

# 江苏艾迪药业股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

### 及 2025 年度行动方案

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力资本市场稳定和经济高质量发展，进而维护公司全体股东利益，促进公司可持续发展，江苏艾迪药业股份有限公司（以下简称“公司”或“艾迪药业”）于2024年4月26日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司2024年度“提质增效重回报”行动制定出明确的工作方向。

2025年，公司将持续开展“提质增效重回报”专项行动，把“投资者为本”和让投资者分享公司发展红利作为公司核心任务，积极围绕保护中小股东利益、药物研发、商业化、规范运作等方面开展和落实各项工作，不断提高上市公司质量。现将公司2024年行动方案主要举措的执行、成效情况及2025年行动方案具体内容阐明如下：

#### 一、聚焦主营业务，提升核心竞争力，实现高质量发展

江苏艾迪药业股份有限公司是一家致力于探索、研发和销售创新性化学药物以及人源蛋白产品的创新型制药企业。面对2024年以来经营发展过程中的机遇与挑战，公司始终以提升核心竞争力为前进方向，以积极推进主营业务健康发展为落脚点，研发管线纵深布局推进，商业化格局逐渐打开，产能建设有序推进，自身造血能力逐步增强。

2024年，公司围绕专注领域深度布局，推进产品研发进展和商业化，通过用好资本市场工具助力公司做优做强，主要进展包括以下几个方面：

##### （一）加速推动抗艾滋病在研管线项目

公司坚持推进多路径、多维度、多层次的科学研究工作，形成上市前及上市后研究接力、多种科研形式并举、循证证据中长期布局的科研模式。报告期内，公司以满足国内艾滋病治疗的迫切需求为出发点，持续深耕抗HIV优势赛道，通过积极推动在研项目进展、丰富在研管线种类，进一步提升公司在国内HIV领域

的核心竞争力。

1、整合酶抑制剂ACC017片I期临床试验进展顺利，已取得发明专利并有序推进II期临床研究

公司紧跟国际主流用药趋势，为国内HIV感染者提供紧跟国际一线水平的治疗手段，布局了新一代抗HIV整合酶抑制剂ACC017。2024年8月30日，全新化学结构的整合酶抑制剂ACC017片已完成一项I期临床研究，包括首次人体试验（FIH）、单剂量递增试验（SAD）、食物影响试验（FE）、与联合抗逆转录药物相互作用试验（DDI）。结果显示：所有剂量组别参研者的安全性良好，未发生2级或以上不良事件；药物口服吸收暴露水平良好，可支持每日给药一次。报告期内，在进行一项初治HIV感染者Ib/IIa期临床研究，包括多剂量递增试验（MAD）、概念验证试验（POC）、药动学/药效学研究（PK/PD）以及初治人群联合给药剂量探索试验（Dose-finding），截至本报告披露日，已完成本研究所有受试者的入组工作，初步结果显示：ACC017片安全性良好，单药治疗药效明确，与FTC/TAF联合组成完整方案达到病毒学抑制水平高且快，40 mg剂量水平与同类已上市产品50 mg剂量的文献数据相当或更优。截至本报告披露日，在进行的一项经治耐药人群II期临床研究已完成首例参研者签署知情同意书和首例参研者入组，正在积极有序推进。同时，公司已完成ACC017 NDA阶段的原料药验证批生产及制剂工艺优化和中试研究工作。目前，公司已取得国家知识产权局关于ACC017的《授予发明专利权通知书》。此外，公司正在研发以ACC017为基础，联合恩曲他滨、丙酚替诺福韦的三联复方制剂，目前已完成小试开发和中试研究，正在推进IND注册批生产。

2、加速抗HIV长效创新药物研发，布局暴露前预防适应症

公司在抗艾滋病领域瞄准国际最新研发方向，针对HIV生命周期不同阶段，正在研发HIV治疗长效系列药物，布局暴露前预防适应症。

截至报告期末，公司已获得多个先导化合物并持续优化设计与成药性评价，进一步在其基础上拓宽长效药物研发的深度与广度，锚点半年甚至更长效、安全性更高的药物设计与成药性，完成数十个全新分子设计与制备、数十轮基于体外与各种属动物的体内成药性测试评价，获得多个PCC（临床前候选化合物）。截至本报告披露日，公司已完成1个全新分子的预毒理试验、全面启动IND前的非临

床与药化研究，另外其他新分子的预毒理试验同步进行中。公司也已经完成长效药物新分子的专利优先权申请并获受理。

### 3、AD108注射液获批开展临床试验，开启人源蛋白创新药研发新篇章

报告期内，公司及控股子公司南大药业收到国家药监局核准签发的《药物临床试验批准通知书》，同意公司在研2.2类改良型新药AD108注射液开展“拟用于改善急性缺血性脑卒中所致的神经功能缺损”适应症的I期临床试验。

AD108注射液为改良型新药（化学药品2.2类），活性成份为人尿激肽原酶，即组织型激肽释放酶-1（KLK-1），是由肾脏分泌的一种丝氨酸蛋白酶，通过激肽释放酶-激肽系统（KKS）在人体内发挥生物学效应，其与肾素-血管紧张素系统（RAS）之间相互作用和平衡，共同维持血液循环系统的稳定和功能。大量医学研究证明，KKS系统功能下降是心脑血管疾病发生、发展和预后不良的重要影响因素之一，因此也成为治疗包括脑卒中在内的心脑血管疾病的天然靶标。已有循证医学证据证明，通过外源性补充KLK-1，可以有效地改善急性缺血性脑卒中患者的神经功能缺损，降低致残率，改善日常生活活动能力。AD108注射液通过皮下给药实现药物在患者体内的持续释放，维持稳态血药浓度和药物效应，持续发挥治疗作用，并避免了静脉给药途径可能引起血压下降的风险。

若未来成功获批上市，AD108注射液将为脑卒中患者带来更多的治疗选择；公司产品线将得到显著拓展，业务和收入来源将更加多元化，能够进一步提升公司的核心竞争力与发展潜力。

### 4、艾诺米替片新增适应症上市申请获得批准，III期临床试验96周及后续研究取得积极结果

报告期内，公司收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》，标志着公司抗艾滋病领域创新药复邦德®（通用名：艾诺米替片）新增适应症的药品注册上市许可申请获得批准。本次新增适应症获批，将有利于扩大医保支付覆盖人群及自费人群，患者可在公司抗HIV药物组合中拥有更多治疗选项，有利于进一步推动抗HIV药物的销售及市场推广，对公司的经营发展具有重要意义。

报告期内，复邦德®用于经治HIV-1感染者平稳转换治疗III期临床试验48~96周开放扩展期研究取得积极结果。初步结果显示，复邦德®治疗96周病毒学抑制（<50 copies/mL）百分比为96.6%（368/381），此病毒学有效性数据高于进口同

类产品治疗96周历史研究数据。对照组艾考恩丙替片（捷扶康®）转换为复邦德®（48~96周）病毒学抑制（<50 copies/mL）百分比为96.6%（364/377），表明整合酶抑制剂艾考恩丙替片转换至艾诺米替片仍可维持高水平病毒学抑制。同时，捷扶康®转换为复邦德®后体重和低密度脂蛋白胆固醇等指标均发生了积极改善。综上所述，捷扶康®转换为复邦德®可显著改善经治转换HIV人群的体重和低密度脂蛋白胆固醇等指标，且能维持高水平疗效。

截至本报告披露日，III期临床试验后续收集的144周数据初步显示，艾诺米替片的治疗完成率与病毒抑制率均高于95%。这一结果表明了安全性良好，有效性确切，有利于提高HIV患者的服药依从性，形成良性循环。

#### 5、艾诺韦林原料药获得上市申请批准通知书并正式投产

报告期内，公司收到国家药品监督管理局签发的“艾诺韦林”《化学原料药上市申请批准通知书》（通知书编号：2024YS00494），表明该原料药已符合国家相关药品审评技术标准，已批准在国内制剂中使用，后续可应用于艾诺韦林片以及艾诺米替片的制剂生产；目前艾诺韦林原料药已在公司位于扬州的原料药生产基地正式投产，将进一步保障原料药供应与质量，降低生产成本，提升公司核心竞争力。

#### 6、积极推动抗HIV高端仿制药研发管线进展

为进一步增强公司抗HIV领域竞争力，丰富公司产品种类，满足不同治疗周期患者的临床需求，公司开展了达芦那韦片（Darunavir）仿制药、多替拉韦钠片（Dolutegravir, DTG）及其复方制剂拉米夫定多替拉韦片、多替拉韦拉米夫定替诺福韦三联片仿制药的开发，达芦那韦片系抗HIV不同靶点药物中蛋白酶抑制剂的核心药物，DTG系第二代整合酶抑制剂，整合酶抑制剂疗效较为显著，可以较快降低病毒数量且一般都有较好的耐受性，2019年世界卫生组织推荐DTG为治疗所有HIV患者的首要治疗选择之一。

截至本报告披露日，ADC201（多替拉韦钠片仿制研发）已递交ANDA申请并获受理，ADC202（达芦那韦片仿制研发）已完成原料药上市登记和制剂ANDA申请并获受理。ADC203为核苷类逆转录酶抑制剂+整合酶抑制剂的二联复方仿制项目，报告期内已完成小试开发，正在进行工程批生产。ADC205为整合酶抑制剂+两种核苷类逆转录酶抑制剂的三联复方仿制项目，报告期内已完成小试开发，正

在进行小试放大和工程批准准备工作。

公司通过布局开发系列抗病毒新药管线，力求为患者提供更为全面多元的产品选择，形成产品集群，不断满足国内艾滋病治疗升级的迫切需求。2025年，公司将通过上述抗艾创新药及仿制药的开发，争取覆盖更多HIV治疗靶点，不断满足国内艾滋病患者不同阶段、不同收入、不同并发症以及平稳转换的防治需求，力争成为艾滋病抗病毒治疗领域的领跑者。

## （二）全速推进抗HIV创新药商业化运营

报告期内，公司HIV新药合计实现销售收入14,989.96万元，同比增长103.73%，商业化运作呈现出积极的进展和成效，体现在销售业绩、团队建设、市场营销、学术推广、品牌打造、海外布局等诸多方面。

**在覆盖目标患者方面**，艾迪药业结合产品有效性和安全性两大优势，重点关注接受传统方案治疗时出现头晕等CNS症状、接受国际先进方案整合酶治疗出现体重、血脂等代谢问题困扰的感染者，以及有高生活质量需求的HIV感染者。**在学术推广方面**，艾迪药业参加了亚太艾滋病与共感染大会（APACC）、国际艾滋病大会（IAS）、国际HIV药物临床药理研讨会（IWCPHLOAD Liverpool）等多场国际会议；艾迪药业也关注国内重要会议的参与，第九届全国艾滋病大会、中华医学会第十六次艾滋病丙型肝炎学术会议、《中国艾滋病诊疗指南（2024版）》巡讲等全国性学术会议都能找到艾迪药业的品牌身影。会议上，公司立足循证数据，积极宣传公司品牌以及产品优势，进一步提升艾迪药业品牌影响力与行业竞争力。**在市场推广方面**，艾迪药业创建了“与艾同行”、“为艾启迪”等学术品牌项目，组织并参加《HIV规范化诊疗及诊疗能力提升》等专题学术会议，不断夯实艾迪药业在行业内的专业形象。借助这些项目，艾迪药业及时传达最新的产品信息和医学研究进展；不仅如此，艾迪药业致力于提高艾滋病综合防治工作质量和医务人员诊疗水平，为不断强化艾滋病抗病毒治疗服务水平与抗病毒治疗质量控制、提高患者生命质量贡献中国力量。**在患者教育方面**，艾迪药业围绕“疾病预防、患者关爱及产品宣传”，通过公司官方公众号等渠道持续传播HIV科普、防艾、抗艾等基础知识，从侧面树立公司及产品品牌形象，帮助更多患者从创新药物中获益。**在人才梯队方面**，艾迪药业不断优化补充各区域营销队伍，定期开展涵盖营销各要素的员工培训，同时加强人员基础管理体系建设，强化结果导向，

进行差异化销售，不断提升团队执行力、战斗力。未来，艾迪药业将继续执行医学、市场、销售密切协作的商业化策略，助力HIV创新药商业化不断取得新的突破。

公司也在全力推进抗艾创新产品的海外市场商业化布局，积极开展在非洲、东南亚等重点国家和地区的产品注册相关工作。截至本报告披露日，公司已收到桑给巴尔食品和药品管理局签发的《GMP证书》。本次认证结果表明，公司口服固体制剂的生产活动符合《桑给巴尔食品、药品和化妆品法》相关要求，标志着公司的相关生产场所完全满足桑给巴尔食品和药品管理局对口服固体制剂产品的生产要求，为公司抗HIV创新药艾诺米替片等产品进入桑给巴尔市场创造了有利条件。非洲市场是公司抗HIV创新药海外商业化战略的重要构成部分，本次GMP认证的顺利通过有利于公司推进海外市场的拓展、推动中国抗HIV创新药惠及更广泛地域的患者，并进一步提高公司的综合竞争力及影响力，未来将对公司经营产生积极影响。

报告期内，国际业务亦取得多项阶段性进展，公司已与尼日利亚上市医药企业菲森药业（Fidson）建立了战略合作伙伴关系；公司抗艾创新药首次在海外NDA获受理。同时，公司也在积极拓展人源蛋白产品的相关海外市场，报告期内完成境外供应商审计并逐步开展业务合作。海外市场战略布局的稳步实施及市场开拓工作的持续推进，将有助于公司形成新的业务增长点，进一步增强公司的品牌影响力和综合竞争力。

2025年是商业化运营加快发力的重要一年，公司将加快HIV新药的市场覆盖，进一步拓展市场占有率；将开展多种类型的市场推广活动，积极宣传公司品牌、科普抗艾知识、宣传产品的优势，在医生和患者中强化艾诺韦林片及艾诺米替片的用药品牌；继续提升药物可及范围，下沉业务范围；加强与商业伙伴的共同推广合作，持续推进HIV销售团队建设，扩大终端及患者覆盖。

### **（三）用好用活资本市场平台，实质推动公司深度布局人源蛋白业务，打造公司第二成长曲线**

报告期内，公司启动并完成了重大资产收购事项，标的资产南大药业属于公司的产业链下游，与上市公司主营业务具有协同效应。人源蛋白业务为公司主营业务之一，完成收购前，公司对外销售的人源蛋白产品主要包括尿激酶粗品、乌

司他丁粗品。本次交易标的南大药业主要从事生化药品原料药、制剂的研发、生产和销售，主要产品包括注射用尿激酶制剂和低分子量肝素钠原料药。本次交易完成后，上市公司将拥有尿激酶产业价值链的整合业务模式，实现从原料的供应、原料药的生产到尿激酶制剂生产的“人源蛋白原料-制剂一体化”战略布局，本次交易有助于上市公司发挥产业协同作用，实现优势互补，提升上市公司的盈利能力、可持续发展能力及整体实力。

在巩固资源壁垒优势方面，公司尿激酶粗品等人源蛋白粗品销售渠道的稳定，将促进公司对尿液、尿液吸附物等的采购，从而稳固公司与上游尿液处理中心的供应关系，夯实公司上游资源优势，保持公司在人源蛋白领域的市场地位。在人源蛋白原料药及制剂的生产、质控及销售方面，公司将共享南大药业已掌握的尿激酶原料药、制剂生产与质量控制体系，依托其在尿激酶制剂领域的行业影响力和市场、客户资源，加快公司人源蛋白业务整体战略的实施，促进公司人源蛋白业务的快速发展。

2025年，公司将与南大药业继续开展深层次合作，双方将充分发挥产业协同作用以实现互利共赢，加快向产业链下游延展的布局，进一步深化“人源蛋白原料制剂一体化”战略的实施，从而稳固公司在人源蛋白领域的行业地位，提高核心竞争力。在抗炎及脑卒中领域，全力推进人源蛋白制剂产品在研管线的创新药及仿制药的研发、临床工作，将公司人源蛋白业务打造为第二增长曲线，进一步夯实公司双轮驱动战略。

## **二、重视研发投入，提升科技创新能力，发展新质生产力**

### **（一）加强研发创新投入，深耕HIV领域，管线梯队引领创新发展**

公司聚焦艾滋病治疗领域，得益于战略方向的正确性、研发资金的持续投入及科研团队的不懈努力，两年内连续获批两款抗HIV领域1类新药，与此同时，公司亦在持续深入研究，对标国际先进产品，不断拓宽抗HIV领域研发管线的宽度与深度。

截至报告期末，公司累计承担国家十三五“重大新药创制”科技重大专项3项、江苏省科技成果转化项目3项、江苏重点技术创新项目3项，累计拥有授权专利56项，公司凭借创新能力、核心技术及产品竞争力，于报告期内被认定为国家高新

技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。公司研发管线丰富，具备自主研发及项目遴选能力，能够紧跟相关研发动态和趋势、提高项目研发及产业化成功率。2020-2024年，公司研发投入分别为4,540.52万元、7,662.43万元、9,070.37万元、8,418.21万元、10,750.33万元，总体保持上升趋势。公司目前核心在研产品包括7个1类新药和3个2类新药，范围涉及抗HIV非核苷类逆转录酶抑制剂、整合酶抑制剂、抗HIV长效药物、炎症及脑卒中等领域药物，其中部分属于填补国内空白、疗效显著、市场前景较好的创新品种，覆盖临床前、I期临床、II期临床、NDA等多个阶段，形成合理梯队，可为公司可持续发展提供长期动能。

2025年，公司将在优势赛道对标国际先进产品，持续深入研究与投入，不断拓宽抗HIV领域及人源蛋白领域研发管线的宽度与深度。

## **(二) 高端人才领衔研发方向，不断加强人才队伍建设**

公司高度重视人才建设，营造创新进取的良好氛围。研发团队以资深行业专家为核心，对自主创新产品上市运营及市场准入具有相关经验和成功创业经历。其中，公司董事长傅和亮博士，先后领衔开发全球首创1类新药注射用尤瑞克林、国家2类新药注射用乌司他丁、国家1类新药艾诺韦林片及艾诺米替片，在中国生物医药行业积累了丰富的新药开发成功经验和优秀企业经营管理经验。公司积极打造一支具备深厚专业知识储备和丰富行业经验的研发团队，涵盖了药物化学、药物制剂、药物分析、药理学、制药工程等多个专业领域。这样的多学科团队结构不仅确保了公司在药物研发过程中能够覆盖全链条的技术需求，也增强了公司在创新药物研发、工艺优化和生产流程等方面的综合能力。

为匹配战略发展对研发创新能力的高要求，公司科学构建研发人才梯队体系，2025年，公司持续加强对内部人才的培养及外部人才引进，随着公司研发团队的不断充实与完善，将进一步提升公司整体科研实力。

## **三、多措并举回报股东，切实增强投资者信任与信心**

医药行业是典型的高研发、长周期行业，只有持续进行研发投入，才能开发出有竞争力的产品。公司连续多年持续进行研发投入，并全力推动创新药商业化运作，目前累积亏损较大，现阶段尚不具备现金分红条件，这也符合行业发展的阶段性特点，需要市场和投资者给予更多理解和耐心。报告期内，公司制定了



《艾迪药业未来三年(2024年-2026年)股东回报规划》，公司将严格执行，同时公司将根据自身经营状况和业务发展目标，在未来努力实现盈利后，且满足公司持续经营和长期发展的前提下进行利润分配，实现稳健经营、业绩增长与股东回报的动态平衡，打造可持续发展的股东价值回报机制，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益。

基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期价值的认可，公司于2024年8月23日推出定向增发预案，拟向公司实际控制人傅和亮发行股票不超过1,453.49万股，发行价格为6.88元/股，所募资金总额不超过1亿元将全部用于补充流动资金，本次向特定对象发行股票方案尚需获得公司股东大会审议通过、上海证券交易所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后方可实施。公司本次拟向特定对象发行股票募集资金若顺利实施，一方面有助于满足公司在新药研发和商业化拓展等领域的流动资金需求，实现公司的可持续发展和股东利益最大化；另一方面，有助于优化公司的资本结构，降低公司的财务费用，公司的流动比率和速动比率将得到一定提升，提升财务稳健性，增强公司的抗风险能力，符合公司及全体股东的利益，同时也体现了实际控制人对公司发展的强力支持，彰显了对公司长远发展前景的坚定信心。基于同样原因，实际控制人傅和亮已于2022、2023年及2024年连续三年履行增持计划，增持总股数2,614,287股，总金额2,734.35万元，真金白银支持艾迪药业；公司董事、总裁张杰先生也于报告期内完成对公司股票的增持计划。

2025年，为增加公司运营资金，预防公司研发及经营资金出现紧张，降低流动性风险，公司将采取以下举措：（1）继续依托已上市产品的持续销售放量，提升主营业务收入，争取及早实现盈利，用利润弥补部分亏损；（2）利用银行借款、股权融资多种渠道进行筹资；（3）随着公司创新药的上市和销售的不断推进，公司将以“降本增效”为重要目标，进一步降低药品的生产成本，优化成本支出，提升公司经营效率，也为创新药的商业化运作打好成本基础。

#### **四、完善公司治理，保障公司规范运作和可持续发展**

2024年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法

规、规章以及《江苏艾迪药业股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的要求，持续完善法人治理结构。

报告期内，公司基于经营发展需要，同时为进一步完善公司治理结构，更好地促进公司规范运作，根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规、规范性文件，对《公司章程》进行了修订，此外对相关治理制度进行了梳理完善，共修订22项内部治理制度，新增《舆情管理制度》。

2024年除常规的三会会议外，董事会审计委员会召开了8次会议，充分发挥了审计委员会对企业关联交易、内审监察、财务报告、会计师事务所聘任等方面的监督作用，战略委员会会议2次，提名委员会1次，薪酬与考核委员会1次，独立董事专门会议4次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高了董事会的治理能力。

2025年，公司将根据国家法律法规变化及监管部门要求，结合企业实际情况，不断强化精细化管理，持续完善制度建设，力求以规范的治理结构、健全的制度、规范的流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

## **五、提高信息披露水平，加强投资者沟通，积极传递公司价值**

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。后续，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司发布定期报告后，采取业绩说明会、视频、图文简报等可视化形式，对年度报告和一季度报告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2024年，公司成功召开2023年度业绩说明会、2024年半年度业绩说明会、2024年第三季

度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读了公司定期报告业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。公司及时回复投资者邮件以及“上证E互动”平台问题，并将市场关注话题和投资者建议呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。除参加上交所业绩说明会外，公司不定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。

2024年，公司未接到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等信息，公司已建立投资者意见征询和反馈机制并将在未来持续完善，深入了解投资者的实际诉求和意见，并通过各种合规渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

2025年，公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，通过日常邮件、电话、现场、上证e互动问题回复等方式接待中小投资者，深入了解投资者的实际诉求，并通过合法合规渠道进行针对性回应，以提高信息披露的透明度，确保投资者可全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，增进投资者对公司的信任与支持。公司还将及时更新官方网站投资者关系板块内容，对行业及企业相关舆情高度重视、及时回应，第一时间发出准确、真实的声音，与媒体建立良好互信与互动，并确保公司发布的外宣资料符合信息披露的要求。公司将严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

## 六、强化管理层与股东的利益共担共享约束以及“关键少数”的责任

为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司已于2022年及2023年先后推出两期限制性股票激励计划，激励对象涵盖公司整体层面核心岗位并对HIV事业部进行了特别约定，考核年度为2022年、2023年、2024年三个会计年度，公司上下全体围绕考

核目标努力奋斗。

2024年，公司积极督促相关董事、监事、高级管理人员及核心技术人员严格遵守股份限售安排、稳定股价等相关承诺，并对各类重大事项做好内幕信息知情人管理，压实“关键少数”责任。2024年，公司积极组织公司董事、监事及高级管理人员参加监管部门组织的业务知识培训，通过各种方式及时传达监管部门的监管精神和理念，切实提升董事、监事及高级管理人员的履职能力。2024年在完成重大资产收购后，公司针对收购标的高层及重要岗位人员，围绕重大事项内部报送、信息披露、内控合规等内容开展了专项培训，有效提高了合规意识。公司定期传递法规速递和监管动态等信息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习。

2025年，公司将持续高度重视并积极组织公司董事、监事及高级管理人员参加监管部门组织的业务知识培训，必训课程确保出勤率达到100%，通过各种方式及时传达监管部门的监管精神和理念，特别是重大新规出台后，积极组织董监高参训，切实提升董事、监事及高级管理人员的履职能力。公司将定期传递法规速递和监管动态等信息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识和合规意识，共同推动公司实现高水平规范运作。

2025年，公司还将进一步推动企业文化建设，致力于构建积极向上、富有活力的企业文化，将通过举办各种内部活动、培训和讲座，增强员工的归属感和凝聚力。以企业文化引领管理，以企业文化凝聚力量，激发企业发展内生动力，培育积极的企业文化。

## 七、其他

公司将持续关注2025年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措执行情况，同时专注主营业务和降本增效，提升公司核心竞争力、盈利能力和抗风险能力，努力通过良好的经营管理、规范的公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

艾迪药业2025年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性；方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性

陈述，不构成公司、公司实际控制人、股东或公司董事、监事、高级管理人员对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏艾迪药业股份有限公司董事会

2025年4月30日