

证券代码：300246

证券简称：宝莱特

广东宝莱特医用科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250401

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
时间	2025 年 4 月 27 日、2025 年 4 月 29 日
地点	宝莱特公司会议室、价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
参与单位名称	惠州大亚湾创新投资管理有限公司 陈开宇、刘恒源、张鸿宇 线上参与公司 2024 年度业绩网上说明会的全体投资者
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 燕金元先生 独立董事 杨振新先生 保荐代表人 胡凤兴先生 财务总监 许薇女士 董事会秘书兼副总裁 杨永兴先生
投资者关系活动主要内容介绍	问答交流环节： 1、请问贵公司本期财务报告中盈利表现如何？ 答：尊敬的投资者您好,本报告期（2025 年一季度）公司营业收入 247,732,813.14 元，上年同期为 266,864,471.78 元，同比减少 7.17%；归属于上市公司股东的净利润 14,448,489.46 元，上年同期为 3,627,075.29 元，同比增长 298.35%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 338,833.92 元，上年同期为-6,173,718.26 元，同比增长 105.49%。感谢您对公司的关注。

2、目前医疗器械行业受政策影响较大，2024 年国家出台的如《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策，对公司的监护仪和血透产品业务具体有哪些积极影响？未来准备怎么抓住这类政策机遇去扩大市场份额？

答：尊敬的投资者您好！上述政策的施行，对公司监护仪业务的影响是积极的，监护设备更新需求激增，政策推动公立医院、基层医疗机构淘汰老旧设备，公司的中高端监护仪有望受益于采购增量；基层医疗扩容（县域医共体、社区医院）带来系列端监护仪的替代需求；其次对公司血透业务也是大的积极影响，血透中心设备升级，政策鼓励血透设备更新，公司血液透析机、透析专用水处理设备、透析器等产品可进入各级医院及民营血透中心采购清单；结合“千县工程”，县域血透中心建设加速，公司可凭借高性价比国产设备抢占市场；而政策可能提供财政补贴或税收优惠，降低医院采购成本，推动公司产品渗透率提升。公司积极响应，加速产品升级，适配政策需求，推出全新医疗设备“焕新升级”计划，涵盖院内监护仪、输注液泵、心电图机、血液透析机、透析专用水处理设备等产品。在耗材集采方面，深化渠道布局，抢占基层市场，公司及子公司相关血透产品成功中选二十二省（含兵团）血液透析类医用耗材省际联盟带量采购，有利于扩大血透产品销售范围、市场规模，提高产品市场占有率，提升品牌影响力。为了抓住这类政策机遇，扩大市场份额，公司将在营销网络建设上，巩固现有渠道，拓展终端用户，扩大样板医院建设，开展更多有效的营销活动；在人才队伍建设上，引进优秀营销管理人才，加强销售管理，优化绩效与考核，为公司的不断发展提供人才支持。感谢您的关注！谢谢！

3、随着人口老龄化加剧血液透析市场需求增长。在这个背景下，请问血透行业未来 3-5 年的竞争格局会发生怎样的变化？

答：尊敬的投资者您好！未来 3-5 年，血透行业竞争格局或将呈现如下变化：

1、市场集中化：头部企业或通过并购整合扩大份额，中小企业生存空间受压。

- 2、技术驱动分化：家庭透析（HHD/PD）和智能化（AI/远程监测）成为新增长点，布局早的企业将占优。
- 3、新兴市场争夺：中国、印度等因医保护容需求激增，本土企业以性价比挑战国际巨头。
- 4、支付压力加剧：医保控费倒逼降本，企业需优化耗材或拓展增值服务。
- 5、跨界竞争浮现：药企、科技公司可能通过“药物+透析”或数字化方案切入市场。
- 6、进口替代（本土化）加速进行：自主品牌在血液净化医疗设备国产化浪潮中蕴含巨大市场空间，国产替代加速进行。最终可能会是头部企业主导但份额微降，区域龙头崛起，创新技术（便携设备、AI）或成颠覆变量。
- 感谢您的关注。

4、请问公司的血透系列产品有没有在海外销售？

答：尊敬的投资者您好！公司血透产品已布局海外市场，但整体规模仍较小，处于拓展阶段，如宝莱特血液透析设备、透析器、透析液过滤器等产品已在海外销售。感谢您的关注！谢谢！

5、公司近期有什么新产品？

答：尊敬的投资者您好！公司 2024 年研制了聚丙烯（PP）壳体材料血液透析器（高/低通量）、冰醋酸配方血液透析浓缩液，以及全资子公司辽宁恒信研制的特殊配方（含糖）血液透析浓缩液获得三类注册证。2025 年 4 月，公司两款新产品 BioView 麻醉视频喉镜、S200 智能肠内营养泵亮相 CMEF。BioView 麻醉视频喉镜拥有蓝宝石镜头，结合动态降噪算法，实现光线的无损传输，独创刀片曲率与优化暴露窗口比例，大幅降低喉部结构遮挡；S200 智能肠内营养泵搭载双重防阻塞系统，保障喂养的顺畅与安全，并可与输注中央站协同管理，实现重症患者体液输入与输出的精准控制。目前，S200 肠内营养泵已获二类注册证。感谢您的关注！谢谢！

6、看到有说将加大研发创新的投入，那在智能医疗设备研发方面未来的重点研发方向和技术突破点有哪些？预计这些研发成果什么时候能转化为实际产品并推向市场？

答：尊敬的投资者，您好！在生命信息与支持板块，公司将聚焦于临床需求，依托深耕行业 32 年的技术积累与沉淀，紧跟时代步伐，加强技术革新，将新时代的智能化融合到产品研发中，推出更多能够解决临床核心痛点、更具“新质”属性的智能化医疗设备，并打造差异化的解决方案矩阵，持续推动医疗设备从“功能集成”向“智能决策”跃迁。在肾病医疗板块，公司将持续研发血液透析差异化耗材，积极探索腹膜透析、CRRT 等更多肾科医疗相关领域产品技术，推进 G 系列高端监护仪、AED、除颤监护仪等有源产品研发进度，力争尽早取证上市。同时公司正在紧密进行 CRRT 机型的自主研发，该新产品将会与生命信息支持整体解决方案相结合并成为创新成果一并推出。感谢您的关注！

7、公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者您好,2025 年一季度公司营业收入 247,732,813.14 元，上年同期为 266,864,471.78 元，同比减少 7.17%；归属于上市公司股东的净利润 14,448,489.46 元，上年同期为 3,627,075.29 元，同比增长 298.35%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 338,833.92 元，上年同期为-6,173,718.26 元，同比增长 105.49%，基本每股收益为 0.0546（元/股），同比增长 298.54%。感谢您对公司的关注。

8、公司监护产品和血透产品各占比重多少？

答：2024 年，公司生命信息与支持板块销售收入 24,350.28 万元，占营业收入比重约为 23%；肾病医疗板块销售收入 80,430.05 万元，占营业收入比重约为 76%。

9、公司 2025 年的发展重心是什么？

	答：2025 年，公司将持续专注于两大主业，秉承“精勤致新，果毅力行”的工作精神，继续以“重症先锋、肾科龙头”的发展定位为目标，紧抓医疗新基建扩容、各级医院升级改造及国产替代加速三重历史机遇，基于临床需求的深度挖掘进行前瞻性技术布局，研发高端化、智能化、物联化的有源新产品；提升应用于急危重症、手术麻醉等领域的高毛利率产品的渗透率。在血液净化耗材方向，公司依托于全产业链建设及全国生产基地布局优势，积极拥抱集采政策，并推动耗材产能及时落地；加强精益化管理，努力提升全国各生产基地效益，并结合降本增效计划，提升企业整体经营效率。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 29 日