

证券代码：833514

证券简称：中创发

主办券商：财达证券

湖州市中杰创意产业发展股份有限公司 关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，湖州市中杰创意产业发展股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-26,695,234.61 元，未弥补亏损-26,695,234.61 元，超过公司股本总额 27,000,000 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，2025 年 4 月 28 日公司召开第四届董事会第四次会议及第四届监事会第四次会议审议通过了《关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2024 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

公司亏损主要原因是公司控股子公司湖州市历史文化街区小西街文化创意产业园区有限公司（以下简称“文创公司”）和湖州市东西堂酒店投资管理有限公司（以下简称“东西堂酒店”）2017 年-2019 年处于开发筹建阶段，盈利较少。2020 年受需求萎缩影响，文创公司业务基本停滞，东西堂酒店基本停业，营业收入锐减。2021 年至 2022

年因经济下行，公司所属全资子公司、控股子公司、投资公司营业收入较往年减少。2023 年营业收入虽有一定程度上涨，但因人力成本和公司必要的固定成本开支相对较大，总体仍处于亏损状态。2024 年由于经济形势严峻，中创发、湖州泰仑广告装潢工程有限公司和湖州市众创文化传播有限公司三家公司业务量大量萎缩。

三、拟采取的措施

1、 优化现有业务结构，聚焦核心盈利板块

聚焦优势业务：强化广告设计、城市规划等传统优势业务，各公司积极参与政府招投标项目，提升盈利能力。

招商与业态创新：结合“老街当代化”理念，引入网红品牌、艺术展览等特色业态，通过主题活动（如节假日市集）提升客流量和品牌曝光。

2、 加强成本控制与财务管理

优化采购流程，与供应商谈判降低原材料和服务采购成本。

3、 拓展市场与提升收入

拓展线上营销：利用社交媒体（如抖音、小红书）推广设计服务和文创园区，吸引年轻消费群体。

4、 优化组织架构与激励机制

推行绩效考核：将薪酬与项目利润挂钩，激励员工主动控制成本、提升效率。

5、 探索战略合作与长期规划

引入战略投资者或合作伙伴：与文旅集团共同投资文创园区或酒店项目，分担风险并共享资源。

综上所述，公司将会结合实际情况以及业务进展，短期通过控制

成本减少亏损；中期聚焦核心业务创新与市场拓展；长期则需优化战略布局和资本结构。

四、备查文件目录

《湖州市中杰创意产业发展股份有限公司第四届董事会第四次会议决议》

《湖州市中杰创意产业发展股份有限公司第四届监事会第四次会议决议》

湖州市中杰创意产业发展股份有限公司

董事会

2025年4月29日