山东高速路桥集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-4

		·	
投资者关系活	□特定对象调研	□分析师会议	
动类别	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	☑其他(电话会议)		
活动参与人员	中泰证券股份有限公司侯希得及6家机构投资者		
	山东路桥证券管理部部	长、证券事务代表李文佳	
	山东路桥经营开发部专员张堃		
	山东路桥证券管理部投	资者关系管理专员朱晓赛	
时间	2025年4月29日10:00-10:40		
地点	山东高速路桥集团股份有限公司 25 楼		
形式	电话会议		
交流内容及具体问答记录	一、介绍公司情况	ı	
	 二、互动交流		
	1. 公司现金流是否会进一步改善?		
	2025 年一季度,2	公司通过加强现金流管理,经营	
	活动产生的现金流量净	额同比增长 81.03%, 净现金流	
	有所改善。		
	2. 公司目前订单的	」整体利润率是什么水平? 未来	
	公司整体利润率是否会有提高?		
	2024 年度,公司毛	三利率为13.20%,较上年同期增	
	 长 0.42%, 其中占比	较大的建筑业施工毛利率为	
	 12.35%,路桥工程施工	毛利率为 12.22%, 华东地区毛	
	利率为 13.35%。		
	 公司主要从扩市场	力及优化施工管理两方面做好相	

关工作。一是持续优化经营管理。不断巩固路桥施工 业务领域, 紧跟国家区域协调发展战略和地方基建规 划,立足山东,辐射全国,持续深耕路桥优势业务, 稳定市场份额。公司中标项目涵盖 15 个业务领域, 业 务结构日趋丰富并不断优化。通过"进城出海"战 略,聚焦细分业务领域、区域,为公司带来更多利润 增长点。二是全面有效的施工管理。构建项目全过程 标准化管理体系。提升项目前期策划与设计管理水 平, 统筹经营目标及施工风险, 制定高效经济的施工 方案;坚持"进度、质量、成本、安全、环保"五位 一体管理理念,科学组织施工,合理规划工期,紧盯 关键节点,确保措施落地与资源精准配置:健全策划 实施、采购分包、成本控制等管理体系,强化全流程 监督考核机制,提升项目执行效率与风险防控能力。 建立"全员、全方位、全过程"的成本管控体系,深 化落实"一个目标(盈利目标)、两个关键(主要领 导和项目经理)、三个意识(成本意识、变更索赔意 识、审计意识)"管理举措,开展"1%工程"利润提 升活动,明确利润提升目标,重点强化成本管控、工 程计量、变更索赔与调差管理。

3. 公司是否有 2025 年业绩方面的指引?

根据公司发展规划和 2025 年度经营计划,依据公司在建项目 2025 年度目标计划,以 2024 年度财务决算为基础,参考公司近年来的经营业绩及现时经营能力,2025 年营业收入预算 740.2 亿元,比 2024 年增长3.74%,净利润预算 31.3 亿元,比 2024 年增长3.59%。上述财务预算并不代表公司对 2025 年的盈利

预测,能否实现取决于宏观经济环境、行业		
	况、市场情况和公司管理团队的努力等多种因素,存	
	在较大不确定性,敬请投资者注意。	
	4. 关税风波是否对公司有影响?	
	公司海外项目主要在"一带一路"沿线国家开	
	展,关税风波对公司暂无直接影响。	
	互动交流市场订单展望、公司市值管理情况、公	
	司海外市场拓展等详见 2025 年 4 月 15 日《000498 山	
	东路桥投资者关系管理信息 20250415》	
 关于本次活动		
是否涉及应披	否	
露重大信息的		
说明		
活动过程中所		
使用的演示文	无	
稿、提供的文		
档等附件		