

江中药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称 及人员姓名	国泰海通、中信证券、中信建投、华泰证券、中金公司、兴业证券、国联民生、东吴证券、招商证券、华创证券、东北证券、长城证券、开源证券、国海证券、申万宏源、平安证券、瑞银证券、东方证券、浙商证券、国投证券、西部证券、摩根士丹利、华安证券、财通证券、广发基金、汇安基金、东方证券资管、青骊投资、高腾国际资产管理、香港沪光国际投资、无锡汇鑫投资、北京腾辉盛华私募基金、上海留仁资产管理、西安交辉创业投资、Open Door Investment、北京嘉承金信投资、台州乾和资产管理、GIC、KITMC、通用技术集团等。（以上排名不分先后）
时间	2025 年 4 月 28 日
地点	电话会议
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书田永静、证券事务代表汤洋、投资者关系管理龚北辰
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司基本介绍 2025 年一季度，公司实现营业收入 11.84 亿元，同比下降 7.03%；归属于上市公司股东的净利润 2.85 亿元，同比增长 5.91%。 二、投资者问答 1. 一季度公司 OTC 核心品类销售情况及未来营销策略 回复：OTC 业务是公司的基石业务，在品牌打造、终端推广及零售市场渗透等方面具有较为扎实的基础。2025 年一季度，公司持续巩固大单品、大品类发展成果，扎实推进各类营销举措，OTC 业务中脾胃、肠道等核心品类发展整体平稳，但部分品类受市场需求变化影响，营业收入同比下滑。 未来，公司 OTC 业务将坚持“大单品、强品类”发展之路，多措并举提升业务发展质量。一是强化品牌传播，以消费者为中心，加强媒介组合投放，持续提升品牌声量,推动品牌年轻化；二是洞察消费者需求，积极拓新场景和新人群，打造产品差异化竞争优势；三是拓展新渠道，紧跟消费者购药习惯变化，加强

B2C、O2O 等新零售渠道建设，实现多渠道协同发力；四是打造产品梯队，以品牌引领为基础，围绕胃肠、咽喉、补益、慢病等领域，稳步打造大单品，培育潜力产品，不断丰富产品矩阵。

2、健康消费品业务组织重塑的进展及后续规划？

回复：公司健康消费品业务持续深化组织重塑和业务重塑，积极拓展线上线下载渠道，提升品牌业务运营效率，推动业务发展企稳复苏。

未来，公司健康消费品业务将继续聚焦核心品类，巩固品牌资产和组织优化成果，强化线上、线下渠道布局，优化业务运营模式，加强渠道精细化运营，并持续进行研发创新，丰富自有产品矩阵，走品牌驱动的高质量发展之路。

3、公司处方药销售情况及后续规划？

回复：2025 年一季度，公司处方药业务实现营业收入 1.87 亿元，同比增长 23.68%，主要系公司饮片业务增长所致。

未来，公司处方药业务将积极融入行业发展新格局，持续夯实合规发展基础，加强市场准入能力建设，稳步提升运营能力，围绕“一老一妇一儿”用药人群，以及心脑血管、呼吸、妇科、泌尿、胃肠等领域，深挖产品及市场潜力。饮片业务将借势中药饮片集采推进市场开发，同时围绕智慧代煎中心，提升服务能力，推动业务高质量发展。

4、公司外延并购方向？

回复：公司始终坚持“内生发展、外延并购”双轮驱动的发展策略，将外延并购作为“十四五”生产经营提质增效的重要引擎。公司外延并购以优化产业布局为目标，以丰富产品、拓宽赛道、拓展业务为核心，在巩固脾胃、肠道、咽喉咳喘、补益维矿等核心品类优势的基础上，关注女性、儿童等健康需求。公司将进一步完善投资管理体系，持续关注并挖掘优质标的整合机会，提升外延发展实效。

5、公司分红规划

回复：公司坚持投资者和上市公司是市场的共生共荣体的理念，十四五期间每年分红两次，稳定分红预期。未来，公司也将积极响应政策精神，在综合考虑资本性支出等需求的基础上，保持相对稳定和持续的分红政策。

6、公司毛利率和销售费用率的趋势展望？

回复：在收入端，公司将持续深化大单品、大品类发展策略，增强业务发展韧性；在成本端，将通过持续加强精益管理，提高生产效能，实现降本增效。

销售费用率方面，公司将持续加强消费者洞察，以消费者需求为导向，持续强化品牌建设，提升内部经营效率效能，力争全年销售费用率保持相对稳定。

7、公司与华润集团和兄弟公司在协同合作方面的规划

回复：进入华润体系以来，公司的体系化建设、战略规划、品牌建设、研发创新等能力持续提升。未来，公司将持续围绕产业链建设、外延并购、研发创新等多个方面，提高核心竞争力，加强华润体系内的资源协同，推动公司高质量、

	可持续发展。 8、贝飞达今年院内外的销售举措？产能情况如何？ 回复：公司将在保障双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊（贝飞达）院内市场规模的基础上，积极探索推动该产品在零售市场的布局，与乳酸菌素片共同构建肠道“养+治”组合。产能方面，公司控股子公司海斯制药持续推进精益管理，优化生产工艺，提升生产效率，并积极推动金匠园现代工厂项目建设，力争早日突破产能瓶颈。 <i>（交流内容涉及一些前瞻性描述，具有一定的不确定性，不构成对投资者的业绩承诺，敬请投资者对此保持风险意识。）</i>
--	--