证券代码: 002268 证券简称: 电科网安 编号: 2025-

002

## 中电科网络安全科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	☑ 其他(投资者交流会)		
参与单位名称及	参会机构共 18 家,参会人员 20 人,名单详见附表。		
人员姓名	参宏机构共 18 家,参名	公八贝 20 八, 石牛 F 凡 N 衣。	
时间	2025年4月29日16:00-17:00		
地点	公司会议室(电话会议)		
上市公司接待人	董秘、财务总监: 刘志惠		
	副总经理: 张剑		
   员姓名	战略市场部总经理: 陈昌祥		
7,72.1	证券事务代表: 舒梅		
	投资者关系管理专员:余佩真		
	一、2024 年经营情况总体介绍		
	(一)报告期业绩情况 	1	
	2024 年公司实现营	营业收入 24.67 亿元,实现归属于上市	
	公司股东的净利润 1.58 亿元,实现归属于上市公司股东的扣		
	除非经常性损益的净利润 1.02 亿元。		
交流内容及具体	(二) 公司经营质量持	续提升	
问答记录	2024 年受宏观经济	下波动、市场竞争加剧等影响, 网络安全	
	产业发展受到一定的冲击, 市场环境充满挑战, 但公司依然展		
	现诸多亮点, 彰显公司的韧性与潜力。		
	1、公司财务结构	寺续优化,资金来源稳定,抗风险能力	
	<b>较强。</b> 公司目前资产负	债率仅为 21.52%, 较年初下降 5.85 个	
	百分点。货币资金储备	雄厚, 截至 2024 年末公司货币资金及	

理财合计达 26.49 亿元,流动比率 3.5 倍、速动比率 3.27 倍,在行业内均处于优势地位,为公司应对突发情况、把握新的业务机遇提供了坚实保障。

- 2、公司盈利空间充裕,降本增效效果显著。值得关注的是,在盈利能力上,在同行业企业普遍陷入亏损困境的当下,公司即便较去年毛利率、净利率略有下滑,依然保持稳健盈利,展现出极强的抗风险能力与盈利韧性。在人均效能方面,公司2024年人均创利5.33万元,处于行业领先水平。这充分说明公司降本增效策略成效显著,成本管控能力出色,盈利空间充裕。
- 3、有效精准研发投入提升公司核心竞争力。在研发投入方面,公司坚持有效的研发投入战略,精准聚焦核心业务,优化资源配置。2024年研发总投入 4.38亿元,占营业收入比例17.76%,较去年同期上涨 2.08个百分点。研发成果丰硕,快速响应市场推出 40G 密码卡、万兆高端国产化综合安全网关等多款产品,为公司核心竞争力的提升注入源源不断的动力。

### (三)公司发展战略及业务布局

#### 1、报告期业务情况

(1) 在业务方面,报告期内公司紧密围绕战略目标,重 点布局密码、网络安全和数据安全三大板块,积极培育车联网、 卫星互联网等新业务。

在密码领域,公司重点突破公安、运营商、医院、疾控等 领域商用密码应用系列解决方案,创新"产品+服务+监管"模 式,落地全国首个省级商密监管标杆项目。也在加快培育、推 出安全芯片、电力三级密码机等多款产品并实现落地应用。

在网络安全领域,公司持续支撑国家标准规范研制和重大课题,持续提升网络安全服务和安全运营能力。通过完善新一代网络安全运营中心解决方案,不断补齐安全运营平台能力,安全运营服务在央企市场形成重大突破,新落地 10 家央企客

户。安全即时通信系统、安全无纸化会议系统等重点产品也突破新疆自治区公务市场以及多家央企用户市场。

在数据安全领域,公司主要支撑国家网信办、数据局等行业部委开展数据安全顶层工作,并面向政府和央企的数据安全治理与安全防护需求进行业务部署,加速打造数据加密、数据安全监测、个人信息合规审计等系统产品与解决方案。

在新业务方向领域,公司面对数字中国发展过程中的新设施、新要素、新场景、新业务安全需求,开展在车联网安全、卫星互联网、人工智能、云安全等方面的产品布局。在报告期内不管是围绕"车、路、云、网、图"一体化安全需求的网联汽车安全技术研究和产品研制,还是支撑国家低轨卫星互联网建设的密码应用创新都有所技术突破和项目落地。

(2) 在管理方面,公司持续完善战略规划与管控体系,聚焦核心业务,提升运行效率和风控合规管理能力。目前公司也同步制定、发布了市值管理制度,逐步建立了体系完整、协同高效的市值管理工作体系。

### 2、未来业务发展规划

未来,随着密码保密进入"密码强国建设"时代、法律法规加速完善落地、重要行业数据价值释放、物联网、人工智能、低空经济等新业务、新场景下的安全需求不断涌现,市场将迎来长期且持续的发展机遇。

在此基础上,公司也坚定布局密码、网络安全和数据安全 三大板块,加速发展商用密码、安全保密、安全服务、数据安 全、安全应用、安全芯片重点业务。进一步强化市场分析,集 中核心资源,从"规模扩张"向"价值创造"重塑增长逻辑。

#### 二、问答交流环节

1. 去年行业整体情况是怎么样的? 在这样的大环境下,公司是如何保持盈利的?

2024年,网络安全行业受宏观经济波动、市场竞争加剧等

影响,存在较大发展压力。虽然国家层面不断出台网络安全相 关法规和政策,刺激需求增长,但受限于客户端资金预算及项 目落地周期,项目落地和转化难度加大,周期延长。在这种环 境下,公司在董事会领导下,通过内外部研判,在提升自身核 心竞争力和持续加大研发投入的同时,加大市场开拓力度,在 重点市场领域取得了一些突破。同时,公司开展降本增效措施, 综合提升公司营运能力和盈利能力。最终在短期经营承压的情 况下,2024年实现了营业收入24.67亿元,归属于上市公司 股东的净利润1.58亿元,保持了盈利状态。

### 2. 公司在低轨卫星方面的情况如何?

答:公司自前几年起就将卫星方向,尤其是低轨卫星和卫星互联网等领域列为战略业务发展重点,并持续加大技术研发和资源投入。目前,在国内主要客户层面,包括国家和地方层面,已取得一些突破和进展,尤其是在商用密码设备和技术研制方面,已经进行相关设备的试用、应用及装备。

### 3. 公司对于 2025 年商业密码景气度有何判断?

答:预计 2025 年商业密码市场将持续保持增长态势,需求和行业将持续增长。近几年的需求增长主要得益于《密码法》的发布、《商用密码保护条例》、关键信息基础设施安全保护制度等相关政策推动,以及密评密改项目需求增长。公司一直将商用密码作为核心业务,将进一步加大资源投入,巩固和增强技术产品优势,布局如抗量子等新技术产品的研发和应用,发展基于密码的数据安全业务。

#### 4. 公司在车联网领域有哪些布局及未来发展方向?

答:公司在车联网方向主要关注三个方面:一是围绕车的数据安全,探索与地图数据管理结合的商用密码解决方案,推动车侧地图数据密码设备和软件落地;二是积极参与国家发改委车路云协同的试点工作,争取在车路云安全领域有更多的顶层设计卡位:三是围绕车联网智能体的安全,研究车网络安全

漏洞,参与车攻防领域的比赛和交流,探索相关安全需求。总体来看,公司认为车联网是一个极具潜力的战略热点方向,正积极从密码、网络安全和数据安全等多个方向进行布局。

# 5. 公司 2025 年的市场预期如何?公司有哪些计划呢?从公司的计划层面来看,公司将采取哪些措施?

答:对于2025年的市场预期,公司保持良好信心和决心,但同时也意识到市场格局及竞争面临的挑战。从长期趋势看,政策法规、数字经济发展等因素推动网络安全需求增长,但经济波动导致用户预算和项目实施存在挑战。基于公司的核心业务、技术和解决方案,有信心满足用户需求并解决问题,因此对市场预期持信心态度。公司计划进一步加强市场形势研判和分析,聚焦核心行业和客户,加大市场开拓力度。今年将加强如行业总监这样的试点推广,推进商用密码、安全服务、数据安全、车联网等相关业务,以实现更好的成绩。

# 6. 公司 2024 年在央企市场有所突破,公司业务主要面向的哪些央企?有哪些业务?业务是否可复制?

答:公司在2024年在央企市场取得显著突破,新增客户数量和合同额实现大幅增长,在安全服务业务、数据安全业务及商用密码业务方面都有一定突破。公司将继续致力于深化行业市场研究和融合,进一步拓展央企市场的客户数量和业务深度。

附件清单	(如
有)	

序号	机构名称	人员姓名
1	中信期货有限公司	魏巍
2	德邦证券股份有限公司	陈涵泊,王 思,李宏涛
3	广发证券股份有限公司	李婉云
4	百年保险资产管理有限责任公司	许娟娟
5	瑞淼資本	张煦
6	招商证券股份有限公司	左一锟
7	华曦资本	潘振华
8	乾锦豪(深圳)资产管理有限公司	曹棋
9	国金证券	孟灿
10	华创证券有限责任公司	胡昕安

	11	粤佛私募基金管理(武汉)有限公司	曹志平
	12	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	黄向前
	13	长江证券(上海)资产管理有限公司	汪中昊
	14	南方基金管理股份有限公司	郭东谋
	15	中信建投证券股份有限公司	曹添雨
	16	中银基金管理有限公司	张令泓
	17	君义投资	白璐
	18	果行育德管理咨询(上海)有限公司	宋海亮
日期	2025年4	月 29 日	