

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	1、广发证券-左琴琴 2、长江证券-于旭辉 3、广州市航长投资管理有限公司-张雨欣 4、华安基金-张峦 5、同泰基金管理有限公司-刘熙宁 6、首创证券有限责任公司（自营）-孙少艾 7、华西证券（自营）-江婧 8、国泰海通证券-赵博 9、东方财富证券-韩欣 10、Gaoteng Global Asset Management 高腾国际-Vincent Lu 11、珠海立本私募基金管理合伙企业(有限合伙)-孙昊 12、深圳前海百创资本管理有限公司-骆峰 13、国融基金管理有限公司-彭双宇 14、个人投资者-刘焜松
时间	2025 年 4 月 29 日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜

投资者关系活动 主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、公司毛利率上涨的原因是什么。 第一，公司旗下品牌涵盖中端、中高端及高端定位，多年运营积累了一定的品牌效应，公司在成本控制和产品定价方面具有一定优势，毛利率维持了一个较高位的水平。第二，2024年暇步士（Hush Puppies）品牌男女装品类开始自营，男女装相较于童装品类具有更大的利润空间，自营男女装业务给公司利润率的提升也带来了一定的拉动效应。第三，公司2024年以来坚持的价格策略也筛选出了符合品牌定位的消费者，他们愿意在可接受的价格范围内尽量选择自己喜欢的品牌。毕竟人们已经从单纯的追求物质提升到了追求高品质的生活方式，更好的购物体验、品牌效应带来的情绪价值是他们更为看重的方面。 2、公司现阶段男女装设计及供应链情况如何。 经过两季的不断尝试，公司现阶段已经与暇步士（Hush Puppies）品牌男女装供应商度过磨合期。经过筛选，与部分优质供应商达成稳定合作。同时，公司也会不断更新供应商名录，将优秀的供应商纳入公司采购体系中。设计方面，从2025年秋冬季开始，暇步士（Hush Puppies）男女装将会更加聚焦经典休闲风格，倡导“Made for Comfort. Made for Life.”的理念，以舒适性和自然人文精神为核心，强调产品设计的舒适感和实用性，围绕家庭化、度假化的场景，塑造松弛感、凸显品牌休闲慢生活主张。 3、2025年一季度销售收入有一定的增长，利润没有增长，主要原因是什么。 今年一季度，公司销售收入有一定增长，净利润同比有所下降，主要原因在于销售费用同比增长以及其他业务收入同比下降。销售费用的增长主要是一季度各品牌广告营销活动较多，以及新增男女装店铺新增了直接销售费用所致。其他业务收入主要是其他品类的授权收入，成人鞋品类的被授权商今年授权到期，故其他业务收入同比下降。 4、暇步士（Hush Puppies）成人鞋被授权商的授权将于今年到期，未来公司将如何规划成人鞋品类。 公司拟采用合作的模式经营暇步士成人鞋品类。通过与行业经验丰富的团队合资，并授予其品牌授权的模式开展成人鞋业务。 5、今年公司对品牌营销活动的规划。 2025年公司品牌宣传活动除了常态化的明星达人引流种
---------------------------	---

	草之外，也会注重线下市场的营销活动，例如户外广告、地面推广、参加时装周活动等，并围绕水孩儿三十周年开展主题营销活动。 6、公司对于开店的有什么计划。 公司现有店铺数量相较于同行业较少，仍有很大的市场空间。公司始终致力于产品的研发创新和品牌的塑造，不断优化线下渠道，置换流量大、位置佳的店铺，同时开拓新的优质店铺渠道，开设区域性旗舰店，升级渠道质量以契合品牌的战略化建设，直营先行带动加盟稳步发展。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 29 日