



ESG

2024 年度
可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT





CONTENTS

目录

关于本报告	01
管理层致辞	03
可持续发展亮点	04
走进禾迈股份	06
专题一：	
坚持技术创新，打造新质生产力	11
专题二：	
坚定全球化布局，助力绿色能源发展	11
附录	
附录一：绩效表	101
附录二：指标索引表	107
附录三：独立审验声明	112
附录四：意见反馈	114

可持续治理篇

01

践行发展方针，禾迈筑牢治理基石	13
依规治理企业，禾迈保障各方权益	22
倡廉拒腐防变，禾迈坚守廉洁底线	31

环境保护篇

02

应对气候挑战，禾迈助力低碳转型	36
完善环境管理，禾迈严守环保红线	39
优化能源利用，禾迈实现节能降耗	44
探索物料循环，禾迈提升资源效率	50
守护生态平衡，禾迈维护生物多样性	50

产业价值篇

03

构建责任链条，禾迈协同产业发展	52
强化创新驱动，禾迈引领产业升级	56
严控质量安全，禾迈筑牢安全防线	64
优化客户服务，禾迈提升客户体验	71
保障信息安全，禾迈守护客户隐私	72

美好生活篇

04

保障劳工权益，禾迈激发员工活力	76
重视健康安全，禾迈打造安心职场	90
践行社会责任，禾迈贡献企业力量	97

关于本报告



本报告是杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“禾迈股份”“禾迈”“公司”或“我们”）发布的可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度的可持续发展工作。

报告范围

本报告以“杭州禾迈电力电子股份有限公司”为主体，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

鉴证情况

本报告经深圳价值在线信息科技股份有限公司进行独立审验，审验标准、审验范围、审验方法及结论详见附录三。

报告编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS—ESG 6.0》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。公司实际运行的原始数据来源于禾迈股份、恒明电子、海宁恒立，部分数据非以上合并口径，并做出口径说明。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
禾迈股份、禾迈、公司或我们	⊗ 杭州禾迈电力电子股份有限公司
恒明电子、恒明	⊗ 浙江恒明电子有限公司，公司全资子公司
苏州禾迈	⊗ 苏州禾迈新能源科技有限公司，公司全资子公司
杭州禾力	⊗ 杭州禾力新能源有限公司，公司全资子公司
海宁恒立	⊗ 海宁恒立能源技术有限公司，公司全资子公司
浙江禾迈	⊗ 浙江禾迈清洁能源有限公司，公司全资子公司
浙江恒禾	⊗ 浙江恒禾新能源有限公司，公司全资子公司

确认及批准

本报告于2025年4月29日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.hoymiles.com）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。



管理层致辞

顺应时代潮流，拥抱新能源经济，培育新质生产力，为禾迈带来了历史性的发展机遇。自禾迈创立之初，责任、绿色、和谐、规范的理念始终如一，引领和伴随禾迈在创业与创新、成长与发展的征程上不断前行，勇往直前。

作为绿色智慧能源领域的领军企业，禾迈的发展和价值与ESG的理念一直紧密相连。对于禾迈来说，践行ESG的实质意义在于将ESG理念和标准在治理结构、战略规划、商业运营、生产管理、风险控制等各个方面和环节应用、贯穿、融合和体现，以应对气候变化、环境挑战、社会问题所带来的各种不确定性和突发状况，如极端气候的频发、地缘政治及宏观政策突变等，这促使企业识别和预判风险，发现和把握机遇，做出更有益于长期发展的决策行动，实现企业的高质量可持续发展。

十余年来，禾迈在环境、社会和治理方面的实践及绩效主要体现在以下方面：

一是响应和落实国家“双碳”目标，助力全球绿色低碳转型。作为新能源领域光伏、储能产品制造的领军企业，禾迈成立十余年来生产并安装了大量光伏逆变器、光伏发电系统、储能系统等各种光伏、储能产品，在推动传统能源向清洁能源的转型过程中发挥了重要作用。

二是引领技术创新，打造新质生产力。禾迈依靠自主研发的电路拓扑与控制算法等理论成果，打造了光伏逆变器、储能逆变器等多个电力电子产品开发平台，持续优化产品的性能、可靠性及成本，推出多个极具市场竞争力的产品系列。

三是逐步构建环境气候管理机制。将环境气候风险管理与公司生产运营、供应链管理及内部风险管理相整合，建立环境和气候风险防控措施及各类风险源应急管理体系。识别环境气候风险，应对环境气候挑战，发现环境气候机遇。

四是打造绿色生产力。致力于开发和应用节能环保技术工艺，严格控制污染物达标排放，有效提升资源使用效率。通过自建光伏电站，产生的绿电覆盖部分生产用电，逐步提升绿色电力在生产用电中的比例。

五是夯实ESG管理基础，将社会责任的履行和实施组织化、制度化。依据相关法律法规，在员工

管理、安全生产、品质保证、供应商管理、客户权益、社会公益等方面逐步建立完善制度体系和操作规程，使禾迈ESG践行更加规范，更具实效。

六是探索创业型企业高速发展与规范运作并重的治理机制，形成规范为本、创新为先、高效决策、多样性和专业化结合的治理结构特点。打造尊重与平等的核心价值理念，营造宽松和谐的企业氛围。

我们深知，ESG不是口号，而是企业基业长青的基因密码。我们将秉持“责任、绿色、和谐、规范”的核心理念，将可持续发展融入企业发展的每一个环节。

可持续发展亮点

2024年ESG亮点绩效

经营绩效

营业收入

19.93 亿元

归属于上市公司股东的净利润

3.44 亿元

总资产

83.33 亿元

纳税总额

2.12 亿元

商业道德绩效

新员工《廉洁诚信承诺书》签署率

100%

反腐倡廉培训时长

25 小时

重大违反商业道德事件

0 起

贪污腐败事件

0 起

环境绩效

环保总投入

37.52 万元

光伏发电量

1,827,374 千瓦时

绿电覆盖率

23.45%

用水量

27,260 吨

清洁能源使用占比

8%

可持续采购绩效

公司拥有供应商

291家

拥有质量管理体系认证的供应商

129家

拥有环境管理体系认证的供应商

107家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商

105家

参加企业社会责任(CSR)现场审核的供应商

128家

新进供应商《供应商行为准则》签署率

100%

劳工与人权绩效

公益总投入

13万元

员工培训投入

81.74万元

员工培训总时长

15,872小时

接受培训总人次

989人次

女性员工比例

35.98%

管理人员中女性员工比例

34.10%

职业健康体检覆盖率

100%

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

2024年ESG荣誉



2024年EV评级获铜牌

走进禾迈股份

■ 基本信息

杭州禾迈电力电子股份有限公司成立于2012年，是一家以电力电子技术为核心，专注于光伏和储能领域的高新技术企业。公司于2021年在上海证券交易所科创板上市（证券简称：禾迈股份，证券代码：688032），主营微型逆变器、储能逆变器等新能源产品，是一家集研产销于一体的智慧能源解决方案供应商。

禾迈股份从2021年至今，微型逆变器产品出货量蝉联国内第一，全球第二。当前公司微型逆变器、储能逆变器等产品已广泛应用于全球光伏发电、储能领域，客户遍及美洲、欧洲、亚洲等多个国家和地区。

禾迈股份从2017年开始布局工商用储能业务板块，自2022年起，公司自主研发的新产品工商业储能一体机、高压户用储能系统、大型储能系统等诸多新型储能产品走向了市场，公司产品先后获得了海内外多项认证和奖项，获得了广泛的市场认可度。

■ 企业文化



我们的使命

让电力能源变得更智慧



我们的愿景

成为世界一流的智慧能源
合作伙伴



我们的价值观

诚信、责任、专业、高效



发展历程

2012 年

- 公司正式成立

2013 年

- 三相光伏并网逆变器获得金太阳认证
- 与日本富士电机株式会社建立电力电子技术研发合作关系

2014 年

- 微型逆变器产品自2014年起陆续获得北美CSA、欧洲BV、澳洲SAA、中国CQC全系认证

2015 年

- 被认定为国家高新技术企业
- 微型逆变器产品陆续进入北美、欧洲、拉美等市场

2016 年

- 总经理杨波获“国家自然科学二等奖”

2017 年

- 微型逆变器产品通过国家领跑者认证
- 成为CSA集团授权实验室
- 推出性价比优越的一拖四单相微型逆变器系列

2018 年

- 获得省级高新技术企业研究中心资质
- 参编国家能源行业标准《光伏并网微型逆变器技术规范》NB/T 42142-2018 及《光伏组件功率优化器技术规范》NB/T 42143-2018

2019 年

- 被评定为“国家重点软件企业”

2020 年

- 认定为“国家工信部光伏制造规范企业”
- 推出第一代适配工商业系统的三相微逆，拓宽微逆应用场景及第一代三相储能产品

2021 年

- 2021年12月20日在科创板正式上市交易，证券简称“禾迈股份”，证券代码“688032”

2024 年

- 被评定为制造业单项冠军企业
- 发布全球首台功率高达 5,000W 的“MIT 系列”一拖八微逆
- 推出全球首款 AC 耦合微储新品——MS Micro Storage
- 墨西哥制造基地正式投产

2022 年

- 推出适配组串系统的全新产品系列 HRSD 快速关断器，升级储能解决方案并发布第二代混合型储能逆变器
- 评定为第四批国家级专精特新“小巨人”企业

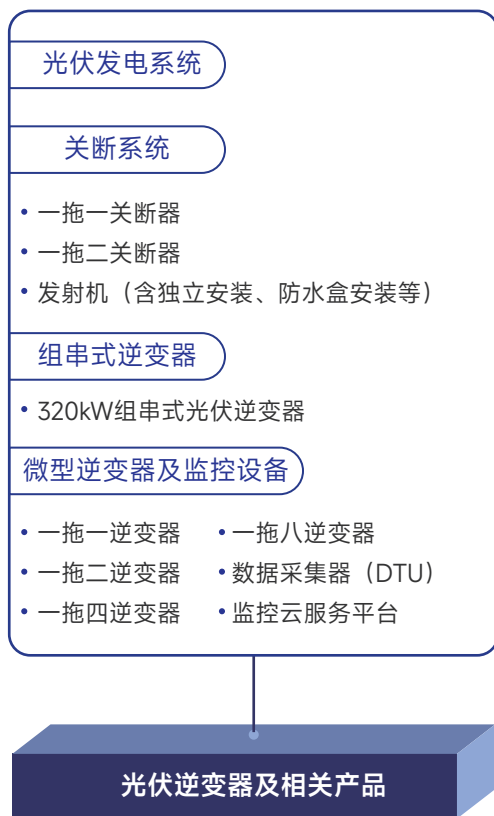
2023 年

- 首次推出内置 Wi-Fi 版微型逆变器、首次向全球推出 FLEX 系列新品
- 首次推出“集中式储能产品 HPCS 系列”及 HIM 系列升压一体机产品
- 成立浙江省博士后工作站

业务概况

公司主要从事光伏逆变器相关产品、储能相关产品的研发、制造与销售业务，其中光伏逆变器及相关产品主要包括微型逆变器及监控设备、组串式逆变器、关断器、光伏发电系统，储能相关产品主要包括储能逆变器、储能系统。

公司主要产品情况如下：



2024年度企业荣誉





专题一

坚持技术创新，打造新质生产力

公司自成立以来，始终秉承着技术创新的核心理念，不断追求卓越，力求为社会提供一系列高质量的绿色能源产品。我们致力于打造一个“世界一流的能源合作伙伴”，通过不懈的努力和持续的创新，为实现可持续发展的能源未来贡献自己的力量。

2024年，公司研发投入总额26,611.45万元，同比增长7.41%。研发投入占公司营业收入比重为13.35%。公司新增已授权知识产权106项，合计已授权知识产权331项，其中发明专利41项、实用新型专利27项、外观设计专利17项，软件著作权91项、其他（包含海外商标）155项。公司研发人员队伍持续扩大，公司研发人员数量为588人，较上年同期增加211人，人员素质不断提升，为公司保持技术领先性储备人才队伍。

由于长期的研发投入，公司在逆变器技术领域持续保持领先地位，并能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得客户的尊重和信任。2024年，公司推出了全球首款功率高达5,000W的微型逆变器MiT。相较于传统逆变器质保时间较短且一般10年需要更换一次的缺陷，MiT质保可达25年，天生安全的设计可以消除高压直流拉弧的风险，在确保系统稳定运行的前提下，为客户提供了性价比更高的解决方案。MiT采用4路MPPT，确保每块光伏组件均能输出最大发电量，并且具有启动电压低的特点，耐高温、严寒等极端天气，从而延长发电的有效时长。MiT完美适配超大功率组件，使其应用场景更加广泛。其拥有的强大性能在业界收获了一致好评。

公司在夯实微型逆变器的产品基础上，积极布局储能相关产品，在储能应用领域，2024年首次推出全球首款AC耦合微型储能新品——MS Micro Storage（MS-A2系列）。MS能够100%兼容所有微逆且具备离网模式，为已经配备阳台光伏系统的用户带来极大便利。

公司2024年发布新一代工商业高防护等级液冷储能变流器——HPCS125，该新品针对工商业储能产品市场应用场景复杂、要求多变、高温降额等诸多痛点，聚焦能效与安全，沿袭智能液冷设计理念，为工商业储能产品的应用提供高性能解决方案。

目前，公司拥有多个处于开发或试产阶段的创新项目，涉及基于全液冷设计的储能一体机、大功率储能变流器控制平台、低成本三相微逆系统等项目，技术水平均处于行业内先进水平。例如公司正在研究光伏优化器电弧检测及故障定位等技术、并网逆变器新型变换拓扑及控制等若干关键技术，为新一代产品开发提供基础支撑。

公司将不断挖掘和探索新的技术领域，推动技术的突破和创新，以应对不断变化的市场需求。同时，公司也将注重研发成果与市场需求相结合，不断推出具有竞争力的产品和解决方案，提高公司产品性能、完善产品矩阵，从而为客户创造更大的价值。

专题二

坚定全球化布局，助力绿色能源发展

在全球对于绿色能源的重视不断加深的情况下，作为新能源行业的一员，禾迈坚定地迈出了全球化布局的脚步。

公司经过10余年的发展，目前已设立荷兰、澳洲、新加坡、美国、德国等销售子公司，进一步强化公司全球化战略。微型逆变器的产品认证全球已超过1,000个，储能逆变器也先后通过德国、波兰、法国、英国、澳大利亚、奥地利、巴基斯坦等重要国家的并网认证。

2024年，公司在墨西哥蒙特雷市的制造基地正式投产。总经理杨波先生在开业仪式上讲道：“这座新的制造基地不仅代表着我们业务规模的扩张，也体现了我们对北美和拉美地区可再生能源发展投入的信心。”禾迈墨西哥制造基地的投产不仅使得公司在全球经济复杂多变的环境中能更灵活地应对市场波动和政策变化，能够提升供应链的稳健性和产品的服务响应速度支持公司的业务扩展，它也可能为墨西哥当地创造新的就业机会，促进地方经济发展，基地的运作将直接影响数百个家庭，而其服务的可再生能源产品也为全球绿色转型做出贡献。

在未来的发展道路上，禾迈将继续秉持“开放能源，人人皆享”的品牌理念，借助于技术创新与市场拓展，加快全球业务布局，以服务更广泛的市场需求。



01

可持续治理篇

- 践行发展方针，禾迈筑牢治理基石
- 依规治理企业，禾迈保障各方权益
- 倡廉拒腐防变，禾迈坚守廉洁底线

践行发展方针 禾迈筑牢治理基石

可持续发展方针

禾迈股份秉持“低碳创新”推进环境发展，践行“多元包容”保障劳工与人权，凭借“诚信守规”坚守商业道德，落实“择优稳链”实现可持续采购，全方位贯彻可持续发展方针。



可持续发展愿景与目标

公司以行业引领者为己任，积极响应国家“双碳”战略及联合国可持续发展目标（SDGs），通过构建完善的ESG治理体系，恪守对自然生态、社会发展、员工成长及客户价值的全方位承诺。我们建立动态风险管理机制，将可持续发展理念深度融入战略决策，持续推动企业向绿色低碳、协同发展、质量优先的现代化经营模式转型。

响应SDGs

SDGs	具体行动	对应章节
	消除性别歧视，保障妇女在就业等方面的平等权利，促进妇女经济独立；践行社会责任，开展公益捐赠，助力乡村振兴	04 美好生活篇 保障劳工权益，禾迈激发员工活力 践行社会责任，禾迈贡献企业力量
	防止水资源污染，保障农业用水安全；维护生态系统的平衡和稳定，保护生物多样性，为农业生产提供良好的生态环境	02 环境保护篇 完善环境管理，禾迈严守环保红线 守护生态平衡，禾迈维护生物多样性
	坚持安全生产，开展安全培训，强化职业病防治，营造员工健康环境；促进社会公平与包容，减少贫困、不平等对健康的负面影响，让所有人都能享有良好的健康与福祉	04 美好生活篇 保障劳工权益，禾迈激发员工活力 重视健康安全，禾迈打造安心职场
	搭建完善的学习提升体系，组建内训师团队，借助禾迈学堂线上学习平台，助力员工学习成长；支持高校发展，深化产学研合作	04 美好生活篇 保障劳工权益，禾迈激发员工活力 践行社会责任，禾迈贡献企业力量
	消除就业中的性别歧视，确保男女在获得工作机会、职业发展、薪酬待遇等方面享有平等的权利，为女性提供平等的晋升机会和职业培训；严格贯彻同工同酬制度，依法保障女性员工带薪休假权利，定期组织女职工文体活动；设立工会女职工委员会，保障女性职工的合法权益	04 美好生活篇 保障劳工权益，禾迈激发员工活力

SDGs	具体行动	对应章节
	加强水资源保护和污染防治，防止生活污水等对水体的污染；完善用水计量体系、加强巡检和维护用水设施、采用节水型器具，降低单位产值用水量，提高水资源利用效率	02 环境保护篇 完善环境管理，禾迈严守环保红线 优化能源利用，禾迈实现节能降耗
	大力发展太阳能等可再生能源，逐步提高其在能源消费结构中的占比，推动可再生能源产业的发展，提高可再生能源的发电效率、降低成本；选换高能效设备。优化生产工艺流程，提高能源利用效率，降低单位产品能耗；投资建设技术创新型的农光互补和户用光伏电站项目，促进了当地能源结构的优化升级	02 环境保护篇 优化能源利用，禾迈实现节能降耗 第四章 美好生活篇 践行社会责任，禾迈贡献企业力量
	创造充分就业机会；禁止强迫劳动、雇佣童工等；加强培训体系建设，提供良好的职业发展机会与晋升通道；保障劳动者获得合理的工资待遇、良好的工作条件、职业安全与健康保护	04 美好生活篇 保障劳工权益，禾迈激发员工活力 重视健康安全，禾迈打造安心职场
	持续强化研发能力与产学研协同，推动光伏、储能等电力电子核心技术突破，提升能源转换效率与系统安全性；聚焦绿色低碳发展，加速清洁能源解决方案的规模化应用；大力推进创新发展培训工作，推动发展新质生产力，强化知识产权保护	03 产业价值篇 强化创新驱动，禾迈引领产业升级
	关注弱势群体就业，促进薪酬公平；推广包容性文化保障劳动者，禁止任何形式的性别歧视、地域歧视、民族歧视等，保障劳动者获得公平的待遇	04 美好生活篇 保障劳工权益，禾迈激发员工活力
	加强环境监管，减少空气、水、土壤以及噪声污染；选换高能效设备、优化生产工艺流程、购买或生产可再生能源、优化用水流程、完善用电用水审议、加强设施巡检维护	02 环境保护篇 完善环境管理，禾迈严守环保红线 优化能源利用，禾迈实现节能降耗

SDGs	具体行动	对应章节
	优化生产工艺流程，引入先进工艺与设备，精准把控物料用量，降低浪费。借助物料回收再利用系统，将生产废料转化为可复用资源；对产品进行全生命周期管理；对供应商进行严格评估与管理，要求供应商遵守环保、劳工和人权等方面的标准，促进整个供应链的可持续发展	02 环境保护篇 优化能源利用，禾迈实现节能降耗 探索物料循环，禾迈提升资源效率 03 产业价值篇 构建责任链条，禾迈协同产业发展 严控质量安全，禾迈筑牢安全防线
	减少碳排放、提升可再生能源使用比例、降低单位产品能耗	02 环境保护篇 应对气候挑战，禾迈助力低碳转型
	定期聘请专业检测机构对排污出水口污水进行检测，定期检查和维护废水处理设施，严格控制废水达标排放，减少对水环境的影响	02 环境保护篇 完善环境管理，禾迈严守环保红线
	分类处理废弃物，导入低废生产工艺，力求危险废弃物100%集中规范化处理；通过使用高能效设备、优化生产工艺，降低对生态环境的压力	02 环境保护篇 完善环境管理，禾迈严守环保红线 守护生态平衡，禾迈维护生物多样性
	依法合规经营，规范三会运作，健全风险防控机制，加强投资者关系管理与反腐败建设工作；禁止一切形式的人权侵犯行为	01 可持续治理篇 依规治理企业，禾迈保障各方权益 倡廉拒腐防变，禾迈坚守廉洁底线 04 美好生活篇 保障劳工权益，禾迈激发员工活力
	通过构建供应商ESG管理体系，推动供应链可持续发展；依托供应商数字化管理，提升采购效率，增强供应链稳定性；推进阳光采购，构建诚信、可持续的商业生态	03 产业价值篇 构建责任链条，禾迈协同产业发展

可持续发展治理

可持续发展治理架构

为保障公司可持续发展战略的有效实施，公司构建了“决策—管理—执行”三级治理体系。董事会作为最高决策机构，负责审定可持续发展战略框架及重大事项，并对年度可持续发展报告进行合规性审议。各业务单元管理层承担战略解码职责，制定分阶段实施计划并督导项目落地。同时设立ESG专项工作组，统筹推进环境、社会及公司治理维度的具体工作。

可持续发展信息管理机制

为深入贯彻可持续发展战略，公司构建了覆盖应对气候变化、能源利用、产品质量和技术创新等议题的信息汇报与管理指标，不断健全ESG管理指标库，通过常态化数据采集与分析机制，监测可持续治理体系运行效能，确保各层级对战略目标形成清晰共识并有效执行。

可持续发展风险管理

为应对内外部环境的变化，公司构建较为完善的风险管理体系，制定一系列风险管理制度，定期识别、评估潜在风险，并拟定应对措施。

风险类型	描述	对应章节 ¹
物理风险	极端天气（如台风、洪水、高温）发生频率和强度增加，可能导致生产中断、设备损坏、供应链中断	02 环境保护篇 应对气候挑战，禾迈助力低碳转型
政策风险	政府可能出台更严格的气候变化法规，公司需投入更多资源用于满足新法规要求，如增加环保设备投入、改进生产流程等，增加合规成本	02 环境保护篇 应对气候挑战，禾迈助力低碳转型

¹相关风险的具体管理内容详见对应章节。

风险类型	描述	对应章节1
市场风险	气候变化导致全球能源供需格局变化，引发能源价格波动，可能增加光伏逆变器、储能设备等产品生产过程中的成本	02 环境保护篇 优化能源利用，禾迈实现节能降耗
专利风险	未及时进行专利检索或保护，可能引发侵权纠纷或丧失技术独占权	03 产业价值篇 强化创新驱动，禾迈引领产业升级
项目变更风险	未有效管控需求、技术、供应链或目标导致变更，可能造成资源浪费、进度延误	03 产业价值篇 强化创新驱动，禾迈引领产业升级
订单管理	客户取消订单	03 产业价值篇 严控质量安全，禾迈筑牢安全防线
客户满意度	客户满意度低，导致客户丢失	03 产业价值篇 严控质量安全，禾迈筑牢安全防线
产品交付	产品延期交付，导致顾客不满或索赔	03 产业价值篇 严控质量安全，禾迈筑牢安全防线

可持续发展监督考核

公司持续构建可持续发展监督考核机制，在各部门考核中设置与可持续发展相关的考核指标，紧密围绕战略规划，通过经营目标达成度、重点工作推进效率及创新成果转化效能等多维度指标进行动态评估。

利益相关方沟通

利益相关方识别

利益相关方泛指权益受到或可能受到企业活动影响的个人或团体。公司的经营发展牵涉多方的利益相关方，为了使本报告内容能够准确聚焦，达到有效的沟通，满足利益相关方的诉求与期望，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，开展利益相关方识别工作。

利益相关方沟通渠道

公司建立多元化的沟通渠道，广泛收集各利益相关方的期望与建议。

利益相关方	 股东及投资者	 客户	 员工	 供应商	 社区	 政府及监管机构	 媒体
沟通渠道	- 股东大会 - 信息披露 - 业绩说明会 - 上证e互动 - 路演	- 客户回访 - 售后服务 - 客户满意度调研	- 职工代表大会 - 员工培训 - 员工活动 - 员工体检 - 工会	- 业务合作 - 阳光采购 - 供应商评估与审核	- 社会公益 - 乡村振兴	- 信息披露 - 检查监管 - 调研与座谈	- 路演 - 业绩说明会 - 发布会 - 新闻稿宣发
关注议题	- 股东权益保护 - 规范公司治理 - 内部控制与风险管理 - 利益相关方沟通	- 规范公司治理 - 内部控制与风险管理 - 利益相关方沟通 - 创新驱动 - 产品和服务安全与质量	- 保护员工合法权益 - 员工培训与发展 - 职业健康与安全	- 负责任供应链管理 - 规范公司治理 - 内部控制与风险管理	- 社会贡献 - 乡村振兴	- 规范公司治理 - 内部控制与风险管理 - 税务合规 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争	- 规范公司治理 - 内部控制与风险管理 - 利益相关方沟通

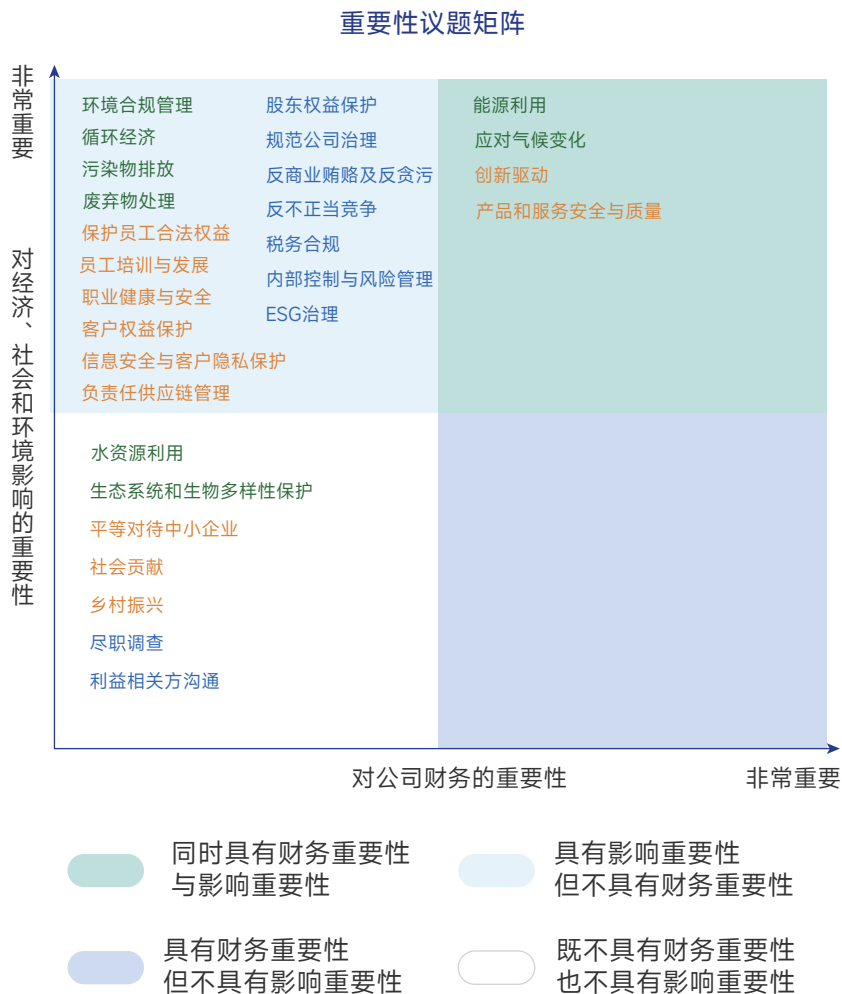
重要议题管理

重要性议题评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，共识别出4项双重重要性议题，17项影响重要性议题，并在报告中重点回应。



议题重要性评估结果



既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	说明
水资源利用	财务维度：水费占比极低，且无潜在重大风险敞口； 影响维度：生产活动对水资源的消耗和污染可忽略，与行业政策及利益相关方诉求无显著关联
生态系统和生物多样性保护	财务维度：生态保护相关成本占比极低，且无潜在重大风险敞口； 影响维度：生产活动对生态系统的直接干预可忽略，与行业政策及利益相关方诉求无显著关联
平等对待中小企业	该议题披露适用主体为报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业，该议题不适用于公司
社会贡献	财务维度：社会贡献相关支出占比极低，且无潜在重大风险敞口； 影响维度：生产活动对社会群体的直接干预可忽略，与行业政策及利益相关方诉求无显著关联
乡村振兴	财务维度：乡村振兴相关支出占比极低，且无潜在重大风险敞口； 影响维度：生产活动对农村群体的直接干预可忽略，与行业政策及利益相关方诉求无显著关联
尽职调查	财务维度：尽职调查相关支出占比极低，且无潜在重大风险敞口； 影响维度：生产活动对供应链的直接干预可忽略，与行业政策及利益相关方诉求无显著关联
利益相关方沟通	财务维度：沟通相关支出占比极低，且无潜在重大风险敞口； 影响维度：生产活动对利益相关方的直接干预可忽略，与行业政策及利益相关方诉求无显著关联

双重重要性议题 (既具有财务重要性又具有影响重要性)



环境

能源利用
应对气候变化



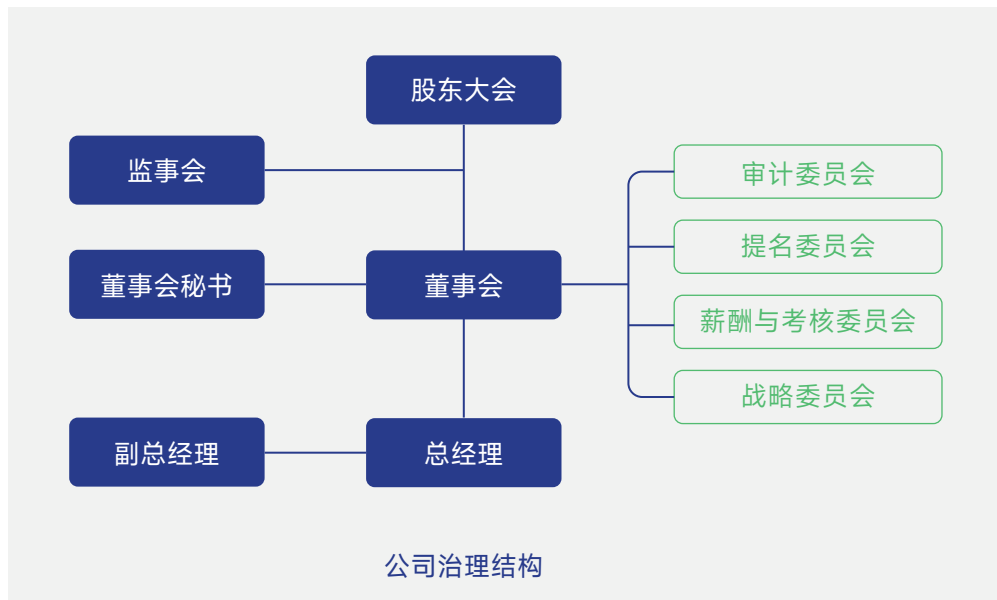
社会

创新驱动
产品和服务安全与质量

依规治理企业，禾迈保障各方权益

三会治理

禾迈股份严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等相关法律的规定，制定《杭州禾迈电力电子股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等制度，持续优化公司管理体系与内部治理结构，切实保障股东及其他利益相关方的合法权益。



股东大会

公司股东大会的召集、召开与表决程序符合《公司法》《上市公司股东大会规则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的相关规定。

公司股东大会的议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式。为保障中小股东的投资利益与合法权益，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，并聘请律师事务所对股东大会出具法律意见书。

报告期内

公司共召开股东大会

5次

其中年度股东大会

1次

临时股东大会

4次

共审议通过议案

20项

董事会

公司董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议，并作出决定或提交股东大会审议。禾迈股份严格遵照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定及要求，明确董事会的职权范围，健全规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行流程，充分发挥董事会的决策作用。

报告期内

公司共召开董事会会议	审议通过董事会决议	出席率
13 次	52 项	100%

独立性

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。

报告期内

公司共召开专门委员会会议	共审议议案	出席率
9 次	25 项	100%

专门委员会名称 人员组成

▶ 审计委员会	主任：祝红霞女士（独立董事）（会计专业人士） 委员：毛晨先生 委员：叶伟巍先生（独立董事）
▶ 提名委员会	主任：陈小明先生（独立董事） 委员：邵建雄先生 委员：祝红霞女士（独立董事）
▶ 薪酬与考核委员会	主任：叶伟巍先生（独立董事） 委员：陈小明先生（独立董事） 委员：邵建英女士
▶ 战略委员会	主任：邵建雄先生 委员：杨波先生 委员：叶伟巍先生（独立董事）

公司董事会审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事均占多数，并由独立董事担任主任委员，且审计委员会主任委员祝红霞女士为会计专业人士，符合相关法律法规及《公司章程》的相关规定。

多元化

公司致力于构建多元化的董事会团队，充分考虑成员的性别、教育背景、专业背景等因素，有助于提高董事会的决策质量。

董事会成员	年龄	性别	学历	专业背景
邵建雄	61岁	男	本科	光伏行业
杨波	44岁	男	博士研究生	光伏行业
周雷	43岁	男	本科	光伏行业
赵一	42岁	男	博士研究生	光伏行业
邵建英	58岁	女	大专	光伏行业
毛晨	44岁	男	硕士研究生	光伏行业
陈小明	58岁	男	本科	法律专业
叶伟巍	56岁	男	博士研究生	企业管理
祝红霞	50岁	女	本科	会计专业

截至报告期末

公司共有董事
9名

其中女性董事
2名

女性董事占比为
22.22%

禾迈股份根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》制定了《独立董事工作制度》，明确规定了独立董事的职责和履职保障等，确保独立董事能够有效行使职权。同时，公司规定独立董事应当认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

截至报告期末

公司独立董事**3**名

独立董事占比为**33.33%**

监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，全体监事根据《公司章程》《监事会议事规则》等相关规定开展工作，切实履行监督职责，对公司重大事项、财务运营以及董事、高管人员履职的合规性实施有效监督。

公司监事会由3名监事组成，其中包含1名职工代表监事。报告期内，监事会的召集召开程序、会议表决程序均符合《公司法》《公司章程》等相关规定。

报告期内

公司监事会会议召开

7次

共审议通过监事会议案

28项

出席率

100%

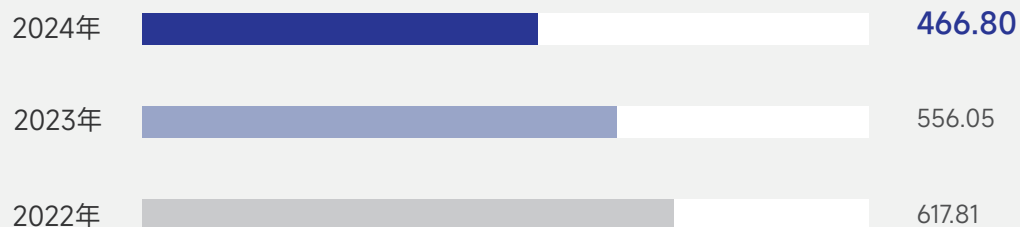
董监高薪酬管理

公司严格依照《公司法》《公司章程》的相关规定，制定相关薪酬与考核制度，建立董事、监事和高级管理人员的薪酬与绩效考核综合体系。公司基于内部相关制度，结合公司实际经营情况，并参照行业、地区薪酬水平，制定2024年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案，充分调动董事、监事和高级管理人员积极性，有利于提高经营效益和经营质量，确保公司经营目标的实现。

公司董事、监事和高级管理人员依据公司薪酬管理相关制度领取薪酬。

董监高从公司获得的税前报酬总额（万元）

■ 2024年 ■ 2023年 ■ 2022年



合规经营

禾迈股份高度重视公司的风险合规治理体系建设，坚持以风险管理为核心，以内部控制为手段，以合规管理为基础的合规管理理念，致力于构建一个良性循环的风险管理体系，以此推动公司的高质量发展。

合规管理体系

为建立健全公司合规管理体系，完善合规管理机制，明确合规责任，培育合规文化，实现公司依法合规经营，公司严格根据《公司法》等法律法规及其他有关规定，结合企业实际情况制定《对外担保管理制度》等合规管理制度，建立健全合规管理体系，优化运作机制，界定合规职责，确保公司合规运营。

报告期内

公司在合规领域**未发生**负面事件

合规管理培训

禾迈股份高度重视培育合规文化，通过定期组织员工参与合规主题培训，持续强化员工合规意识并提升公司合规管理水平。2024年，公司全体董事、监事、高管完成了上海证券交易所组织的关于独立董事制度相关的合规培训，公司组织全体独立董事参加了独立董事后续培训，组织董事会办公室人员参加了上海证券交易所组织的上市公司《可持续发展报告》（ESG）专题培训。

报告期内

公司开展合规培训共

3次

培训时长共

54小时

参与人次共计

18人次

风险管理

公司根据国家法律法规及相关政策，制定了《安全风险辨识管控制度》《消防安全管理制度》《有限空间安全管理制度》《安全隐患排查治理制度》等风险管理制度，规范风险管理工作，持续优化风险管理流程，切实提升风险处理和防控能力。

为实现对风险防控工作的有效管理，公司建立了以董事会领导的风险防控工作体系，董事长担任风险防控的最高领导人，审计委员会/审计监察部作为决策及管理机构，全面落实各相关主体的风险防控责任。



为持续强化合规管理与风险防控体系建设，公司在建立风险动态评估长效机制的基础上，制定重大决策专项风险评估制度。各职能部门在研究制定涉及重大经营决策事项（包括但不限于重大投资项目、资产处置等）时，须同步编制可行性研究方案并开展专项风险评估，最终形成书面报告提交执行管理团队会议审议决策。该制度的实施有利于公司实现决策过程的全流程风险管控，切实保障公司战略规划的科学实施与稳健运营。

税务风险管理

禾迈股份通过建设主数据管理中心、全球库存中心、关联交易中心、全球计划与订单中心四大核心能力，内置合规检查与风险预警，自动校验关联交易定价合理性，确保交易合规性，有效规避因关联交易税务处理不当可能引发的税务风险，从内部管理流程上加强了税务风险的防控。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
纳税总额	万元	17,304.92	28,605.27	21,202.88

风险管理培训

报告期内，公司组织风险管理专项培训，通过系统化培训，持续强化员工风险防控意识，助力公司提升风险识别与应对能力，为公司可持续发展筑牢风险防控屏障。

报告期内

公司开展风险管理培训	参与人数	员工参与培训总时长
2 次	46 人次	86.5 小时

劳动关系分类及风险防范



2024年，公司开展“劳动关系分类及风险防范”培训。该培训主要涵盖劳动关系基础与法律框架、风险识别、防范策略与应对等内容，旨在通过系统学习，帮助公司实现依法用工、科学防控风险，并推动劳动关系和谐，保障公司稳健运营。



内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》等法律法规建立内部审计制度，审计监察部门对公司内部控制体系的完整性、合理性及运行有效性开展监督检查与评估；对会计凭证、账簿等经济资料及相关经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性实施审计。通过系统化审计工作，持续优化内部控制机制和财务核算流程，确保公司内控体系和财务核算符合法律法规及内部管理规范。截至报告期末，公司已完成《杭州禾迈电力电子股份有限公司2024年度内部控制自我评价报告》。

禾迈股份始终将内部管理的优化与提升视为可持续发展的必经之路，通过引入先进的审计理念与方法、组建专业审计团队，对关键业务领域进行全方位的审查，营造规范、高效的发展环境，助力公司稳健提升价值。

报告期内

公司共实施了涉及供应链、固定资产、质量、生产等九个领域的审计项目，揭示了

97 个问题

并针对这些问题提出了相应的改进建议

截至报告期末

应整改的问题共计

75 项

实际已完成整改

70 项

整改完成率达到

93%^注

注：部分应整改项目因涉及长期资源调配等原因，需跨年度持续推进，公司已制定相应计划于2025年延续整改。

投资者关系管理与股东权益

投资者交流

禾迈股份高度重视股东等利益相关方的合法权益，依据《上市公司与投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规与规范性文件，制定了《投资者关系管理制度》，规范公司与投资者的互动交流和诉求处理等工作。

公司借助业绩说明会、投资者热线、上证e互动平台等多种途径，积极与投资者展开沟通交流，向市场传递企业信息，从而切实保障投资者合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互信互利的合作关系。

2024年

参与路演&策略会次数

49 次

召开业绩说明会次数

3 次

在上证e互动与投资者互动次数

13 次

信息披露管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等相关制度，规范公司信息披露行为，加强信息披露事务管理，有效提高信息披露质量。

公司始终坚持公开、公平、公正原则披露信息，通过上海证券交易所网站、上海证券报、中国证券报等披露渠道，及时、准确地进行信息披露，确保广大投资者享有平等的知情权。

报告期内

公司披露定期报告

4份

披露临时公告

76份

因信息披露方面违规而受到处罚次数为

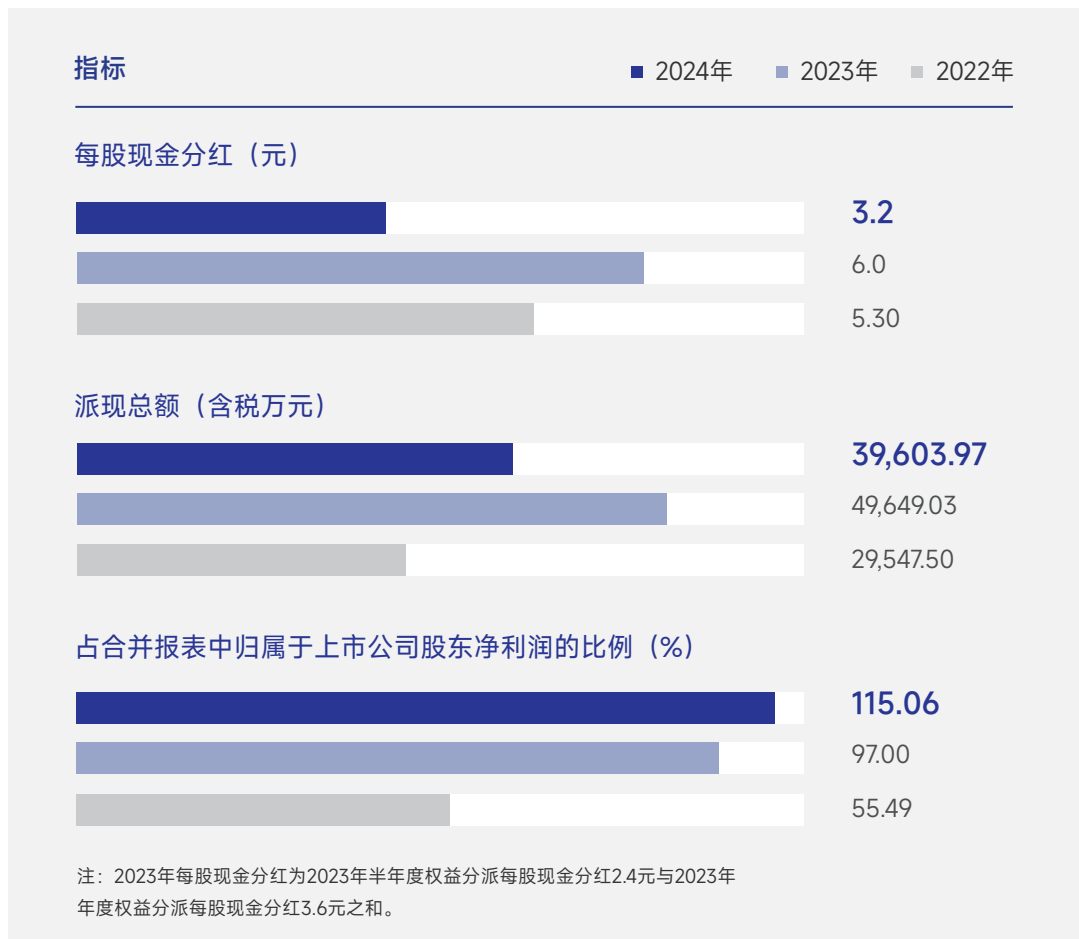
0次

2024年度，公司信息披露评级为

A

股东权益

公司制定了科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。



倡廉拒腐防变，禾迈坚守廉洁底线

反商业贿赂与反腐败体系

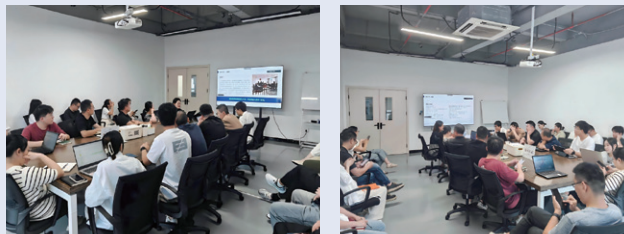
公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规，并制定发布《商业道德政策》等内部管理制度，强化商业道德意识，塑造诚信文化，赢得社会认可，明确员工行为准则。

公司要求员工入职时签署《员工保密协议》《竞业协议》及《廉洁诚信承诺书》，并对全体员工开展商业道德培训以确保其了解并遵守相关政策，同时与合作单位签订《阳光合作协议》。

公司每年对管理层、全体员工开展反贪腐培训，推动廉洁文化与公司治理、岗位业务相结合，为公司治理注入“廉动力”。

廉洁专题培训

2024年，公司组织相关部门同事开展反舞弊培训。该次培训围绕纪律、合同法律、舞弊、法律条文及企业文化展开，旨在提升采购部人员的合规意识，规范其工作行为。



报告期内

公司**未发生**贪污腐败事件

新员工《廉洁诚信承诺书》签署率

100%

参加培训员工人数 员工培训总时长

25人

25小时

员工培训平均时长

1小时/人

反商业贿赂与反贪污措施

商业道德风险管理

公司建立反商业贿赂及反贪污的防控机制，推动构建反商业贿赂及反贪污风险管理体系。此外，公司还制定了《廉洁管理制度》，规范员工廉洁管理，宣传廉洁文化，营造良好企业风气，抵制不良文化，促进反腐倡廉文化氛围形成。

廉洁自律条例

禁止收受利益	不得收受业务单位或个人的烟酒、礼金等；不得接受可能影响公司管理规定的礼物馈赠和宴请。
禁止违规报销	不得在对公业务报销应由个人支付的票据。
禁止违规获利	不得在经济往来中违规收取回扣等归个人所有；不得在项目招投标中徇私舞弊。
禁止私自承诺	未经公司研究决定，不得私自承诺事项。
禁止违规接待	不得用公款支付个人名义宴请，不得违反接待规定进行公关和业务接待。
禁止侵占公司财物	不得利用职务便利非法占有公司财物。

公司人力资源中心负责廉洁管理宣导和组织签订《廉洁诚信承诺书》；行政中心负责登记、保管和处理员工主动上交的物品；审计监察部负责收集、审计和核查廉洁相关投诉、举报信息。

廉洁管理措施



签订承诺书

签订《廉洁诚信承诺书》



监督与举报

加强检查监督通报，开通监管信息收集渠道，公布监管邮箱和投诉电话



完善内控机制

强化公司内部管控机制



宣传制度法规

加强廉洁相关制度和法规的宣传

公司员工如果违反廉洁自律条例或承诺书，公司将解除劳动合同且永不录用；情节严重者，移交司法机关处理。

举报渠道建设

公司倡导全员参与内部治理，致力于构建公平透明、诚信合规的企业文化。我们已建立覆盖电话、匿名邮箱、信件等多维度举报渠道，面向全体员工及合作伙伴开放监督通道，通过阳光化机制保障利益相关方共同参与企业治理。

审计监察部收到举报后，按照记录、评估、调查、结果评判、整改措施和反馈结果的流程进行审视和处理，确保举报事项得到妥善处理，并及时向举报人反馈处理结果。公司承诺严格保护举报人的隐私，未经举报人同意，不会泄露其个人信息。

此外，公司严禁对举报人进行任何形式的报复。一旦发现报复行为，公司将根据适用法律规定给予纪律处分，最高可处以解除劳动关系处分。同时，我们加强举报人保护机制的建设和完善，确保举报人的安全和权益得到保障。

利益冲突

公司制定的《商业道德政策》要求员工避免任何可能涉及个人和公司利益的冲突或可能发生冲突的情况，拒绝参与有冲突的各类活动。如发生可能会使禾迈股份的利益与个人利益产生冲突的情况，员工需立即向上级汇报并寻求指导。

举报渠道

举报受理部门：

审计监察部

匿名举报邮箱：

audit@hoymiles.com

举报电话：

0571-28056110

举报地址：

浙江省杭州市拱墅区康桥街道候圣街
99号财智顺丰创新中心5幢16楼审计
监察部

反不正当竞争

禾迈股份严格遵循公平的市场竞争秩序及业务所在地适用的公平竞争法规，维护良好的市场秩序，保护消费者权益，提升公司的市场信誉。同时避免参与或实施垄断等限制和阻碍公平市场竞争的行为，如与其他竞争者达成固定价格、分割市场或限制产量的协议；滥用市场支配地位，如掠夺性定价、拒绝交易、捆绑销售等，坚决抵制一切形式的不正当竞争行为。

禾迈股份严格落实营销管理制度，通过明确营销团队岗位职责与行为规范，结合营销活动全流程动态监管与评估机制，确保营销体系合规高效协同运作，持续推动业务健康发展。

报告期内

责任营销培训次数

1次

责任营销培训人数

94人

责任营销培训总时长

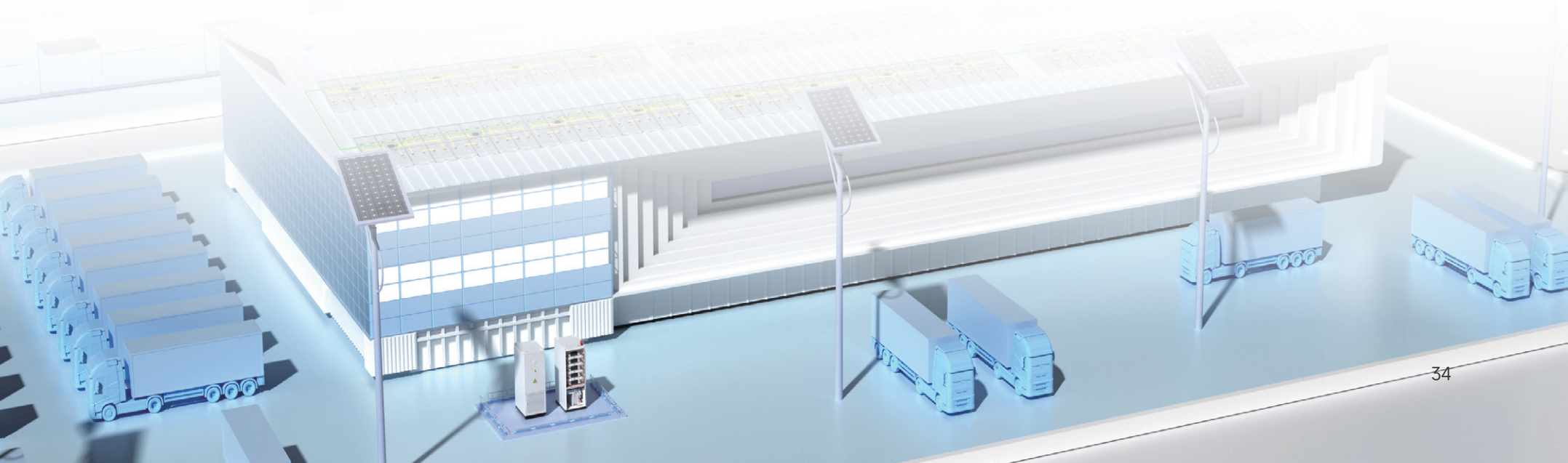
1,504小时

公司未发生

与不正当竞争、垄断相关事件

反洗钱

洗钱是指将违法所得的资金通过各种手段掩盖、隐瞒其来源和性质，使其在形式上合法化的行为。禾迈股份承诺遵守反洗钱法，不为洗钱活动提供便利。并要求员工在开展业务时应警惕任何可疑交易，确保不参与任何形式的洗钱活动。



02

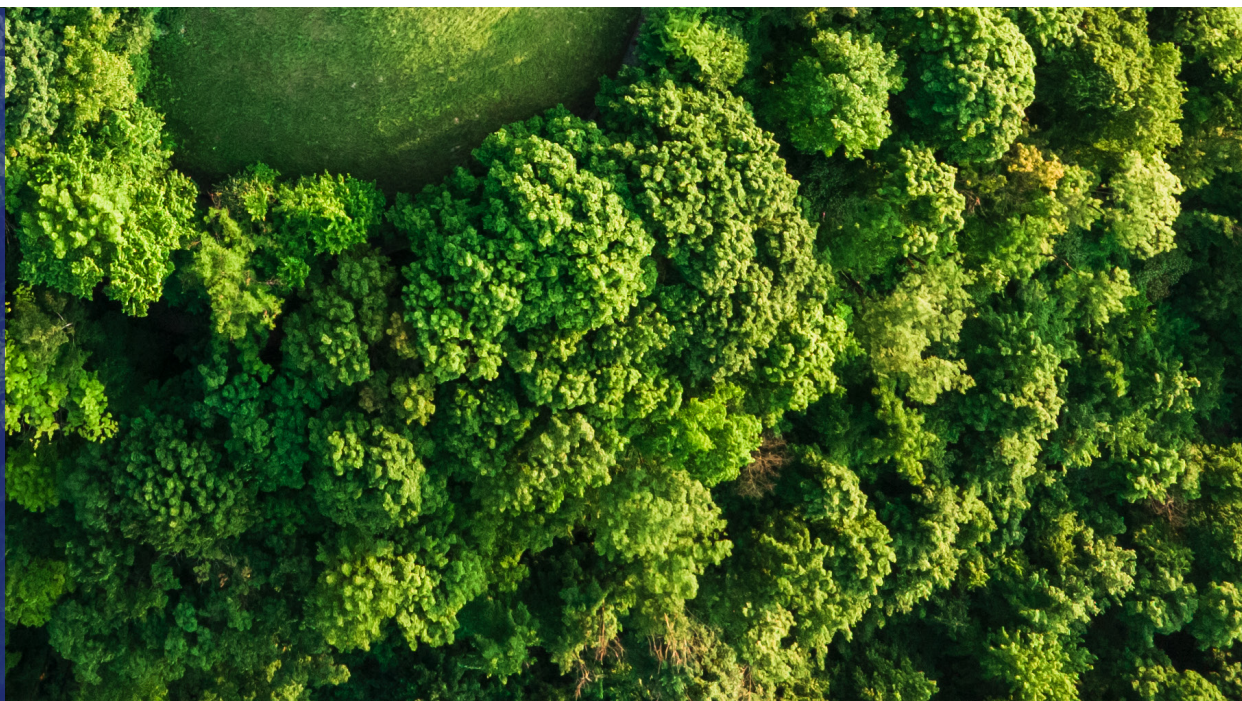
环境保护篇

- 应对气候挑战，禾迈助力低碳转型
- 完善环境管理，禾迈严守环保红线
- 优化能源利用，禾迈实现节能降耗
- 探索物料循环，禾迈提升资源效率
- 守护生态平衡，禾迈维护生物多样性



应对气候挑战 禾迈助力低碳转型

在全球积极应对气候变化、大力倡导绿色可持续发展的时代背景下，禾迈股份紧跟国家“碳达峰、碳中和”政策目标，参照TCFD建议框架，积极建立健全公司应对气候变化的管理体系，有序部署气候变化风险管理、减少温室气体排放等相关工作。公司深刻认识到企业在应对气候变化中的责任与使命，致力于以实际行动引领行业迈向绿色转型道路，为全球气候治理贡献力量。



■ 应对气候变化治理

禾迈股份高度重视应对气候变化工作，积极构建董事会领导的、执行管理团队会议（EMT会议）为核心的应对气候变化治理体系。其中，EMT会议作为战略决策核心，在审议公司发展战略、重大投资决策等事项时，充分考虑气候变化因素对公司长期发展的影响，确保公司战略与应对气候变化的目标相一致。公司其他部门凭借各自的专业优势，为董事会决策的具体执行提供技术等方面的支持，从而凝聚起应对气候变化的强大合力，保障公司在应对气候变化工作中能够高效决策、协同推进，实现公司应对气候变化目标与整体发展战略的有机融合。

■ 应对气候变化战略

禾迈股份依托全面的风险管理框架，全面审视并衡量其价值链中气候因素所带来的影响，并深入剖析价值链每一环节中典型的气候风险与潜在机遇，科学预判这些要素可能产生的财务效应。在此基础上，公司综合考量客户、员工、供应商等关键利益相关者的诉求，结合公司长期战略规划，设计了一套针对性强的气候风险应对与机遇把握策略，引领企业稳健步入绿色、可持续的发展新篇章。

风险类型	风险驱动因素	风险描述	风险发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端天气事件	极端天气（如台风、洪水、高温）发生频率和强度增加，可能导致生产中断、设备损坏、供应链中断	生产阶段	中	短中期	设备维修成本增加、生产停滞损失、交付延迟违约赔偿	- 制定应急预案，确保在极端天气事件发生时能够迅速响应； - 加强设施的抗灾能力，如加固厂房、排水系统、设置应急供电机制等； - 与供应商建立应急沟通机制，确保供应链的连续性
政策风险	政策法规变化	政府可能出台更严格的气候变化法规，公司需投入更多资源用于满足新法规要求，如增加环保设备投入、改进生产流程等，增加合规成本	生产、运营阶段	中	中长期	合规成本增加	- 定期关注气候变化相关法规的更新； - 制定并实施节能减排计划；推进厂区光伏、储能设备建设，提高可再生能源使用比例，降低传统能源依赖，契合绿色发展法规导向

机遇类型	机遇	机遇描述	机遇出现的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
市场机遇	绿色产品市场需求增加	随着企业和消费者对节能减排的重视程度不断提高，公司可研发和推广节能型光伏逆变器、储能系统等节能产品，获得更多业务机会	下游价值链	高	中长期	增加销售收入和利润	- 深入了解市场需求，精准定位目标客户群体； - 加大研发力度，推出具有创新性和竞争力的节能产品； - 积极开展营销活动，宣传产品的节能减排优势

注：1、发生可能性：可能性低，指风险/机遇发生的可能性非常小，通常在过去的经验中几乎未发生，或在行业中罕见；可能性中，指风险/机遇发生的可能性适中，可能在一定时间内发生，历史上有过一些案例，但不是频繁；可能性高，指风险/机遇发生的可能性很大，通常在业务过程中经常出现，历史上有多个相关案例。

2、影响周期：短期，指对公司的影响通常是快速且临时的，持续时间较短，通常不会超出1年（含1年）；中期，指对公司的影响较为持续，通常在1至5年内具有较大影响力（含5年）；长期，指对公司的影响是深远且持久的，持续时间通常超过5年。

■ 应对气候变化影响、风险和机遇管理

禾迈股份高度重视气候变化对企业运营和可持续发展所产生的深远影响，积极构建科学的应对气候变化风险与机遇管理体系，制定了公司《风险和机遇应对管理程序》，定期编制公司《风险和机遇评估分析表》。在管理流程方面，公司质量管理部于每年年初组织识别、确定与气候变化相关的潜在风险与新兴机遇，并各中心（部门）采用定性与定量相结合的方法，深入评估并根据风险严重度、频度与机遇潜力确定相应系数，为应对措施策划提供依据。在制定切实可行的应对策略并明确有关责任部门后，质量管理部持续跟进措施执行情况，按周期组织评审，并在法规变化、企业结构调整等特定情况下增加评审次数。各中心（部门）负责与其业务相关的风险和机遇识别、评估及其应对措施制定与落实。通过这一系列举措，禾迈股份不断提升自身应对气候变化的能力，为企业应对气候变化、实现可持续发展奠定坚实基础。



风险接受

适用于低风险，如造成损失较小且重复性高、无有效降低或规避措施、风险系数低于4等情况



风险降低

适用于采取规避措施成本过高、无法消除或暂无有效规避措施、风险系数为5至14的一般性风险等情况



风险规避

适用于高风险，如损失影响重大、有可行变更方案来降低损失发生几率和程度、风险系数高于14的情况

■ 应对气候变化指标与目标

禾迈股份充分考量国际国内应对气候变化的政策导向，结合公司在光伏、储能领域的业务专长与技术优势，制定了具有针对性和前瞻性的应对气候变化指标与目标。在当前阶段，公司将减少碳排放、提升可再生能源使用比例、降低单位产品能耗等作为关键目标，并将总体目标细化至各部门与业务环节。同时，公司通过定期评估与动态调整机制，依据实际执行情况、市场变化和技术进步，适时优化指标目标，确保公司应对气候变化工作稳步推进。未来，公司将逐步提升应对气候变化目标的挑战性，不断加大在绿色能源应用、低碳技术研发等方面的投入，为实现更宏伟的气候变化应对目标而努力。

完善环境管理，禾迈严守环保红线

完善环境管理体系

禾迈股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，依据《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T 24001-2016）等标准，编写了《环境因素和危险源辨识程序》等内部制度文件，建立了详细、完善的环境管理制度和操作流程，明确各部门在环境管理中的职责权限。同时，公司定期开展内部审核与管理评审工作，基于审核和评审结果，及时发现环境管理体系运行中的问题与不足，并针对性地制定改进

措施，跟踪落实情况。此外，公司将环境管理培训工作视为提升员工节能、气候行动意识、强化环境管理能力的重要举措，定期编写年度《EHS培训计划表》，并有序开展基础环保知识与意识提升、危险废弃物安全处理和管理等专题的环境管理培训课程。通过这一系列综合措施的实施，禾迈股份不断提升自身环境管理水平，确保公司的环保工作始终符合法规要求，为公司环境管理工作提供了坚实的制度保障。

报告期内

公司**未发生**重大
环保事故和环境领域
违法违规事件

禾迈股份及全资子公司浙江禾迈、杭州禾力、海宁恒立、浙江恒禾²均已通过 ISO 14001:2015（含 GB/T 24001）环境管理体系认证。

环境管理体系认证证书



禾迈股份



浙江禾迈



杭州禾力



海宁恒立



浙江恒禾

² 浙江恒禾 ISO 14001:2015 环境管理体系认证于 2025 年 1 月正式生效

■ 环境监测与环评验收工作

禾迈股份高度重视环境监测与项目的环境评价工作，下属子公司严格落实相关工作要求，新项目伊始委托具备专业资质的第三方检测机构开展环境影响评估工作以及定期针对废水、废气、噪声等污染物的环境检测工作。同时，公司定期对监测设备进行校准、维护与更新，保证设备性能的稳定；加强监测人员的专业培训，提升其操作技能与数据解读能力，确保监测工作的高效开展。通过全面、规范的环境监测工作，下属子公司能够精准掌握项目现场污染物排放情况，实现对水、气、声及固废排放的科学管理，切实保障项目运营符合环保要求，树立了良好的企业环保形象。

2024年恒明电子“三废”检测



根据《2024年浙江恒明电子检验检测报告》，公司在废气监测方面对有组织废气（如DA002焊接烟尘排气筒）和无组织废气进行监测，涵盖颗粒物、氨、硫化氢、臭气浓度等指标，监测结果均符合《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）等法规文件中所要求的相应标准。在废水监测方面，公司对生活污水排放口的pH值、化学需氧量、悬浮物、氨氮、五日生化需氧量等指标进行检测，污水排放口各项指标均符合《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级限值要求以及《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB 33/887-2013）限值要求。在噪声监测方面，公司依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008），在厂界设置多个监测点，确保厂界环境噪声昼间、夜间值均符合2类区限值要求。

2024年恒明电子微型逆变器项目环境影响评价



根据《建设项目环境影响报告表（污染影响类）》，公司委托专业单位开展关于产品环境影响的研究，考量了项目规划与当地土地利用规划的契合度，以及在生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境分区准入等方面的符合性。项目建设期间，公司严格执行环评标准，对废气、废水、噪声与固体废物进行针对性处理与处置。项目竣工后，公司依照相关规定开展验收工作，确保各项环保设施稳定运行、污染物达标排放。同时，公司构建了完善的环境风险防控体系，编制应急预案并定期演练，持续提升应对环境风险的能力，以确保项目全生命周期符合环保要求，践行可持续发展理念。

■ 环境风险应急预案与演练

为提升公司应对突发环境事件的能力，禾迈股份定期编制下属子公司层面环境相关风险的《应急演练方案》，积极开展环境管理应急演练工作，并编写《应急演练总结》。2024年，公司共开展危化品泄漏应急演练3次，检验了员工对危化品泄漏的应急响应速度、泄漏处理技能以及各部门之间的协同配合能力。这些环境管理应急演练的开展，为公司应对危化品泄漏等突发环境事件积累了宝贵经验，有助于公司进一步完善环境应急管理体系，切实将环境风险控制在可承受范围内，体现了禾迈股份在环境安全管理方面的高度重视与积极作为，为公司的可持续发展筑牢安全防线。

■ 苏州禾迈园区危化品泄漏应急演练



2024年11月1日，苏州禾迈园区开展了一场危化品泄漏应急演练，研发、仓库物料员、厂务部、行政、安保等相关人员参与其中。此次演练模拟了危化品防爆柜酒精泄漏事件，增强了员工对危化品泄漏紧急处理流程的掌握，切实提高了公司应对此类突发环境事件采取应急措施的实战能力，有效降低了危化品泄漏对环境造成污染的风险。

■ “三废”及噪声管理

禾迈股份以可持续发展为导向，高度重视废气、废水、废弃物以及噪声管理，严格遵守国家相关法律法规与行业标准，编写了《催化燃烧废气处理设施操作规程》《危险废物管理制度》等污染物处理相关制度文件，构建起从源头把控、过程管理到末端治理的“三废”管理体系。同时，公司持续推进内部管理优化与技术创新，定期对管理流程和措施进行评估改进，不断提升污染物减量化和处理能力，以实际行动推动企业绿色发展，为构建绿色生态环境贡献力量。

废气处理

公司采用干式过滤+活性炭吸/脱附+催化燃烧的先进处理工艺处理催化燃烧等生产过程所产生的废气。待处理的有机混合废气先经引风机作用，通过干式过滤器深度去除颗粒物，随后进入活性炭吸附箱，其中的VOCs组分被有效吸附，洁净气体经烟囱排放。部分吸附饱和的蜂窝碳则利用加热气体脱附，脱附后的浓缩有机废气送至催化炉进行催化燃烧，转化为二氧化碳及水蒸气后排放。根据《催化燃烧废气处理设施操作规程》，废气处理设备应与生产工艺设备同步运行，未经处理的废气不得直接外排；公司厂务部负责日常点检、定期维护、更换耗材并组织监测，使用部门需确保废气收集设施正常运行并及时报修故障，以保障废气处理设施的稳定运行。

废水处理

禾迈股份项目开展过程中所产生的废水主要为生活污水。生活污水经化粪池进行预处理，有效去除污水中的部分污染物后，纳入园区污水管网。处理后的污水达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）中三级标准（氨氮、总磷参照执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB 33/887-2013）表1标准）。为确保废水处理的有效性和稳定性，公司定期聘请专业检测机构对排污出水口污水进行检测，密切关注污水排放指标。同时，对废水处理设施进行定期检查和维护，保证设备正常运行，严格控制废水达标排放，切实减少对周边环境的影响。

废弃物处理

针对危险废物和一般固体废物，公司根据废物流进行废物内部分类和处理。对于一般固体废物，公司采取综合利用、无害化处置或填埋等方式，避免对环境造成污染。对于危险废物，公司在收集、贴标、存储、处理和运输过程中，严格遵守相关规范，确保账物相符、合法处置，并及时录入信息、留存联单。危险废物暂存仓库具备完善的防护措施，如防风、防晒、防雨、防漏、防渗、防腐等，且配备相应的安全设备与警示标识。各部门在危险废弃物管理过程中各司其职，例如，厂务部负责制度制定、计划申报、接收储存、台账建立、处置协调及监督检查；工程部辅助导入低废生产工艺；其他相关部门负责源头减量、分类收集和规范暂存。

噪声处理

公司针对项目设备运行产生的噪声，从多个维度制定了解决方案。在规划布局方面，公司遵循“闹静分开”“合理布局”的原则，将高噪声设备集中设置在厂区中部，降低对周边区域的影响。在技术防治方面，公司对设备设置基础隔振或壳体阻尼减振，减少噪声的产生与传播；为设备风机安装消声器，进一步降低噪声强度；将空压机单独设置在吸隔声房内，进行重点降噪处理。在管理措施方面，公司要求生产时关闭门窗，形成封闭的降噪空间；强化行车管理制度，严禁车辆鸣笛、进入厂区低速行驶，减少流动噪声源；加强设备维护，确保设备处于良好运转状态，避免因设备故障产生额外噪声。

关键绩效	单位	2024年
废气排放量	万立方米	4,066.7
废水排放量	吨	23,171
废弃物回收总量	吨	54.0600
有害废弃物产生量	吨	38.3625
有害废弃物处置量	吨	38.2745

地区	有害废弃物排放种类	单位	2024年
杭州	废清洗剂包装, 废灌封胶包装, 废抹布, 废过滤棉(HW49 类物质)	吨	4.8755
	废灌装胶 (HW13 类物质)	吨	32.0395
	漆渣及清洗剂废液 (HW12 类物质)	吨	0.4265
	废电路板 (HW49 类物质)	吨	0.0135
	清洗废液 (HW49 类物质)	吨	0.5045
	废活性炭 (HW49 类物质)	吨	0.294
	废硒鼓 (HW49 类物质)	吨	0.011
	废冷却液 (HW06 类物质)	吨	0.075
苏州	废空包装 (HW49 类物质)	吨	0.02
	废活性炭 (HW49 类物质)	吨	0.015
海宁	沾有危险物质的废包装材料 (HW49 类物质)	吨	0.01
	废清洗剂 (HW06 类物质)	吨	0.075
	含有废抹布 (HW49 类物质)	吨	0.003

废水污染物种类:

关键绩效	单位	2024年
化学需氧量 (COD)	吨	4.226
五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	0.314
悬浮物	吨	1.410
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.276
总磷 (以 P 计)	吨	0.017
pH	/	8.430

环境管理指标和目标

禾迈股份综合考量政策法规、行业标准以及自身运营的实际情况，从废气、废水、噪声等方面建立了明确的环境管理指标与目标。公司对这些整体目标进行了科学的月度拆解，将责任细化到具体部门，并定期编写公司《年度管理目标分解表》《年度目标数据统计表》等文件。2024年，公司全力追求全年无环境投诉，废气、废水、噪声及固废达标排放和处理，危险废弃物100%集中规范处理等目标；2025年，公司将进一步维持水气声及固废达标排放的高标准，同时严格把控，杜绝重大环境污染事故的发生，持续保持公司在环境合规方面的良好表现，树立行业绿色发展标杆。

优化能源利用，禾迈实现节能降耗

能源、水资源治理

禾迈股份高度重视能源与水资源管理，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等国家相关法律法规及行业标准，制定了《能、资源管理程序》等能源消耗相关的内部管理制度，不断完善公司能源与资源的治理体系，于2025年3月通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。在组织架构方面，公司形成了以行政中心（行政部）为核心，各部门协同配合的管理模式。其中，行政部负责公司水、电等能源及资源的综合管理，承担着监督、协调和指导的重要职责。各中心（部门）依据自身职能，负责相应领域的能、资源管理工作，并积极配合行政部的统一管理。治理制度与组织架构的紧密结合，为公司能源与资源的高效管理提供了坚实的制度保障，奠定了公司可持续发展的坚实基础。



能源、水资源管理战略

在全球追求可持续发展的浪潮下，能源、水资源管理对于新能源及光伏行业愈发重要。禾迈股份构建了一套全面的风险管理体系，系统性地识别并评估整个供应链中能源及水资源管理所带来的机遇与挑战，并科学预测这些要素可能产生的财务影响。在此基础上，公司充分重视并纳入了客户、员工及供应商等核心利益相关者的需求与期望，结合自身的长期战略规划，制定了相应的能源与水资源管理风险应对策略以及机遇把握方案，推动企业稳健前行，在绿色、可持续的发展道路上不断迈进。

风险类型	风险驱动因素	风险描述	风险发生的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
市场风险	能源价格波动	气候变化导致全球能源供需格局变化，引发能源价格波动，可能增加光伏逆变器、储能设备等产品生产过程中的成本	生产阶段	中	短中期	生产成本上升的问题，压缩利润空间	- 评估并采用可再生能源，如太阳能，提前布局相关举措； - 关注能源价格波动，及时提前应对； - 实施节能措施，减少能源消耗

机遇类型	机遇	机遇描述	机遇出现的价值链阶段	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
市场机遇	市场需求增加	全球储能需求上升，能源项目增多，对光伏逆变器、储能逆变器的需求持续增加，公司凭借产品优势可扩大市场份额	下游价值链	高	中长期	销售收入增加，品牌影响力提升	- 加大市场推广力度，针对能源项目特点优化产品和能源管理方案； - 拓展销售渠道，加强与各类能源项目开发商、安装商合作

资源管理的影响、风险和机遇的管理

能源、水资源风险管理

禾迈股份秉持着预防为主、持续改进的基本理念，全面识别能源与水资源管理方面可能面临的风险与机遇，并通过一系列管理流程进行有效应对，以保障能源与水资源的稳定供应与高效利用，降低风险对公司运营的负面影响，把握外部环境变化所带来的机遇。

风险识别



收集分析内外部信息，结合行业特点与公司业务，全面排查公司价值链各环节的潜在风险

风险评估



运用专业工具和方法，科学评估风险发生的可能性与影响程度，确定风险等级

风险应对



针对不同等级风险制定策略，如与供应商建立长期合作稳定能源供应，加大研发投入提升能源利用效率等

风险评审



定期开展能源风险管理评审工作，根据市场变化与公司发展调整优化，确保风险管理的有效性和适应性



节能降耗实践

禾迈股份始终秉持着可持续发展理念，积极践行社会责任，积极采取多项节能降耗措施。

»» 主动选换高效能设备

公司在设备选型方面严格遵循高能效标准，通过技术或设备升级来提高能源效率。例如，加热配备自动控温系统，风机采用变频调速技术，可依据实际需求精准调节功率；拟购设备所配电机、空压机、变压器、空调机组等均达到较高能效等级，从源头降低能源消耗。

»» 优化生产工艺流程

公司不断改进生产流程和操作方法，以提高生产效率，降低单位产品的能源消耗。例如，在可靠性实验室微逆电气应力试验中，公司通过增加直流源数量、优化测试流程及上位机软件，使试验效率大幅提升，能耗显著降低。原本两台直流源每次只能测试1台，改进后试验数量大幅增加，按照年产能200万台、抽样比例万分之一计算，实验时间节省75%，能耗节省6.04万元。此外，公司通过调整生产计划，合理安排设备运行时间，避免设备空载运行，进一步降低能源消耗。

»» 购买或生产可再生能源

公司积极探索和利用可再生能源，以减少对传统能源的依赖。报告期内，公司清洁能源使用占比为8%。公司拟利用屋顶闲置空间500平方米，加装光伏装机功率50千瓦，年可发电约4.93万千瓦时。这不仅有助于降低公司的能源成本，还能减少碳排放，实现能源的可持续利用。

»» 优化用水流程

公司对用水流程进行优化，例如地下水池清洗提前关闭给水阀，使水池水用完后清洗，避免了水资源的不必要浪费。

»» 完善用电、用水审计

公司建立完善的用水、用电台账，依据《用能单位能源计量器具配备和管理通则》(GB 17167-2006)等标准，对能源与水资源消耗进行统计与分析，以便及时发现并处理非正常消耗情况。

»» 加强设施巡检维护

公司对生产设备进行定期维护保养，确保设备处于良好运行状态，提高能源利用效率。此外，公司安排专人负责用水设施的巡检工作，行政部门每天2次巡检餐厅用水状况；厂务每天不定时巡检，每天抄表一次，并进行同比环比分析，及时发现用水波动及异常情况，找出原因加以解决；有关专员每周巡查水龙头漏水情况，重新标示水阀位置，以便在漏水时能及时关闭阀门进行维修。



关键绩效

	指标	单位	2024年
能源使用	汽油	升	17,800
	柴油	吨	2,328.34
	全年用电量	千瓦时	7,791,335.05
	光伏发电量	千瓦时	1,827,374
水资源使用	用水量	吨	27,260

资源效率指标和目标

禾迈股份制定了明确的能源、水资源管理指标与目标。在能源管理方面，公司针对各具体项目设定单位工业增加值能耗等维度的目标，并计划通过持续优化能源管理措施、升级设备和改进生产工艺等方式进一步降低能耗。同时，公司积极推进能源结构优化，如利用屋顶空间加装光伏设备，提高可再生能源使用比例。在水资源管理方面，公司以减少水资源浪费为目标，通过完善用水计量体系、加强巡检和维护用水设施、采用节水型器具等措施，持续降低单位产值用水量，提高水资源利用效率，推动公司在水资源管理上朝着更加高效、可持续的方向发展。

绿色办公

禾迈股份积极推行绿色办公理念，响应国家节能减排政策，倡导员工从点滴做起，有效落实绿色办公措施。

节约用电

行政中心对办公区域灯光、空调进行区域划分并张贴责任标签，将用电责任细分到部门，并不定时对能源使用情况进行抽查，对浪费行为进行提醒或通报，以强化员工的节约意识

节约用纸

鼓励纸张正反面使用、废纸重复利用，提倡无纸化办公，减少不必要的打印/彩印次数，避免打印工作无关内容

节约用水

在厂区内采用节水型马桶、小便斗等节水型卫生洁具，从硬件设施上实现水资源的节约。倡导及时关闭水龙头，避免空流水，日常办公和会议提倡自备水杯，减少瓶装水使用

节约办公用品

公司遵循绿色环保、勤俭节约的原则，对办公用品实行统一采购、发放和回收处理，以减少资源浪费

探索物料循环，禾迈提升资源效率

禾迈股份在物料利用方面秉持高效、环保、可持续的原则，持续优化物料管理流程，提升资源利用效率。公司通过严格筛选供应商，优先选择环保材料和可回收材料，从源头上减少对环境的影响。在生产过程中，禾迈股份采用先进的生产工艺和设备，精确控制物料使用量，减少浪费，并通过物料回收和再利用系统，将

生产过程中产生的废料转化为可再次使用的资源。此外，公司积极推进物料管理的数字化转型，利用大数据和智能化技术实现物料的精准控制和优化配置，降低库存成本，提高运营效率。通过这些措施，禾迈股份不仅在物料利用方面实现了经济效益与环境效益的双赢，还为光伏行业的可持续发展树立了典范。

守护生态平衡，禾迈维护生物多样性

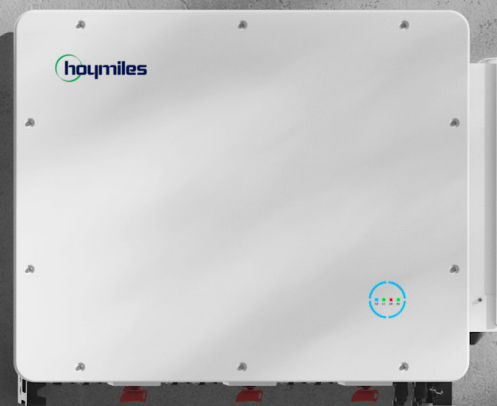
禾迈股份始终将生态环境保护与生物多样性保护视为企业发展的重要责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等一系列国内法律法规与国际公约。在项目推进过程中，公司通过运用高效设备、优化生产工艺等节能降耗措施，不仅减少了能源消耗，也间接降低了对生态环境的压力。同时，公司持续对项目周边生态环境进行

监测与评估，以便及时发现并响应潜在的环境问题，确保项目的可持续性与环境友好性。报告期内，公司业务主要围绕电力电子产品的研发、生产与销售展开，生产基地和运营场所均不涉及自然保护区、生态保育栖息地、敏感生态系统区域以及生态脆弱区域。公司所有生产运营活动、产品和服务均未对生态系统和生物多样性造成重大影响。

03

产业价值篇

- 构建责任链条，禾迈协同产业发展
- 强化创新驱动，禾迈引领产业升级
- 严控质量安全，禾迈筑牢安全防线
- 优化客户服务，禾迈提升客户体验
- 保障信息安全，禾迈守护客户隐私



构建责任链条，禾迈协同产业发展

禾迈股份持续推进可持续供应链建设，通过构建全流程系统化框架，强化供应商协同与合规运营；依托数字化平台优化采购效率，结合合规机制与能力提升措施，不断增强供应链韧性。

供应链管理体系

公司建立了覆盖供应商开发、选择、考核、合作全周期的规范化管理体系，以质量保障为核心，遵循严格的准入标准与考核机制，通过科学评估、动态优化及流程管控，在采购流程中嵌入风险管控与合规监督，实现企业与供应链的协同发展。

» 供应商开发与选择

依据《供方开发作业管理办法》，采购部调研市场并收集供方资料，新供方需满足质量、价格、服务等要求，且对注册资本、市场和客户做出规定。对A类物料供方进行严格评审，其他类别依情况评估，确保物料供应质量

» 供应商考核与管理

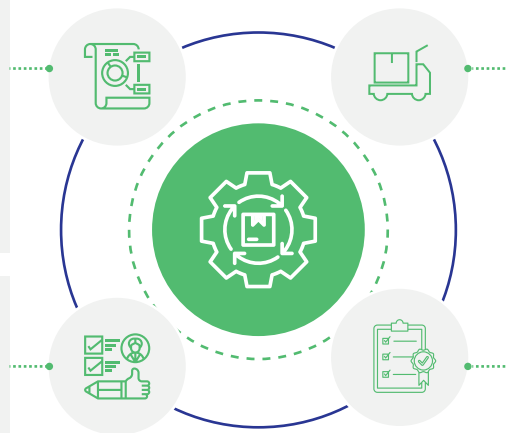
依据《合格供方管理作业办法》，每月按照交货质量、交期、价格等指标考核供方，依结果进行奖惩

» 采购流程管控

依据《采购控制程序》，采购部按计划需求生成合同，经审核后从合格供方采购，若有变更则依流程进行。产品验证方式多样，不良品处理、对账开票、付款等环节均有章可循，保障采购活动有序

» 供应商行为规范

依据《供应商行为准则》，要求供应商在劳工、环保、冲突矿产等方面合规，公司进行审核监督，不合规者责令整改或减少合作



报告期末，公司推出《供应商行为准则》，新进供应商签署率

100%

存量供应商陆续补签，目前签署率达到

63%

准则包含环境保护、劳工权益保障和人权尊重等要求条款。

■ 供应商ESG管理

禾迈股份通过制定《可持续采购政策》《冲突矿产控制政策》《供应商行为准则》等政策，构建了全面系统的供应商 ESG 管理体系，推动供应链可持续发展。

政策制定



环境

- 要求供应商遵守环保法规，取得并更新环境许可证和资质认证
- 供应商在资源管理、废弃物处理、温室气体排放等环节需执行环保措施，且要符合REACH法规要求，确保化学品安全使用
- 推动供应商遵守环保法规，依据ISO 14001的要求，建立有效的环境管理体系



社会责任

- 要求供应商确保杜绝强迫劳动、使用童工等行为，提供安全健康的工作环境
- 遵守《冲突矿产控制政策》的规定，对其供应链中的相关矿物和金属开展尽职调查，确保其供应链中不含有来自冲突地区的矿产，并遵守OECD关于冲突矿产的指导原则



公司通过《供应商自评表》引导供应商进行自我评估，结合供应链尽职调查，深入了解供应商ESG管理状况；同时参考《可持续性采购理论与实践》，明确对于ESG/CSR表现良好的优秀供应商进行嘉奖及合作激励机制。此外，《采购框架性协议》则将ESG相关要求融入合同条款，从法律层面规范供应商行为，保障ESG管理措施有效执行。

具体措施

»» 合同与规范制定

将社会和环境条款纳入供应商合同，制定供应商行为守则

»» 评估与管理

- 对供应商进行CSR风险分析，以问卷等形式就环境或社会实践展开评估
- 通过《供应商审核检查表》对供应商进行现场/线上尽职调查

»» 人员培训与能力建设

- 为采购员开展供应链内社会和环境问题培训
- 为供应商提供环境或社会问题的能力建设

»» 激励与考核

- 根据供应商在环境和社会方面的表现制定激励计划
- 针对REACH合规性评估供应商，对无响应供应商解除合作
- 实行供应商多元化计划
- 将可持续采购目标纳入采购员绩效考核

禾迈股份建立了覆盖全供应链的企业社会责任（CSR）评估框架，完成首轮评估表格设计并启动试点，通过系统性评估与审核机制，确保供应商在劳工权益、环境保护及合规治理等方面符合国际标准。报告期内，公司对128家供应商（占比44%）开展现场审核，重点核查代理商及原厂的生产环境、员工权益及环保措施合规性。

公司于2024年11月正式加入UNGC，在可持续采购方面作出公开承诺。

关键绩效

公司拥有供应商

291家

拥有质量管理体系认证的供应商

129家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商

105家

拥有环境管理体系认证的供应商

107家

参加企业社会责任(CSR)现场审核的供应商

128家

注：公司生产型供应商均拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证。

■ 供应商数字化管理

公司在供应商管理中深度融入数字化理念，并将其纳入供应链ESG管理模块，全面依托SRM系统开展业务，以数字化手段打通采购订单发送、对账开票、送货单处理等各个环节，实现与供应商的实时线上交互。此系统涵盖了从潜在供应商管理到退出的全生命周期流程，通过多模块协同、数据报表支持决策等功能，提升采购效率、增强供应链稳定性。



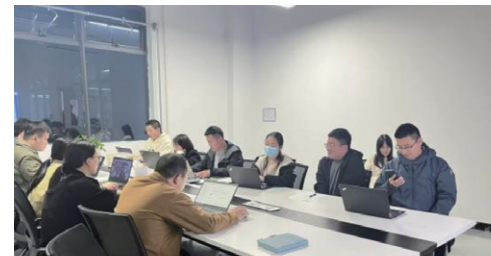
■ 阳光采购

2024年5月29日，禾迈股份组织开展了面向采购人员的廉洁培训。此次培训围绕可持续采购政策展开，重点强调廉洁商业道德，内容涵盖理论讲解与现场操作演示。公司采购部门及相关人员全员参与，培训覆盖率达100%。该培训有效增强了采购人员的廉洁自律意识，进一步规范了公司采购流程，为公司营造健康、公正的采购环境奠定了坚实基础。

同时，公司持续推进供应链反腐败尽职调查机制，在供应商合同中约定商业廉洁条款并定期开展合规性评估，确保供应链各环节符合反腐败法律法规及行业准则，构建诚信、可持续的商业生态。

■ 供应链培训

禾迈股份着眼于供应链的长远发展，积极开展针对供应商的系统性培训，覆盖采购部人员21人，培训覆盖率达100%。公司邀请业内专业人士，围绕多种产品的应用、性能及生产流程等内容进行讲解，同时结合可持续采购框架，开展环境合规性、劳工人权保护、商业道德及健康与安全等专题培训，帮助供应商提升可持续发展意识与实践能力，促进整个供应链的高效协同发展。



强化创新驱动，禾迈引领产业升级

禾迈股份构建了全流程创新治理框架，通过系统化研发管理与矩阵式组织架构，强化技术创新与风险防控协同；通过产学研合作与绿色项目实践，加速行业技术升级与低碳转型，实现创新能力与可持续竞争力的双向提升。

创新驱动发展治理

创新研发体系

公司建立了完善的创新研发制度体系，在研发架构基础上，制定了《产品设计和开发控制程序》《研发项目管理办法》等涵盖产品设计开发、项目管理等多方面的流程程序与管理标准。报告期内，公司引入了IPD研发管理体系，其中HPDP流程设置多个技术和决策评审点，从需求概念到产品发布全流程把控；变更流程规范变更申请、评审及执行环节，确保变更有序；定制化解决方案流程从营销到交付保障项目顺利开展。同时，公司搭建TR评审、DCP评审、变更平台和需求平台，从技术评估、投资决策、变更管理、需求把控多维度保障研发。

研发投入

26,611.45万元

研发投入占营业收入的比例

13.35%

研发人员

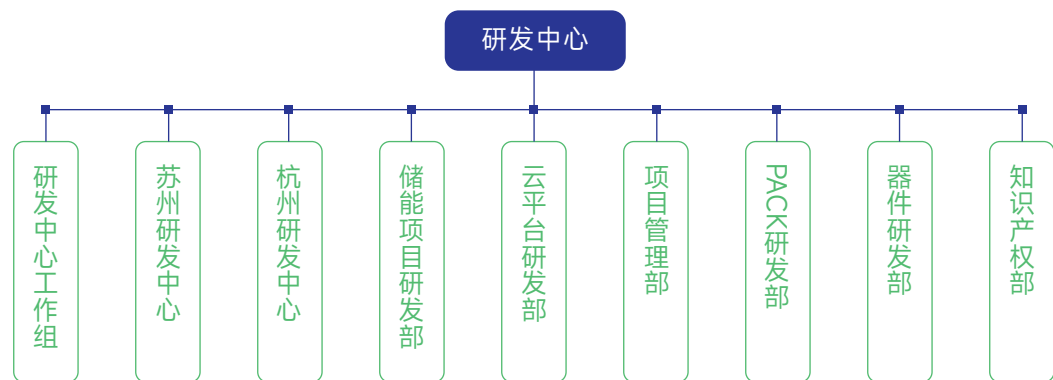
588人

研发人员占比

35.92%

创新管理组织架构

禾迈股份以研发中心为核心枢纽，下设研发中心工作组统筹协调，同时在苏州、杭州设立区域研发中心，贴近市场与技术前沿；在具体项目研发上，涵盖储能项目研发部、云平台研发部等多个专业部门，分别聚焦不同技术领域。此外，项目管理部保障研发项目高效推进，PACK研发部与器件研发部专注硬件研发，知识产权部则对研发成果进行保护，各部门协同合作，驱动公司技术创新与可持续发展。



创新激励机制

公司通过构建“项目矩阵管理”与“知识产权全周期激励”双轨机制，持续强化技术创新驱动力。公司建立《知识产权激励制度》等标准化管理体系，实施跨部门协同研发矩阵，结合专项激励基金与成果转化挂钩机制，形成“创新-保护-应用”的闭环管理；通过分级专利评价体系优化资源配置，有效提升核心技术产品占比。



创新驱动发展战略

公司系统地梳理了风险与机遇评估表，持续强化风险管理与战略机遇识别能力，通过建立多维度风险防控体系应对各种风险，同时积极探索结构性转型机遇。

风险

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
项目变更风险	未有效管控需求、技术、供应链或目标导致变更，可能造成资源浪费、进度延误	低	短期	增加项目成本，引发机会成本损失及增加维护成本	建立变更管理流程，针对项目中需求变更、技术变更、供应链变更、目标变更等进行管控，实现变更可追溯
专利风险	未及时进行专利检索或保护，可能引发侵权纠纷或丧失技术独占权	低	短期	面临法律诉讼费用、产品下架损失及研发资源浪费	- 持续进行专利检索，防止新设计开发的技术或产品侵权； - 针对新设计的IP、商标等进行专利申请，及时进行专利保护，进行知识产权布局，待产品上市，避免专利被侵权，提升技术竞争力

机遇

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
变更管理体系升级	构建项目变更管理，减少资源浪费与进度延误，提升运营效率与项目利润率	高	中长期	降低项目超支风险，提升产品收益能力	构建系统化变更管理体系，覆盖需求、技术、供应链及目标等全维度变更

创新驱动发展影响、风险和机遇管理

禾迈股份在创新实践中构建了全面的风险机遇管理框架，通过系统化流程与机制设计，实现风险管控与价值创造的协同发展，持续优化创新生态，有效平衡风险与机遇，为创新驱动发展注入动能。

项目风险 管理体系

依托HPDP产品开发流程构建风险前置管控机制，在TR评审关键节点实施动态风险评估，通过系统化流程实现风险识别、分析与应对措施的全周期管控

资源优化 配置机制

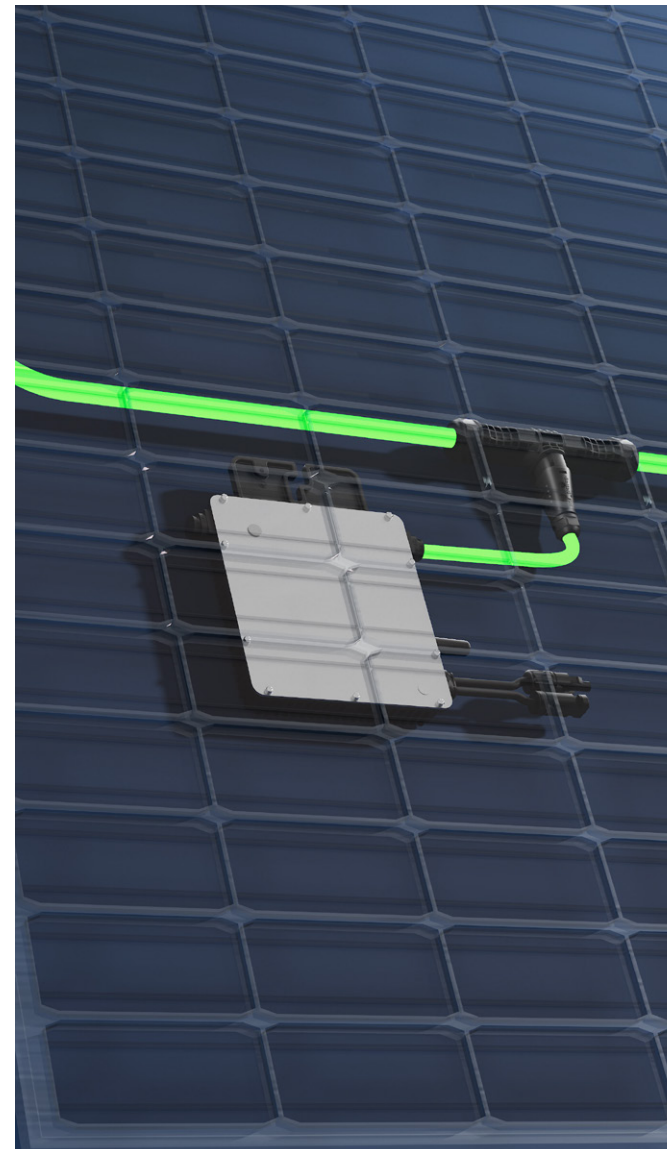
设立项目组合管理工程师岗位，建立项目管道动态管理体系。通过资源需求预测与优先级评估，实现跨项目资源的高效调配与优化配置，提升资源使用效率与投入产出效益

质量管控 闭环体系

在HPDP流程需求阶段即明确产品质量目标，并在项目执行各阶段的TR评审节点实施严格评审与过程管控

指标与目标

公司通过持续强化研发能力与产学研协同，推动光伏、储能等电力电子核心技术突破，提升能源转换效率与系统安全性，同时聚焦绿色低碳发展，加速清洁能源解决方案的规模化应用。公司将持续优化创新治理体系，强化知识产权保护，平衡创新活力与风险防控，实现技术领先性、市场竞争力与可持续发展的有机统一。



科技创新项目

合作研发

公司持续深化与高校及科研机构的协同创新，构建开放式技术研发体系。通过联合承担省级重点研发项目，在功率半导体器件设计、能源路由器技术等领域开展关键技术攻关，推动数字化设计与智能化测评技术的产业化应用。同时，公司积极搭建国际化技术交流平台，邀请国内外知名专家团队深入实验室、生产基地及应用场景进行实地考察，围绕新型电力电子设备研发、一体化能源解决方案的提供等前沿方向开展技术研讨，促进学术理论与产业实践的深度融合，为行业技术迭代和可持续发展提供创新驱动动力。

公司聚焦光储领域，积极与政府携手开展合作科研项目，通过充分发挥自身技术专长，借助政府的政策支持与资源统筹能力，探索创新发展模式。在项目推进过程中，公司始终注重生态环境保护，致力于实现清洁能源利用和生态环境的和谐共生。同时，合作项目也积极推动了当地经济发展、民生改善，创造就业岗位，提升居民收入，为地区的可持续发展注入了强劲动力，展现出良好的综合效益。

衢江区湖南镇85MW农光互补光伏电站



禾迈股份和衢江区政府在衢江区湖南镇扶贫办共同投资建设85MW农光互补光伏电站，项目总占地面积4,000余亩，总投资约5.95亿元，总装机容量85MW，年均发电量约8,230万kwh。项目利用山地资源采用农光互补形式建设，在保护原有生态的同时，有效解决了库区贫困百姓的经济薄弱问题。



自主研发

禾迈股份持续构建清洁能源领域的核心技术体系，形成光伏逆变器、快速关断器及储能逆变器三大技术集群。其中核心光伏产品微型逆变器通过创新组件级架构消除直流高压隐患，同步提升发电效率与运维便捷性；快速关断器构建毫秒级安全防护体系，满足国际安全标准要求；储能逆变器采用多端口能量转换技术，结合智能管理系统实现多模式切换。这些技术成果全面提升了公司的能源转换效率、系统安全性及智能管控水平，为推动绿色能源转型提供关键技术支撑。

指标	2024年	累计
逆变器所支持的光伏发电量(GWh)	2,069.72	4,509.54
逆变器所支持的光伏装机容量(GW)	2.12	4.32
逆变器所支持的光伏设施减排量(吨)	2,063,511	4,496,015

青岛领军科技园区BIPV光伏项目



公司积极推动绿色技术创新，在青岛领军科技园区BIPV光伏项目中，通过组件级电力电子技术与建筑结构深度融合，并采用智能监控系统支持全生命周期管理，提升能源利用效率与运维可靠性，实现清洁能源系统与工业设施的协同创新，助力降低行业碳排放强度，为工商业领域绿色转型提供可复制的技术路径。



创新发展培训

在创新驱动发展战略的指引下，公司大力推进创新驱动培训与宣传教育工作：研发三部开展了S-Miles AI专项培训，内容涵盖技术原理、应用场景及操作技巧，面向部门全体人员，助力他们掌握该技术在研发中的应用，提升研发效率与创新能力；项目管理部也开展了聚焦创新项目管理模式和先进管理工具的培训，以优化管理流程，提高项目交付质量和效率，增强公司在市场竞争中的优势。



推动发展新质生产力

禾迈股份通过实施浙江大洲 30MW 农光互补光伏电站及周家乡 30MW 农光互补光伏电站等创新项目，有效整合农业种植与光伏发电，构建“绿色能源 + 现代农业”协同发展模式。项目采用立体空间利用技术，在保障原有农业生产功能的基础上，年均可提供清洁能源约 4,500 万 kWh，实现年碳减排量约 3.6 万吨；通过光伏板下经济作物种植与药材培育等创新实践，提升土地综合利用效率，探索出生态友好型农业发展路径，推动农业现代化与绿色能源协同发展，为区域经济高质量发展注入新动能。



知识产权保护

知识产权管理制度

公司严格遵循国内外知识产权法律法规，制定了《知识产权申请流程》《知识产权风险识别及风险管理流程》等制度，构建了覆盖创造、管理、保护、实施知识产权风险预警与全周期管控，持续完善创新激励与风险防控机制，确保研发、生产、销售各环节的知识产权合规性，在尊重他人知识产权的基础上，通过技术创新与规范管理实现知识产权价值的持续提升。

全流程知识产权管理体系

禾迈股份构建了覆盖HPDP全生命周期的知识产权管理框架，将专利布局深度嵌入需求分析、技术策划、设计验证及商业化各环节，通过实施动态专利检索与合规审查机制，确保技术方案的创新性与非侵权性；同时建立核心技术快速保护通道，对关键IP、商标及外观设计实施前瞻性专利布局，有效平衡创新活力与风险防控，保障研发成果权益的同时，通过知识产权价值转化提升企业技术竞争力。

公司已构建符合国家标准的知识产权管理体系，认证覆盖光伏并网逆变器研发、生产及销售环节的知识产权管理，有力地强化了创新成果保护，提升企业治理效能。



关键绩效

公司累计拥有发明专利

41项

公司累计拥有实用新型专利

27项

公司累计拥有外观设计专利

17项

累计拥有软件著作权

91项

其他（包含海外商标）

155项

报告期内



公司**未发生**

与知识产权有关的纠纷事件

指标	2024年申请数（个）	2024年获得数（个）	累计申请数（个）	累计获得数（个）
发明专利	23	8	109	41
实用新型专利	19	11	50	27
外观设计专利	10	5	24	17
软件著作权	7	22	91	91
其他	3	60	174	155
合计	62	106	448	331

严控质量安全，禾迈筑牢安全防线

禾迈股份始终将产品安全与质量治理作为公司发展核心，构建覆盖全生命周期的标准化管理体系，通过制度规范、流程管控以及数字化技术，系统推进供应链、交付及客户服务等环节的风险防控与质量提升，持续优化质量管理机制。



产品和服务安全与质量治理

产品和服务安全与质量制度

禾迈股份始终秉持“追求卓越、绿色环保、安全健康”的产品质量管理方针，持续完善产品与服务质量保障体系。公司梳理了覆盖产品全生命周期的制度清单，涵盖产品设计、生产制造、质量检验、供应链管理及售后服务等核心环节，制定了80余项制度文件，确保各环节标准化、规范化运作。

在“追求卓越”方面，公司通过《关键元器件和材料定期确认检验规程》《防护器件可靠性试验规范》等专项规范，强化原材料与成品质量管控；“绿色环保”理念贯穿产品设计、生产及包装环节，如《纸箱泡棉检验标准》严格规范了环保材料的使用；“安全健康”则通过《产品标识方法》《制程异常处理规范》等制度保障产品安全性与员工操作合规性。

质量管理体系认证

公司始终将质量管理视为企业可持续发展的核心基石，通过构建科学完善的管理体系及严格的产品认证机制，确保产品质量与服务水平持续满足市场需求。报告期内，禾迈股份已通过 ISO 9001 国际质量管理体系认证和 CQC 产品认证。浙江禾迈、杭州禾力、海宁恒立、浙江恒禾³均已通过 ISO 9001 国际质量管理体系认证，并将持续深化质量管理体系建设，以技术创新与严格认证为双轮驱动，持续提升产品竞争力。



³浙江恒禾ISO 9001国际质量管理体系认证于 2025 年1月正式生效

产品质量安全战略

风险

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
订单管理	客户取消订单	低	短期	可能导致直接销售收入损失，造成已投入的原材料和生产成本浪费，库存积压增加仓储成本	- 保证交期，加快采购、生产进度； - 销售与客户进行有效沟通
客户满意度	客户满意度低，导致客户丢失	低	短期	导致客户流失，直接减少当前销售收入，并影响未来长期收益；同时企业需投入更多资源开发新客户，增加营销成本，进一步挤压利润空间	确保产品质量和交期，完善售后服务体系，与客户保持积极沟通，稳定客户
产品交付	产品延期交付，导致顾客不满或索赔	低	短中期	可能引发客户索赔及退货成本，同时导致客户流失或订单减少，直接减少当前收入；加急处理等补救措施将增加运营成本，挤压利润	- 制定合理的生产计划； - 制定生产计划时，需按交货期先后原则； - 按合同约定方式向客户发出出货通知

机遇

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响	实现策略
客户关系管理优化机遇	通过提升客户满意度和建立长期合作关系，增强客户黏性，实现重复订单增长及口碑传播	高	中长期	提升客户留存率与复购收入，降低新客户开发成本，增强品牌忠诚度与溢价能力	建立客户反馈闭环机制，定期分析满意度数据并针对性改进产品及服务
供应链响应能力提升机遇	通过优化生产计划与供应商协同，缩短交货周期并降低订单取消风险，增强市场竞争力	高	中长期	减少库存积压与仓储成本，释放流动资金，降低订单取消风险与加急生产损耗，提升资源利用效率与现金流稳定性	强化生产过程管控，搭建数字化供应商协同平台

产品和服务质量安全影响、风险和机遇管理

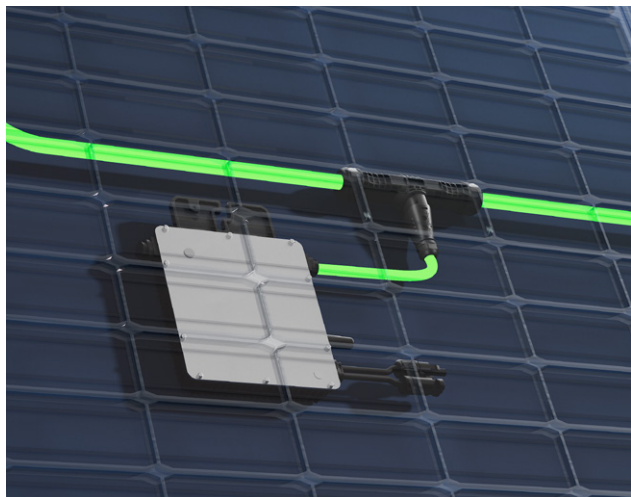
禾迈股份制定了《风险与机遇控制程序》，持续优化产品风险管理框架，通过“识别-评估-监测-应对”四阶闭环管理体系，系统推进产品全生命周期风险管控。



报告期内，公司积极开展质量审计工作，于 2024 年 5 月接受了万泰认证的外部监督审核，审核结果表明公司的管理体系基本得到良好实施和保持，体系运行基本有效；同年 11 月组织了内部审核，以管理体系条款为主线，结合 CQC 认证规则特殊要求，系统全面地审核了禾迈股份和杭州禾力相关产品的设计、生产和服务全过程涉及的所有部门、场所和过程，共开出 1 个一般不符合项，并要求责任部门整改。通过内外部质量审计，公司不断发现并改进产品和服务安全管理中的问题，持续提升风险管理水平，保障产品和服务的安全性，维护相关方的利益。

产品质量安全目标与指标

禾迈股份持续深化产品安全与质量管理体系建设，通过量化指标驱动质量目标的达成。报告期内，公司严格执行产品良率 $\geq 99.9\%$ （微逆产品）及产线直通率 $\geq 99.2\%$ （Hoymiles微逆产线）的质量标准，通过全流程管控实现目标超额完成。下一年度，公司将质量目标进一步提升至产线直通率 $\geq 99.3\%$ （Hoymiles微逆产线），并将产品良率 $\geq 99.9\%$ （微逆产品）纳入常态化考核体系，明确质量相关部门为责任主体，强化过程控制与结果导向的考核机制。



产品和服务安全与质量管理措施

产品全生命周期

公司严格遵守质量管控体系，从源头把控原料采购，规范生产加工流程，强化质量检测，优化储存运输条件，确保产品质量稳定可靠，以专业严谨的态度为市场供应符合高标准的产品。

原材料检验

依据《进料检验规范》执行来料抽样检测，结合供应商质量档案动态管理，确保原材料符合技术标准

生产过程管控

通过《IPQC检验规程》实施首件检验与制程巡检，监控工艺参数稳定性，持续管控全生产过程

成品入库验证

按照《FQC检验规程》对成品进行抽样检验，重点验证功能指标与可靠性，建立批次质量追溯档案

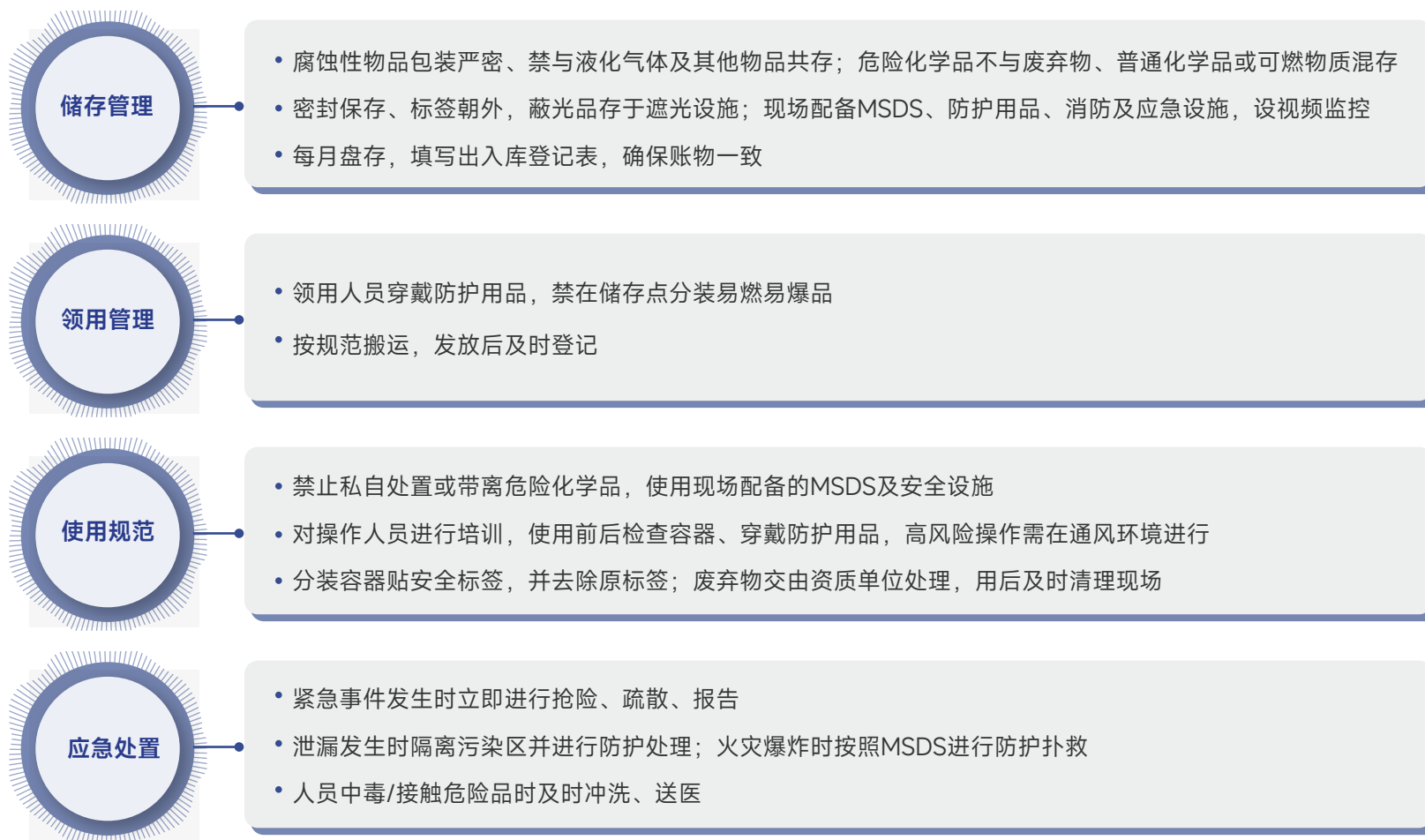
出货放行管理

遵循《OQC检验规程》完成最终出货检验，核对产品标识、性能参数及包装合规性，实现交付质量可追溯

禾迈股份旗下两款单相微逆变器通过国际权威机构认证，获得产品生命周期评估（LCA）认可，符合PEP ecopassport®计划标准。公司始终重视产品全生命周期环境影响，从设计研发到报废处理践行绿色理念，通过优化能效、采用环保材料及完善回收体系等举措，持续降低产品环境足迹，以实际行动推动行业可持续发展。

危险品管理

禾迈股份严格遵循国际环境标准及国内法规，通过建立《危化品储存保管、使用管理制度》，实施化学品全生命周期规范化管理，覆盖采购、储存、使用及处置全流程，持续优化危险品管理措施，有效管控风险并保障合规性，推动实现绿色可持续生产。



产品召回机制

公司严格遵循国际质量标准与消费者权益保护规范，建立了覆盖产品全生命周期的退货及召回闭环管理体系。通过标准化流程设计、跨部门协同机制及数字化管控手段，确保产品质量问题可追溯、风险可管控、责任可落实。

申请发起

申请人线下评估并召开评审会，形成分析报告和决策意见后，发起产品批量退货申请

物流处理

物流负责人将产品转运至退货区域，国内退货和海外退货按规定操作

多部门评审

财务、销售、质量、售后、研发等多部门出具评审意见，各相关部门负责人共同审核和决策

执行召回

审批通过后，执行人员按决策开展召回工作，通知客户并安排产品回收

关键绩效

产品合格率

99.99%

年度质量内审次数

1次

聘请第三方机构抽检次数

3次

产品召回数量

0件

质量专项培训

禾迈股份围绕质量提升目标开展了系统且全面的培训工作，内容涵盖质量管理方法、生产工艺知识以及产品相关标准等多领域知识，提升员工的质量意识和操作技能，增强产品生产、检验等环节的规范性和准确性。

关键绩效

质量培训人次

2,390人次

质量培训总时长

1,095.39小时

质量培训次数

226次

优化客户服务，禾迈提升客户体验

■ 信息化管理系统

公司依托智能管理系统搭建客户资源数字化中枢，建立全维度客户信息档案并持续迭代更新；通过多维度数据校验机制，精准识别并消除重复客户数据；运用智能分配算法，实现客户资源的自动化匹配与动态优化，提升资源分配效率。同时，系统支持自定义标签体系，可根据业务需求灵活配置客户分类维度，形成精细化分层管理模型，并基于行为数据自动生成客户特征画像，为营销策略制定提供数据支撑。

■ 客户投诉与反馈

公司制定了完善的《客户处理流程及细则》，建立了标准化投诉处理机制，依托全流程响应体系实现客户诉求的高效闭环管理。同时实施问题溯源与系统性整改，将投诉数据转化为产品质量改进依据，推动设计优化与工艺提升，将客户投诉转化为质量提升契机，形成“服务改进-产品升级-客户满意”的良性循环，最终实现服务质量与品牌口碑的同步提升。

■ 客户满意度

禾迈股份将客户反馈机制纳入客户关系管理体系的核心模块，通过构建多维度信息采集机制实现服务闭环。公司建立了覆盖数字化平台、传统通信渠道及线下场景的立体交互网络，系统性收集市场反馈数据，依托智能分析系统对采集信息进行结构化处理，生成包含客户需求洞察的满意度评估报告，为推动企业与客户群体的深度互动，持续提升市场响应能力和客户价值创造水平。

关键绩效

客户满意度

93.6%

■ 提升全球化服务

公司聚焦全球清洁能源市场，通过构建覆盖光伏与储能领域的全球化服务体系，在四大核心海外区域设立综合性运营中心，形成“区域化管理+属地化服务”的协同模式。依托本地化服务团队和多语言技术支持体系，公司为客户提供从产品选型到运维优化的全周期服务，并通过数字化平台实现产品信息实时更新与远程技术支持。同时建立客户需求快速响应机制，结合线上线下一培训交流活动，持续提升服务精准度与客户技术应用能力。

保障信息安全，禾迈守护客户隐私

公司注重保护核心数据以及客户的隐私安全，一方面通过权限和数据加密系统对公司的核心数据、客户信息等进行保密；另一方面围绕欧盟GDPR法案和ISO 27001信息安全管理体系的要求，建立信息安全管理制度的要求，对人员、服务器、信息安全风险加强规范化管理。

信息安全管理体

公司高度重视信息安全管理，制定了《信息安全管理手册》，依据ISO/IEC27001:2022标准和公司业务特点，建立了信息安全管理体，保障信息资产安全，满足相关方需求，加强信息安全建设。

规划部署

综合内外部因素，识别信息安全风险与机遇，按照程序评估、处置风险，制定并分解年度目标，利用PDCA循环优化体系规范变更管理

基础支撑

为信息安全体系提供资源，合理配置人员并培训提升能力，增强员工安全意识，建立沟通机制，规范文件和记录管理

风险管控

确保业务过程符合体系要求，开展风险评估，制定并执行处置计划，记录结果，优化风险处置流程

绩效评估

构建绩效评估体系，监测评估信息安全状况，定期内部审核，每年至少一次管理评审，依据结果改进体系

持续改进

及时处理出现的问题，分析原因制定措施，评估效果，必要时调整体系。通过多种方式持续改进，重视客户反馈，落实纠正措施

信息安全风险管理

为有效管理信息安全风险，保障信息安全管理体的稳定运行，公司制定了《信息安全风险管理程序》，建立识别适用于信息安全管理体和已经识别的业务信息安全、法律法规要求的风险评估方法，在决定风险的可接受范围内，采取适当的风险控制措施。

前期筹备规划

信息安全管理小组牵头成立风险评估小组，制定并下发《信息安全风险评估计划》

资产识别赋值

识别七类信息资产，各部门对本部门资产进行识别和赋值，综合评估确定重要资产

风险识别评估

考虑威胁、脆弱性等因素，识别资产面临的风险，确认已有安全措施有效性

风险计算分级

依据相关因素计算风险值，将风险划分为五级，确定不可接受风险

风险应对处理

针对可接受和不可接受风险采取不同措施，确定实施优先级，制定并执行风险处理计划；信息安全执行组负责定期对信息安全应急策略和应急预案进行测试和演练

持续评估优化

对处理后的风险进行再评估，定期或根据特定情况开展信息安全风险评估，动态调整资产清单和控制措施

信息安全管理目标

公司致力于保障信息安全，明确信息安全管理目标为确保每年重大信息安全事件发生次数为0，并将其与信息安全管理方针协同推进，通过总经理制定并分解目标至各部门、管理者代表监督实施、全员宣贯和培训考核等举措，努力实现信息安全管理的高效运作，保障公司业务稳健开展。

信息安全系统审计

禾迈股份于报告期内开展信息系统内部审计，全面梳理了公司信息系统状况，范围涵盖组织、一般控制和应用控制层面，并未发现重大系统性风险，针对战略规划、制度建设、系统功能及数据管理等方面提出了一系列改进建议，公司后续将依据审计意见积极推进整改工作，进一步完善信息系统管理，提升信息安全保障水平，为公司业务的稳定发展筑牢信息基础。

信息安全管理体系认证

公司通过了ISO/IEC27001:2022信息安全管理体系认证，在逆变器、数据采集器、关断器的设计和生产环节，建立了符合国际标准的信息安全管理体系，能够有效识别、评估和控制信息安全风险，保障相关信息资产的保密性、完整性和可用性，信息安全管理水平得到显著提升。



保护客户隐私

禾迈股份始终将客户隐私保护置于重要位置，严守信息安全防线，通过遵循规范标准、明确职责分工、开展风险管控、加强运行沟通以及持续监督改进等一系列切实举措，致力于为客户隐私提供坚实保障，践行在信息安全领域的责任与担当。

报告期内

公司**未发生**任何重大信息安全、信息及客户隐私泄露事件

遵循规范标准

遵循ISO/IEC27001:2022标准与相关法律法规，构建信息安全管理体系，全方位保障客户隐私

明确职责分工

成立信息安全小组，明确各部门职责，在研发、人力、营销等业务环节精准发力，切实保护客户隐私

开展风险管控

制定《信息安全风险管理程序》，针对客户隐私相关信息资产，全面评估风险，合理运用多种策略处置风险

加强运行沟通

建立信息安全举报投诉机制，借助多样的沟通渠道，及时了解内外部反馈，信息安全管理小组负责接收相关建议、要求与投诉

持续监督改进

构建完善的监督评价机制，定期开展绩效评价、审核与评审，及时发现并解决客户隐私保护中的问题

04

美好生活篇

- 保障劳工权益，禾迈激发员工活力
- 重视健康安全，禾迈打造安心职场
- 践行社会责任，禾迈贡献企业力量



保障劳工权益，禾迈激发员工活力

员工权益是企业发展的核心动力。禾迈股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立了覆盖招聘、成长、薪酬福利全流程的员工权益保障体系，重点关注员工健康与安全、职业满意度提升。公司坚决杜绝录用童工和强制劳动，反对职场歧视与骚扰，致力于营造多元、平等、包容的工作环境，让每位员工在尊重与关怀中实现职业成长。

报告期内，公司劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

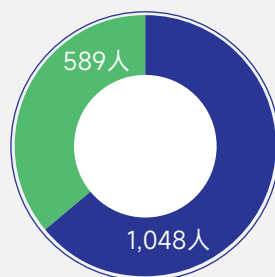
100%

员工组成情况

员工总人数 **1,637** 人

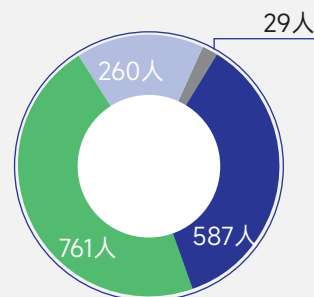
残疾员工人数 **2** 人

按性别划分员工数



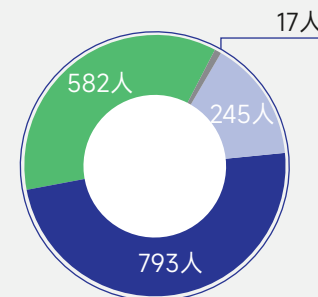
■ 男性 ■ 女性

按年龄划分员工数



■ 30岁以下（不含30岁）
■ 30—40岁（含30岁，不含40岁）
■ 40—50岁（含40岁，不含50岁）
■ 50岁及以上

按学历划分员工数



■ 大专及以下 ■ 硕士研究生
■ 本科 ■ 博士研究生

劳工治理

公司持续推进制度化建设，通过制定《招聘管理制度》等人力资源管理规范，构建科学完善的内部治理体系。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，将劳动权益保障标准嵌入企业管理全流程，强化合规管理机制，确保人力资源管理各环节合法合规，为员工权益管理提供制度保障，实现企业发展与员工权益的协调统一。

公司严格遵守国家法律法规，禁止任何形式的非法及强迫劳动雇佣，包括童工、非法移民、奴隶或贩卖人口等非自愿或剥削性质的劳工。公司在招聘在内的商业经营环节杜绝任何形式的强迫劳动，禁止在任何岗位招聘18周岁以下的员工。

报告期内



公司**未发生**

雇佣童工、强迫劳动的行为

多元、平等与包容

多元、平等与包容管理

禾迈股份致力于不论员工的性别、种族的成员身份，都公平地支付薪酬。我们关注员工群体间的薪酬平等性，并以此为依据制定改进提升的项目。

促进性别平等

消除职场性别歧视，确保男女员工在招聘、晋升等方面享有平等机会

关注弱势群体

关注女性职业发展；弱势群体就业；薪酬公平

包容性文化推广

强调建立包容性文化，尊重员工的多元背景，鼓励不同文化、信仰的员工相互理解与合作

在招聘考察过程中，人力资源中心公开招聘、公正对待所有候选人。在招聘过程中不因种族、宗教、残疾、性别、年龄、性别、肤色、政党从属等方面的不同而存在歧视行为，不干涉员工在上述方面的信仰、生活习惯、特定的权利，禁止任何形式的性别歧视、地域歧视、民族歧视等，保障每位求职者享有平等机会和待遇。

公司在招聘过程中，根据定级定薪，确保所有劳动者在相同条件下获得同等报酬。

报告期内

公司**未发生**

劳工歧视等侵犯人权的行为

女性权益保护

禾迈股份高度重视女性员工权益保护，严格贯彻同工同酬制度，依法保障女性员工享受产检假、产假、护理假、育儿假及陪护假等带薪休假权利。不仅如此，公司坚决贯彻性别平等的晋升理念，女性员工与男性员工享有平等的晋升机会，杜绝任何基于性别的晋升歧视。

公司设立工会女职工委员会，代表女职工发声，保障女性职工的合法权益。此外，公司还通过定期组织多元化文体活动，丰富女职工的业余文化生活。

2024年

管理人员中女性员工比例

34.10%

假期馈礼彰心意，故事寄情绽华光

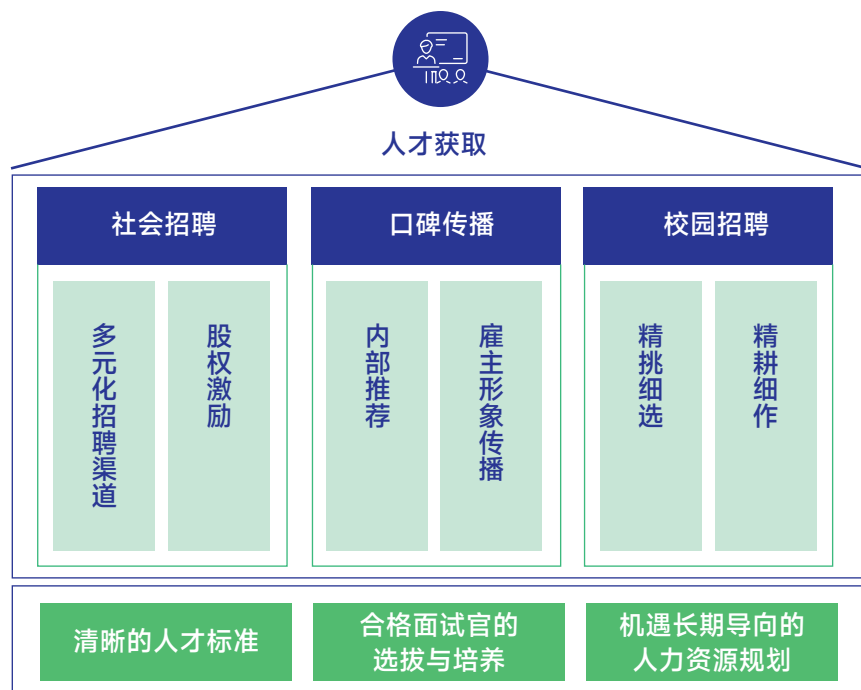
2024年3月8日国际妇女节，公司举办“致热辣滚烫的自己”系列活动，活动包括下午半天假期、发放福利用品、书写短期目标/励志故事参与抽奖以及组织女性员工观看电影《热辣滚烫》。本次活动不仅让女性员工感受到公司的温暖和重视，也展示了公司对性别平等的重视和对女性员工的支持。



员工招聘与就业

禾迈股份高度重视人才战略布局，将人才储备视为企业可持续发展的核心动能与创新竞争力的重要源泉。为适应高质量发展需求，公司建立健全《招聘管理制度》等系统化人才政策，通过持续拓展高端人才储备、完善多元化人才引进机制，精准吸纳行业精英。同时，公司构建了覆盖校园招聘、社会招聘、内部推荐等多维度人才引进体系，形成常态化、规模化的人才供应链，为企业创新发展注入持续活力。在招聘过程中，人力资源中心对应聘者年龄进行审核，严禁公司任何岗位招聘18周岁以下的员工。

报告期内，公司研发中心聘有外部咨询顾问，与其签订劳务协议、支付公正合理的薪酬以及建立有效的沟通渠道和反馈机制。



校园招聘



2024年

校园招聘开展次数

1次

校园招聘人数

86人

招聘女性员工数

19人

招聘男性员工数

67人

薪酬与福利

薪酬制度体系

公司制定了《薪酬管理制度》，每年结合行业薪酬水平定期评估员工薪酬市场竞争力，设计了领先型薪酬策略。同时，为保持员工队伍的持续活力，公司根据员工的价值贡献度科学核定薪酬。

为吸引和保留优秀人才和业务骨干，激发全员持续为公司创造价值贡献热情，公司构建了适应市场体系及内部员工发展的薪酬结构。

报告期内

公司按时发放工资，

未发生拖欠工资事件



公司针对不同岗位分别实行不定时工作制、综合计算工时工作制及标准工时制；标准工时制工作时间为周一至周五，工作时间为08:30-17:30，每天午休时间1小时(午休时间根据公司相关通知执行)；不定时工作制岗位原则上参照公司作息时间自主安排；综合计算工时工作制岗位在非延长工作时间期内原则上参照公司作息时间工作。

2024年

公司人均薪酬

24.99 万元

人均创收

121.74 万元

员工福利

禾迈股份始终将员工视为企业发展的核心资源，制定《福利管理制度》，持续优化多元化福利体系以激发团队活力。在依法提供基础保障的同时，公司针对员工差异化需求定制补充保险方案，定期组织专业健康筛查，并通过员工社团、文体赛事等特色活动增强团队凝聚力，全面提升员工的职业幸福感与企业归属感。

保险	五险一金、意外险、海外出差商旅险
补贴	交通费、通讯费、餐补、高温费、高寒补贴、晚餐补贴、打车补贴
津贴	海外外派津贴、驻外津贴
假期	公休、年休、育儿假等法定休假
团建	年会、部门outing
员工关怀	生日礼物、生日会、节日礼品、健康体检、每日零食供应
其他福利	弹性作息、园区健身会所、宿舍

2024年，公司实施2024年限制性股票激励计划及2024年员工持股计划。其中，公司2024年限制性股票激励计划以86.99元/股的授予价格向符合授予条件的185名激励对象授予138.91万股限制性股票；公司2024年员工持股计划实际参与认购的员工总数为22人，共计认购员工持股计划份额54,321,949.40份，对应认购公司回购专用证券账户库存股624,462股。

关键绩效

员工福利总支出
946.84万元



员工活动

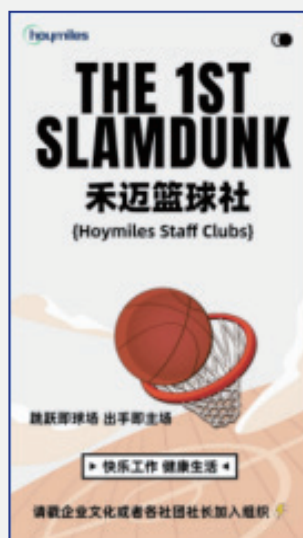
为确保员工在繁忙工作之余得到适当的放松和休息，公司通过提供丰富的文化体育活动，倡导健康的生活方式，持续提升员工的凝聚力和幸福感。

公司员工自发组织、发展禾迈社团，让禾迈股份的每一位员工“快乐工作，健康生活”，拥有阳光健康的身心。

禾迈五大社团



每周一次例行活动；
不定期开展主题活动



每月两次例行活动；
不定期开展主题活动



每月两次例行活动；
半年一次主题活动



线下——每月开展主题活动；
线上——禾迈益起走



不定期开展活动



篮球比赛



羽毛球赛事



足球比赛

跬步筑梦



公司党总支发起6.1国际儿童节公益活动，5月6日-5月14日期间，参与者在【全民运动会】圈子打卡6天，每天步数不少于6,666步并上传计步软件截图，满足条件者，公司党总支以其名义为藏区儿童捐赠1个书包（限量120个），若每天步数TOP3还能获禾迈纪念品。本次活动共120人参与，资助白达乡小学120个书包、10个帆布袋、2盒水彩笔。



员工民主管理

民主沟通与管理

公司严格遵循《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，依法建立工会组织，并结合公司实际情况，制定了《工会制度》。为了促进员工与公司之间的有效沟通，我们采取了以下措施：

- » 开展月度新员工恳谈会，听取员工诉求并提供正向反馈。
- » 开展年度问卷调研，主要围绕薪酬绩效、团队协作、组织开发、公司认可、培训发展、沟通交流六个维度，听取员工诉求和意见。
- » 开通【CEO有约】栏目，以【总经理午餐计划】等形式每月定期与总经理一对一沟通。
- » 设立内部沟通渠道（实名和匿名），员工可以通过该渠道反映自身诉求。

报告期内

共召开职工代表大会

1次

审议通过项目

1项

绩效反馈与申诉



绩效反馈

密切沟通

直接上级需要对下级关于绩效考核目标、考核结果保持及时沟通并达成共识

及时辅导

直接上级需要对下级的绩效指标和关键任务进行辅导，解决存在的问题，协助考核目标达成

反馈备案

直接上级定期把考核结果、沟通结果等绩效考核资料在线提交，由人力资源中心存档备案



绩效申诉与处理

绩效申诉

被考核人员如对考核结果不清楚或者持有异议，首先向其直接领导或者间接领导进行咨询，如对咨询结果不满意时，可书面向人力资源中心提出申诉

申诉受理

人力资源中心为绩效考核申诉的受理部门，部门或员工申诉由人力资源中心负责调查协调，提出处理建议，人力资源中心仍不能处理的争议报公司总经理裁决

申诉流程

人力资源中心接到员工申诉后，应在3个工作日内作出是否受理的答复。对于申诉事项无客观事实依据，仅凭主观臆断的申诉不予受理。受理的申诉事件，首先由人力资源中心对员工申诉内容进行调查，然后与员工所在部门负责人进行协调、沟通。不能协调的，人力资源中心上报公司总经理做最终裁决，并将进展情况告知申诉人

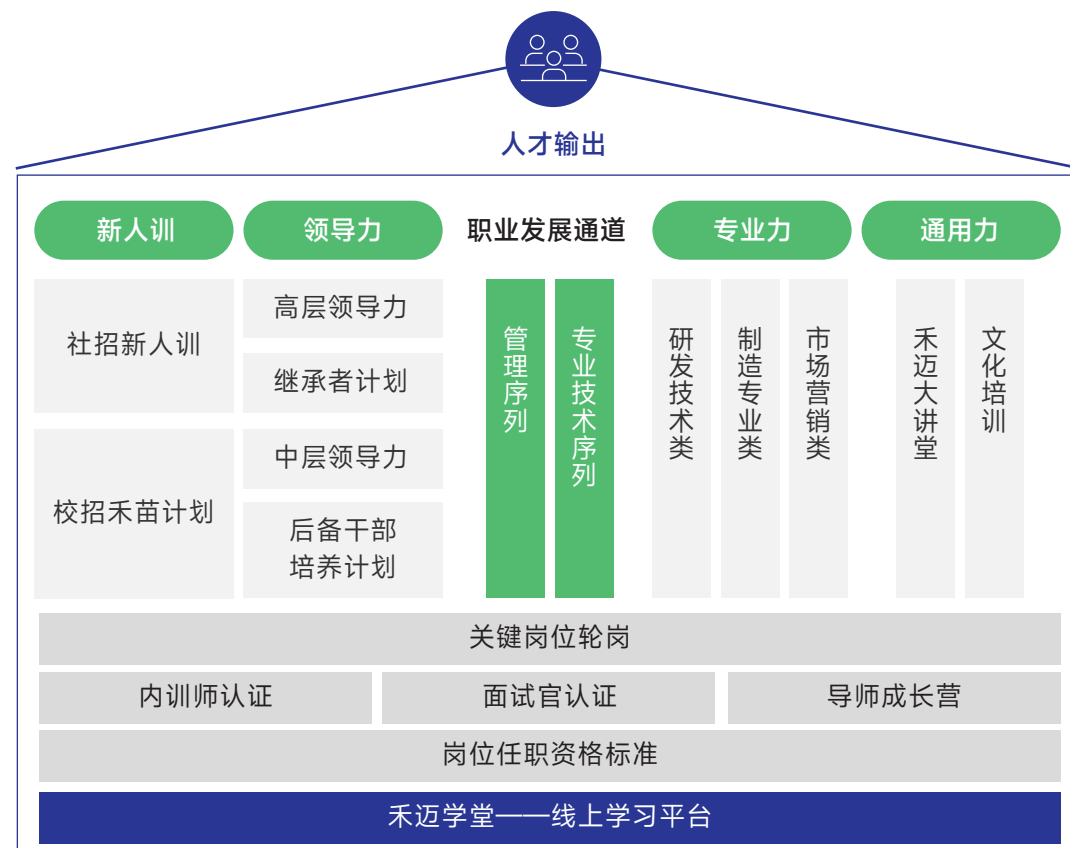
集体合同

- 为加强公司职业安全卫生管理，防止和减少生产安全事故与职业病危害事故的发生，维护职工安全健康合法权益，促进公司健康和谐发展，公司签订《劳动安全卫生专项集体合同》。
- 为推动建立和谐稳定的社会主义新型劳动关系，更好地保障和实现广大女职工的合法权益，团结女职工在创建和谐企业，实现公司发展目标中发挥积极的作用，公司签订《女职工权益保护专项集体合同》。

员工培训与发展

员工培训体系

公司高度重视人才的培养与发展，秉持“‘自驱、好学、勤奋’的实力派”人才观，制定《培训管理制度》《内训师管理制度》《新员工导师管理制度》等相关制度，建立健全全阶段、多层次的人才培养体系。



禾迈股份培训发展体系

公司搭建了完善的学习提升体系。一方面，组建内训师团队，总结内部知识经验，丰富培训资源，助力员工全面成长。另一方面，借助禾迈学堂线上学习平台，为员工提供便捷学习服务，促进人才培养与绩效提升，推动企业战略落地。截至报告期末，公司内训师共有15人。

禾迈学堂的优势

显性优势

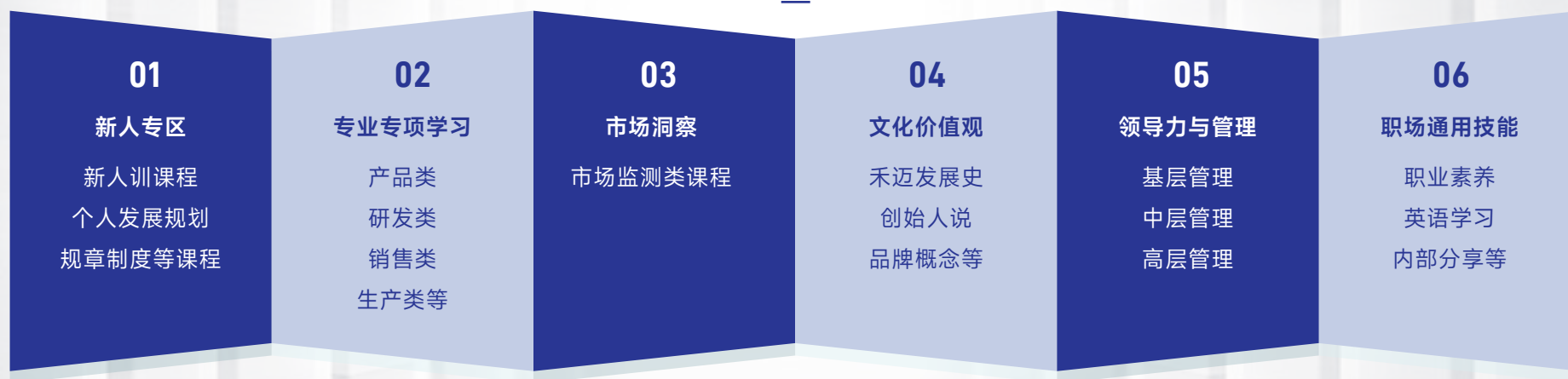
- ▶▶ 学习效率提高：禾迈学堂的在线学习模式打破了时间和空间的限制，员工可以根据自己的节奏和安排进行学习，大大提高了学习效率
- ▶▶ 学习成果可视化：禾迈学堂通过积分、学习进度条、证书等方式，将员工的学习成果进行可视化展示
- ▶▶ 丰富的学习资源：平台提供了丰富多样的学习资源，包括视频课程、文档资料、案例分析等，满足了员工多样化的学习需求

隐性优势

- » 培养自主学习能力：在线学习平台鼓励员工自主学习和探索，培养自主学习能力和解决问题的能力
- » 提升个人竞争力：在竞争激烈的职场环境中，持续学习是提升个人竞争力的关键

培训类型	频率	人员
新员工培训	每月 1 次	新入职员工
领导力培训	每年 1 次	干部
技能培训	不定期	一线人员
生产安全类培训	不定期	一线人员

禾迈学堂课程



2024年，公司与第三方单位签署领导力内训合作协议，帮助公司开展专业的、系统的、持续的企业学习培训。

报告期内

公司层面共计开展培训

27 场



参加培训人员累计达

989 人次

培训总时长达

15,872 小时

员工培训覆盖率

62%

员工平均培训时长为

16.05 小时

其中

»» 新员工培训

9场，602人次，培训总时长7,648小时

»» 校招生培训

1场，88人次，培训总时长3,520小时

»» 中层管理者培训

13场，32人次，培训总时长1,472小时

»» 业财融合培训

1场，93人次，培训总时长1,488小时

»» 年度商业计划培训

1场，94人次，培训总时长1,504小时

»» 通识培训

2场，80人次，培训总时长240小时

»» 线上禾迈学堂

覆盖全员（不包含直接类员工）学习时长累积18,581.60小时，共新增知识数量243个



中层领导力培训



新员工培训



“禾苗”新动力特训营

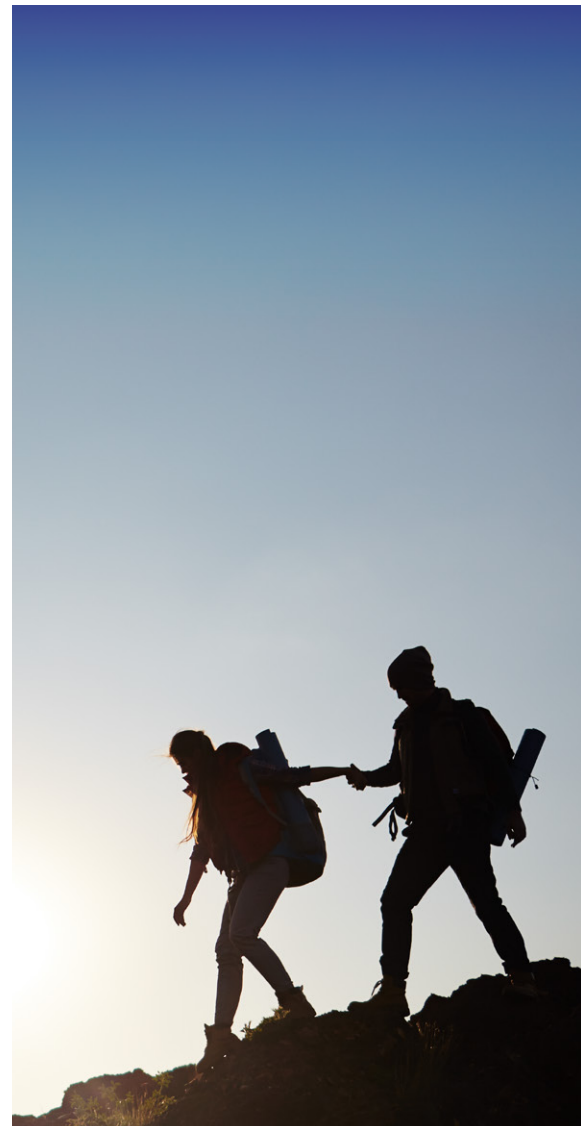


“禾苗”

职业发展

公司秉持“以人为本”发展理念，基于业务发展阶段动态优化职业发展体系，持续畅通内部晋升通道，实现企业人才需求与员工职业成长的深度融合，构建共创共享的价值共同体。公司员工通过《干部管理制度》等机制，平等参与职业晋升，确保人才发展与企业战略同频共振。

为规范公司岗位异动管理工作以及保障公司和员工的合法权益，公司制定了《岗位异动管理制度》。转岗包括调岗、晋升等内容，公司可根据工作需要，依据员工专业、特长、能力和表现调整其岗位及工作地点，员工需发起“异动申请流程”，经逐级审批后执行。



重视健康安全，禾迈打造安心职场

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，针对作业环境、运营管理及研发设计等关键环节潜在的职业健康安全风险，构建了完善的职业健康安全管理体系统，旨在为员工营造安全健康的工作环境，全面保障劳动者权益。

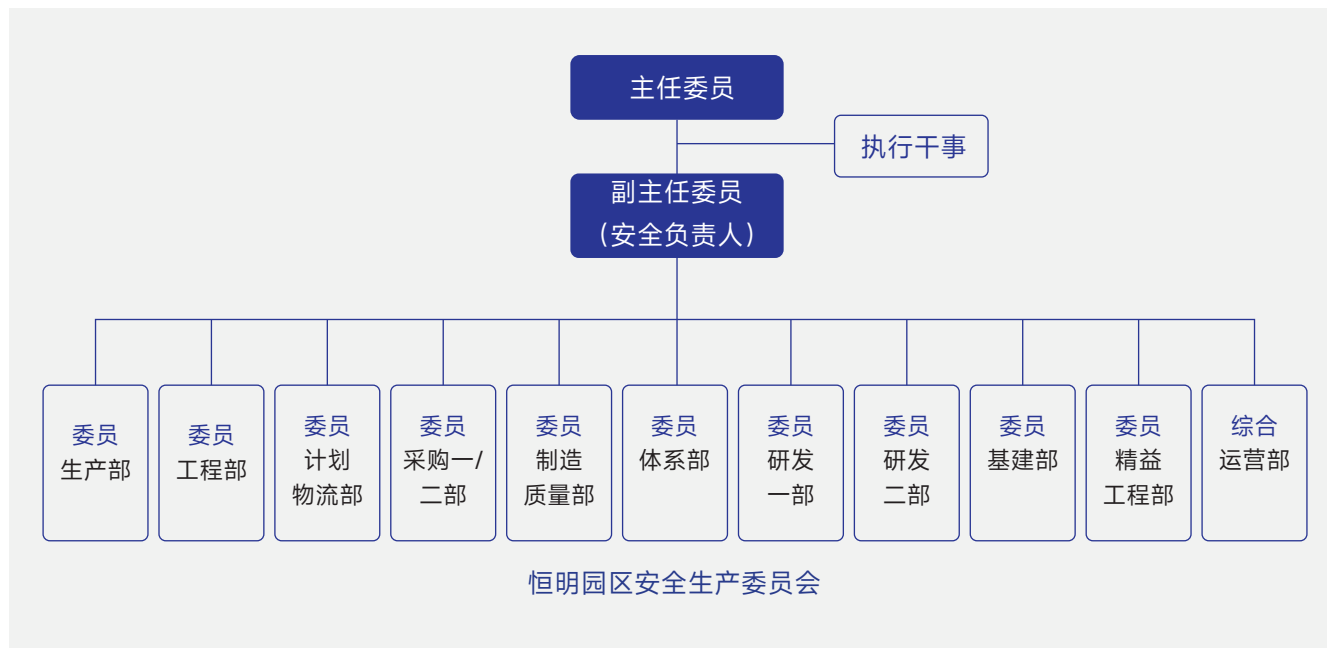
报告期内

公司**未发生**

任何重大安全生产事故

职业健康与安全治理

公司设立了专门的职业健康与安全管理部门，负责日常的安全监督管理和协调工作，并制定《安全健康管理制度》等职业健康与安全管理制度和操作规程，规范企业生产作业过程中的安全健康管理，确保员工在生产过程中的安全与健康，预防各类安全事故和职业危害。同时，为确保职业健康与安全管理的专业性，我们注重提升相关人员的专业技能和能力，定期组织安全管理人员参加专业培训，提高其专业素养和管理水平。



公司管理层负责制定和实施安全生产管理制度，确保安全生产投入；各部门负责人对本部门的安全生产工作负责，落实各项安全措施；员工个人需遵守安全规定，正确使用劳动防护用品，发现安全隐患及时报告。

公司结合行业安全生产的热点问题和前期安全生产实际情况，讨论制定安全生产目标，明确各部门负责人及员工的安全目标及责任。为了保证公司安全生产工作的持续健康稳定，公司采取安全目标考核的方式对各部门进行考核。

公司管理层高度重视职业健康安全，认识到良好的职业健康安全管理对于企业长期发展的关键作用，主动推动ISO 45001体系的建立和实施，为体系运行提供必要的资源和支持；同时公司不断提升职业健康安全绩效，持续发现体系运行中的问题并加以改进，使管理体系不断优化和完善。

目前，禾迈及浙江禾迈、杭州禾力、海宁恒立、浙江恒禾均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



禾迈股份



浙江禾迈



杭州禾力



海宁恒立

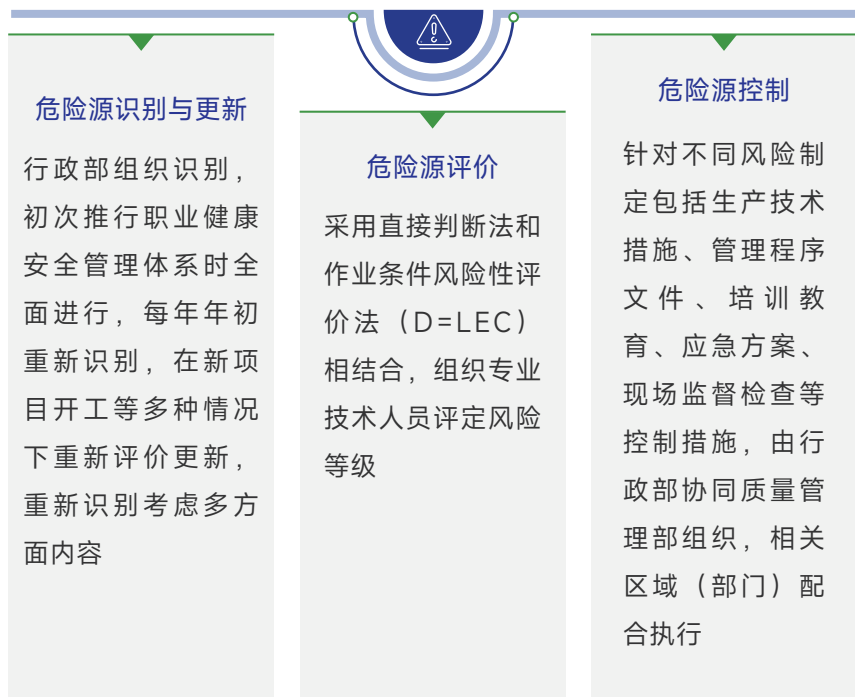


浙江恒禾

职业健康与安全风险管理体系

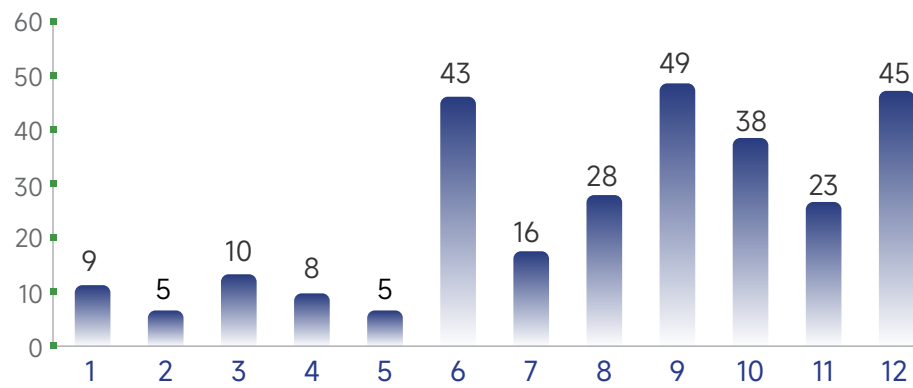
禾迈股份构建了一套系统且全面的风险管理体系，从风险识别、评价到管控，形成了闭环管理，旨在有效降低各类风险对公司运营的影响。

行政部组织各中心（部门）识别职业健康危害因素，初评后在必要时申报，并进行周期性监测管理，保障员工健康。

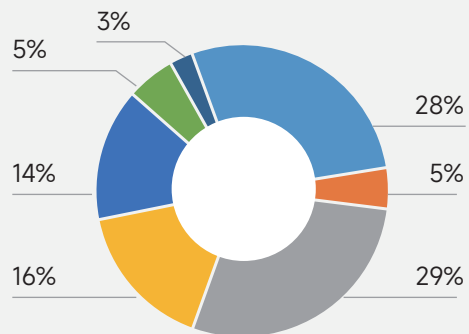


关键绩效	单位	2024年
安全隐患整改率	%	100
年度安全生产事故数	起	0
因工死亡人数	人	0
总工伤人数	人	4
因工伤损失工作日数	个工作日	153

各园区1月-12月隐患排查数据



1月-12月EHS隐患类别统计



- 消防安全
- 设备安全
- 人员劳保
- 环保
- 电气安全
- 其他
- 化学品安全

报告期内

公司实施综合/节前安全检查

14次

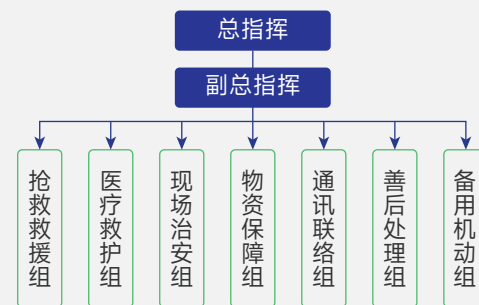
安全隐患共计

279项

整改率

100%

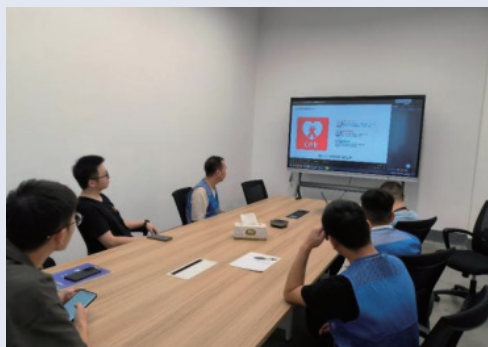
为应对可能发生的突发事件，公司制定了《生产安全事故应急预案》等预案，明确应急组织机构及职责、应急响应、后期处置、应急保障、专项应急预案、现场处置方案等，旨在规范公司生产安全事故应急管理工作，有效应对各类事故。



应急组织架构

触电事故应急演练

2024年9月26日，海宁工厂开展触电事故应急演练，旨在提升现场人员安全意识，掌握触电事故操作要求，提高突发事件应急处置能力，确保公司员工安全及财产安全。



消防疏散演习



2024年8月30日，苏州禾迈基地实施了全员消防疏散演习。本次演习有效促使公司员工掌握逃生应变及灭火实操技能，同时也检验公司应急组织和突发事件过程中协调配合能力。



危化品泄漏应急演练



2024年8月13日，恒明园区组织危化品泄漏应急演练，旨在提升危化品管理人员安全意识，掌握泄漏堵漏操作要求，提高突发事件应急处置能力，确保公司员工安全及财产安全。



指标	单位	2024年
安全培训次数	场	31
安全培训覆盖率	%	100
参与安全培训人次	人次	1,392

职业健康与安全指标与目标

为强化安全管理，公司设立了完善的职业健康与安全生产指标体系，指标内容涵盖隐患排查整改、职业危害因素检测等，并据此制定了具体的职业健康与安全生产目标，旨在营造一个零事故、零伤害、健康和谐的工作环境，保障员工健康安全。

2024年度管理目标

达标情况

全年杜绝职业病发生，无急性中毒事故，无火灾事故，重伤事故为0

达标

每年进行一次在岗期间职业健康体检

达标

危险废弃物100%集中规范处理

达标

安全检查每季度1次，安全隐患排查整改率100%

达标

报告期内，公司聘请第三方机构对公司微逆车间的职业病危害因素进行检测与评价，并出具《杭州禾迈电力电子股份有限公司工作场所职业病危害因素检测报告》，本次检测所有结果符合相关标准要求。

安全管理措施

为了确保员工的身心健康与工作环境的安全，我们实施了一系列全面而细致的安全管理措施，旨在营造一个零事故、零伤害的工作环境。

安全活动

▶ 2024年度安全月实施了安全知识有奖竞答、安全游园会、安全闯关会等活动，吸引超过1,000人次参与。

▶ 2024年度消防月实施了消防安全知识宣传、火灾事故警示视频观看、消防器材实操演练。

▶ 通过禾迈学堂推送“安全不打烊，平安过大年”“开工第一课讲安全”等安全宣讲视频。

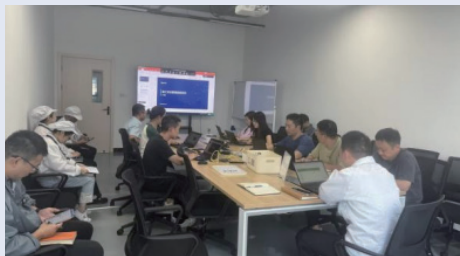


公司制定《施工安全管理制度》，规范施工安全管理流程，保障施工安全。

施工安全培训



报告期内，公司厂务部开展施工安全管理流程培训，涵盖施工作业定义、各部门范畴与职责、申请要求及流程、作业管控等内容，旨在提升施工安全管理水平，减少安全事故，保障施工现场的有序与安全。



职业危害岗位培训



报告期内，制造中心/厂务部组织职业卫生基础知识培训，旨在普及职业卫生基础知识，帮助员工了解职业健康相关概念、危害因素及防护要点。



关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	5.09	15.36	17.87
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100

践行社会责任，禾迈贡献企业力量

作为光伏能源领域的领军企业，禾迈股份始终将社会责任视为企业发展的重要内核。在深耕技术创新与全球市场拓展的同时，公司积极投身社区建设与公益事业，通过多元化实践诠释着“取之于社会，回馈于社会”的企业担当。

报告期内

公司公益总投入 **13** 万元

社会公益

公司充分发挥自身优势和专业能力，持续在支持教育、科技和人才，社区发展等领域开展公益志愿项目，以实际行动感谢并回馈社会的关爱与支持。

助力高校育贤才，推动科研产业化



公司关注创新、教育和人才，积极支持高校教育发展，深化产学研合作，推动科技成果向产业化迈进。2024亚洲高等电力电子技术博士学校在杭州举办，公司作为浙江大学电气工程学院特别鸣谢单位，展现了对教育和人才培养的承诺，激励更多青年学子勇攀科学高峰，为社会发展贡献智慧与力量。同时公司搭建交流互动平台，鼓励高校学生和产学研机构实地参观公司，与公司高管及人力资源同事充分沟通，促进了学术界与产业界的紧密联系，推动了电力电子领域的技术进步和人才培养。



乡村振兴

禾迈股份积极践行乡村振兴战略，紧跟绿色发展、节能减排的国家导向。通过向村集体捐建光伏电站，为村镇的可持续发展贡献力量。在丽水及浙江省内的多个农村地区，禾迈投资建设了技术创新型的农光互补和户用光伏电站项目。这些电站不仅实现了无污染、零排放的环保目标，还有效促进了当地能源结构的优化升级，展现了禾迈股份在推动绿色能源发展方面的坚定决心与实际行动。

丽水市莲都区仙渡乡和岩泉街道茶园地农光互补光伏电站



该项目由丽水禾光新能源有限公司和国家电投集团金华新能源有限公司共同投资建设，一期项目总占地面积4,400余亩，项目总投资约7.04亿元，总装机容量264兆瓦，年均发电量27,718.4万千瓦时，每年可节约标准煤约84,308.55吨，每年减少排放温室效应性气体二氧化碳(CO₂)约225,007.08吨、二氧化硫(SO₂)排放量约1,713.81吨、氮氧化物(NO_x)排放量约580.49吨。当地政府积极招商引资，通过延链补链推动乡村振兴与共同富裕，该项目采用农光互补模式，实现土地立体化利用，保护生态的同时，成为乡村振兴示范区的核心标杆性“万亩千兆”项目。二期项目规划占地面积9,500亩，总投资约14.91亿元，计划于2025年启动建设，预示着该区域绿色能源与乡村振兴事业将迎来新的飞跃。



浙江省内光伏赋能乡村振兴项目



浙江省积极探索“光伏+乡村振兴”的新模式，以光伏产业作为关键突破口，深度融合绿色能源开发与农业农村发展，开辟了一条生态与经济协同发展的新道路。政府通过政策引导、技术创新和项目落地，大力推动光伏项目在农村地区的规模化应用，旨在助力农民增收、村集体经济发展，并促进美丽乡村建设。在“千万工程”“沐光行动”等战略背景及政策的有力支持下，浙江省采取了居民出租屋顶、政府补贴、国家电投集团金华新能源有限公司投资建设、杭州禾力新能源有限公司运维的合作模式。这一模式在金华、丽水、温州、衢州等地得到了广泛应用。该光伏项目总装机容量高达6.625兆瓦，年均发电量达到795万千瓦时，预计每年可节约标准煤约2,385吨，并显著减少温室气体排放，其中二氧化碳减排量约为6,254吨。此外，参与合作的农户每年可增收约4,500元，实现了经济效益与生态效益的双赢。



社区支持

校企联动展科技魅力，科教融合育创新未来



2024年，公司与卖鱼桥小学（文润校区）建立了紧密的合作关系，旨在通过资源共享和优势互补，共同推动少年儿童的成长与教育。为了让学生更直观地了解新能源技术，我们特别在学校科艺楼设立了产品展示区，集中展示公司的先进产品和技术，让学生们近距离感受新能源科技的魅力。此外，我们还积极与学校探讨建设光伏智慧教室，并计划联合开展新能源特色科普课程，通过生动有趣的教学方式，引导学生了解新能源的原理、应用及发展前景，培养其科学精神和创新思维。



附录一 · 绩效表

治理维度

经营绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	73.18	72.28	83.33
营业收入	亿元	15.37	20.26	19.93
归属于上市公司股东的净利润	亿元	5.33	5.12	3.44
纳税总额	亿元	1.73	2.86	2.12
微型逆变器销售量	万台	116.41	131.88	98.62
监控设备销售量	万台	19.65	23.75	22.93

公司治理

股东大会				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
股东大会会议召开总次数	次	4	5	5
临时股东大会会议召开次数	次	3	4	4
审议通过议案数量	项	15	21	20

董事会				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
董事会会议召开次数	次	12	13	13
审议通过议案数量	项	37	47	52
出席率	%	100	100	100
董事会人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
女性董事人数	人	2	2	2
专门委员会召开次数	次	9	12	9

监事会				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
监事会会议召开次数	次	11	11	7
审议通过议案数量	项	20	30	28
出席率	%	100	100	100

董监高薪酬管理				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
董监高从公司获得的税前报酬总额	万元	617.81	556.05	466.80

风险管理

风险管理培训		
指标	单位	2024年
风险管理培训展开次数	次	2
风险管理培训参与人次	人次	46
员工参与风险管理培训总时长	小时	86.5

投资者关系管理与股东权益

投资者交流				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
参与路演&策略会次数	次	/	36	49
在上证e互动平台与投资者互动次数	人次	20	24	13
召开业绩说明会次数	小时	3	3	3

信息披露				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	61	82	76
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

公司每年现金分红情况				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
每股现金分红	元	5.30	6.0	3.2
派现总额（含税）	万元	29,547.50	49,649.03	39,603.97
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	55.49	97.00	115.06

商业行为

向董事及员工提供的反贪污培训		
指标	单位	2024年
参加反贪污培训的员工人数	人	25
向员工提供的反贪污培训总时长	小时	25
员工接受反贪污培训的平均时长	小时/人	1

责任营销培训		
指标	单位	2024年
责任营销培训次数	次	1
责任营销培训人次	人次	94
责任营销培训总时长	小时	1,504

环境维度

环境合规管理

指标	单位	2023年	2024年
环保总投入	万元	62.44	37.52
环保事故应急演练开展次数	次	/	3

污染和废弃物

指标	单位	2022年	2023年	2024年
废气排放量	万立方米	1,195.2	2,891.2	4,066.7
废水排放量	吨	/	/	23,171
废弃物回收总量	吨	/	/	54.0600
有害废弃物产生量	吨	39.30	60.32	38.3625
有害废弃物处置量	吨	39.30	60.32	38.2745

废水污染物种类

指标	单位	2024年
化学需氧量（COD）	吨	4.226
五日生化需氧量（BOD ₅ ）	吨	0.314
悬浮物	吨	1.410
氨氮（NH ₃ -N）	吨	0.276
总磷（以P计）	吨	0.017
pH	/	8.430

水资源管理

指标	单位	2023年	2024年
用水量	吨	28,700	27,260
每百万营收用水量	吨	14.17	13.68

能源管理

指标	单位	2022年	2023年	2024年
全年用电量	千瓦时	3,237,359	5,720,380	7,791,335.05
光伏发电量	千瓦时	/	1,456,300	1,827,374
汽油	升	/	/	17,800
柴油	吨	/	/	2,328.34
清洁能源使用占比	%	/	1.40	8

社会维度

产品质量

质量培训

指标	单位	2024年
质量培训场次	次	226
质量培训总时长	小时	1,095.39
质量培训参与人次	人次	2,390

研发与创新

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	9,739.95	24,774.53	26,611.45
研发投入占营业收入的比例	%	6.34	12.23	13.35
公司累计拥有发明专利	项	32	36	41
公司累计拥有实用新型专利	项	44	24	27
公司累计拥有外观设计专利	项	8	13	17
累计拥有软件著作权	项	62	69	91
其他（包含海外商标）	项	70	171	155

研发团队				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发人员	人	213	377	588
研发人员占比	%	18.83	28.63	35.92

按学历划分的研发人员数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
大专及以下	人	55	58	59
本科	人	118	236	362
硕士研究生	人	46	73	152
博士研究生	人	6	10	15

按性别划分的研发人员数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
男性	人	179	309	483
女性	人	34	68	105

客户权益保障

客户服务		
指标	单位	2024年
客户满意度	%	93.6

客户信息及隐私保护				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
数据安全培训	次	2	9	10
数据安全培训人次	人次	286	456	236
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0

供应链管理

指标	单位	2022年	2023年	2024年
供应商总数	个	217	270	291

劳工权益

员工招聘与就业				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳动合同签订率	%	100	100	100
避免雇佣童工或强制劳动				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
雇佣童工事件数	宗	0	0	0
强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
多元化与机会平等				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总人数	人	1,131	1,317	1,637
残疾员工人数	人	1	1	2
按性别划分的员工数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
女性	人	523	566	589
男性	人	608	751	1,048

按年龄划分的员工数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
30岁以下（不含30岁）	人	247	409	587
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	513	625	761
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	290	247	260
50岁及以上	人	84	36	29
按学历划分的员工数				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
博士研究生	人	7	12	17
硕士研究生	人	72	155	245
本科	人	284	551	793
大专及以下	人	770	599	582
女性权益保护				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
管理人员中女性人数比例	%	34.38	36.07	34.10
享受产假返岗率	%	100	100	100

福利与薪酬				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工福利总支出	万元	523.25	628.54	946.84

员工培训		
指标	单位	2024年
员工培训投入	万元	81.74
培训场次	场次	27
培训总时长	小时	15,872
接受培训总人次	人次	989
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	62

职业健康与安全

安全生产				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全生产事故数	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	/	/	4
因工伤损失工作日数	个工作日	/	/	153
隐患排查整改率	%	/	/	100

安全培训		
指标	单位	2024年
安全培训次数	场	31
安全培训覆盖率	%	100
参与安全培训人次	人次	1,392

职业健康				
指标	单位	2022年	2023年	2024年
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	5.09	15.36	17.87
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100

社会公益

指标	单位	2022年	2023年	2024年
公益总投入	万元	21	0	13

附录二

指标索引表

对应章节		上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	GRI 可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0
关于本报告		第四条、第六条	2-2/2-3	P1.1/P1.2
管理层致辞		/	/	P2.1
可持续发展亮点		/	/	/
走进禾迈股份		/	2-1	P3.1-P3.3
可持续治理篇				
践行发展方针 禾迈筑牢治理基石	可持续发展方针	第十一条、第十三条	2-22	G1.1.7
	可持续发展愿景与目标	第十一条、第十九条	/	G1.1.11
	可持续发展治理	第十一条、第十二条、第十八条、第十九条	2-9/2-14	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.8/G1.1.10
	利益相关方沟通	第九条、第五十三条	2-29	G1.3.1/G1.3.2
	重要议题管理	第五条	3-1/3-2/3-3	G1.1.9
依规治理企业 禾迈保障各方权益	三会治理	/	2-27	/
	董监高薪酬管理	/	2-19/2-20	/
	合规经营	/	2-27	/
	风险管理	/	2-27/207-1/207-2	/
	内部控制	/	2-27	/

对应章节		上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0
	投资者关系管理与股东权益	/	2-27	/
倡廉拒腐防变 禾迈坚守廉洁底线	反商业贿赂与反腐败体系	第五十五条	2-27	G2.1.1/G2.1.7
	反商业贿赂与反贪污措施	第五十五条	205-2	G2.1.2/G2.1.3
	反不正当竞争	第五十六条	2-27/206-1	G2.2.2
	反洗钱	/	2-27	/
环境保护篇				
应对气候挑战 禾迈助力低碳转型	应对气候变化治理	第十二条、第二十一条	/	E1.1.1
	应对气候变化战略	第十三条至第十七条、第二十一条、第二十二条	201-2	E1.1.2/E1.1.6
	应对气候变化影响、风险和机遇管理	第十八条、第二十一条、第二十三条	/	E1.1.3/E1.1.6
	应对气候变化指标与目标	第十九条、第二十一条	/	E1.1.4
完善环境管理 禾迈严守环保红线	完善环境管理体系	第三十一条	2-27	E2.1.1
	环境监测与环评验收工作	/	/	E2.1.9
	环境风险应急预案与演练	/	/	E2.4.1-E2.4.3
	“三废”及噪声管理	第三十条、第三十一条	2-27/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.6/E2.2.6
	环境管理指标和目标	/	/	E2.1.7
优化能源利用 禾迈实现节能降耗	能源、水资源治理	第三十五条	302-1/302-3	/
	能源、水资源管理战略	第三十四条至第三十六条	302-4	E3.1.1/E3.3.2

对应章节		上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0
资源管理的影响、风险和机遇的管理	资源效率指标和目标	第三十五条	302-1/302-3/302-4	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.3
	绿色办公	第三十五条	/	E3.3.2
	探索物料循环，禾迈提升资源效率	第三十五条	302-4	E3.2.3/E3.3.2
	守护生态平衡，禾迈维护生物多样性	/	/	E3.3
	第三十二条	101-1/101-2	E2.3	
产业价值篇				
构建责任链条 禾迈协同产业发展	供应链管理体系	第四十四条、第四十五条	414-1	S3.1.3
	供应商ESG管理	第四十五条	414-1	S3.1.2/S3.1.3
	供应商数字化管理	第四十五条	414-1	S3.1.3
	阳光采购	第四十五条	/	S3.1.3
	供应链培训	/	/	/
强化创新驱动 禾迈引领产业升级	创新驱动发展治理	第十二条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.2/S2.1.6/S2.1.7
	创新驱动发展战略	第十二条至第十七条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.1/S2.1.4-S2.1.7/S2.1.8-S2.1.11
	创新驱动发展影响、风险和机遇管理	第十八条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.3/S2.1.12
	指标与目标	第十九条、第四十一条、第四十二条	/	S2.1.2
	科技创新项目	第四十一条、第四十二条	203-1	S2.1.3-S2.1.5/S2.1.9-S2.1.12
	创新发展培训	第四十一条、第四十二条	/	/
	推动发展新质生产力	第四十一条、第四十二条	203-1	S2.1.13

对应章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）	GRI可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0
知识产权保护	第四十一条、第四十二条	/	S2.1.9-S2.1.11
产品和服务安全与质量治理	第十二条、第四十七条	/	S3.3.1
产品质量安全战略	第十二条至第十七条、第四十七条	/	/
产品和服务质量安全影响、风险和机遇管理	第十八条、第四十七条	/	/
严控质量安全 禾迈筑牢安全防线	产品质量安全目标与指标	第十九条、第四十七条	/
产品和服务安全与质量管理措施	第四十七条	416-1/417-1	S3.3.5
产品召回机制	第四十七条	416-1/417-1	S3.3.5
质量专项培训	第四十七条	/	/
信息化管理系统	第四十八条	/	S3.4.1
优化客户服务 禾迈提升客户体验	客户投诉与反馈	第四十四条	S3.3.6
客户满意度	第四十四条	/	/
提升全球化服务	/	/	/
信息安全管理体制	第十二条、第四十八条	417-1	S3.4.1
信息安全风险管理	第十八条、第四十八条	417-1	S3.4.1
保障信息安全 禾迈守护客户隐私	信息安全管理目标	第四十八条	417-1
信息安全系统审计	第十八条、第四十八条	417-1	S3.4.1
信息安全管理体制认证	第十八条、第四十八条	417-1	S3.4.1
保护客户隐私	第四十八条	417-1	S3.4.3/S3.4.4

对应章节		上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）	GRI 可持续发展报告标准	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0
美好生活篇				
保障劳工权益 禾迈激发员工活力	劳工治理	第五十条	2-7/401-1/405-2	S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.9
	多元、平等与包容	第五十条	2-7/401-3/405-2/406-1	/
	员工招聘与就业	第五十条	2-7	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.11
	薪酬与福利	第五十条	2-7/2-19/401-2	S4.1.5/S4.1.7
	员工民主管理	第四十九条、第五十条	2-7/407-1	S4.1.12
	员工培训与发展	第五十条	2-7/404-1/404-2/404-3	S4.3.1-S4.3.6
重视健康安全 禾迈打造安心职场	职业健康与安全治理	第五十条	2-27/403-1	S4.2.2
	职业健康与安全风险管理	第五十条	2-7/403-2/403-3/403-5	S4.2.1/S4.2.4
	职业健康与安全指标与目标	第五十条	2-7/403-9	/
	安全管理措施	第五十条	2-7/403-6/403-7	S4.2.5/S4.2.6
践行社会责任 禾迈贡献企业力量	社会公益	第四十条	203-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6
	乡村振兴	第三十九条	203-1	S1.1.2-S1.1.5
	社区支持	/	203-1	/
绩效表		第六条	/	A2
指标索引表		第五十七条	/	A3
独立审验声明		第五十八条	2-5	A4
意见反馈		第九条	/	A6

附录三

独立审验声明

独立审验声明

致杭州禾迈电力电子股份有限公司：

深圳价值在线信息科技有限公司（以下简称“价值在线”或“我们”）接受杭州禾迈电力电子股份有限公司（以下简称“公司”或“报告组织”）的委托，对公司《2024 年度可持续发展报告》（以下简称“《报告》”）中披露的有关公司在环境、社会及治理方面的信息及数据执行独立有限审验工作（以下简称“审验工作”），并以发表独立审验声明的形式向《报告》的使用者披露审验结果及结论。

如本审验声明的中文版与英文版之间有任何抵触或不相符之处，则请以中文版为准。

一、独立性与能力

价值在线和报告组织互为完全独立的组织机构。价值在线审验团队所有成员均与报告组织、其董事或高管以及各部门经理不存在导致利益冲突的商业关系。价值在线审验团队独立且中立地执行本次审验。

价值在线已获得 AccountAbility 的认可，我们的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士接受过有关 AccountAbility《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》、沪深北交易所《可持续发展报告指引》及香港联交所《ESG 报告守则》等可持续发展相关标准指引的专业培训，对可持续发展相关准则与评价体系、验证标准有深入的研究和实践经验。

价值在线的审验团队对 AA1000AS v3 具有充分的理解和实践能力，同时依据价值在线的内部审验规定开展可持续发展事宜的审验工作。

二、报告组织和审验机构的责任

报告组织的责任是依据相关法规及指引编制其《报告》，并对《报告》内容负有全部责任。报告组织亦负责并实施相关内部控制，以使《报告》不存在重大错报和漏报。对于本独立审验声明所载内容或相关事项之任何疑问，将由报告组织一并回复。

价值在线的责任是根据 AA1000AS v3 对报告组织的《报告》在审验范围内进行审验，并向

价值在线
VALUEONLINE
005-542
深圳价值在线信息科技有限公司
公司电话：400-800-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
公司地址：中国深圳市福田区景洪路时代广场B座A、13、14、15层

报告组织出具独立审验声明。此独立审验声明仅作为对报告组织《报告》在审验范围内的相关事项进行审验的结论，而不作为其他用途。所有核实和认证审核的结果均由专业人员进行内部评审，以确保我们所使用的方法是严谨和透明的。

三、审验标准

价值在线采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验，评估报告组织对 AA1000 审验原则（2018）（“AA1000AP（2018）”）包容性、实质性、回应性和影响性四项原则（以下简称“四项原则”）的遵循情况和程度。

四、审验范围

● 审验的时间范围：
限于报告组织在《报告》中披露的 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间内的环境、社会及治理相关信息和数据，以及议题重要性评估、管理与行动措施。对于此时间范围外的资料或不在《报告》中包括的任何其他资料均不在本次审验工作范围内。

● 审验的信息范围：
限于《报告》中涵盖的报告组织的信息和数据，不包括报告组织的供应商、承包商及其他第三方的信息。本次审验是基于并局限于报告组织提供的与《报告》相关的资料内容，评估报告组织遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的性质和程度。报告组织对其提供信息数据的真实性和完整性负责。

● 审验的物理范围：
现场审验抽样的物理场所为浙江省杭州市拱墅区康桥街道候圣街 99 号财富顺丰创新中心 5 幢 6 层。

五、审验方法

价值在线仅对报告组织开展审验工作，工作内容包括：

- 了解报告组织遵循 AA1000 审验原则的过程，并基于访谈和抽样测试报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度；
- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000AS v3 四项原则的程度的证据资料和管理层声明；
- 基于访谈和抽样，对报告组织的管理实践、业务流程和证据收集过程进行审视和检查；就产生影响的过程有效性开展管理层访谈，访谈人员包括公司高级管理层、部门管理人

价值在线
VALUEONLINE
005-542
深圳价值在线信息科技有限公司
公司电话：400-800-3388/0755-23618811 官方网站：www.valueonline.cn
公司地址：中国深圳市福田区景洪路时代广场B座A、13、14、15层

- 员及负责可持续发展的管理人员；
- 其他经价值在线认定为必要的程序。

六、局限性

价值在线在审验过程中存在的局限性及缓解方法：

- 价值在线未对报告中披露的通过其他独立第三方机构审计的财务数据和信息进行重复审验，仅对审计的相关结论性数据和信息进行了查验；
- 价值在线未对报告中披露的可持续发展绩效指标开展审验，仅通过访谈和查验事实证据等方式确认可持续发展绩效指标有明确的数据来源；
- 价值在线无法对报告有关描述意见、信念、推论、愿望、期望、未来规划等观点和前瞻性信息发表意见，仅对支持上述观点的相关事实证据进行了查验；
- 价值在线在未来审验工作中会基于持续改进的宗旨，进一步关注报告组织可持续发展信息披露和管理工作的改善提升。

七、结论

针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则的审验结论如下：

包容性

报告组织识别了主要利益相关方，形成了利益相关方沟通机制，通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通，了解他们的期望与关注重点。报告组织通过此基础考虑了主要利益相关方的期望和对主要利益相关方的影响以制定相关政策。我们的专业意见认为，报告组织遵循包容性原则。

实质性

报告组织为其《报告》进行了议题重要性（实质性）的评估与分析，通过利益相关方问卷调研的方式收集了主要利益相关方的意见，并采用合适的方法识别出重要议题，于其《报告》中展示了重要议题的评估结果。我们的专业意见认为，报告组织遵循实质性原则。



深圳价值在线信息科技有限公司
 公司电话：400-880-3368/0755-23518011 官方网站：www.valueonline.cn
 公司地址：中国深圳市福田区凤凰岗社区时代广场B座9、13、14、15层

回应性

报告组织对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以收集其关注的事宜，并就可持续发展相关的重要议题（例如：应对气候变化、创新驱动、职业健康与安全等）对主要利益相关方作出了回应。我们的专业意见认为，报告组织遵循回应性原则。

影响性

报告组织搭建了可持续发展管理架构和工作机制，识别在业务中的重大影响，透过与利益相关方联系沟通，以制定相关政策改善业务对社会及环境的影响，并定期监督可持续发展相关绩效指标。我们的专业意见认为，报告组织遵循影响性原则。



深圳价值在线信息科技有限公司
 2025年4月29日 中国深圳



深圳价值在线信息科技有限公司
 公司电话：400-880-3368/0755-23518011 官方网站：www.valueonline.cn
 公司地址：中国深圳市福田区凤凰岗社区时代广场B座9、13、14、15层

附录四

意见反馈

感谢您阅读《杭州禾迈电力电子股份有限公司2024年度可持续发展报告》。为改进禾迈股份在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：0571-28060318

传真号码：0571-28056101

电子邮箱：dongmiban@hoymiles.com

公司地址：浙江省杭州市拱墅区康桥街道候圣街99号财智顺丰创新中心5幢6层

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对禾迈股份2024年度可持续发展报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

2. 您认为禾迈股份在客户服务方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

3. 您认为禾迈股份在科技创新方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

4. 您认为禾迈股份在公司治理方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

5. 您认为禾迈股份在员工队伍建设方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

6. 您认为禾迈股份在社会公益方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

7. 您认为禾迈股份在可持续供应链方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 待提高 ☐ 不了解

8. 您对禾迈股份在可持续发展工作方面的其他意见？
