



上海锦江国际酒店股份有限公司  
Shanghai Jin Jiang International Hotels Co., Ltd.

# 2024

## Environmental, Social, and Governance Report

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

人和锦江 礼传天下



# 目录

关于本报告	02
董事长致辞	03
走进锦江酒店	04
<b>共赴锦程 ESG 蓝图</b>	<b>08</b>
ESG 战略及路径	09
ESG 管治架构	10
ESG 意识提升	12
利益相关方沟通	13
双重重要性调研评估结果	14
2024 年 ESG 核心亮点	16
<b>附录</b>	<b>100</b>
附录一：ESG 绩效表	100
附录二：指标索引表	106

# CONTENTS



## 01 锦色 - 绿色礼遇

推行绿色建造	20
践行绿色经营	23
创新绿色服务	38



## 02 锦心 - 人本关怀

助力员工发展	41
聚力伙伴权益	55
致力社会公益	73



## 03 锦诚 - 责任治理

坚守尽责治理	80
保障合法合规	86
规范企业行为	96

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是上海锦江国际酒店股份有限公司发布的第三份环境、社会与公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2024 年度锦江酒店在环境、社会及治理方面的理念及工作进展。

公司自 2016 年开始披露社会责任报告，并于 2022 年将其更名为环境、社会与公司治理（Environmental, Social, and Governance, ESG）报告（以下简称“ESG 报告”），旨在展现公司积极践行可持续发展理念、贡献全球可持续发展目标的雄心。公司已经连续 8 年发布社会责任报告 / ESG 报告。

## 报告范围

本报告的时间跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为了增强报告叙述完整性，部分内容及数据适当超出以上范围。

如无特殊说明，本次报告边界范围包括上海锦江国际酒店股份有限公司、锦江酒店（中国区）、锦江国际酒店管理有限公司、Louvre Hotels Group、上海齐程网络科技有限公司、上海锦江联采供应链有限公司、上海锦江国际餐饮投资管理公司。

## 重要承诺

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 编制依据

本报告依据以下标准编制：

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0 版）》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021）

并参考：

联合国可持续发展目标（United Nations Sustainable Development Goals, 以下简称“SDGs”）

摩根士丹利国际资本 ESG 评级（Morgan Stanley Capital International ESG Ratings, 以下简称“MSCI ESG 评级”）

中证指数有限公司 ESG 评价体系

## 报告获取

本报告以简体中文和英文两种文本发布。在两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。本报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.jinjianghotels.sh.cn）查阅获取。

锦江酒店、公司、我们	指	上海锦江国际酒店股份有限公司（于 2019 年 8 月 19 日经上海市市场监督管理局登记完成更名）原名“上海锦江国际酒店发展股份有限公司”
锦江国际集团、集团	指	锦江国际（集团）有限公司，锦江酒店、锦江资本之法人实际控制人
锦江酒店（中国区）、中国区	指	锦江深圳酒店管理有限公司、锦江之星旅馆有限公司、上海锦江国际旅馆投资有限公司、Keystone Lodging Holdings Limited 及下属子公司的合称、维也纳酒店有限公司等
锦江酒管	指	锦江国际酒店管理有限公司
卢浮酒店集团、卢浮酒店、LHG	指	Louvre Hotels Group，注册于法国
WeHotel	指	上海齐程网络科技有限公司
GPP	指	上海锦江联采供应链有限公司
锦江餐投	指	上海锦江国际餐饮投资管理公司
百岁村餐饮	指	深圳市百岁村餐饮连锁有限公司

# 董事长致辞



上海锦江国际酒店股份有限公司董事长

张晓强

2024年，是实现国家“十四五”规划目标任务的关键之年，是扎实推进高质量发展的核心之年，也是全球经济在多种变量交织下激烈博弈的一年。于锦江酒店而言，更是加速全球化布局与深化可持续发展实践的关键之年。这一年公司持续拓展海外市场，与马来西亚 RIYAZ 集团达成合作，旗下5个品牌计划在6个国家开发项目。在这一过程中，公司将全球化发展与支持全球可持续发展目标紧密结合，秉持“共赴锦程”ESG发展战略，积极践行可持续发展理念。

我们深知自身作为酒店行业重要一员肩负的责任，主动融入全球可持续发展大局，结合运营实际，以更高标准推进多方面的可持续发展举措，致力于打造更具韧性、更可持续的酒店产业生态，为全球酒店行业可持续发展贡献锦江智慧与力量。

锦江酒店深知员工是推动可持续发展战略的核心力量，因此我们致力于从全员层面提升ESG认知。2024年，我们自研上线了ESG基础知识学习课件，全面开展线上培训，确保公司全体员工都能深入了解ESG的核心理念和实践要求。本年度，锦江酒店超过2万名员工已全部完成ESG线上培训课程，并顺利通过相关测试，进一步增强了员工对可持续发展各项议题的理解，为公司在推动绿色转型和可持续发展目标落地实施方面奠定了坚实基础。

锦江酒店始终坚定不移地践行环境友好型发展，助力国家“双碳”目标，力求成为全球酒店业绿色发展的引领者。作为世界旅游业理事会（WTTC）发起的酒店业可持续发展基准（HSB）的创始倡议者及其在中国的坚定推行者，锦江酒店致力于将HSB相关要求融入酒店运营的基本标准，并积极推动门店HSB的验证工作。2024年，境内外共有4,739家门店完成了HSB验证，超额达成年度目标。此外，锦江酒店在绿色建筑、绿色运营、绿色服务及生物多样性保护等方面，开展了一系列富有成效的实践。我们制

定并发布《绿色酒店商业手册》并率先在行业内实施，以更好地规划和执行绿色建筑项目。我们启动了能源管理平台的多元化场景试点，进一步探索门店的节能降耗举措。通过在“锦江荟”APP中推出“减法住宿”活动，我们鼓励消费者参与绿色出行，践行低碳生活。在减少食物浪费方面，公司开展食物浪费基线测算的初步调研，境外卢浮酒店共277家门店参与TooGoodToGo项目，减少约145,000个早餐袋浪费。在生物多样性保护方面，锦江酒店在云南西双版纳成功落地了第一家“昆虫酒店”，进一步深化了公司在生态保护领域的创新实践。

锦江酒店积极链接产业上下游开展绿色实践，促进产业链生态圈可持续发展，通过与多方伙伴携手共进，打造绿色共赢的合作生态。作为锦江酒店可持续发展战略的重要组成部分，锦江全球采购平台（GPP）持续推进可持续供应链建设，已初步完成《锦江GPP可持续发展框架1.0》的构建并启动“可持续供应商库”建设专项工作，推出10大核心品类的ESG审核规则，2024年已有28家供应商通过审核。同时，锦江酒店进一步加强加盟商沟通管理，为加盟商打造高效便捷的小程序服务平台，确保他们能够快速、及时地获取所需支持资源。我们积极开展年度大会、投资人“老友汇”等加盟商沟通交流活动，深入了解加盟商的需求，持续优化服务内容，

提升加盟商满意度，推动他们更好地融入锦江生态圈，同心协力成就行业领军品牌。

锦江酒店坚持履行社会责任，积极开展多触点的社会公益活动，并充分利用自身品牌、资源及平台优势，在国家乡村振兴战略中彰显国企的责任和担当，助力社会经济可持续、高质量发展。2024年，锦江酒店各业务板块结合自身特色，开展了传承红色基因、发展民族文化、践行循环经济、聚焦女性住客等丰富的公益项目，始终以实际行动回馈社会。公司旗下多个品牌深耕公益宣传，在国际公共或公益节日发布行动倡议，持续扩大品牌的公益影响力，不断增强品牌的社会责任感。在推动地方经济发展方面，锦江酒店通过锦江全球采购平台（GPP）采购贵茶产品，2024年已有496家门店参与采购，全年采购额达352万元，为贵州茶产业及地方经济发展、农民增收带来切实助力。

回望过去，2024年是锦江酒店在可持续发展道路上大步前进的一年；面向未来，锦江酒店将继续以全球视野和责任担当，积极融入联合国2030年可持续发展议程，将可持续发展目标融入企业战略与运营。我们将紧跟行业趋势，深入探索酒店业可持续发展的新思路、新方法，打造酒店业绿色发展新样本，与所有合作伙伴一道，共同推动酒店行业及社会的绿色变革。

# 走进锦江酒店

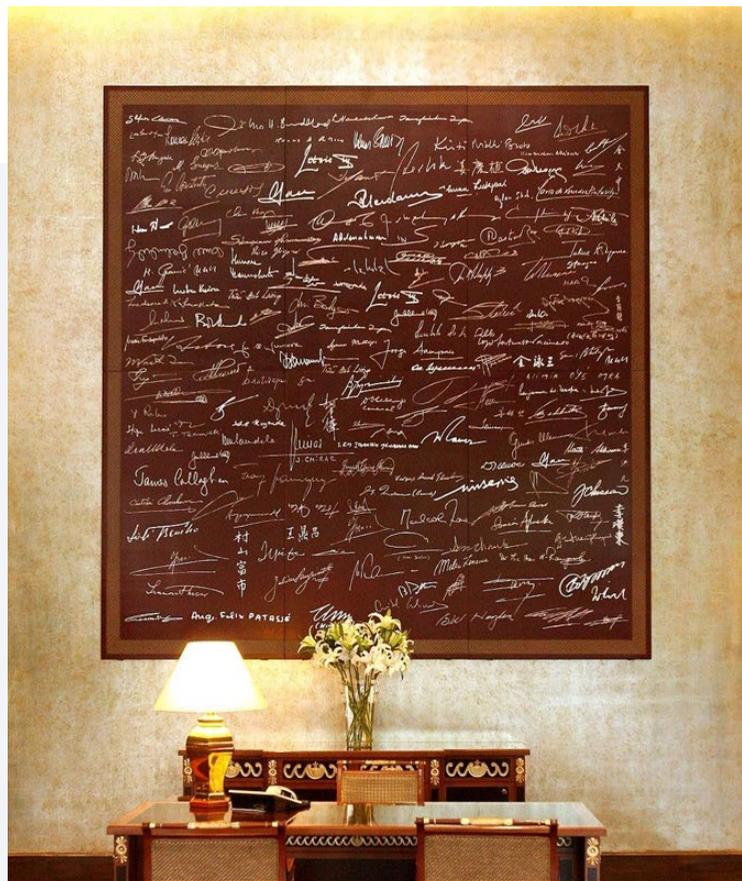
## 公司简介

上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“锦江酒店”或“公司”）于1993年6月成立，并自1994年在上海证券交易所上市，A股股票代码为600754，B股股票代码为900934，是中国领先的酒店业上市公司。截至2024年12月31日，公司注册资本10.70亿元。公司所从事的主要业务为“全服务及有限服务型酒店运营及管理业务”和“食品及餐饮业务”。

围绕“深耕国内、全球布局、跨国经营”发展战略，公司于2015年收购法国卢浮酒店集团，于2016年先后战略投资铂涛集团及收购维也纳酒店集团，在提升酒店规模的同时成功实施锦江酒店有限服务酒店业务的全球布局。2023年11月，锦江酒店收购锦江国际酒店管理有限公司100%股权，进一步完善品牌矩阵，优化品牌结构，实现从经济型、中端酒店到全服务、高端酒店的全覆盖，形成全系列、多样化的品牌格局。

2022及2023年，锦江酒店分别完成了锦江全球采购平台（GPP）70%股权的收购、锦江全球酒店互联网平台（WeHotel）90%股权的收购。至此，锦江酒店在“树品牌、轻资产、重运营、创模式、强平台”战略指引下，打造包括全球酒店互联网平台、全球采购平台、全球共享服务平台在内的“三平台”后台支持体系，实现资源匹配、管理优化、业务协同的充分融合发展。

截至2024年12月31日，公司旗下已经开业的酒店合计达13,416家，酒店客房总数达1,290,988间；已经签约的酒店规模合计达17,391家，已经签约的酒店客房规模合计达1,642,506间，并分布于中国境内31个省、自治区和直辖市的338个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆以外的55个国家或地区。公司有效会员总数达20,494万人。



截至2024年12月31日

公司注册资本

**10.70** 亿元

# 品牌矩阵

锦江酒店旗下共有 43 个酒店品牌。锦江酒店品牌矩阵将酒店品牌划分为 4 个档次：“奢华尊享”“高端甄选”“精品优选”和“舒适智选”，并按照品牌调性进行了“经典”和“生活方式”的区分。经典品牌吸引不同年龄层，面向广泛的商务及旅行消费者；生活方式品牌强调个性与创意，倾向于打造探索性的旅居体验。目前，锦江酒店覆盖全服务和精选服务的全系列酒店品牌，不同品牌组合覆盖多样化市场，基本形成了满足商务活动和休闲度假等不同消费市场用户体验的品牌格局。截至 2024 年 12 月 31 日，锦江酒店的开业酒店数量超 1.3 万家，房间数超 120 万间，酒店分布于全球超 55 个国家或地区，公司会员数量超 2 亿。



2024 年旗下酒店品牌共

43 个

	CLASSIC 经典	LIFESTYLE 生活方式
LUXURY 奢华尊享		
PREMIUM 高端甄选		
QUALITY 精品优选	  	  
ESSENTIALS 舒适智选		

锦江酒店品牌矩阵

# 核心理念



# 公司荣誉

## 公司奖项

### 上海市国资委

入选《上海市国资国企社会责任蓝皮书 2024》

### 界面新闻

《2024 金勋章奖年度 ESG 实践案例》

### 中国上市公司协会

入选《2024 年上市公司可持续发展优秀实践总结 - 社会维度》

入选《2024 年上市公司可持续发展优秀实践总结 - 环境维度》

### 第一财经 & 绿点中国

“2024 绿点中国可持续实践年度案例”

入选《绿点 2024 第三节可持续实践案例年鉴》

### 中国证券报 & 国新咨询

入选《第二届国新杯 ESG 金牛奖》

## 中国区奖项

### 未来旅行大赏

可持续旅行贡献奖

### 中国饭店协会

2024 年 ESG 创新大赛 “废旧布草循环再制项目” 荣获「金奖」

### 财联社

“央国企创新与可持续发展奖”

### 上海报业集团

2024 年度酒店 ESG 推广案例

### THE BANG! 城市生活大赏

2025 上海可持续旅游贡献奖

## 锦江酒管奖项

# 行业标准编制及参与

发起机构	标准名称	标准类型
中国电子节能技术协会	《低碳酒店碳标签评价技术规范》	团体标准
中国饭店业协会	《住宿业 ESG 管理体系及评价要求》	国家标准

此外，公司还参与了“2024 中国饭店业 ESG 创新解决方案”评审工作。

# 共赴锦程 ESG 蓝图

ESG 战略及路径

ESG 管治架构

ESG 意识提升

利益相关方沟通

双重重要性调研评估结果

2024 年 ESG 核心亮点

# ESG 战略及路径

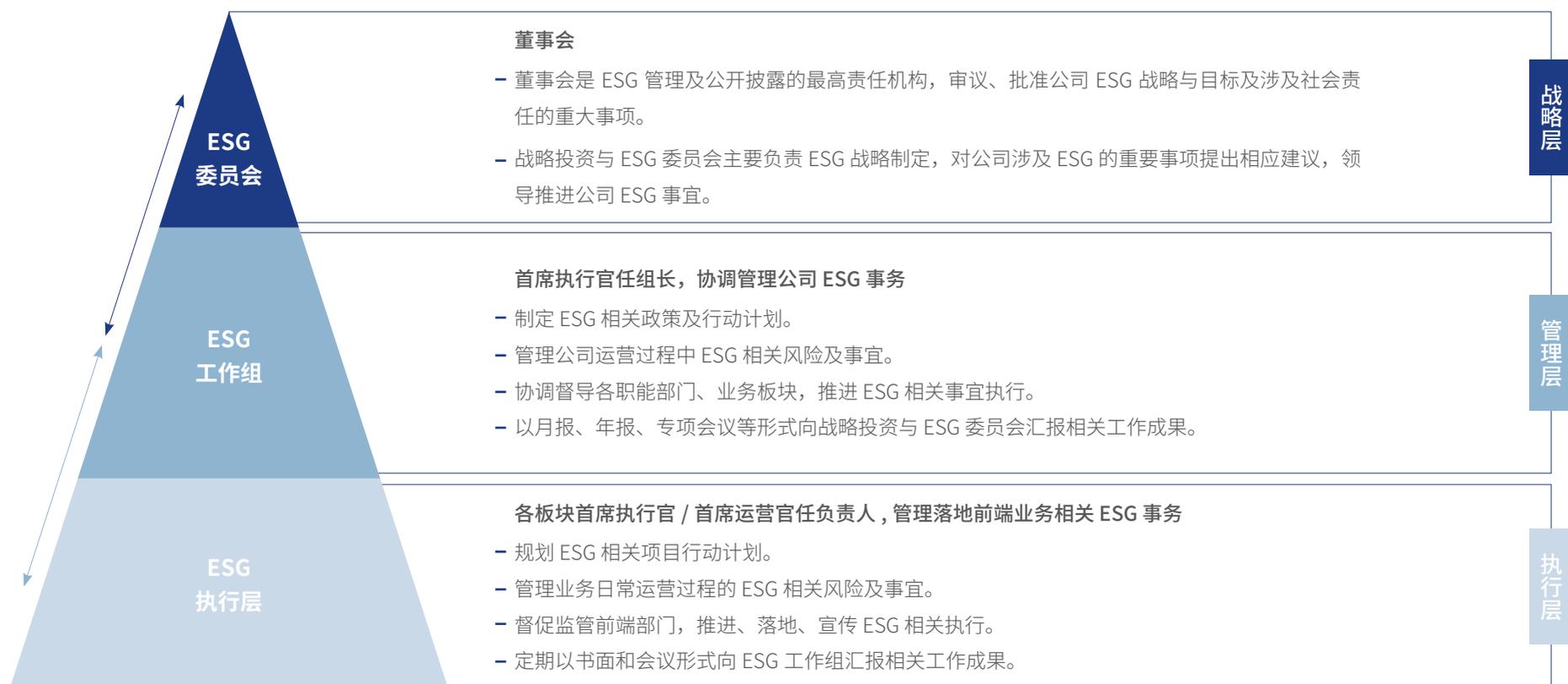
锦江酒店规划了“共赴锦程”的 ESG 战略蓝图，并以“锦色 - 绿色礼遇”“锦心 - 人本关怀”“锦诚 - 责任治理”为三大 ESG 支柱，从整体层面勾勒出一条创新、可持续与价值导向并重的发展路径，为公司未来的长远发展奠定了稳固的方向和行动基础。

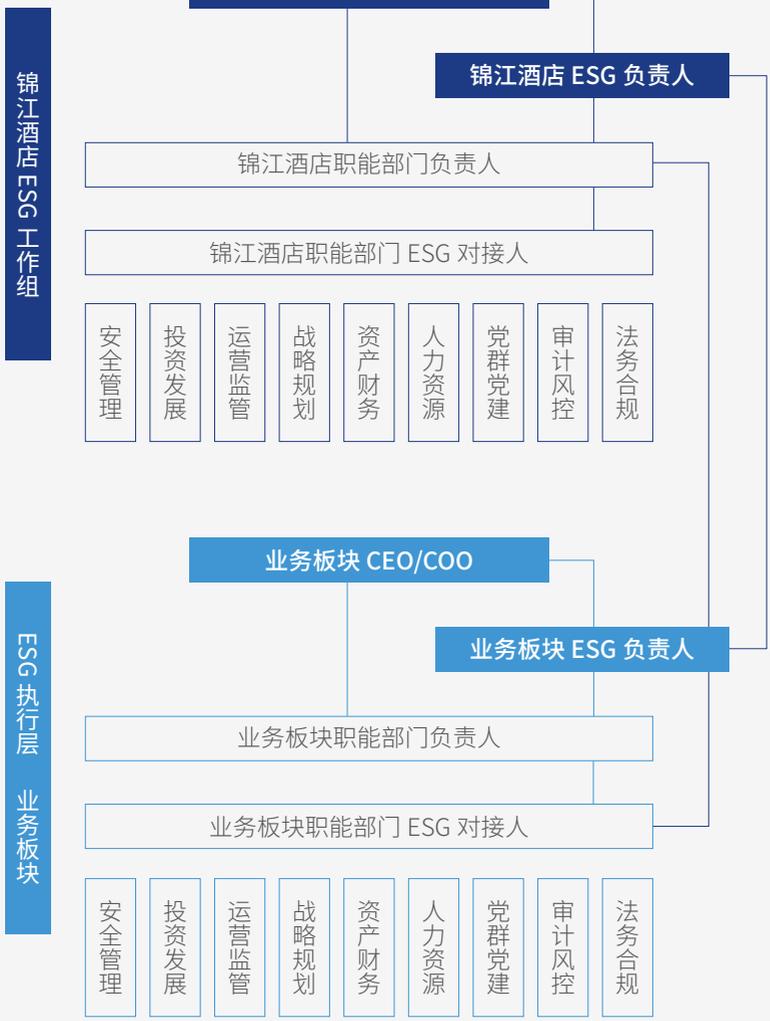


锦江酒店 ESG 战略三大支柱

# ESG 管治架构

公司积极践行 ESG 理念，贯彻实施 ESG 发展，不断构建具有锦江特色的 ESG 体系，打造新的核心竞争力。2024 年 6 月，在董事会战略投资与 ESG 委员会督导下，锦江酒店结合 ESG 战略规划，将 ESG 治理架构中的 ESG 工作组、ESG 执行层以职能专班形式细化、深化 ESG 治理，要求党建、财务、审计风控、人资、法务、安全管理等与 ESG 核心议题强关联的 9 大职能部门形成 ESG 工作组与执行层之间的长效沟通机制。同时，2024 年公司 ESG 执行层（即前端各个业务板块）已经遵循集团要求，基于各自工作现状和围绕公司 ESG 战略规划形成了符合自身业务发展需求、切实高效的 ESG 职能专班架构。





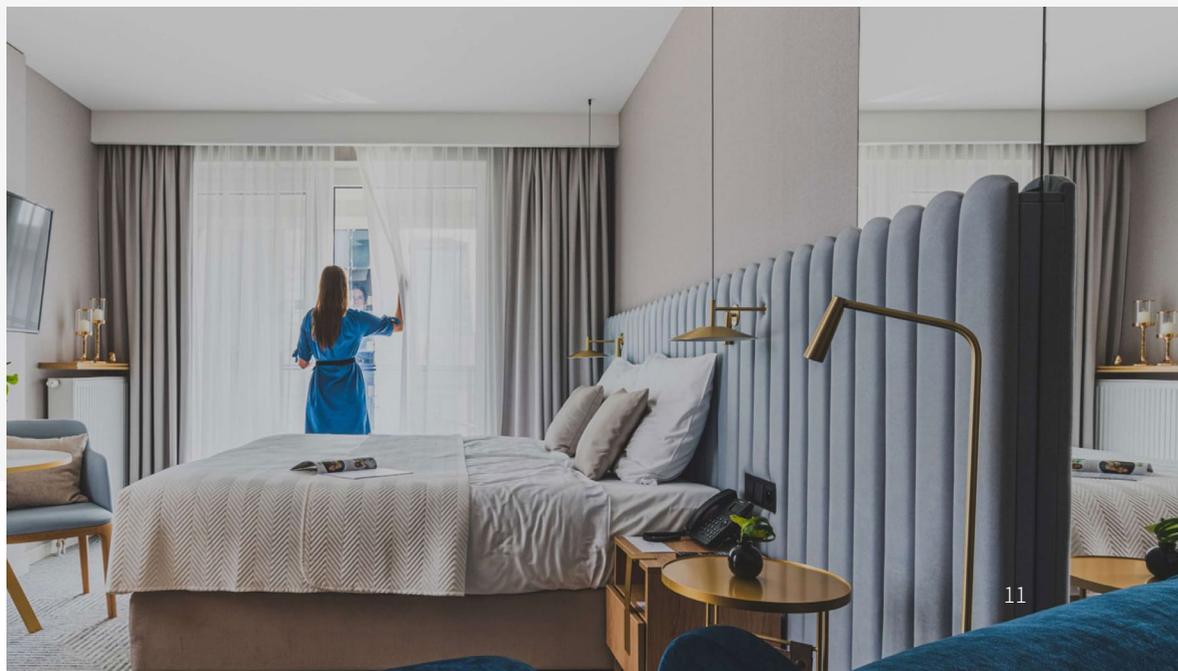
### ESG 职能专班人员及架构

**锦江酒店职能部门负责人** 结合公司 ESG 战略目标、ESG 年报披露要求，审核所属职能相关的 ESG 工作成果，确保公司 ESG 任务落地。

**锦江酒店职能部门 ESG 对接人 (兼职)** 准确高效地完成所属职能相关的 ESG 建设具体工作，并与业务板块职能部门 ESG 对接人形成长效沟通机制。

**业务板块职能部门负责人** 结合所在板块 ESG 战略目标、ESG 年报披露要求，审核所属职能相关的 ESG 工作成果，确保公司 ESG 任务落地。

**业务板块职能部门 ESG 对接人 (兼职)** 准确高效地完成所属职能相关的 ESG 建设具体工作，并与锦江酒店职能部门 ESG 对接人形成长效沟通机制。





# 利益相关方沟通

锦江酒店积极与各利益相关方展开对话，考虑公司和利益相关方的关联方式及结合自身经营情况，我们识别了政府及监管机构、股东、客户、行业从业人员、员工、供应商、加盟商、社区等利益相关方。我们与各利益相关方保持多元化的沟通和渠道，全面聆听并及时回应他们的诉求。

利益相关方	关注的重要性议题	沟通方式及渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 党建引领</li> <li>- 服务国家或地区战略</li> <li>- 反不正当竞争</li> <li>- 环境合规管理</li> <li>- 污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 夯实党建引领</li> <li>- 服务国家或上海市战略</li> <li>- 政府及监管政策执行</li> <li>- 定期沟通与汇报</li> <li>- 开展研讨会</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司治理</li> <li>- 风险及机遇管理</li> <li>- 企业合规性</li> <li>- 商业道德与反腐败</li> <li>- 信息披露透明度</li> <li>- 利益相关方沟通</li> <li>- 创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 股东大会</li> <li>- 定期信息披露</li> <li>- 投资者调研</li> <li>- 媒体沟通</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客户信息保护和隐私</li> <li>- 产品质量与安全</li> <li>- 可持续客户体验</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 客服热线</li> <li>- 锦江荟 APP</li> </ul>
行业从业人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 气候变化及温室气体排放</li> <li>- 水资源管理</li> <li>- 废弃物管理与循环经济</li> <li>- 能源管理</li> <li>- 生态系统与生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 参与行业合作交流</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 人权与劳工权利管理</li> <li>- 多样性、包容与平等</li> <li>- 员工福祉</li> <li>- 员工健康与安全</li> <li>- 培训及人才发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 人力资源部门</li> <li>- 员工培训</li> <li>- 员工关怀活动</li> <li>- 职工代表大会</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 供应链管理</li> <li>- 平等对待中小企业</li> <li>- 可持续供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 供应商遴选</li> <li>- 供应商交流与培训</li> <li>- 招投标活动</li> </ul>
加盟商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 加盟商参与及支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 日常沟通</li> <li>- 加盟商系列活动</li> <li>- 行业论坛</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 社会贡献</li> <li>- 乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公益慈善活动</li> <li>- 志愿者活动</li> <li>- 媒体传播</li> </ul>

# 双重重要性调研评估结果

2024 年，锦江酒店根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》更新了 ESG 重要性议题清单，并结合公司核心部门访谈、利益相关方交流反馈、问卷调查、公司高管讨论等方式，针对相关议题开展了双重重要性调研评估，确定了 17 项重点议题，并据此绘制 ESG 重要性议题矩阵。对于识别出的重点议题，公司将有针对性地推进其在公司运营管理和日常实践中的落实，并将以识别出的重点议题为基础，完善、优化 ESG 管治体系，不断提升可持续发展管理和信息披露水平，确保与利益相关方的期望保持一致。

## 双重重要性分析步骤

### 了解公司活动和业务关系背景

充分梳理公司的核心业务、外部环境及利益相关方关系，作为议题识别的基础。

### 建立重要性议题清单

参考上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中设定的 21 个议题，结合公司的业务特点和自身特色，汇总形成公司的重要性议题清单。

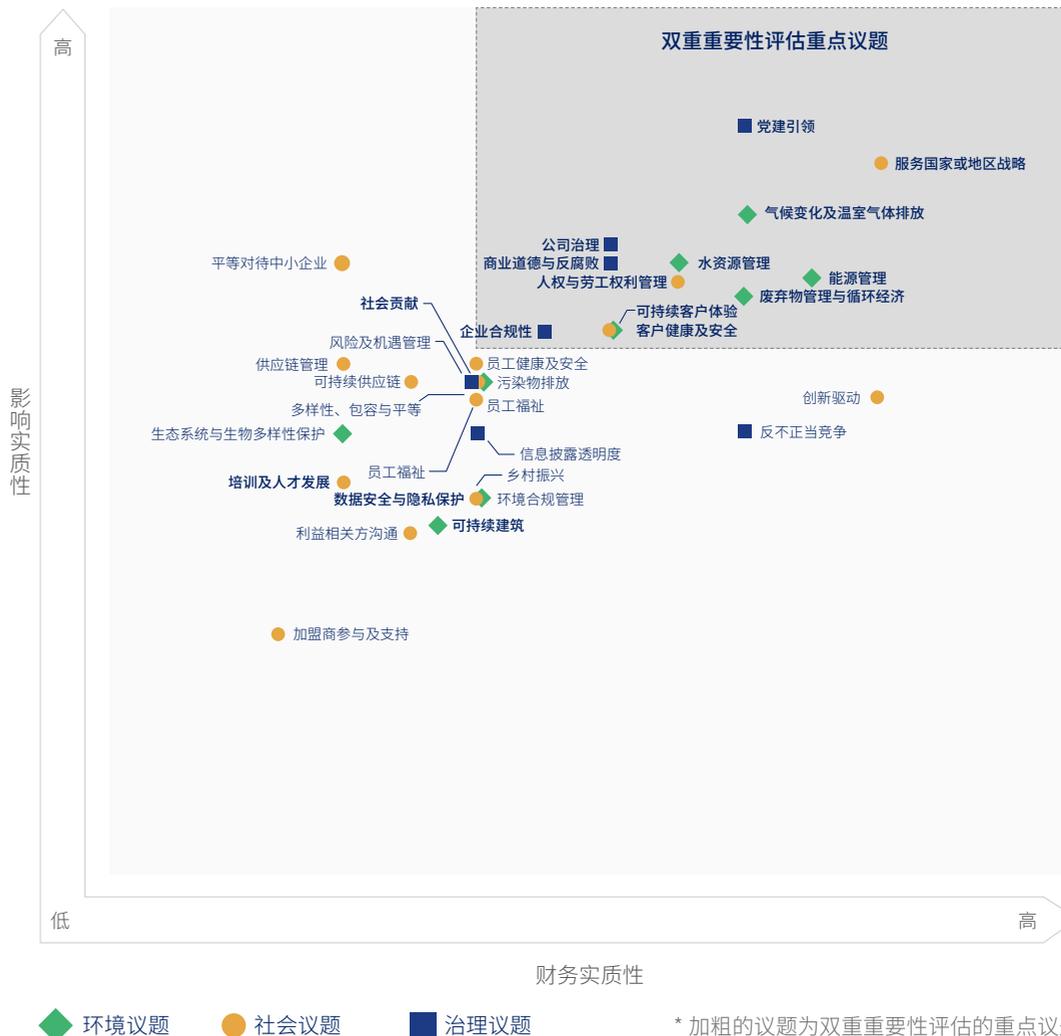
### 议题重要性的评估与确认

从影响重要性和财务重要性两个维度，评估确认公司的优先议题，并绘制“锦江酒店双重重要性议题矩阵”，明确需要重点关注和披露的议题。

### 议题报告及披露

根据上交所《指引》要求，总结并披露议题分析过程及双重重要性评估结果。

锦江酒店双重重要性议题矩阵





锦江酒店 17 项 ESG 重点议题

# 2024 年 ESG 核心亮点

## E: 锦色 - 绿色礼遇

推行绿色建造	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 锦江酒店（中国区）成立装配式研发推广小组，覆盖旗下 <b>7</b> 大酒店品牌。</li> <li>- 锦江酒管发布《绿色酒店商业手册》与《绿色酒店技术手册》，系统性指导绿色建筑落地，助力项目顺利通过相关绿色建筑认证。</li> </ul>
践行绿色运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 发布首份《能耗及水资源管理同业差距分析报告》，为节能降碳工作提供行业参考路径。</li> <li>- 能碳数字化管理平台“锦所能”上线运行，覆盖锦江酒店（中国区）<b>446</b> 家门店，锦江酒管 <b>14</b> 家门店，收集水、电、气等能源数据。</li> <li>- 持续推进酒店业可持续发展基准（HSB）验证工作，总计完成 HSB 验证门店数 <b>4,739</b> 家，其中卢浮酒店（境外）完成 <b>80</b> 家门店的 HSB 验证，超额完成目标。</li> <li>- 锦江酒店（中国区）全品牌已完成 <b>100%</b> 环保一次性客用品的品牌标准纳入，减少环境影响。</li> <li>- 锦江酒店（中国区）<b>832</b> 家门店参与“循环布落”布草回收小程序，回收废旧布草 <b>2,253.8</b> 公斤，减少约 <b>10,900</b> 千克二氧化碳当量温室气体排放。</li> <li>- 锦江酒管成为首家加入“制皂希望”（Soap For Hope™）的中资酒店集团，旗下 18 家酒店共回收肥皂 <b>1,739.1</b> 公斤，制作新肥皂 <b>9,661</b> 块，惠及有需要的社区。</li> <li>- 卢浮酒店共 <b>277</b> 家门店参与 TooGoodToGo 项目，减少约 <b>145,000</b> 个早餐袋浪费。</li> <li>- 锦江酒店（中国区）成为传粉昆虫守护者联盟（PPA）成员，在云南西双版纳落地首个“昆虫酒店”，打造酒店行业首个传粉昆虫友好空间。</li> <li>- 锦江酒店启动“锦益求菁，护多样生灵”项目，发布生物多样性主题短片，胡歌携手“锦江荟”出演《陪你看世界》第二集微电影，向公众传递生物多样性保护理念。</li> </ul>
创新绿色服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 锦江酒店（中国区）上线“减法住宿”绿色倡导行动，共 <b>7,749</b> 家门店参与，包括 <b>100%</b> 直营门店，全年发放会员积分 <b>62</b> 万分。</li> <li>- “锦江荟”App 上线“可持续酒店”标识，方便顾客识别绿色环保门店。</li> </ul>

## S: 锦心 - 人本关怀

### 助力员工发展

- 招募残障员工共 **137** 人；帮扶困难职工 **177** 人次，发放帮困资金 **48.5** 万元。
- 签订《女职工保护专项集体合同》，保障孕期、产期、哺乳期女性 **100%** 保留岗位及福利发放。
- 召开职工代表大会 **3** 次，加强员工参与感与公司治理透明度。
- 锦江酒店（中国区）搭建“享学堂”平台，打造分层次、系统化学习生态，选拔 **64** 条优质视频，开发 **11** 门专业课程。
- 锦江酒管正式上线“线上小学堂”学习平台，全年共有 **3,339** 名学员使用该平台，累计学习时长达 **57,033** 小时。
- 锦江酒店（中国区）门店负责人及全员实现 **100%** 签署《安全责任承诺书》，全年新签 **4,677** 份。
- 锦江酒店及下属企业累计开展应急演练 **838** 次，参与员工达 **5,816** 人次。

### 聚力伙伴权益

- GPP 打造“**可持续供应商库**”，聚焦 **10** 大核心品类制定审核规则，共 **28** 家供应商通过审核并入库。
- 构建《**锦江 GPP 可持续发展框架 1.0**》，联合第三方制定绿色供应链系统性指导方案，明确评估标准与提升方向。
- B2B 平台新增“**ESG 产品专区**”，通过贴标和标识引导采购优选绿色产品。
- 打造“**锦江投资人服务 - 启明星小程序**”，已吸引 **10,486** 家加盟商登录使用，实现一站式服务体验。
- 举办丰富的投资人交流活动，包括 **11** 场投资人“老友汇”，**4** 场投资人尊享峰会，**1** 场加盟商年度大会等，共吸引 **1,422** 名投资人参会，促成 **499** 个意向签约项目。
- 投资人综合满意度达 **90%**。

## 致力社会公益

- 支持 **28** 位甘肃环县习仲勋红军小学师生赴沪研学，提供免费住宿与科技参访，促进多地学生交流。
- 锦江酒店（中国区）携手“来自大山”项目，支持 **30+** 少数民族青少年开展文化夏令营，助力民族文化传播。
- 希岸品牌发布「她·自在」倡议，提升女性住客安全与舒适体验，回应多元化住宿需求。
- GPP 联合供应商驰援安徽洪灾，向 **27** 家门店配送应急饮用水共 **1,350** 件，帮助被困的酒店住客和困难群众度过难关。
- GPP 采购贵州贵茶产品，2024 年覆盖 **496** 家酒店，年度采购额达 **352** 万元，助力茶农增收，推动地方经济发展。
- 锦江酒店（中国区）度假品牌设立**酒店爱心公益站**，联合员工捐赠图书和学习用品，支持乡村学生教育与文化建设。

## G：锦诚 - 责任治理

## 坚守责任治理

- 董事会共 **9** 名董事，其中 **4** 名为独立董事（占比 **44.4%**），**1** 名为女性董事。
- 审计、风控与合规委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会的独立董事占比为 **66.7%**。
- 召开定期报告业绩会 **3** 次，累计接听投资者关系热线电话 **400+** 次，券商 / 机构调研接待 **72** 场次，覆盖 **604** 家机构。

## 保障合法合规

- 锦江酒店各业务板块共有 **21,927** 名员工参加了合规管理培训，总时长为 **80.2** 小时。
- 累计完成 **1,000+** 店次内控审计，对 **252** 家门店开展常态化内控抽查，强化内部控制工作。
- 锦江酒店获得 **ISO 27001 信息安全管理体系认证**，WeHotel 通过会员预订系统、酒店入住管理系统等保三级认证等多项信息安全类认证。
- WeHotel 举办网络安全宣传周 **4** 项主题活动，累计线上参与人数达 **4,495** 人。

## 规范企业行为

- 开展商业道德培训 **16** 场，覆盖 **21,734** 人次。

# 锦色 绿色礼遇

锦江酒店秉承“绿色礼遇”的理念，致力于推动环境友好型发展。通过推行绿色建造、践行绿色经营和创新绿色服务，我们在绿色转型的过程中不断创新，致力于打造更环保、更可持续的运营模式。在绿色建造方面，我们严格遵循绿色建筑标准，优化设计与施工过程；在绿色经营方面，我们不断提升能源管理效率、减少资源消耗；而在创新绿色服务方面，我们致力于为客户提供更加绿色、环保、健康、舒适的高质量服务体验。锦江酒店以绿色行动打造缤纷礼遇，为实现酒店行业的绿色可持续发展贡献力量。

推行绿色建造

践行绿色经营

创新绿色服务



支持的联合国可持续发展目标

# 推行绿色建造

## 可持续建筑

锦江酒店按国家、地方及行业现行的相关绿色节能规范进行酒店设计，从源头上建立酒店的绿色运营，从酒店的设计、装修、运营都秉持节能设计理念，选用对环境友好，绿色无污染的材料和产品，以降低建筑污染、环境影响最小化为目标，持续倡导更绿色、更可持续的生活方式。

锦江酒店在项目设计和建设过程中，深入推广实施绿色建筑设计理念。公司在项目设计阶段及筹建前期会对项目进行联合走场评估，在节能方面提出技术经济分析，并采用安全可靠、经济合理的绿色节能设备设施及材料。公司广泛应用各种绿色技术，实现节约能源和降低消耗的目的，致力于达到绿色建筑标准，为住客创建一个绿

色且宜居的环境。

2024 年，锦江酒店（中国区）积极推进装配式建筑技术研发及应用，完成了《锦江酒店（中国区）装配式装修技术手册》以及《锦江酒店（中国区）筹建工艺图册》的编制，对装配式建筑施工工艺以及实施要点进行详细的技术阐述。锦江酒店（中国区）还成立了机电系统绿色节能环保研发小组，通过每季度对所有的设计单位进行培训宣导，加强项目建设过程中绿色节能设备的科学合理配置。锦江酒管制定并发布了《绿色酒店商业手册》，旨在制定标准化实施方案，帮助锦江酒管能够更好地规划和执行绿色建筑项目。

### 锦江酒店（中国区）积极推进装配式建筑技术研发及应用

2024 年，锦江酒店（中国区）在绿色建筑产品与技术研发方面成立了装配式研发推广小组，面向 7 个主要酒店品牌进行装配式样板房研发，在维也纳、锦江之星等直营店进行落地。装配式推广研发工作组基于研发要求，相继完成多个项目的改造升级工作，包括锦江之星（深圳机场店）50% 客房升级改造，锦江之星（珠海香洲情侣中路大剧院店）50% 客房升级改造，维也纳酒店（东莞厚街大道店）70 间客房升级改造，以及维也纳酒店（深圳油松店）、麗枫酒店（上海新国际博览中心花木路店）、锦江之星品尚（深圳皇岗口岸皇城广场店）、7 天酒店（深圳上梅林梅村地铁站店）、维也纳国际酒店（深圳北站万众城店）、丽怡酒店（深圳中农店）装配式样板房等，较为系统地建立了适合于锦江酒店（中国区）大规模实施及应用的装配式建筑技术体系。



## 锦江酒管推进绿色建筑体系化建设工作

锦江酒管积极响应国家“双碳”目标，制定并发布了《绿色酒店商业手册》及《绿色酒店技术手册》，为酒店及其利益相关方提供了绿色建筑领域的支持资源。《绿色酒店商业手册》全面宣贯了绿色建筑对锦江酒管旗下酒店的重要意义与价值，通过详实的数据分析和丰富的案例研究，为酒店及其利益相关方提供科学、可靠的投资决策支持，有效降低投资风险、提高投资回报；《绿色酒店技术手册》则聚焦于项目落地方案和实践案例，为投资人和酒店管理团队提供了实用的操作指南和工具书，确保绿色建筑项目在实施过程中高效落地。同时，手册还为酒店在建设或改造完成后获得绿色建筑认证提供了系统性指导与标准参考，助力项目顺利通过相关绿色建筑评审或认证流程。



在针对老旧项目的绿色建筑改造流程及验收方面，公司对于直营店实施驻场管理，并对所有加盟店根据合同约定进行定期工程巡检。锦江酒店（中国区）于 2024 年针对旗下加盟店和直营店的所有项目发布了《项目控制项验收标准（竣工）》《样板房验收标准》及《隐蔽工程验收标准》，这些标准明确了改造过程中各环节的质量要求和验收流程，进一步完善了绿色建筑改造的管理机制。此外，公司还积极推广建筑信息化管理工具，推动绿色建筑管理数字化。2024 年，POM（项目运营管理）系统的应用在公司的绿色建筑改造项目中得到了广泛推广。通过项目数据实施查询、流程优化和多方协同，POM 系统有效提升了项目的管理效率，显著降低了施工成本，保障了绿色建筑改造项目的高效落地。

## 锦江酒店（中国区）完成多项老旧物业翻新工作，满足绿色建筑标准，助力绿色低碳

2024 年，锦江酒店（中国区）针对旗下老旧酒店进行了多项绿色建筑翻新改造工程，聚焦于更新更加节能和绿色环保的空调设备及热水、热源设施，其中典型改造项目包括维也纳酒店（深圳福华路店）冷水机组升级为风冷模块空调主机、锦江之星（嘉峪关店）将燃气锅炉升级为空气源热泵工程、白玉兰酒店（沈阳陆军总院店）将燃油锅炉改造为燃气热水机组等。这些改造项目通过技术升级和设备优化，不仅显著降低了运营能耗，实现节能减排，还有效避免了环保和消防隐患，更好保障了酒店的运营品质和运营安全性。



## 锦江酒管开展上海宾馆和华亭宾馆节能改造工作

2024 年，锦江酒管针对旗下上海宾馆及华亭宾馆开展了多项节能技改工作，涵盖了建筑结构改造、暖通设备升级、电气系统节能化改造及设置能耗监控系统等多个方面，并在改造完成后，成功获得了绿色建筑标章，在提升能源使用效率和降低碳排放方面取得了显著成效。

### 建筑结构保温升级

- 对屋顶进行了增设泡沫玻璃或玻璃棉保温层的改造，改善了保温隔热性能，减少了供暖和制冷的能源消耗。
- 外墙增添了保温层，同时更换为节能玻璃窗，采用金属框架和隔热层，大幅提升了热隔离效果，减少了热量流失，提升了建筑的整体能源表现。



### 暖通空调系统改进

- 选择符合节能标准的新型冷水机组，提升了运行效率，并增强了酒店的整体节能表现。
- 改造后每个房间的空调系统可以独立控制，确保根据各房间的具体需求使用能源，提高了能源利用的效率。
- 地下车库设置一氧化碳探测装置，自动启动排风系统，可以有效避免因频繁排风导致的能源浪费，实现节能效果。



### 电气效率提升

- 采用了新型、高效能变压器，可有效减少负载损耗，提升了酒店电气系统的整体效率。
- 在走廊、楼梯间和大堂等公共区域运用 LED 照明，相比传统照明灯具具有更长的使用寿命和更低的功耗，可显著减少照明用电量，并接入智能照明控制系统，可以根据需求更好地管理照明。
- 酒店增设能耗监控系统，便于能耗分析和节能管理。



在新建直营门店的开发拓展过程中，锦江酒店（中国区）也秉承绿色可持续发展理念。在同等商务条款下，锦江酒店（中国区）会优先选择符合绿色建筑标准的物业作为直营店选址，优先租赁采用装配式建筑、光伏太阳能发电、热回收系统等先进绿色节能技术的物业。通过将推广使用绿色建筑技术与直营门店的开发相结合，锦江酒店（中国区）有效推动了绿色建筑在酒店物业中的普及，进一步推动了行业向低碳、环保方向发展。

## 践行绿色经营

锦江酒店严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等运营所在地法律法规，并制定了多项环境管理制度，确保对环境事项的切实、有效管理，努力降低环境污染，履行公司环保责任。

### “锦所能”平台功能

能源消耗总量、强度数据收集与核算

用水总量、强度数据收集与核算



范围一及范围二温室气体排放数据盘查

## 能源管理

锦江酒店重视对能源的高效利用，我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续优化能源管理，推广高效节能技术，降低能源使用带来的碳排放。

锦江酒店积极践行绿色发展理念，全面支持国家“双碳”战略，公司持续完善能源及碳排放管理的制度体系。锦江酒店以科学化、系统化开展能碳管理工作为前提，聚焦能源、水资源与碳排放等核心议题，调研上交所 ESG 信息披露要求与公司现状的差距，并对标同业 ESG 先进举措，发布了首份《锦江酒店能耗及水资源管理同业差距分析报告》，为公司节能降碳工作提供了行业参考路径。在此基础上，公司于 2024 年启动了低碳能源管理体系建设，围绕能碳数据监测、目标设定、碳资产管理等关键功能进行探索，明确管理方向并制定相关内部管理制度。同时，公司组织开展对用能模式、排放设施的现场调研，细化能源管理与碳排放控制措施，推动能源利用效率提升，加快能碳管理向精细化、专业化发展。

公司持续推进能源基础数据的收集工作，夯实能碳基础建设，并提前部署了能源精细化管理试点项目，以加强能源数据的监测与管理。为科学、精准地设立能源基准线，锦江酒店建立了可持续能耗收集平台“锦所能”。该平台具备对旗下门店水、电、气等主要能耗数据进行收集和追踪的功能，并在后台植入酒店碳足迹测量标准（HCMI）、GHG Protocol（温室气体核算体系）、ISO 14064 等国家及国际碳排放核算标准，实现了碳排

放数据的科学、准确计算与分析，不仅为门店绿色运营提供了科学依据，也成为推动酒店行业可持续发展的重要举措。2024 年，锦江酒店（中国区）已完成 446 家直营门店的能耗数据收集，锦江酒管已完成 14 家直营门店的能耗数据收集，进一步增强了能效管理水平，并为未来践行更多绿色低碳运营举措奠定了坚实的基础。

此外，锦江酒店还定期开展能源与碳排放管理专题培训，培训内容涵盖能源数据填报规范、碳排放核算方法、节能降耗措施等，提升公司管理团队和门店员工的碳管理意识与专业能力。同时，公司持续结合能耗数据与碳排放分析结果，迭代优化“锦所能”平台功能，逐步拓展其在能耗异常预警、碳排放分析等方面的应用能力，使“锦所能”平台不仅成为数据收集工具，更发展为推动门店绿色运营策略制定和绩效改进的重要抓手。

2024 年

锦江酒店（中国区）已完成

**446** 家直营门店的能耗数据收集



锦江酒管已完成

**14** 家直营门店的能耗数据收集



## 锦江酒店（中国区）开展能源管理平台多元化场景试点

2024 年，锦江酒店（中国区）开展了能源管理平台多元化场景试点工作，完成丽怡酒店（上海虹口足球场赤峰路地铁站店）、锦江之星（上海南翔酒店）及锦江都城经典（上海新天地田子坊酒店）3 家代表性门店的软硬件改造部署。此次改造通过使得节能效益测算工作更加贴近门店运营实际场景，推动门店实现更加精准、科学的能源管理。在智能化方面，锦江酒店（中国区）优化了试点门店 SaaS 平台中的空调智能控制系统，增强了可视化操作能力，提升了门店管理人员的操作便利性，并增强了门店的智能化用能管控能力。通过这些创新举措，锦江酒店（中国区）不仅优化了能源使用效率，还为未来在更多门店推广节能改造和智能化管理提供了实践经验。

锦江酒店尽可能地加大节能设备的使用和节能环保改造项目的投入与实施，着力优化能源结构，提升能源利用效率，减少运营成本和碳排放。2024 年，锦江酒店（中国区）在能耗管理系统设计方面采取了一系列创新举措，推动门店能耗智能化管理的加速普及。中国区在部分门店试点安装 BAS（Building Automation System）能源监控系统，通过对空调、供热及其他能源设备的集中监控与优化调节，BAS 系统能够实现实时采集能耗数据、监测设备运行状态，并根据需求动态调整运行策略，从而有效提升能源使用效率。中国区还在其部分门店和办公室中设置了智能照明网络系统，可有效简化照明管理流程，实现节能降耗，未来该系统将逐步在较大规模的中高档酒店中推广普及。锦江酒管也对旗下多家酒店实施了节能改造工作，进一步降低运营能耗。2024 年，锦江酒管旗下上海中心 J 酒店获得了 EDGE 认证（Excellence in Design for Greater Efficiencies），该认证由世界银行集团（World

Bank Group）成员机构国际金融公司（IFC）发起，致力于普及绿色建筑、改善人居环境、助力可持续发展。EDGE 认证强调在节能、节水以及建筑材料能效方面实现最少 20% 的效率提升，是全球广泛认可的绿色建筑评估体系之一。这一成果标志着锦江酒管在绿色建筑实践上的积极探索与国际标准的接轨。



上海中心 J 酒店 EDGE 认证证书



### 上海静安昆仑大酒店多措并举推进综合节能改造

2024 年，上海静安昆仑大酒店深入推进综合能源管理项目，通过系统性改造与优化，在能效提升、系统智能化控制及清洁能源替代等方面取得显著成效，预计年可节省能源费用约 23 万元。

#### 冷冻机房智能控制改造

酒店在制冷系统中引入智能控制系统，并将原有老旧、能效低下的冷却泵更换为高效、可变频设备，提升制冷设备运行效率，有效节能降耗。



#### 热水系统清洁能源替代

酒店优化热水供应系统，新增热泵机组以替代传统蒸汽方式对热水系统进行加热，不仅降低能耗，也可减少运营碳排放。



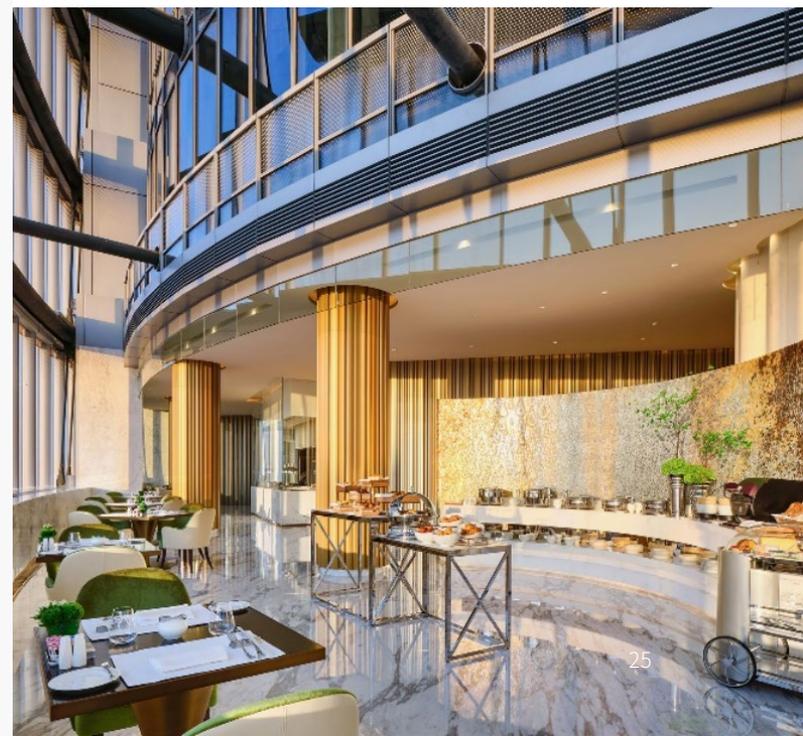
#### 照明系统节能升级

酒店对后勤办公室、地下车库、电梯厅等区域的照明系统进行升级替换，统一采用高效率的节能 LED 光源，在优化照明效果的同时实现日常用电节省。



### 上海中心 J 酒店节能改造

上海中心 J 酒店通过优化建筑设计以及配置高效节能设备，在节能方面取得了显著成果。酒店通过采用低窗墙比、高效的围护结构，可以有效减少室内外热量交换，从而降低建筑的制冷和采暖需求，并在酒店的空调、采暖系统、照明系统中均配备高效的节能系统，以进一步优化能源使用效率。通过这些节能措施，酒店在运营阶段相较于同规模基准建筑减少了 27% 的能源消耗，每年预计减少 350 兆瓦时的能源强度，同时实现每年减少约 380 吨的碳排放。



锦江酒店在物业的租赁、购买及改造过程中，积极推动各项新能源技术的探索和应用。2024 年，锦江酒店（中国区）在上海虹桥锦江大酒店改造升级项目中，重点规划了储能系统的应用以及门店太阳能制热系统的开发。储能系统通过高效存储多余电能，不仅提高了能源利用效率，还有效缓解了电力需求高峰带来的运营成本压力；太阳能制热系统可为酒店提供生活热水和辅助采暖功能，减少了传统化石燃料的使用。这些新能源技术的落地和应用可显著降低门店的碳足迹，减少能源消耗和碳排放，助力提升锦江酒店的运营效率和环境可持续性。

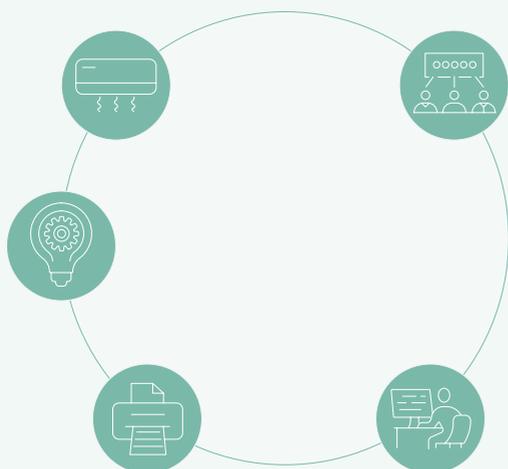
锦江酒店高度重视培养员工的环保意识，在日常运营中积极践行绿色办公理念，通过一系列举措提高能源、资源利用效率，努力将节能文化融入日常管理文化，树立全体员工的节能环保意识，营造绿色低碳的办公环境。

### 锦江酒店绿色办公措施

要求夏季空调温度不低于 26 度，减少能源消耗。

办公区采用节能灯具照明，要求做到人走关灯，下班后安保人员定时巡查，避免能源浪费。

打印机采用了刷卡打印，鼓励按需打印、双面打印，减少纸张消耗。



视频会议室采用了会议智能屏，鼓励举行线上视频会议，提高会议效率，减少因差旅出行产生的碳排放。

推行线上文件审批、无纸化档案等无纸化办公举措，节约资源。



截至 2024 年 12 月 31 日

锦江酒店（中国区）

**100%** 直营店已完成能源数据追踪

## 水资源管理

锦江酒店高度重视水资源管理。公司的主要水资源为市政供水。公司严格根据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，管理水资源的取用及保证废水达标排放。锦江酒店（中国区）已在《机电标准手册》中纳入包括给水、排水、生活热水、中水系统的规范标准，并在“锦所能”工具平台中纳入水资源分析模块，进行门店的水数据收集工作。

锦江酒店（中国区）已将节约水资源纳入门店日常管理中，积极开展面向门店的水资源管理培训及节水宣贯工作，并建立有关举措，以加强日常用水管理，减少不必要的水资源浪费。此外，公司在门店推行节水改造措施，包括引入高效节水设备、改造老旧供水管网、推广循环水系统等，不断提高水资源的利用效率。

### 锦江酒店（中国区）节水管理措施

#### 使用更高效的节水设备及方法

- 已有上百家门店安装了雨水收集装置、中水回用设备等，可实现水资源的循环利用（如用收集雨水清洗水沟等）。
- 将门店使用的工频水泵及大功率水泵逐步更换为智能变频水泵，在保证门店供水压力的同时，降低门店运营水耗。
- 卫生间配备节水洁具，并通过调节马桶水位、合理设置客房卫生间洗手盆水龙头阀门开启高度等举措，在节约用水的同时保证客人使用感。
- 厨房间提前解冻原料，尽量避免直接冲洗；洗涤清洁等采用盆或桶装水，减少非必要高压直接冲洗等。

#### 定期记录门店耗水情况

- 工程人员定期记录用水消耗情况，及时发现耗水相关问题。
- 分区设置水表以便对比每月使用情况，便于及时排查问题并做出调整。

#### 开展节水宣贯工作

- 门店张贴节约用水标识，培养员工节水行为习惯。
- 客房内设置节水提示牌，提升客人节水意识。

#### 锦江酒店（中国区）衢州云居酒店采用雨水收集系统，促进水资源的循环利用

锦江酒店（中国区）正在打造的衢州云居酒店采用了雨水收集系统，推动水资源的循环利用。该系统可以有效收集雨水，经过处理后广泛用于浇灌植物、门店清洁、喷泉景观等非饮用用途，不仅减少了酒店的取水量，节约了大量的水资源，也可有效降低酒店运营成本。此外，雨水收集系统还能过滤和处理雨水中的污染物质，减少了雨水对环境的污染，有效降低了对自然环境的负面影响，改善酒店及其周边的环境，为员工和客户提供了更加绿色、健康的生活和工作环境。

## 应对气候变化

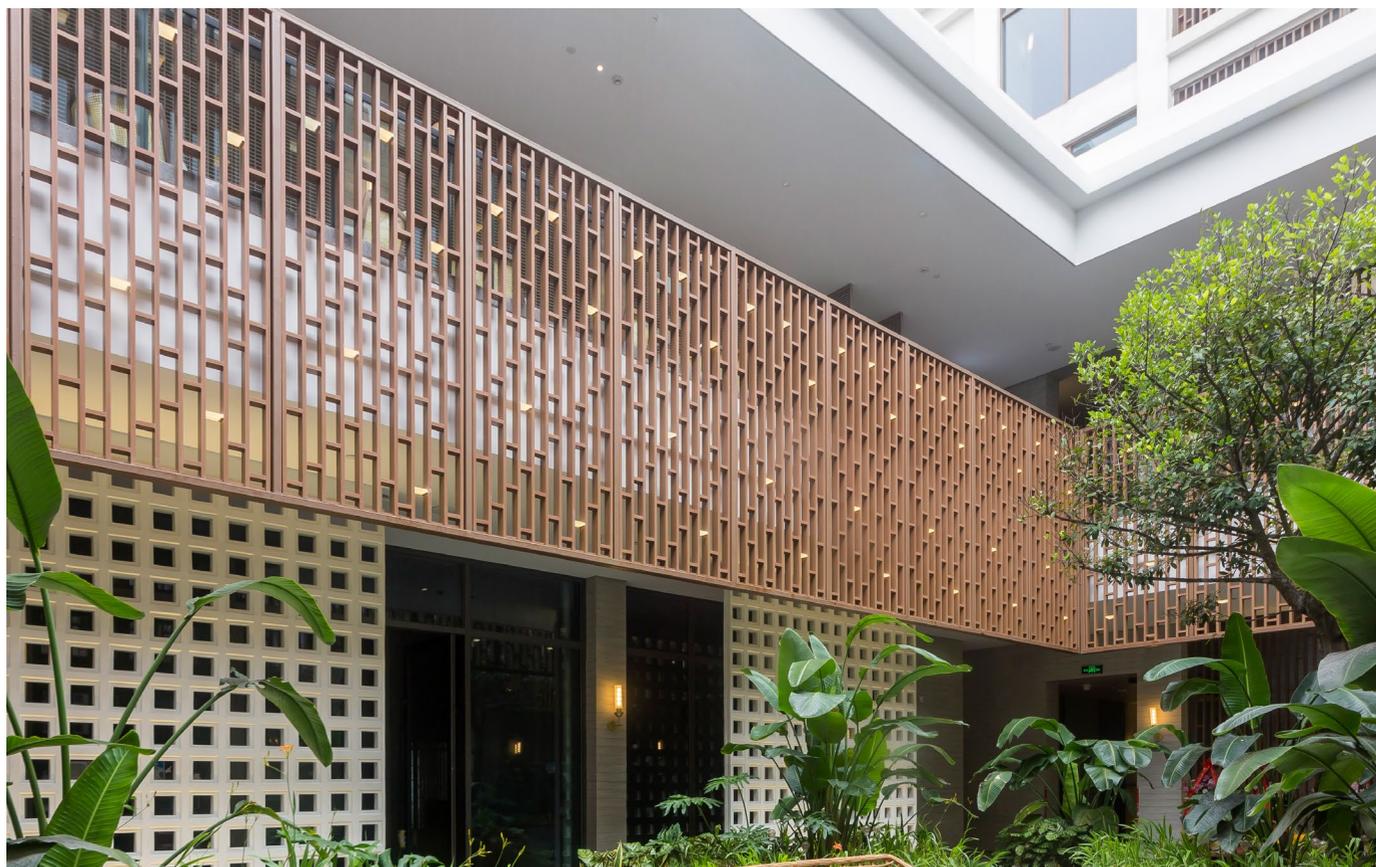
### 应对气候变化治理

锦江酒店深刻认识到气候变化对公司战略规划及业务运营的潜在影响，并将气候变化管治作为整体环境、社会及管治（ESG）体系的重要组成部分。公司逐步开展应对气候风险与机遇的相关工作，并依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，识别并披露与自身运营相关的气候变化风险与机遇，同时评估其对财务的影响，以提升整体风险管理能力并优化资源配置及相关决策。

2024年，公司依据 HSB 标准对能源和碳排放议题的要求，开展门店端的大规模验证工作，强化前端门店及加盟投资人对能源与碳排放管理的重视，为后续气候相关工作的开展奠定基础。此外，公司已设定明确的能源使用、碳排放及减少浪费等目标，并将相关指标融入日常管理检查之中，通过精细化管理推动气候变化应对工作的有效落地。

### 应对气候变化战略

锦江酒店积极响应国家“双碳”战略目标的号召，已制定自身碳排放管理目标，切实推动酒店行业绿色低碳发展。公司将力争在 2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和，并持续推进节能减排工作。



#### 锦江酒店碳排放管理目标

2024

2030

2060

实现碳达峰

实现碳中和

## 风险与机遇管理

锦江酒店高度重视气候变化带来的风险和机遇，积极开展气候风险与机遇的识别和管理工作，并结合公司发展战略，深入研究相关应对策略，确保在应对气候变化挑战的同时把握相关绿色发展机遇。

转型风险类别	风险描述	应对措施	潜在财务影响
政策和法律风险	国内外气候相关法律政策的不断发布对公司的管理提出了更高要求，国家及上海的战略规划对企业的合规性和可持续发展能力也提出了更严格的要求。同时，为推动酒店行业的可持续发展，公司不断优化管理架构，引入数字化平台、监测设备及低能耗设备 / 设施，这些投入可能进一步增加运营和管理成本。	公司积极践行“深耕国内、全球布局、跨国经营”的战略方针，密切关注国内外政策动态，并对政策要求进行深入分析与解读。在海外布局方面，公司高度重视欧盟 CSRD 指令的重要性，邀请第三方专家开展指令及合规要求的专项培训，提高员工的认知和能力，确保公司在运营中严格遵守合规要求，同时增强应对国际市场变化的能力。	营运成本增加
技术风险	随着“双碳”政策的稳步推进以及市场对酒店行业低碳服务需求的增强，锦江酒店在绿色建筑、新材料和新技术方面的投入可能导致每年摊销成本和维护费用的上升。此外，技术发展的不确定性也可能导致每年的维护费用上升，对长期成本管理带来挑战。	公司建立了严格的内部风控机制，对新材料、新产品的使用进行全面论证，从经济性、可行性和安全性等多个维度进行评估。同时，公司强化供应商管理，通过严格审核供应商资质及材料设备的安全性和可靠性，将潜在的运营和维护风险降至最低。	营运成本增加

转型风险类别	风险描述	应对措施	潜在财务影响
市场风险	随着市场对公司 ESG 治理情况的关注度不断提高，若公司 ESG 评级表现未达预期，可能对融资成本及二级市场表现产生不利影响。	公司在已建立的 ESG 管治架构下，稳步推进 ESG 治理工作，持续优化相关管理措施，以提升 ESG 评级表现； 公司通过建立多渠道的利益相关方沟通机制，在合规的前提下，与利益相关方进行充分、有效的沟通，增强透明度，建立信任与信心。	融资成本增加
声誉风险	随着市场对酒店环保和可持续性表现的关注度日益提高，这些因素已成为影响消费者选择的重要标准。酒店在环保和可持续发展方面的表现不足，可能导致消费者偏好选择环保意识更强的竞争品牌，从而影响公司的市场份额和品牌声誉。	公司持续推进绿色酒店建设，通过采用节能设备、引入绿色建筑设计以及优化运营流程等措施，提升门店的环保表现。同时，公司积极推动 HSB 验证工作，确保酒店达到高水平的可持续发展标准，以满足消费者对绿色环保的期待，增强品牌竞争力并巩固市场地位。	影响主营业务收入、增加运营费用
物理风险类别	风险描述	应对措施	潜在财务影响
急性物理风险	极端天气事件，如台风、洪水等，可能对酒店的运营造成严重影响，包括门店无法经营、人员伤亡以及资产损失等。	锦江酒店已制定《防台防汛专项应急预案》，明确极端天气事件的相关预警、响应及处置流程，加强公司安全管理。同时，公司定期组织应急演练，提升员工在突发情况下的应对能力，最大限度降低极端天气对酒店运营和人员安全的影响，确保公司资产安全及运营稳定性。	资产减值、提高固定成本 / 长期待摊费用
慢性物理风险	持续高温天气可能导致当地用电、用水困难，对公司日常运营造成能耗成本上升、运营效率下降等负面影响。同时，持续高温还可能缩短公司资产的使用寿命，增加维护和更换成本。	公司持续推动绿色能源转型，通过引入光伏发电、储能系统和其他可再生能源技术，减少对传统能源的依赖。此外，公司践行绿色建筑理念，通过优化建筑设计及选用节能设施等举措，提高建筑能源效率，降低高温天气对运营和资产的影响。	营运成本增加

## 应对气候变化指标与目标

作为“中国第一、世界第二”的跨国连锁酒店集团，锦江酒店肩负着负责任国企的使命，致力于成为全球酒店业绿色发展的贡献者和引领者。公司积极开展气候变化应对工作，将门店绿色建筑认证作为应对气候变化的主要目标之一，持续推进绿色建筑实践。同时，公司自上而下规模化推动由世界旅游业理事会（WTTC）发起的酒店业可持续发展基准（Hotel Sustainability Basics，以下简称“HSB”）验证工作，确保门店可持续发展符合国际标准，展现了公司在全球酒店业绿色转型中的领导力。



效率 Efficiency	1. 测算和减少能耗 2. 测算和减少水耗 3. 识别和减少浪费 4. 测算和减少碳排放	Measure and reduce energy use Measure and reduce water use Identify and reduce waste Measure and reduce carbon emissions
地球 Planet	5. 床单重复使用计划 6. 绿色清洁产品 7. 素食选择 8. 替代一次性塑料吸管和搅拌棒 9. 替代一次性塑料水瓶 10. 替代洗漱用品一次性塑料迷你瓶	Linen reuse program Green cleaning products Vegetarian options No plastic straws or stirrers No SUP water bottles Bulk amenity dispensers
人文 People	11. 社区利益 12. 减少不平等现象	Community benefit Reduce inequalities

### 2024 年

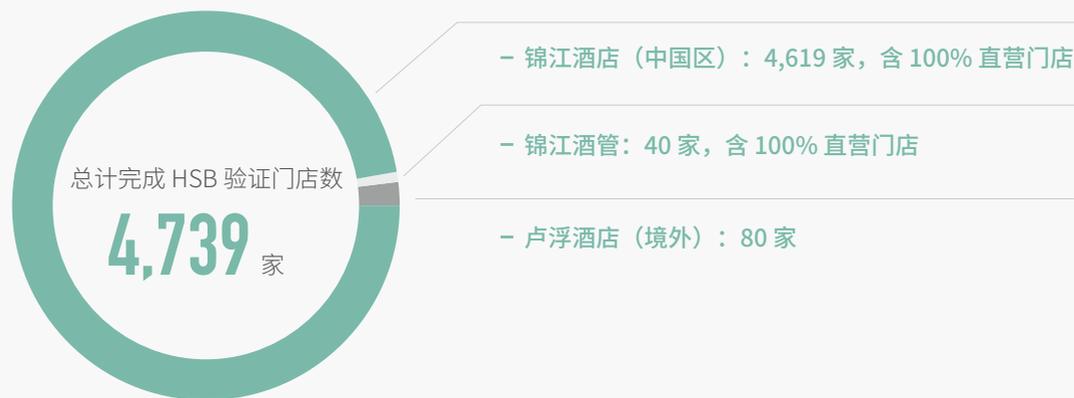
锦江酒店超额完成了年度 HSB 验证目标，境内外共计完成

**4,739** 家



2024 年，锦江酒店超额完成了年度 HSB 验证目标，境内外共计完成 4,739 家门店的 HSB 验证。这一成果展现了公司在应对气候变化、推动绿色发展和提升绿色运营能力方面的卓越表现，助力锦江酒店成为全球酒店行业在绿色转型发展与气候行动中的重要推动者和引领者。

### 2024 年锦江酒店 HSB 验证成果汇总



## 废弃物管理和循环经济

### “三废”管理

锦江酒店主要产生的废弃物为厨余垃圾等无害废弃物，以及生活垃圾等一般固体废弃物（以下简称“固废”）及少量有害废弃物（以下简称“危废”）。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，依据相关要求进行固废归料及分类，确保对门店运营产生废弃物的合规处理。

公司不断优化废弃物管理体系，从废弃物设施、废弃物处置、清洁和消毒环节等方面完善废弃物管理、努力降低废弃物的产生。在废弃物处置方面，公司设置废弃物分类存放容器与设施，不混放废弃物，并建立详细的废弃物处理台账追踪废弃物的处理时间、种类、数量及去向，确保废弃物处置符合法律法规及操作规范要求。在清洁和消毒环节，公司使用符合 GB14930.1 和 GB14930.2 等食品安全国家标准要求的洗涤剂 and 消毒剂，并大力推广使用获得“十环认证”<sup>1</sup>等环境保护认证的绿色清洁剂，在确保清洁卫生安全的同时，减少污水排放对环境的影响。

#### 锦江酒店（中国区）100% 使用经“十环认证”的绿色清洁剂

锦江酒店（中国区）将 HSB “绿色清洁剂” 验证要求纳入品牌标准，倡导门店使用符合“十环认证”的清洁产品，提升在产品安全性及环境友好方面的表现。这一举措在保障门店清洁和消毒效果的同时，有效降低了对水资源的污染和浪费，以及因清洁剂残留产生的对环境及客人健康的潜在影响。



<sup>1</sup> 十环认证：指中国环境标志认证（Attestation of Chinese environment mark），是表明该产品不仅质量合格，而且在生产、使用和处理过程中符合特定的环境保护要求，与同类产品相比，具有低毒少害、节约资源等环境优势的标识。

#### 锦江酒店各类污染防治管理措施



##### 污水管理方面

- 酒店污水处理做到污废分离，节约施工用水。



##### 大气污染防治方面

- 施工现场垃圾清理使用容器调运，严禁随意凌空抛洒造成扬尘。
- 施工道路采用硬化，并随时清扫洒水，减少道路扬尘。
- 工地上使用的各类柴油、汽油机械执行相关污染物排放标准，不使用气体排放超标的机械。



##### 噪音污染防治方面

- 施工中尽量控制噪音，对噪声过大的设备机械尽量少用或不用。
- 施工中采取措施将噪音影响降到最低，对强噪音机械（如搅拌机、电锯、砂轮机）设置封闭的操作棚，以减少噪声扩散。
- 尽量避免夜间施工，如确实有必要进行夜间施工，则需向环保部门提前申请获得同意意见。

## 践行循环经济

锦江酒店积极响应国家“双碳”目标，倡导酒店行业低碳循环发展，持续推动公司绿色转型，完善公司支持绿色发展的相关政策，发展锦江酒店的特色循环经济。

2024 年，锦江酒店（中国区）在旗下锦江之星品牌完成了酒店废弃物排摸工作，并开始探索针对性的解决方案，帮助公司全面了解废弃物的产生情况，为后续实施有效的废弃物减量和管理策略奠定了基础。同时，锦江

酒店积极推进去塑化工作，逐步在全量门店中推广环保牙刷、梳子、毛巾、浴帘等环保一次性客用品的使用，2024 年，锦江酒店（中国区）全品牌已完成 100% 环保一次性客用品的品牌标准纳入。锦江酒店还通过将客房内的小瓶塑料装沐浴用品改为更环保的大瓶装、取消拖鞋的塑料薄膜包装，一次性客用品采用环保秸秆材料和纸袋包装等举措，进一步对酒店的一次性用品进行“绿色升级”，有效减少了塑料废弃物的产生，减少环境影响。



采用环保一次性客用品，助力酒店去塑化



此外，锦江酒店旗下各品牌实施推广废旧布草循环利用、肥皂回收再利用等多个循环经济项目，在减少废弃物产生、提升资源利用率的同时，创新性地推动了循环经济、绿色运营在酒店行业的深入发展与实践，为行业的可持续发展贡献力量。

### 锦江酒店（中国区）规模化推广废旧布草循环项目

锦江酒店（中国区）聚焦于酒店运营场景下最常见的运营物料——布草的循环再生再利用，与中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会共同发起了“酒店废旧布草资源化利用倡议”，开启了布草循环利用的前瞻性探索。该项目目前已完成废旧布草的循环再造路径的技术分析，并建立了“回收—再生—兑换—报告”的闭环管理模式。2024年，锦江酒店（中国区）发起了以“循环驱动共塑新质生产力”为主题的酒店废旧布草资源化循环利用创新与实践论坛，与合作方共同搭建布草回收小程序“循环布落”，依托该平台启动规模化废旧布草回收工作。锦江之星、白玉兰等品牌已有832家门店上线，共计回收酒店废旧布草2,253.8千克并进行资源综合利用，其中废毛巾类布草共计714.8千克，用于制造可循环绿纤；废旧床品布草回收量共计1,539千克，用于制造再生涤棉纱线。2024年该项目总体减少了125,000兆焦耳的能源消耗，减少温室气体排放10,900千克二氧化碳当量。公司未来将通过数字平台的持续优化迭代，对内建立标准制度规范废旧布草管理，实现规模化的高效废旧布草收集；对外借由项目多方合作力量，共同探索适合长期运行的市场化运作模式。



### 锦江酒管开展肥皂回收项目，赋予废弃肥皂新使命



2024年，锦江酒管成为首家加入由泰华施发起的“制‘皂’希望”（Soap For Hope™）公益项目的酒店管理公司，并宣布旗下18家酒店从3月1日起正式启动这一项目。“制‘皂’希望”项目通过帮助合作酒店收集宾客退房时的剩余肥皂，并联合当地社区和非营利组织，采用创新精炼的冷压法，将其加工成一块全新的肥皂。制作过程环保简单，并不需要额外使用电或自来水，为减少垃圾填埋量做贡献的同时，创造更多就业机会。制成的新肥皂还会被分发送送到有需要的社区，为缺乏足够卫生资源的区域免费提供新肥皂，有效减少病毒传播。2024年，锦江酒管旗下参与该项目的酒店共收集废旧肥皂1,739.1千克，新制作肥皂9,661块。这一举措展示了锦江酒店在以创新方式推动循环经济实践方面的决心与行动，同时也积极引导中国酒店行业向绿色转型发展转变。

锦江酒店一直高度重视减少食物浪费的问题，并积极采取措施来应对这一挑战。我们深知食物浪费不仅对环境造成负面影响，还对社会资源造成了巨大浪费。因此，我们在旗下门店推进“光盘行动”倡导，减少食物浪费。此外，我们还通过培训加强员工的节约意识，鼓励员工在服务过程中引导客人按需取餐、避免过量点餐，确保食物的合理使用和余量控制。

2024 年，锦江酒店已开展了食物浪费基线测算的初步调研，并计划于 2025 年系统性地开展酒店板块的食物浪费基线测算，通过对各门店食物浪费情况的系统评估和数据分析，帮助公司精准识别食物浪费的关键环节，为门店实施食物浪费的精细化管

理奠定了基础。锦江餐投积极推广“光盘行动”等理念，倡导消费者节约粮食、减少浪费，共同营造绿色、健康、可持续的餐饮环境。锦江餐投在食物采购过程中合理把控采购量，确保精确预测需求，避免过度采购。同时，锦江餐投采用科学化的储藏方式和储存技术，最大限度地延长食材的新鲜度，减少因食材过期或损耗造成的浪费。通过积极推动绿色餐饮实践，锦江餐投不仅有效减少了食物浪费，还增强了消费者的环保意识。

此外，锦江酒店还与当地社区开展合作，推动食物的捐赠工作，在减少食物浪费的同时，也为有需要的人群提供帮助，充分体现了公司在推动节约资源的同时，积极履行社会责任的精神。

### 卢浮酒店与 TooGoodToGo 平台合作，减少食物浪费

卢浮酒店与国际知名的减少食物浪费平台 TooGoodToGo 展开合作，旨在通过平台让消费者以更低的价格购买即将过期但仍然可食用的食物，从而减少食物浪费。自 2022 年 1 月项目启动以来，共有 277 家卢浮酒店参与，通过 TooGoodToGo 平台已成功节省了约 145,000 个早餐袋的食物浪费，同时为客户提供了既实惠又有益环保的餐饮选择。该项目的实施在降低卢浮酒店运营成本和减少浪费方面取得了显著成效，推动了酒店餐饮服务的绿色转型。

2022 年 1 月项目启动以来

共有

277

家卢浮酒店与 TooGoodToGo 平台合作

成功节省了约

145,000

个早餐袋的食物浪费

## 生物多样性保护

锦江酒店高度重视生物多样性的保护工作，尤其关注旗下度假酒店对周边生态系统的影响。2024年，锦江酒店（中国区）植根于自身业务，识别出旗下度假品牌在生物多样性议题下面临的风险和机遇，前瞻性地在度假品牌布局生物多样性保护工作。锦江酒店（中国区）度假公寓事业部发布了《生物多样性承诺》，并从筹建到运营阶段落实了一系列具体举措。从土地使用、资源管理到景观设计等各个方面，锦江酒店（中国区）度假公寓事业部都采取了能够保护周边生态系统的举措，确保酒店建设和运营不会对脆弱的自然环境造成负面影响。同时，公司加强了对员工和合作伙伴的培训，组织员工认识珍稀动植物、邀请专家进行生物多样性保护知识分享等活动，增强员工及合作伙伴对生物多样性保护重要性的认识，在日常运营中践行对生物多样性的尊重和守护。

此外，锦江酒店还积极开展“锦益求菁，护多样生灵”生物多样性保护的一系列探索性工作，以生物多样性主题宣传短片、在地体验等形式对消费者进行生物多样性保护方面的宣导工作，在促进生物多样性的公众教育与大众传播的同时，积极发掘开展生物多样性保护工作的创新形式。

### 胡歌携手锦江荟，共同倡导生物多样性保护

2025年1月，由锦江荟品牌代言人胡歌出演的《陪你看世界》微电影第二集上线，胡歌带领观众深入云南，探秘“昆虫酒店”，呼吁公众关注生物多样性保护。此外，胡歌还领衔参与了大型环保公益节目《一路前行》第二季，通过“净塑”、减少食物浪费等环保行动，亲自在西双版纳的锦江酒店搭建了“昆虫酒店”，进一步激发了社会大众对环保及生物多样性保护事业的关注与行动。

锦江酒店（中国区）发起了“最重要的小事”活动，同步在锦江荟平台上线，鼓励会员参与绿色出行、保护生物多样性等举措，用每一件小事为地球增添一抹绿色。





### 云南腾冲憬阁半山温泉酒店定期组织森林徒步体验活动

云南腾冲憬阁半山温泉酒店每周定期组织森林徒步体验活动，鼓励宾客探索自然的奥秘，观察沿途珍稀动植物。酒店通过这种与自然亲密接触的体验，增强了宾客对自然环境的关注，特别是对珍稀动植物保护的意识。此类活动不仅帮助宾客建立与自然的深厚联系，也促进了生态保护理念的传播，成为酒店推动生物多样性保护和绿色发展的重要举措。

### 锦江酒店（中国区）在云南西双版纳落地第一家“昆虫酒店”

2024年12月，锦江酒店（中国区）正式加入生物多样性保护组织——传粉昆虫守护者联盟（Pollinator Protectors Alliance，以下简称“PPA”），目前已在西双版纳落地首个“昆虫酒店”，为酒店行业保护传粉昆虫提供了实体示范。“昆虫酒店”旨在支持和保护传粉昆虫的多样性，酒店内利用对传粉昆虫友好的材料，如原木、枯枝、瓦片等，结合昆虫的习性，搭建了便于昆虫落脚、栖息与产卵的专属场所。锦江酒店（中国区）在“昆虫酒店”旁设立了科普提示牌，向住客宣传传粉昆虫及其栖息地的重要性，呼吁公众共同参与保护工作。未来，锦江酒店（中国区）将继续深化与PPA的合作，拓展传粉昆虫保护的宣导渠道，并推进旗下更多酒店将HSB验证工作与生物多样性保护工作有机融合，以创新行动守护传粉昆虫的多样性和物种延续。



# 创新绿色服务

## 可持续客户体验

锦江酒店致力于将自身对可持续住宿的探索 and 理念传递给更多消费者。在门店端，锦江酒店（中国区）注重在日常运营中将可持续理念融入顾客体验，旗下多个品牌基于 HSB 验证标准要求，统一设计了客房和公共区域的 ESG 宣传卡片，向顾客宣传可持续入住理念，引导顾客参与到绿色出行的行动中。我们还于房间内提供了例如床单换洗卡、绿色清洁产品提示等，让顾客在享受舒适住宿的同时，也能感受到锦江酒店对环保的关注和用心。此外，锦江酒店在会员 APP “锦江荟” 中，对已通过 HSB 验证的酒店均添加了“可持续酒店” 标签，帮助顾客更轻松的选择环保友好的住宿选项，积极打造更加绿色的住宿体验。



2024年3月，锦江酒店（中国区）于“锦江荟”平台全新上线了“减法住宿”绿色入住倡导行动，鼓励酒店及顾客减少资源、能源消耗，降低住宿对环境的影响。

### 锦江酒店（中国区）“减法住宿”项目

锦江酒店（中国区）通过举办“减法住宿”的活动，鼓励消费者践行可持续旅行方式，降低对环境的影响。我们通过在“锦江荟”平台中赠送会员积分的方式，吸引顾客参与“减法住宿”活动。会员若在预订时选择“减法住宿”，并在入住期间不使用牙刷、牙膏、梳子等一次性用品或连续入住时选择不更换床单、浴巾等用品，即可在离店后获赠50会员积分。2024年，锦江酒店（中国区）通过多渠道宣发，持续进行内外部活动推广，共有7,749家门店参与“减法住宿”项目，其中包括100%直营门店，赠送会员积分数量达62万。通过一系列举措，该项目有效提升了顾客的环保意识，推动了绿色住宿行为的养成。



### 2024年

锦江酒店（中国区）共有

**7,749** 家门店参与“减法住宿”项目

其中包括

**100%** 直营门店

赠送会员积分数量达

**62** 万

# 锦心 人本关怀

锦江酒店始终关注每一位员工、合作伙伴和社会的福祉。我们致力于为员工提供良好的职业发展机会和多元的福利体系，助力员工在锦江酒店的平台中成长和进步。与此同时，我们通过与合作伙伴携手共进，促进产业链协同发展，打造共赢生态。锦江酒店还积极投身社会公益事业，践行社会责任，致力于以实际行动服务国家乡村振兴战略，为社会发展带来“正能量”。我们相信，公司的成功离不开人本关怀，而员工、合作伙伴的共同发展和社会的和谐进步将为我们的质量可持续发展奠定坚实基础。

助力员工发展

聚力伙伴权益

致力社会公益



支持的联合国可持续发展目标

# 助力员工发展

## 人权与劳工管理

### 合规雇佣管理

锦江酒店严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规及政策，并在公司层面编制了《上海锦江国际酒店股份有限公司政策程序——员工录用审批》。各业务板块结合自身实际情况，各自制定了《锦江酒店（中国区）员工手册》《上海锦江国际酒店股份有限公司第一分公司人事管理办法》《百岁村公司招聘管理手册》《锦江产业互联网平台招聘管理制度》等制度，明确人力资源配置、人员招聘、岗位调整、劳动合同管理、员工入离职以及员工档案管理等环节的标准。2024年，锦江酒店（中国区）修订《考勤管理制度》《退休返聘管理办法》等人事管理制度，进一步规范化人力资源管理工作。

锦江酒店尊重每一位员工，努力为全体员工提供一个包容、健康、多元的工作环境。公司坚持同工同酬、男女平等的雇佣原则，杜绝使用童工，严禁强迫劳动、职场骚扰，并反对一切在招聘、晋升、薪酬等方面基于种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等因素的歧视行为。2024年，锦江酒店向所有员工发布了《锦江酒店关于员工个人信息收集、处理及保护的通知》，同时更新了《求

职者隐私声明》，旨在更好地尊重求职者及在职员工的个人隐私及个人信息使用的知情权。锦江餐投在劳动用工时采取无差别对待，确保合同工与劳务派遣工、男员工与女员工在相同工作岗位上获得相同的薪酬待遇，不因性别身份和性别差异导致薪酬不公。公司按时、足额支付员工薪资，从不拖欠或克扣，并遵守国家有关加班工时的规定，合理安排员工的工作时间，避免过度加班。对于确实需要加班且无法还休的情况，均按照法定标准支付加班工资，确保员工的劳动成果得到合理回报。

锦江酒店积极开展包容性雇佣活动，致力于为不同背景的员工创造公平的就业机会。锦江酒管积极雇佣残疾人和退伍军人（军转干部），为弱势群体提供职业发展平台。2024年，锦江酒管28家酒店共招募残障员工81人，同时，部分位于新疆等地区的酒店积极雇佣少数民族员工，充分体现了公司的多样性和包容性文化。锦江酒店（中国区）度假事业部积极践行本地化雇佣，通过优先雇佣当地居民，不仅促进了当地经济发展，还增强了员工的归属感和稳定性。

2024年

锦江酒店共招募残障员工

137人



## 规范薪酬考核

锦江酒店已建立科学规范的薪酬管理制度，激发员工活力，并满足公司发展过程中吸引和留用人才的需求。锦江酒店及各业务板块严格遵守相关法律法规及锦江国际集团的标准，实行“以岗定薪、薪随岗变”的薪酬制度，薪酬标准按岗位（职务）类别、职能等的不同而划分。

锦江酒店高度重视绩效考核制度的建设工作，并将其与薪酬激励挂钩，确保员工的绩效与公司发展目标紧密对接。锦江酒店（中国区）已设立了科学、有效的绩效考核体系，考核周期分为月度、季度和年度，并根据业务实际发展情况，在考核指标中强化了与业绩联动的内容及与 HSB 验证等公司可持续发展目标相关的指标，确保员工的工作内容和公司的战略目标及可持续发展方向保持一致。锦江酒管在 2024 年全面实施了针对公司领导成员的绩效考核，考核维度涵盖经营收入、项目拓展等多个方面，确保从多个角度全面评价领导成员的工作表现，旨在提升领导层的管理能力与决策水

平，强化责任意识，为公司高质量发展提供坚实保障。

为进一步健全公司长效激励机制，充分调动核心员工的积极性和创造性，吸引和留住优秀人才，有效提升核心团队凝聚力和企业竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现，2024 年，公司审议通过了《2024 年限制性股票激励计划（草案）》及相关议案。本次股权激励计划拟面向公司董事、高级管理人员以及其他核心骨干人员，采取限制性股票的激励方式，拟授予的权益数量不超过 800 万股，约占公司股本总额 107,004.4063 万股的 0.748%。公司实施本次股权激励计划，是对核心骨干人员长期以来为公司发展做出贡献的肯定，更是着眼于公司未来持续健康发展的重要举措，充分调动相关人员的积极性和创造性，激发团队活力，提升公司治理水平，实现公司与利益相关方多方共赢。具体内容请详见公告：《2024 年限制性股票激励计划（草案）》。

## 员工福利关怀

锦江酒店不断优化员工福利，为员工创造更加温暖、健康和具有吸引力的工作环境。公司为员工提供包含生日礼券、节日礼包、员工补充商业医疗保险、员工体检等多种福利，各业务板块也结合自身实际情况，提供个性化的福利项目。2024 年，锦江酒店（中国区）为员工提供了包括肩颈理疗、健康知识讲座等多样健康助力活动，并针对促进员工心理健康方面开展相关课程与咨询活动，后续计划加入员工心理关爱计划（Employee Assistance Program）。锦江酒管定期为员工举办生日派对，通过这一温暖的传统，增进员工之间的情感交流，提升团队凝聚力和归属感。



肩颈理疗健康助力活动



开展员工生日派对

锦江酒店大力弘扬团结互助，关爱他人的氛围，切实帮助公司职工特别是困难职工度过难关。秉持着“以人为本”的思想，公司制定了《职工帮扶工作实施办法》《上海锦江国际酒店股份有限公司工会帮困管理制度》，以规范和统一帮困标准、申请程序、承办时效等，通过互帮互助的方式，完善与社会救助配套的职工保障体系，以做好公司困难职工的救助工作。此外，公司严格遵守执行针对女职工的特殊保护规定，为维护女职工特殊保护权益，公司与工会协商签订了《女职工保护专项集体合同》，其中明确了公司为孕期、产期、哺乳期的女性员工100%保留工作岗位，并按国家及企业规定支付相应工资收入及福利。公司办公大楼配备了多样化的办公和关怀设施，包括母婴室、升降桌和人体工学椅等，充分体现了对员工，特别是女性员工的关爱。

## 2024 年

锦江酒店帮助困难职工共计

**177** 人次

帮困金额达

**48.5** 万元



锦江酒店致力于提升员工的工作幸福感与满意度。公司设有员工内部沟通渠道，鼓励员工在遇到任何问题时反映自己的想法或疑虑。公司每年开展员工满意度和员工敬业度调查工作，调查维度包括但不限于职业发展机会、工作与生活平衡、组织支持、多元化与包容、薪酬回报等维度，旨在全面衡量员工的工作体验和公司文化的适应性。锦江酒管每年也会针对外管酒店员工开展满意度调查，以确保所有员工的声音都能被听见和重视。2024年，公司员工满意度和员工敬业度的调查结果显示，员工在学习与发展、雇主品牌和绩效管理等多维度的满意度较高，在回报与认可、工作与生活平衡和工作自主授权等维度的满意度仍有待提升。针对满意度较低的维度，公司会有针对性地制定改进措施，并定期跟踪及评估相关成效，确保员工在日常工作中能够感受到更大的支持和关怀。

## 员工民主管理

锦江酒店坚持将职工代表大会（以下简称“职代会”）作为实行民主管理的基本形式。职代会作为职工与公司管理层之间的重要沟通桥梁，充分保障了职工在公司决策中的知情权、参与权和监督权，积极促进了公司民主决策和公平管理，增强了员工对公司发展的认同感和归属感。

为建立和谐稳定的劳动关系，公司还积极加强与工会的沟通与合作，通过定期举行座谈会、专题讨论等形式，广泛调动员工工作积极性，提高员工的工作参与感和满意度。公司本着平等协商的原则，并根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》及《上海市集体合同条例》等有关法律法规制定了《上海锦江国际酒店股份有限公司集体合同》，既保障了职工的合法权益，也促进了公司与员工之间的和谐合作关系，确保双方在互信互利的基础上共同发展。

2024 年

公司共召开职工代表大会

3 次



# 培训及人才发展

## 助力人才发展

锦江酒店注重公司人才的全面发展，我们致力于为员工搭建职业发展平台，帮助员工拓宽职业发展渠道。公司严格遵守法律法规要求及锦江国际集团职业发展标准，各业务板块制定《岗位职级管理制度》《员工晋升制度》《员工职业发展通道管理制度》《锦江酒店（中国区）人才管理制度》等完善的职业发展管理体系，为员工的赋能及成长保驾护航。

锦江酒店（中国区）针对不同类型的用人需求，精准化地建立了内部人才发展全景图、人才战略、职业发展体系等，为各类人才提供清晰的发展路径。公司制定了适应不同岗位、不同职业阶段的管理制度，确保无论是基层员工、专业技术人才，还是公司管理层，都能获得相应的职业发展支持，助力员工在职业道路上持续成长。

- 继任系 - 高潜人才系
- 新任系 - 新人或新晋
- ▲ 现任系 - 乘风破浪



锦江酒店（中国区）人才发展全景图

## 锦江酒店（中国区）职业发展体系

中国区采用双通道的职业发展模式，管理型人才与专业型人才的培养与发展通道并存。员工可以根据自身优势及未来职业发展选择管理通道或者专业通道，而管理通道与专业通道也是人才互通的，有利于培养综合性人才。



锦江酒管注重员工的发展与职业成长，积极构建灵活的人才流动机制，实现员工个人价值与公司发展目标的双赢。公司通过内部转岗和晋升机制，为员工提供跨部门、跨职能和跨层级的发展机会，确保员工能够在企业内部实现职业成长。2024 年，锦江酒管部分管理人员根据职业发展需求成功实现跨部门转岗，进一步丰富了职业经验，增强了组织内的人才协同效应。同时，锦江酒管下属酒店也有部分员工通过人才交换机制进入本部工作，为基层员工提供了深入了解总部运营管理的机会，拓宽了职业发展路径。此外，锦江酒管设立了公开、公平的职业发展体系，确保表现优异的基层员工有机会晋升至管理层，为公司培养和储备未来的领导人才。

锦江酒店积极吸引人才，持续拓宽招聘渠道，满足公

司的人才发展需求。2024 年，公司各业务板块结合自身情况，开展校园招聘会、双选会、定向招聘、本地化招聘等多样的招聘活动。锦江酒店（中国区）已经进入 101 所院校进行招聘宣讲，并为大学生群体提供覆盖全国 400 多个城市的就业机会，支持学生本地就业、回乡就业。锦江酒店积极开展校企合作，与多所高校、职业学院签署战略合作协议，探索联合培养机制，助力公司的专业人才储备。2024 年，锦江酒店（中国区）与 22 所院校签订了实习基地合作协议，在学生的实习期和毕业期，优先为合作院校的学生提供就业实习机会，帮助他们顺利从校园过渡到职场，提升实践能力与就业竞争力。锦江酒管联合上海洛桑酒店管理学院、成都银杏酒店管理学院等酒店管理职业院校共开展 12 次校园专项招聘活动，持续打造人才供应链，为公司的人才培养贡献力量。

### 锦江酒店（中国区）与贵州财经大学开展校企合作，促进专业与产业“同频共振”

2024 年 3 月，锦江酒店（中国区）与贵州财经大学签署战略合作协议，双方进一步推动产教融合，计划在专业实习、社会实践、就业招聘、人才培养等多方面开展多维度、深层次的合作，精准培养高素质应用型人才。未来，双方将进一步完善协同育人机制，实现资源共享与优势互补，进一步促进专业与产业的“同频共振”，持续推动校企高质量发展。



## 职业发展培训

锦江酒店建立了完善的职业发展培训体系，旨在充分发挥公司人才资源，增强人才核心竞争力。公司及各业务板块依据《锦江酒店（中国区）导师管理制度》等政策制度，结合自身业务发展需要，组织开展形式、内容丰富多样的培训学习活动。

锦江酒店（中国区）搭建起了内部线上学习平台“享学堂”。通过外部课程采购以及内部课程开发，形成“卓越文化”“卓越运营”“卓越经理人”“卓越支持”“卓越职场人”五大板块。同时，“享学堂”鼓励员工自主上传知识，将个人宝贵经验转化为组织知识，实现知识传承、共享与创新增值，推动公司内部的持续学习文化。

### 锦江酒店（中国区）“享学堂”构建多元化学习体系

2024年，锦江酒店（中国区）进一步依托“享学堂”平台构建系统化培训体系，推动员工成长。公司举办服务标准短视频大赛，选拔64条优质视频作为“知识罐头”供员工学习标准化流程，并围绕企业文化、品牌认知、会员权益等五大核心课程，组织讲师团队开发并录制课程，并通过讲师认证机制提升教学质量。此外，公司采用共创开发模式，针对职能部门开发了11门包括收益、品质、安全管理等方面的专业课程。通过短视频学习、核心课程培训与专业技能提升，打造多层次学习生态。



2024 年，锦江酒店（中国区）结合人才发展通道，针对不同岗位和职业序列，设计了高潜、新任和在任三个系列培养计划，帮助员工在不同职业阶段实现持续成长和发展。此外，锦江酒店（中国区）新增星级讲师落位制度，通过对讲师的授课表现和课程开发贡献进行评分，达到标准者可晋升星级讲师，并获得相应的团队力加分。这一机制不仅激励了内部专业人才分享经验、赋能团队，还推动了内部知识沉淀与培训体系的优化，进一步提升组织的学习能力和整体竞争力。

### 锦江酒店（中国区）人才培养计划简介

#### 新任系列

旨在帮助新任职工快速融入团队并胜任岗位。通过精准匹配岗位需求，优化培训内容，激发员工能力，确保其顺利达成绩效目标。

#### 在任系列

旨在专注于提升现有员工的职业能力和管理水平，针对不同业务板块和职能部门的实际需求，实施补差培优策略，协同成长，推动公司文化和战略的落地实践。

#### 继任系列

旨在聚焦挖掘和培养高潜力人才，打造“赋能飞跃”机制，结合文化引导和系统培训，全面培养具备创新精神和领导潜质的未来管理者，为公司发展储备核心人才。

2024 年 8 月，锦江酒管的“线上小学堂”学习平台正式上线，面向全体员工开放，进一步提高了员工自主学习的便利性和积极性。同时，锦江酒管通过分层级、针对性、系统化的培训计划，全面提升员工的职业能力与管理水平。通过这些培训，锦江酒管确保各级管理者都具备专业素养和领导能力，为公司高效运营提供坚实的人才保障。

锦江餐投每年定期组织厨师长培训，邀请行业专家开展健康饮食专题讲座，提升厨师团队的营养与食品安全知识。同时，培训设置实操环节，要求学员以指定原料设计菜品并进行现场交流，促进创新与经验共享。通过理论与实践结合，培训不仅提高了厨师团队的专业技能，也推动了健康餐饮理念在公司餐饮服务中的落地，助力公司提升整体餐饮质量。



#### 针对基层主管

每月开展领导力及团队管理课程，夯实基础管理能力。



#### 针对中层领导

提供市场销售总监专项培训及市场拓展、销售技巧等专业培训，增强业务竞争力。



#### 针对高层管理者

开展中高级管理人才及总经理培训，聚焦战略思维、变革管理和财务分析，提升决策能力。



# 员工健康及安全

## 职业健康与安全管理

锦江酒店持续树牢安全生产红线意识，公司制定了《上海锦江国际酒店股份有限公司治安和消防安全管理工作的规定》《上海锦江国际酒店股份有限公司安全生产管理规定》及《上海锦江国际酒店股份有限公司党政领导干部安全生产责任制实施细则》（修订版）等制度，严格检查、督促各项安全生产制度及措施落实，推进各单位安全生产标准化建设工作。锦江酒店以预防重大事故为重点，以零工伤死亡事故为目标，持续加强管理和监督，建立长效的职业健康与安全机制。

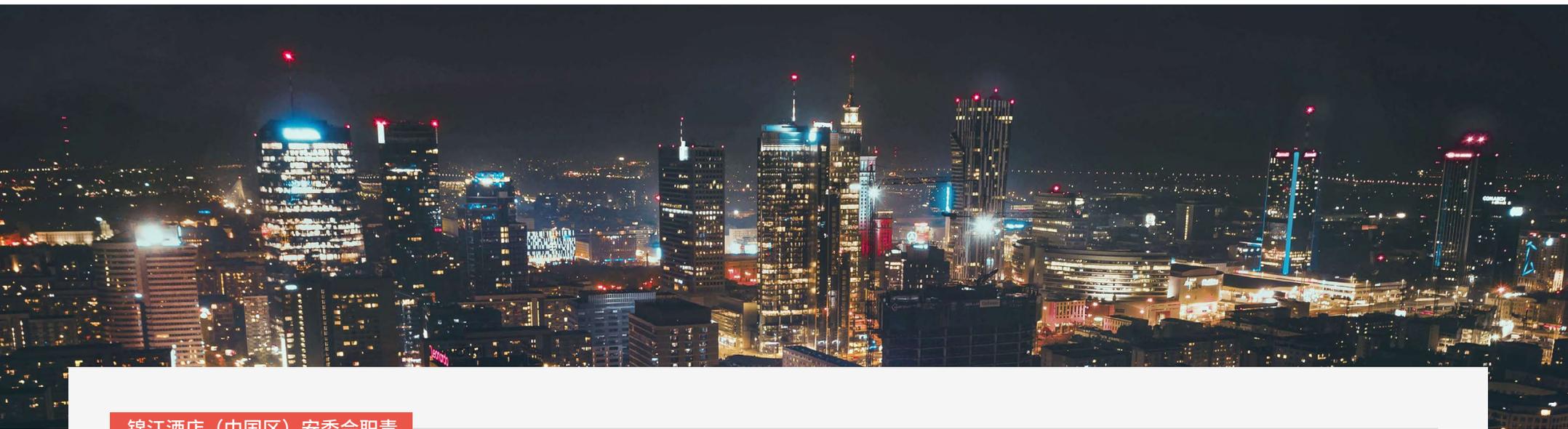
为切实加强安全生产工作的管理，牢固树立安全发展理念，锦江酒店（中国区）根据

锦江国际集团相关文件的指导及内部相应管理要求，制定了《锦江酒店（中国区）全员安全责任手册与落实办法》，构建了完善的安全管理体系。

锦江酒店（中国区）成立了以 CEO 为主任的安全生产委员会（以下简称“安委会”），成员包括副总裁以上领导、总部各部门负责人、各区域负责人、各品牌负责人等，由分管安全管理的高级副总裁为常务副主任，其他行政委成员领导为副主任。安委会下设安委会办公室（以下简称“安委办”），是统筹、协调安委会日常事务的办事机构。安委办设在锦江酒店（中国区）安全管理部，由安全管理部负责人兼任安委办主任。



锦江酒店（中国区）安全生产管理架构



## 锦江酒店（中国区）安委会职责



贯彻执行国家现行安全生产和消防法律、法规、标准和规定，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，建立健全并逐级落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系。



加强安全生产管理组织建设，及时调整安全生产领导组织成员，明确安全生产管理职权，依法配备专、兼职安全生产管理人员，确保安全网络畅通和信息及时传递到位。



组织健全和督促执行锦江酒店（中国区）安全生产规章制度和合规操作流程，依靠专、兼职安全生产管理队伍，监督包括但不限于门店、办公场所等经营场所及设施设备符合安全生产运行要求。



确立年度安全管理重点；编制年度生产经营场所和设施、设备改进计划；编制年度各项安全检查和质检工作计划；依法保障安全生产各项投入有效实施。

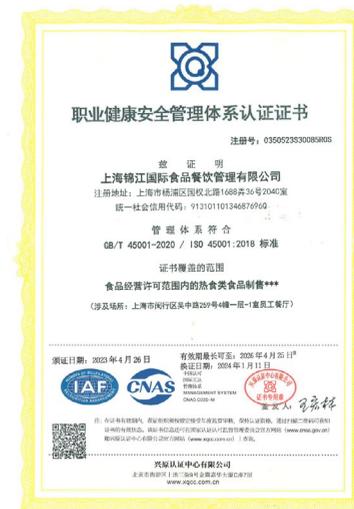


建立健全安全管理监管档案，及时督促、协调、消除各类安全隐患，优化突发事件处置预案，及时组织处置各类安全突发事件，报告重大事故隐患和安全生产事故，严格执行重大隐患报告和事故责任追究制度。

此外，锦江酒店（中国区）还制定了《安全风险分级管控和隐患排查治理管理制度》《锦江酒店（中国区）安全生产台账管理细则》等安全管理细则，要求各级安全负责人依据相关规定，定期对门店进行安全管理检查，确保门店整体运行安全 and 生产安全。根据《锦江酒店（中国区）全员安全生产责任制管理制度》等要求，2024 年锦江酒店（中国区）完成门店负责人和全员 100% 签订《安全责任承诺书》，并于每个月督促区域跟进异动人员或新入职人员补签《安全责任承诺书》的相关情况，全年共新签署 4,677 份《安全责任承诺书》。2024 年，锦江酒店（中国区）的工伤保险覆盖率为 100%。

为积极响应国家及锦江国际集团安全生产标准化创建工作的要求，锦江酒店（中国区）持续推进全面安全生产标准化体系建设。2024 年，锦江酒店（中国区）已完成锦江都城经典（上海南京东路外滩酒店）、锦江都城经典（上海新天地田子坊酒店）、上海五角场丽芮酒店等 12 家上海直营门店的安全生产标准化三级评审工作，不断提升门店安全管理水平，推动安全生产标准化工作再上新台阶。

锦江餐投严格遵循《职业健康安全管理体系—要求及使用指南》(GB/T 45001-2020)，并已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，在下属团餐企业中全面实施，覆盖 1,000 余名一线员工，保障员工安全、健康的工作环境。



锦江餐投职业健康安全管理体系认证



## 职业健康与安全管理举措

锦江酒店始终坚持“安全第一”的管理理念，紧密围绕《全国安全生产专项整治三年行动计划》的相关要求，持续深化安全隐患排查及整治工作，强化实效导向，有效推进专项整治任务落地。公司坚持“自查自改”的安全管理原则，强化安全风险排查与整改机制，通过日常监管、安全生产大检查和专项督导等方式，聚焦重点时段、重点部位和关键环节，切实加强风险防控，确保问题发现及时、问题整改迅速、不留安全漏洞。

锦江酒店实施“查前期、查事中、查反复、反复查、回头看”的安全检查全流程闭环管理，进一步巩固安全隐患治理

成效。2024年，锦江酒店及下属企业累计组织安全检查共1,191次，涉及1,244户单位，共发现安全隐患1,726项；锦江酒店（中国区）全年共发布了16条安全检查工作任务，平均检查完成率为82%，推动了门店在安全管理上的持续改进与优化。公司通过“整改—复查—跟踪”机制实施动态复查，持续跟进安全隐患整改进度，确保全部安全隐患均按要求完成整改。

锦江酒店已建立系统化、常态化的安全管理机制，有效提升安全生产水平。锦江酒店（中国区）依据《锦江酒店（中国区）安全风险分级管控和隐患排查治理管理制度（试行）》

和《安全隐患判定标准》，要求各门店每月至少开展一次防火安全检查及全员消防安全培训，至少每季度进行一次消防专项演练，管理人员及工程人员对门店各类消防设施进行定期巡检。此外，品质检查团队还会定期组织消防应急演练测试，评估门店员工对消防安全知识的掌握程度及应急响应能力。通过模拟紧急情况，检查团队能够识别潜在安全隐患，并提供针对性的改进建议，确保所有员工具备快速响应能力，进一步提升酒店整体安全管理水平。2024年，锦江酒店及下属企业累计开展应急演练838次，参与员工达5,816人次，有力提升员工的安全意识和应急能力，为公司安全运营提供保障。

2024年

锦江酒店及下属企业累计组织安全检查共

1,191次

锦江酒店（中国区）全年共新签署

4,677份《安全责任承诺书》

涉及

1,244户单位

召开

21场安全管理例会

共发现安全隐患

1,726项

锦江酒店及下属企业累计开展应急演练

838次

参与员工达

5,816人次

### 锦江酒店（中国区）消防宣传月活动

2024年11月9日是第33个全国消防日，锦江酒店（中国区）认真落实国家和集团相关要求，积极开展消防宣传月活动，要求各单位开展消防安全学习教育、消防安全大排查、消防应急疏散演练等活动，全面提升全员消防安全素质，增强火灾防控能力。



此外，锦江酒店充分利用智慧安防系统，推动门店自查自改，确保安全隐患得到及时发现和整改。门店在日常运营中可将排查出的隐患实时录入系统，并进行即时整改，同时区域和总部各级安全检查发现的隐患也会同步录入系统，由相关部门督办整改。2024年，锦江酒店（中国区）系统共录入2,947条安全隐患，采取限期整改方式，限期整改完成率100%，实现安全隐患的动态清理，确保问题及时发现、及时整改。

锦江餐投实施全面的员工健康管理措施，确保员工在工作环境中的健康与安全。公司定期开展对油烟、高温等危险源的辨识工作，并及时采取有效的防护措施，保障员工的工作环境安全。此外，锦江餐投要求新入职及在职员工每年接受健康检查，并实施每日晨检制度，确保员工身体健康，减少职业病的发生。



2024年

锦江酒店（中国区）系统共录入

**2,947** 条安全隐患

限期整改完成率

**100%**

## 职业健康与安全管理培训

锦江酒店积极推进安全生产思想学习和宣传教育培训，不断提升员工安全意识与应急能力。公司安全团队通过月度例会和安全管理专项会议的形式，宣贯国家、集团及公司安全管理要求，并通过会议纪要形式跟进落实情况。2024年，锦江酒店（中国区）全年共召开21场安全管理例会，3场线下区域安全专项培训，确保安全管理要求全面落地执行。锦江酒店（中国区）每年组织各级单位开展“安全生产月”活动，加强员工对职业安全健康的理解，并推动各门店落实安全责任。锦江餐投每半年组织全员消防安全培训，涵盖消防法规、火灾预防、火灾扑救、疏散逃生等内容，强化员工的应急响应能力。

### 锦江酒店（中国区）“筑牢安全线，争做吹哨人”安全生产月培训活动

2024年6月是全国第23个安全生产月，锦江酒店（中国区）安全管理部组织开展了主题为“筑牢安全线，争做吹哨人”的安全月特别培训活动，下属各单位围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”主题，部署了一系列工作，营造了浓厚的安全氛围。锦江酒店（中国区）通过开展现场安全培训、组织各门店进行安全考试、邀请专家进行安全生产事故案例分享等方式，进一步强化树立安全生产责任意识，树牢安全生产底线思维，确保锦江酒店（中国区）安全生产工作的有效落实。



2024年

锦江酒店（中国区）共召开

**21** 场安全管理例会

线下开展

**3** 场区域安全专项培训



# 聚力伙伴权益

## 加盟商管理与赋能

锦江酒店（中国区）为加盟商成立了由加盟服务部统筹，品牌及各区域负责人按管理职责协同管理和服务的加盟商管理和服务体系，结合公司构建的“投、融、建、管、退”的加盟商管理制度，确保加盟商在不同阶段获得全面的支持与服务，与加盟商共同成就酒店行业领军品牌。

加盟商场景	加盟商全流程管理制度	具体内容
满意度调查	《锦江酒店（中国区）投资人满意度管理制度》	提升投资人投诉及诉求处理的效率，通过规范投资人满意度调研和投资人投诉处理机制、流程、考核，为投资人创造价值，不断提高公司的投资人服务质量和水平，增强公司的市场竞争力
投资人分级管理	《锦江酒店（中国区）投资人管理办法》	针对旗下所有品牌加盟商设置硬性指标 + 综合指标多维度的评分标准，对投资人按钻石投资人、铂金投资人、黄金投资人、贵宾投资人四个等级进行划分，并由加盟服务部、总部、品牌、区域对不同等级的投资人进行服务及重点关系维护
复投管理	《锦江酒店（中国区）老投资人复投管理制度》	巩固和发展投资人与公司的友好关系，以保障新增项目持续增长为目的，对再次加盟公司旗下门店的投资人设置不同等级的优惠政策及扶持力度
投资合同到期	《锦江酒店（中国区）合同到期续约管理制度》	以保证各品牌良性发展、保留优质加盟项目、保持与投资人建立持续共赢的合作关系为前提，对到期续约门店的投资人设置不同程度的续约优惠政策，同时开放双向翻新改造政策
加盟店升级改造	《锦江酒店（中国区）存量加盟店升级改造管理制度》	以推动公司旗下在营老门店提升酒店品质、赋予老门店新的生命力、提升公司的市场竞争力为目的，根据品牌定位及对在营老门店升级改造方式（全改、重改、中改、轻改），给予完成升级改造的投资人不同的管理费优惠政策
休眠店管理	《锦江酒店（中国区）加盟休眠店处理管理制度》	维护品牌形象及品牌发展，结合公司的需要，对一定时间未启动装修及启动装修后因各种原因暂停的加盟项目进行清理和激活，规避法律风险的同时，保证项目筹备的有序开展
战略加盟商合作机制	《战略合作伙伴管理机制》	促进战略合作商与公司紧密协作，增强合作的积极性，创造更大效益，助力公司高速、长远发展

锦江酒店（中国区）加盟商管理体系与制度

## 加盟商审核评估

锦江酒店（中国区）依据《锦江酒店（中国区）投资人管理办法》，于每年第一季度开展年度投资人分级评定，通过多维度考核体系，确保投资人与公司的长期共赢发展。锦江酒店（中国区）从加盟规模、多品牌加盟、年度回款、硬件品质分、特别贡献分五个硬性指标对投资人进行评分，同时由前端运营团队对品牌忠诚度、公司政策执行、管理团队支持力、高质量经营支持力等四个维度进行综合加减分。此外，评估体系设有“一票否决项”，若投资人出现重大违规行为，则次年不予评定，并取消相关投资人权益。最终，锦江酒店（中国区）根据年度得分，将投资人划分为钻石（前5%）、铂金（前5-10%）、黄金（前10-20%）、贵宾（后80%）四个等级，并给予相应权益支持。未来，锦江酒店（中国区）将根据战略方向动态调整评估维度，加大对高品质发展和再次加盟投资的权重，并细化综合评估指标，不断提高评定的科学性和公平性，为投资人提供清晰的发展路径和参考标准。





## 加盟商支持



锦江酒店（中国区）制定了《存量加盟店升级改造管理制度》等管理制度，为加盟商在门店绿色改造、门店翻新升级等方面提供费用支持与优惠政策，降低加盟商改造成本。同时，锦江酒店（中国区）联动锦江全球采购平台（GPP），为加盟商提供采购优惠、推荐优质供应商，确保加盟商在改造过程中可获得更具性价比的产品与服务。2024年，锦江酒店（中国区）已有481家加盟店启动门店升级改造工作，其中141家已完成竣工验收，大幅提升门店整体品质。

2024年，锦江酒店（中国区）加盟服务部推出了“锦江投资人服务-启明星小程序”，提供在线管理工具、政策通知、运营支持等多项功能，专为加盟商打造高效便捷的服务平台，已有10,486家加盟商登录使用。该平台实现了从B端到B端的直接对话，有效提升了加盟商与总部的沟通效率，优化了运营支持流程，确保加盟商能够及时获取资源与支持服务。锦江酒店（中国区）将始终从投资人切身利益出发，通过实际行动将各项权益落地，确保加盟商不仅能享受锦江酒店品牌、供应链、数字化运营等核心资源支持，还能深度融入锦江生态圈，获得长期、稳定的增长动力。

2024年

锦江酒店（中国区）已有

**481**家加盟店启动门店升级改造工作

其中

**141**家已完成竣工验收，大幅提升门店整体品质

## 加盟商沟通管理

锦江酒店（中国区）高度重视加盟商沟通管理，搭建高效、畅通的投资人互动机制，确保投资人诉求得到及时响应。锦江酒店（中国区）设立区域专项对接机制，由加盟服务部与各个大区的投资人关系岗紧密协作，确保前后端信息互通，协同响应投资人需求，在提升投资人满意度的同时，推动核心业务指标落地。此外，锦江酒店（中国区）积极开展投资人交流活动，2024 年已举办 11 场投资人“老友汇”活动、4 场投资人尊享峰会及 1 场加盟商年度大会，累计吸引共 1,422 名投资人参会，促成

499 个意向签约项目，有效促进投资合作。

为持续优化投资人体验，锦江酒店（中国区）加盟服务部每季度针对投资人开展问卷调研，深入了解投资人核心关注点，确保运营优化与服务升级符合加盟商需求。2024 年，锦江酒店（中国区）的投资人综合满意度已达到 90%。锦江酒店（中国区）将不断强化加盟商沟通管理，拓展多元化互动渠道，提升投资人信任度与品牌粘性，共同推动锦江酒店品牌的高质量增长。

2024 年

已举办

**11** 场投资人“老友汇”活动

累计吸引共

**1,422** 名投资人参会

投资人尊享峰会

**4** 场

促成

**499** 个意向签约项目，有效促进投资合作

加盟商年度大会

**1** 场





### 锦江酒店（中国区）强化加盟商财务管理，保障加盟商合规经营

2024年，锦江酒店（中国区）持续加强门店财务合规管理，帮助加盟商优化运营资金管理，确保经营稳定合规。锦江酒店（中国区）依托内控中央预警系统，由区域和总部团队实时监测门店收入确认的规范性，及时发现潜在风险，为加盟商提供经营保障。同时，锦江酒店（中国区）通过“共享学堂”发布财务内控学习资料，并定期举办线上、线下培训，为加盟商财务管理提供有针对性的支持，2024年已累计开展370场次。此外，公司开通“云客服”，提供即时在线支持，已累计解答财务相关咨询2,200余次，确保加盟商的财务问题得到高效、精准的解决。通过一系列举措，锦江酒店（中国区）不断完善加盟商财务管理支持体系，推动加盟商合规经营与高质量发展。

### 锦江酒店（中国区）举办投资人峰会

2024年，锦江酒店（中国区）举办了“‘锦’友欢聚，共话‘锦’程”、加盟商年度大会等多场投资人峰会，为投资人搭建深度交流与合作平台。峰会围绕公司战略调整、行业动态分享、ESG理念普及以及推动续约合作等核心议题展开，帮助投资人更全面地了解市场趋势和品牌发展方向，同时提供政策解读与经营支持，进一步强化与加盟商的伙伴关系，有效促进投资合作。



## 可持续供应链

### 供应链管理

锦江酒店依托锦江全球采购平台（GPP），构建高效、透明、智能化的供应商管理体系。GPP 作为锦江酒店旗下核心采购平台，整合公司资源，提供全链条、数字化、智能化的采购与供应链服务，覆盖全球 40 多个品牌、17,000 多家酒店，保障超过 2 亿会员的物资供应需求。

GPP 制定并实施了《采购管理办法》《供应商评估管理制度》《商家入驻及产品上架管理办法》《商家评价及汰换机制管理办法》等一系列供应商管理制度，确保采购流程规范化、供应链管理透明高效。2024 年，GPP 更新了供应商评价模型及违规管理办法，旨在优化完善供应商绩效管理体系，进一步降低采购风险，并支持锦江酒店品牌标准落地。GPP 从供应商合规性、可持续采购、采购流程透明化、数据驱动采购决策等多个维度提升锦江酒店供应链服务能力，为公司及其加盟商的采购活动提供更加稳定、优质的供应链支持。

GPP 已建立了完善的供应商管理体系，对供应商从准入审核、运营评估到动态管理进行全流程管控，确保供应链的合规、高效运作。

覆盖全球

# 40

多个品牌

酒店

# 17,000

多家

保障超过

# 2

亿会员的物资供应需求

#### GPP 供应商管理体系（部分）

##### 供应商准入

对于在 GPP 平台发起入驻需求的供应商，GPP 依据《上海锦江联采供应链有限公司商家入驻及产品上架平台管理办法》，结合业务需求、产品特点及市场情况，为酒店物资类、工程服务类等不同品类的供应商制定差异化的准入细则，并联合准入责任部门及第三方检测机构根据管理办法对供应商资质进行严格审核，确保符合平台标准的供应商进入采购体系。

##### 供应商违规管理

GPP 通过详细的供应商违规管理办法，以打分的形式对供应商的质量违规和非质量违规行为进行量化评估。违规累计达到一定分数的供应商将面临警告或限权，严重违规者可能会被直接下架或暂停合作，确保供应商严守合规底线。

##### 供应商评估

GPP 建立商家评价模型，每日对供应商进行综合评分，涵盖获客能力、交易结果、咨询体验、商品体验、交期体验、纠纷体验及加分项等七大维度，并于系统前台为客户及相关方展示平台入驻供应商各个维度的分数。

##### 供应商黑名单制度

GPP 设立供应商黑名单机制，若发现供应商存在贿赂、违法违规经营、违反国家法规等行为，相关部门可提交黑名单评估申请，一旦审核确认，供应商将被列入黑名单并终止合作，确保供应链的合规性与诚信经营环境。

## 供应链数字化赋能：驱动管理升级新动力

2024 年，GPP 正式发布供应商综合指数（Supplier Comprehensive Index，以下简称“SCI”），并在 B2B 前台展示 SCI 及商家星级情况，为锦江酒店提供透明、数据驱动的供应商评估依据。SCI 通过多维度评分体系，从获客能力、交易结果、咨询体验、商品体验、交期体验、支付履约能力、纠纷体验等核心指标对供应商进行全面评估，形成科学、可量化的评价标准。

### SCI 六大维度评估体系

15%

#### 获客能力

- 新成交客户数
- 复购率（仅考核运营物流）

10%

#### 交易结果

- 商家有效订单

5%

#### 咨询体验

- 商家线上咨询接通率
- 线上回复的满意度评价

25%

#### 商品体验

- 商家退换货率
- 商品质量问题

20%

#### 交期体验

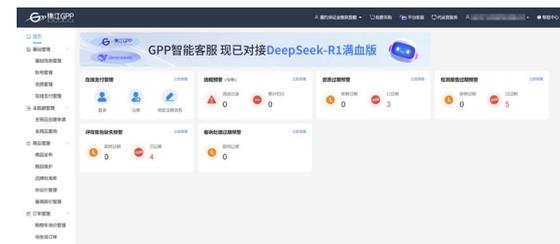
- 商家发货履约率
- 到货履约率

25%

#### 纠纷体验

- 商家平台订单有责客诉率
- 需平台客服介入纠纷解决的比例

2024 年，GPP 进一步提升供应链数字化管理能力，针对商家 Portal 进行了全面重构，为供应商提供了更加智能、直观的操作环境。此次升级涵盖了 UI 界面优化、系统操作性能提升、订单管理流程优化及发票管理操作逻辑调整，大幅改善了商家在平台上的使用体验，使采购、交易、对账等环节更加高效便捷，进一步提升了供应链协同效率，助力锦江酒店实现数字化采购管理的全面升级。



GPP 探索 DeepSeek 赋能智能客服服务

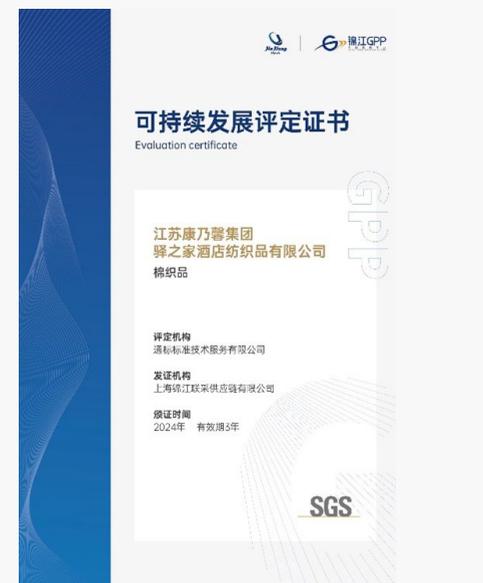


## 绿色产品与供应链：打造可持续发展新生态

锦江酒店作为国有企业和酒店行业的引领者，在绿色转型的道路上不断探索前行，积极开展可持续供应链试点工作。在锦江酒店的采购决策中，GPP 作为其强大助力，在推动绿色供应链建设方面发挥核心作用，优先选择具有 ESG 理念的绿色、低碳、环保产品，为酒店行业的绿色发展树立了标杆，形成了良好的示范效应。



2024 年，GPP 与专业第三方测评机构紧密合作，成功构建了《锦江 GPP 可持续发展框架 1.0》。这一框架基于国际标准、行业可持续发展趋势以及锦江酒店的长期绿色发展目标精心打造，为供应链的可持续发展提供了全面、系统的指导方案，涵盖绿色供应商评估、供应链提升计划等多个关键维度，明确了可持续供应链建设的标准和方向。作为框架落地的重要举措，GPP 开展了“可持续供应商库”建设专项工作。在电视、酒店用品、酒店杂件、酒水饮料、客房耗品、棉织品、清洁剂、地板、纸巾、床垫这 10 大核心品类中，制定了严格的审核规则，确保供应商符合相关 ESG 及可持续发展要求。截至 2024 年 12 月 31 日，各品类已有共计 28 家供应商通过审核，并正式纳入 GPP 可持续供应商库。

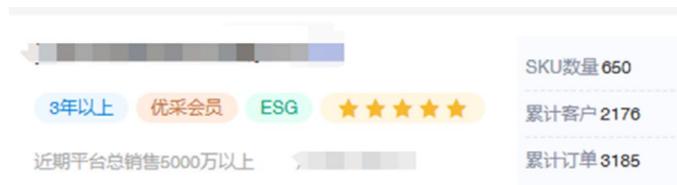


企业获得 GPP 及检测公司联名出具的可持续发展评定证书

此外，为进一步提升可持续供应链的可视化程度，方便采购方快速识别和选择符合可持续标准的产品与合作伙伴，GPP 在 B2B 平台新增 ESG 产品专区，通过对审核通过的供应商进行“ESG”标识贴标及展示，为绿色采购提供了便捷途径。未来，GPP 将持续强化供应链的绿色升级，为锦江酒店及其加盟商提供更加绿色、环保、可持续的采购体系。



GPP B2B 平台新增 ESG 产品专区



持有可持续发展评定证书的供应商获 ESG 贴标展示

在绿色采购实践方面，GPP 持续推进产品环保升级，已取得显著成果。平台已全面完成绿色清洁剂的上线工作，当前在售清洁剂产品均符合“十环认证”标准，门店及加盟商可便捷采购环保清洁产品，进一步减少对环境的污染。在一次性客用品领域，GPP 积极推动产品材料革新，逐步取消牙刷、梳子等产品中使用的 PP、PS 等全塑料材质，替换为麦秸秆等可再生环保材料，同时大幅提升包装中可降解材料的使用比例，推动酒店客用品向绿色低碳方向转型。同时，GPP 还在

洗沐用品包装方面开展“小瓶换大瓶”替换工作，通过统一采购与推广应用，预计每年可减少塑料使用约 685 吨，为酒店行业实现减塑、降塑目标提供了切实支持。



## 赋能中小微企业：激发供应链发展新活力

GPP 在与中小微企业合作过程中，始终秉持平等、公正的原则，深入了解中小微企业的经营需求与实际困难，通过一系列针对性举措，助力中小微企业实现可持续发展。

资金周转是中小微企业面临的常见难题，为缓解中小微企业的资金压力，GPP 特别设立了账期特殊申请渠道。对于经营困难或希望加速回款的供应商，GPP 提供更灵活的账期安排和更大力度的财务支持，帮助中小企业缓解资金周转压力，提升经营稳定性。

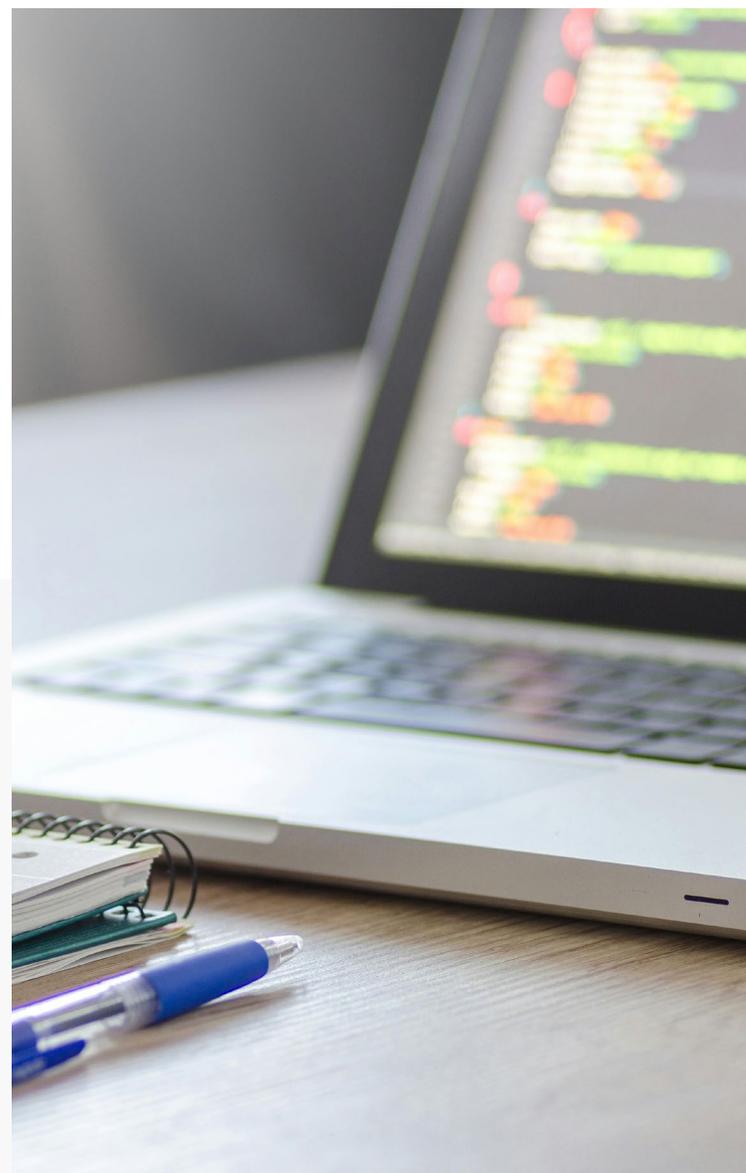
此外，GPP 充分发挥数字化供应链平台的优势，为中小微企业提供全方位赋能。借助平台资源，GPP 为中小供应商提供供应链管理优化方案，帮助他们提升运营效率，同时积极为中小微企业创造市场拓展机会，助力其提升市场竞争力，增强中小微企业的可持续发展意识和能力。通过这些举措，GPP 致力于构建长期、互利、共赢的合作模式，推动大、中、小企业协同发展，共同打造稳定、高效、可持续的供应链生态。



产品名称	销售量	销售量占比	销售量环比	销售量同比	销售量环比	销售量同比
21	15.5%	41.0%	▲	▲	21.2%	15.1%
22	5.5%	13.9%	▼	▼	8.9%	5.9%
23	3.8%	9.6%	▼	▼	18.5%	4.7%
24	3.2%	8.1%	▼	▼	1.7%	1.7%
25	2.1%	5.3%	▼	▼	2.0%	1.4%
26	1.7%	4.3%	▲	▲	2.0%	1.4%
27	1.5%	3.8%	▲	▲	2.0%	1.4%
28	0.8%	2.0%	▲	▲	14.6%	10.6%
29	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
30	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
31	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
32	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
33	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
34	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
35	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
36	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
37	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
38	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
39	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
40	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
41	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
42	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
43	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
44	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
45	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
46	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
47	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
48	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
49	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
50	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
51	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
52	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
53	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
54	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
55	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
56	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
57	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
58	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
59	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
60	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
61	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
62	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
63	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
64	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
65	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
66	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
67	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
68	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
69	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
70	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
71	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
72	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
73	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
74	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
75	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
76	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
77	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
78	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
79	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
80	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
81	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
82	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
83	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
84	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
85	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
86	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
87	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
88	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
89	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
90	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
91	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
92	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
93	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
94	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
95	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
96	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
97	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
98	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
99	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%
100	0.7%	1.8%	▲	▲	20.2%	14.8%



GPP 平台供应商数据分析





## 供应商沟通及培训：构建协同共赢新格局

GPP 积极构建多元化的供应商沟通机制，通过线上、线下结合的方式，与供应商保持紧密沟通协作，提升供应链管理效率，优化采购流程。

### GPP 与供应商主要沟通方式及渠道

#### 企业微信联络

- GPP 已建立官方企业微信，并与供应商建立企业微信联系，实现实时、高效的沟通，确保业务信息传递的及时性和准确性。

#### 定期沟通会议及培训

- GPP 根据业务需求，定期组织商家沟通会及培训，如新商家培训会等，帮助供应商快速熟悉平台操作、采购流程及合规要求，提升供应商的业务协同能力。

#### 供应链行业峰会

- GPP 邀请部分供应商参与锦江酒店伙伴成功大会，包括主会议、供应链分会及施工供应商培训暨供需见面会等，提供行业趋势洞察、供应链合作机会，并促进供应商与锦江酒店端的直接对接。

#### 商家客服支持体系

- GPP 设立商家帮助中心，供应商可自主访问，获取系统操作指引、流程说明等支持，提升自助解决问题的能力。供应商还可通过邮件、热线、“小采叮咚”在线客服等方式咨询商家客服，客服团队提供及时响应与专业解答，确保供应商的问题得到快速处理。

GPP 积极推进供应链培训及赋能工作，通过多元化的学习与交流平台，提升供应商的 ESG 意识及可持续发展能力。通过“GPP 产业链企业家研修班暨供应链企业成长营”及“优采俱乐部 ESG 沙龙”等活动形式，为供应商提供更广阔的学习与交流平台，促进供应链企业间的经验共享与生态共建，共同构建高质量的供应链合作体系。



### GPP 持续举办“GPP 产业链企业家研修班暨供应链企业成长营”项目

自 2023 年起，GPP 持续举办了两届“GPP 产业链企业家研修班暨供应链企业成长营”。该项目集策划创设、课程体系研发、教学协同、助教支持及学员组织执行于一体，构建了一套系统化、标准化、专业化的供应链培训运营框架。培训内容创新性地纳入了可持续发展课程，引导供应商树立绿色供应链理念，共同制定可持续行动准则，推动整个产业链向环保、和谐、负责任的方向发展。该项目不仅成为 GPP 与供应链企业之间的高效赋能机制，更搭建了促进供应商交流合作、能力提升与协同发展的坚实桥梁，有效增强了 GPP 供应商的战略认知、运营管理及市场竞争力，助力整个产业链的长期发展。



## 客户健康及安全

### 全链条安心居住

锦江酒店始终将客户健康与安全放在首位，坚持安全第一、预防为主的方针，建立全方位的安管理体系。公司制定了《上海锦江国际酒店股份有限公司治安和消防安全管理工作的规定》《上海锦江国际酒店股份有限公司防汛防汛专项应急预案》等制度，以零重大安全事故为目标，全面防范火灾、极端天气、食品安全及恶性刑事案件等安全风险，确保酒店运营符合最高安全标准，为客户打造安心、舒适的入住环境。

锦江酒店（中国区）已建立《全面质量管理体系》，通过多层级协同管理，构建多维度的品质管理闭环，确保门店服务质量的持续优化。公司对品质管理过程、检查规范及标准执行情况进行严格监管，确保每一家门店都能满足高标准的运营要求，为客户提供更优质的服务和体验。同时，锦江酒店（中国区）还通过绩效管理和奖惩机制，激励门店持续提升服务水平。

#### 运营管理部

- 负责根据行业发展，制定和优化品质管理制度
- 负责行业大数据分析，及客户满意度分析，并制定考核指标
- 负责关键指标检查、追踪、及复盘

#### 区域/品牌(自管)

- 负责根据《全面质量管理体系》制定区域及门店落实方法
- 负责各项品质管理指标有效达成
- 负责检查门店制度落实情况、重大问题整改以及特殊门店问题处理

#### 门店

- 全面落实《全面质量管理体系》中的各项管理内容
- 负责落实门店品质自查，以及各项品质问题整改
- 负责收集及反馈顾客建议

锦江酒店（中国区）品质管理流程



2024年，锦江酒店（中国区）针对《突发事件管理制度》《冰箱电器安全提示》等多个安全管理制度和运营标准进行了修订完善，进一步提升门店在突发事件应对、设备安全管理及日常运营安全方面的精细化管理水平，确保各级门店员工都具备更高效、精准的安全管理能力。

## 入住安全保障

### 品质管理检查

在日常工作中，锦江酒店的品质检查团队依据《全面质量管理体系》，定期对酒店进行品质安全巡检，重点关注消防安全、证照合规等安全红线问题，确保门店符合安全运营标准。公司建立多层次质检体系，涵盖日常质检、新店复核、整改复核及暗访检查，确保酒店品质管理的全覆盖。检查工作由品质管理部质检员联合第三方专业机构共同执行，采用标准化检查流程，确保评估的客观性、精准性及可执行性，通过体系化的监管机制，不断优化门店安全管理水平。



### 锦江酒店品质安全管理红线

#### 宾客体验

**一客一换** 打扫退房时，严格执行“一客一换”（布草）操作标准

**一客一消毒** 打扫退房时，严格执行“一客一消毒”（杯具）操作标准

#### 基础管理

**食品安全** 存在未报备线下房、不使用公司指定前台系统、第三方记账系统或手工记账、少录或不录营业收入等情况

**消防设备** 营业执照、食品经营许可证、电梯检验合格证等证照合法有效

#### 安全保障

**食品安全** 酒店经营场所内无过期或三无食品及饮品、无非食品原料加工制作的食品、进口食品须有中文标签

**消防设备** 消防水管有水且压力正常、消防联动正常、烟感探测器等故障不超过 2 个及以上

**逃生出口** 安全门向安全疏散逃生方向（向外）开启，无占用、堵塞及门上锁情况

**电动车充电** 电瓶车充电环境无安全隐患，严禁在酒店疏散通道、楼梯间、安全出口等公共区域停放或者充电

## 推进智慧安防

2024 年，锦江酒店（中国区）加强智慧安防系统建设，要求直营门店实现 100% 覆盖，并推动 3,000 家加盟店在第四季度接入智慧安防系统，以全方位提升酒店安全管理能力。锦江酒店（中国区）智慧安防系统可通过手机 APP 与门店机房联动，确保安全事件能够第一时间响应和处理。该系统还在门店前台及监控室等重点区域部署摄像头，可实现实时视频监控、离岗睡岗报警、消防报警及水压系统实时数据监测等功能，有效强化安全防护。此外，公司积极推进智慧安防系统二期功能上线。智慧安防系统二期新增安全任务管理、安全隐患跟踪治理、事件汇报处置、大屏看板及移动端企微应用等功能，可进一步确保门店各岗位安全履职工作做到闭环管理、电子留痕、可查可溯，提升锦江酒店（中国区）整体安全管理水平。



锦江酒店（中国区）智慧安防系统

## 锦江酒店（中国区）及度假事业部开展首期急救培训

2024 年，锦江酒店（中国区）正式启动首期急救培训，旨在全面提升员工的应急救护能力，为住客的突发健康情况提供安全保障。本次培训覆盖锦江酒店（中国区）总部员工及度假事业部新开班酒店总经理，共计 43 人顺利完成培训，并由第三方权威机构颁发急救认证证书，确保急救技能符合专业标准。未来，锦江酒店（中国区）将持续推进门店急救能力建设，计划在旗下度假酒店全面配置 AED（自动体外除颤器），并实现单店至少 40% 员工通过急救培训认证，确保关键时刻具备应急救护能力，为住客打造更有保障、更安心的入住环境。



## 强化应急处理

锦江酒店（中国区）依据《突发事件管理制度》，建立了全面的应急处置管理体系，提升突发事件的应急响应能力，确保在突发事件的情况下保障顾客的人身安全。锦江酒店（中国区）根据应急管理要求，进一步细化了应急事件处置标准，制定了《突发火警应急预案》《电梯故障应急预案》《突发停水、停电、停气应急预案》《宾客物品遗失、失窃、受损应急预案》等多个应急预案，确保门店对于各类突发事件能够迅速响应并有效处置。此外，锦江酒店（中国区）定期开展了针对员工的专项应急培训，提高员工应对突发事件的响应能力和相关技能，确保员工不仅熟练掌握各类应急预案，还能在面对不同的突发事件时，具备高效的应对技巧。

## 食品安全保障

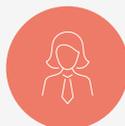
食品安全是酒店运营管理的基础，也是提升客户体验的核心保障。锦江酒店（中国区）严格遵循国家食品安全法规，制定了《锦江酒店（中国区）餐饮服务标准》，并明确各级管理人员的食品安全职责，加强员工食品安全意识，确保为客户提供健康、安全的餐饮体验。为强化食品安全管理，锦江酒店（中国区）已建立食品安全责任管理架构，由酒店总经理作为第一责任人，确保门店的食品安全管理严格落地执行。

### 锦江酒店（中国区）食品安全责任管理架构



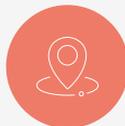
#### 酒店总经理

酒店总经理作为酒店餐饮服务食品安全第一负责人，负责在门店落实各项餐饮服务和食品安全的管理制度，并负责选任专职或兼职食品安全的管理人员，对他们进行督导、培训以及考核。



#### 城区总经理

城区总经理负责监督落实上级涉餐饮服务的各项规定及指标，跟踪指导分店餐饮服务的管理工作，并督促分店整改涉餐饮服务的投诉或负面评价。



#### 区域总经理

区域总经理负责贯彻落实上级部门有关涉分店餐饮服务的各项标准、规章制度及指标，并建立健全区域内餐饮服务质量监督检查机制，确保全区域内餐饮服务按照该机制付诸实施。



#### 运营管理部

运营管理部负责制定餐饮服务的各项标准，对涉餐饮服务管理的部门或岗位进行餐饮服务标准培训及宣贯，同时为落实绩效考核制度，开展餐饮服务质量监督检查。

2024 年

共开展食品安全在线培训课程

累计学习人次达

5 门

22,325 人次

锦江酒店（中国区）品质安全管理部已在门店日常质检中将食品安全纳入重点检查内容，检查范围涵盖餐饮证照、厨房卫生、食品原料存储、食品留样管理等方面，同时依据《全面质量管理体系》定期开展门店食品安全暗访检查和调研，形成长效监督机制，进一步保障食品安全合规性。此外，锦江酒店（中国区）积极组织食品安全方面的培训，2024 年共开展 5 门食品安全在线培训课程，累计观看人次达 22,325 人次，同时组织 13 次线下培训，内容包括门店食品安全自查、食品留样管理等，共有 2,695 名员工线下参与，持续提升食品安全管理水平。

锦江餐投在食品安全管理方面制定了《食品卫生和安全记录》《食品安全管理人员制度》《食品安全检查制度》《食品采购管理制度》等一系列食品安全管理制度，确保食品安全可控、食品卫生合规，持续为消费者提供健康、安全、优质的餐饮服务。

### 锦江餐投食品安全管理举措（部分）



完善食品安全管理流程，确保食品生产和供应链环节符合国家及行业标准。



强化食品安全培训与人员管理，提升员工食品安全操作能力。



严格把控食材采购与储存，确保食品原材料安全可追溯。



规范食品加工制作流程，确保食品卫生与安全标准落地执行。



加强环境卫生管理，确保食品生产和供应区域符合清洁标准。



锦江餐投食品安全管理及环境管理体系认证

## 食品安全事故应急预案

为保障顾客的身体健康和生命安全，并有效预防餐饮服务过程中可能发生的食品安全突发事件，锦江酒店（中国区）制定了《疑似食物中毒事件应急预案》，明确了食物中毒事故的应急响应流程、责任分工和处理措施，确保一旦发生突发事件，能够及时响应并妥善处理，减少顾客的健康风险。

### 锦江酒店（中国区）疑似食物中毒事件应急预案

#### 事件报告

- 当任何员工发现可能涉及食物中毒的异常情况时，应在 3 分钟内向值班经理报告，经理应在 5 分钟内报告给店长。
- 店长需及时了解情况，并在获取信息后立即进行详细报告，确保及时响应。

#### 事件处理

- 值班经理根据客户情况和饮食情况，快速评估食物中毒的疑似情况，确认受影响人数及具体情况。
- 根据受害者的健康状况，提供紧急救助，并在必要时派遣急救人员进行紧急处理，确保受害者得到及时的医疗处理。

#### 后续处理

- 在确认食物中毒事件发生后，需立即停止使用疑似有问题的食物或饮品，将食物留样提交到食品安全管理部门，并配合相关部门调查。
- 门店应对相关情况采取预防措施，包括加强员工培训、提升食品安全管理等，防止类似事件再次发生。



# 致力社会公益

## 社会贡献

锦江酒店积极履行社会责任，致力于创造社会价值、促进社区发展。公司各业务板块结合自身特色，开展多触点、多元化的社会公益活动，涵盖教育支持、绿色环保、女性及少数群体关怀、救灾驰援等多个领域，以实际行动践行公司社会责任。我们将持续关注社会问题，发挥公司优势，为建设美好社会贡献更多力量。

### 助力“追寻红色原点·传承红色基因”红色教育打卡实践研学活动

2024年9月，锦江酒店承接由都江堰友爱教育基金会和南通理治教育发展基金会牵头，甘肃环县习仲勋红军小学的师生进行的红色教育打卡之旅。此次活动中，锦江酒店为28名师生提供了一晚免费住宿，还特别为其中3名残疾学生提供了特殊的照顾和安排。此外，锦江酒店还组织全体师生参观了上海中心J酒店，感受其中先进科技的运用，为他们提供了学习交流的平台。本次红色教育打卡实践研学活动，不仅为师生们提供了开阔视野和增长见识的机会，还促进了来自甘肃、四川和江苏的学生间的相互交流与学习。活动结束后，锦江酒店收获了来自都江堰友爱教育基金会的感谢信，感谢锦江酒店的热心支持和细致服务帮助师生们收获了宝贵的教育体验，体现了公司在社会责任与教育支持方面的积极贡献。



## 锦江酒店（中国区）牵手“来自大山”公益项目，传承民族文化

2024 年暑期，锦江酒店与“来自大山”民族文化教育公益项目携手合作，提供了全程住宿和场地支持，为来自全国各地的 30 多位少数民族“小小传承人”举办了文化交流夏令营。公司还在内部征集了大量志愿者，参与少数民族文创周边义卖和社区义演活动，为小朋友们提供全程协助。锦江之星品尚酒店上海新虹桥店作为本次公益项目的指定接待酒店，在小朋友们抵沪之前便开始了周密的准备工作。酒店在大堂开辟了一个

展区，提前布置了少数民族艺术展览，让小朋友们在入住的第一刻就感受到家乡文化的温暖。此外，酒店还为每个客房准备了欢迎信、果盘和零食等细节，让小朋友们感受宾至如归的服务。2024 年 8 月 2 日，“来自大山”民族文化交流快闪活动在酒店大堂举行，孩子们身着民族服饰，载歌载舞，引得众多宾客驻足观看。活动现场气氛欢快融洽，孩子们的自信和民族自豪感展现无遗，向来沪的游客展示了浓厚的民族文化。



## “循环植绿 - 星樾启程 元点新生”首届循环植绿线下体验沙龙活动

2024 年 4 月 26 日，锦江酒店（中国区）白玉兰品牌以“循环植绿 - 星樾启程 元点新生”为主题，在上海鲁迅公园虹口足球场店隆重举办了首届线下 ESG 体验沙龙。此次活动以循环植绿为核心，采用了咖啡渣手工坊体验的形式，向会员展示了锦江酒店及白玉兰品牌在循环经济和社会责任方面的积极作为。在沙龙的签到环节，会员们可领取一张咖啡渣种子卡，并于活动中亲手绘制咖啡渣花盆，并将咖啡渣种子卡放入其中，制作

自己的专属绿植盆栽。活动使用的咖啡渣均来自于白玉兰品牌的咖啡渣回收计划，酒店将产生的咖啡渣回收并送至工厂进行再加工，制成绿色产品，包括咖啡渣再制花盆、堆肥土和咖啡渣种子卡等，赋予咖啡渣二次新生，也积极践行了循环经济的理念。此外，本次沙龙还设置了 ESG 成果展览，直观展示了包括木质房卡、可降解客杂件及光盘行动等 ESG 成果，进一步向会员传递了白玉兰品牌在可持续发展方面的实践成果。

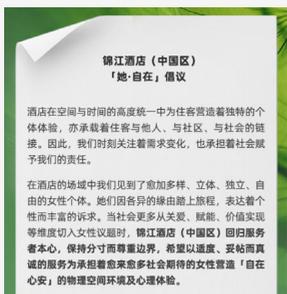


### 锦江酒管开展员工义卖活动，传递温暖与关爱

2024 年，锦江酒管旗下上海静安昆仑大酒店联合上海市静安区静安寺街道海园社区组织开展了一场内部公益义卖活动。此次活动由酒店精心策划，员工踊跃参与，义卖商品既来自员工的慷慨捐赠，也来自酒店根据社区长者需要的特别定制，每一件物品都承载着对所在社区的真挚关怀。本次义卖所得善款由酒店统一捐赠给海园社区内的孤寡老人及重病家庭，帮助他们缓解生活困难，传递来自酒店与员工的温暖与支持。通过这一公益实践，酒店不仅拉近了与属地社区的联系，也充分彰显了锦江酒管“回馈社会、温暖人心”的公益理念，推动公益行动持续深入，成为践行社区友好、促进社会和谐的典范力量。

### 锦江酒店（中国区）希岸品牌发布「她·自在」倡议，聚焦女性住客的多元化发声

2024 年，锦江酒店（中国区）希岸品牌发布「她·自在」倡议，将女性住客需求纳入品牌标准，以润物无声的服务细节，回应安全、隐私保护等需求，给予女性住客自在从容的入住体验，确保当女性住客遇到特殊或紧急事件时能够及时响应，赋予即刻心安。



### “危难时刻显身手，爱心捐赠暖人心”—— GPP 为受灾地区捐赠物资

在面对自然灾害等紧急情况时，GPP 积极践行社会责任，迅速组织应急响应，携手平台供应商为受灾地区提供及时援助。2024 年夏季，安徽黄山遭遇严重洪水，GPP 第一时间联动供应商捐赠了共计 1,350 件瓶装水，紧急送达锦江酒店 27 家受影响门店，有效保障了被困住客及周边居民的基本饮水需求。通过快速、高效的应对举措，GPP 切实缓解了受灾群众的燃眉之急，彰显了企业在社会救援中的责任担当。



2024 年，锦江酒店（中国区）多个品牌在世界过敏性疾病日、国际友谊日、世界环境日等多个国际公共或公益节日积极发布品牌主张海报，传播品牌信念、传递品牌温度。未来，锦江酒店及其旗下各品牌将继续打造具有长效性的公益 IP，提升品牌公益影响力。

### “自然有答案”世界环境日公关活动

2024 年 6 月，锦江酒店（中国区）发起了“自然有答案”世界环境日公关活动，邀请了 400 家门店共同参与环境日主题倡议的线下推广，包括在上海国际博览中心喆啡酒店举办线下环保市集，吸引了众多环保品牌和消费者参与，推动了节能环保意识的普及与行动。此外，锦江酒店（中国区）还通过新闻媒体和社交媒体对本次活动进行了全渠道整合传播，总曝光量超 700 万次，不仅展示了其在推动可持续发展和绿色转型方面的努力，也呼吁社会各界共同关注环境保护，为实现绿色未来贡献力量。



7.30 国际友谊日



7.8 世界过敏性疾病日



7.23 世界清洁日



7.11 中国航海日



7.06 国际合作日

## 乡村振兴

锦江酒店积极响应国家战略，以实际行动赋能乡村振兴，造福社会民生。公司通过公益捐赠、地方合作、消费助农等多种方式，帮助乡村地区提升经济活力，改善民生质量，助力乡村现代化建设。

### 锦江酒店（中国区）维也纳酒店品牌 “MOart 绘乐盒”公益项目联动策划

作为践行“传承古典艺术经典”理念的酒店品牌，锦江酒店（中国区）维也纳酒店一直关注乡村振兴和教育与人才帮扶等公益议题。2024年9月，锦江酒店（中国区）维也纳酒店品牌与腾讯公益的“久久公益日”及广东公益恤孤会助学促进会联合发起“企业一起捐”项目，为“MOart 绘乐盒项目”提供更多助力和支持。该项目在500家维也纳及维也纳国际品牌门店上线，并通过在门店的电子屏投放项目公益海报、品牌及锦江酒店人微信公众号进行推广等多种方式，助力乡村学生享受美育，让更多美育之花绽放。



### 锦江酒店（中国区）度假品牌支持爱心 书屋建设，助力乡村振兴与教育公益

锦江酒店（中国区）度假品牌积极参与乡村振兴和教育支持事业，携手由在乡村地区进行支教、扶贫等工作的当地大学生创建的爱心书屋，在酒店内设立了爱心公益站，通过组织员工和供应商伙伴开展图书、学习用品等物资募捐，为乡村地区的学生们提供学习资源，助力当地学生的学业发展，尤其是那些来自偏远地区的孩子们，为乡村社区的文化建设和知识传播贡献了力量。

### 锦江酒管开展走访送温暖活动，共筑美好家园

2024 年，锦江酒管西安玉川村驻村工作队与村党支部委员会、村民委员会针对村内孤寡老人共同开展了送温暖走访慰问活动，并捐赠了价值近 2,000 元的慰问物资，惠及共 20 户居民，通过实际行动帮助有需要的居民，传递了温暖与关爱。

### 锦江餐投与云南纸制品企业开展对口采购，助力乡村扶贫工作

锦江餐投积极响应国家扶贫号召，与云南的一家坚持生态优先、绿色发展的纸制品企业开展对口采购合作。通过对口采购，锦江餐投不仅获得了质优价廉的产品，还有效带动了当地就业和经济发展，实现了经济效益与社会效益的双赢，为乡村扶贫工作贡献了一份绵薄之力。

### “产业帮扶促发展，携手共奔致富路”—— GPP 采购贵茶产品，助力贵州茶产业发展

GPP 积极参与乡村振兴战略，通过采购贵茶产品，助力贵州茶产业发展。贵茶集团作为贵州茶产业的龙头企业，通过辐射带动 35 家上游企业和近 5 万茶农增收致富。自 2020 年起，锦江 GPP 便开始采购贵茶产品，并且逐年加大采购力度。2024 年，已有 496 家锦江酒店（中国区）旗下酒店采购了贵茶产品，全年采购额达到 352 万元。这一举措不仅推动了贵茶的分销，还为贵州茶产业和地方经济的发展提供了实质性的支持，为乡村振兴贡献了重要力量。



# 锦诚 责任治理

锦江酒店坚持尽责治理，确保公司运营符合最高的治理标准，保障股东、员工、客户和社会的合法权益。我们坚守法律法规，实施严格的风险管理体系，保障公司的运营透明、合规且高效。我们重视公司的商业道德，严格规范企业行为，推动全员参与的合规文化，全方位落实责任治理。锦江酒店通过不断完善管治体系，持续提高运营透明度和公司治理水平，确保公司在负责任的轨道上稳步前行。

坚守尽责治理  
保障合法合规  
规范企业行为



16 和平、正义与  
强大机构

支持的联合国可持续发展目标

# 坚守尽责治理

## 公司治理概况

锦江酒店严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》的规定，确保公司运作和管理符合中国证监会对上市公司治理的规范要求。公司高度重视规范治理运作，持续完善治理体系，强化合规性、透明性和有效性。同时，锦江酒店严守商业道德，致力于加强廉政建设，不断优化内部管理及监察制度，确保公司在日常经营中始终保持高标准的治理实践，为股东和社会创造长期价值。



## 锦江酒店治理架构



锦江酒店治理架构

## 董事会及管理层

锦江酒店已建立了由股东大会、董事会以及经营管理层为核心的公司治理框架。

董事会作为公司的经营决策机构，负责决定公司的经营计划和投资方案、利润分配及亏损弥补方案，制定重大资本运作和收购方案等。此外，董事会负责公司内管理机构设置、报酬事项及奖惩制度的决定，并制定公司的基本管理制度。为确保管理的高效和透明，董事会下设专门委员会：



### 审计、风控与合规委员会

负责监督公司内外部的审计工作、风险管理策略制定、重大决策和业务流程的风险控制及合规管理。



### 战略投资与 ESG 委员会

负责研究公司长期发展战略及重大投资决策，并提出 ESG 相关策略和规划的建议。



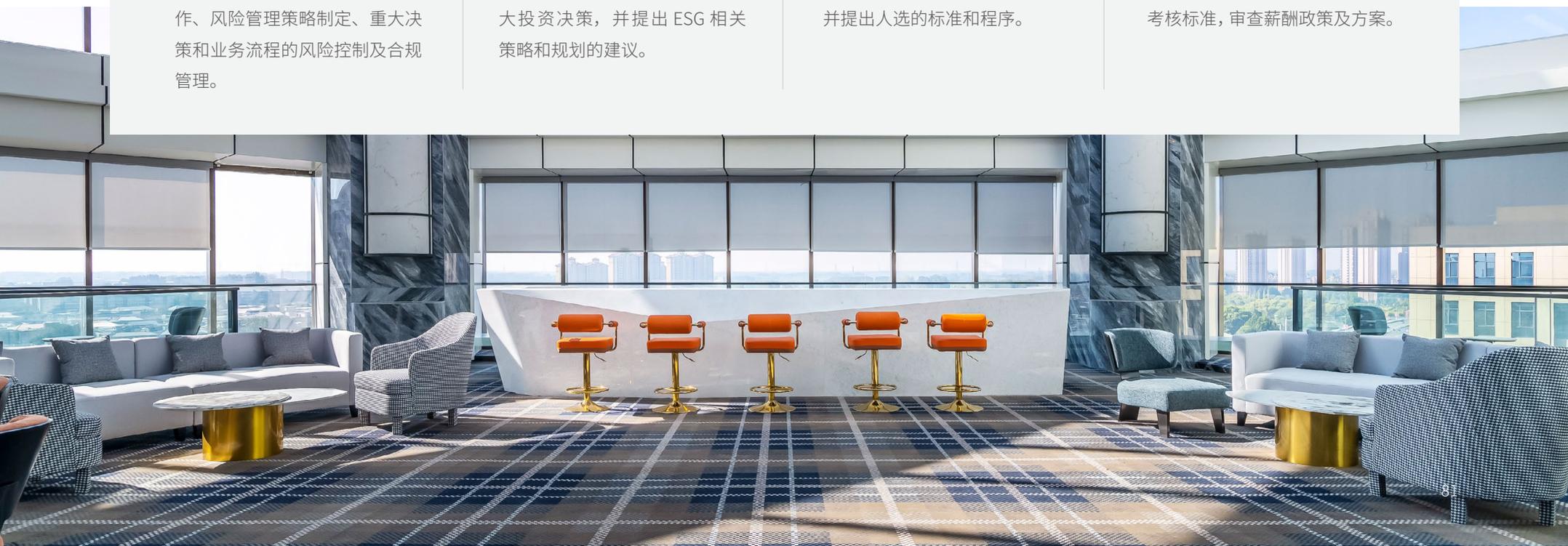
### 提名委员会

负责选择董事及高级管理人员，并提出人选的标准和程序。



### 薪酬与考核委员会

负责制定董事及高级管理人员的考核标准，审查薪酬政策及方案。



董事会下设的委员会中，审计、风控与合规委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会的独立董事占比达到 66.7%，确保了委员会的独立性。截至 2024 年 12 月 31 日，公司董事会由 9 名董事组成，其中包括 1 名女性董事和 4 名独立董事。公司董事具有在风险管理、财务会计、信息技术和公司治理等不同领域的专业知识与丰富经验。

董事会的多元化成员组成增强了锦江酒店的市场化治理能力，并为公司实现可持续发展目标提供了有力支持。在物色董事候选人时，锦江酒店尊重候选人的多元化背景，综合考虑候选人的专业经验、教育背景、工作年限、年龄、性别、文化等因素，不以某一项作为单独判断标准，确保选拔过程的公平与全面。公司董事长由张晓强先生担任，首席执行官为毛啸先生，分别由不同人士担任，确保领导层在公司治理中的协同与互补。

### 董事会独立性与多元化情况

独立董事

**4** 名

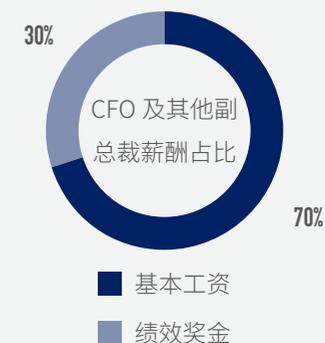
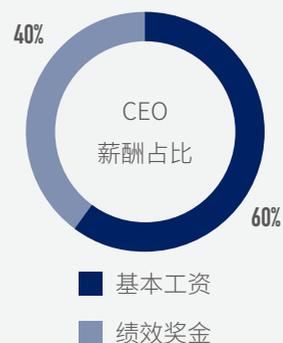
女性董事

**1** 名

董事会			
审计、风控与 合规委员会	战略投资与 ESG 委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
徐建新（主任委员） 孙持平 周维	张晓强（主任委员） 周维 毛啸 艾耕云 张晖明	孙持平（主任委员） 张晓强 刘九评	张晖明（主任委员） 许铭 刘九评

## 高管薪酬

锦江酒店的高管薪酬结构由基本工资和绩效奖金两部分组成，其中绩效奖金与高管签订的《经营责任书》中的个人 KPI 和个人的考核得分紧密挂钩，旨在激励高管团队为公司目标的实现做出贡献。具体而言，CEO 的基本工资占其总薪酬的 60%，绩效奖金占 40%；而 CFO 及其他副总裁的基本工资占其总薪酬的 70%，绩效奖金占 30%。这一薪酬结构确保了高管薪酬与公司业绩和个人贡献之间的紧密联系，激励高层管理团队持续推动公司发展。2024 年锦江酒店董事及高管薪酬请详见：[上海锦江国际酒店股份有限公司 2024 年年度报告](#)。



2024 年

公司召开定期报告业绩会

3 次

累计接听投资者关系热线电话

400 余次

接待券商及专业投资机构调研

72 场次

累计

604 家

## 投资者关系

锦江酒店一直严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《投资者关系管理制度》，不断加强投资者关系管理工作，完善与股东之间的沟通平台，确保公司信息披露的及时性、公平性和透明性。公司严格执行监管要求，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，始终保证披露内容的真实性、准确性和完整性。公司致力于提高信息披露质量，通过多种渠道与投资者进行有效沟通，积极传递经营管理和业务发展信息，维护股东的合法权益。

2024 年，公司召开定期报告业绩会 3 次；累计接听投资者关系热线电话 400 余次；接待券商及专业投资机构调研 72 场次，累计 604 家。通过这些渠道，公司确保投资者充分了解公司的重要事务，保障其知情权和参与权，为投资者提供透明、及时的信息，进一步加强了公司与投资者的互动与信任。

## 党建引领

锦江酒店在深化企业市场化改革中抓好党的建设，在人才队伍建设、企业文化培育等工作中持续发挥党建引领作用。

### 党组织建设

2024 年，公司党委聚焦党组织建设与人才培养，持续完善基层组织体系，下辖 10 个基层党委、8 个党总支、80 个党支部，党员队伍达 967 人，组织架构坚实。深度参与集团全球人才培养计划及“四个交流”进程，系统构建干部人才梯队，强化队伍储备。公司党委通过党员示范岗创建、亮身份践承诺等活动，发挥党员先锋模范作用，提升理论素养与责任意识。公司党委获评 1 个上海市党员示范岗、3 个上海市国企党建品牌，连续荣获市国资委第四、五轮红旗党组织称号，党建品牌影响力凸显。

公司党委全力服务重大接待任务，做好进博会的各项保障筹备工作，成立进博服务保障临时党支部，精细化制定工作预案，精益求精地完成服务工作，为进博会提供全力保障。



锦江酒店本部党支部组织开展电影党课活动



锦江酒店进博会服务保障一线集体

### 思想文化建设

公司党委以理论中心组学习为引领，班子成员带头研读党纪党规，强化纪律修养与党性锤炼。各级党组织依托“三会一课”、主题党日开展《中国共产党纪律处分条例》专题学习 178 次，围绕“六项纪律”组织研讨发言 104 人次。同时，发挥集团党校党员教育主阵地作用，将《条例》学习纳入干部读书班、青干班、党组织书记班等培训体系，实现党员教育班次全覆盖。

#### 锦江酒店学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班开班

2024 年 12 月 13 日，锦江酒店召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题读书班。公司党委书记、董事长张晓强同志出席并作动员讲话。会议提出强化理论武装、强化担当作为、提升能力本领三项要求，团结动员广大党员在实际工作中推动国企改革深化，做强、做优民族品牌，提升公司核心竞争力。读书班邀请上海市委党校专家围绕“以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景——学习贯彻党的二十届三中全会精神”“党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证”“以案说纪：强化干部职工履职责任”等主题进行专题讲授。

### 廉洁文化建设

公司党委扎实推进全面从严治党工作，严格贯彻中央八项规定精神，制定并与直属 8 家企业签订《锦江酒店 2024 年党风廉政建设责任书》，开展中途检查及年终考核，统筹实施专项治理；推行“六个一”教育制度，强化《纪委内部管理办法》《推进全面从严治党加强党风廉政“四责协同”考核办法》《纪委监督工作办法》《纪委执纪工作办法》四个制度建设，促进廉洁教育与党性教育融合，筑牢思想防线；实施“净风行动”，成立专班开展专项检查，深化党纪学习教育成果，统筹推进党性、党风、党纪建设，为企业高质量发展提供纪律保障。

## HSB 标准建设

2024 年，锦江酒店进一步加强了 HSB 建设工作，积极推动 HSB 目标深度融入公司的日常运营管理，为提升公司整体可持续发展能力奠定了坚实基础。公司已将 HSB 目标纳入年度考核，并要求各业务板块根据各自业务特点和需求，结合 HSB 标准，积极构建相应的制度准则及发展规划，确保 HSB 目标在各个层面得到有效落实。



### 锦江酒店（中国区）将 HSB 融入运营实践

2024 年，锦江酒店（中国区）进一步加强了 HSB 标准的落实工作，确保将其要求深入融入门店日常运营管理和各项业务活动中。根据 HSB 的要求，锦江酒店（中国区）对各品牌和运营标准进行了全面调整，特别是在《前厅操作手册》《客房运营手册》《综合质量检查表》《客房制度上墙规范》等关键文件中，明确纳入了 HSB 相关要求。通过将这些标准化操作文件与 HSB 目标相结合，鼓励门店在日常运营中贯彻环保、节能的绿色举措。

此外，在内部管理和运营中，锦江酒店（中国区）还加强了对投资人的宣贯与执行闭环工作。通过组织定期的培训、讲座和投资人沙龙，锦江酒店（中国区）积极向投资人分享锦江酒店可持续发展愿景与规划，并激励投资人参与到 HSB 等可持续发展行动中。

### 锦江酒管落实 HSB 管理要求，推动绿色发展

2024 年，锦江酒管在推动 HSB 标准落实方面积极采取多项举措。锦江酒管已根据 HSB 标准，在 GPP 平台上线多款绿色商品，确保门店所采购的产品符合环保要求，并在旗下门店全面实施一次性客用品去塑化工作，推动减少一次性塑料制品的使用，减少环境污染。

在门店的筹建筹备方面，锦江酒管积极将 HSB 相关要求传达给业主，确保新开业的门店符合 HSB 的 8 项核心要求，并能够顺利通过验证。为此，公司加强了与业主的沟通和支持，提供必要的技术指导，确保所有新建门店的设计、施工和运营阶段均符合 HSB 标准。2024 年，已有 8 家酒店在开业时成功获得 HSB 验证，标志着锦江酒管在推动绿色建筑方面取得了显著进展。

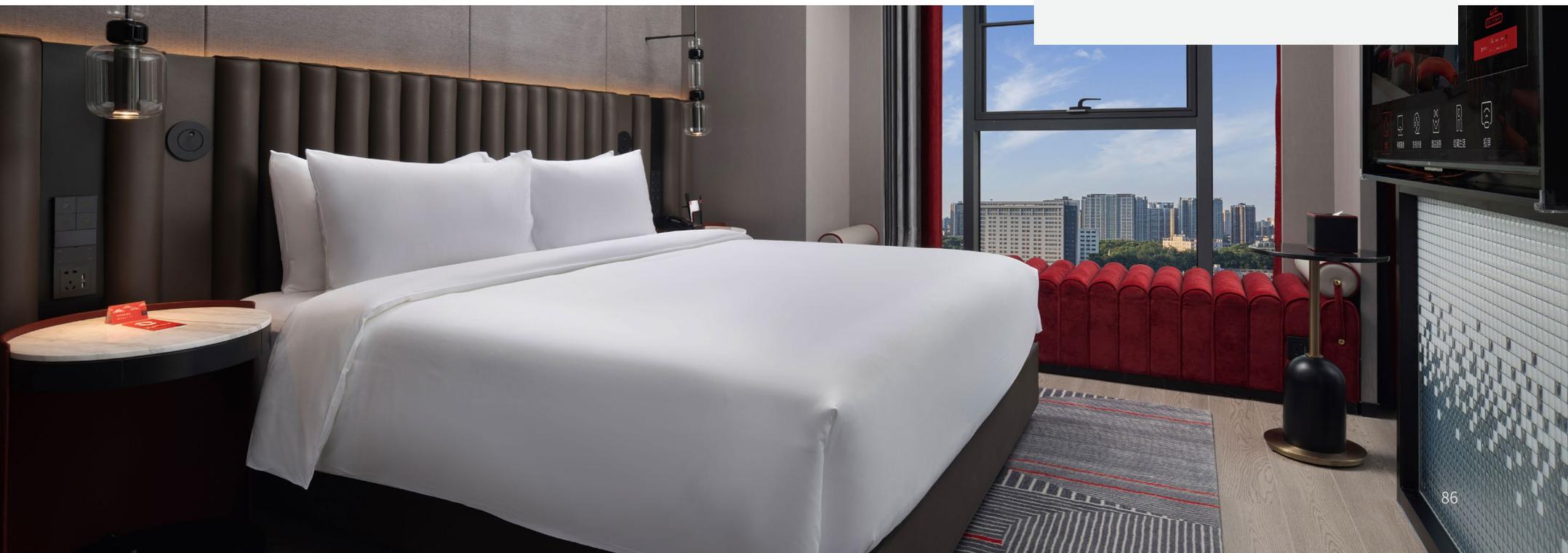
# 保障合法合规

## 坚持合规经营

为防范违规风险、促进公司稳健运行，锦江酒店依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《上海市国资委监管企业合规管理办法》等法律法规，制定了《上海锦江国际酒店股份有限公司合规管理办法》，并配套制定了《上海锦江国际酒店股份有限公司合规报告机制实施细则》，以确保合规管理办法的有效执行。2024年，公司进一步制定了《上海锦江国际酒店股份有限公司争议解决管理办法》，旨在规范公司的争议处理流程，通过明确的争议解决机制，及时有效地解决公司在经营中可能面临的法律纠纷，确保公司运营的平稳和合规。公司还对多项内部管理制度进行了完善修订，涵盖法务与合规管理、上市公司合规、安全生产、投资及物业租赁、品牌管理、信息安全、人力资源管理等多个核心领域，提升各项管理制度的规范性，进一步夯实了公司内部治理基础，为公司高质量稳健发展提供有力制度保障。

### 锦江酒店合规管理原则

- 坚持党的领导
- 客观独立
- 全面覆盖
- 统分结合
- 强化责任
- 防惩并举



## 合规管理体系架构

锦江酒店党委在合规管理中发挥着“把方向、管大局、保落实”的领导作用，确保公司内的合规要求得到严格遵循和落实。公司董事会则承担着“定战略、作决策、防风险”的职能，董事会下设的审计、风控与合规委员会作为董事会合规管理的专门机构，负责合规管理体系的组织实施和统筹协调。由锦江酒店高管组成的领导班子作为合规管理的执行者，负责明确公司的合规管理流程，并采取措施推动合规制度的有效执行。公司还设立了合规负责人，领导合规管理部门开展相关工作，并指导各业务板块强化合规管理。

锦江酒店的各业务部门作为业务领域的合规主管部门，负责日常的合规管理工作，承担合规管理第一道防线的职责。每个业务部门都设有合规专员（兼任），负责识别和评估合规风险、组织收集新法规资料、落实合规管理等日常工作。公司法务合规部作为牵头部门，负责制定合规管理制度、审查重大项目、进行合规风险识别等工作，是合规管理的第二道防线。公司纪委和审计部门则作为合规管理的第三道防线，负责对违规行为进行调查，并监督合规要求的落实情况，确保公司各项合规管理措施的有效执行，全面保障公司的运营合规。

锦江酒店各境内业务板块根据《上海锦江国际酒店股份有限公司合规管理办法》，结合各自的业务范围、实际经营情况和适用法律法规，建立并完善了相应的合规管理制度，确保合规管理的全面落实。锦江酒店（中国区）进一步加强了合规管理的制度化建设，联合相关部门，针对门店层级下发了详细的内控指引，涵盖付款、收款、人事等全业务、全流程的管理要求，确保门店在每个环节都能严格按照合规标准执行，推动整体合规管理水平的提升。



锦江酒店合规管理体系架构

## 合规管理培训

锦江酒店以倡导合规经营价值观和提升依法合规经营管理水平为导向，积极开展各类合规培训，旨在有效防控合规风险，确保公司经营管理和员工履职符合要求。2024年，锦江酒店开展了合规管理体系构建培训，帮助各部门深入理解合规管理体系和相关制度，为后续实施提供支持。公司还针对下属各业务板块举办了合规管理体系构建培训，使其充分了解公司的合规标准及要求，并根据各自的实际情况制定并实施符合要求的合规管理体系。截至2024年12月31日，锦江酒店各业务板块共有21,927名员工参加了合规管理培训，总时长为80.2小时。

2024年，锦江酒店（中国区）针对经理、主管、大区总等层级开展了重点合规培训，进一步增强管理层对合规管理的重视程度。为加强全员合规意识，锦江酒店（中国区）通过线上渠道持续宣传合规知识，包括每月在公众号发布合规案例、内部线上学习平台“享学堂”发布合规类学习资料等，推动公司各级员工积极参与和执行合规管理，进一步加强建设全员合规文化。



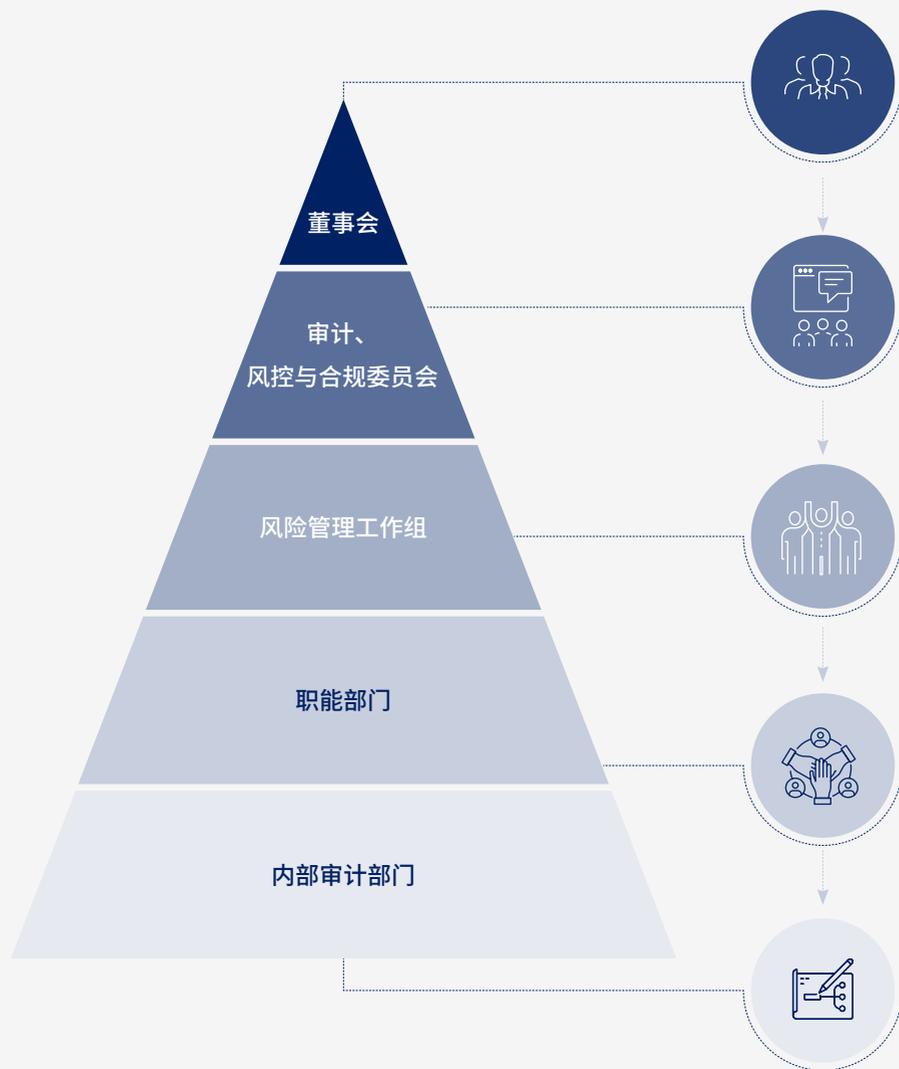
## 风险管理体系



为建立规范、有效的风险控制体系，锦江酒店依据《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》《COSO 企业风险管理——整体框架》等国内外成熟的风险管理理论体系，并结合公司生产经营和管理实际情况，制定了《上海锦江国际酒店股份有限公司风险管理制度（暂行）》，规范公司风险管理流程，提高公司风险防范能力，保证公司安全、稳健运行。

公司已建立由董事会、审计、风控与合规委员会、风险管理工作组、内部审计部门以及其他职能部门组成的风险管理架构，各层级各负其责，全面推进公司风险管理工作的开展。此外，锦江酒店进一步强化了下属各业务板块的风险管理流程，下发或更新了多个具体的授权规则，包括《锦江酒店（中国区）授权规则》《上海锦江国际酒店股份有限公司向餐投板块授权规则》《锦江国际酒店管理有限公司授权规则》《上海锦江国际酒店股份有限公司向锦江联采授权实施细则》和《上海齐程网络科技有限公司授权规则》，确保公司各业务板块的风险管理更加规范和透明。

### 锦江酒店审计、风控与合规委员会



董事会在公司风险管理体系中占据核心地位，就风险管理工作的建立、完善和有效运行对出资人及其他股东负责。

审计、风控与合规委员会在公司风险管理体系中占据主导地位，就风险管理工作的建立、完善和有效运行对董事会负责，并代表董事会行使风险管理工作的监督、检查职能。

风险管理工作组是公司风险管理体系的建立和推动机构，由公司首席执行官、首席财务官、首席投资官和其他高级管理人员、各部门及各业务板块负责人组成，负责策划并推进公司风险管理的各项工作、制定风险管理工作中长期的规划、编制风险评估工作计划、确定风险评估工作涉及的范围和工作步骤以及落实相关工作的开展。

公司各职能部门是其所管业务风险的责任者。在风险管理工作中，各职能部门需在风险管理工作组的组织、协调和指导下进行工作，结合自身的专业领域开展风险管理工作，并接受内部审计部门的监督，从而不断提高部门的风险管理水平，确保公司整体风险防范能力的提升。

内部审计部门承担着独立监督公司风险管理工作的责任。通过系统化的方法，内部审计部门对公司的风险管理、控制和治理流程进行检查、评估与改进，确保了公司的风险管理工作能够有效支持其长远发展与稳健运营。

## 风险管理流程

锦江酒店的风险管理流程包括风险识别、风险评估、风险应对、监督与改进四个主要步骤，这四个步骤构成了公司风险管理的闭环。锦江酒店持续改进其风险管理流程，确保公司在复杂的经营环境中能够有效管理和控制风险。

### 风险识别

风险管理工作组首先制定风险评估计划，并指导各职能部门负责人进行风险初始信息收集。公司的风险识别工作重点关注投资领域、资金领域、资产领域和酒店主业，并根据公司各项目标将可能面临的风险分为六大类：战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险和其他风险。在运营风险的识别中，公司还将环境、气候变化、人力资源管理、信息安全等 ESG 风险因子纳入考量。风险管理工作组基于这六类风险，并结合公司的业务特性和已收集的风险初始信息，通过初步识别和风险事项梳理，形成公司的《风险清单》。

### 风险评估

在风险评估阶段，风险管理工作组根据公司业务和规模变化，结合公司的风险偏好和承受度，制定适用的评估标准。各职能部门依据业务归属，对公司《风险清单》中的所有风险点开展再次审查，通过业务风险排查、与相关人员访谈等方式，核实并更新风险信息，确保风险评估结果准确和全面。

### 风险应对

公司根据风险评估结果，结合风险发生原因选择相应的应对策略，包括规避风险、接受风险、减少风险或分担风险。对于每项重大风险，公司将制定详细的《风险应对预案》，包括具体的风险管理目标、所涉及的管理流程、所需资源及具体应对措施等，涵盖风险事件发生的前、中、后各个阶段的应对方法和使用的风险管理工具。

### 监督与改进

公司各相关部门定期开展风险管理自查工作，发现缺陷及时改进，并向公司风险管理工作组报送相关情况，由风险管理工作组根据既定的风险应对策略和控制措施跟进整改落实。公司内部审计部门则定期对重大事项的内部控制进行检查，确保公司的风险管理体系持续有效并适应动态变化的经营环境。



锦江酒店风险管理流程闭环图





## 强化内部控制

为了进一步规范和提升公司内控管理水平，锦江酒店制定了一系列内控管理制度，包括《内部审计工作制度》及其实施细则，并定期维护及修订《内部控制与风险管理手册》，确保公司的内部控制体系有效落实。2024年，公司坚持以内部控制管理为抓手，全方位深化内部控制体系建设和风险管理工作机制，稳步推进合规体系建设，修订《内部控制与风险管理手册》，通过年内有序开展重大风险排查、合规评估、内部审计、内部控制评估等相关工作，实现了董事会既定的内部控制目标。

锦江酒店（中国区）已针对内部控制管理制定了《锦江酒店（中国区）内部控制管理手册》及《锦江酒店（中国区）审计检查工作质量控制管理办法》，并于2024年修订了多项重要管理文件，包括《收入规范》《历史应收账款管理》《酒店自结客户应收账款管理》《稽核手册》等，进一步提升了财务和运营的合规性。

锦江酒店（中国区）通过年度有序开展合规评估、内部

审计、内控测试等相关工作，确保各项业务在合规框架内稳步运行，提升风险防控能力。为了确保内控管理的持续有效，锦江酒店（中国区）每年通过自评问卷和自评报告等形式进行内控评价，并每季度在大区层面筛选6-8家门店进行走访，确保内控管理落到实处。在内部审计方面，锦江酒店（中国区）每年制定内部审计计划，并报公司审批通过后按计划执行。2024年，锦江酒店（中国区）累计完成了超过1,000店次的内控审计，并对252家门店开展了常态化的内控抽查。此外，锦江酒店（中国区）还设立了临时审计制度，要求对大区总及以上任职超过一年的管理人员开展临时审计，2024年已进行了12人次的临时审计工作。公司2024年总共开展了20次经济责任审计。

在数字化审计方面，锦江酒店（中国区）正在开发审计预警指标，涵盖财务和运营的多个方面，旨在通过数字化工具进一步提升内部审计工作效率，强化风险监控。

2024年

锦江酒店（中国区）累计完成了超过

**1,000** 店次的内控审计

并对

**252** 家门店开展了常态化的内控抽查

# 数据安全与隐私保护

## 保障信息安全

为加强信息系统安全管理，锦江酒店已草拟完成《数据安全全流程技术保障措施》《个人信息管理规范》《网络和数据安全事件管理规定》等多项制度文件，拟通过制度化方式规范公司信息安全管理举措，当前正在进一步完善和审批流程中。锦江酒店（中国区）根据相关法律法规以及公司要求，已制定《锦江酒店（中国区）信息安全管理体系》，同时设立了内部审核机制，确保信息安全管理体系的有效性和执行力度。

锦江酒店（中国区）已成立信息安全委员会和信息安全工作组，加速实施信息安全管理工作，确保顾客的个人信息和隐私数据得到妥善保护。为落实网络及数据安全管理工作，WeHotel 成立了网络及数据安全领导小组和工作小组，由 WeHotel 党支部

书记担任领导小组组长，负责制定并落实网络及数据安全相关管理制度。此外，工作小组联合法务部门等相关部门，依据最新的国家、行业、地方法律法规和标准规范，及时审核并更新相关安全政策。

2024 年，锦江酒店已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证。同时，WeHotel 也获得了多个安全类认证，涵盖了会员预订系统信息安全等级保护三级、酒店入住管理系统信息安全等级保护三级、通信网络安全防护定级备案以及支付卡行业数据安全标准 (PCI DSS) 认证，确保了锦江酒店在信息安全保障方面的全面合规性和坚实基础。



锦江酒店信息安全管理体系认证



WeHotel 数据安全标准认证



信息系统安全备案证书

2024 年，WeHotel 进一步完善了信息安全 IT 服务流程，确保了公司整体网络安全和数据保护的高效运作。WeHotel 推动了锦江酒店云上主机安全产品的统一部署和集中运营，进一步提升了云端数据和系统的安全防护能力。同时，WeHotel 还开展了锦江酒店办公终端防病毒和桌面管理软件统一管理平台的试点工作，有效加强了办公设备的安全防护和管理。



## WeHotel 完成上海市网信办网络数据安全风险评估试点工作

为贯彻落实《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，并落实上海市国资委提升国资系统网络安全防护和数据安全治理能力的要求，WeHotel 积极响应上海市网信办的号召，顺利完成了上海市网信办网络数据安全风险评估试点工作。本次评估遵循“全面摸排、重点评估、标准制定、举一反三”的原则，针对“酒店线上预订”业务场景中的数据安全管理、数据安全处理、数据安全技术及个人信息保护等方面进行了深入分析，确保了数据安全的高标准执行。WeHotel 成功完成了此次网络数据安全风险评估试点工作，为公司在保障网络数据安全方面奠定了坚实基础。

## WeHotel 开展网络安全宣传周系列活动

2024 年，WeHotel 举办了“网络安全宣传周”，期间开展了一系列活动，旨在提升员工的安全意识和技能。活动内容包括个人信息保护与数据安全法律法规培训、网络安全意识培训、安全技能培训以及网络安全知识竞赛，共计 4,495 人线上参与。通过这些活动，WeHotel 不仅有效增强了员工对信息安全的认识，还提升了整体的安全防范能力。

**序：相关法律法规介绍**

- 中华人民共和国网络安全法**  
颁布时间：2016年11月7日  
实施时间：2017年6月1日
- 信息安全等级保护管理办法 v2.0**  
颁布时间：2019年5月13日  
实施时间：2019年12月1日
- 十四五规划**  
中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要  
颁布时间：2021年3月12日  
公布时间：2021年3月15日
- 中华人民共和国数据安全法**  
颁布时间：2021年6月10日  
实施时间：2021年9月1日
- 个人信息保护法**  
通过时间：2021年8月20日  
实施时间：2021年11月1日

锦千高效 数字赋能

## 客户隐私保护

为保障客户的个人信息安全和隐私，WeHotel 始终将信息安全和数据保护作为公司运营的重要组成部分。WeHotel 致力于通过严格的安全管理和合规措施，确保客户数据的安全性，并采取多项有效的手段防止潜在的信息泄露或网络安全事件。2024 年，WeHotel 进一步强化了移动互联网应用程序的安全合规管理，修订了《移动互联网应用程序安全合规实施细则》，明确了公司开发和运营的 APP 及小程序的安全测试和评审流程。此外，WeHotel 针对不同应用程序制定包括《锦江荟 App 隐私政策》《锦江荟服务隐私政策》《锦江酒店预订官网隐私政策》等在内的隐私政策，明确规定了个人信息的收集、处理和保存的原则。为应对可能的数据泄露风险，WeHotel 已制定了相应的信息泄露应急预案，提升了应对突发网络安全和信息泄露事件的能力，旨在预防和减少相关事件的危害和影响，从而更好地保护公众利益。2024 年，公司未发生数据隐私泄露事件。

锦江酒店高度重视与业务合作伙伴的数据管理和隐私信息保护。为确保合作伙伴能够有效保障客户数据安全，WeHotel 针对所有涉及数据交互的供应商或合作伙伴均要求通过 OA 系统创建流程，严格审核合作伙伴的相关资质和其在客户隐私保护及数据安全方面的能力。公司还在合作合同中加入了数据保护相关条款，并与合作伙伴签订了单独的保密协议，确保合作过程中涉及的所有敏感信息得到充分保护，进一步降低数据泄露和滥用的风险。

WeHotel 定期组织开展个人信息保护和数据安全法律法规培训，重点提升员工对个人信息保护的认识，并加强其在日常工作中对潜在隐私风险的识别与应对能力。同时，WeHotel 为 IT 技术人员提供了专门的安全技能培训，使其掌握保护用户隐私和敏感数据的技术手段与应急处理流程。通过这些培训，WeHotel 不断增强员工对个人信息和用户隐私保护的重视，确保公司在隐私信息保护方面的高标准执行。



# 规范企业行为

## 恪守商业道德

锦江酒店承诺严格遵守包括但不限于《刑法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关反商业贿赂的适用法律法规，并已制定了《反商业贿赂承诺函》，用于监管潜在的商业贿赂行为，避免和抵制任何商业贿赂行为或事件。锦江酒店贯彻执行“六个一”廉洁教育制度，全面推进廉洁文化建设。2024年，锦江酒店与本部职能部门负责人及直属企业班子统一签署了《锦江酒店企业领导人员廉洁自律承诺书》，合计共签署41份。

### 锦江酒店“六个一”廉洁教育制度



一次廉洁谈话

一次考试

一套书

一份廉洁自律承诺书

一部廉洁教育片

一份“七个不得”

### 锦江酒店举报渠道



受理电话：021-20375362

受理邮箱：jdxinfang@jinjianghotels.com

信函地址：上海市黄浦区福州路107号3楼302室

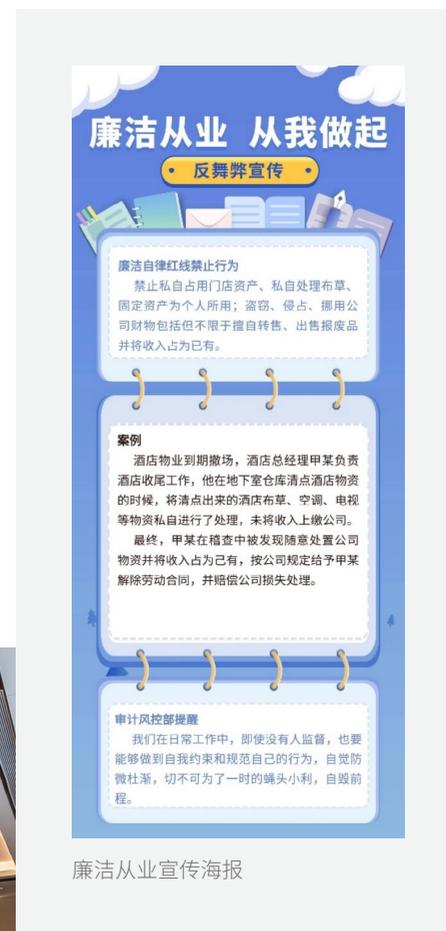


2024 年，锦江酒店在反舞弊方面采取了严格措施，发布了《投诉举报制度》，明确了相关规则，并涵盖了投资人保护内容。

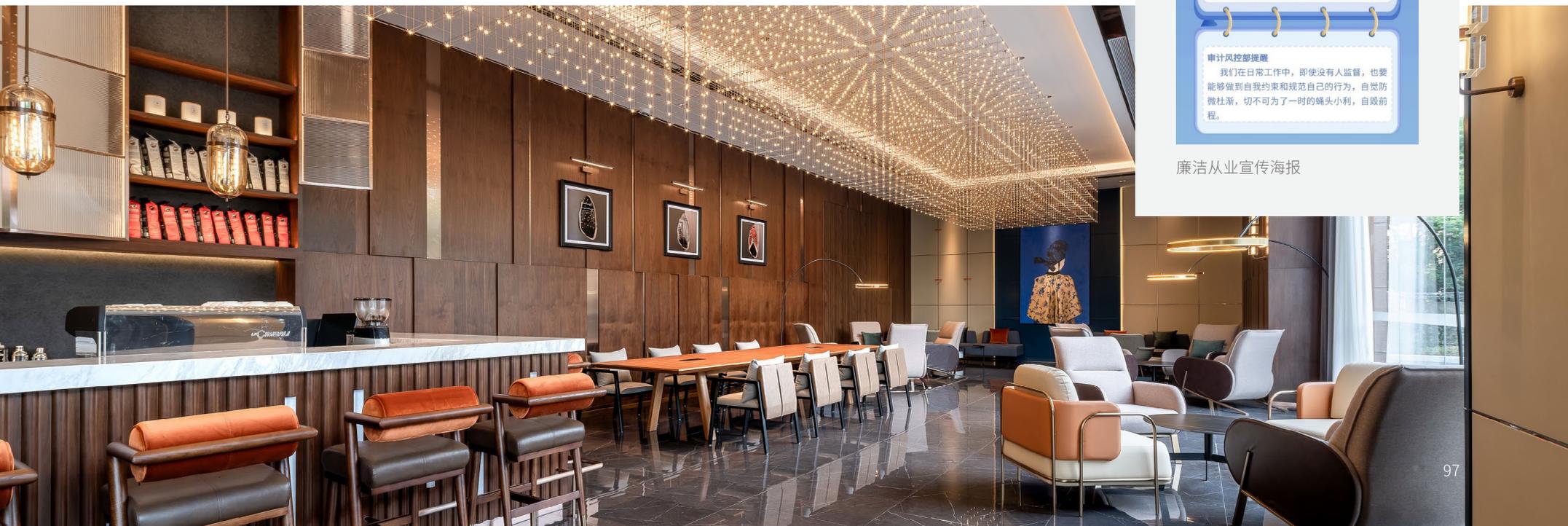
针对关联方交易，锦江酒店明确规定内部人员不得投资相关业务，并要求对历史存在的利益冲突进行报备和退出。为此，锦江酒店开发了利益冲突报备的小程序，定期收集相关信息，截至 2024 年 12 月 31 日，已有超过 400 人提交了相关报备信息，进一步加强了公司在利益冲突管理方面的透明度和合规性。

在礼品与礼金管理方面，公司严禁收受任何形式的礼品和礼金，并制定了《锦江酒店（中国区）员工收受礼品礼金行为申报管理规定》等相关管理制度。

2024 年，为增强全体员工的商业道德合规意识，锦江酒店通过微视频、专题宣传稿等多种形式进行宣传教育。2024 年，锦江酒店（中国区）全年定期通过微信公众号和企业微信内部平台推送了 3 篇廉洁宣传文稿及 11 篇廉洁宣传视频及海报，内容涵盖廉洁过节提醒、红线行为案例、礼品礼金申报、廉洁从业教育等多个方面，旨在提升员工的合规理解和执行能力，员工学习点击次数达 17,882 次，进一步加强了员工对廉洁合规的重视，推动了公司廉洁文化的深入实施。2024 年，锦江酒店（中国区）商业道德培训覆盖率为 100%。



廉洁从业宣传海报



## 举报人保护机制

锦江酒店高度重视对举报人的保护机制。公司允许员工或相关人员匿名举报，举报后将与举报人核实信息，并按照规定开展初步调查。若初步调查确认问题存在，则进入深入调查阶段，并依据调查结果对相关责任人员给予相应处罚。2024 年，为进一步加强合规管理，锦江酒店已设立了合规举报邮箱，并确保举报渠道畅通，为公司合规运营提供保障。



锦江酒店合规举报邮箱

heguijubao@jinjianghotels.com

## 廉洁合规培训

锦江酒店始终高度重视廉洁合规培训，将其作为提升公司治理水平、强化员工道德意识的重要举措。公司通过系统性的廉洁合规培训，使员工深入理解法律法规要求及公司治理规范，从而在实际工作中自觉遵守，并推动公司合规文化的持续发展。2024 年，锦江酒店针对公司及下属企业领导层共举办了 2 场廉洁合规培训，总计 110 人次参与培训；锦江酒店（中国区）共计开展廉洁合规培训 9 场，参与培训人数达 6,665 人。





### 锦江酒店（中国区）强化廉洁合规培训

为加强员工的廉洁意识和合规管理能力，锦江酒店（中国区）2024年在区域层面累计开展9场主题为“廉洁从业深扎根，合规生长万物兴”的培训活动，内容涵盖门店内控规范案例解读、门店日常内控管理工作、反舞弊机制介绍以及廉洁警示案例分析等。培训结束后，公司通过内部线上学习平台“享学堂”向参训人员推送了考试，考试推送人数7,876人。此外，锦江酒店（中国区）还在“享学堂”上线了《门店廉洁合规警示案例》课程，2024年门店员工累计点击学习次数45,959次，进一步促进了廉洁合规文化在门店的落地和执行。

## 反不正当竞争

锦江酒店严格遵守《反不正当竞争法》及其他适用的法律法规，确保在业务运营中恪守公平竞争原则，维护良好的市场竞争秩序。公司制定了《反舞弊调查制度》等相关制度文件，用于监管可能存在的垄断及不正当竞争行为，积极防范、识别并制止相关不当行为，保障消费者和合作伙伴的合法权益。同时，锦江酒店进一步明确下属企业应结合实际情况加强对市场交易领域的合规管理，建立健全自律诚信体系，突出反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争等重点领域的管理，持续完善合规防控体系，为构建规范、公平、透明的市场环境提供坚实保障。

# 附录

## 附录一：ESG 绩效表

### 治理类绩效指标

指标	单位	2023 年	2024 年
<b>公司治理</b>			
董事会人数	人	9	9
女性董事人数	人	2	1
独立董事人数	人	4	4
定期报告业绩说明会	次	3	3
股东大会召开次数	次	4	2
股东大会通过议案次数	次	14	14
董事会会议召开次数	次	12	13
累计接听投资者关系热线电话	余次	400	400
接待券商及专业投资机构调研	次	100	72
ESG 全员培训总课时	个	/	18
ESG 全员培训总人次	人次	/	21,709
ESG 全员培训总时长	小时	276,738	54,272.50
纳税总额	万元	119,006	116,967
<b>党建引领</b>			
党建培训开展次数	次	/	62

指标	单位	2023 年	2024 年
党建培训覆盖人次	人次	/	3,630
党建培训总时长	小时	/	1,452.50
<b>企业合规性</b>			
合规培训参与人数	人	11,727	21,927
合规培训总时长	小时	12.75	80.20
<b>商业道德与反腐败</b>			
商业道德培训开展次数	次	/	16
商业道德培训覆盖人次	人次	/	21,734
商业道德培训总时长	小时	/	7.20
反贪腐及商业道德审计开展次数	次	13	20
对企业或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0
<b>反不正当竞争</b>			
针对不正当竞争行为和反垄断实践的法律诉讼	件	0	0

## 环境类绩效指标

指标	单位	2023 年	2024 年
<b>可持续建筑</b>			
年度获得 EDGE 认证的门店数量	家	/	1
累计获得 EDGE 认证的门店数量	家	1	2
年度获得 HSB 认证的门店数量	家	/	4,760
累计获得 HSB 认证的门店数量	家	553	5,313
<b>环境合规管理</b>			
环保总投入 <sup>2</sup>	万元	2,220.39	3,310.57
环保人均培训时长 <sup>3</sup>	小时	12.26	13.86
因环境事件受到的重大行政处罚	件	0	0
<b>能源管理<sup>4</sup></b>			
直接能源消耗总量	兆瓦时	9,393,657.54	9,523,104.60
直接能源消耗量 - 天然气	立方米	9,283,433.42	9,422,370.59
直接能源消耗量 - 汽油	千克	2,177.10	821.09
直接能源消耗量 - 柴油	千克	108,047.02	99,912.92
间接能源消耗总量	兆瓦时	208,845.41	221,715.72
间接能源消耗量 - 外购电力	兆瓦时	207,938.96	221,014.07
间接能源消耗量 - 外购蒸汽	兆瓦时	906.45	701.65
能源消耗总量	兆瓦时	9,602,502.95	9,744,820.32
能源消耗强度	千瓦时 / 平方米	3,250.41	3,334.49
接入“锦所能”平台门店数量	家	454	446
<b>水资源管理<sup>5</sup></b>			
取水总量	吨	5,303,101.18	6,296,055.51
取水量 - 市政用水	吨	5,303,101.18	6,296,055.51
取水强度	千克 / 平方米	1,795.08	2,154.39
耗水总量	吨	5,303,101.18	6,296,055.51

指标	单位	2023 年	2024 年
耗水强度	千克 / 平方米	1,795.08	2,154.39
<b>气候变化与温室气体排放<sup>6</sup></b>			
直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	42,446.50	45,837.39
直接（范围 1）温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 平方米	14.37	15.68
间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	146,288.51	147,487.75
间接（范围 2）温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 平方米	49.52	50.47
范围 1+2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	188,735.01	193,325.14
范围 1+2 温室气体排放强度	千克二氧化碳当量 / 平方米	63.89	66.15
<b>生态系统与生物多样性保护</b>			
“昆虫酒店”数量 <sup>7</sup>	个	0	2
<b>可持续客户体验</b>			
“减法住宿”订单数量	个	/	12,000

<sup>2</sup> 锦江酒店正在不断完善 ESG 数据管理与监测体系，暂仅统计锦江酒店（中国区）的环保总投入，后续将逐步拓展至合并报表范围内的环保数据披露。

<sup>3</sup> 锦江酒店正在不断完善 ESG 数据管理与监测体系，暂仅统计锦江酒店（中国区）的环保人均培训时长，后续将逐步拓展至合并报表范围内的环保数据披露。

<sup>4</sup> 锦江酒店正在不断完善 ESG 数据管理与监测体系，能源管理相关数据暂仅涵盖锦江酒店（中国区）直营门店，后续将逐步拓展能源数据统计边界。

<sup>5</sup> 锦江酒店正在不断完善 ESG 数据管理与监测体系，水资源管理相关数据暂仅涵盖锦江酒店（中国区）直营门店，后续将逐步拓展水资源数据统计边界。

<sup>6</sup> 锦江酒店正在不断完善 ESG 数据管理与监测体系，温室气体排放相关数据暂仅涵盖锦江酒店（中国区）直营门店，后续将逐步拓展能碳数据统计边界。

<sup>7</sup> 2024 年，锦江酒店（中国区）在西双版纳落地首个“昆虫酒店”，锦江酒管试点开展“昆虫酒店”项目。

## 社会类绩效指标

指标	单位	2023 年	2024 年
<b>人权与劳工管理</b>			
劳动合同签订率	%	100	100
员工总数	人	33,461	28,595
新进员工人数	人	9,270	8,309
应届毕业生人数	人	538	778
劳务外包的工时总数	小时	1,910,077	2,094,196
劳务外包支付的报酬总额	万元	22,842	29,154
在职员工的数量合计	人	30,561	26,801
母公司在职员工的数量	人	464	462
主要子公司在职员工的数量	人	30,097	26,339
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	人	466	405
<b>按雇佣类型划分的员工人数</b>			
全职员工	人	/	26,801
劳务派遣	人	/	1,671
临时工	人	/	22
实习生	人	/	101
<b>按性别划分的员工人数</b>			
男性员工	人	16,319	13,660
女性员工	人	17,142	14,935
<b>按层级划分的员工人数</b>			

指标	单位	2023 年	2024 年
高级管理层人数	人	56	95
中级管理层人数	人	819	829
基层管理者人数	人	22,685	21,062
<b>女性权益</b>			
高级管理层女性人数	人	17	23
高级管理层女性占比	%	30	21
中级管理层女性人数	人	316	296
中级管理层女性占比	%	39	31
<b>按年龄划分的员工人数</b>			
29 岁及以下	人	7,730	6,098
30-39 岁	人	13,318	10,681
40-49 岁	人	9,173	7,957
50-59 岁	人	3,089	3,513
60 岁及以上	人	151	346
<b>按地区划分的员工人数</b>			
中国大陆员工	人	27,257	24,199
海外及港澳台地区员工	人	4,980	4,396
<b>员工专业构成的类别</b>			
生产人员	人	21,613	20,392
销售人员	人	875	576
技术人员	人	352	312

指标	单位	2023 年	2024 年
财务人员	人	314	205
行政人员	人	7,407	7,110
员工教育程度的类别			
研究生及以上	/	306	306
本科	/	6,128	5,869
大专	/	11,183	10,376
中专	/	4,420	3,057
高中、技校及其他	/	11,424	8,987
公司研发人员的数量	人	162	165
研发人员数量占公司总人数的比例	%	0.53	0.62
研发人员学历结构			
硕士研究生及以上	人	12	20
本科	人	118	111
专科	人	30	32
高中及以下	人	2	2
研发人员年龄结构			
29 岁及以下	人	35	27
30-39 岁	人	110	111
40-49 岁	人	17	25
50 岁以上	人	0	0
员工流失率	%	/	1.59

指标	单位	2023 年	2024 年
按性别划分的员工流失率			
男性	%	/	1.60
女性	%	/	1.58
按地区划分的员工流失率			
中国大陆员工	%	/	2.54
海外及港澳台地区员工	%	/	0.33
按年龄划分的员工流失率			
29 岁及以下	%	/	1.22
30-39 岁	%	/	1.02
40-49 岁	%	/	0.82
50-59 岁	%	/	1.13
参与工会的员工百分比 <sup>8</sup>	%	/	100
集体谈判协议覆盖的员工百分比 <sup>9</sup>	%	/	100
<b>员工健康及安全</b>			
职业健康与安全投入总额	万元	18,729.25	5,652.94
开展各类应急演练总次数	次	71,943	82,126
自检发现安全隐患	处	9,850	12,691
年内整改数量	处	8,937	10,354
职业健康与安全培训总人次	人次	/	514,592
职业健康与安全培训总时长	小时	/	103,310
职业健康与安全培训覆盖率	%	/	100

<sup>8</sup> 锦江酒店正在不断完善 ESG 数据管理与监测体系，暂仅统计锦江酒店本部参与工会的员工占比，后续将逐步拓展至合并报表范围内的数据覆盖。

<sup>9</sup> 锦江酒店正在不断完善 ESG 数据管理与监测体系，暂仅统计锦江酒店本部集体谈判协议覆盖的员工百分比，后续将逐步拓展至合并报表范围内的数据覆盖。

指标	单位	2023 年	2024 年
<b>培训及人才发展</b>			
年度培训总人次	人次	/	1,185,534
年度培训总时长	小时	/	1,621,566.12
年度培训总投入	万元	/	1,264.67
员工全年培训平均时数	小时	/	29.61
全职员工培训平均时长	小时	/	33.23
高级管理层培训平均时长	小时	/	20.19
中级管理层及技术骨干培训平均时长	小时	/	28.37
基层人员及技术人员培训平均时长	小时	/	33.81
非全职员工培训平均时长	小时	/	21.54
门店员工培训总时数	小时	/	2,384,691.19
<b>多样性、包容与平等</b>			
残障员工人数	人	61	137
退伍军人员工人数	人	/	307
少数民族员工人数	人	/	1,302
<b>员工关怀</b>			
困难员工帮扶	万元	56.76	48.56
<b>客户健康及安全</b>			
客户满意度 <sup>10</sup>	分数	/	4.55

<sup>10</sup> 客户满意度数据的统计范围为锦江酒店（中国区），满分为 5 分。

指标	单位	2023 年	2024 年
客户投诉数量	次	891,109	706,302
客户投诉解决率	%	99	99
<b>数据安全与隐私保护</b>			
数据安全与隐私保护主题培训参与人数	人	/	1,950
数据安全与隐私保护主题培训开展次数	次	2	3
开展信息安全审计的次数	次	/	3
发生数据安全泄露事故的次数	次	0	0
<b>供应链管理</b>			
供应商总数	家	1,015	1,952
供应商分级分类数量			
一级供应商	家	/	199
二级供应商	家	/	573
三级供应商	家	/	1,180
被取消供应商资格的供应商数量	家	/	2
供应商培训开展次数	次	/	8
供应商培训总课时	课时	/	8
供应商培训参与人次	人次	/	2,270

指标	单位	2023 年	2024 年
<b>可持续供应链</b>			
通过 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商数量	家	516	308
通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证的供应商数量	家	/	180
通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商数量	家	548	238
通过 ISO 50001 能源管理体系认证的供应商数量	家	/	68
签订反商业贿赂条款的供应商数量	家	887	1,952
签订反商业贿赂条款的供应商比例	%	/	100
对供应商开展绿色审核 / 审计的家数	家	/	27
供应商 ESG 培训开展次数	次	/	3
供应商 ESG 培训总课时	课时	/	3
供应商 ESG 培训参与人次	人次	/	183

指标	单位	2023 年	2024 年
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0
供应链环节中具有重大风险与影响的供应商数量	家	0	0
年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0
<b>创新驱动</b>			
累计获得的专利数量	件	/	2,574
累计获得的著作权	件	/	348
累计获得的商标数量	件	/	2,212
累计获得的其他相关专利	件	/	14
年度获得的专利数量	件	63	112
年度获得的著作权	件	11	24
年度获得的商标数量	件	/	86
年度获得的其他相关专利	件	/	2
<b>社会贡献</b>			
公益慈善总投入	万元	95.06	1.63
<b>乡村振兴</b>			
乡村振兴总投入	万元	564.00	352.60

## 附录二：指标索引表

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
走进锦江酒店	公司简介			2-1 组织详细情况	
关于本报告	报告范围			2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	
关于本报告	报告范围			2-3 报告期、报告频率和联系人	
本报告不涉及信息重述				2-4 信息重述	
本报告不涉及外部鉴证				2-5 外部鉴证	
锦心 - 人本关怀	加盟商管理与赋能 可持续供应链 客户健康及安全			2-6 活动、价值链和其他业务关系	
锦心 - 人本关怀 附录 1: ESG 绩效表	助力员工发展 人权与劳工管理 培训及人才发展 员工健康及安全		社会 -S9 员工	2-7 员工	S2.1 员工雇佣和员工组成
锦心 - 人本关怀 附录 1: ESG 绩效表	人权与劳工管理	员工福利关怀			S2.2 员工流失率、 S2.6 员工满意度
锦心 - 人本关怀 附录 1: ESG 绩效表	人权与劳工管理	合规雇佣管理		2-8 员工之外的工作者	
共赴锦程 ESG 蓝图 锦诚 - 责任治理	ESG 管治架构 坚守尽责治理	公司治理概况 董事会及管理层		2-9 管治架构和组成	G1.2 董事长 / 总经理分设、 G1.3 外部董事占比
锦诚 - 责任治理	党建引领				G1.1 党的领导
详见报告各章节					G2.6 ESG 相关制度、 G2.9 具体业务考虑 ESG 要素

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
共赴锦程 ESG 蓝图 锦诚 - 责任治理	ESG 管治架构 坚守尽责治理	公司治理概况		2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	G2.1 董事会参与 ESG 管理、 G2.2 ESG 工作组织架构
锦诚 - 责任治理	规范企业行为	恪守商业道德		2-15 利益冲突	
锦诚 - 责任治理	规范企业行为	恪守商业道德	可持续发展相关治理 -G3 反商业贿赂及反贪污		
锦诚 - 责任治理	坚守尽责治理	投资者关系		2-16 重要关切问题的沟通	
共赴锦程 ESG 蓝图 锦色 - 绿色礼遇	ESG 战略及路径、ESG 意识提升、应对气候变化			2-17 最高管治机构的共同知识	G2.3 ESG 战略 / 目标
锦诚 - 责任治理	坚守尽责治理	高管薪酬		2-18 对最高管治机构的绩效评估	
锦诚 - 责任治理	坚守尽责治理	高管薪酬		2-19 薪酬政策	S2.4 薪酬与福利体系、 G2.8 管理层薪酬同 ESG 绩效挂钩
锦诚 - 责任治理	坚守尽责治理	高管薪酬		2-20 确定薪酬的程序	
共赴锦程 ESG 蓝图	ESG 战略及路径			2-22 关于可持续发展战略的声明	
锦心 - 人本关怀	人权与劳工管理	合规雇佣管理		2-23 政策承诺	
锦心 - 人本关怀 锦诚 - 责任治理	可持续供应链 坚守尽责治理 保障合法合规	绿色产品与供应链：打造 可持续发展新生态、高管 薪酬、风险管理体系		2-24 融合政策承诺	
锦诚 - 责任治理	规范企业行为	恪守商业道德、举报人保护机制、反不正当竞争		2-25 补救负面影响的程序	G1.7 避免违反商业道德的举措、 G1.8 反垄断与公平竞争
共赴锦程 ESG 蓝图	利益相关方沟通		可持续发展相关治理 -G2 利益相关方沟通	2-26 寻求建议和提出关切的机制	
详见报告各章节				2-27 遵守法律法规	
走进锦江酒店	公司荣誉			2-28 协会的成员资格	
共赴锦程 ESG 蓝图	利益相关方沟通		可持续发展相关治理 -G2 利益相关方沟通	2-29 利益相关方参与的方法	G2.4 ESG 利益相关方识别、 G2.7 开展利益相关方沟通活动

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
锦心 - 人本关怀	人权与劳工管理	员工民主管理		2-30 集体谈判协议	S2.3 员工民主管理
共赴锦程 ESG 蓝图	双重重要性调研评估结果			3-1 确定实质性议题的过程	G2.5 ESG 实质性议题识别
共赴锦程 ESG 蓝图	双重重要性调研评估结果			3-2 实质性议题清单	
共赴锦程 ESG 蓝图	双重重要性调研评估结果			3-3 实质性议题的管理	
锦诚 - 责任治理	保障合法合规	风险管理流程	可持续发展相关治理 -G1 尽职调查		
锦诚 - 责任治理	保障合法合规	合规管理体系架构			G1.4 合规管理体系
锦诚 - 责任治理	保障合法合规	风险管理体系			G1.5 风险管理体系
锦诚 - 责任治理	坚守尽责治理 保障合法合规	董事会及管理層 强化内部控制			G1.6 审计制度
附录 1: ESG 绩效表				201-1 直接产生和分配的经济价值	S5.5 税务贡献
锦色 - 绿色礼遇	应对气候变化	风险与机遇管理	环境 -E1 应对气候变化	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	
锦心 - 人本关怀	人权与劳工管理	合规雇佣管理		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	
锦心 - 人本关怀	社会贡献、乡村振兴			203-1 基础设施投资和支持性服务	
锦心 - 人本关怀	社会贡献、乡村振兴			203-2 重大间接经济影响	
锦诚 - 责任治理	保障合法合规	强化内部控制		205-1 已进行腐败风险评估的运营点	
锦诚 - 责任治理	规范企业行为	恪守商业道德、廉洁合规 培训		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	
附录 1: ESG 绩效表				205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
锦诚 - 责任治理	规范企业行为	反不正当竞争	可持续发展相关治理 -G4 反不正当竞争	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	践行循环经济	环境 -E8 循环经济	301-1 所用物料的重量或体积	
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	践行循环经济		301-2 所使用的回收进料	

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	践行循环经济		301-3 回收产品及其包装材料	E3.5 其他资源使用管理
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E6 能源利用	302-1 组织内部的能源消耗量	E2.4 能源消耗总量
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E6 能源利用	302-3 能源强度	
锦色 - 绿色礼遇	能源管理		环境 -E6 能源利用	302-4 减少能源消耗量	E2.1 能源管理目标和规划、E2.2 节约能源举措、E2.3 可再生能源开发与应用
锦色 - 绿色礼遇	能源管理		环境 -E6 能源利用	302-5 降低产品和服务的能源需求	E4.6 减少废气排放举措
锦色 - 绿色礼遇	水资源管理		环境 -E7 水资源利用	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	E3.2 水资源目标和规划、E3.3 节约用水举措、E4.1 废水管理目标和规划、E4.2 减少废水排放举措
锦色 - 绿色礼遇	水资源管理		环境 -E7 水资源利用	303-2 管理与排水相关的影响	
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E7 水资源利用	303-3 取水	
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E7 水资源利用	303-4 排水	
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E7 水资源利用	303-5 耗水	E3.4 年度用水总量、E4.3 废水循环使用量
锦色 - 绿色礼遇 附录 1: ESG 绩效表	生物多样性保护		环境 -E4 生态系统和生物多样性保护	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	
锦色 - 绿色礼遇	生物多样性保护		环境 -E4 生态系统和生物多样性保护	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	E6.1 生物多样性保护制度、E6.2 生物多样性保护举措
锦色 - 绿色礼遇	生物多样性保护		环境 -E4 生态系统和生物多样性保护	304-3 受保护或经修复的栖息地	

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
锦色 - 绿色礼遇	能源管理、应对气候变化		环境 -E1 应对气候变化		E5.1 识别气候变化风险, 以及建立应对气候变化的目标、战略 E5.2 助力“双碳”目标的举措、 E5.3 碳核查/盘查举措
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E1 应对气候变化	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	E5.4 温室气体排放量
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E1 应对气候变化	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E1 应对气候变化	305-4 温室气体排放强度	
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	“三废”管理	环境 -E2 污染物排放		E4.5 废气管理目标和规划
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	“三废”管理	环境 -E3 废弃物处理	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	E4.8 固体废弃物管理目标和规划、 E4.9 固体废弃物处理举措
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	“三废”管理	环境 -E3 废弃物处理	306-2 废弃物相关重大影响的管理	E3.1 资源管理体系和规划
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济		环境 -E3 废弃物处理	306-3 产生的废弃物	
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	践行循环经济	环境 -E8 循环经济	306-4 从处置中转移的废弃物	E4.11 固体废弃物回收、利用、处置量
锦色 - 绿色礼遇	废弃物管理和循环经济	“三废”管理	环境 -E3 废弃物处理	306-5 进入处置的废弃物	
锦心 - 人本关怀	可持续供应链	供应链管理			S3.1 供应商管理制度
锦心 - 人本关怀	可持续供应链			308-1 使用环境标准筛选的新供应商	S3.2 供应商 ESG 审查
锦心 - 人本关怀	可持续供应链		社会 -S5 供应链安全	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
锦心 - 人本关怀	可持续供应链	赋能中小微企业: 激发供应链发展新活力	社会 -S6 平等对待中小企业		
锦心 - 人本关怀	客户健康及安全	食品安全保障	环境 -E5 环境合规管理		E1.2 通过环境管理体系认证
锦色 - 绿色礼遇	能源管理、水资源管理、应对气候变化、废物管理和循环经济		环境 -E5 环境合规管理		E1.1 环境管理目标和制度、E1.3 绿色产品研发与环保技术使用
附录 1: ESG 绩效表			环境 -E5 环境合规管理		E1.4 环保总投入、E1.5 环保培训绩效

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
附录 1: ESG 绩效表			社会 -S9 员工	401-1 新进员工和员工流动率	
锦心 - 人本关怀	人权与劳工管理	员工福利关怀	社会 -S9 员工	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	S2.5 员工关爱
锦心 - 人本关怀	人权与劳工管理	员工福利关怀		401-3 育儿假	
公司暂无重大运营变更事项				402-1 有关运营变更的最短通知期	
附录 1: ESG 绩效表					S2.10 安全生产投入总额、S2.11 安全生产培训绩效
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-1 职业健康安全管理体系	S2.7 员工职业健康安全管理、S2.8 通过职业健康安全管理体系认证
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-3 职业健康服务	
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-5 工作者职业健康安全培训	
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-6 促进工作者健康	
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	S2.9 安全应急管理举措
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
锦心 - 人本关怀	员工健康及安全	职业健康与安全管理体系	社会 -S9 员工	403-9 工伤	S2.12 因工受伤和死亡
附录 1: ESG 绩效表			社会 -S9 员工	403-10 工作相关的健康问题	
附录 1: ESG 绩效表			社会 -S9 员工	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
锦心 - 人本关怀	培训及人才发展	助力人才发展、职业发展 培训	社会 -S9 员工	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	S2.14 员工职业发展制度、S2.15 员工培训和实践举措、S2.16 员工发展的成效
附录 1: ESG 绩效表				404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	
锦诚 - 责任治理	坚守尽责治理	董事会及管理层		405-1 管治机构与员工的多元化	
锦心 - 人本关怀	人权与劳工管理	合规雇佣管理		406-1 歧视事件及采取的纠正行动	
公司并未发现结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商				407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	
公司并未发现具有重大童工事件风险的运营点和供应商				408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
公司并未发现具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商				409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
锦心 - 人本关怀	社会贡献、乡村振兴			413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	
公司并未发现对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点				413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
锦心 - 人本关怀	社会贡献		社会 -S2 社会贡献		S4.1 开展公益慈善活动、S4.2 公益慈善投入、S4.3 志愿服务绩效

一级标题	二级标题	三级标题	上交所 《可持续发展报告指南》	GRI Standards(2021)	《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理 (ESG) 指标体系 (1.0 版)》
锦心 - 人本关怀	乡村振兴		社会 -S1 乡村振兴		S5.1 服务国家或上海市战略、S5.4 公共服务
锦心 - 人本关怀	可持续供应链	绿色产品与供应链：打造可持续发展新生态		414-1 使用社会标准筛选的新供应商	
锦心 - 人本关怀	可持续供应链	绿色产品与供应链：打造可持续发展新生态		414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	
附录 1: ESG 绩效表					S1.2 通过产品质量管理体系认证
锦心 - 人本关怀	客户健康及安全	入住安全保障、 食品安全保障		416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	S1.1 产品安全与质量管理体系、S1.6 客户服务管理制度
报告期内，公司并未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件				416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
附录 1: ESG 绩效表					S1.8 客户投诉量/投诉解决率 S1.9 客户满意度
附录 1: ESG 绩效表			社会 -S3 创新驱动		S1.3 产品研发创新、S1.4 知识产权保护
报告期内，公司并未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件			社会 -S8 数据安全与客户隐私保护	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
报告期内，公司并未发生涉及市场营销的违规事件				417-3 涉及市场营销的违规事件	
锦诚 - 责任治理	保障合法合规	数据安全与隐私保护	社会 -S8 数据安全与客户隐私保护	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	S1.5 客户信息保护和隐私、 S5.3 信息安全
公司未违反社会与经济领域的法律和法规				419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	
公司发展暂不涉及此议题			社会 -S4 科技伦理		

## 锦江酒店从略的披露项解释如下：

从略的 GRI 议题	从略原因
304-4; 411-1; 415-1; 417-1	公司的核心业务与此信息的相关性较小或重要性较低，因此暂未披露
2-21; 405-2	基于公司信息保密要求，暂不予对外披露
2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 201-4; 207-1; 207-2; 207-3; 207-4	具体信息请详见 <a href="#">上海锦江国际酒店股份有限公司 2024 年年度报告</a>
202-1; 202-2; 204-1; 302-2; 305-3; 305-5; 305-6; 305-7; 410-1	暂无相关信息，公司未来会将相关议题进一步纳入 ESG 管理
从略的《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系（1.0 版）》	从略原因
G3.1 基础平台建设、G3.2 数据汇聚互通、G3.3 数据治理体系、E4.12 其他污染物管理	公司的核心业务与此信息的相关性较小或重要性较低，因此暂未披露
E4.4 废水污染物排放量、E4.7 废气污染物排放量、E4.10 固体废弃物排放量、S1.7 负责任宣传、S2.13 员工体检覆盖率	暂无相关信息，公司未来会将相关议题进一步纳入 ESG 管理



**上海锦江国际酒店股份有限公司**

Shanghai Jin Jiang International Hotels Co., Ltd.

邮寄地址:上海市黄浦区延安东路100号联谊大厦20楼

电话:021-63217132

电子邮箱:JJIR@jinjianghotels.com