

中航成飞股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（线上业绩交流会）
参与单位名称	安信基金、财通证券、长江证券、长信基金、创金合信基金、大家资产、东海基金、方正证券、广发证券、国金证券、国联安基金、国联民生证券、国盛证券、国泰海通证券、国泰基金、国信证券、华安基金、华福证券、华西证券、汇丰晋信基金、泉果基金、融通基金、申万宏源证券、天风证券、西部证券、信达证券、兴业证券、招银理财、浙商证券、中航证券、中航基金、中欧基金、中信证券等
时间	2025 年 4 月 29 日
地点	进门财经线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖峰 证券事务代表：解晗
投资者关系活动主要内容介绍	1. 介绍中航成飞基本情况 公司是我国航空整机装备研制生产和出口的主要基地，民机零部件重要制造商，国家和省市重点优势企业。成飞先后研制生产了枭龙、歼教-9、歼-10、歼-20 等航空整机装备，以及多型大飞机机头，具备完整的机头设计研发体系和航空大部件制造专业化优势，以及“产备修”一体化能力。 2. 公司一季报收入和利润下降的主要原因？全年经营目标是否能实现？ 销售收入方面，一是 2024 年一季度按照合同要求，产品交

	付较为集中，业绩处于历史相对高位，同比基数高。二是 2025 年一季度按照合同要求，目前处于产品零部件生产阶段，暂未形成销售收入，二季度开始进入产品交付周期，销售收入逐步提升。利润方面，一是销售收入下降，导致利润总额下降；二是管理费用等期间费用持续发生，且同比基本保持一致，导致毛利率有所下降。 当前，公司正按计划推进生产工作，按照合同要求完成产品交付，可支撑 2025 年经营业绩达成。 3. 公司在科技创新领域有何布局和发展？ 公司作为航空装备高科技企业，始终坚持以科技创新为核心、产业升级为方向、创新机制为支撑，加快推动生产组织创新、技术创新、市场创新，着力打造自主可控、敏捷闭环的创新链。 一是始终锚定高水平科技自立自强，坚持市场化导向，重视技术应用落地，先后建成了国家认定企业技术中心、工业软件协同攻关和体验中心、国家高端航空装备技术创新中心等 3 个国家级创新平台，以及 8 个省部级和 6 个企业级科技创新平台，“十四五”以来，研发投入逐年提升；二是充分发挥企业科技创新的主体作用，着力突破先进制造技术、新材料、新工艺等方面的关键核心技术，加速推动科技成果向现实生产力转化。比如：围绕高端航空装备对工业母机需求，积极争取、牵头推进“高端数控机床与基础制造装备”国家科技重大专项；建成“黑灯工厂”，实现车间物流自动配送、线内物流自动交换及产品自动化加工，获评“2024 年工信部卓越级智能工厂”；联合清华大学自主研发 50kg 级氢能源无人机，实现 30 小时长航时、跨昼夜连续飞行，续航能力达到国际领先水平；打造“易研 Dx E”平台，逐步形成复杂装备制造领域的数字化整体解决方案，推动数字化转型升级；三是以需求为导向大力实施科技创新“百团大战”等自主创新行动，在公司内模拟引入“天使投资”模式，构建敏捷立项新机制，打破人才“头衔”条件限制，有效响应一线创新
--	--

	需求、实现小额投入快速验证、促进创新人才跨域合作。 4. 公司在市值管理方面有什么举措？ 公司基于顶层战略管理需要，建设以公司高质量发展为基础，从价值创造、价值经营、价值实现多维度，提升公司投资价值 and 股东回报能力的合规科学高效市值管理体系。 设定符合公司实际经营情况、顶层战略规划、宏观经济形势、行业发展状况、资本市场趋势的市值中长期目标，根据市场情况，通过高质量信息披露、多渠道多平台多方式投资者关系管理、现金分红、股票回购、股权激励和员工持股计划等手段，积极开展市值管理工作。 5. 公司近期披露较多管理制度，请问公司在制度建设和上市公司规范运作方面有何计划和目标？ 重组完成后，公司的业务资产情况已发生重大变化，治理架构也已相应调整。为适应新变化，依据有关监管规则，结合当前经营管理实际，公司开展上市公司规范运作体系建设，废止原中航电测与当前公司实际已不契合的各项制度，实事求是新建各项公司治理及内部管理制度，致力于建立系统完备、科学规范、运行高效、边界清晰的治理制度与管理流程，规范公司管理行为，实现管理机制合规、高效运转，支撑公司高质量发展。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 29 日