

云从科技集团股份有限公司

2024 年“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

2025 年“提质增效重回报”行动方案

云从科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“云从科技”）作为一家始终秉持“以投资者为本”发展理念的上市公司，深知提高自身质量，增强对投资者回报，提升投资者的获得感，是公司发展的必然要求，也是公司对投资者应尽的责任。

在 2024 年，公司遵循“提质增效重回报”的行动方案，针对主营业务提升、科技创新加速、财务结构优化、治理机制完善以及投资者回报增强等领域，实施了一系列具有战略意义的措施，并取得了显著的成效。

2025 年，公司将持续深化前述行动方案，结合国家最新政策导向、市场环境变动以及公司业务发展需求，进一步优化资源配置，提升运营效率，强化核心竞争力，为股东创造更大价值，促进公司高质量发展。

一、专注核心业务，提升经营效率与效益

在人工智能行业竞争日益加剧的背景下，持续强化和提升企业核心竞争力已成为实现可持续发展的关键所在。2024 年，公司以 AI 大模型技术为核心，积极探索智慧金融、智能制造、智慧能源及泛 AI 领域的创新应用，不断提升行业竞争力。通过战略合作与技术升级，公司不仅在各个行业树立了标杆，也为未来的智能化商业奠定了坚实基础。

有鉴于此，公司将在 2025 年继续深化战略部署，持续专注于主营业务能力的提升与运营效能的优化，以更好地推动企业的高质量发展。

（一）拓展市场渠道，加速产品研发与落地

2024 年，公司在 AI 大模型技术领域取得了显著的成就，推动了智慧金融、智能制造、智慧能源、智慧司法等多个行业的智能化升级。在智慧金融领域，公司通过视觉大模型技术提升金融机构身份认证和业务处理的效率与安全性。在智

能制造领域，公司与正浩创新携手合作，推出了中国首个多模态智能客服平台，实现了内容总结、智能翻译、情绪识别等功能，显著提高企业运营效率和客户忠诚度。在智慧能源领域，公司为电网公司推出电力配网推理一体机和巡检一体机，保障供电安全性和可靠性。在智慧司法领域，从容智能审查大模型方案落地某检察院，3分钟完成460多项监督点的审查，助力司法公正。

此外，云从科技还推出了AI鼠标，推动了智能硬件市场的发展，并与超聚变联合发布了知识管家AI一体机，该一体机集成了高性能算力平台和先进的AI算法，适用于企业办公、教学实训、供应链管理、政法场景等多个领域，提供了一站式高质量解决方案。

2025年，公司将重点关注具有明确付费场景和持续迭代需求的行业客户，特别是金融、政务、零售、交通、医疗、教育等垂直领域。公司计划积极构建适应AI技术深化应用和行业智能化转型的市场开发策略。在市场拓展方面，云从科技将深入了解行业客户的特定业务需求，并通过高质量的人工智能解决方案，结合“从容”多模态大模型和AI智能体等技术，为客户提供更具针对性的服务。公司致力于成为客户值得信赖的合作伙伴，通过提供高质量的产品和服务，帮助客户实现智能化升级和业务增长。

（二）构建合作生态，强化与伙伴的协同合作

2024年，公司进一步深化与华为等生态伙伴的战略合作，推动AI大模型技术的发展与产业融合。公司启动昇腾原生开发合作项目，选定昇腾作为主要技术路线，双方在昇腾平台上共同开发AI大模型应用，旨在提高开发效率和性能，并促进应用的广泛推广。在华为全联接大会上，公司与华为联合发布了智能制造一体机，以加速AI大模型技术与传统行业的融合进程。此外，公司与武汉市东西湖区人民政府、华为签订了合作协议，共同建设人工智能大模型训练与推理一体化中心，以支持国家网络安全产业基地的发展，增强产业的竞争力。

此外，公司全资子公司芜湖云从与华为云计算技术有限公司签订了协议，共同探索东部智算中心的建设及AI技术在城市治理、金融、制造和能源等领域的应用。智算中心的建设是双方合作的核心内容之一，建成后公司将实现“东西两大智算中心”的战略布局，全面升级智算基础设施，为AI大模型的发展提供坚

实的支持。

2025 年，公司将继续加强与生态伙伴建立紧密的合作关系。公司计划通过与华为、运营商以及广州人工智能公共算力中心等业界领先企业及机构携手合作，共同构建一个强大的生态系统。通过资源共享与优势互补，公司将增强行业内的协同效应，进一步提升市场渗透能力和品牌影响力。

公司将积极投身于生态伙伴的项目合作和市场活动，探索 AI 技术在金融、零售、医疗、教育等多个垂直领域的应用。通过与生态伙伴的深入合作，公司将不断优化市场策略，将其转化为商业价值和社会效益。同时，公司将继续推动“从容”多模态大模型在行业内的应用，助力各行各业的智能化升级。

（三）按进度完成募投项目，确保高效推进

2024 年 6 月 30 日，公司首次公开发行股票募集资金投资项目之“轻舟系统生态建设项目”达到预定可使用状态。该项目通过私有化系统基础能力、私有化系统运维管理套件、应用商店、部署开设工具、智能自持模组、授权计费模组、安全防护模组、生态服务中心、原生生态内容和开放生态社区等方向的研发，突破和改进现有产品的技术能力，面向人机协同技术前沿领域开展能力建设研究工作，最终形成核心技术和平台化深度赋能商业化应用，促进以智慧金融、智慧治理、智慧出行和智慧商业为代表的行业应用落地，实现公司服务平台化和多元化发展的目标。

实施上述战略举措，将使公司显著增强主营业务的竞争力，提升经营效率，并为未来发展打下坚实的基础。

二、促进科技创新，加速成果应用

科技创新是推动企业持续发展的核心动力。2024 年，公司在保持研发投入的同时，进一步提高了人员和资金的使用效率，启动了三个新研发项目，累计投入已超过 8,700 万元，旨在优化 AI 模型及算法服务，提升产品开发效率和市场竞争力。同时，公司强化了质量管理，减少了项目交付延迟，并通过股权激励计划吸引并保留了高素质的人才。此外，公司与上海交通大学达成合作，建立合作

关系，共同推进 AI 产业的发展与创新。

面对当前人工智能行业的迅猛发展，2025 年公司计划通过一系列战略性措施，加速科技创新进程，实现创新驱动与成果应用的高效融合。

（一）持续稳定研发，引领技术潮流

2024 年，公司在持续投入研发的同时，特别注重提升人员效率和费用效率，并启动了“人机协同二期”“人脸活体模组研发”“人脸防攻击”“OCR 文档管理平台”以及“云之盾”五大研发项目，累计投入资金超过 11.8 亿元。这些项目致力于通过自动化生产体系提升 AI 模型训练和算法服务的效率，构建统一的产品平台，优化关键算法，推动数字人服务平台的建设，并通过创新支付方式和交互模式来增强市场竞争力。

2025 年，公司将专注于技术创新与行业应用落地，推动公司高质量发展。公司计划加大在深度学习、边缘计算和多模态人工智能等前沿技术领域的投入，进一步提升 AI 算法的识别精度和处理速度。同时，公司将继续优化业务结构，通过精细化管理和战略性投入，提高研发资金的使用效率。

在产品开发方面，公司将围绕人机协同操作系统和 AI 智能体展开，重点布局金融、政务、零售、交通等垂直行业，提供高质量的解决方案。此外，云从科技还将加强与产业链上下游的合作，通过生态建设推动 AI 技术的广泛应用。

通过这些举措，公司将确保其技术与产品始终处于行业领先地位，为客户提供卓越的智能化服务，助力各行业数字化转型，实现公司平台化与多元化发展的目标。

（二）提升项目管理效能，促进成果高效转化

2024 年，为确保重点交付项目的质量，减少因质量问题导致的验收和收入确认延迟，公司依据《云从科技制度管理办法》，制定了《云从科技重点交付项目质量管理规范》。该规范旨在加强质量控制，确保项目能够按时且高质量地交付，进而提高运营效率和客户满意度。与此同时，为了进一步强化项目管理，公司亦制定了《云从科技项目红黄牌管理规则（试运行）》。该规则着重于项目的核心指标——进度、成本与品质，并实施监控与预警机制。在发现问题或风险时，

能够迅速应对，提升项目团队及管理层的响应速度与决策效率，确保项目按既定计划推进。通过这些措施，公司不仅提升了项目管理的水平，也为客户的信赖与选择提供了坚实的保障。

2025 年，公司致力于技术创新与行业应用的深入实施，进一步优化项目管理和评审流程。公司计划通过精细化管理，确保研发项目与市场需求的高度契合，加速产品上市。公司将继续深化在金融、政务、零售、交通等核心行业的布局，同时积极开拓医疗、教育等新兴市场，提供高质量的解决方案。此外，公司将加强质量团队的建设，完善客户反馈机制，及时调整和优化产品性能，以提升客户满意度。通过这些策略，公司将推动 AI 大模型及智能体技术与垂直行业的深度融合，助力各行业的智能化转型。

（三）完善激励机制，稳固科研团队

2024 年，为了吸引并保留高素质人才，公司投入于股权激励的股份支付费用达到 19,404.24 万元，同比增加 95.43%。2023 年限制性股票激励计划的预留授予条件已满足，根据公司 2023 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2024 年 6 月 12 日召开 2024 年第四次独立董事专门会议、第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定公司本次激励计划的预留授予日为 2024 年 6 月 12 日，以 5.79 元/股的授予价格向 11 名符合授予条件的激励对象授予 160.00 万股限制性股票。

2025 年，公司将持续优化人才激励机制，通过包括但不限于实施限制性股票激励计划等措施，进一步吸引并稳固顶尖研发人才及核心骨干。公司股东大会已于 2025 年 2 月审议通过了《2025 年限制性股票激励计划（草案）》，计划授予限制性股票 520 万股，激励对象涵盖公司董事、高级管理人员及技术骨干。该计划旨在将股东利益、公司利益和个人利益紧密结合，充分激发员工的积极性和创造力，构建持续激励的机制和文化。

（四）加强产学研协同，增进研发效能

2024 年，上海交通大学隆重举行了人工智能未来科技对话会，并在该会议上正式成立人工智能学院。公司董事长兼总经理周曦线上作为该校博士生导师及

人工智能产业的代表，参与了此次活动。双方将依托新成立的人工智能学院，在科研创新、技术开发、承担国家重大任务、产学研用协同创新、科技成果转移转化及人才培养等多个领域展开深入合作。公司将从资金、算力、人才等方面提供支持，旨在建立长期稳定的产学研合作关系，以促进人工智能产业的发展。

此外，由公司与上海大学等多家单位共同完成的“智能工厂复杂工况时变目标精细感知关键技术与应用”项目荣获 2023 年度上海市科技进步奖一等奖。该项目针对智能工厂中高精度感知难题，通过融合多源传感器数据、深度学习和边缘计算等技术，研发出智能感知系统，能在复杂工况下实时精确地感知目标，为智能制造领域带来了重大突破，充分展示了公司在技术创新方面的实力。

2025 年，公司计划进一步深化与高校及科研机构的合作关系，通过共建研究院、联合实验室等模式，推动多模态大模型、AI 智能体等前沿技术的研究与应用。公司预计在 2025 年进一步优化产学研合作模式，加速技术成果的商业化进程，特别是在金融、政务、医疗、教育等关键垂直领域的深入应用。通过产学研深度融合，公司不仅能够掌握最新的研究成果和技术动态，还能借助外部科研资源，提升技术研发的效率，进一步巩固在人工智能领域的领先地位。

公司将继续以创新驱动为核心，推动 AI 技术与各行各业的深度融合，助力智能化转型。公司期望通过这些举措，为股东和客户创造更多价值，同时为人工智能行业的高质量发展贡献力量。

三、财务管理优化，运营精细化与资金高效利用

在人工智能行业迅猛发展的背景下，财务优化、管理精细与资金高效是推动公司持续成长的关键因素。

2024 年，公司致力于提供高品质的产品，并对产品及客户结构进行优化，以保持市场竞争力。为了强化回款管理并提升资金运用效率，公司修订了内部回款制度及营销费用的生成与管控规则，确保现金流的稳定性。此外，公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理，以支持可持续发展并为股东创造更多价值。

基于此，公司制定了 2025 年战略举措，旨在进一步提升经营效率和资金运

用效率。

（一）优化客户结构，强化资产高效运营

2024 年，面对全球生成式 AI 技术的迅猛发展，客户对于技术应用的期待不断攀升。公司审时度势，调整战略重心，致力于打造高品质的生产力产品，作为应对市场变化的关键策略。公司始终遵循可持续稳定发展的战略原则，在追求技术创新的同时，兼顾企业发展的稳健性。

为适应市场变化，公司主动变革，积极优化产品和客户结构。公司深入调研市场需求，精确识别客户的需求痛点，提升产品性能与功能，确保产品能够精准满足市场需求，满足客户日益增长的期望。同时，公司对客户结构进行了细致的梳理与调整，专注于具有长期合作潜力和高价值的客户群体，为公司的稳定发展奠定坚实基础。这些措施不仅有助于公司在激烈的市场竞争中保持优势，还将推动公司在人工智能领域持续深入发展，实现长期稳健增长。

2025 年，公司将继续深化多维度的客户拓展策略，专注于智慧金融、智慧治理、智慧能源、智能制造等核心领域，同时积极开拓医疗、教育等新兴市场。公司计划通过提供高质量的人工智能解决方案，满足不同行业的特定需求，进一步提升市场占有率。此外，公司将通过优化业务结构，加强与系统集成商和渠道经销商的合作，拓展标准化产品的销售通路，实现多维度的市场推广。公司还将深化与政府、金融机构等重点客户的合作，通过构建行业大模型生态体系，为客户提供更高效、更智能的解决方案。通过这些举措，公司将进一步降低对单一客户的依赖，提升客户满意度和忠诚度，增强市场竞争力，助力公司在人工智能领域的高质量发展。

（二）精细供应链管理，严格监控应收账款

2024 年，公司为加强回款管理、降低坏账风险、加速资金回笼，对《云从科技回款管理制度》进行了修订，从制度层面确保资金回流速度，提升资金使用效率，保障公司现金流的稳定性。同时，为深化降本增效工作，公司计划逐步推进销售本地化部署，简化费用申请与拨付流程。依据《云从科技全面预算管理制度 V4.0》的相关规定，并结合公司 2024 年战略计划（SP）和经营计划（BP），

公司制定了《云从科技营销费用生成及管控规则（2024）》。这一规则将有助于公司在复杂的市场环境中，更加灵活高效地进行营销费用管理，支持公司的持续发展与创新。

2025 年，云从科技将围绕技术创新和市场拓展，进一步优化供应链和生态链管理。公司计划通过精细化管理，提升存货周转效率，同时加强与产业链上下游的合作，推动多模态大模型和 AI 智能体的商业化落地。在生态链建设方面，公司将继续深化与华为等核心产业伙伴的合作，共同探索 AI 技术在金融、政务、零售、交通等垂直领域的应用。

此外，公司将进一步优化业务结构，聚焦高质量客户和优质产品，通过高质量解决方案提升客户满意度和市场竞争力。在财务方面，公司将加强应收账款管理，优化资金回流机制，确保现金流稳定，为公司技术创新和市场拓展提供有力支持。

（三）激活资金配置，增强资金效率

2024 年，公司紧密围绕自身发展战略，结合宏观经济形势和行业发展趋势，持续推进现金管理与资金优化配置工作。公司于 2024 年 4 月 17 日召开第二届董事会第十七次会议和第二届监事会第十四次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》。根据该议案，公司拟使用不超过人民币 1.5 亿元的暂时闲置募集资金进行现金管理。这一举措在确保不影响募投项目实施和资金安全的前提下，进一步提高了资金使用效率，为公司的长期可持续发展奠定了坚实基础。此举在确保不影响募投项目实施及资金安全的前提下，进一步提升了资金使用效率，为公司的长期可持续发展奠定了坚实基础。此外，公司还通过优化内部管理流程、强化回款管理等措施，进一步提升了资金使用效率，为股东和投资者创造了更大价值。

2025 年，公司将继续紧密结合自身发展战略与行业趋势，进一步优化资金管理和资源配置。在确保资金安全的前提下，公司计划通过现金理财等手段，对资金进行长短期配置，提升资金使用效率和收益。同时，公司将探索多元化的融资渠道，降低融资成本，为技术研发和市场拓展提供更有力的资金支持。此外，公司将继续优化业务结构，聚焦高附加值业务单元，减少低效业务的资源占用，

进一步提升资源投入效率。通过这些举措，公司将为未来的高质量发展奠定坚实基础，推动公司在人工智能领域的持续进步。

通过一系列的财务优化措施，公司将能够实现更加稳健的财务表现，提升盈利基础和资金使用效率。这不仅为公司的长期发展提供了坚实的基础，也为股东和投资者创造了更大的价值。

四、完善治理架构，明确职责分配

健全的企业治理结构对于确保企业长期稳定发展至关重要。2024 年，公司针对企业治理采取了一系列措施，旨在进一步优化治理架构，提高规范运作水平。公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，并结合公司实际情况，对《公司章程》及部分内部管理制度进行了修订。同时，公司强化了董事、监事及高级管理人员的责任意识和专业技能，通过内部培训和外部专业学习，增强了管理层对公司法、财务报告及相关监管政策的理解与应用能力。此外，公司还制定了《云从科技企业文化手册》，增强员工的文化认同感，规范日常行为，为公司发展注入文化动力。通过这些措施，公司致力于构建一个高效、透明、合规的治理架构，为技术创新和业务拓展提供坚实的制度保障。

2025 年，公司将继续围绕治理架构的优化，持续推动制度建设、文化塑造和管理层架构的完善，构建一个高效、透明、合规的公司治理架构，为技术创新和业务拓展提供坚实的制度保障，推动公司在质量提升、效率增强和回报最大化方面取得显著成效。

（一）明确治理主体，促进公司发展

2024 年，公司针对企业治理采取了多项措施，旨在进一步完善治理结构，提升规范运作水平。公司于 2024 年 2 月 6 日召开第二届董事会第十四次会议，审议并通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》以及《关于修订公司内部管理制度的议案》。依据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，并结合公司实际情况，对《公司章程》及相关内部制度进行了修订。

2025 年，公司将继续对治理的关键主体——控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的职责进行明确界定。通过修订《公司章程》和相关议事规则，确保公司治理结构的合理性和有效性，强化对大股东行为的监督，保障中小投资者的合法权益，确保公司治理的每个环节都能够高效运作，为公司的稳健发展提供坚实的基础。

（二）优化治理结构，强化合规管理

2024 年，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 15 号——股东及董事、监事、高级管理人员减持股份》，及时修订了董监高股份变动制度，并对在任及离任董监高减持规定进行了梳理和普及。公司管理层积极参与了专业培训，例如董事会秘书杨桦女士参加了“上市公司董事会秘书后续培训”，独立董事周忠惠先生和董事周翔先生参加了“上市公司 2023 年年报编制暨新公司法专题培训班”，独立董事周忠惠先生和周斌先生参加了“2024 年报编制暨独立董事培训”，以增强对相关法规及财务报告的理解与应用。

同时，公司通过邮件等方式，提醒董监高等“关键少数”在重要事项窗口期禁止买卖股票，以强化其责任和保密意识。此外，公司利用内部宣传平台，借助“5·15 全国投资者保护宣传日”和“防范非法证券期货基金宣传月”活动，传达最新监管法规要求及投资者保护相关事宜。

2025 年，公司将致力于公司治理结构的优化，积极采取一系列举措以适应技术创新与业务拓展的需求。一方面，公司计划进一步完善内部治理机制，构建监管动态的持续跟踪机制，以便在资本市场监管新规出台后，迅速且全面地对公司内部治理机制进行梳理与优化。另一方面，公司将强化培训体系，不仅组织相关人员参与监管部门的法定培训，还将借助上交所浦江大学堂、中上协培训平台等资源，确保“关键少数”每年培训次数不少于四次。与此同时，公司将持续优化《公司章程》及相关内部制度，使其与公司的战略布局和业务发展相适配。

在管理层面，公司将继续秉持规范治理的理念，完善治理架构，强化内部控制体系，提升风险管理效能，优化决策流程。通过定期执行检查与内部培训，确保新制度得到有效执行。同时，建立监管动态反馈机制，使关键管理人员能够及时、准确地了解和解读最新的监管政策、市场规则以及相关法律法规。

通过这些举措的实施，公司力求构建一个高效、透明且合规的公司治理架构，为技术创新与业务拓展奠定坚实的制度基础，推动公司在质量提升、效率增强和回报最大化等方面取得显著成效。

（三）加强合规文化建设，提高决策品质

2025 年，公司将持续深化合规文化建设，以“靠谱”作为核心理念，推动公司治理的高质量发展。公司计划通过组织内部合规培训活动，覆盖所有员工，进一步强化全员合规意识。同时，成立合规文化建设专项小组，通过内部刊物、宣传海报、线上培训等多种渠道，开展合规文化宣传活动，营造“全员合规、全面合规、全过程合规”的优良氛围。此外，公司还将完善合规管理审查机制，确保重大决策、合同签订、项目投资等关键环节均经过合规审查，未经审查不得执行。通过这些措施，公司将进一步巩固合规文化基础，为可持续发展提供坚实保障。

（四）坚守各类承诺，巩固市场信心

在 2024 年，公司全体董事、监事及高级管理人员不仅深入理解自身肩负的职责与使命，更以实际行动践行了 IPO 时的庄严承诺。他们严格遵循股份锁定、减持限制以及信息披露等规定，体现了高度的责任感和诚信意识。在公司发展的关键时期，他们坚守岗位，以专业的素养和敬业的精神，为公司的稳健运营和长远发展提供了坚实的保障。这种对承诺的恪守，不仅是对公司和股东利益的维护，更是对市场规则和投资者信任的尊重。他们的行为为公司树立了良好的治理典范，也为整个行业注入了正能量，彰显了云从科技作为公众公司应有的担当与风范。

2025 年，公司将继续强化董事、监事及高级管理人员在公司治理中的责任意识与履约意识。公司将进一步完善董监高承诺履行的监督机制，确保全体董事、监事及高级管理人员严格遵守 IPO 时及后续作出的各项承诺，包括但不限于股份锁定、减持限制以及对公司治理和规范运作的承诺。同时，公司将继续推动公司控股股东及实控人坚守法律法规和监管要求，强化其合规意识，确保在公司决策和日常运营中切实履行职责，维护公司及全体股东的合法权益。

五、改善沟通机制，提升信息透明度

在人工智能领域的发展浪潮中，与投资者构建紧密且高效的沟通桥梁，对于企业的长期发展具有至关重要的意义。

2024 年，公司采取了多样化的可视化手段，例如业绩说明会和图文简报，深入阐释了各个季度的经营状况，从而加深了投资者对公司战略的认识。为了提高信息披露的透明度，公司在公告中使用了易于理解的语言，并在年度报告中通过图文结合的方式，确保投资者能够迅速把握核心信息。此外，公司通过线上交流会、多元化的平台以及上证 e 互动等途径，及时响应投资者的诉求，特别注重中小投资者的意见和信心构建。

2025 年，公司计划实施一系列战略措施，旨在加强与投资者的沟通，拓展信息传递的渠道，并确保信息的公开透明，以促进公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作。

（一）持续推进信息可视化进程，提高信息解读的效率

在 2024 年，公司利用年度及季度业绩说明会、图文简报等多种形式的可视化工具，深入阐释了公司的经营状况，并直观呈现了各季度的经营成果与发展趋势。此种沟通方式有效地增强了投资者对公司经营成果、财务状况及发展战略的认知。

2025 年，公司计划继续运用图文简报和业绩说明会等多种可视化手段，对定期报告和临时公告进行深入解读。这种直观的沟通方式将显著提高投资者对公司经营成果、财务状况及战略发展的理解。此外，公司计划推出至少四期“一图读懂”系列，以简洁明了的方式为投资者提供信息解读。

（二）降低专业术语使用，提升信息披露的透明度

2024 年，为持续提高信息披露的可读性和透明度，公司在撰写公告时，尽量避免使用过于专业的术语，转而采用通俗易懂的语言，以便信息更易于被理解。这种更贴近投资者需求的表达方式，显著降低了阅读难度。此外，在《2023 年年度报告》及《2024 年半年度报告》中，公司通过图文结合和图表数据对比的方式，进一步提升了信息的清晰度，确保投资者能够迅速、准确地掌握公司的核心内容。

2025 年，公司将继续在撰写公告时避免使用过于专业的术语，尽可能采用通俗易懂的语言来表达信息，从而降低投资者的阅读难度。此外，定期报告中将增加图表和数据对比等辅助说明，使信息呈现更加清晰、易于理解，确保投资者能够迅速把握公司的核心信息。

（三）定期强化交流，深化投资者关系

2024 年，为确保投资者能够及时掌握公司的发展状况与业绩表现，公司通过“上证路演中心”等平台成功举办了 3 次线上投资者交流会，并积极参与了 53 次卖方策略会、线上/线下路演及投资者调研接待活动，累计参与人数超过 300 人。此外，在《2023 年年度报告》《2024 年半年度报告》以及《2024 年第三季度报告》披露后，公司迅速组织了线上业绩交流会，进一步确保了信息的权威性与透明度。

公司亦通过官方网站和微信公众号等多元化的线上渠道，实时更新公司信息与行业动态，确保投资者能够随时获取最新资讯。特别是对于中小投资者，公司充分认识到他们在资本市场中的关键作用，通过上证 e 互动平台共回复了 164 个问题，并接听了超过 500 次的投资者热线，积极采纳并回应他们的意见和建议。通过加强对中小投资者的引导与情绪安抚，公司帮助他们更好地理解市场动态，增强了对公司的信任。

2025 年，为确保投资者能够及时了解公司的发展状况与业绩表现，公司将定期举办由公司董事长、副总经理或董事会秘书亲自主持的投资者接待会和业绩说明会等，确保信息的权威性与透明度。

同时，为进一步提升沟通的便捷性与效率，公司将充分利用数字化平台。通过公司 IR 邮箱、投资者热线电话以及上证 e 互动等线上渠道，公司为投资者提供了一个快速、直接的沟通途径。同时，公司还将继续通过官方网站、微信公众号等多元化的线上平台，为投资者提供实时更新的公司信息与行业动态，确保他们能够随时掌握最新资讯。

（四）构建反馈机制，回应投资者关切

2024 年，公司利用上证路演中心、进门财经、易董等网络平台，举办了业

绩说明会和投资者交流会。通过文字互动的方式，实时解答了投资者的提问，并了解了他们的诉求。同时，公司在定期报告中对投资者特别关注的公司经营状况、潜在投资风险等问题进行了详尽的阐释，积极向投资者传递了公司发展的信心。

2025 年，为了更好地满足投资者的实际需求，并加强公司与投资者之间的紧密联系，共同推动公司的发展，公司计划建立一个投资者意见征询与反馈体系。未来，公司将通过问卷调查、网络交流平台等多种途径，精确掌握投资者的意见和建议，并在定期报告及重要公告中给予精确的回应。

这些措施将有助于加强公司与投资者之间的沟通和交流，拓展信息公开的渠道，确保信息的透明度。通过持续的努力和优化，公司期望与投资者建立更加牢固的信任关系，共同促进公司的长期发展和成功。

六、促进回报增长，提升价值创造

企业的成长与股东的利益紧密相关。2024 年，公司制定了《市值管理制度》，目的在于通过提升公司质量，增强经营效率和盈利基础，依法合规地运用多种手段促进公司投资价值的合理体现。该制度的执行，不仅有助于提高公司的市场价值，还能为股东带来更丰厚的收益，实现经济与社会价值的双重提升。《市值管理制度》明确了董事会、董事及高级管理人员等相关方的责任，要求他们在提升公司投资价值的同时，切实履行对投资者的回报责任。通过建立高效的投资者关系管理和信息披露机制，公司能够更有效地与投资者沟通，增强市场对公司的信心。

2025 年，公司计划建立稳定的股价维护机制，进一步提高股东回报水平，同步推动企业价值的持续稳定增长。为保障股东权益及市场稳定运行，当股价在短期内出现异常波动或跌至关键价格水平时，公司会依据《市值管理制度》及时制定并执行相关方案，包括但不限于加强市场交流互动、实施股份回购计划以及引导股东增持等措施，以此稳定市场预期，切实保护投资者权益。

七、薪酬与激励体系优化，实现利益共享

2024 年，公司对高层管理人员的薪酬体系进行了进一步的优化调整。此举

旨在更有效地激励高层管理团队，促进公司战略目标的实现。经过优化的薪酬体系不仅关注薪酬的市场竞争力，还加强了绩效考核机制，确保高层管理人员的薪酬与公司业绩紧密相关。此外，公司完成了限制性股票激励预留授予，进一步加强了高层管理人员与公司发展的联系，提升了团队的凝聚力和战斗力。通过这些措施，公司期望吸引和留住杰出的高层管理人才，为公司的长期稳定发展奠定坚实的基础。

在公司的运营与发展过程中，管理层与股东之间的利益共担共享机制发挥着至关重要的作用，这对公司的长期稳健发展具有深远意义。因此，2025 年公司将实施一系列措施，致力于使管理层的利益与公司及股东的利益紧密相连，共同推动公司的持续成长和价值创造。

首先，公司将全面优化高层管理人员的薪酬体系，使其与公司的经营业绩紧密相关。薪酬结构包括基本工资、绩效工资以及年终奖金，每一部分均与公司的关键业绩指标相联系，例如价值传播等方面。公司设定了明确的业绩目标及相应的奖励机制，以此激励高层管理团队积极致力于公司长期战略目标的实现。

其次，为提高公司治理的透明度，公司正在建立一套透明的披露机制。若高层管理人员薪酬的增长与公司经营业绩或同行业水平出现显著差异，公司将及时向股东及市场披露相关信息，并提供详尽的解释。

最后，公司将持续完善薪酬及激励体系，确保公司的战略目标与高层管理人员的个人利益保持一致。通过这些综合性的措施，公司坚信能够进一步巩固管理层与股东之间的利益共担共享机制，为公司的持续稳健发展打下坚实的基础，同时也为股东创造更大的价值。

八、强化技术研发与品牌建设，实现经济与社会效益的双赢

2024 年，公司在技术研发与品牌建设领域均取得了显著的成就。在技术研发方面，公司与华为昇腾、超聚变等合作伙伴携手，推出了从容大模型训推一体机，该设备可作为智能化基座进行一站式部署和自定义训推，显著提升了人工智能技术在行业应用中的效率。此外，公司还针对不同行业推出了通用 AI 智能体平台、智能客服平台、智能司法审查系统、智能制造与知识管家一体机等产品，

这些产品已在电商、司法、能源、制造等多个行业中得到应用。

在品牌建设方面，公司同样取得了卓越的成绩。公司积极参与各类行业大会和合作项目，不断提升品牌知名度和行业影响力。在低空经济领域，3月14日，公司参与了政企学研共商低空经济发展大计的活动，共同探讨了在广州花都设立民航大数据实验室分室的计划。10月31日，公司联合创始人出席了广东省低空场景应用创新发展大会，并参与了低空AI+合作企业的签约，与多家企业共同推动低空经济的发展。

此外，公司在2024年还荣获了“中国科技创新十大影响力品牌”这一殊荣，该奖项由中国品牌年度大奖在“世界经理人峰会”上揭晓，被誉为“中国品牌奥斯卡”，是对云从科技在技术创新、市场应用和社会责任等方面卓越表现的高度认可。同时，公司还成功入选了2024年度人工智能领军企业TOP20，进一步彰显了其在人工智能领域的领先地位和强大的品牌影响力。

2025年，公司将以“科技创新深化”与“市场生态扩张”为战略双核，构建“技术-场景-资本”三位一体的高质量发展体系。公司计划通过AI智能体技术的垂直渗透、跨行业平台化能力输出，以及资本市场的价值释放，巩固自身在国内AI产业的优势地位，并向全球化竞争迈进。2025年将成为公司从“AI技术提供商”向“智能生态定义者”跃迁的关键节点。通过技术纵深突破、全球化市场卡位与资本价值重塑，公司有望在政务AI、企业级智能体两大重量级赛道中构建护城河，并为中国AI产业的全球竞争提供范式样本。

公司2025年“提质增效重回报”行动方案，是基于当前公司实际情况制定的。但鉴于未来国内外形势及政策的不确定性，该方案的实施可能会遭遇一定的挑战，因此我们提醒投资者在投资决策时需格外谨慎，充分考虑潜在风险。在未来，公司会持续对“提质增效重回报”行动方案进行效果评估，并根据评估结果不断优化方案实施细节。公司将全力以赴实现业绩突破、完善公司治理架构、优化投资者回报机制，用实际行动履行上市公司的职责，不辜负投资者的信任。

云从科技集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 17 日