



2024年

环境、社会和公司治理（ESG）报告



目 录

关于本报告

董事长致辞

01 关于今世缘

公司简介	07
企业品牌	09
品牌历程	11
荣誉2024	13
企业文化	15

02 可持续发展管理

可持续发展议题分析	19
今世缘可持续发展议题的判定流程	19
可持续发展议题范畴	20
利益相关方沟通	21

03 公司治理

强化公司治理	25
夯实风险管理	29
深化合规经营	31
恪守商业道德	35
坚持党建引领	37
投资者权益保护	39

04 环境责任

健全环境管理体系	43
落实绿色生产	47
推动绿色行动	53
应对气候变化	57

05 品 牌

打造负责任产品	63
提升服务质量	65
优化供应链管理	67

06 创 新

研发创新	73
信息化管理	77
智能化酿造	79
数字化营销	79

07 社会责任

多元化雇佣与员工关系	83
员工职业健康与安全	87
保障员工权益	93
传递企业温暖	97

08 展 望

附 录

关键绩效	101
指标指引	107
意见反馈	109



关于本报告

报告简介

本报告是江苏今世缘酒业股份有限公司(以下简称“今世缘”“公司”或“我们”) 发布的环境、社会和公司治理报告,本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露今世缘2024年度积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在回应利益相关方的期望,未来更好地履行社会责任。

编制依据

本报告依据《上交所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制(征求意见稿)》国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015),并结合公司的实际情况编写而成。

报告范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日,部分内容根据需要做适当延伸,超出此范围。除另作说明外,本报告涵盖的组织范围为江苏今世缘酒业股份有限公司及其分支机构。

称谓说明

为便于表述,本报告中的“今世缘”“公司”“我们”均指代“江苏今世缘酒业股份有限公司”。

数据来源

报告披露的财务数据来源于经过审计的公司财务报告,其他数据来源于公司内部文件、统计信息等。本报告中所涉及货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

报告获取

本报告以电子版形式提供。您可以在今世缘公司官网(www.jinshiyuan.com.cn)、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)查阅本报告。

联系方式

地址:江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号 电话:400-828-9669 电子邮箱:jsydm@163.com

董事长致辞

2024年，今世缘奏响了百亿再出发、勇攀新高峰的集结号。“党费建厂”80周年、国缘品牌创牌20周年、企业上市10周年叠加的宏大叙事，让这一年赋予了特别的意义。回顾一年来的奋斗历程，面对错综复杂的行业发展环境、多重挑战叠加的严峻考验，公司牢牢把握高质量发展首要任务，学习贯彻党的二十届三中全会精神，围绕“改革创新、担当实干”主基调，坚持稳中求进、保持战略定力，顶住压力、迎难而上，精准施策、稳扎稳打，办成了许多大事要事难事，主要经济指标再创新高，行业影响力不断提升，各项工作取得较好成绩。公司入选工业和信息化部“绿色工厂”、农业农村部“农业产业化国家重点龙头企业”名单。荣获“亚洲质量卓越奖”“中国酒业ESG示范企业”等荣誉。公司信息披露工作连续第二次获得上海证券交易所信息披露工作A级评价，公司治理工作被中国上市公司协会评为“2024年上市公司董事会优秀实践案例”。此外，公司还承办了中国白酒黄淮核心产区高质量发展峰会、全国品酒师竞赛决赛等行业重大活动。

赓续红色基因：公司深入开展党纪学习教育，启动“作风建设提升年”，加大典型案例查处，营造风清气正发展生态。以“党费建厂”80周年为主线，组织主题汇报演出、革命歌曲合唱比赛等活动，传承红色基因，淬炼信仰和力量。建成党建文化中心、建立智慧党建平台，“缘动力”党建品牌初具雏形。以党建文化引领企业文化，赋予企业文化核心理念新的内涵。建设荣誉体系，打造奋斗文化品牌。建成文化体验中心、改造高沟酒非遗保护区，提升景区文化底蕴与外在形象，激发缘文化、酒文化澎湃力量。

绘就可持续发展画卷：公司推动绿色低碳发展，持续优化能源结构，投入3000余万元推进零碳园区建设，打造绿色全产业链，实现生产全过程绿色管控。因地制宜发展新质生产力，以智改数转为突破口推动产业升级，打造绿色、生态、零碳、文化、智慧白酒酿造产业园，获得政府专项资金支持。2万吨浓香型智能化酿造中心、8万吨智能包装物流中心全面投产，智慧园区“1215”总体架构初步形成。

点亮社会责任之光：公司勇挑社会责任重担，使幸福企业成色更足。这一年，今世缘发放职工子女奖学金、各类救助金、慰问金与补贴累计1700余万元。新建员工公寓300余套。提升自助餐厅菜品质量。组织全员健康体检。举办文化节、组织相亲会等活动凝心聚力。积极投身公益事业。分三年向涟水教育发展基金会捐赠，助力教育强县。在人才培养方面，通过“全员岗位价值评估，全员竞聘上岗、全员绩效管理，全员素质提升”，打造有狼性、有血性、有理性、有悟性的人才队伍。建立公平公正职业通道和赛道，组织新员工职业规划大赛，让青年员工看到希望、看到未来，更多青年才俊走向前台。

筑牢公司治理根基：这一年，公司不断加强制度建设。围绕“制度管人、流程管事、文化管心”要求，梳理制度体系，评审修订77项制度。强化供应链管理。优化准入机制，搭建质量溯源体系。建设

供应商关系管理平台，实现供应链互联互通协同发展。推动精益化管理。从市场、生产、财务、服务等多环节发力，持续降本增效。

汇聚缘动力、永攀新高峰。这是公司发展进步的要义。当今世界，新科技、新思想、新模式层出不穷，社会变革风起云涌，今世缘不仅要传承500元党费建厂的红色基因，更要紧跟时代步伐，洞察社会趋势，以开放的心态拥抱变革，在时代的洪流中勇立潮头，实现企业价值与社会价值的双赢。



01

关于今世缘

- 公司简介
- 企业品牌
- 品牌历程
- 荣誉2024
- 企业文化

讲善惜缘 实干争先

公司简介

江苏今世缘酒业股份有限公司是中国白酒上市公司“十强”企业，位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安，地处“世界美酒特色产区”涟水，坐落在“全国文明乡镇”高沟，拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。公司坚持“打造品牌、以质取胜、文化营销、数字赋能、人才强企”五大基础战略，坚定不移以“缘”文化为核心，贯彻新发展理念，肩负“酿美酒，结善缘”的企业使命，以“让今世缘成为最具影响力的文化品牌，最具竞争力的创新企业，最具吸引力的精神家园”为愿景，积极践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，坚持守正创新，立足稳中求进、好中求快，持续深化差异化、高端化、全国化“三化方略”，不断谱写酒缘大业新的篇章。



今世缘的“两种颜色”——红色底色 绿色本色



讲善惜缘 实干争先

企业品牌

国缘系列

国缘品牌创立于2004年，定位“领袖级礼宾酒，大师之作，苏派典范”，致力于打造成为江苏高端白酒第一品牌。国缘坚持守正创新，用智能酿造赋能传统工艺，保证每一瓶酒都是大师之酿，掌握中度高端白酒核心酿造技艺，口感幽雅醇厚，低而不淡，饮后轻松舒适，正赢得越来越多新一代精英人群的选择。中度不仅是舒适口感，不高不低，更是人生态度，不偏不倚。品国缘，感悟“成大事，必有缘”的人生哲学，成就更加美好未来。

国缘品牌作为“中国新一代高端白酒”，延续中度口感差异特性，以“成大事必有缘，高端宴请喝国缘”为核心消费场景诉求。主要产品分为三大品系（V、开、雅系）：其中V系是战略性高端品系，参与头部竞争的利器，未来重要增长点；开系是主导核心品系，公司销量基本盘，也是国缘品牌全国化主干品系，其中国缘四开系连续三届荣获绿博会金奖；雅系是中高端价位重要战术产品，主要布局省内市场。



今世缘系列



今世缘创牌于1996年8月，创新提炼温暖的、当下的、喜庆的品牌内涵，进一步强化有温度的品牌形象，以“缘聚时刻今世缘”为新的传播主张，拓展新的消费场景，走“大众情人”路线，弘扬“今世有缘，相伴永远”品牌理念，致力成为中国文化白酒领先品牌。今世缘品牌先后被评选为“中国驰名商标”“中国十大文化名酒”“中华婚宴首选品牌”等，以高品质和“缘文化”在中国白酒界独树一帜。

今世缘品牌主要产品品系：典藏系列是主要畅销品系；地球系列（老地球、蓝地球）是创牌第一代产品，以高性价比深受消费者喜爱；2022年创新推出星球大瓶酒，致敬创牌第一代星球系列，独创700ml大瓶酒品类。珍缘系列酒主打日常大众白酒消费市场，倡导“珍惜缘分，共享美好”文化理念。

高沟系列



高沟是“中华老字号”品牌，国家名优酒。1984年，在全国第四届评酒会上，高沟酒以95.13分名列全国浓香型白酒第二名；1995年被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品，成为江苏名酒“三沟一河”的代表，名扬天下。2022年高沟上市全新高沟标样系列，秉持“人生起伏，挥洒自如”品牌主张，开启高沟复兴新征程。

品牌历程

第一阶段（1944年—1949年）

1944年

高沟西南金庄兴办金庄槽坊。后来，又以高沟镇汪禹平家的裕源槽坊为基础，将金庄槽坊与裕源槽坊合并。

1949年

地方国营高沟酒厂在合并旧式酿酒槽坊基础上建立，高沟酿酒事业步入规模化发展阶段。

第二阶段（1949年—1996年）

1956年

高沟大曲荣获江苏省“酿酒第一”奖旗。

1984年

在全国第四届评酒会上，高沟特曲被评为全国浓香型白酒第二名。

1989年

高沟特曲55度、39度、46度先后斩获国家质量奖。

1995年

高沟特曲被国家技术监督局认定为国家浓香型名优白酒实物标准。

1996年

今世缘品牌创立。

第三阶段（1996年—至今）

2004年

国缘品牌创立，同年被确定为第28届奥运会江苏体育健儿庆功用酒。

2008年

国缘成为2008奥运会江苏军团合作伙伴。

2012年

国缘成为2012伦敦奥运会江苏健儿庆功用酒。

2014年

今世缘成为IPO重启后的白酒第一股、淮安市首家上市企业。

2015年

今世缘启用中国首套白酒装甬机器人。

2016年

国缘成为2016里约奥运会江苏健儿庆功用酒。

2017年

今世缘荣膺“全国质量奖”；国缘成为腾讯新闻“一带一路”国际合作高峰论坛报道合作伙伴。

2018年

国缘作为国礼赠送给阿根廷驻华大使,成为“国缘之夜—中国阿根廷文化交流节”外交用酒。

2019年

今世缘问鼎中国酒业协会科学技术最高奖；国缘V9清雅酱香上市,今世缘参与白酒业“头部竞争”；第四次入选“中国主板上市公司价值百强”。

2020年

实现“十三五”圆满收官，《清雅酱香型白酒》团体标准发布；连续第五次入选“中国上市公司主板价值100强”。

2021年

国缘V9成为2020东京奥运江苏健儿庆功用酒。

2023年

国缘V9继国缘四开、对开后，成为第3个被认定为“绿色食品A级产品”的单品

2024年

第五代国缘四开荣获“2024中国酒业名酒之星大单品奖”；国缘兔年生肖酒荣获“2024中国酒业最佳包装设计案例奖”。

荣誉2024

1月

人民匠心品牌宣传展示 第十五届中国上市公司投资关系天马奖 亚洲质量卓越奖



人民网



证券时报



亚洲质量卓越奖

2月

2023年度淮安市50强企业



淮安市人民政府

5月

农业产业化国家重点龙头企业



中华人民共和国农业农村部

8月

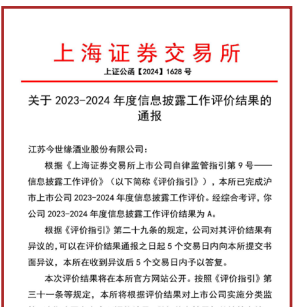
2023江苏省酿造（酒）产业突出贡献成就奖



江苏省酒类行业协会

9月

2023-2024年度信息披露工作评价结果函 江苏省院士专家企业创新中心



上海证券交易所



江苏省科学技术协会

10月

2023中国酒业ESG示范企业 上市公司董事会优秀实践案例



中国酒业协会



中国上市公司协会

12月

2024年上市公司董事会办公室优秀实践 2024年上海证券报质量奖持续成长奖 2023年上市公司业绩说明会最佳实践



中国上市公司协会



上海证券报



中国上市公司协会

企业文化

报告期，公司深入挖掘企业的历史底蕴和文化特色，结合当前的市场环境和行业趋势，对2018版文化手册的理念进行全面梳理，修订编印2024版《今世缘企业文化》。新版企业文化手册，较为系统地展示公司企业文化建设新的发展成果，尤其是突出“缘动力文化”传承红色基因，追求向上

向善、奋进奋发、创新创优、敢拼爱拼和担当实干、追求卓越等新特质，用更加明确的使命愿景、更加丰富的理念内涵、更加实用的行为规范，进一步统一员工思想，点燃奋斗激情，为提升企业品质，促进高质发展，拥抱“双百亿”目标奠定更坚实的基础。

企业哲学

以缘载道 以缘立誉

企业使命

酿美酒 结善缘

企业愿景

成为中国白酒最具成长性的创新型企业



企业核心价值观

讲善惜缘 实干争先

企业精神

追求卓越 缘结天下



02

可持续发展管理

- 可持续发展议题分析
- 今世缘可持续发展议题的判定流程
- 今世缘可持续发展议题范畴
- 利益相关方沟通



可持续发展议题分析

今世缘按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、消费市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的可持续发展议题。

今世缘可持续发展议题的判定流程



识别议题

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、消费市场关注要点，识别19个ESG重要议题。



内外部调研

对普通员工、政府机构、投资者、客户、供应商等利益相关方进行调研，以充分了解内外部利益相关方对公司可持续发展议题的重要性评估意见。



管理层审核

公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来可持续发展管理的工作目标及实施计划。

今世缘可持续发展议题范畴

E

- 环境管理体系 ● 水资源管理
- 能源使用与温室气体排放
- 绿色运营 ● 绿色行动

S

- 平等与多元化雇佣 ● 员工健康安全
- 员工职业发展 ● 客户关系管理
- 供应链管理 ● 产品质量与安全
- 创新发展 ● 社会公益

G

- 公司治理 ● 合规经营
- 信息透明 ● 反腐倡廉
- 风控管理 ● 投资者关系管理

利益相关方沟通

今世缘重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的可持续发展议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府、监管机构、行业协会	诚信合规经营	政府沟通会议
	依法合规纳税	信息披露与报送
	环境管理体系	监管机构交流
	产品质量与安全	定期拜访
		行业研究与建议
股东、投资者	创造优良业绩	公司年报、中期报告、季报与公司公告
	定期开展投资者调研	投资者现场调研
	董事会独立性与多元化	股东大会
	E互动平台沟通答疑	E互动平台沟通答疑
客 户	产品质量保障	今世缘官网
	提供优质服务	客户满意度调查
	数据隐私安全	客户服务热线
	负责任营销	社交媒体沟通



利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
合作伙伴、供应链	供应链透明度和负责任的采购行为	对标审查评估
	道德的商业活动及公司治理	展开日常沟通
员 工	环境保护	供应商培训会
		经销商大会
	合规平等雇佣	职工代表大会
	保障员工权益	投诉回馈信箱
	促进职业发展	员工培训
社区与公众	关爱职业健康	员工满意度调查
	薪酬福利增长	员工文化活动
	提供就业机会	社区走访交流
	公益与志愿服务	志愿服务活动
	带动社区发展	社会公益慈善
环境	健康生活与理性饮酒倡导	媒体沟通
		开放日参观
	节能减排	
	水资源管理	环境绩效采集与披露
	包装物生命周期管理	环保理念宣传
	践行绿色办公	

03

公司治理

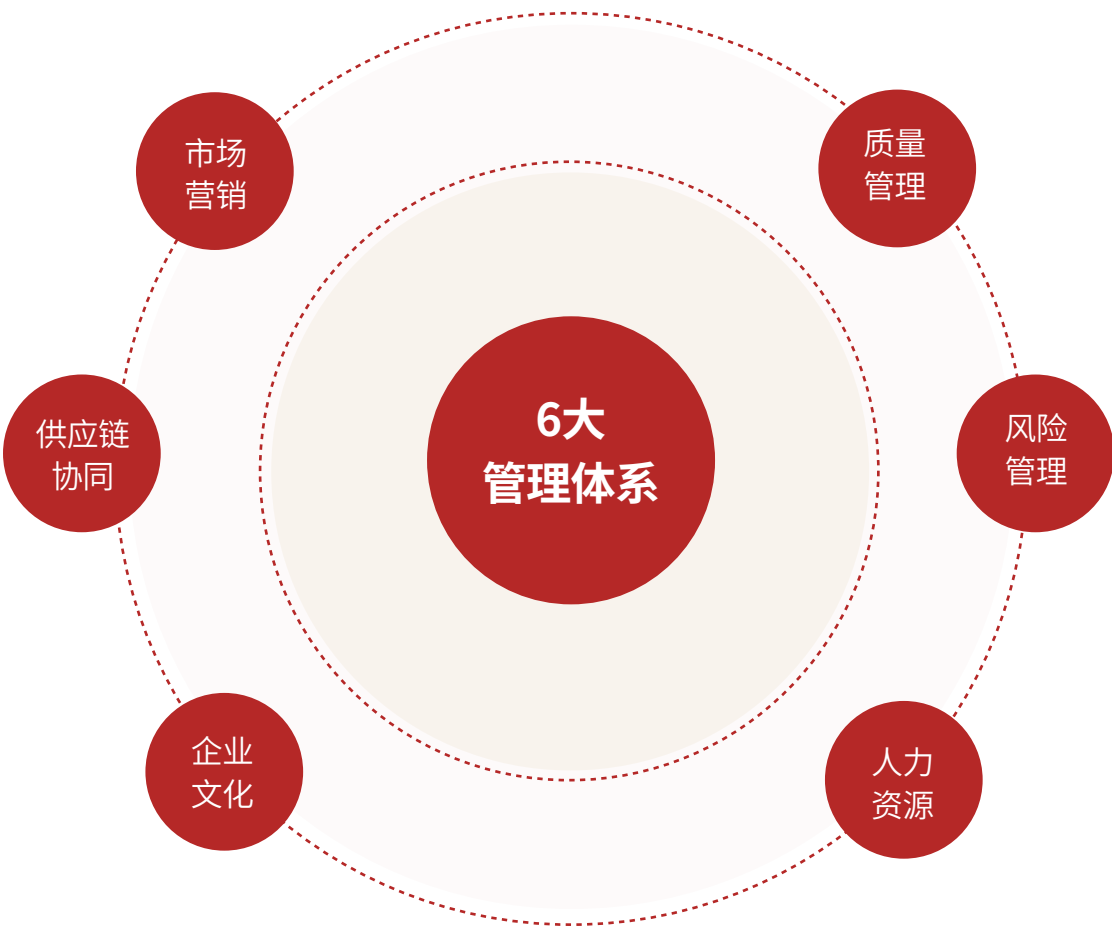
- 强化公司治理
- 夯实风险管理
- 深化合规经营
- 恪守商业道德
- 坚持党建引领
- 投资者权益保护



今世缘坚持合规经营，以可持续发展目标为导向，持续优化公司治理，完善责权明确、管理规范的企业法人治理结构；不断强化廉洁风险防控，落实廉政建设与反腐败工作；致力提供高品质的产品与服务，保障客户权益；加强供应商管理与供应链建设，不断夯实发展基础，努力为股东创造更大价值。

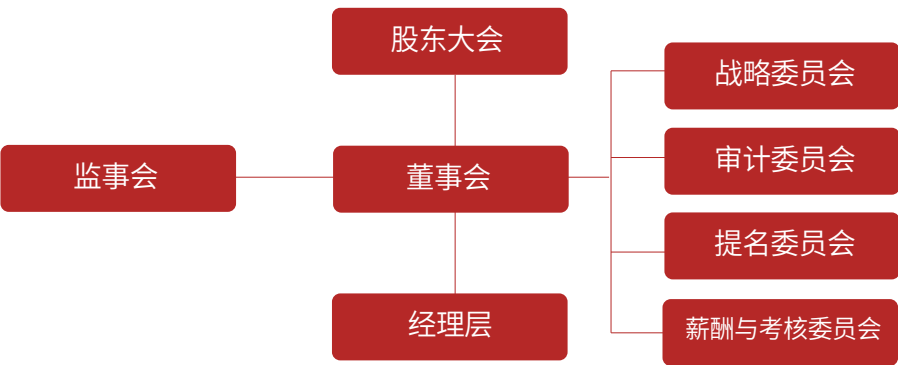
强化公司治理

今世缘牢记“酿美酒，结善缘”的企业使命，践行“讲善惜缘、实干争先”的企业核心价值观，围绕市场营销、供应链协同、企业文化、质量管理、风险管控、人力资源“六大体系”明确具体项目，推动企业高质量发展，谱写酒缘大业新篇章。



公司治理架构

今世缘严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证券监督管理委员会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件要求，结合公司实际情况，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，同时形成激励机制、监督与制衡机制的治理机制，确保经营管理架构权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、运作规范，充分保障投资者和股东权益，促进公司规范发展。



股东与股东大会

公司股东大会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，合法合规地召开股东大会，公平对待所有股东，保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

报告期内

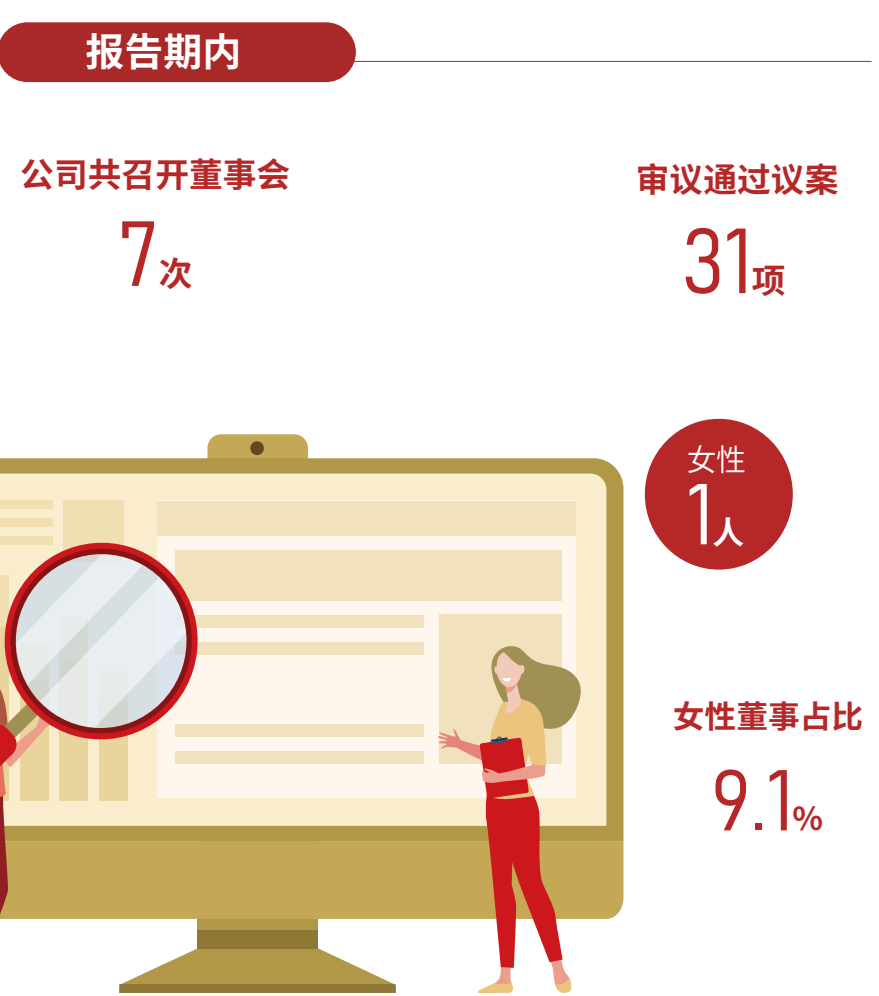
公司共召开股东大会
2次

审议通过议案
13项

董事与董事会

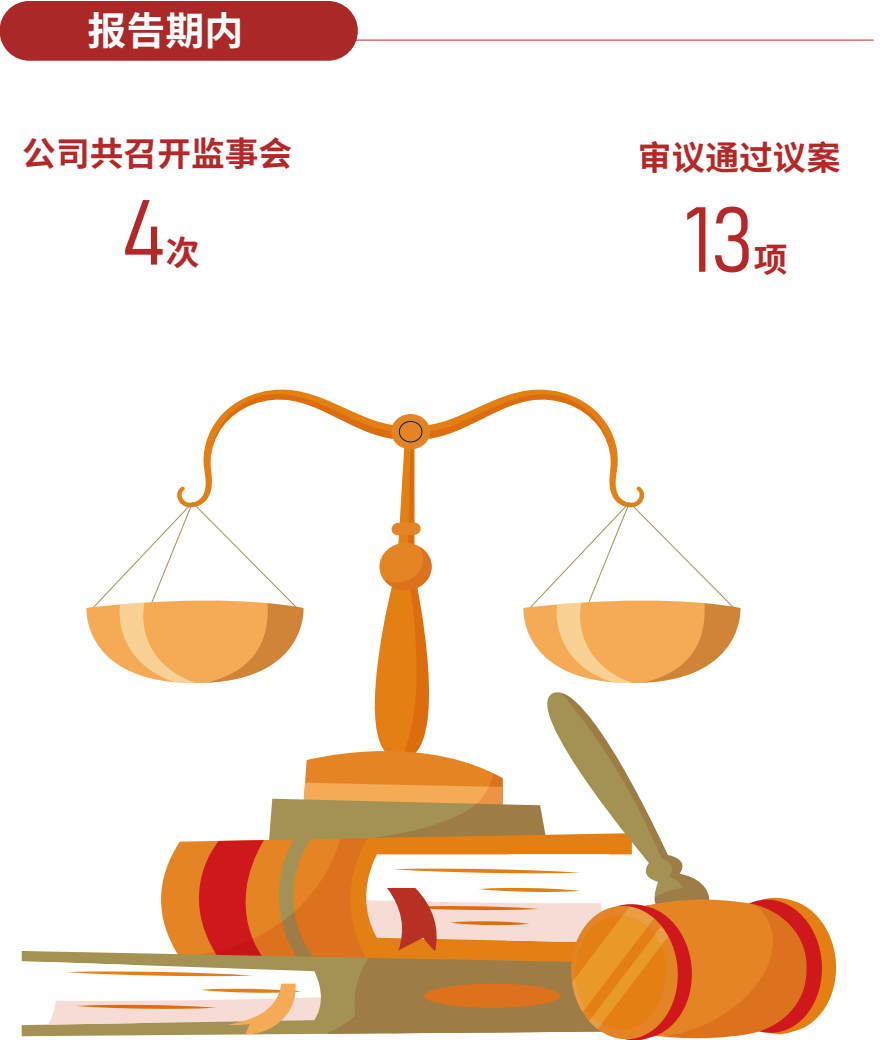
报告期内，公司共召开7次董事会会议，全体董事能够按照《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》等相关规则开展工作，按时参加董事会会议，积极参与公司重大事项的决策和重要信息披露的审核。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法权益不受侵害，对重大及重要事项发表事前认可意见及独立意见。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会为董事会的决策提供了科学和专业的意见，促进了公司规范运作、健康持续发展。



监事与监事会

报告期内，公司共召开4次监事会会议。公司全体监事严格按照《公司法》《监事会议事规则》以及《公司章程》的相关规定，规范监事会的召集、召开和表决。在日常工作中，监事会勤勉尽责，通过列席董事会、股东大会，召开监事会会议，对公司董事、董事会秘书及其他高级管理人员的行为进行监督，对公司重大投资、重大财务决策事项进行监督。



夯实风险管理

今世缘始终坚持底线思维，以制度建设为基础，以体系建设为抓手，全面开展风险管理工作，着力深化专项风险管控，稳步推进内控评价工作，加强风险管理文化建设，有效提升公司风险防控能力。

风控管理

今世缘高度重视风险防控，制定《全面风险管理办法》《内部审计管理制度》《内部监察管理制度》《税务管理制度》等制度，持续优化内控体系，确保内控运行有效。公司董事会下设审计委员会，负责审查公司内部控制制度、指导和监督内部审计制度的建立和实施等，将公司内部控制存在重大缺陷或重大风险的相关问题，提交董事会审议。审计监察部代表公司履行检查职责，事前评估与事中、事后监督相结合，严格监察与容错纠错相结合，护航公司稳健发展。监事会对公司内控体系、财务流程控制等进行监督、检查和审核，对董事会、高管团队和其成员履职合法合规性情况进行监督，有力保障公司内控体系完善、合规，内控运行有效。

流程控制

今世缘重视公司经营活动及其业务流程中的税务风险防控，指定财务部在每个业务流程关键点定期监控，通过定期进行税务风险评估，全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息，完成风险识别、风险分析、风险评价，进一步加强内部控制管理，有效提升全体员工风险防控意识，为企业可持续发展提供有力保障。

内部控制

今世缘持续完善风险和内控管理，逐步建成“全员、全业务、全流程”风险防控体系，在公司生产经营全流程，设置风险识别控制措施，实现对公司风险的收集、预测、评估、监控、报告、检查和整改问责，做到从源头上遏制风险、过程中识别风险、业务全流程监控，加强对潜在风险事件的跟踪和防控，提升风险防范和管理能力，助力公司持续稳健经营。



深化合规经营

今世缘始终坚持底线思维，以制度建设为基础，以体系建设为抓手，全面开展风险管理工作，着力深化专项风险管控，稳步推进内控评价工作，加强风险管理文化建设，有效提升公司风险防控能力。

提升合规管理

公司持续深化合规管理体系建设，严格按照法律法规和政府监管要求，将合规要求纳入制度和流程，夯实合规管理制度基础，建立覆盖重点业务领域和事项的合规规范和操作指引，制定《制度建设管理办法》等合规政策，明确各职能部门职责管理，推动规章制度落地执行。积极推进合规管理要求和责任落实，健全重大决策合法合规性审核机制，规范审查流程，提高审核质量和效率，保障重大决策合法合规。

严格制度落实

公司持续推进企业经营与合规深度融合，编写完成《管理制度汇编》，并不断完善，持续推进公司各项管理工作的科学化、制度化、规范化，制度中细化业务作业流程，明确业务关键节点，将制度落实到企业管理的各个环节；通过制度上墙、专题宣讲会、知识竞赛等各种方式，强化员工合规意识；管理者加强工作执行力，保障规章制度的威信。

加强合规培训

今世缘自上而下开展合规培训教育，从质量、环境、生产安全、职业健康、食品安全、信息安全等多个角度，培育全体员工牢固树立依法合规经营意识，强化底线思维，提升公司合规风险防控能力。



法律风险防范培训



档案管理业务知识培训

报告期内

公司重视合规管理。通过优化流程、完善制度、培训员工等措施，公司不断完善合规管理体系、强化内部合规经营理念、营造合规氛围，从上至下将合规理论联系实践，渗透到公司每一位员工。



反不正当竞争

今世缘积极营造公平公正的企业环境，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等相关法律法规，规范各类经营行为，着力营造放心消费环境，保障消费者及合作伙伴的各项合法权益，维护市场公平竞争秩序。

为防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等），根据公司法律事务管理办法的要求，公司定期对相关销售政策、宣传方案进行合规性审查，保证公司的相关运营行为合规合法，从源头管控公司的相关生产经营行为的违规风险。

报告期内

开展合规培训

53次

参加合规培训

5230人次

参加合规培训员工覆盖率

100%

强化税收治理

今世缘建立了合规的税收治理体系，明确了税务责任人和各项税收的申报、缴纳流程，确保了税收合规和税款的及时缴纳。认真开展税务风险评估和分析工作，建立了完善的内部控制制度，以便及时发现潜在税务风险。同时，不断加强对税法政策的学习和研究，确保企业在税收政策方面运用的合规性。

提升信息安全

今世缘重视信息安全工作，公司通过了ISO27001信息安全管理体系认证，并于每年3月、6月、9月、12月开展全员意识培训，同时开展漏洞扫描、配置核查、渗透测试、风险评估。在边界部署IPS、WAF、DDos、防毒墙、全网用户行为管理、下一代防火墙、EDR、XDR、SIP、STA等安全设备。

此外公司每年9月开展一次应急演练、组织开展网络安全宣传周活动，提升员工网络安全意识。



报告期内

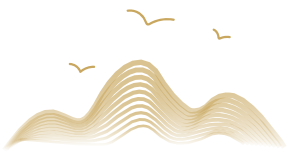
因公司不正当竞争行为
导致涉及诉讼案件数量

0件

因公司不正当竞争行为
导致涉及诉讼案件金额

0万元

恪守商业道德



今世缘始终恪守商业道德，坚持诚信经营，遵守业务所在地所有适用的反商业贿赂法律法规，禁止为获得或保留业务、获得任何其他不正当利益实施贿赂和腐败行为。

廉政文化建设

今世缘大力推进党风廉政建设和反腐工作，严格遵守国家法律法规，制定《党风廉政建设警示教育制度》《中基层干部廉政谈话制度》《廉洁自律管理制度》，引导广大党员干部深刻认识违法违纪行为的严重性和危害性，切实增强广大党员干部特别是领导干部的法纪意识、宗旨意识和责任意识，进一步筑牢思想道德和党纪国法两条防线。

报告期内

公司开展商业道德及
反腐倡廉教育培训活动

6次

接受商业道德及
反腐败廉洁教育培训人员数量

2751次

举报投诉沟通渠道

今世缘高度重视廉政工作建设，倡导员工廉洁从业，将公司审计监察部作为员工廉洁自律状况的监督、执行机构，直接对董事会负责，对存在不良行为的员工进行调查、取证并发布处理结果。公司鼓励员工对违规违纪问题据实举报。举报人可以采用电话、手机短信、信件、电子邮件、当面口头举报等方式举报，公司纪委、审计监察部及接受举报的管理人员对举报人有保密责任，所有举报线索，一律交由公司纪委、审计监察部安排专人处理。

收到举报信息

成立调查小组

开展相关调查

完成调查报告

根据举报性质和诉求
反馈相关信息

归档相关材料

结束调查

短信



邮件



电话



信件



报告期内

公司无违反商业道德及腐败案件投诉案件

举报人保护措施

公司纪委办公室、审计监察部及接受举报的管理人员对举报人有保密责任。公司对举报人姓名、工作单位、家庭住址、电话、邮箱等个人信息和举报内容进行永久、严格保密，包括信息收集、调查及举报人的协助调查、奖励等整个过程，切实保障举报人合法权益。同时，公司明确禁止任何打击报复行为，举报人因检举控告而受到威胁或者侵害，并提出保护申请的，公司将依规依纪及时提供保护。

坚持党建引领

今世缘坚持红心铸魂，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，锚定“走在前、开新局”，全面贯彻新发展理念，以高质量党建引领高质量发展。今世缘牢牢把握“两个一以贯之”根本政治原则，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作方针，严格落实党委会“第一议题”制度，严格执行“三重一大”决策机制，制定《党委会议事规则》《党委工作制度》《“三重一大”决策制度实施办法》《党建工作责任制度》等重要文件，全面落实党委在公司治理结构中的法定地位，坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一，充分发挥党组“把方向、管大局、促落实”的领导作用。

报告期内，公司以“党费建厂”80周年为主线，组织主题汇报演出、革命歌曲合唱比赛等活动，传承红色基因，淬炼信仰和力量。建成党建文化中心、建立智慧党建平台，“缘动力”党建品牌初具雏形。以党建文化引领企业文化，赋予企业文化核心理念新的内涵。建设荣誉体系，打造奋斗文化品牌。建成文化体验中心、改造高沟酒非遗保护区，提升景区文化底蕴与外在形象，激发缘文化、酒文化澎湃力量。



投资者权益保护

今世缘高度重视投资者关系管理工作，推进多层次投资者关系平台建设，积极建立公司与资本市场之间畅通信息的桥梁，传递公司的成长属性与潜在价值。公司坚持“汇缘聚福，共建共享”的理念，积极开展投资者关系管理活动，增进投资者对公司的了解和认同，切实保障和维护投资者的合法权益，促进投资者权益和公司利益的和谐共赢，持续推动公司高质量发展。

高质量信息披露

今世缘严格把关信息披露工作，根据中国证监会相关规定制定并严格执行《信息披露管理制度》《信息发布暂行管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年度报告重大差错责任追究制度》等信息披露和内幕信息保密相关制度，保障信息披露合法合规、真实、准确、完整、及时、公平，简明清晰、通俗易懂。

多渠道良性互动

通过公司官网、董秘邮箱、交流热线、官方微博和微信公众号、上证E互动等多种平台和渠道，采取股东大会、投资者说明会、路演、接待来访等方式，“线上+线下”相结合，与投资者进行广泛、有效的交流，为投资者提供高质量服务。

报告期内

累计披露公告	定期报告	季度报告	临时公告
83份	4份	2份	77份
其他相关材料	共接待投资者调研次数	接待总人次	
45份	16次	390人次	
回复“上证e互动”投资者提问数量			
39条			

04

环境治理

- 健全环境管理体系
- 落实绿色生产
- 推动绿色行动
- 应对气候变化



今世缘秉持“绿色、健康、生态”的理念，积极响应社会和国家对环境保护的号召，致力于以实际行动助力绿色生态发展。2024年，围绕环境管理方针，今世缘积极完善环境管理制度，针对各生产环节均设立明确环境管理目标，推动绿色生产，落实绿色环保行动，分析气候变化带来的潜在风险，坚持走绿色健康发展之路，努力维护自然生态和酿酒生态的双平衡。

健全环境管理体系

今世缘积极响应国家法规政策，主动制定各类内部管理方针及管理目标，通过构建组织齐备的环境管理架构确保各项制度在业务实践中稳步推进，以实现环境合规管理。

环境管理方针



环境管理制度保障

今世缘重视环境保护和环境改善，为防治污染和其他公害，规范公司的环境行为，有效防范环境风险，保障公司财产安全等，制定《江苏今世缘酒业股份有限公司环境保护管理制度》。公司已通过ISO14001环境管理体系，以生态优先、绿色发展为运营理念，以预防为主、防治结合、综合治理、损害担责为管理方针，保障公司可持续发展。

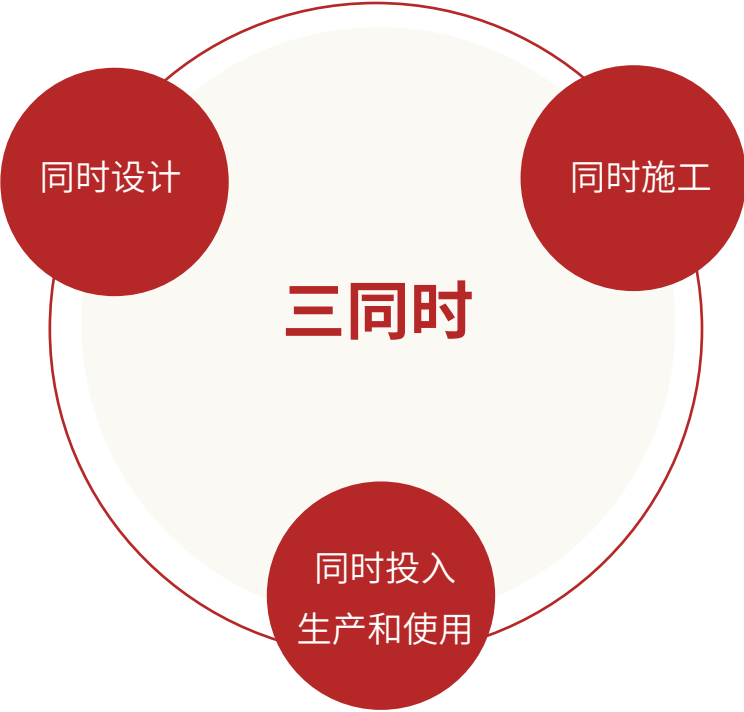
今世缘严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《水法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《企业事业单位环境信息公开办法》《建设项目环境影响后评价管理办法》等相关法律法规，污染治理设施运转良好，生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物和噪声的各项指标都能达到国家和地方的相关排放标准，固体废物处理符合相关处置要求，确保生产运营各环节对环境友好。

今世缘在基于国家及地方环境管理制度与标准之上，不断完善公司内部环境管理制度及废弃物排放规程，确保生产与环保的协调，坚定走可持续发展的道路。公司环境管理制度及规程见下表：

制度层面	公司制度/规程名称
环境保护	绿化养护管理制度
	环境保护管理制度
	环境卫生管理制度
	物料抛洒管理办法
	新、扩、改建项目控制规程
	承包方环境行为控制规程
	危险化学品控制规程
废弃物排放	污水排放控制规程
	废气排放控制规程
	噪声控制规程
	固体废弃物控制规程

环境管理目标

今世缘严格落实环境保护目标，在新建、改扩建项目时，首先进行环境影响评价，禁止不符合环境条件的项目建设和施工。环境保护设施与主体工程做到“三同时”，即同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，杜绝各类重大环境污染事故。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。



公司严格遵守国家环保法律法规，污染物达标排放，革新生产工艺，减少废物和污染物排放，推行循环经济，减少对环境的破坏，实现资源可持续利用，提高员工环境保护意识，倡导绿色低碳，促进环境可持续发展。今世缘严格按照国家、省市区各级环境法律法规要求开展生产建设和经营活动。2024年度，公司较好地开展了环境管理体系运行工作，各部门于年初签订《环境保护目标责任书》，公司每月对相关部门环境目标完成情况进行一次检查，对存在问题的及时指出，并在环境管理通报中予以通报。公司常态化开展环境因素检查，对发现的问题及时通报并督促相关部门按期完成整改。报告期，公司累计发布了《环境管理月度通报》12份。

环境管理组织机构

今世缘构建了以总经理→副总经理→职能部门→各相关部门的环境管理组织架构，后勤保障中心作为环境管理职能部门，形成以部门经理→经理助理→环保技术员的环境管理网络，对环境保护工作进行管理。贯彻执行国家及地方政府有关环境保护法律法规要求，完善公司的环境管理网络，研究解决公司面临的环境问题。后勤保障中心为公司环境保护监督管理机构，每月对相关部门环境目标完成情况进行一次检查，对存在问题的及时指出，并在环境管理通报中予以通报。



建立环境应急预案

为建立突发环境事件应急预案全过程管理机制，提高环境安全水平，加强环境应急能力，有效降低环境风险，从而为区域环境风险有效降低做出贡献，维护社会稳定，公司成立环境应急预案编制小组，明确编制组组长和成员组成、工作任务、编制计划和经费预算。公司颁布了《江苏今世缘酒业股份有限公司突发环境事件应急预案（2024年修编版）》以及针对污水处理站、酒库的专项应急预案。

落实绿色生产

今世缘绿色生产体现在水资源管理、生产能耗管理、生产污染物管理方面，通过完善工艺、实施能源管理平台，设立严格的污染物处理设施等方式，减少温室气体排放，全面推动绿色生产。

水资源管理

今世缘遵守国家与当地取水和排放许可限制，制定相关管理制度及工业用水和废水排放目标，通过完善工艺和使用节约型用水器具等节水措施，不断提高水资源使用效率。

制度执行方面

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》，制定了用水管理相关制度和用水目标。

目标设立方面

公司从多方面采取措施减少用水量。节水办公室根据上级单位下发的年度用水计划分解至公司各个用水单位，开展用水统计及分析，按时缴纳水资源费，做好公司年度取用水总结及下年度用水计划。企管部每月实行责任制考核，严格按照计划及管理责任制标准纳入部门绩效。

生产执行方面

- 1..计划将酿造工艺中的水冷方式由地下水循环冷却改为自来水循环冷却，且在酿造工艺中的润料环节设置了浸泡水循环利用措施。
- 2.包装工艺中洗瓶环节的第一道工序由地下水改为自来水且设置了洗瓶水循环利用措施，节约地下水资源。
- 3.酿酒车间使用机器人自动生产、自动取水、自动打酒等自动控制系统，所有设备控制系统与公司MES等信息化系统对接，实现车间循环冷却用水自动管控，减少单品耗水量。
- 4.将回收后的中水用于卫生间冲厕以及园区内绿化的灌溉，灌溉均使用节水型喷头。
- 5.办公活动区域采用节约型用水器具，提高水资源利用效率。

生产执行方面

厂区水循环利用项目：该项目总投资4430万元，全面整体规划，统一全厂水资源管理，以水站为中心供应厂区用水，以及建设软水站、循环水绿化消防设计、冷却及闷粮水循环使用、包装洗瓶水循环使用等。采用中水回用装置使废水的COD浓度下降，冷却水、工艺用水、雨水进入系统用于消防、空调和水冲厕、环境“水景观”等重复回收使用。

报告期内

使用循环水用水量

2207261吨

水循环利用率

90.56%

使用替代水源的用水比例

3.40%

能源管理

今世缘遵守国家法律法规，制定公司能源管理制度，建立能源目标、能源指标、能源绩效参数和能源使用计划，通过定期开展能源审计、水平衡测试和节能诊断，不定期开展能源巡检工作等，提升能源使用效率。

制度执行方面

今世缘严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规，制定《江苏今世缘酒业股份有限公司能源管理制度》及《江苏今世缘酒业股份有限公司节能降耗控制规程》，用政策建立能耗约束机制。

生产执行方面

- 1.生产、办公用电应随用随开，不用即关；尽可能利用自然光，如车间和不受阳光直射时的办公室，在保证照明效果的情况下，减少灯具的数量，并采用节能型灯具。
- 2.强化用水点日常巡查，采用节约型器具，节水型器具的普及率达100%。利用“如意湖”蓄水池收集雨水等非常规水源作为绿化用水。
- 3.合理、节约用汽，杜绝浪费，杜绝跑、冒、滴、漏现象，提高运用效率，减少耗汽。
- 4.积极推广应用新技术、新工艺、新材料、新产品，使用成熟的节能项目，大力提倡耗能设备的小改小革工作。

目标设立方面

公司制定30项能耗考核指标，包含公司级、车间级和重点耗能设备的单品电耗、单品水耗和单品汽耗并按月度和年度进行考核。

成效获得方面

- 1.沼气锅炉采用污水处理过程中产生的沼气为燃料，制取蒸汽。2024年公司新增2台沼气锅炉，全年产蒸汽量约5000余吨。
- 2.结合能源管理平台对能源使用及平衡情况开展常态化分析与监督，有效提升能源绩效水平。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
能源消耗总量	吨标煤	44,235	38943	28,694
可再生能源占比	%	84.48	84.61	88.02
用电量	万千瓦时	5,213	3,210	2,581
天然气消耗量	吨	242.1	283.8	—
外购蒸汽	吨	384,200	300,998	262,435
人均能源消耗量	吨标煤/人 ¹	8.46	8.28	6.75
工业总生产总值	万元	1,167,193	1,120,306.9	917,952.4
单位产值能源消耗量	吨标煤/万元	0.038	0.0297	0.0313

注：人均能源消耗量提升因新厂区扩产能。

污染物排放管理

今世缘主动承担环境治理主体责任，对“三废”排放物（废水、废气、固体废物）进行达标处理后排放，保障生态环境安全与清洁。

废水处理

污水处理工艺： 公司设有污水处理站，采用“厌氧+好氧+芬顿”处理工艺。

处理措施： 报告期，公司完成了污水站废气处理项目，通过项目的实施，将污水站前处理气浮、斜筛过滤器、压滤机房等区域废气全部收集进入15000立方米/小时废气处理设备，降低了污水站现场臭味，改善了污水站现场环境，达到项目预期目标。

达标排放： 排污口污染物排放浓度及排放总量远低于国家排放标准，2024年各污染物排放浓度及污染物排放量较2023年皆有大幅度下降，特别是氨氮排放量同比下降93.26%，污染物排放量降幅最大。吨酒废水排放量15.5t/kl，优于清洁生产标准一级标准20t/kl。

报告期内，
废水污染物
排放量：

“COD” 排放量
11.98吨

氨氮（吨）
0.12吨

总氮（吨）
4.22吨

总磷（吨）
0.03吨

固体废物处理

固体废物处理方式： 公司严格遵守《国家危废名录》《中华人民共和国固体废物污染环境法》等法规标准规定，按规定分类存放、收集、处置、运送废弃物，确保固废处置的合规性。针对不同废弃物类型（一般固体废弃物和危险废物），建立由企管部、审计监察部、供应部和仓储物流中心按分工权限组织回收和处理的工作机制。

公司对一般固废实行分类管理，按照资源化、减量化、无害化管理要求，一般固废合规处置率100%，污水处理污泥委托有资质的单位合规处置，酒糟委托第三方有资质的单位处置；废包装材料委托高沟镇回收站等废品处置单位回收处理，废玻璃瓶渣同样委托第三方回收处置。

在危废方面，公司每年年初在江苏省固体废物管理信息系统上传本年度危废管理计划，并委托第三方公司合规处置。

指标	2024年	2023年	2022年
废弃物产生总量（吨）	172,206.49	229,106.91	150,402.63
废弃物回收利用总量（吨）	172,132.49	229,100	150,400
转运处置(焚烧与能源回收)（吨）	73.997	6.91	2.63

废气处理

废气处理方式： 公司对各点位进行废气监测，并设有废气处理装置，处置后废气排放符合江苏省地方标准《大气污染物综合排放标准DB32/4041-2021》

组织机构： 1.制曲中心负责生产场地废气的收集及治理工作。
2.由研究院和质量管理部负责实验室废气排放处理工作。
3.由后勤保障中心负责污水处理站废气的收集及治理工作。
4.由设备和安全部负责锅炉房废气的收集及治理工作。

严控污染物排放标准

为了做好厂区环境管理，有效防治环境污染，后勤保障中心常态化组织环境预警监测。通过对厂区水、气、声环境进行检测，及时发现环境污染物情况，提高公司防范环境风险的能力，确保公司污染物排放合法合规。报告期内，公司后勤保障中心组织编制了《2024年环境自行检测方案》。公司年度环境检测由第三方检测、在线检测、内部手工检测三部分组成。

公司委托有CMA资质的环保检测公司对厂区废气、废水、噪声进行第三方检测，按月、季度、半年度出具检测报告。检测报告显示：2024年公司水、气、声污染物排放均达标排放，检测报告的出具对公司环境治理合规性提供了有效证明。

推动绿色行动

环境保护设施

今世缘建立环保设施的维护保养、检修、操作运行等规章制度，并加强对环保设施的巡检，做好环保设施的维护与保养，定期对环保设施进行清扫、检修，确保完好率100%，做到环保设施与主体生产设施同步运转。



绿色养护与管理

今世缘重视绿化管理工作，建立《江苏今世缘酒业股份有限公司绿化养护管理制度》，在落实环境保护工作的同时为员工营造优美的工作和生活环境。公司分类实施绿化养护，并按照绿化养护标准分别执行《淮安市绿化园林养护标准》一级、二级标准。

对于绿地施工管理，施工单位需同时报批施工方案和施工后恢复方案。根据要求，施工后要保证实施土地恢复、苗木损失的恢复、草坪的恢复、恢复后的养护等措施。

包装材料回收利用

报告期内

公司采购玻璃酒瓶

10,751万只

陶瓷酒瓶

23.79万只

金属瓶盖

5,752.4万只

塑料瓶盖

4,137万只

纸箱

1,050万只

纸盒

3,931万只

今世缘推动绿色包装，增加包装材料中回收或可再生成分比例，明确目标到2025年，包装中可回收或可再生成分比例提升至50%以上。

智能化与绿色包装技术创新



今世缘通过推进智能化包装物流中心的建设，优化包装流程并减少资源浪费。2024年公司投产的8万吨智能包装物流中心，采用自动化管理技术，提升了包装效率并降低了材料损耗。

在包装设计上，注重“功能性优化”，兼顾保护、储运和环保需求，例如使用可回收材料并减少过度装饰，以符合绿色食品标准。其核心产品如国缘四开、国缘V9等获得“绿色食品A级产品”认证，包装材料符合环保要求。

循环经济与资源再利用



公司探索包装材料的回收和再生使用，例如通过智能识别技术追踪包装流向，提升回收效率。

绿色供应链与低碳生产



推行全产业链绿色管理模式，从原料采购到包装生产均强调环保。例如，原辅料采购绿色化，包装材料供应商需符合环保资质，减少碳足迹。

物流包装成本控制



在物流环节，今世缘通过优化包装设计降低运输成本。例如，强化包装的“运输适配性”，减少因包装不当导致的破损和重复包装，同时采用轻量化材料减轻运输负担。相关研究论文指出，其包装管理措施有效控制了物流成本。

在工厂包装材料回收管理实践中，包装中心生产运营产生多种废弃物，由物资分离车间负责回收，报告期公司共回收2806.25吨。这些废弃物涵盖废纸、废塑料带、废杂塑料等多种类型，全年各类废弃物回收量差异明显。通过物资分离车间的回收管理，实现了对包装材料废弃物的集中处理，利于资源回收再利用，降低了生产成本，同时减少废弃物排放，符合环保要求，促进了工厂的可持续发展。

环境保护培训

为提高环境保护意识，公司后勤保障中心定期组织环保培训，且要求部门职工每年至少应接受一次环保培训。环保培训对象覆盖各单位和部门，包括但不限于与公司形成劳动关系的人员、进入公司各单位和部门的外来承包商施工人员、参观和实习的人员等。

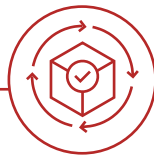


环保法规及环境管理制度培训

环保投入

2024年公司环保投入3295.52万元，包含污水站运营、污水废气治理、在线检测设备运维、第三方检测、危废处置费用等。

污水站废气处理项目



该项目于2024年4月实施完成，项目将污水站前处理气浮、斜筛过滤器、压滤机房等区域废气全部收集进入15000立方米/小时废气处理设备，降低了污水站现场臭味，改善了污水站现场环境，达到项目预期目标。

环境风险识别项目



2024年7月，根据《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ-941-2018）及《企业突发环境事件风险评估指南》，公司后勤保障中心对各部门的环境风险进行评估，根据突发环境事件风险物质数量与其临界量的比值(Q)、生产工艺过程与环境风险控制水平(M)以及环境风险受体敏感程度(E)的评估分析结果，共计评价出重大环境风险3个（应急预案控制）、较大环境风险9个（运行控制）、一般环境风险177个。针对较大环境风险，制定对应的风险防范措施，重大环境风险，制定专项环境应急预案落实管控措施。

今世缘组织世界地球日活动



为深刻贯彻落实党的二十大精神，今世缘组织开展主题讲座，从“世界环境日的由来”、“中国环境保护的发展”、“我们周围的环境问题”和“如何做好环境保护”四个方面向员工宣传环境保护知识，贯彻党的二十大精神关于生态环境保护的精神，切实提高环境保护意识，全面强化环境管理能力。

报告期内

公司后勤保障中心共计组织了4次专项环保培训，分别为世界地球日培训、世界环境日培训、酿酒歇夏酿酒操作工环保培训、环境保护法规和环境管理制度宣贯培训。环境保护培训的开展提高了公司员工的环境保护意识、遵守环保法律法规的意识，助力企业环保管理目标达成。



世界环境日培训

应对气候变化

风险与机遇

为响应国家“双碳”目标，积极应对全球气候变化，实现公司高质量发展，今世缘高度重视气候变化对业务运营带来的潜在影响，主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响。

气候相关风险			应对措施
实体风险	急性风险	工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至会可能引起员工安全事故； 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	做好环境安全应急处置工作，组织环境应急预案演练； 抓好环境安全隐患风险点源排查工作，做好应急物资储备；
	极端天气	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
转型风险	政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	实施绿色供应链管理，树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，维护绿色生态，提升公司绿色形象。 定期发布公司ESG报告或社会责任报告，披露公司节能减排目标完成情况等信息。

温室气体排放

今世缘积极响应国家“双碳”目标，重视公司发展与减污降碳协同效应，坚持绿色健康发展之路。公司主要的温室气体排放包括由于天然气燃烧、汽油使用而产生的直接温室气体排放（范围一）和由于电力使用导致的间接温室气体排放（范围二）。



天然气



汽油



柴油



电力



其他热源

指标		单位	2024年	2023年	2022年
温室气体排放量（范围一）—拥有或控制的排放源1		吨二氧化碳当量	196.21	32.81	1,997.84
固定源的温室气体排放量（自有固定燃烧装置）		吨二氧化碳当量	0.52	1.09	0
移动源的温室气体排放量（自有运输设备）		吨二氧化碳当量	195.69	31.71	14.84
制冷设备/空调2		吨二氧化碳当量	—	—	1,983
温室气体排放量（范围二）—外购能源3		吨二氧化碳当量	30,227	119,855	100,488
外购电力		万千瓦时	5,213	3,210	2,581
外购热力		吨	384,200	300,998	262,435
温室气体排放总量（范围一和范围二）		吨二氧化碳当量	30,423.21	119,887.81	102,485.84

注：
1.温室气体排放（范围一）的计算包含车辆燃料使用及天然气使用排放量。车辆燃料使用排放的计算方法及相关排放系数计算参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》和《Greenhouse Gas Inventory Guidance — Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》，天然气使用排放计算方法参考《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》、《中国能源统计年鉴2020》和《IPCC国家温室气体清单指南》（2019修订版）。
2.因数据统计问题，2023年，2024年公司未统计冷却剂型号及用量。
3.温室气体排放（范围二）包含外购电力和外购热力，公司外聘第三方能源审计机构测算得出。

05

品 牌

- 打造负责任产品
- 提升服务质量
- 优化供应链管理



匠心技艺，守正出新。秉承“崇尚完美、以质结缘”的质量理念，今世缘始终坚持以顾客为中心，深入开展市场调研，做好优质服务；坚守品质为先，狠抓精细管理，实现“从种子到酒杯”全流程高质量标准，打造负责任产品。2024年，今世缘荣获亚洲质量卓越奖。



产品质量管理

今世缘严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和政策，结合《检验管理制度》《品评管理制度》《产品留样管理制度》等20项内部制度，为公司提供了科学、规范、有效的质量管理方法和手段。

检验管理

公司制定《检验管理制度》，进一步规范大宗物资、包装物资、半成品酒、成品酒以及陶坛等与酒体直接接触其他物资的质量检验工作，明确检验程序及检验责任，对产品实现全过程进行全流程质量管控。

品评管理

今世缘秉承工匠精神，不断改进和完善产品质量。公司深入市场调研,制定《品评管理制度》和《检验管理制度》，对产品的香气、口感、食品安全指标和理化指标进行严格控制。公司拥有一支专业的品鉴团队对产品样本进行品鉴和评估，以确保产品的感官质量符合相关的标准和要求。

品评类别		
原酒品评	半成品酒品评	原辅料品评

不合格品管理

为加强食品质量的可追溯管理，依据《中华人民共和国食品安全法》《关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见》《白酒质量安全追溯体系规范》的要求，今世缘建立健全公司食品安全追溯体系，实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实贯彻落实质量安全主体责任，保障公司产品质量安全。

食品安全追溯制度覆盖白酒生产经营管理全过程。包括原辅材料供应、进货查验、食品添加剂使用、生产过程（生产加工、仓储）关键控制点、出厂检验、物流、销售、消费等关键环节。

为确保发现存在质量隐患时，产品能够及时得到召回或迅速处理，最大限度地降低因产品缺陷给消费者造成的危害，今世缘健全产品召回制度，利用报纸、电台、电视台和互联网等传播媒体，将召回程序中的信息及时、准确地传递给消费者，保证信息公开透明，保持消费者对今世缘的信任。

召回时间	一级召回	二级召回
根据不同级别的召回，规定了不同的启动时间和完成时间。	对于指饮用后已经或可能导致严重健康损害的产品，必须在24小时内启动并在10个工作日内完成。	对于饮用后已经或可能导致一般健康损害的产品，必须在48小时内启动并在20个工作日内完成。

绿色食品管理

为规范公司绿色食品全生命周期生产过程，确保绿色白酒生产质量，公司制定《绿色食品管理制度》，在绿色包装、绿色原料采购及检测要求、绿色食品存储运输要求、绿色食品生产要求、工厂环境要求等方面进行规范，以促进绿色食品事业健康发展，维护生产经营者和消费者合法权益。

绿色原料采购和检测要求
(1) 绿色原料原则上必须直接从绿色原料基地或者获得绿色食品证书的单位采购。
(2) 从中间商采购绿色原料的，中间商必须提供完整的绿色原料采购溯源材料。
(3) 供应部应在合同中明确绿色原料名称、绿色原料数量。
(4) 供应部应要求供应商提供完整的绿色原料采购溯源材料。
(5) 质量管理部应按照绿色食品原料、产品标准和绿色食品农药使用准则实施检测并保留检验记录。

提升服务质量

客户需求调研

“以缘化酒，以品味人”，今世缘重点布局客户服务工作，制定《服务市场规范》《市场调研管理办法》《公司客户投诉管理制度》等内部制度文件，在经销商对接、采购管理、销售管理、直销业务、客诉处理和产品售后等方面全面升级客户服务体系，通过扎实的市场调研，深入挖掘客户需求，提升客户体验。

今世缘时刻关注对市场和客户需求变化，以准确了解顾客、竞争者和市场环境，把握宏观形势、行业趋势、区域市场竞争态势，为公司的客户服务计划、营销决策提供支持。其中，《市场调研管理办法》调查内容包括市场环境调研、客户需求调研、消费者行为、习俗调研、市场主流产品调研、营销与品牌影响力调研和客户满意度调研。

产品售后服务

今世缘坚持将顾客体验放在重要位置，不断提高服务水平、改进服务质量。对待客户投诉，公司迅速处理相关案件，防止类似行为的再次发生，保障客户及合作单位的利益，维护公司信誉，提升客户满意度。

客户投诉管理方面，公司的投诉途径包括400热线电话、官网、社交媒体平台、电商平台客服、信箱等。针对每一个渠道，我

销售管理部直接受理客户投诉，并负责

- (1) 判定投诉类型、性质、严重程度，记录投诉内容并传达至相关部门进行处理。
- (2) 督促相关责任部门开展投诉调查、现场处理，出具调查报告和处理结果。
- (3) 根据调查报告，上报公司领导裁决有关争议事项并由公司做出处理决定。
- (4) 及时答复客户处理决定，并对客户进行满意度回访。
- (5) 投诉的处理时效监督、逾期反映、处理结果追踪和改善。
- (6) 填制投诉统计报表，定期对投诉进行分析，便于公司改进提高。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
客户投诉数量	次	93	166	131
客户投诉平均受理时长	分钟	20	30	20
投诉解决率	%	100	100	100
参与满意度调查客户数量	人	2550	2647	2599
客户满意度	%	89.33	87.93	87.93

客户投诉管理方面，公司的投诉途径包括400热线电话、官网、社交媒体平台、电商平台客服、信箱等。针对每一个渠道，我们都建立了信息登记、反馈、回访的制度体系。

客户隐私保护

今世缘严格遵守《个人信息保护法》等国家法律法规，制定并实施《网络安全管理制度》《信息系统权限管理制度》等公司内部制度，规范授权机制，防范安全风险，遵循个人数据安全准则。在需要采集客户隐私数据时，首先获得客户同意授权，并充分向客户告知数据收集范围、目的、保存期限等重要内容。

优化供应链管理

今世缘针对供应链管理主要围绕供应商的考核工作及组织机构建设两方面持续发力，通过形成供应商综合管理绩效体系对供应商进行考核，从而使供应商库形成动态流动。为保障供应商的考核工作的有效开展，公司设有供应链战略小组，由销售管理部牵头，各营销单位、供应部、包装中心、勾储中心、品牌管理部、仓储物流中心、管理信息部等相关部门共同组成。

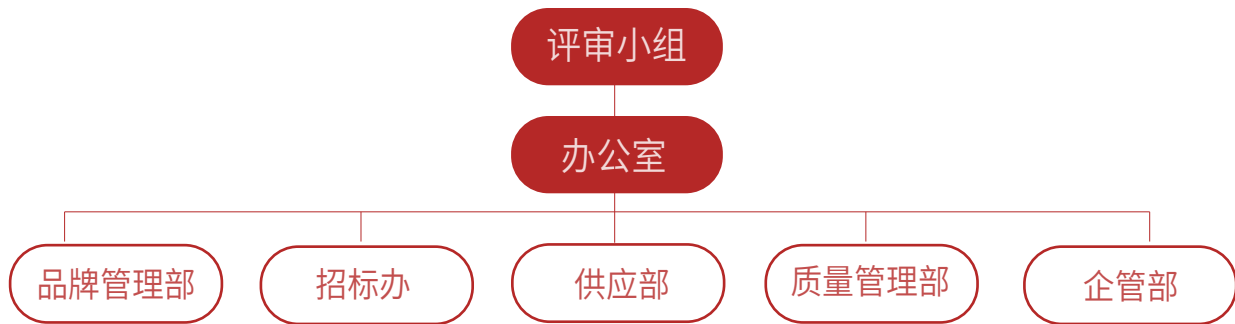
供应商考核

今世缘建立严格的供应商准入考核制度，将供应商的环境行动、合规状况、经营状况、社会效益等因素纳入考察范围。公司制定《供方评价准则》《供应商库管理办法》《供方分级管理标准》等相关制度，形成了供应商综合管理绩效体系，将优质且具有社会责任感的供应商纳入公司供应商库，并进行阶段性的考核评估，践行今世缘的质量理念和社会责任意识。

供应商管理机构设置

今世缘特别设有供应链战略小组，由销售管理部牵头，各营销单位、供应部、包装中心、勾储中心、品牌管理部、仓储物流中心、企管部等相关部门共同组成。通过定期召开供应链协调会，解决供应链运行问题，利用信息化系统，使各项信息在部门之间及时共享，协调淡旺季生产计划并建立配套措施。利用供应链影响力支持地区供应商和产业发展，实现高品质、现代化的供应链发展目标。

序号	年度质量考核得分	结果运用
1	<60分	列入淘汰供方
2	（60~70）分	次年度总供应量在前一年同期供货量上下降50%以上
3	（70~80）分	次年度总供应量在前一年同期供货量上下降30%以上
4	（80~90）分	次年度总供应量与前一年同期供货量持平
5	90分以上	次年度总供应量在前一年同期供货量上增加10%以上



报告期内			供应链风险事件发生件数			审查的供应商数量			因不合规被中止合作的供应商的数量		
			0件			45家			2家		
供应商数量		供应商ESG培训时长		供应商ESG培训次数		审查的供应商数量		因不合规被否决的潜在供应商		供应商ESG培训覆盖商数量	
2024年	320家	2024年	13小时	2024年	4次	2024年	45家	2024年	12家	2024年	65家
2023年	120家	2023年	10小时	2023年	4次	2023年	41家	2023年	7家	2023年	50家
2022年	117家	2022年	40小时	2022年	12次	2022年	49家	2022年	3家	2022年	50家

供应商行为
准则要求

今世缘与供应商签订了《供应商环境和职业健康安全告知书》，向供方公开宣传自己的环境与职业健康安全方针，同时要求供方在生产经营活动中严格遵守国家和地方的环境与职业健康安全法律法规；对本公司员工强化环境与安全知识的培训。

供应链风险
管理

根据公司开展全面风险识别与评估要求，今世缘从原材料供应风险、成本费用风险、安全生产风险三个方面识别和评估，制定风险应对措施，有效防范风险，保障公司平稳发展。公司为强化供应链管理，采取以下措施：

供应商培训
与沟通

报告期内，公司组织了一系列供应商培训活动，包括包装物资供应商交流会、国缘五代开系包材提质降本增效专题会议、南厂区供应物资阶段性推进会议、供应商企业文化宣贯会等，向供应商宣贯了环境、社会责任和公司治理方面的相关要求。



公司将供应商的社会绩效全方位纳入考核中

- 1.新供方准入资格中，要求供方具备环境体系证书、职业健康体系证书。
- 2.《供方尽职调查表》审查中，关注供方经营诚信、职业道德、重大安全事故、重大环境事故等方面信息。
- 3.现场考察中，查看供应商社会责任、环境保护、客户关系管理、使用及维修成本、动力能源的耗费、报废、员工职业健康保护等内容。
- 4.通过第三方审核等方式，关注供应商的社会绩效，确保他们持续改进并符合要求。

供应商企业文化宣贯

建设并采用SRM信息化系统，通过信息共享，实时获取供应商库存和生产情况，提高采购效率，实现供应商全生命周期管理。



建立与供应商的紧密合作关系，确保物料供应的稳定性。



加强供应链中的信息共享，提高供应链各环节的透明度和协同效率。



建立应急管理机制，以应对供应链中断的风险，确保业务连续性。



建设WMS、TMS信息化系统，实施精益库存管理，减少库存水平，降低仓储成本。



修订并发布《供方管理制度》，重点完善供应商引入流程和标准，从源头筛选优质供应商，确保供应商的质量和交货期符合公司要求。



采用可持续的供应链管理实践，减少环境影响，提高企业的社会责任感。



06

创新

- 研发创新
- 信息化管理
- 智能化酿造
- 数字化营销



成为最具竞争力的创新企业是今世缘三大企业愿景之一。公司以技术创新为引擎，重视科技赋能，完善管理机制，推动科研成果转化，形成了一套集“创新研发、产教融合、成果转化”为一体的一流创新研发平台，通过自主研发的智能化酿酒装备系统，积极推动传统酿酒产业转型升级，探索高质量发展路径。

研发创新

今世缘推行“鼓励创新、包容失败”的理念，全面营造有利于创新的环境，鼓励员工创新、变革，持续改进，包容失败。公司设立专家工作室，不断加大投入，鼓励专家带领团队攻克技术难关；结合公司创新特色，强化示范引领，成立3个不同层面的劳模创新工作室，培养创新人才，提升技术人员能力；致力于技术服务，努力解决企业生产运行过程中的技术问题，构建解决企业实际问题的技术平台。

报告期内



知识产权保护

根据《中华人民共和国专利法》、江苏省《企业知识产权管理规范》等有关规定，公司制定《专利管理办法》《商标管理办法》《知识产权管理办法》等制度，完善公司知识产权保护机制，鼓励员工发明创造，促进科技成果的推广应用，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

科技创新平台建设

公司2003年通过江苏省经贸委批准，成立江苏省认定企业技术中心，2006年经江苏省科技厅批准成立了省级固态发酵工程技术研究中心；2009年经江苏省科技厅批准成立了江苏省（今世缘）生物酿酒技术研究院；2015年经全国博士后管理委员会批准成立了国家博士后科研工作站，淮安市科技局批准成立蔡鹤皋院士工作站。经过20年的创新发展，企业创新体系不断完善，研究广度和深度得到不断扩展，研究领域从酿酒生产技术、产品设计扩大到酿酒产品风味与健康、酿酒装备、酿酒微生物资源、酿酒智能化信息化等领域。企业技术创新机构不断完善。



制度激励

今世缘就研发项目组织管理、技术创新奖励、项目经费管理、人才激励、产学研管理等方面，制定出台了《研发管理制度》《项目管理办法》《项目考核办法》《创新激励实施办法》《实验室管理细则》《日常工作管理条例》《特殊人才管理办法》《工程师聘用条件及管理考核办法》《技术评估及创新奖励管理办法》，有力推动了科技活动的高效有序开展。公司制定了“科技创新引领未来，知识产权创造财富”的知识产权管理方针，2020年，国家知识产权局正式授牌今世缘为“国家知识产权优势企业”。

研发组织架构

公司成立总工程师办公室，根据职能职责制定要求，全面贯彻新发展理念，立足高质量发展，负责技术研发职能战略规划、标准体系建设、技术技能人才队伍建设、对外技术交流、非遗项目申报等工作。

总工程师办公室职能

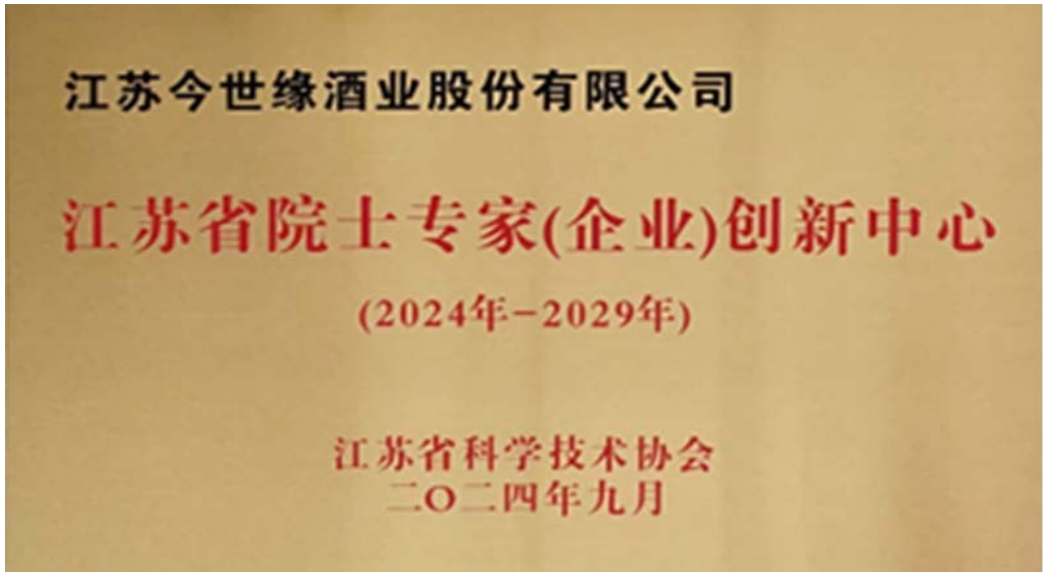
- 统筹协调，落实项目推进。
- 优化技术技能人才培养机制，打造公司专业人才梯队。
- 促进产学研政一体化，创新驱动全面发展。
- 追踪行业新动态，激发企业活力。
- 加快信息化发展，完善数字化建设。
- 蓄势待发，申报国家级非遗项目。

研发合作

科技创新各职能部门向今世缘研究院申报研发课题立项，承接研究院指定的研发任务，同时，接受研究院指导，开展小试、中试工作，使研发工作管理一体化，提高研发效率，实现生产与研发有机结合。公司与国内高等院校建立了良好的合作关系，并联合南京大学、江南大学、东南大学、上海交通大学开展研究白酒健康功能属性、发酵过程中代谢网络途径等相关4项合作。研讨中国白酒发展的最新信息和技术动态、先进技术和方法。规划未来，构建框架体系，进行精细化研究，共同高质量发展培养专业技术人才。同时公司协同与淮阴工学院、淮阴师范学院建立培育实习、就业基地，与上海交通大学共建实训基地。



报告期内，公司与江苏大学达成战略合作，共建“江苏省院士专家（企业）创新中心”，整合企校两方优势资源围绕企业核心业务及行业关键技术开展联合攻关。



2024年9月19日，“中国白酒技术创新与高质量发展专家论坛”在今世缘召开，会上结合了今世缘及同行企业在智能化酿酒车间建设实践，探讨通过“智改数转”进一步推动白酒制造业升级，提升行业效率与质量为白酒产业的绿色发展和技术创新提供了新的视角和方向。

信息化管理

今世缘重视公司管理“信息化”“智慧化”建设，着力提升关键环节、重点领域的信息化转型，使数字技术与实体经济深度融合，提升效率，赋能传统产业转型升级。

卓越绩效管理体系

今世缘于2005年导入卓越绩效管理体系，通过多年的持续深化推进，创新编制了《今世缘卓越绩效评价准则实施指南》与《营销系统卓越绩效管理评价准则与实施指南》。构建了“产品与服务、顾客与市场、财务与效益、资源管理、过程有效性、领导与社会责任”六个维度的绩效测量系统。

公司根据战略要求及产品特点，引入信息化管理系统，结合最佳实践，识别过程及要求，设计科学规范、简洁高效的流程，配置优势资源，保证过程的有效实施。通过对关键过程的评价及改进，提高过程效率，为顾客及相关方创造价值，不断地提高核心竞争力，实现公司的战略目标。

产品电子溯源系统

今世缘始终坚持绿色发展理念，根据绿色食品管理和保证体系要求，推行全产业链绿色食品管理模式，原辅料采购绿色化，生产过程管控绿色化，强化酿酒原料种植基地及生产环节管理，建立产品电子溯源系统，实现“从种子到酒杯”的全过程管控。

信息安全

今世缘围绕网络安全制定了《IT安全网络安全措施》，围绕网络安全应急演练工作制定方案及计划，按照实施计划进行应急演练并及时总结。公司测试IT系统频率为每月1次漏洞扫描，每季度1次渗透测试,每年1次攻防演练，每年1次攻防演练。报告期内，无信息安全事件发生。



智能化酿造

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，关键是创新。今世缘充分汲取匠人匠心，建设智能化工业机器人酿酒车间，解锁传统酿造的一招一式，融入智能酿造，实现转型升级。

2024年，今世缘数字技术建设智能化酿酒车间入选中国轻工业信息中心评定的“2024年中国轻工业数字化转型领跑者案例”。元数据驱动的企业级全业务数据治理体系创新与实践项目荣获中国电子信息行业联合会颁发的“数据要素流通和交易赛道三等奖”。今世缘酒业立足创新驱动，以质结缘，用现代科技提升传统产业，率先实现了国际领先的智能化酿造，成为中国白酒智能化酿造标杆。

数字化营销

今世缘大力发展“互联网+市场营销”，在全套营销流程中引入数字化管理体系，通过在智慧兑奖、质量追溯、渠道进销存、会员扫奖、控盘分利（订单奖励、反向激励、BC联动）等销售活动中嵌入信息化工具，有力提升了组织效率和销售业绩。目前，公司已经实现了前/中/后台信息互通、数据共享。

数字化营销 管理体系

数据支持

- 营销人员、经销商、终端门店
- 消费者、品牌 / 产品等主数据
- 销售协议与产品销售数据
- 渠道档案与销售台帐数据
- 渠道建设与维护数据
- 营销推广活动数据
- 品牌宣传与广告数据
- 厂商人员档案与考勤考绩数据
- 竞品数据等

数据管理

- 数据标准化管理
- 数据收集与更新
- 数据报表与分析
- 数据传递与应用
- 分级授权与保密
- 管理责任与惩处

完善数字化 建设

报告期内，今世缘围绕智慧工厂、客户营销、数据管理平台建设等方面不断完善数字化建设。公司对标领航级智能工厂，统筹推进智慧园区、产线集成、MES系统和两地三中心建设，打造智能化、可追溯、精细化的生产管理体系。同时，公司构建终端客户画像，实现营销活动更精准、更精细。搭建数据共享中心，基于信息安全管理策略，实现分角色数据集成共享，为营销团队提供大数据分析挖掘的“保姆级”服务。此外，公司构建数据管理体系与数据标准，通过物联感知平台、数据中台、人工智能平台、知识中台、数字孪生平台等平台建设，构建企业数字中枢。实现对营销、生产、管理过程中产生的海量数据的高效治理和即时运用。



2024第二届 中国工业数字化转型 领航企业50强

2024年“数智杯” 数据管理创新应用大赛 三等奖



07

社会责任

- 多元化雇佣与员工关系
- 员工职业健康与安全
- 保障员工权益
- 传递企业温暖

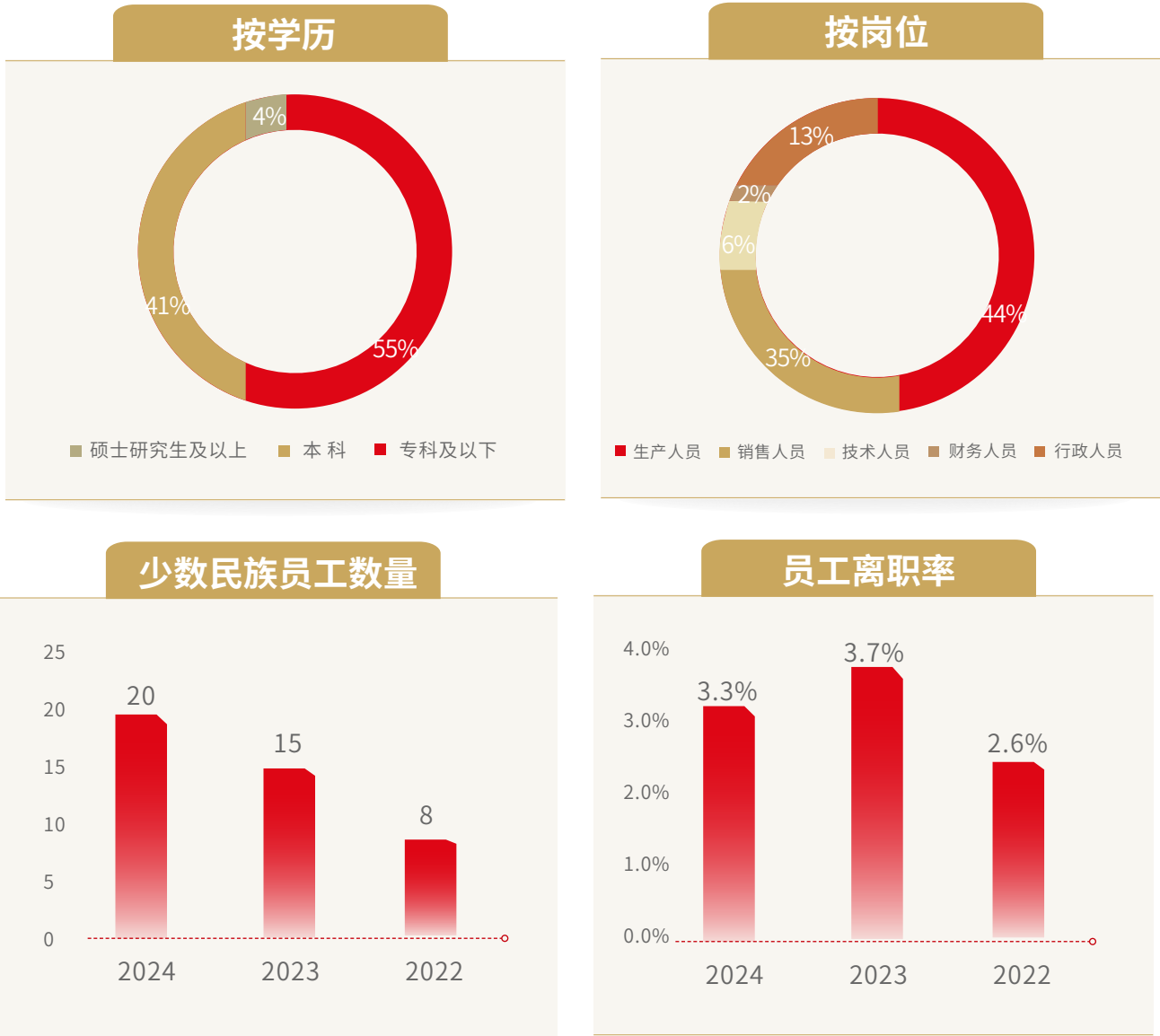
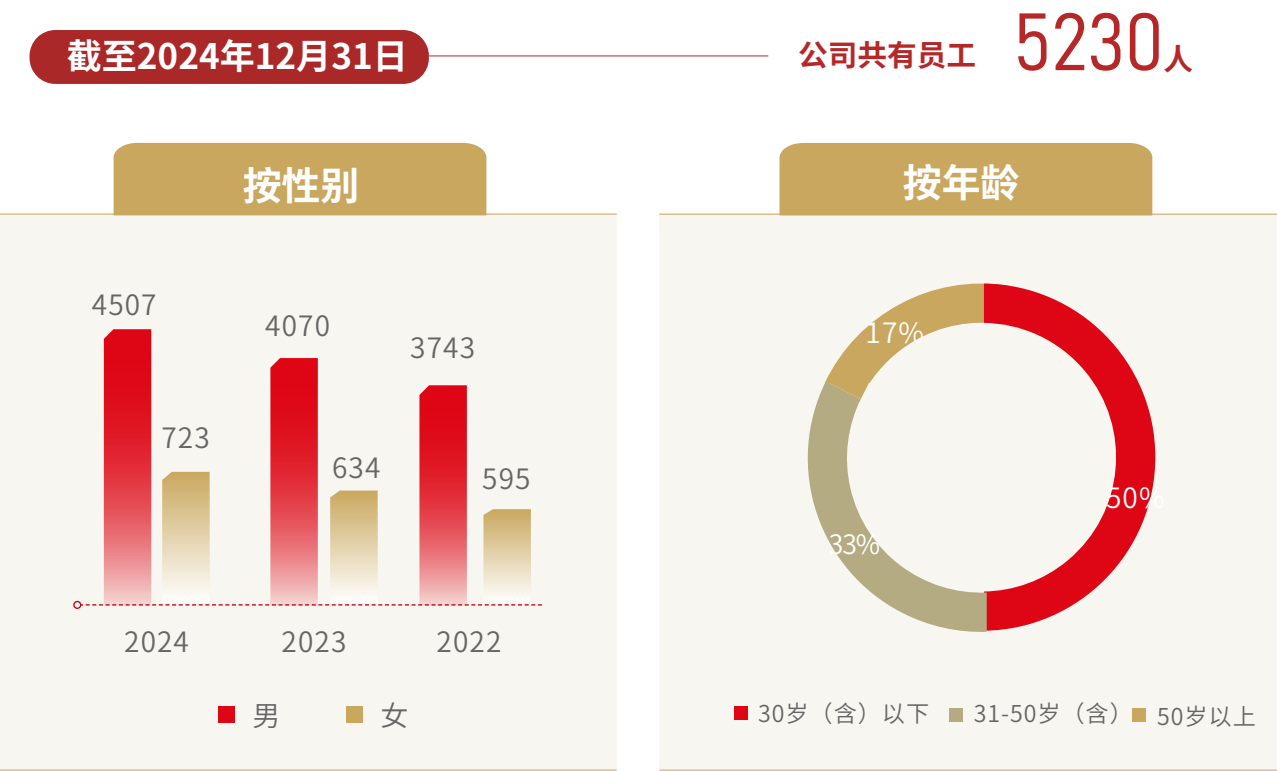


今世缘坚持平等雇佣原则，依法履行企业责任，保障全体员工各项合法权益，持续培养行业优秀人才；勇担国企使命，推进社会公益事业，助力乡村振兴工作，积极履行社会责任，为社会共同进步做出更大贡献。

多元化雇佣与员工关系

今世缘坚持平等雇佣原则，重视员工多元化建设和员工关系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规。在招聘过程中，坚持平等竞争、择优录取原则，实行性别、民族、信仰等无差别雇佣政策，承诺杜绝一切形式的用工歧视。

公司严格按照国家法律法规，不断规范劳动用工管理，严禁雇佣童工，抵制一切形式的强迫劳动和强制劳动。实行劳动用工监督检查制度，不定期对劳动用工管理情况进行抽查。2024年未发生雇佣童工、强制劳工及雇佣纠纷情况。



员工绩效评估

今世缘根据公司人力资源管理体系建设要求，在紧扣战略方向、明确业务回报、结合付薪能力、合理控制人工成本的前提下，依据国家相关法律法规，结合行业特点及实际情况，公司通过市场薪酬调研和内部岗位价值评估，将岗位职级体系与薪酬结构进行关联，优化了组织内部的绩效管理与动态升降机制，构建了有效的激励体系，使薪酬福利管理真正成为支撑公司战略发展的战略性管理活动。公司以“客观公正评价员工工作业绩，持续改进工作绩效，推动岗位效能提升”为核心目标，通过建立与战略目标强关联的绩效管理体系，持续推行OKR（目标与关键成果法）和KPI（关键绩效指标）双轨并行，确保员工发展与组织目标协同，实现人力资本增值。体系设计遵循公平性、透明性、激励性原则，将员工绩效考核与部门绩效深度捆绑，考核结果与薪酬晋升强挂钩，通过季度考核、月度跟踪、绩效面谈与申诉机制实现动态反馈，持续提升人力资本效能，促进企业经营效率与年度目标的达成。

人才招聘

今世缘为了获取满足支撑高质量发展所需要的人力资源，利用多种渠道进行人才招聘，包括校园招聘、社会招聘、校企合作、实习生项目、员工内推等多种形式开展人才招聘工作。

校园招聘

公司在每年度的春季和秋季招聘期间通过网络报名、区域组团、专场申请等方式进行线上、线下双选会和宣讲会获取面试简历；

校企合作

为长期培育客户，也为获得优质人力资源，公司与省内外高校进行包括优先招聘、提供实习机会、游学、专项学习班等形式联合开展合作，先后与山东大学、东北大学、兰州大学等高校签订校企合作协议；

为不断提升岗位与人才的匹配效率，公司逐步优化面试环节，针对不同岗位增加个性化面试环节，如针对基层岗位增加体能测试和岗位实操。同时，在大数据和人工智能的时代背景下，公司在行业内率先引进AI面试和素质测评，利用行业大数据筛选优质候选人。

社会招聘

公司长期与智联招聘、前程无忧、淮安人才热线等开展合作，通过互联网获取面试简历。同时，也主动参加淮安区域内组织针对社会人士的线下双选会；

实习生项目

公司利用寒暑假为合作高校或社会推荐优秀个人提供营销、职能管理、技术研发等岗位实习机会。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
新增就业人数	人	693	585	780
新入职女性员工数	人	119	494	108
新入职男性员工数	人	574	91	672
新入职应届生员工数	人	261	198	146
新入职社招员工数	人	432	387	634

报告期内

公司主动离职162人，员工流失率3.3%

指标	单位	2024年	2023年	2022年
员工流失率	%	3.3	3.7	2.6
主动离职员工数量	人	162	167	77

员工职业健康与安全

“安全为天，缘圆和美”。今世缘严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，制定了《安全生产责任制及管理制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产考核及绩效评定管理制度》《今世缘健康素养水平监测工作方案》等30项有关安全生产、员工健康的制度文件。公司将健康与安全绩效纳入首席执行官和高管的薪酬考核体系。明确健康与安全目标，并将这些目标的达成情况与首席执行官和高管的薪酬挂钩，从而激励管理层重视和提升健康与安全绩效。另外，将职工健康安全管理责任和安全生产管理责任落实到具体岗位和工作环节，纳入部门绩效考核，确保职工健康、业务安全。

职工安全 保障

今世缘建立了职业健康管理体系，将职业健康安全管理责任细分、落实到具体工作环节和岗位，多维度多种措施保障员工健康安全。

管理制度：公司成立职业健康工作领导小组，制定年度计划方案，明确各部门职责，健全健康管理制度，设专项建设资金，依法签合同并缴纳保险。

劳动环境与保护：劳动环境优美，布局合理，加强作业环境管理（病媒控制、控烟、水质管理等），建立生产辅助用室，打造生活设施，重视生产环境建设。对于高温、严寒、粉尘、噪声、强光、阴暗、封闭、肮脏等对人体有害的作业环境，公司配置必要的防护设施，积极足量地为作业人员提供劳保用品以及保健品，改善职工劳动条件。

健康管理与服务：公司建立医务室等硬件设施，组织文体节、工间操比赛、体检、咨询、讲座和培训等健康活动。

健康文化宣传：公司普及健康文化知识，倡导健康生活工作方式，通过多种方式宣传，开展“职业健康达人”评选及公益活动。



工作成果

公司成功创建“江苏省健康企业”：通过江苏省卫健委评估验收并公示，获荣誉称号，提升职业卫生健康管理水平，建立高标准台账资料和硬件条件。

公司完成2024年职业病危害因素检测评价报告工作：全面检测、评价全厂区工作场所相关情况，明确职业病危害因素种类及岗位，健全管理体系。

常规职业病防治工作：公司每年按时开展职业病危害因素现场检测，定期为涉危害因素岗位人员体检；具备完善职业健康安全管理体系并通过国家认证，有完善管理制度。



职业健康及安全管理体系认证

安全生产
隐患排查

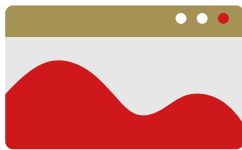
今世缘制定《安全生产检查及隐患排查制度》，以加强和规范生产安全事故隐患排查治理工作，落实事故隐患排查治理责任，通过定期检查、不定期检查、季节性检查、节假日检查、危险作业检查、专业性检查，有效防范生产安全事故、事件的发生。此外，公司制定了《安全生产事故管理制度》，建立了系统化的调查机制，以应对工作场所中发生的工伤、职业病和事故，要求对这些事件进行详细记录、分析原因，并采取纠正措施以防止类似事件再次发生。

报告期内，公司开展了安全生产信息化平台建设，以《企业安全生产标准化基本规范GB/T33000》要求为主，立足于公司安全管理实际情况，围绕目标职责、制度化管理、教育培训、现场管理、安全风险管控和隐患排查治理、应急管理、事故查处、持续改进、消防管理9个要素进行功能建设，打造今世缘“安全-消防-应急”一体化管理新模式。

公司就以下事项进行定期检查

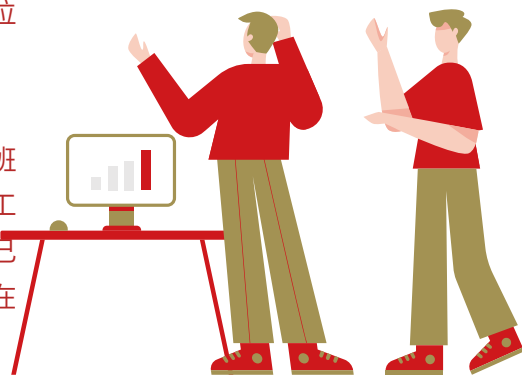
（1）公司安全生产委员会每季度末，由分管安全生产副总组织相关部门、单位负责人进行安全生产大检查。

（2）设备和安全部每月10日、20日左右组织两次集体安全



（3）各生产单位每周由部门（车间）负责人组织本单位相关成员对所辖范围进行一次安全生产全面检查。

（4）各生产工作岗位，每天由班组长负责利用班前、班中、班后对班组使用的生产工具、设备、环境设施、员工劳保用品的穿戴、遵章守纪情况进行检查；各员工对自己本岗位所使用的工具、设备和自身防护情况进行检查。在确认无安全隐患情况下方可操作。



安全生产
教育培训

公司通过召开安全会议，组织开展各种形式宣传教育活动，对职工进行经常性的安全教育。各部门、单位利用班前、班后和车间会议，对职工进行安全教育，增强职工安全意识和法制观念。班组利用安全活动日、班前班后会、座谈会、谈心活动等形式，对职工进行安全教育。



安全生产知识竞赛

关爱员工
心理健康

今世缘为员工提供心理咨询、评估和教育培训，制定《员工心理健康援助工作计划》，为员工的心理健康保驾护航。

组织员工开展应急演练

今世缘针对关键工艺单元岗位的员工组织开展相应的生产作业应急演练，向生产操作人员普及应急救援步骤及急救知识，提高员工的应急反应能力和自救互救能力。



厂区火灾事故应急救援演练

截至2024年12月31日

工伤人数	员工因工亡故比例	员工因工伤损失工作日数	接受安全生产培训人次	安全生产培训员工覆盖率
13人	0%	1409天	5768人次	100%
安全事故发生数量	因工千人负伤率	安全生产培训场次	员工职业健康档案覆盖率	公司安全生产资金投入
6起	1.14%	95场	100%	2040.28万元



保障员工权益

“以人为本，汇缘聚福”。“人才强企”是今世缘四大基础战略之一，公司把人视为公司发展的最根本动力，以幸福今世缘建设为抓手，有效增强了职工的获得感和主人翁意识。公司制定了《员工职业生涯规划管理制度》《员工继续教育管理办法》《员工培训积分制管理制度》《后备人才选拔培养管理制度》等有关薪酬、晋升、培训、福利、平等机会的政策，坚决保障员工的各项权利。

薪酬与福利

今世缘全面推行卓越绩效管理，通过岗位价值评估和薪酬市场调研，按照“普遍增加、重点倾斜”原则，保持公司员工在当地人力资源市场的薪酬竞争力。对公司重点岗位人员、核心骨干人才和稀缺人才，给予高于或略高于人力资源市场的薪酬，以吸引和保留公司发展所需的各类关键人才。

今世缘严格执行工作时间和休息休假制度，保障员工法定节假日和年假的带薪休假权益，“五险一金”保障覆盖全体员工。为给予员工坚实的后勤保障，维护员工的工作生活平衡，加强员工和公司间的凝聚力。

员工沟通与关怀

今世缘坚持将“关爱员工”工作放到最重要的位置，致力于为员工营造人性化的工作环境和温暖的人文氛围。关注困难员工群体，关爱员工身心健康，丰富员工业余生活，持续提升员工幸福感，实行员工家访制度，听取员工意见建议，解决员工实际问题和困难。

今世缘主动倾听员工“声音”，不断增加与员工交流的机会，通过员工满意度调查问卷等形式，了解员工工作与生活情况，不断提升公司服务员工的能力。



员工薪酬福利概况					
现金福利	包括但不限于薪酬包、孝亲金、健康津贴、岗位津贴、餐费津贴、话费补贴、购车补贴、油费补贴、今世缘职工子女奖学金。	劳动合同签订率	员工平均每周工作时间	发放贫困员工慰问金	发放员工互济金
		100%	40小时	18.09万元	41.07万元
非现金福利	包括但不限于员工班车、人才公寓、专家楼、今世缘幼儿园以及各种节假日、生日福利。	帮扶困难员工人数	享受育儿假的员工总数	因员工劳动纠纷诉讼案件	
		205人	110人	0件	

员工发展与培训

今世缘高度重视人才培养和发展，建立内部人力资源市场，实行竞聘上岗、岗位轮换和多能工培养制度，设立员工职业发展行政和专业双通道机制。此外，公司给予员工提升学历和报考职称的继续教育补贴，鼓励员工增强素质技能，实行以师带徒和辅导员制度，采用一对一的“青蓝结对”促进员工成长。

人才发展计划

今世缘公司创新构建“3+1+N”立体化人才培养体系：以“3333战略人才”干部锻造工程、“大营销管控”营销赋能计划、“培训+职业资格/职称”技术技能双轨认证三大战略项目为支柱，夯实干部领导力、营销战斗力、技术支撑力；通过“三个一”新员工启航计划实现文化融入与岗位胜任；同步打造N维专题培养生态，聚焦营销变革、智能制造等战略领域，采用混合式培养方式实现精准赋能。该体系以战略项目筑基、新员工培养固本、专题培训创新，形成“战略牵引、基础支撑、特色补充”的立体化架构，为企业高质量发展提供持续人才动能。



新员工培训



直销推广中心业务技能培训



第四届厂级评酒员培训



员工能力重塑培训

职业发展通道

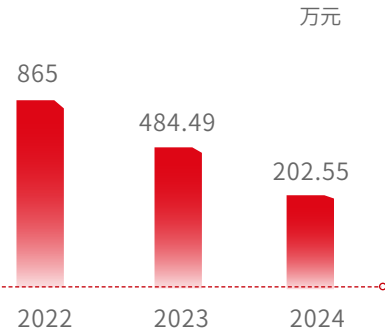
今世缘员工的职业发展施行“行政管理”和“专业技术”的双通道，并有“纵向发展”和“横向交流”两种方向。

“双通道”：行政管理通道，担任公司各级经理层序列职位；专业通道，成为公司管理、技术、技能和营销序列方面的专家型人才。“双方向”：纵向发展，是指在某一通道内部，员工沿着这种职位层级逐步晋升；横向交流，是指员工在满足职位任职资格、具备相关专业知识的条件下，转换到其他的职业通道。

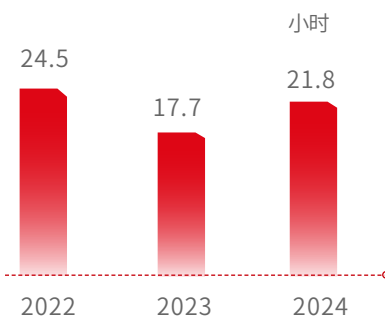
公司致力打造一支既勤于学习、善于学习，又学以致用、以学促工的高素质员工队伍。为鼓励员工积极参与各类培训，努力提升综合素质和技能，打造全员终身学习的学习型组织的制度，公司建立了“员工培训积分制”“以师带徒”等制度。报告期内，公司重新修订了《“以师带徒”管理制度》《内训师管理制度》《课程开发管理制度》等制度，旨在激励师带徒的工作意愿，促进岗位新员工更快地掌握各项技能和理论知识，建立职责清晰、组织有序、充满活力的内训师队伍，进一步规范内训课程开发的管理，提高课程开发及授课质量。

公司专门成立了内部的今世缘学院（现名今世缘人才发展院），作为员工培训的主要阵地，支持员工继续教育，协同各部门开发培训课程，培养造就各类优秀人才。今世缘人才发展院作为今世缘的人才培养专业交付机构，对接各用人单位的人才需求，为各部门提供人才培养的专业解决方案。目前学院下辖课程研发处、教务管理处和综合管理处三个职能单位，另设三个培训中心，即营销培训中心、生产技术培训中心和管理培训中心。

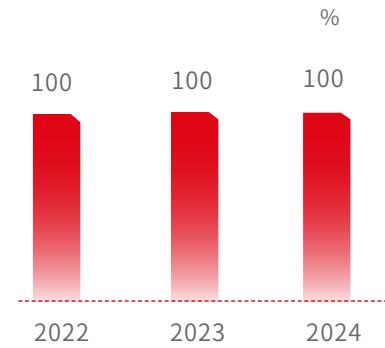
年度培训支出



员工平均培训时长



员工培训覆盖率



传递企业温暖

“广结善缘，回报社会”。今世缘自创牌以来，积极弘扬“追求卓越，缘结天下”的企业精神，践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，积极投身社会公益慈善事业。报告期内，公司开展了形式多样的社会公益活动，在乡村振兴、救孤助残、基础教育、环境保护等社会公益事业上投入资源，助力建设和谐美好社会。

推进以教促产、以产助教

今世缘为学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实淮安市委办公室及淮安市市政府办公室《关于促进现代职业教育高质量发展的若干措施》，推进以教促产、以产助教，构建“产业赋能教育、教育培养人才、人才支撑产业”的产教融合循环生态链，推动淮安市绿色食品产业高质量发展。

公司与淮安经济技术开发区、江苏食品药品职业技术学院共同牵头，与淮安市辖区内规上食品企业、行业组织、大中专院校等单位共同组成“淮安绿色食品产教联合体”。

淮安绿色食品产教联合体主要职能是聚焦淮安绿色食品产业发展体系，充分发挥政府统筹、产业聚集、企业牵引、学校主体作用，积极推动联合体成员之间协同开展中国特色学制人才培养，管理和技术人员互兼互派，共建共享实习实训基地、技能鉴定机构、培训中心和技术服务平台，共同开展技术攻关和成果转化等，助力企业技术创新、工艺改进、产品升级、标准认证等，促进教育链、人才链与产业链、创新链紧密对接。

公益慈善捐赠情况

项目简介	捐赠对象	捐赠金额（元）
捐善款陆拾万元人民币用于淮安市洪泽区爱心助学公益项目	淮安市洪泽区爱心助学基金会	600000
捐赠壹佰万元支持社会慈善公益事业	江苏省老区建设促进会、江苏省乡村发展基金会 江苏省乡村发展协会	1000000
向江苏省妇女儿童福利基金会捐赠壹佰万元整	江苏省妇女儿童福利基金会	1000000



08

展望



举杯今世缘，奋进新时代。基于2024年取得的成绩，未来今世缘将持续提升企业综合价值，为社会、环境和股东创造更大福祉。

公司将加速绿色转型：积极优化能源结构，加大太阳能等可再生能源利用，降低碳排放。升级绿色生产工艺，安装水循环系统，提高水资源循环利用率，降低单位产品水耗，同时改造设备降低能耗，完善固废处理。全力推进零碳白酒产业园建设，采用节能材料，增加园区绿化，打造行业绿色标杆。

公司将在社会领域聚焦多方利益：升级员工关怀，深化“3333”人才工程，与高校合作开展定制培训，加大健康管理投入，完善心理关怀，加快公寓建设。积极投身公益与社区建设，持续向涟水教育基金会捐赠并组织支教、设奖学金，参与社区基建与环境改善，组织志愿服务；建立应急响应机制，参与灾害救援。推动产业链协同，完善供应商ESG评估，助力其提升能力，为经销商提供推广、培训支持，带动产业链共同发展。

公司治理方面，今世缘将持续完善体系。优化治理结构，增加独立董事，发挥专业委员会作用，决策前充分调研论证；强化内控与风险防控，完善制度，建立预警机制，加强审计监督。推动企业文化与ESG有机融合，将ESG融入“缘文化”，开展主题活动，鼓励员工以ESG为导向创新。

稳进新程锚转型，缘梦高品启未来。今世缘将坚持稳中求进工作总基调，突出高质量发展主题不动摇，锚定转型发展不松劲，做高质量发展的践行者。

附录

关键绩效

序号	指标	单位	2024年
1	资产总额	亿元	242.22
2	营业收入	亿元	115.44
3	利润总额	亿元	45.47
4	缴纳税金	亿元	38.97
5	研发投入	万元	4,878.16
6	研发投入占比	%	0.4
7	研发人员数量	人	188
8	研发人员占比	%	3.61
9	尖端人才数量	人	46
10	专利数量	项	217
11	其中：发明专利	项	32
12	其中：实用新型专利	项	52
13	其中：外观设计专利	项	133
14	董事会成员人数	人	11
15	董事会成员（男性）	人	10
16	董事会成员（女性）	人	1
17	独立董事人数	人	4
18	年度召开董事会次数	次	7
19	年度董事会审议通过决议	项	31
20	年度召开股东大会次数	次	2
21	年度股东大会审议通过决议	项	13

序号	指标	单位	2024年
22	年度召开监事会次数	次	4
23	年度监事会审议通过决议	项	13
24	开展合规培训	次	53
25	参与合规培训人次	人次	5,230
26	合规培训覆盖率	%	100
27	商业道德及反腐败廉洁教育培训活动	次	6
28	接受商业道德及反腐败廉洁教育培训人员人次	人次	2,751
29	因公司不正当竞争行为导致涉及诉讼案件数量	件	0
30	因公司不正当竞争行为导致涉及诉讼案件金额	万元	0
31	累计披露公告	份	83
32	定期报告	份	4
33	季度报告	份	2
34	临时公告	份	77
35	其他相关材料	份	45
36	共接待投资者调研次数	次	16
37	接待总人次	人次	390
38	回复“上证e互动”投资者提问数量	条	39
39	耗水总量	万吨	137.54
40	人均耗水量	吨/人	262.98
41	单位产值耗水量	吨/万元	1.18
42	使用循环水用水量	吨	2,207,261

序号	指标	单位	2024年
43	能源消耗总量	吨标煤	44,235
44	可再生能源占比	%	84.48
45	用电量	万千瓦时	5,213
46	天然气消耗量	吨	242.1
47	外购蒸汽	吨	384,200
48	人均能源消耗量	吨标煤/人	8.46
49	工业总生产值	万元	1,167,193
50	单位产值能源消耗量	吨标煤/万元	0.038
51	COD排放量	吨	11.98
52	氨氮	吨	0.12
53	总氮	吨	4.22
54	总磷	吨	0.03
55	温室气体排放量（范围一）—拥有或控制的排放源	吨二氧化碳当量	196.21
56	固定源的温室气体排放量（自有固定燃烧装置）	吨二氧化碳当量	0.52
57	移动源的温室气体排放量（自有运输设备）	吨二氧化碳当量	195.69
58	温室气体排放量（范围二）—外购能源	吨二氧化碳当量	30,227
59	外购电力	万千瓦时	5213
60	外购热力	吨	384,200
61	温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	30,423.21
62	参与满意度调查客户数量	人	2,550
63	客户满意度	%	89.33
64	客户投诉数量	次	93
65	客户投诉平均受理时长	分钟	20
66	投诉解决率	%	100
67	合格供应商数量	家	320

序号	指标	单位	2024年
68	供应链风险事件发生件数	件	0
69	审查的供应商数量	家	45
70	因不合规被中止合作的供应商的数量	家	2
71	供应商ESG培训时长	小时	13
72	供应商ESG培训次数	次	4
73	供应商ESG培训覆盖供应商数量	家	65
74	员工总数	人	5,230
75	学历	专科及以下 本科 硕士研究生及以上	2905 2135 190
76	性别	男性职工 女性职工	4,507 723
77	年龄	30岁（含）以下 30-50岁（含） 50岁以上	1,693 2,612 925
78	少数民族员工数量	人	20
79	员工流失率	%	3.3
80	年度新入职员工	人	693
81	新入职女性员工数	人	119
82	新入职男性员工数	人	574
83	新入职应届生员工数	人	261
84	新入职社招员工数	人	432
85	工伤人数	人	13
86	员工因工亡故比例	%	0
87	员工因工伤损失工作日数	天	1,409

序号	指标	单位	2024年
88	安全事故发生数量	起	6
89	因工千人负伤率	‰	1.14
90	安全生产培训场次	场	95
91	接受安全生产培训人次	人次	5,768
92	安全生产培训员工覆盖率	%	100
93	员工职业健康档案覆盖率	%	100
94	公司安全生产资金投入	万元	2,040.28
95	劳动合同签订率	%	100
96	员工平均每周工作时间	小时	40

序号	指标	单位	2024年
97	发放贫困员工慰问金	万元	18.09
98	发放员工互济金	万元	41.07
99	帮扶困难员工人数	人	205
100	因员工劳动纠纷诉讼案件	件	0
101	获得培训员工总人次	人次	21,185
102	获得培训的员工占比	%	100
103	人均培训时长	小时	24.5
104	培训活动支出	万元	865



指标索引

报告目录		上交所上市公司自律监管指引第14号 —可持续发展报告（试行）
关于本报告		——
董事长致辞		——
关于今世缘	公司简介	——
	企业品牌	——
	品牌历程	——
	荣誉2024	——
	企业文化	——
可持续发展管理	可持续发展议题分析	第五十一条
	可持续发展议题判定流程	——
	可持续发展议题范畴	——
	利益相关方沟通	第五十三条
公司治理篇	强化公司治理	——
	夯实风险管理	——
	深化合规经营	第四十八条、第五十四条、第五十六条
	恪守商业道德	第五十五条
	坚持党建引领	——
	投资者权益保护	——
环境篇	健全环境管理体系	第二十一条、第二十九条
	落实绿色生产	第二十条、第三十条、第三十一条、第三十四条、第三十五条、第三十六条
	推动绿色行动	第二十三条、第二十八条、第三十三条、第三十四条、第三十七条
	应对气候变化	第十三条、第二十二、第二十三、第二十四、第二十五、第二十六

报告目录		上交所上市公司自律监管指引第14号 —可持续发展报告（试行）
品牌篇	打造负责任产品	第四十七条
	提升服务质量	第四十四条
	优化供应链管理	第四十四条、第四十五条
创新篇	研发创新	第四十一条、第四十二条
	信息化管理	第四十二条
	智能化酿造	第四十一条
	数字化营销	第四十八条
社会责任篇	多元化雇佣与员工关系	第四十九条、第五十条
	员工职业健康与安全	第五十条
	保障员工权益	第四十九条
	传递企业温暖	第三十八条、第三十九条、第四十条
展望篇		——
附录	关键绩效	第五十七条
	指标索引	
	意见反馈	

意见反馈

非常感谢您关注《2024年江苏今世缘酒业股份有限公司环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为持续改善公司ESG报告管理工作，我们真诚期待您对本报告提出宝贵意见和建议。

1.您对本报告满意吗？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

2.您认为本报告是否客观反映了今世缘在ESG各方面的表现？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

3.您在报告中是否可以方便找出您所感兴趣的内容？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

4.您认为报告的展现形式是否便于阅读？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

5. 您对本报告哪一章节最满意？

6. 您还想进一步了解哪些信息？

7.您对我们ESG工作及ESG报告有何意见建议？

联系我们：

📍 地 址： 江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号

☎ 电 话： 400-828-9669