



中纺标检验认证股份有限公司
CHINATESTA TEXTILE TESTING & CERTIFICATION SERVICES



2024年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中纺标官方微信



中纺标检验认证股份有限公司
地址：北京市朝阳区延静里中街3号
全国热线：400-086-0486
官方网站：<https://www.cttc.net.cn>



CONTENTS

目录

前篇

01

报告说明

1

总经理致辞

2

公司可持续发展理念

3

走进中纺标

4

2024年度大事记

7

2024年度荣誉墙

8

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

9

夯实合规治理

12

推动稳健治理

14

严守商业道德

19

强化ESG治理

21

强化合规运营

23

打造优质服务

25

专题篇:数智赋能提升核心竞争力

27

构建品质服务

37

强化研发创新

39

践行阳光采购

43

遵循责任营销

44

维护数据安全

48

加强绿色运营

49

把握双碳机遇

51

维护安全与环境管理

52

严控排放风险

53

呵护员工成长

55

专题篇:优化人力管理

57

重视员工培养

63

给予员工关怀

65

护航员工安全

69

承担社会责任

73

推动行业发展

75

创造共生价值

78

结篇:未来展望

84

附录

85



前篇

◆ 报告说明

报告简介

本报告是中纺标检验认证股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“中纺标”）的 2024 年度社会责任报告。本报告客观、真实地披露了公司 2024 年在环境、社会及治理方面表现的相关信息。本报告内，所有涉及资金的币种均为人民币。

时间范围

报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分内容往前后年份适度延伸。

报告范围

如无特殊说明，本报告覆盖中纺标检验认证股份有限公司及其下属子公司。

数据说明

报告所披露的资料与案例来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。

编制依据

- 《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》

报告获取

本报告以电子版形式发布，电子版可在北京证券交易所网站（<https://www.bse.cn/>）获取。

◆ 总经理致辞

在当下，全球对可持续发展的重视程度与日俱增，相关政策不断推动企业践行绿色理念、履行社会责任。纺织行业也面临着转型升级，对环保、社会责任以及企业治理提出了更高要求。中纺标一直怀揣成为具有国际竞争力纺织检测技术服务机构的远景，秉持“以科技进步和品质服务引领美好生活”的使命，在此背景下，我们制定并深化 ESG 战略，不仅顺应政策导向和行业发展趋势，更是公司实现长期稳健增长、提升全球竞争力的关键举措。

2024 年，中纺标积极投身行业绿色发展进程，持续开展双碳相关技术服务，可为企业提供专业的低碳综合解决方案，包括企业及组织碳排放核算、大型活动碳中和、产品碳足迹服务等。我们组建专业团队，运用先进技术手段，广泛为纺织产业链上下游企业及各类客户发布温室气体排放核查报告。通过这一行动，助力众多企业清晰掌握自身碳排放情况，为其制定科学减排策略提供依据，进而有力推动整个纺织行业朝着绿色低碳方向发展。在各类行业论坛活动中，我们率先垂范，成功践行碳中和理念，并且取得产品碳足迹认证能力以及质量、环境、职业健康管理体系认证资质。这一系列从行业服务到自身能力提升的举措，全方位彰显了中纺标在应对气候变化等生态环境问题上的积极作为，为守护地球家园贡献力量。

中纺标秉持以人为本的理念，既着力于为员工营造广阔发展空间，又用心为外界构建优质合作生态。对内，努力为员工营造包容、多元的工作环境，提供充足发展机会与有竞争力的薪酬福利，让员工在公司中实现自身价值，收获美好的工作与生活体验。对外，以信息技术为依托构建企业级管理数字化应用系统，为合作伙伴带来便捷高效的体验的同时建设合作伙伴的数字信任体系，保护用户隐私和数据安全。我们勇担社会责任，组织“小小绿色使者”走进实验室大型科普公益活动，传递纺织服装绿色理念，以期实现绿色发展的代代相传。

作为现代企业，中纺标持续完善自身治理体系。发挥行业领先技术与能力，构建合规、透明、问责、高效的治理机制，打造数字化、全覆盖的风险防范机制，赢得了消费者、客户及其他利益相关方的长期信任，为企业稳健发展筑牢根基。

践行 ESG 不仅是中纺标应对时代挑战的策略，更是实现使命担当的必由之路。在充满不确定性的世界中，中纺标将以 ESG 战略为指引，持续提升自身价值，积极拥抱可持续发展新阶段，成长为更优质的公司。同时，我们期望与社会各方携手，汇聚力量，共同探寻创新性的可持续发展解决方案，迎接一个更加美好、可持续的未来，真正实现“以科技进步和品质服务引领美好生活”的使命！

中纺标总经理 | 李斌

2025 年 4 月



公司可持续发展理念

企业文化



使命

以科技进步和品质服务
引领美好生活



愿景

成为引领行业发展的
世界领先检验认证企业



核心价值观

诚信包容创新实干



企业精神

团结拼搏、求实创新



员工行为规范

忠诚奉献，爱岗敬业，
勤奋学习，诚实守信，
团结合作，遵纪守法

企业理念

经营理念

以专业引领行业，以服务赢得客户，以品牌占领市场

管理理念

以人为本，规范高效

发展理念

中纺标秉持“科学严谨、公正求实、热忱守信、优质高效”宗旨，依循CNAS-CC02:2013 (ISO/IEC17065:2012) 要求，完善制度、提升服务，增强信任。致力于推动纺织技术进步，提升企业国际竞争力，为消费者提供优质产品。中纺标肩负“建信、传信、促发展”职责，为获证组织及产品提供信任保障，助力提升管理水平。严守规范与诚信，是履行社会责任的基本要求。

企业愿景

我们志在成为具有国际竞争力的纺织检测技术服务机构，引领行业技术革新。致力于打造多领域协同的综合性检验认证技术服务集团，组建经验丰富、技术精湛且汇聚知名专家的人才团队，构建完善的标准化资源与实验环境。实时追踪国内外最新标准、检测技术及行业动态，紧跟国际趋势开拓新的检验检测、校准、认证服务项目，持续赢得行业及国内外客户广泛认可，为行业发展与客户需求提供更优质支持服务。

走进中纺标

公司简介

中纺标检验认证股份有限公司（证券简称：中纺标，代码：873122，英文 CTTC）于 2004 年由中国纺织科学研究院有限公司出资组建。是集标准、检验、检测、计量、认证五位一体的综合技术服务机构，为纺织服装企业提供全产业链质量方案，业务多元。总部在北京，在多地设子公司、运营中心、办事处与工作站，形成覆盖全国的服务网络。是检验检测品牌集群成员，拥有多个国家、省级授权检测平台，承担众多行业技术平台工作。人才队伍实力雄厚，资源配置完善，环境优越，紧跟国际趋势拓展服务，“一站式”模式广受认可。目标是成为国际竞争力纺织检测机构，打造多领域综合性检验认证集团。



关键绩效

标准数量

1000+

检测参数(能力)

5500+

客户数量

6500+

实验室规模

25000+m²

年初出具报告量

350000+



市场定位

中纺标始终坚定践行环境、社会及公司治理（ESG）理念，深耕纺织品检测主营业务，并借助资本市场的力量，积极拓展检测相关领域，探索多元化发展路径。在“十四五”规划推进过程中，我们致力于巩固国内纺织品检测细分领域的领先地位，同时推动高质量、跨越式发展。我们凭借创新的业务模式和卓越的服务能力，不断提升行业可持续发展水平，树立绿色发展与责任担当的行业标杆。我们不仅助力行业转型升级，更致力于创造广泛而深远的社会价值，实现经济、社会与环境的和谐共生，为可持续未来贡献力量。

发展历史



中长期规划

做大做强主营业务，稳固头部地位

► 检测业务

中纺标将紧密围绕纺织行业绿色环保、纺织新纤维及新性能鉴别技术、纺织品功能性与舒适性等关键领域，大力开展检测能力建设与市场拓展工作，以此强化自身核心竞争力。公司将通过整合全网络资源，实现优势互补、协同推进，促使各区域业务规模进一步提升，进而增强公司在纺织品检测行业的综合影响力。

各实验室将依据属地化资源禀赋实施差异化发展策略：

- 北京本部以深度研发结合先进设备为导向，重点服务华北、东北区域；
- 浙江中纺标在开展常规检测业务的同时，积极拓展产业用纺织品检测；
- 福建中纺标突出运动用品检测特色；
- 深圳中纺标以常规检测项目为主，服务华南区域，并充分利用 CPSC 资质优势，大力挖掘跨境电商业务，拓展外标检测市场份额；
- 江西中纺标发挥生产要素优势，拓展中部地区市场。

► 其他业务

计量业务

中纺标致力于建设成为在纺织领域技术能力及业务规模处于国内领先水平的全国化、综合性第三方计量检测机构。同时，积极开拓力学、化学、热学、光学等通用领域行业计量市场，开展通用领域计量能力建设及市场业务开发，以培育新的业务增长点。

认证业务

中纺标正全力打造集工业自愿性产品认证、管理体系认证、服务认证为一体，且在国推认证项目具备一定优势的综合性认证机构。通过加强前沿认证技术与开发，努力成为国内轻纺行业认证机构的领军者。

耗材业务

中纺标依托全国纺织标准与耗材中心，以产品研发为核心，实现重要大宗耗材的完全自主研发。同时，完善已有产品资质，努力建设成为国内领先的纺织标准耗材研究机构以及行业公认和信赖的优质纺织标准耗材供应商。

积极推进对外收购项目，快速向非纺织品检测领域扩张

中纺标专注于纺织及轻工产品的检验检测，深度融合内涵式与外延式发展策略，加快对外收购项目的步伐，推动公司实现跨越式发展。对外收购目标领域选择方面，优先考虑与中纺标的主营业务具有一定的关联性的相关多元化领域，这些领域既能服务集团主业，还在技术和市场层面均有协同效应，实现相互赋能发展。同时，公司将通过对外收购非纺织品检测领域机构的方式，拓宽业务范围和规模，横向扩张业务版图，推动商业模式创新与发展。



2024年度大事记



2024年度荣誉墙

2024年11月	2024年11月	2024年11月
中国纺织工业联合会 可溶性聚乙烯醇非织造防护材料研发及其在核防护中的典型应用 - 科技进步 - 一等奖	中国纺织工业联合会 防护口罩测试装置计量标准关键技术研究及应用 - 科技进步 - 二等奖	中国纺织工业联合会 国家标准: 纺织品 双组分复合纤维定量分析方法熔融显微镜法 - 科技进步 - 二等奖

2024年1月	2024年1月	2024年5月
中国旧货业协会 绿色产品统一标准体系、关键技术标准与应用研究- 绿色共享与循环利用贡献奖 二等奖	中关村汇惠抗菌新材料产业技术创新联盟 浙江中纺标再次成为 CIAA 推荐的年度合规抗菌检测实验室	中国国家品牌网 中纺标入选《中国检验检测品牌发展十年路》典型案例

其他荣誉

7. 中纺标获得 2024 年 IDFB 认可实验室资质，标志中纺标实验室的羽绒羽毛检测能力已达国际一流水准，符合全球行业权威标准；
8. 福建中纺标纳入海关总署进口服装检验采信机构名单；
9. 浙江中纺标获评“2024 年绍兴市博士创新站优秀案例”二等奖。



► 响应联合国可持续发展目标(SDGs)





01

夯实合规治理





治理

公司持续健全 ESG 治理体系，搭建自上而下、权责清晰的 ESG 治理三层架构，推进 ESG 工作的有效落实：

决策层：董事会作为 ESG 事项最高责任机构对公司重大 ESG 事项（如环境、健康与安全）进行审议、评估及监督。

管理层：管理层负责完善 ESG 战略模型制定 ESG 中长期发展规划与目标，组织开展利益相关方沟通和数据分析，建立健全 ESG 指标框架与指标体系，将 ESG 有关指标纳入考核，监督考核评价结果运用情况，持续优化 ESG 实践。

执行层：总部各部门、事业部及二级子公司作为 ESG 工作的执行机构，负责维护和报送 ESG 指标数据，落地与实施 ESG 相关具体工作。

战略

中纺标以可持续发展为核心，围绕环境、社会和治理三大维度系统布局。环境方面，公司聚焦绿色低碳转型，提供综合解决方案，推动减排行动；主导制定国际及国内环保标准，研发可降解材料检测技术，助力循环经济。社会方面，构建员工职业发展体系，保障权益与安全；通过行业论坛和技术赋能推动产业链升级。治理方面，优化董事会结构，强化合规风控及反腐败机制，推进数字化平台建设提升运营效率，确保数据安全与透明运营。公司通过整合 ESG 理念于战略决策，致力于成为行业可持续发展标杆，引领纺织检测领域创新，实现经济、社会与环境价值的协同增长。

影响、风险和机遇管理

深化 ESG 影响、风险及机遇的常态化管理机制，分步骤落实评估流程并动态实施应对方案。统筹外部环境动态与行业趋势变量。运用数字化技术构建标准化数据采集与分析流程，打通内外部信息链路，同步提升全员 ESG 风险认知水平。通过建立利益相关方沟通机制，广泛吸纳相关方建议，持续迭代风险管理框架，促进企业向高质量可持续发展迈进。

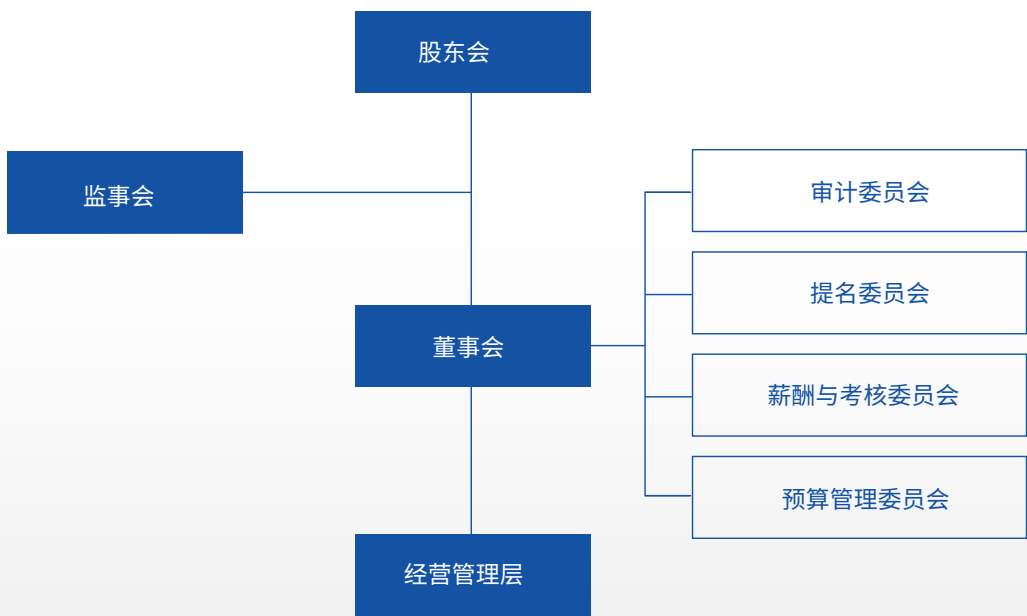
指标与目标

遵循“循序渐进”原则，结合监管方及公司管理要求，构建 ESG 指标体系并分步实施。基于识别出的重要议题，分别从定性和定量维度细化分解，通过“策划——执行——考核——改进”的工作流程，结合重要性议题评价结果定期对指标库进行更新。

推动稳健治理

公司治理组织架构

中纺标严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及业务规则，构建职责清晰、运作规范的公司治理体系。公司依照章程及议事规则，明确股东会、董事会、监事会与管理层的职能分工，确保各机构高效协同、规范运作，从而增强治理效能，促进企业稳健可持续发展。



公司治理架构图



公司董事会介绍

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及预算管理委员会，明确职责权限与议事规则，提升决策专业化水平。全年共召开董事会 7 次、监事会 7 次、股东会 5 次，审议议案 103 项，确保“三会”规范运行。

姓名	性别	学历	专业背景
马咏梅	女	研究生	纺织工程
李斌	男	大专	会计学
牛艳花	女	本科	会计学和法学
王玉萍	女	研究生	自动化、工商管理
吕怀立	男	博士	会计学

董事会成员名单

关键绩效

男性董事

2人

女性董事

3人

独立董事

2人

非独立董事

3人

公司股东会、董事会和监事会运作情况

持续健全公司法人治理结构

独立董事制度改革

严格完成独立董事任职资格审查流程，所有独立董事均符合证监会及北交所的相关要求，并顺利完成董事会结构调整工作。当前董事会中独立董事的席位与占比合规，为公司决策提供专业财务视角，优化董事会决策机制，保障公司治理的科学性与公正性，契合 ESG 中公司治理维度的要求。

制度体系建设

结合公司运营实际，对《董事会议事规则》进行制修订，同时制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》，持续完善以《董事会议事规则》为主体的董事会规范运作制度体系。通过完善制度，明确权责边界，规范决策流程，提升公司治理的规范化水平，促进公司稳健发展。

完善组织结构

2024 年 8 月，公司成立审计风控部，主要负责内部审计、内部风险控制等关键工作，作为审计委员会的日常办事机构，致力于推动公司实现发展目标，优化公司治理结构，强化公司风险管理能力，保障公司运营的稳定性与合规性，在公司治理和社会责任履行方面发挥积极作用。

增设董事会专委会

在董事会下增设提名委员会、薪酬与考核委员会，并完成委员选举及工作规则制定。这一举措健全了公司决策程序，进一步规范公司运作，通过专业化的委员会运作，提升公司治理效率与质量，符合 ESG 框架下公司治理的要求。

规范运作

内幕信息管理

严格依据监管指引以及公司内部制度规定，公司顺利完成 2023 年年度报告及 2024 年半年度报告的内幕信息知情人登记报备工作，切实保障投资者的合法权益，维护证券市场的公平、公正、公开原则，这是公司在公司治理层面履行对投资者责任的重要体现。

敏感期交易提示

在公司年度报告、半年度报告、季度报告、业绩预告、业绩快报等公告窗口期，及时提示公司董监高不得买卖本公司股票，有效避免敏感期交易。2024 年，公司董监高未出现任何违反敏感期交易规定而被出具警示函的情况。



● 股份减持检查与报送

根据监管指引，公司每季度对大股东及其一致行动人、董监高减持公司股份及买卖本公司股票的披露情况进行检查，并向北交所报送《上市公司股东买卖股票情况自查报告》。2024 年，未出现任何违规减持情形，确保公司股份交易合规透明。

关键绩效

披露报告数量	董事会召开次数	监事会召开次数
93 份	7 次	7 次
股东会召开次数	审计委员会召开次数	预算管理委员会召开次数
5 次	5 次	2 次
提名委员会召开次数	薪酬与考核委员会召开次数	审议议案
0 次	0 次	103 次

保护中小投资者的利益

中纺标制定了《信息披露管理制度》。信息披露遵循“真实、准确、完整、及时、简明清晰、通俗易懂”的原则。这些原则确保披露的信息能够有效减少市场中的信息不对称，帮助中小投资者更好地理解公司的经营状况和风险，从而做出理性的投资决策。此外，中纺标根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 6 号——内幕信息知情人管理及报送》及公司《内幕信息知情人登记管理制度》的规定，进一步规范内幕信息登记管理工作，加强内幕信息保密工作，防范内幕交易等证券违法违规行为，维护公司信息披露的公平、公正、公开，保障投资者知情权及其他合法权益；并做好内幕信息知情人报送工作。

► 公司通过多种方式与投资者沟通：

- 信息披露：
按时编制披露定期和临时报告，保证内容真实准确完整，帮助投资者掌握公司动态。
- 业绩说明会：
年度报告披露后、股东会召开前，组织业绩说明会，征集问题并解答，借助多种形式帮助投资者了解公司情况。
- 股东会：
提前发布通知，组织现场会并提供网络投票，涉中小投资者重大事项单独计票并公开结果。

● 线上平台：

及时更新公司网站（设投资者关系等专栏）和微信公众号内容，以便投资者及时、准确、全面地了解公司的近况。

● 其他渠道：

按需举办分析师会议、说明会；设投资者接待专线和邮箱；合理安排媒体采访报道；规范投资者现场参观接待流程。

投资者关系管理制度

投资者关系管理在公司品牌形象维护与企业价值理念传递中占据关键地位。中纺标通过强化沟通互动、开展行业分析师调研以及推进品牌建设与推广等手段，致力于构建良好的投资者关系，以达成公司价值与投资者利益最大化的双赢局面。

► 投资者关系工作主要职责

- 分析研究：
统计投资者数量、构成及变动，关注投资者和媒体意见并反馈给董事会与管理层。
- 沟通联络：
整合发布投资者信息，举办会议、路演，接受咨询，接待来访，密切与各类投资者联系，提升参与度。
- 公共关系：
维护与北交所、行业协会等多方良好关系，重大事项发生后配合制定并实施处理方案，维护公司形象。

► 实施的管理制度

- 建立沟通机制：
制定 2024 年投资者沟通工作方案，为公司与投资者有效沟通、提升投资者关系管理服务质量提供制度支撑。
- 组织筹备股东会：
安排股东会现场会议并提供网络投票服务，审议影响中小投资者利益重大事项时，对中小投资者表决单独计票并披露，维护其合法权益。
- 举办业绩说明会：
在 2023 年年度报告披露后，于 2024 年 5 月 13 日组织召开 2023 年年度报告网上业绩说明会。
- 权益分派：
实施 2023 年度及 2024 年第三季度分红，共计现金分红 2,860 万元，回馈股东。
- 行业分析师研报：
2024 年 7 月，银河证券发表《领航轻纺检测，行业回暖稳步前行》研报，首次给予“推荐”投资评级。



信息披露管理

公司始终将信息披露作为与资本市场高效沟通、全面展现公司发展质效的重要途径，从提升信披内容质量、确保信披合法合规等多个维度，全面优化信息披露工作的质量和效果。严格执行证监会和北京证券交易所关于信披的法律法规以及公司制定的《信息披露管理制度》的相关规定，坚持“及时、准确、真实、完整和公开、公平、公正”的信息披露基本原则，认真、严谨地做好信息披露工作，实现信息披露“零差错”。2024 年，公司在北交所指定信息披露平台披露公告 93 份，信息披露无违规情形。

► 信息披露情况：

● 定期报告：

2023 年度业绩快报、2023 年年度报告、2024 年第一季度报告、2024 年半年度报告、2024 年第三季度报告。

● 可持续发展报告：

2023 年度报告。

● 临时报告：

三会决议、股份回购、权益分派、人事任免、制度制修订、募集资金管理等。

● 中介机构报告：

审计机构报告、保荐机构报告、法律意见书。

◆ 严守商业道德

反贪污腐败

公司严格执行廉政管理制度，2024 年完成北京证监局、北交所及中国上市公司协会的“廉政评议工作”，并组织董监高参加独立董事制度改革专题培训，强化廉洁从业意识。通过内幕信息知情人登记报备、敏感期交易提示及股份减持合规检查，全年未发生违规减持，严防利益输送与腐败风险。

为强化廉洁风险防控，提升合规管理，公司制修订《采购管理办法》《供应商管理制度》《负责人履职待遇及业务支出管理办法》等多项内部规章制度，建立有效的内部审计与控制机制，确保廉洁从业理念贯穿日常运营。公司整合内控、审计、纪检、巡视等监督资源，规范员工行为，并设立举报电话、信箱等畅通渠道，受理与职务违法相关的举报，所有举报信息严格保密，切实维护公司廉政管理体系的有效运行。

关键绩效

新员工廉政培训

合格率 **100%**

重大廉政风险岗位人员培训考核

合格率 **100%**

反舞弊专题培训

覆盖率 **100%**

舞弊腐败举报事件

事件数 **0**

监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼

案件数 **0**

反贪污反腐败举报

事件数 **0**

保护举报人

中纺标坚决落实反舞弊与举报管理工作，积极鼓励全体员工及所有利益相关方对任何一方违反商业道德及其他法律法规的行为进行投诉与举报。为此，我们设立了多种专项举报渠道。我们明确规定所有举报信息都将被严格保密，承诺绝不容忍任何针对举报人的打击报复行为。接受举报投诉或参与调查的工作人员不得擅自泄露举报人信息及举报内容，并对违规泄露举报人员信息或对举报人员打击报复的人员采取警告、降级、辞退或交由司法机关依法处理。

公平竞争

公司构建公平竞争治理体系，遵从《中华人民共和国反不正当竞争法》。我们明令禁止员工向竞争对手透露公司情报，以及恶意传播竞争对手或其产品的虚假信息，以免损害竞争对手商业荣誉。我们承诺不参与违反公平竞争、反垄断或招标规则的活动，确保企业在竞争中遵循公正、透明的原则。2024 年度未发生相关负面事件。

依法纳税

公司构建多层次税务管理体系，依法履行纳税义务。通过设立税务专项工作组，依托内外部税务专家团队，严格执行税收法规动态跟踪机制，确保税务申报全流程符合国家监管要求。在税务策略制定中，将可持续发展理念、企业社会责任与风险管控要求纳入税务管理全流程，建立覆盖税务申报、税款缴纳及争议处理的全周期合规机制。

负责任运营

公司响应纺织行业回暖趋势，通过募投项目扩大检测业务规模，积极推动并购项目以拓展多元化发展路径。2024 年实施现金分红 2,860 万元(按实际发生年份统计)，回馈股东并提升投资者信心。全年未发生负面舆情，通过舆情监控系统与媒体合作维护市场声誉。

◆ 强化ESG治理

完善 ESG 治理

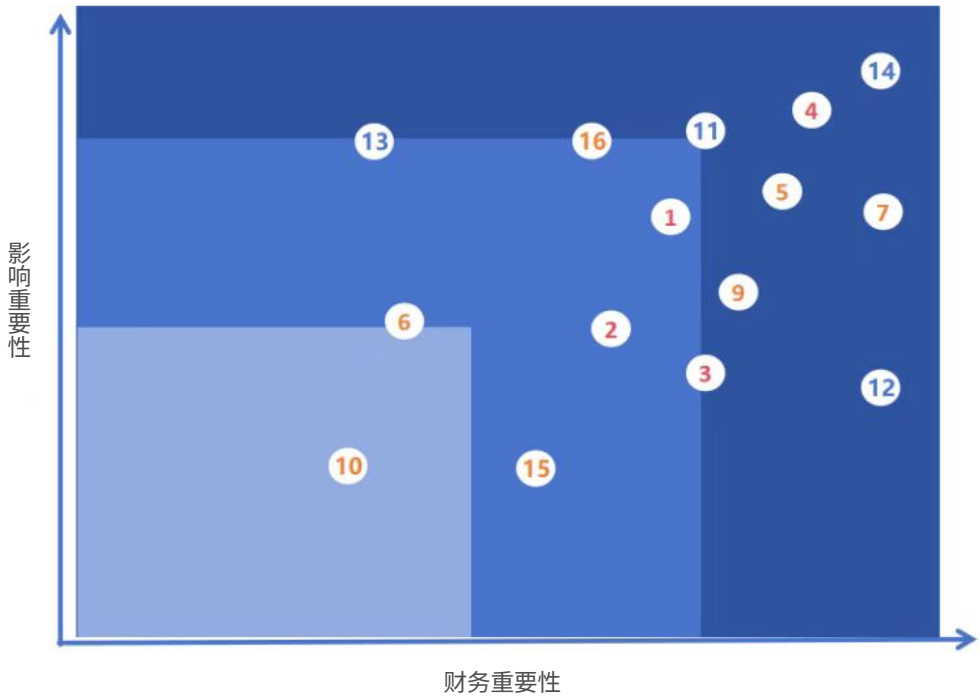
公司将 ESG 理念深度融入战略决策，系统推进可持续发展，并建立常态化利益相关方沟通机制，统筹环境风险管控、社会责任履行与公司治理优化。通过完善 ESG 管理体系，构建透明、合规、问责、高效的治理架构，强化董事会及各治理机构职能，严格落实风险管理和合规运营机制，确保企业稳健发展，为可持续未来奠定坚实基础。

利益相关方沟通

利益相关方	关注与期望	回应与沟通方式
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 接受监督，并及时提供信息报告	足额按期纳税 履行上市公司信息披露义务接受 CNAS、CMA 等行业监管机构和市场监督局等政府部门的监督
股东及投资人	信息披露 股东权益 经济绩效 信息透明	定期发布公司公告及定期报告 召开股东大会 召开业绩说明大会
客户	公正、客观、专业的服务 良好的服务体验 信息安全与数据保护 满意度管理	加强质量管理 需求调研 客户满意度调查 设立客户咨询与投诉热线
员工	权益保障 薪酬制度 职业发展 身心健康	劳动合同 完善的薪酬福利 人才培养体系 科学的工作制度
社区及公众	社区公益 助力发展	公益慈善 志愿服务
环境	减缓温室效应 减少资源消耗减轻运营活动对环境的影响	提供温室气体与可持续发展服务 打造绿色采购链节能降耗，发展绿色经济
供应商	与企业共成长 采购公平、透明 廉洁采购	公开招标流程与结果 供应商审核

实质性议题识别

我们邀请各利益相关方就关心的议题进行调研，与公司高管、内部员工、客户、供应商、合作伙伴等各利益相关方进行访谈，共识别出 16 项实质性议题，从“财务重要性”“对中纺影响重要性”两个维度进行排序，确定实质性议题的重要性和优先级。



环境	社会	治理
1. 应对气候变化	5. 服务品质	13. 公司治理
2. 能源管理	6. 负责任采购	14. 合规运营
3. 废弃物管理	7. 人才培养与发展	15. ESG 治理
4. 可持续相关服务	8. 人才吸引与保留	16. 职业操守与商业道德
	9. 员工权益与安全	
	10. 社区沟通与参与	
	11. 研发创新	
	12. 数据安全	



强化合规运营

内控组织架构

内部职能机构设置

中纺标构建了严谨且适配自身发展的内控组织架构，各层级、各部门职责清晰，相互协作又相互制衡，为公司合规运营提供坚实的组织基础，确保各项业务活动在既定的规范与流程内有序开展，有效防控各类风险，维护公司稳健发展态势。目前公司设置的内部管理机构有：董事会办公室、战略发展部、综合管理部、财务部、人力资源部、审计风控部、数字化部、研发部、市场协同部、标准事业部、检测事业部、计量事业部、认证事业部等部门。

“三重一大”决策管理

依据相关文件要求,公司紧密结合自身实际制定了《中纺标“三重一大”决策制度实施办法》。在研究讨论或决定“三重一大”事项时，始终坚守以下五项关键原则：

原则	内容
坚持和加强党的全面领导	公司将党的领导深度嵌入公司治理的各个层面，从组织架构搭建、制度体系完善、运行机制优化等方面，全方位确立并巩固公司党总支的领导核心地位，充分发挥其在把握发展方向、凝聚发展合力等方面的引领作用，为公司可持续发展提供坚实政治保障。
坚持依法决策	严格遵循国家法律法规、党内法规、相关政策以及公司内部规章制度，对决策内容和程序进行严格的合法性审查，确保公司决策在法律和制度框架内进行，有效规避法律风险，维护公司及利益相关者的合法权益。
坚持集体决策	持续健全公司党总支、董事会、经理层的议事规则，规范决策会议流程，明确各治理主体的职责与权限。对于“三重一大”事项，严格按照既定规则进行集体讨论和表决，以集体智慧提升决策的科学性与合理性。
坚持民主决策	秉持民主集中制原则，营造平等、开放的决策氛围，充分保障每一位参与决策人员能够平等表达意见、独立行使表决权，按照少数服从多数的原则形成决策结果。涉及职工群众切身利益的重大事项，广泛征求职工意见，充分体现民意，汇聚民智。
坚持科学决策	尊重市场客观规律，紧密结合公司实际发展情况，强化决策前期的调查研究工作。运用科学的方法和专业的工具，对决策事项的可行性、实施条件、预期效果、潜在风险以及经济效益等进行全面、深入的论证与评估，有效防范决策风险，提升决策的科学性、前瞻性和实效性，推动决策务实高效落地。

风险管理措施

公司积极践行全面风险管理理念，大力推进风险管理工作。在风险管理举措的实施过程中，明确要求各级、各经营业务单位设立相对独立的风控中台部门或岗位，同步优化调整相关业务流程，配备专业适配的人员。风控中台部门或岗位肩负对业务决策与执行关键环节进行审核把关的重任，被赋予对违反风控禁令或其他风险管理要求的业务提出否决意见的权力，切实发挥风险管控的刹车闸门功能，将业务运营风险管控要求切实落实到业务一线，有效防范各类潜在风险。

2024 年 8 月成立审计风控部，强化内部审计与风险控制职能。2024 年关闭内控缺陷 2 个，制修订与此相关的制度共 4 项。

法律合规工作

法律合规作为公司可持续发展的根基,对维护公司声誉与形象起着至关重要的作用。中纺标始终高度重视法制建设，积极推进各项法制工作，将法律审核全面融入经营管理的各个环节，全力维护公司的合法权益。在日常运营中，公司的规章制度、重要决策和经济合同均进行法律审核，保障了规章制度、重要决策和经济合同三项法律审核率 100% 的落实，从法律维度筑牢了公司权益的保护屏障。为进一步强化内部监督，公司设立审计风控部，完善内部监督机制，对合规工作开展定期监督与检查，及时识别并纠正潜在问题，防患于未然。同时，公司聘请专业法律顾问，为公司日常规范运作及经营管理提供精准、专业的法律合规建议与支持。

舆情管理举措

关注股票交易动态

密切关注公司股票交易动态,并持续跟踪是否发生《北京证券交易所交易规则》中所界定的股票异常交易波动情形。一旦发现异常波动，应立即组织自查核实并向相关方查证重大事项、媒体报道、市场传闻、热点概念及其他影响股价敏感信息等情况，并按规定及时进行信息披露，向市场充分提示风险，以确保市场的稳定与透明。公司从上市至今未曾发生重大负面舆情。

媒体关系管理

- 媒体合作：

聘请常年证券服务顾问，负责舆情管理、危机防范应对等。
- 每日舆情监测：

每日通过舆情监控系统监控舆情，做好日常舆情监控工作。
- 媒体宣传：

结合公司重大事件，配合进行媒体客观宣传，展现公司投资价值。



02

打造优质服务



◆ 专题篇:数智赋能提升核心竞争力

治理

中纺标秉持高质量发展理念，将网络化、数字化、智能化作为公司战略转型的核心方向。董事会在推动公司数智化发展及应对政策变化中承担战略决策与监督职责，定期审议相关数字化转型战略及其在可持续发展方面的影响。管理层则负责具体执行，包括制定推进计划、统筹资源配置、监控实施效果，并向董事会汇报进展情况。

为提升公司核心竞争力与行业影响力，公司正在强化治理结构，明确数字化相关议题的管理职责及汇报机制，逐步建立覆盖战略、运营与风险管理的数智化治理体系，为实现长期可持续发展奠定制度基础。

战略

► 面向客户 聚焦主业

中纺标围绕“以客户为中心”的发展战略，聚焦主业，积极应对行业技术变革和客户对高质量服务日益增长的需求，将数字化转型作为应对外部环境变化、提升企业韧性的关键路径。公司通过建设全业务数字化服务平台和客户产品质量分析系统，增强了对客户质量管理需求的响应能力，有效提升了服务效率与客户体验，巩固了市场竞争优势。

在此过程中，公司识别到数字化带来的新兴机遇，例如远程服务、数据增值、平台化运营能力等。同时也关注如技术更新速度快、客户数据安全、系统运行稳定性等潜在风险。中纺标正在逐步将这些因素纳入中长期发展规划，结合业务实际评估其对运营模式和财务资源配置的影响，并持续优化服务战略，以增强公司在新发展阶段中的战略适应性和可持续竞争力。

► 募投项目数字化升级，优化业务流程

2024年，中纺标完成全业务数字化平台建设，对客户服务平台功能进行了升级，新增监管及风险项目查询、适用标准、质量案例分析、质量分析报告四个栏目，同时优化了一键下单、批量操作等功能，大幅提升了操作效率。认证管理系统全面建成，涵盖客户管理、审核安排、评定管理、证书管理等功能，支持自愿性产品体系认证和管理体系认证业务，实现了认证业务的信息化管理，有效提升了认证流程的规范性和效率。公司平台与客户平台深度打通，实现业务单、报告等信息实时同步，极大地提高了双方的工作效率。打通了 LIMS 系统、计量管理系统与 CRM 系统，为营销决策提供了有力的数据支撑。

● 案例：客户服务平台

中纺标一直将客户需求作为创新驱动动力，不断推进数字化服务体系的完善与升级，让送检变得更放心、省心和贴心。构建客户服务平台，实现网上下单，报告查询、下载，客户定制化套餐等一站式服务，并且通过微信、邮件等多渠道对客户提供实时信息推送，满足客户个性化需求。



智能录入

让信息填写更便捷

关于单位信息（委托、生产、缴费单位）、客户信息（联系人、联系电话、邮箱等）、样品、商标信息以及报告要求等的填写：可提前按照客户已有信息进行维护，进行下拉式菜单选择；并可按照客户习惯设定默认选项。

一键下单

让委托检验更高效

根据客户需求定制个性化送检方案，按照检验标准及项目制定一个或多个套餐，客户可以按照需求选择相应的套餐，实现一键下单。

复制修改

让重复工作更简易

如果客户委托检验的标准和项目与之前的某个业务一样，可以通过之前的业务申请单号，进行复制并简单修改不同信息，即可完成下单。

变更申请

线上进行更方便

如果下单后客户发现某些信息需要变更，可通过线上进行申请。点击“变更申请”模块，找到相应的业务单号，填写需要变更的要求，即可完成变更申请。



► 深化数据应用，驱动精准决策

中纺标高度重视数据的价值，积极开展业务数据化的开发和利用。借助数据分析技术设计并上线客户产品质量分析系统，获得客户好评，不仅提高了客服人员工作效率，还为客户提供了更全面的质量服务，增强了公司的市场竞争力。

● 案例：数字化服务——质量分析报告

中纺标精心打造质量分析报告服务，以直观、详尽的数据可视化方案，帮助企业及时了解产品质量情况，提供质量改进建议，从而提升产品质量和市场竞争力。

质量数据统计	➤	为客户提供检测样品不合格统计数据，包括送检项目个数，不合格项目数，不符合率等，便于客户快速把握整体质量状况及问题分布。
质量数据对比	➤	为客户提供历年检测不合格率、不合格项目等对比数据，通过图表化报表直观展示这些变化，帮助客户识别质量改进成效或潜在问题。
行业数据对比	➤	提供行业质量参考数据，通过对比分析，帮助客户明确自身在行业中的位置，发现差距与机遇，为制定质量提升策略提供有力的支持。
供应商质量状况剖析	➤	作为品牌方了解供应商质量情况的关键渠道，为客户评估供应商质量水平、优化供应链管理提供重要的参考数据。
个性化报告定制	➤	根据客户要求报告定制，质量数据一目了然。同时提供一对一咨询服务，协助客户解读报告内容，制定有针对性的质量改进计划。

影响、风险和机遇管理

业务管理精细化，助力提质增效

在当下竞争激烈的商业环境中，公司积极顺应时代发展潮流，全力投身数字化转型浪潮，借此稳步实现精细化管理。借助数字化转型实现的精细化管理，公司运营效率显著提升，质量也得到了全方位优化，在市场中赢得了更强的竞争力。

► 系统稳定运行，助力效率提升

稳定性是业务的基石，中纺标运用成熟的技术和工具来维护和管理信息系统，确保公司信息系统保持高效、稳定的运行状态，为业务发展保驾护航。

● 案例 1：原始记录电子化和仪器数据对接提升实验室效率和合规性

实验室信息管理系统（LIMS）实现了实验室准确、快速地完成下单、数据收集、分析处理、统计报告、报告发送，统一业务流程和数据规范，数据结构标准化、业务管控一体化。2024 年，中纺标实验室完成数字化升级，借助原始记录电子化和仪器数据自动取数功能，在效率、准确性和合规性方面取得显著提升。



检测设备数据采集、样品管理

pH计、pH自动测试仪

设备直接产生数据并自动推送到 LIMS，保证了结果的准确率；减少了人工抄录。

部分天平

称量数据自动推送到 BS 原始记录平台，保证了结果的准确率；减少了大量的人工记录及转录工作。

RFID样品管理

2018 年开始用 RFID 芯片对样品进行管理，避免样品错送、漏送、漏检，样品流转效率提升 50% 以上（每批 50 个样品为例）。





案例 2：计量业务管理系统建设

计量系统功能涵盖设备管理、设备检定、证书管理、测量过程管理等全业务流程，使计量管理更规范化、流程化。

中纺标计量GUMS实验室工作平台--20230201 - 计量系统

序号	受控编号	标准号	文件名称	英文名称	类别	发布单位	标准状态	是否受控	是否授权	能力范围
3	CTTC-JBZ-111	JJF 1384-2012	开口/闭口闪点测定仪校准规范		方法标准	国家质量监督检验检疫总局	现行有效	☒	☒	
3	CTTC-JBZ-346	JJF(苏)96-2010	蒸汽灭菌器温度、压力校准规范		方法标准		现行有效	☒	☒	
4	CTTC-JBZ-054	JJF (纺织) 001-2015	条粗测长仪校准规范		方法标准	中国纺织工业联合会	现行有效	☒	☒	长度: (1~500)mm; 质量:
5	CTTC-JBZ-044	JJF (纺织) 003-2016	棉卷均匀度仪校准规范		方法标准	中国纺织工业联合会	现行有效	☒	☒	质量: (100~500)g; 长度:
6	CTTC-JBZ-038	JJF (纺织) 004-2015	条粗条干平均与度仪校准规范		方法标准	中国纺织工业联合会	现行有效	☒	☒	质量: (0.2~2)kg; 长度: 0
7	CTTC-JBZ-041	JJF (纺织) 009-2016	手摇捻度仪校准规范		方法标准	中国纺织工业联合会	现行有效	☒	☒	长度: (1~300)mm; 质量:
8		JJF (纺织) 010-2001	纱线捻度仪校准规范				现行有效	☒	☒	
9	CTTC-JBZ-011	JJF (纺织) 010-2012	纱线捻度仪校准规范		方法标准	中国纺织工业联合会	现行有效	☒	☒	张力: (1~500) cN; 长度:
10	CTTC-JBZ-015	JJF (纺织) 011-2010	八路标样校准规范		方法标准	中国纺织工业协会	现行有效	☒	☒	温度: (1~300) °C; 时间:
11	CTTC-JBZ-051	JJF (纺织) 012-2013	摇黑板机校准规范		方法标准	中国纺织工业联合会	现行有效	☒	☒	
12	CTTC-JBZ-006	JJF (纺织) 016-2010	电子式单纤维强力仪校准规范		方法标准	中国纺织工业联合会	现行有效	☒	☒	力值: (1~500)cN; 时间:

标准文件 (0)

文件名	上传者	上传日期

计量业务管理系统操作页面

案例 3：认证业务管理系统建设

认证业务管理系统是一套基于产品认证实施规则开发的认证全流程业务管理系统，全面涵盖了包括产品认证初次申请、变更申请、资料审核、型式试验、初始工厂检查、获证后监督（监督检查）处理、证书变更等。系统可自动上报数据到认监委信息中心，对证书有效性、工厂监督检查时间等进行预警提醒，杜绝人为遗漏造成的重大风险。

申请受理
申请单元
申请评审
单元修改



检查安排、产品检验
检查派人
生成资料
增加特殊事项
项目派人查询
选择实验室
上传实验报告

评定管理
资料回收
资料复核
产品审定
认证决定审批

证书管理
证书确认
证书打印
证书查询
证书上报

合同模块
申请评审
合同查询
合同评审
合同费用登记查询



审核模块
审核派人
审核计划安排
审核项目修改
增加特殊事项
项目派人查询

评定模块
资料收回
评定阅卷
认证决定
变更审批

证书模块
证书确认
证书打印
证书查询
证书上报



► 筑牢网络安全防线，护航数智发展

网络安全是数智化建设的重要保障，中纺标扎实完成全年网络安全工作。积极开展资产盘点、漏洞修复、网络值守等防护工作，有效保障了公司信息资产的安全，维护了业务的连续性，为公司数智化转型保驾护航。

同时，中纺标重视网络安全，围绕网络安全开展了一系列培训工作：

培训类型	培训内容
网络安全意识培训	发布网络安全意识培训通知，提升员工安全意识；开展安全意识培训，强化安全理念。
系统及平台培训	涵盖 CRM 新功能、ELN 平台、“商旅通”平台关键用户、客户服务平台、流程搭建、生态项目原始记录、认证系统使用、项目管理系统、智慧通用等系统和平台培训，保障系统安全使用与操作规范。

► 融合数智与管理，提升运营效能

公司充分利用“智慧通用”“通财云”等平台，持续将公司各项制度流程化、流程信息化，使各类办公流程稳固于系统之中。高效办公模式持续助力减少资源浪费，降低运营成本，从公司治理层面进一步提升整体运营效率，巩固公司可持续发展的坚实基础。

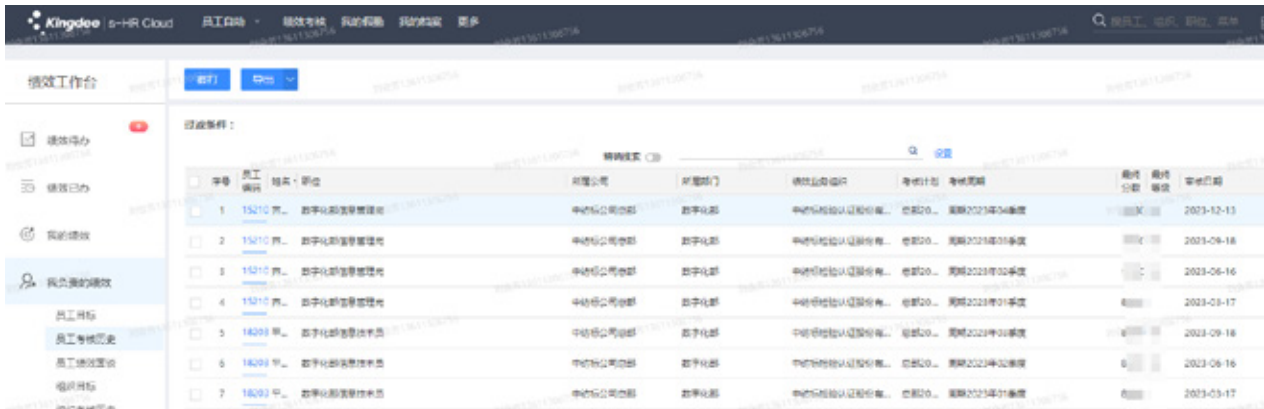
● 案例 1：数字化协同办公平台



计量业务管理系统操作页面

● 案例 2：绩效管理系统

2024 年度，中纺标持续运用已上线的绩效管理系统，以数字化方式稳步推动人力资源体系优化方案的实施。公司绩效管理依旧保持从年度到季度的转变，管理颗粒度持续精细，能够持续及时、准确地评估员工工作表现。考核结果在员工培训、薪酬分配、职务升降、岗位调动、人才选拔、荣誉评比等多方面持续发挥作用，为员工职业发展持续提供明确导向。这种精细化绩效管理在公司治理方面，持续促进员工与公司目标的一致性，持续提升公司整体运营效能。



绩效管理系统

● 案例 3：客户关系管理系统

中纺标持续运用已建成的客户关系管理系统，统一客户资源管理，完善营销管理体系。借助数字化手段，持续保持客户关系管理从粗放式到精细化的转变。各业务板块通过该系统持续实现资源共享，协同作战更加顺畅，资源调度更为合理。公司持续综合了解客户在各板块业务信息，精准为客户画像，持续更好地拓展业务、为用户提供精准服务。这不仅持续提升客户满意度和忠诚度，还有助于公司在市场持续树立良好品牌形象，在社会层面持续促进与客户的良好互动，推动行业健康发展，从公司治理角度持续优化业务流程和资源配置。



客户关系管理系统



案例 4：BI 系统

中纺标高度重视数据管理，依托 BI 系统集成与分析，实现可视化管理，满足各部门多样化数据需求，为经营决策提供精准支撑。管理层基于实时、准确的数据，优化资源配置，提高市场应变能力。公司的数字化转型在环境、社会及治理（ESG）领域持续发挥积极作用，不仅助力企业可持续发展，也为行业数字化进程提供有益借鉴。



实验室看板

案例 5：财务部数字化建设

税票系统

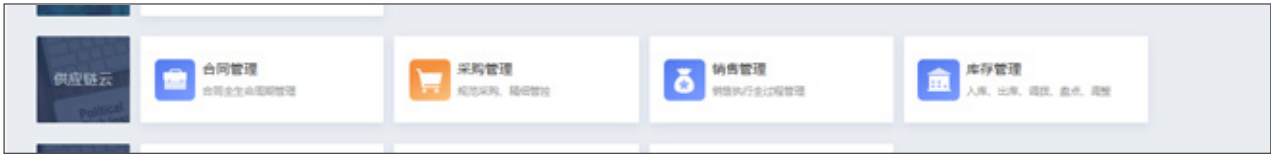
2024 年 3 月，公司作为数电票试点单位，完成原纸质税控系统的交接，及时对接 " 开票云 " 管理系统，打通数电票开具管控路径，全力保障数电票业务的顺利进行，开启了公司发票业务的 " 无纸化 " 时代。税票系统全新线上，深化了公司 " 业、财、票、税 " 的融合，为公司实现全面数字化转型迈出了重要一步。



税票系统页面

供应链系统

实现了业务和财务的数据共享，覆盖采购入库、出库（包括销售出库、自领用出库）、存货结存多个环节，方便了月底对账结账工作以及存货盘点工作，显著提高了工作效率。且实现了供应链系统与发票云系统的打通，大幅提升开票效率，为公司财务管理带来全新便捷体验。



供应链系统页面

费控系统

2024 年完成费控系统数据采集及测试工作，于 2025 年全面上线。费控系统的上线提升了付款报销流程效率，强化了审批监管与流程管控，有效提升了财务透明度，不仅完善了内控体系，也推动了公司业财一体化进程。



费控系统页面



精益管理，卓越领航

在管理提升方面，中纺标将精益管理成果固化至数字化系统，实现稳定高质量输出，持续优化管理水平，树立行业标杆。精益管理一期采用 PDCA 循环方法，提升现场 6S 管理，建立推进机制，实现“四个一”目标：树立理念、养成习惯、培养骨干、打造队伍。精益管理二期深化数字化应用，引入西格玛管理策略，优化生产流程，建立问题跟踪机制、双零计划等，显著提升效率并降低差错率。通过精益管理项目的实施，公司管理理念、流程、方法不断优化，运营质量与效率持续提升，企业竞争力、创新力和抗风险能力显著增强，为行业可持续发展提供有力支撑。



指标与目标

围绕数字化转型，公司初步构建了覆盖业务运营、客户服务、经营管理领域的数字系统框架，以期通过数字科技赋能运营效率与服务质量提升。目前尚未设定量化指标，后续将结合业务发展需求，逐步建立相关评估指标与追踪机制。同时，公司计划在数字化建设过程中强化治理结构，推动社会责任理念融入管理实践，为行业可持续发展奠定基础。

构建品质服务

严抓质量管理，保障服务能力

2024 年 4 月 12 日，中纺标 2024 品质提升会在江西赣州成功举办。本次会议由赣州市相关部门及中纺标联合主办，吸引近 50 家纺织服装企业共同探讨品质提升与行业发展。会议强调，高标准产品质量是企业发展的核心，应通过科技创新、人才培养和平台搭建，推动产业升级，以高品质塑造品牌价值，发展新质生产力。中纺标依托区域优势，提供常规检测与特色羽绒检测服务，助力于都纺织服装产业高质量发展。深圳中纺标围绕相关标准进行主题讲解，结合案例强化企业质量意识，并与参会企业深入交流，解决行业痛点。未来，中纺标将秉持“专业、高效、创新”理念，强化技术服务，深化产业链合作，践行 ESG 理念，推动纺织服装行业可持续繁荣。

同年 9 月，中纺标获得国家市场监督管理总局批准，新增 PV05“木材和木制品；纸浆、纸和纸制品，印刷品”及 PV06“化工类产品”认证资质，进一步拓展认证服务范围。近年来，中纺标持续强化认证能力建设，已具备提供 PV04“纺织品、服装和皮革制品”、PV05、PV06 以及中国绿色产品认证服务的能力，并覆盖 ISO9001 质量、ISO14001 环境、ISO45001 职业健康安全等管理体系认证。此次资质扩增标志着公司在认证领域的综合实力进一步提升。中纺标将以此为契机，不断优化认证体系，打造高水平审核团队，为企业提供一站式专业认证服务，助力行业优质发展，并为消费者绿色健康消费提供坚实保障。秉承“守正致远，专业高效”理念，中纺标将持续关注行业发展趋势，提供定制化质量提升解决方案，共创美好质量生活。

2024品质提升会

主办单位：赣州市纺织服装产业联盟、赣州市中小企业公共服务平台、中纺标检验检测股份有限公司
承办单位：于都县人民政府、中纺标江西检验检测有限公司、赣州市纺织服装行业协会
协办单位：江西省纺织服装产品质量监督检验中心、于都县服装服饰行业协会



完善沟通程序，确保体系有效

中纺标实验室内部建立内部沟通程序，通过沟通确保管理体系运行中出现的问题及时解决。在日常工作中，各岗位人员按照工作程序要求进行及时沟通，以确保各项质量活动和技术活动的有效运行。质量负责人监督检查管理体系各项工作程序的运行情况，及时发现存在的问题，并采取相应措施及时解决。定期召开工作例会，以确保信息的畅通，促进上下级之间的沟通与协作，便于阶段性问题的解决及沟通。在处理重大质量问题时，质量负责人负责召集相关人员进行研讨，分析问题根源，并按照《实施预防、纠正措施控制程序》进行整改，以确保服务质量持续提升。

构建协作机制，提供优质服务

中纺标建立服务客户程序，以收集客户反馈的信息，与客户建立良好的协作和沟通。设置业务人员、客服专员、技术人员等，负责客户接待、客户跟踪、反馈处理、技术支持、客户满意度调查等一系列活动。要求业务人员或客服专员主动向客户发放《服务及服务质量调查表》，收集客户对服务的感受、意见等，对反馈及时分析处理并通知客户。客服部每年至少召集一次客户座谈会，征求对本实验室在服务和技术方面的各种需求，汇总整理后形成书面分析报告，为管理评审及改进质量管理体系提供依据。

高效处置投诉，保护品牌信誉

中纺标高度重视实验室信誉，将其视为企业可持续发展的核心要素，积极处理客户相关投诉。随着实验室业务数字化升级，原始记录电子化与仪器数据自动取数功能有效减少了投诉风险。

公司建立了完善的投诉处理机制，依据《投诉处理工作程序》，快速响应客户及社会各方投诉，如顾客申诉、投诉等，并全面调查。依托数字化系统，精准追溯实验数据，及时沟通解释检测流程与数据准确性，消除疑虑。若发现问题，相关部门制定整改措施，明确期限，并及时反馈处理结果，确保公正透明。通过高效的投诉处理机制，中纺标维护实验室信誉，增强客户信任，拓展市场空间，为企业的可持续发展奠定坚实基础。



强化研发创新

培育科研人才力量

中纺标积极践行社会责任，重视人才培养与发展，致力于通过校企合作搭建人才培养桥梁。2024 年，中原工学院纺织学院大学生实习就业基地在福建中纺标正式揭牌，同期举行支部共建授牌仪式及党日活动，以“校企交流促提升，支部共建谱新篇”为主题开展联动党日活动。活动中，双方就毕业生实习就业情况、科研合作项目等进行深入交流，并完成支部共建授牌。未来，中纺标将持续加强与中原工学院纺织学院的合作，构建常态化交流机制，为毕业生提供丰富的实习与就业岗位，进一步强化校企党支部协同效应，推动党建工作与科研、业务深度融合，拓宽合作广度与深度，助力纺织行业人才队伍建设，为行业可持续发展贡献力量。



揭牌仪式

搭建产学研协作平台

中纺标深入贯彻落实党的二十大精神，共建产学研合作基地，加快提升“产学研用”协同创新能力。2024 年，中纺标积极搭建产学研协作平台，致力于推动纺织行业的科技创新与人才培养。在与高校的合作上，中纺标与多所院校建立了紧密联系，实现优势互补，将教学、科研、服务融为一体，依托科研项目聚焦科技研究，为共同培养优秀人才创造了广阔空间。此外，通过提供实习基地，中纺标为学校师生提供实践机会，助力提升人才培养质量，以适应经济社会对纺织人才的需求。

提升项目管理水准

2024 年，公司研发费用投入强度 **9.96%**，为科研能力建设提供充足的资金支持。在科研项目管理方面，公司秉持精益求精的态度，不断深化管理水平。2024 年，公司持续使用研发项目管理系统，充分发挥其在科研管理中的关键作用。借助该系统，公司加速了无纸化办公进程，不仅有效减少了纸张消耗，契合环保理念，还极大地简化了操作流程，提高了工作效率。同时，系统引入项目周报、月报等计划管理模式，通过对项目进度、成果、问题等方面的定期跟踪与反馈，实现了对项目全方位、全链条式的精细化管理。通过对研发项目管理系统深度应用，不仅提高了科研资源的利用效率，还为公司的科研创新提供了有力支撑。研发项目管理系统成功应用，标志着公司科研管理工作向着科学化、信息化、数字化的方向迈出了坚实步伐，为公司在技术创新领域的持续发展奠定了坚实基础，助力公司更好地履行社会责任，实现经济与环境效益的双赢。

推动技研创转进程

公司积极践行 ESG 理念，将科技创新作为推动企业可持续发展的核心动力，在标准研制、耗材研发、科研管理以及能力建设等方面持续发力，推动技术研发与创新成果转化进程，为行业的绿色发展、高质量发展贡献力量。

标准研制与创新

国际标准化引领

作为 ISO/TC38 国内对口单位和主席单位，中纺标持续深化国际标准化工作。2024 年，公司成功完成发布 **2** 项国际标准——《纺织品色牢度试验方法 第 C12 部分：耐工业洗涤色牢度》和《纺织品合成长丝纱变形纱卷缩性试验方法》，并推动 **3** 项 ISO 新提案立项，确保国际标准研制的持续推进。

公司积极组织国内专家参与国际标准制定，全年参与投票 **92** 次，多条技术意见被 ISO 采纳，进一步提升我国在国际纺织品标准化领域的影响力。同时，公司服务“一带一路”战略，完成国家标准、行业标准与 ISO 标准的一致性评估，并完成 **4** 项国家标准英文版的翻译、审查和报批，为中国标准及相关产业“走出去”提供有力技术支撑。

国内标准化深耕

作为多个全国标准化技术委员会的秘书处承担单位，中纺标围绕纺织行业需求开展国内标准化工作。2024 年，完成 **54** 项标准计划申报，其中包括产品标准修订和方法标准制定等；组织多次标准审定会和函审，完成 **47** 项标准的制修订，发布 **38** 项标准，涵盖纺织品色牢度、pH 值测定等重要领域，推动了行业技术进步和产品质量提升。同时，产业用纺织品分技术委员会升级为 TC，中纺标作为秘书处承担单位，强化了在该领域的引领地位，促进标准化工作规范化、高效化运行。



标准化科研突破

公司在标准化科研项目方面取得显著进展,目前有 5 项在研项目,其中新立项 2 项国家级项目。在研项目按计划推进,如国家重点研发计划 NQI 专项课题顺利完成中期验收,参与的海关总署科研项目完成全部研究工作。此外,首次牵头申请的重点新材料研发及应用国家科技重大专项,以及参与申请的国家重点研发计划项目 NQI 专项课题均成功获批立项,提升了公司在标准化科研领域的实力。

► 耗材研发与业务拓展

● 标样项目加速推进

中纺标加快标样项目研制速度,提升研发能力。在 13 项在研标样项目中,多项取得重要进展,如 2 项国家标样和 1 项团体标样完成研制并提交评审,部分项目成功立项或进入立项投票阶段。积极推进科研成果转化,自研产品销售占比超过三分之二,优化了耗材产品结构,提升了行业检测数据的精确度和一致性。同时,履行纺织标样工作组技术支撑单位职责,主导起草团体标准,完成了 32 项纺织标准样品研究、复制项目的审核,并协助开展自评工作,增强了在纺织标准样品领域的权威性和影响力。

► 科研管理与创新成果转化

● 完善科研管理机制

修订科研项目管理办法,优化项目文档管理、分类和工作流程,启动科研项目管理系统,实现项目线上管理和全链条跟踪。制定了中长期规划,加大科研经费投入,积极推进内部科研项目以及标准研制。

● 促进科研成果转化

多项科研成果实现转化应用,如近红外模型用于纤维含量定量分析,合作开发的干燥速率测试仪推向市场,发明专利授权数量创新高,全年授权 22 项,其中发明专利 7 项,相关科研成果获得 3 项省部级奖励,实现了降本增效和技术创新。

► 能力建设与服务提升

● 聚焦重点检测项目

推进研发中心募投项目建设,完成暖体假人实验室和环境试验舱相关工作,开发多项特色检测技术,如基于暖体假人的舒适性项目技术、双碳服务能力、纺织品生物物质添加有效成分检测技术等,为众多知名品牌提供个性化检测服务,争取到国际检测机构的分包服务,扩大了差异化竞争优势。

● 强化质量和技术管理

统筹开展内部技术比对和能力建设,组织技能比武、技术交流和内部比对活动,论证设备购置,提升实验室产能和能力范围。利用数字化资源为客户提供增值服务,推出质量蓝皮书和定制化质量检测分析报告。完善质量管理制度,制定《延迟、返工管理办法》,提升质量管理效率。

● 典型案例:

科技成果转化是连接科研与生产的重要桥梁,也是培育新质生产力的关键环节。2024 年 4 月 9 日,第十一届“中国十大纺织科技”启动会暨新材料科技成果推介会在晋江举行,中纺标受邀参会并发表主旨演讲。会上,中纺标解读先进暖体假人及环境模拟系统测试平台,该平台在制品综合评价、热湿舒适度测量等方面优势突出。活动现场,第十一届“中国十大纺织科技”正式启动,面向全行业征集成果,将在相关峰会上发布。本次会议促进产业链协作与资源共享。未来,中纺标将加强合作,引进技术经验,推动纺织行业升级,助力新质生产力形成,为中国式现代化添力。



第十一届“中国十大纺织科技”启动会暨新材料科技成果推介会现场图

关键绩效

研发人员数量

140人

研发人员数量占公司总人数的比例

26.72%

研发支出金额

2,019.52 万元

研发支出占营业投入比例

9.96%

拥有的专利数量

126个

拥有的发明专利数量

13个

授权专利

22项

申请专利

21项

发布标准

40项



知识产权

公司作为纺织检测行业领军企业，牵头及参与多项国际、国家和行业标准制修订，累计获国家标准创新贡献奖和纺织科技进步奖，为规范市场秩序提供技术支撑。通过资质扩展与研发能力提升，强化检测服务知识产权壁垒。同时，公司构建了知识产权全生命周期管理体系，制定《中纺标检验认证股份有限公司科研项目管理办法》《中纺标检验认证有限公司专利管理暂行办法》《中纺标检验认证股份有限公司科技奖励管理办法》3项配套制度。将知识产权合规条款嵌入供应商合同模板，建立侵权风险预警矩阵，定期开展竞争对手专利图谱分析。

践行阳光采购

中纺标将可持续发展理念深度融入供应链管理，通过积极践行阳光采购，全方位提升采购管理水平，为公司的长期稳健发展以及社会和环境的可持续发展贡献力量。公司始终致力于构建可持续的供应链管理体系，将阳光采购作为实现这一目标的关键举措。阳光采购不仅有效提升了采购效率、降低了采购成本，还进一步完善了采购管理体系，持续增强公司的采购管理能力。为实现采购管理的信息化、规范化和集中化，公司使用集团采购管理信息化平台。该平台要求各单位统一使用，所有采购活动均需通过平台发布公告公示，确保采购信息的公开透明。在这个过程中，数据集中管控得以实现，为公司整体采购决策提供了有力的数据支持。通过该平台，公司与供应商建立起长期稳定的合作关系，并积极提出数字化倡议，引领供应链向数字化转型。

通过信息平台规范供应商管理

公司借助集团采购管理信息化平台，严格筛选供应商，实现了供应商寻源、评估、考核（评价）等全生命周期的信息化管理。在寻源阶段，平台汇聚了丰富的供应商资源，公司能够依据自身需求精准定位潜在合作对象；评估环节中，多维度的评估指标确保选择出优质供应商；考核阶段，通过平台持续跟踪供应商表现，对其进行客观评价，促进供应商不断提升服务质量。这种全生命周期的信息化管理，不仅提高了供应商管理的效率，还确保了供应商队伍的稳定性和高质量。

建立和完善采购质量管理体系

公司建立了科学的供应商评估和筛选机制，综合考虑供应商的交货准时率、售后服务等可靠性因素，确保所选供应商具备提供高质量产品和服务的能力。同时，公司与供应商建立了高效的沟通机制，以便及时解决采购品质量问题。在采购过程中，按照权责对应原则，明确采购各环节的质量责任，从源头上保障公司所采购产品和服务的质量，维护公司和客户的利益。

建立采购监督与考核机制

公司依据采购管理制度开展全面的监督检查工作。监督范围涵盖采购管理组织与体系、采购管理流程与运营、供应商管理、信息化与大数据应用等多个方面。根据实际情况，公司灵活开展年度监督检查、专项监督检查和日常监督等，及时发现并纠正采购过程中存在的问题，确保采购活动严格遵循公司制度和相关法律法规，不断提升采购管理的规范化水平。

遵循责任营销

品质巡讲促发展

2024年3月19~21日，中纺标2024年“守正质远品质提升会”全国巡讲举办，超千名来自七地（上海、深圳、北京、晋江、广州、杭州、宁波）的纺织服装企业代表参会。围绕政策法规、标准执行、检测技术、精益管理等展开交流，共议行业品控提升与可持续发展。深圳市市场监督管理局标准处副处长致辞，强调产品质量与消费者认可对产业发展的重要性，呼吁企业参与“深圳标准”建设推动产业升级。会议期间，多主题分享助力行业发展，涵盖毛纺织品市场、标准解读（多功能针织、户外运动服装、鞋类标识等）、婴童纺织标准应用、质量问题解决方法、特色检测项目（热湿舒适、双碳认证等）、六西格玛品质管理、制造业升级等内容，从市场、标准、质控、技术创新等多维度为企业提供指导。中纺标秉持ESG理念，通过此次巡讲与企业携手，探索纺织服装行业可持续高质量发展路径，为行业发展蓄能。



北京



宁波



广州



上海



杭州



深圳



晋江





参会共议可持续

2024年4月11至12日，全球可持续天然纤维大会在京召开，聚焦推动天然纤维产业链高质量发展，倡导可持续生产与采购。中纺标受邀出席，并在羽绒产业分论坛发表主旨演讲。可持续发展备受全球关注，是行业发展的关键任务。在政策与市场推动下，“再生羽绒”成为羽绒分论坛重要议题，因消费者环保意识提升，其市场前景广阔。中纺标以《再生羽绒羽毛及制品评价与认证》为题作主旨报告，引导企业在产品全生命周期减少环境影响、降低资源消耗和污染排放，介绍认证规则、依据、流程等内容，为羽绒行业可持续发展提供新思路，通过认证企业可在产品相关位置使用再生羽绒羽毛及制品标识。

多元举措塑品牌

在 ESG 理念的指引下，中纺标积极拓展多元途径，大力促进品牌宣扬。通过《中纺标营销事业部客户关系管理办法（CRM）（试行）》和《中纺标营销事业部客户满意度调查制度》，深入洞察客户需求，提供个性化服务，提升客户满意度，凭借良好口碑吸引潜在客户。《中纺标营销事业部合同管理制度》与《中纺标营销事业部价格管理制度》的严格执行，保障了交易规范与价格透明，树立起诚信、专业的品牌形象，增强客户信任。在信用与优惠方面，依据《中纺标营销事业部客户信用等级评价制度》和《中纺标营销事业部客户优惠原则》，为不同客户提供差异化服务和合理优惠，提升品牌吸引力与客户忠诚度。此外，《中纺标营销事业部应收账款管理办法》和《中纺标营销事业部催款流程规范》的有效实施，确保资金回笼，稳固财务状况，为品牌持续发展提供坚实支撑。这些举措多管齐下，全方位提升了中纺标的品牌影响力，推动公司可持续发展。

► 其他重要活动

2024CTTC 全国纺织服装检测技术创新发展专题论坛



“数字时代，服装品牌发展之路”研讨会



时尚零售发展论坛



江西纺织博览会（展会 + 高端论坛 + 培训中心启动）



中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会



中国国际纺织纱线展览会（秋冬）+ 签约





暖体假人沙龙（北京）



中纺标实验室建设沙龙 3 场



计量客户研讨会



抗菌研讨会



维护数据安全

筑牢数据安全管理体系

中纺标高度重视网络安全，采取一系列措施保障公司信息资产安全，维护业务连续性，积极履行社会责任，展现出良好的企业担当。公司构建了覆盖数据全生命周期的防护体系，通过三级账号权限管理制度，确保核心系统访问权限与岗位职责精准匹配。依据《机房安全管理制度》，确保数据的可用性与服务连续性。

网络安全保障业务稳定运行

2024 年，中纺标全面完成全年网络安全工作，为公司的稳健运营筑牢坚实的网络防线。公司深知信息资产安全对于业务连续性的关键意义，通过全方位的网络安全防护策略，确保在复杂多变的网络环境下，公司各项业务能够持续、稳定地开展。这不仅保障了公司自身的运营秩序，也为客户、合作伙伴等利益相关方提供了可靠的服务基础，维护了各方的利益。

协同合作提升网络安全能力

通过与上级公司和软硬件厂商的紧密合作，公司能够及时获取最新的网络安全信息和技术支持，不断提升自身的网络安全防护能力，共同应对日益复杂的网络安全挑战。

完善信息安全事件管理

我们打造了“分级响应 - 多部门协同 - 溯源改进”的立体化应急体系，制定了《网络与信息安全应急预案实施细则》：



分类标准



建立四级事件响应机制，设置定量化判定指标



处置流程



形成“研判 - 资源调度 - 根因分析”的标准化操作程序



03

加强绿色运营





把握双碳机遇

中纺标助力纺织行业绿色低碳发展

在全球积极应对气候变化、中国推进“双碳”目标的大背景下，中纺标充分发挥专业优势，助力纺织行业绿色低碳转型，把握低碳发展机遇，推动产业可持续升级。中纺标作为国际标准化组织 ISO/TC38 的国内对口单位和主席单位，以及多个国内标准化技术委员会的秘书处承担单位，在标准制订方面成果显著。在国际上，公司主导发布多项国际标准，并成功推动多项新提案立项。在国内，紧密围绕纺织行业科技创新和产业发展需求，积极推进标准立项、修订与发布，涵盖纺织品有害物质检测、功能性测试、绿色产品评价等多个领域。这些标准为纺织企业提供了规范化的绿色低碳生产指引，提升资源利用效率，减少污染物排放，推动行业向环保、高效、可持续方向迈进。

中纺标助力纺织企业生产绿色环保产品

可降解材料是在自然条件下可分解为水、二氧化碳或有机小分子的环保材料，主要分为生物基（如聚乳酸 PLA、淀粉基材料）和石油基（如 PBAT、PBS）两类，被视为替代传统塑料、减少污染的重要解决方案。其在纺织行业的应用对于推动绿色低碳发展具有重要意义。

中纺标深耕可降解材料检测领域，通过专业检测服务，助力纺织企业优化产品环保性能，依托 GB/T 19277.1-2011、GB/T 19277.2-2013 等国家标准，为纺织行业提供严谨、科学的检测服务。我们从预备试验的指标测定，到样品测试阶段的堆肥制备、材料准备，再到结果计算与测试终止，全流程严格把控，确保检测数据的准确性与可靠性，为企业评估材料的生物降解性能提供有力支撑。公司不断强化技术支持，为纺织行业的绿色低碳转型注入动力，助力行业向“双碳”目标稳步迈进。

典型举措：

中纺标始终践行绿色发展理念，推动纺织行业可持续发展。2024 年 6 月 1 日，公司联合《风采童装》杂志成功举办第九届“小小绿色使者”全国儿童科学实践活动，以“绿色发展是高质量发展底色”为主题，助力环保理念传播。

活动涵盖绿色课堂、手工制作、实验室参观等环节，北京、深圳等五个区域实验室联动，为孩子们带来沉浸式科学体验。他们学习动物纤维检测、色牢度测试等实验技术，体验非遗植物染、制作“粽子香囊”，树立垃圾分类观念，掌握纺织安全知识，深刻理解绿色纺织理念。

我们聚焦废旧纺织品循环利用及检测认证技术研发，推广绿色生产模式，履行央企社会责任。“小小绿色使者”活动已连续举办九年，成为培育环保意识、推动绿色生活方式的重要平台。孩子们在实践中提升环保技能，养成绿色习惯，为可持续发展贡献力量，中纺标也以实际行动推动行业绿色转型。



第九届“小小绿色使者”走进中纺标全国大型儿童科学实践活动现场

维护安全与环境管理

依法建章

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，构建了一套完善且全面的节能环保制度体系。涵盖危险废物管理岗位责任制、污染防治责任制度、管理培训制度、处置安全操作规程、管理制度以及节能降耗管理制度等。这些制度明确了危险废物管理各环节的标准与要求，以及节能降耗的具体措施，为公司安全与环境管理工作提供了坚实的制度保障，确保各项工作依法依规有序开展。

管理架构

在危险废物管理方面，公司建立了多层次的管理架构。公司主要负责人作为第一责任人，全面领导危险废物管理工作。设立由主要负责人领导、各部门负责人参与的公司危险废物管理小组，负责决策、监督和协调公司的环境保护工作。各实验室也成立了危废管理小组，负责本部门日常废物污染防治管理工作。这种架构确保了危险废物管理工作从公司层面到基层实验室的有效落实，职责明确，分工协作，保障危险废物管理工作的高效开展。



资源管理

公司全面推进资源管理与可持续发展工作。在节能降耗层面，公司积极行动，通过推广节能灯、设置办公设备省电模式、改造用电设备来节约用电；加强用水设备维护，推广感应式节水水龙头，有效减少水资源浪费；借助内网发布文件推行无纸化办公，提升办公用品利用率。2024年，公司能源消费总量达**2,162.28**吨标煤，其中电力占比**97.91%**，汽油占比**2.09%**。能源消耗增长主要源于北京本部检测设备增加、浙闽两地子公司装修改造带来的用电上升，以及计量业务量增多导致的汽油使用量增加。面对现状，公司积极应对。在2024年深入学习国家节能环保文件精神，且未发现高耗能设备。未来，中纺标将严格依据上级和当地政策推进节能环保工作，持续保障废水废气达标排放，减少环境污染；加大环保巡查检查力度，建立完善的环境风险防控机制，杜绝环保事故发生，全方位提升节能环保水平，坚定不移地朝着可持续发展目标前行，为行业绿色发展贡献力量。

生态系统和生物多样性保护

中纺标作为一家检验认证公司，在其运营过程中可以间接对生态系统和生物多样性保护产生影响。例如，其在纺织品检测等业务中，通过推广环保标准、推动可持续生产等方式，减少纺织行业对生态环境的负面影响，进而对生物多样性保护起到一定的间接作用。

关键绩效

2024 年 1-12 月	单位	合计	占能源消耗总量 %
电力	吨标准煤	2,117.00000	97.91%
汽油	吨标准煤	45.27987	2.09%
能源消耗总计	吨标准煤	2,162.27987	100.00%

能耗结构表 单位：吨标准煤

环保投入

公司积极投入资源用于安全与环境管理工作。在危险废物管理方面，每年安排资金用于危险废物收集、运输设施和储存场所的检修，确保设施设备的正常运行。与合法危废处置机构签订合同，定期集中回收处置危险废物，保障危险废物得到专业处理。在节能降耗方面，更新淘汰高能耗办公设备，推动公司向绿色节能方向发展，实现经济效益与环境效益的双赢。2024年，中纺标环保投入**64.51**万元，主要用于危险废物（固废、危废）处置费用。公司于2024年年初完成节能环保责任的签订工作签订率**100%**。

严控排放风险

公司在运营过程中，高度重视排放风险管控，从大气排放物管理、污水处理、废弃物管理、危险化学品安全以及应急演练和培训等多个方面入手，全面加强环境管理，切实履行社会责任，推动企业可持续发展。

大气排放物管理

公司能源消费结构主要由电力与汽油构成，其中电力占比达 97.91%，汽油占比为 2.09%。伴随业务持续拓展，能源消耗势必相应增长。基于此，公司将前瞻性地强化对潜在大气污染物的监测与管控举措，尤其针对汽油燃烧所产生的废气等污染物。公司将严格依照国家相关排放标准，精准施策，确保排放合规，最大限度降低对大气环境的不利影响，积极践行绿色发展理念，为守护蓝天白云贡献企业力量。

污水处理

中纺标采用先进的污水处理技术，确保废水达到国家排放标准。公司将继续投入资源改善污水处理设施，实施严格的污水监测和处理措施，确保不会对周围环境造成污染。

废弃物管理

公司积极推进废弃物精细化管理，严格遵循相关法规，完善废弃物管理体系，对危险废物与一般固废实施分类管理，确保各环节规范有序，最大程度降低环境影响。在危险废物管理方面，采取全流程严格管控。从源头分类收集，到贮存环节加强设施管理，防止泄漏，再到运输阶段确保安全合规，最终按照标准妥善处置，全面防范环境污染风险。2024 年投入**64.51**万元用于危险废物（固废、危废）处置。

危险化学品安全

中纺标高度重视危险化学品安全管理，精心制定应急预案，确保科学性与实用性。预案涵盖危险化学品泄漏、火灾爆炸等突发情况，明确应急响应流程、职责分工、救援措施及事故调查等内容，为突发环境事件提供系统指导。公司严格管控乙醚、甲醇等危险化学品的运输、储存与使用，将其列为重点风险源。构建完善的应急组织体系，包括应急领导小组及六个专项指挥组，各司其职。中纺标依据事故严重程度构建了三级响应机制。III级响应下，部门自行处置并报告；II级响应针对部门难以控制、需公司支援，无死亡但有重伤且损失超 10 万 的事故，由公司协调处置并向中纺院报告；I级响应需联动中纺院及政府部门。同时，针对火灾、爆炸、泄漏等情况制定专门处置要点，全面保障应急工作高效、精准开展，守护人员和财产安全。2024 年，中纺标本部及子公司全年共进行危化品遗撒演练**5**场次，**117**人次参加。

应急演练和培训

中纺标致力于构建完善的应急管理体系，并通过系统化培训提升员工安全意识与应急处置能力。通过完善预案体系、强化应急演练及培训，提升风险应对能力，确保人员安全、减少环境损害和财产损失。公司建立了涵盖综合、专项及现场处置方案的应急预案体系，如消防应急预案明确应急领导小组及各工作组职责，综合应急预案则依据“以人为本、预防为主”原则，识别危险源并设定三级响应机制，确保突发事件高效处置。

公司针对危化品泄漏等突发环境事件开展应急演练，使员工熟悉应急流程，提升快速反应与协作能力。2024 年，公司组织**8**场节能环保培训，覆盖**125**人次，并对应急管理人员进行专业培训，增强事故预防、自救与互救能力。



04

呵护员工成长





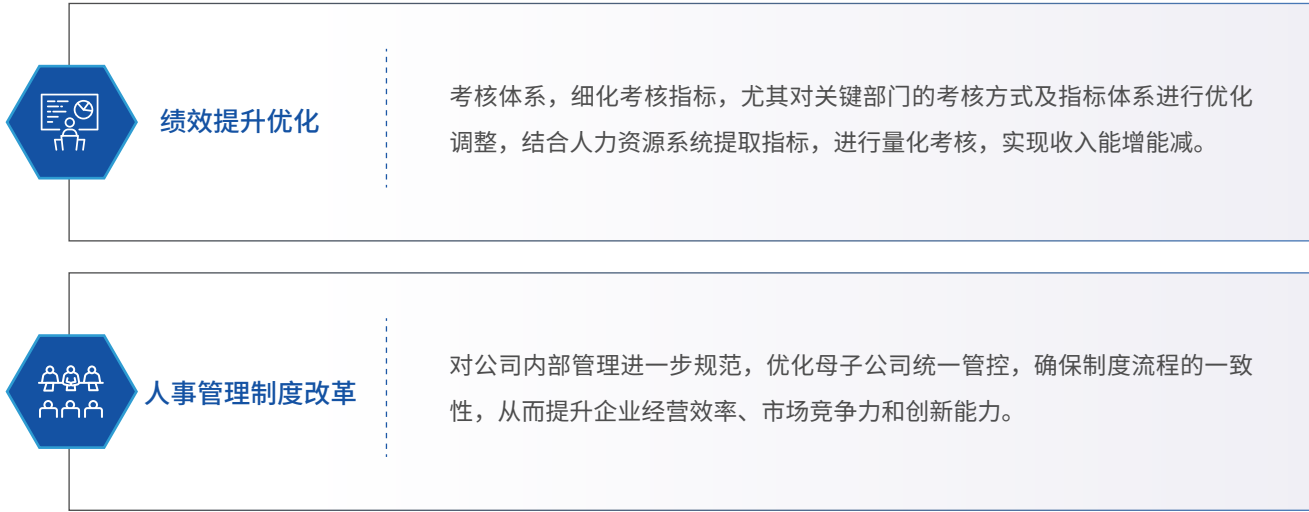
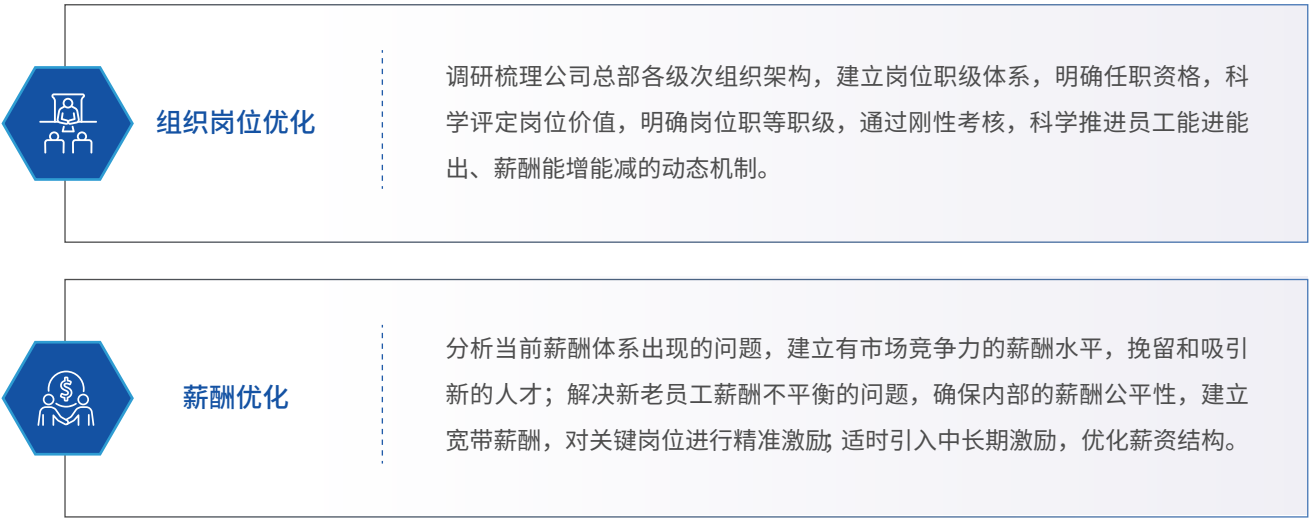
专题篇:优化人力资源管理

治理

在新时代中国特色社会主义思想的指引下,中纺标深化“三项制度”改革,健全现代企业制度,完善市场化经营机制,坚持新时期好干部标准,严格贯彻国有企业领导人员“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的要求,着眼公司长远发展,致力于打造一支政治坚定、专业精湛、结构合理、充满活力的高素质年轻干部队伍,为企业迈向世界一流提供坚实的组织保障。管理层方面,健全考核机制,优化薪酬激励,推动“权责利”匹配,激发公司内生发展动能。薪酬分配方面,运用 BI 系统整合市场与内部数据,构建有竞争力的薪酬体系,并探索多元激励机制。干部队伍建设上,公司搭建动态信息库,全面记录与评估干部能力,推动公开透明的选拔任用机制,促进优秀人才晋升,优化岗位匹配,增强组织活力,为企业高质量发展筑牢人才治理根基。

战略

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。“十四五”时期,检测行业环境和市场竞争格局将发生巨大变化。中纺标作为检测行业中的重要一员,将面临转型升级和创新发展的紧迫需求。为此,公司将进一步规范内部管理,优化母子公司统一管控,确保制度流程一致,推动管理规范化和人力资源信息化,完善人才培养与激励机制,提升质量、效益与创新能力,助力企业高质量发展。



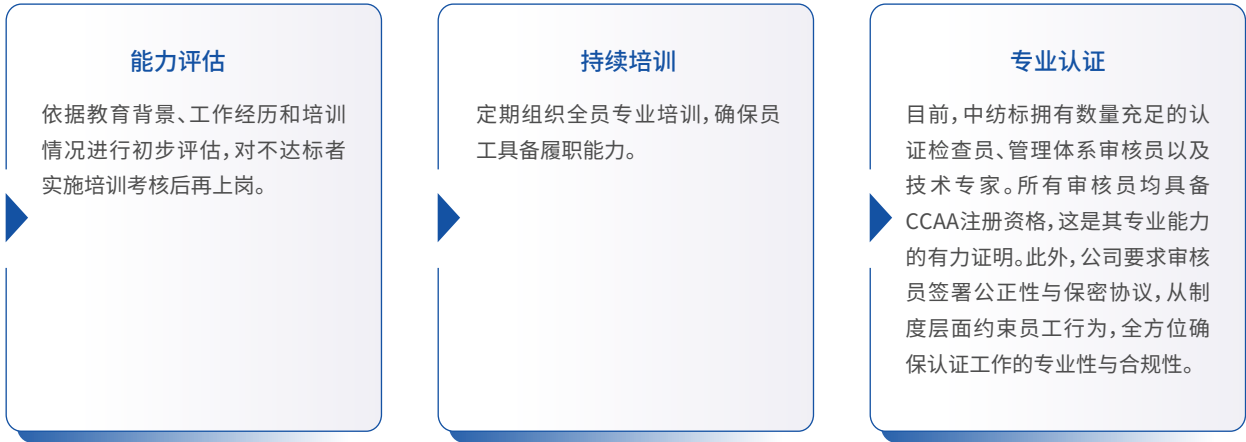
影响、风险和机遇管理

优化人力完善制度体系

2024 年,中纺标持续优化人才结构,构建高效人才梯队,打造一支具备创新能力的人才队伍。我们坚持“夯基固本、稳中求进”的原则,深化三项制度改革,加大关键领域人才引进和培养力度,营造良好的人才发展环境,为“十四五”高质量发展提供坚实支撑。

构建人员能力评价体系

中纺标建立了科学的人才评价体系,确保员工能力与岗位需求匹配。





► 进一步强化人才招聘引进

公司创新招聘方式，拓展人才来源渠道，确保核心人才储备充足。

多元化招聘

除官方渠道和智联招聘外，新增云校招平台，通过校园招聘引进高潜力人才，并加大招聘网站推广力度。

规范化流程

完善面试流程，优化面试评价体系，确保选拔符合发展需求的人才。

人才规模

截至2024年12月，全级次共招聘107人，其中校园招聘38人，社会招聘69人。缩短了培养周期，提高了人才供应效率。

► 建立健全人才培养机制

中纺标注重内部人才培养，尤其是管理人才及核心骨干人才，打通员工发展通道，增强公司经营活力和发展动力。针对中高层管理队伍，以提高经营管理能力为主要目标，重点培训领导人员的战略思维和创新能力，以应对公司在“十四五”及2024年战略目标下的需求。通过系统性和结构性的培训课程，帮助他们进行战略转化实践，并解决实际问题。

► 深化三项制度改革

公司完善市场化选人机制，推进管理层能上能下改革，提升人才队伍活力。

公平竞争

通过干部选拔、公开招聘、民主推荐等方式，确保选拔过程公正透明。

契约化管理

实施经理层任期制和契约化管理，明确岗位职责和考核标准。

动态调整

实行“能者上、平者让、庸者下、劣者汰”机制，优化管理层配置，提升组织效率。

推进人力资源信息化建设

员工采用人力资源系统进行打卡、请假、入转调离、绩效考核、薪酬发放等多项操作，并且认真做好定期维护数据、解决突发问题。通过人力系统移动端和PC端常规操作录屏、操作截图、微信群日常答疑、突发疑难问题提单等方式，建立人力系统操作注意事项，便于全级次管理员们更好、更快地熟悉系统，熟练操作。

夯实人力基础工作

同时，我们持续维护人员基本信息管理工作，包括员工的入职、转调、离职手续，以及劳动合同的签署、变更、续签和终止等事务。及时办理五险二金相关业务，确保员工福利待遇的及时发放。此外，我们也做好了专业技术人员职称评审工作，在报告期内共有**6**人评上副高级职称，**14**人评上中级职称，**12**人评上初级职称。

关键绩效

按工作性质分类	期初占比（2023 年末）	期末占比（2024 年末）	变化率
管理人员	8.98%	10.69%	19.02%
销售人员	8.98%	7.63%	-14.98%
技术人员	74.47%	72.71%	-2.37%
财务人员	2.99%	2.67%	-10.73%
行政人员	4.58%	6.30%	37.58%
员工总计	568.00	524.00	-7.75%

深化改革助力高速发展

完善健全一体化
职位职级体系

全面梳理职能部门岗位职责，依据公司战略需求与业务发展实际，合理规划岗位设置，探索科学定编定员方案，优化用工结构并控制用工总量，设定明确的年度用工总量目标。致力于打破员工职业发展瓶颈，精心规划员工发展路径，拓宽人才成长空间，引导员工在适合的岗位上充分施展才华，营造积极向上的工作氛围。

建立健全薪酬
激励机制

深入聚焦员工核心诉求，充分考虑员工实际需求，认识到阶段性兑现绩效的激励作用，进一步优化绩效考核体系，激发项目团队整体活力。构建“能者多劳、多劳多得”的激励性分配机制，打造既有激励又有约束、兼具效率与公平的薪酬环境。树立注重业绩的用人导向，实施“差异化”激励约束措施，营造“比学赶超”的积极工作氛围，助力公司持续发展。

建立健全绩效考核评价体系

充分发挥绩效考核结果的指挥棒作用，将考核结果深度应用于岗位调整、合同解除等关键环节，增强绩效考核的权威性和有效性。通过多措并举提升业绩考评的精准性和实效性，完善被考核人员权责清单，建立全员绩效档案和绩效评价应用体系，实现考核结果与评先评优、职务职级晋升的紧密结合，推动薪酬水平与绩效表现的精准匹配。

全面推进经理层成员任期制契约化管理

积极推进公司各级次经理层成员任期制契约化管理工作，明确经理层成员考核指标，始终坚守市场化导向，精准把握激励与约束的平衡，切实落实“责权利”对等原则。发挥经理层成员的示范引领作用，确保公司经理层成员及各级子公司全面签订并严格执行任期制契约化合同。依据合同要求开展年度和任期考核，强力推动干部“能上能下”、薪酬“能增能减”，充分激发公司改革发展的内生动力。

指标与目标

围绕人才管理，公司设定劳动合同签订比例 100% 的指标，以及性别平等、人才年龄结构健康、岗位需求结构匹配、绩效考核准确等目标，后续将结合业务发展需求进一步完善，并建立相关评估指标与追踪机制。同时，公司计划利用数字化助推人才管理效率提升。

按教育程度分类	期初占比（2023 年末）	期末占比（2024 年末）	变化率
博士	0.00%	0.00%	0
硕士	12.15%	12.40%	2.11%
本科	47.89%	52.29%	9.19%
专科	24.47%	25.19%	2.94%
专科以下	15.49%	10.11%	-34.72%
员工总计	568	524	-7.75%



重视员工培养

人才选拔及培养

公司围绕干部履职能力提升，公司采取分层分类、精准施策的培训模式，全年组织 3 期外部专题培训，覆盖 22 人次，进一步夯实干部的理论基础与业务能力，助力人才成长与企业发展；中纺标大力推进实验室能力建设，全年举办 72 场质量管理与技术专题培训，覆盖 720 人次，系统提升实验技术人员的专业素养与实践能力，为企业质量管理水平的持续优化提供强有力支撑。

实践锻炼

中纺标重视干部基层实践，选派优秀年轻干部到困难、艰苦及关键岗位。规定提拔干部需有两年以上基层经历，助其积累经验，提升综合能力，在实践中成长。

教育培训

积极组织年轻干部理论学习，重理论武装与专业素养提升。组织人事部门跟班考核，对表现优者提供更多学习、晋升机会，打造高素质干部队伍。

多岗位历练

响应号召推动干部多岗位交流，开展总部与子公司双向挂职，加强业务与党务岗位人员互换，培养复合型领导，提升企业管理与运营效率。

跟踪培养

构建分级分类培养体系，依岗位、能力等定制规划。全方位考察干部，对子公司推行导师制，“传帮带”助力年轻干部成长为中坚力量。

案例 1：人才计划

面对科技飞速发展和创新驱动的时代需求，中纺标推出“启航”计划，旨在遴选和培养高潜力科技人才，为企业及行业创新发展注入新动力。计划要求候选人专注新材料领域创新，投身基础前沿或工程应用研究，契合国家科技攻关政策导向。其研究方向需与企业主业契合，具备突出原始创新能力，有核心专利或高质量论文成果且经同行评议有原创性与突破性。候选人要在科研项目参与及成果转化上成绩突出，如主持或参与省部级攻关任务并突破、获省部级以上科技进步奖，或主导技术转化产品带来经济效益。通过“启航”计划选拔与培养，中纺标汇聚众多科技人才，为企业创新发展提供支撑，助力其在科技创新征程前行，推动行业与国家发展。

案例 2：人才表彰

以“五四”评选表彰为契机，推动相关品牌活动，选树青年典型，发挥榜样示范作用，营造良好氛围。如中纺标检测物理部外观分样组获得高新材料 2022—2023 年度青年文明号，张硕获得青年岗位能手，董晨光获得优秀共青团员，中纺标化学分析团队获得集团青年突击队和集团青年文明称号；加强团青阵地建设，发挥“青春微讲堂”作用，开展青年学习活动，提升青年精神素养。

构建薪酬管理体系

中纺标高度重视薪酬管理体系建设，将其作为践行社会责任、推动公司可持续发展的关键举措。公司构建的薪酬管理体系，旨在通过科学合理的薪酬策略，吸引、激励和保留人才，同时确保公司运营的经济性与合规性。

公司的薪酬管理遵循竞争性、公平性、激励性、经济性和合法性原则。在竞争性方面，公司薪酬水平与行业、区域市场对比具备吸引力，有助于吸引优秀人才；公平性上，严格按照同工同酬原则设定统一岗位薪酬标准，保障员工的公平待遇；激励性体现在让优秀员工获得奖励，努力员工得到保障，平庸员工受到鞭策；经济性确保公司经营成本与劳动力价值达到平衡；合法性则保证薪酬管理符合相关法律法规，契合公司行业特点与文化。公司的总体薪酬构成包括工资、附加工资和业务提成三个部分。不同的薪酬制度、不同的岗位、不同的岗位职级，其薪酬构成结构不同。

打造绩效管控架构

中纺标高度重视绩效管控，通过构建科学完善的绩效管控架构，确保公司战略目标的实现，同时促进员工个人成长与发展，在公司治理层面践行 ESG 理念。

绩效管控组织架构

薪酬绩效决策核心——薪酬绩效领导小组

领导小组作为绩效考核最高决策层，由公司领导、综合管理部及财务部主管组成。负责确定绩效管理原则、审定制度细则、审批指标与目标值、审核打分表、评议考核结果、设定等级比例与调薪方案、监督制度执行及处理申诉，为绩效管控提供战略指引与决策支撑。

考核管理枢纽——人力资源部

人力资源部是员工绩效考核管理的核心枢纽，承担组织、培训、指导考核工作的职责。负责监督考核流程，汇总统计结果并报告，协调申诉，通报进展，纠正不规范行为，建立员工考核档案，为结果应用提供依据，提出制度修改建议，保障考核工作顺利推进。

基层执行主体——各部门、各实验室

作为绩效管理的基层执行主体，参与绩效指标库编制与修订，确定部门内员工考核打分表并组织签订。日常按考核表工作，及时申请调整指标，配合提供考核数据，组织员工制定计划与指标，开展本部门考核，管理指标达成过程，协助员工制定改进计划，落实公司整体绩效目标。



► 绩效考核体系

● 考核维度

公司构建了全面的考核维度，包含任务绩效、管理绩效、工作计划绩效、态度绩效及新员工试用期考核。针对不同岗位层级和工作性质，设置差异化考核维度，精准反映员工工作表现。如任务绩效侧重中高层管理人员职责与目标完成情况，工作计划绩效聚焦基层员工月度计划执行。

● 考核指标设定

指标设定遵循可控性、关键性、关联性、一致性和民主性原则。依据考核对象和周期，从绩效指标库选取合适指标并确定权重。权重设置注重关键业绩指标，对影响公司利润、战略的重要指标赋予较高权重，兼顾岗位独特性，控制单个指标权重，避免员工精力失衡。关键指标设为“一票否决”，强化风险防控。

● 考核周期与方式

考核周期分为月度、季度和年度，不同岗位适配不同周期。中高层管理人员实行季度任务绩效与年度管理绩效结合的考核模式，基层员工则采用月度工作计划绩效与年度态度绩效结合的方式。考核方式为直接上级考核、隔层上级审核，不同考核维度对应不同主体，确保考核公正客观。

► 考核结果应用与反馈机制

● 考核结果应用

考核结果广泛应用于薪酬分配、职务升降、岗位调动、员工培训、人才选拔和荣誉评比等员工管理领域。将考核结果与员工利益挂钩，激励员工提升绩效，推动公司整体绩效提升，实现公司与员工共同发展。

● 反馈与申诉机制

公司建立了完善的反馈与申诉机制。考核结束后，直接上级向员工反馈结果并面谈，明确成绩与不足，共同制定改进计划。员工若对结果有异议，可向综合管理部提交书面申诉书。综合管理部负责调查协调，薪酬绩效领导小组最终裁决，保障考核公正性与员工权益。

► 给予员工关怀

保障员工权益

中纺标始终秉持“以人为本”的核心理念，将对员工的关怀融入日常运营的方方面面，致力于保护员工的合法权益，营造温暖且积极向上的工作氛围。

在劳动用工方面，中纺标严格遵循国家及地方法律法规，依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关规定，与全体员工签订规范的劳动合同，按时为员工缴纳五险一金，并认真落实带薪年假制度。通过合法合规的用工方式，切实履行央企应尽的社会责任。

同时，公司工会充分发挥维护职工合法权益职能，积极组织各类慰问活动，每逢年节、员工生日、住院或结婚等重要时刻，都会为员工送上贴心的慰问品，传递温暖与关怀。此外，定期组织员工体检，确保员工的身体健康；参加职工互助保障活动，为员工购买互助险，包含重疾险及女工特疾险，进一步增强员工的保障。多次开展困难职工慰问，对生活困难的员工，公司不仅给予物质上的帮助，更注重精神上的关怀，切实为员工排忧解难，维护员工的合法权益。炎炎夏日，开展“夏日送清凉”活动，为职工送去解暑饮品。邀请中医开展义诊活动，为员工号脉、检查并讲解职业病预防和保健知识。

维护女性权益

中纺标严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国就业促进法》等相关法律法规，在招聘实践中，消除性别偏见，实施性别中立的招聘标准，禁止以性别为由拒绝录用女性或提高录用标准，确保女性员工在招聘过程中享有平等机会。中纺标女性员工在公司人才结构中，女性员工在不同岗位展现着重要价值。公司始终致力于营造公平、多元、包容的职场环境，尊重并保障女性员工在职业发展、薪酬福利、培训晋升等方面的平等权益，鼓励女性员工充分发挥自身优势，与公司同发展、共进步。中纺标尊重女性员工的权益，实现男女平等、同工同酬，在晋升环节，亦无任何形式的性别歧视。女员工享有产假、育儿假、计划生育假、生育津贴等，同时公司还为女员工购买女工特疾险。

● 典型案例：

2024年3月7日，深圳中纺标工会开展以“柔肩担重任巾帼创伟业”为主题的“三八”妇女节活动，70余名女职工参与。活动期间举办座谈会，女职工们交流家庭、生活和工作经历，展现独特魅力。同时，邀请盐田区妇幼保健院讲师普及女性健康知识，助力女职工树立正确健康理念，体现公司对女性员工的关怀，促进员工身心健康发展。



丰富员工活动

在践行 ESG 理念过程中，中纺标高度重视员工福祉与团队建设，通过组织多样化活动积极履行社会责任，为企业可持续发展奠定坚实基础。公司组织开展秋游活动，加强干部职工交流协作，增强团队凝聚力；还组织参加上级单位组织的运动会、“三八”系列活动、羽毛球比赛、春季职工广播操比赛等文体活动，丰富职工业余文化生活，培养团队精神，从身心健康关怀、工作生活平衡到团队凝聚力提升等多方面，关怀员工并助力团队建设。



典型案例：

春游活动

2024年3月23日，浙江中纺标工会组织员工赴诸暨东白湖-斯宅春游。员工们先在陈蔡千亩油菜花田欣赏春日美景、放松身心，后在斯宅千柱屋感受古朴村居景观和深厚文化底蕴。此次活动让员工在繁忙工作之余亲近自然、缓解压力，加强了员工之间的交流。



秋游活动

2024年9月，浙江中纺标工会开展“凝心聚力砥砺前行”主题秋游活动，加强干部职工交流协作，提升团队凝聚力，展现良好企业文化精神。11月30日，浙江中纺标工会组织员工前往杭州桐庐县秋游，游览大奇山国家森林公园和深澳古村。员工在欣赏自然风光、体验古朴村落生活中放松身心、强身健体，深刻领悟“绿水青山就是金山银山”理念，增强对企业的归属感。



为进一步加强干部职工之间的交流协作，不断提高凝聚力，积极营造团结、向上的文化氛围，充分展现职工良好的精神风貌，中纺标工会于9月组织开展“凝心聚力 砥砺前行”为主题的秋游活动。通过此次活动中，增强了团队凝聚力，充分展示出“团结拼搏、求实创新”的企业文化精神，促进公司高质量发展。



团队凝聚力建设活动

2024年5月11日，福建中纺标工会组织员工赴泉州惠安月亮湾团建。活动中，工会主席欢迎新员工加入，新员工进行自我介绍。全体员工分成两组开展拔河比赛，展现团队协作精神。自由活动环节，员工们增进了彼此友谊。此次团建活动有效提升了团队凝聚力和向心力，为公司发展注入新活力。





促进民主沟通

中纺标积极发动员工民主参与企业管理活动，充分实施群众监督，确保决策民主、管理公平公正，不仅能够提升企业的管理效率和员工满意度，还能增强员工的归属感和责任感。同时，中纺标在不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度的基础上，进一步拓展和丰富民主管理方式，如民主评议、问卷调查、电子邮箱、信息公开制度等，形成了多层次、多渠道的民主管理体系。

● 职工代表大会：

主要职责包括审议企业重大决策、监督行政领导、维护职工合法权益等。对公司经营管理和涉及职工切身利益的重大问题能及时听取职工的意见和建议。2024 年，共召开 1 次职工代表大会，审议公司年度工作报告。

● 民主评议：

通过组织职工对某一事项、个人表现等进行评价，以形成集体意见和决策。这种评议方式有助于提高决策的科学性和民主性，增强公众对决策的认同感和参与度。2024 年，通过职工代表对公司经营层进行了评议。

● 电子邮箱：

通过电子邮箱，可以广泛征集职工的意见和建议，提高评议的科学性和公正性。例如，在干部任职前的公示期间，设置了收集意见的电子邮箱，收集广大职工意见。

● 问卷调查：

通过系统化、标准化的方式，广泛收集职工意见和反馈，为决策提供科学依据，增强评议的公正性和透明度，是一种重要的信息收集工具，在民主评议中发挥着不可或缺的作用。例如，公司在征求职工对食堂服务的意见时，采用问卷调查的方式广泛征集职工意见或者建议，确保每位员工都能便捷地表达自己的真实想法和需求，为后续的改进措施提供有力支持。

● 信息公开制度：

在 OA 系统根据实际向员工发布重要信息，如公司规章制度、重大事项等。2024 年，公司在 OA 系统发布了制修订的规章制度、组织结构调整、人事任免等重大事项，保障员工知情权。

◆ 护航员工安全

开展职业健康安全管理

公司高度重视职业健康安全管理，将员工的健康与安全视为企业可持续发展的重要基石，在职业健康安全管理方面积极行动，致力于为员工创造安全健康的工作环境。

► 配备管理机构与人员

公司设立安全环保质量委员会作为职业卫生管理机构，按《中华人民共和国职业病防治法》《通用技术高新材料集团有限公司职业卫生管理办法》要求，配备了**3**名专职管理人员和**2**名兼职管理人员。这些专业人员负责制定和执行职业卫生管理制度、组织培训、开展监测等工作，确保公司职业健康管理措施得以落实。

● 执行制度与计划

中纺标制定《2024年度职业卫生防治计划和实施方案》并严格落实。2024年度修订职业卫生管理制度**2**个，现行执行**3**个，为职业健康管理工作提供了制度支撑。通过明确工作场所职业病危害因素检测、劳动者职业健康监护、职业卫生宣传培训等工作的实施部门和计划实施日期，确保各项工作有序推进，符合国家职业卫生标准规定。

● 落实危害警示告知

在工作场所设置职业卫生公告栏**3**个、告知卡**18**个、职业危害警示标识**15**个，向员工明确警示工作场所存在的职业病危害因素。在与劳动者签订告知书以及职业卫生体检结果告知方面，因公司所有操作区域均未达到现状评价中最低级体检要求，报告期年度未进行职业健康检查，相关告知工作尚未开展。未来，公司将随着职业健康检查工作的推进，完善这方面的告知工作，保障员工的知情权。

● 开展宣传培训工作

公司积极开展职业卫生宣传培训活动，全年开展职业卫生培训**8**场次，参加培训**96**人次，开展**2**次主题宣讲活动和**2**次宣传咨询活动，印发**96**份宣传材料，宣传受众人数达**114**人。通过这些活动，提高了员工对职业卫生的认识和自我防护意识，增强了员工在工作中的安全健康意识，促进员工积极参与职业健康管理工作。

● 强化档案管理投入

公司建立了较为完善的职业卫生档案，详细记录了职业病防护用品的配备、发放、维护与更换情况。2024年在职业卫生方面投入**20.45**万元，主要用于个人劳动防护用品和现状评价费用，为员工提供了必要的防护装备，保障了员工的职业健康安全。

关键绩效

中纺标 2024 年未发生较大及以上急性职业病危害事故。

中纺标全级次员工均依法参加工伤保险，无新增职业病病人，无因职业卫生受到政府部门处罚。



推进安全培训教育工作

中纺标全面落实安全生产责任制,借“安全生产月”“消防月”等活动,夯实安全生产基础。开展重大事故隐患清零、人员安全素质提升、安全管理体系建设等行动,强化危险化学品、特种设备等重点领域管控,营造安全稳定环境。

环境管理上,完善节能环保制度,规范危险废物收集、贮存、运输、处置流程,确保无害化处理。同时推进节能降耗,从水电、办公用品等方面入手,提高资源利用率,减少能耗与废弃物排放,助力纺织行业绿色低碳发展。培训方面,组织员工学习安全法规、危废管理规范,提升安全环保意识与应急处置能力。针对不同岗位开展业务培训,使员工掌握先进检测技术与绿色生产工艺,为行业绿色发展提供人力支撑。2024 年,公司未发生安全事故,顺利完成安全生产目标责任书考核指标,员工积极参与企业绿色低碳转型。

关键绩效

培训活动类型	场次	参与人次 / 数量
职业卫生培训	8	96 人次
主题宣讲活动	35	897 人次
宣传咨询活动	2	86 人次
宣传材料印发	2	220 份
宣传受众人数	143	1894 人次



05

承担社会责任





履行社会责任的内涵,是指对利益相关方和自然环境负责任的行为。负责任的含义,一是行为要符合法律的强制约束、社会的价值规范和良好商业道德;二是有效管理机构运营对利益相关方和自然环境的影响,激发利益相关方参与可持续发展的积极性、主动性,最大限度地增加积极影响、减少消极影响。

推动行业发展

在纺织服装行业蓬勃发展与变革的浪潮中,中纺标凭借对行业趋势的敏锐洞察和不懈探索,积极投身于推动行业全方位进步的征程。无论是在引领产业绿色转型、促进质量管控创新,还是在履行社会责任、提升行业质量标准等关键领域,中纺标都展现出非凡的担当与作为,为行业的可持续发展注入源源不断的动力,开启纺织服装行业高质量发展的崭新篇章。

典型案例 1:

中纺标积极践行 ESG 理念,助力纺织服装产业绿色转型。2024 年 9 月 25 日,中纺标与中国化学纤维工业协会联合主办、中纺标(浙江)检测有限公司承办的“绿色引领纺织服装产业高质量发展论坛”在浙江绍兴成功举办。论坛聚焦绿色纤维认证、可持续发展等关键议题,行业领导、专家及嘉宾出席。与会者围绕技术创新、管理优化降低生产能耗排放,实现资源循环利用、构建绿色供应链、推广绿色消费理念等展开研讨,为纺织服装产业可持续发展出谋划策。该论坛搭建起产业绿色发展沟通桥梁,各方承诺加强合作交流,推动绿色纤维认证等应用,促进产业链上下游协作,引领纺织服装产业迈向绿色、环保新征程,彰显中纺标在推动行业可持续发展方面的责任担当与积极贡献。



绿色引领纺织服装产业高质量发展论坛现场

典型案例 2:

11 月 22 日,中纺标与国家纺织制品质量检验检测中心联合主办,海西纺织新材料工业技术晋江研究院、中纺标(福建)检测有限公司共同承办的“质绘未来,向新而行—2024 年 CTTC 产品质量管控创新研讨会”在福建晋江成功举办。研讨会聚焦质量管理创新手段,助力纺织服装行业高质量发展。中纺标相关人员在《绿色低碳助力企业可持续发展》报告中,分享企业践行创新策略推动自身可持续发展的经验,积极响应国家“双碳”战略,专注纺织品检测认证技术研发,为行业绿色转型提供技术支撑。此次盛会汇聚行业智慧,凝聚发展共识。中纺标将以此为契机,携手行业伙伴,在质量管控精细化和技术创新领域持续探索实践,推动纺织服装行业迈向高质量、绿色发展新高度,彰显企业在行业可持续发展中的责任担当。



质绘未来,向新而行—2024 年 CTTC 产品质量管控创新研讨会现场



典型案例 3:

同时，深圳中纺标积极履行社会责任，助力儿童健康成长与教育科普。深圳市品质消费研究院从三万志愿者中招募百名妈妈及孩子走进通用技术深圳中纺标实验室，开展“百名妈妈选校服”测评活动。活动中，孩子们在科普老师指导下，学习校服色牢度、pH 值等实验测试，了解校服品控过程，体验科学魅力，增强质量安全意识与科学探索兴趣，丰富暑期生活。百名妈妈作为评选老师，从面料、做工等多维度对校服盲样测评打分，选出心中“好校服”并提建议，彰显深圳校服文化底蕴与示范作用。此次活动增进亲子互动，让学生了解纺织科学。家长测评推动形成校服质量可持续发展共识，提升校服质量，保障中小學生健康成长与合法权益，体现深圳中纺标对社会民生的关注及推动行业质量提升的担当。



测评活动现场

创造共生价值

助力乡村振兴事业

积极参加集团消费帮扶助力乡村振兴工作，优先向集团定点扶贫的内蒙古商都县、武川县订购农产品，完成武川购买农产品金额 39,000 元，商都购买农产品金额 30,420 元，为扶贫助力。

武川购买农产品

39,000 元

商都购买农产品

30,420 元

投身社会公益活动

中纺标积极响应集团“百个党支部帮扶百名留守儿童”主题活动，于 2024 年 6 月 18 日组织全体党员开展爱心捐款活动。本次帮扶对象为武川县留守儿童，采用“一对一”结对帮扶模式，每年为帮扶对象资助奖学金，直至其完成九年义务教育。中纺标作为国有企业，充分发挥党建引领作用，密切关注留守儿童成长，以实际行动践行社会责任，在巩固和拓展帮扶成果方面持续发力，彰显企业担当，积极推动社会公平与和谐发展，助力解决社会民生问题。



爱心捐款活动现场



平等对待中小企业

中纺标高度重视在商业活动各环节对中小企业的公平对待与权益保护，尤其是在采购、招投标及合同签订等关键领域。

► 采购与招投标环节

● 避免歧视，设定合理资质门槛

中纺标在采购与招投标流程中，制定了清晰且合理的资质标准。该标准严格依据项目实际需求进行设定，坚决避免因企业规模差异而实施歧视性筛选。确保不会因过高或不合理的资质门槛，将具备相应能力的中小企业排除在外，为不同规模的企业创造公平参与竞争的环境。

● 公平竞争机制保障

公司建立了严格规范的招投标评审流程，评审团队由多部门专业人员共同组成，以此确保评审过程的客观性与公正性。在整个招投标活动中，对所有参与的中小企业与大型企业均一视同仁，严格依据统一的评审标准进行打分与评估，切实保障中小企业在招投标环节中的公平竞争权利。

► 合同签订环节

● 合理付款周期制定

在与中小企业签订合同时，中纺标充分考量其资金周转的实际需求，科学合理地制定付款周期。根据项目性质、规模以及行业通行惯例，将付款周期严格控制在行业合理区间范围之内，有效避免因账期过长而致使中小企业资金链紧张的情况发生。

● 公允定价机制

公司秉持公平公正的基本原则，在合同定价过程中，通过深入的市场调研、精确的成本核算等方式，确保给予中小企业的价格合理且公允。坚决杜绝为降低成本而恶意压价的不当行为，保障中小企业能够获取合理的利润空间，进而促进双方建立长期稳定的合作关系。在定价过程中，积极与中小企业进行充分沟通与协商，尊重其合理诉求，最终实现合作双方的互利共赢。

通过实施以上一系列措施，中纺标在采购、招投标及合同签订等关键环节，切实有效地保障了中小企业的公平竞争机会与合理权益，有力地推动了行业的可持续发展与和谐共生。

赋能合作伙伴发展

中纺标充分整合公司数字化资源，为客户量身打造增值服务，通过标准解读与培训、前沿技术交流及实战经验分享，全面赋能客户。这不仅增强了客户的竞争力，也为公司自身创造了长期价值。

► 利用公司数字化资源为客户提供增值服务

结合行业发展趋势、国内外监管政策以及公司检测大数据，推出《中纺标 2023—2024 年质量蓝皮书》；结合客户质量控制需求，制定产品质量检测分析报告模板，从品牌、供应商、委托单位的送检情况、不符合项目情况等多个维度为客户提供实时质量数据分析服务。

► 技术赋能

● 典型案例：

主办“新标准·新起点·新未来——2024 新标准云课堂”

中纺标在《2024 服装新标准及应用解析》的课程中，聚焦《GB/T21294-2024 服装理化性能的检验方法》《GB/T21295-2024 服装理化性能的技术要求》和《GB/T22849-2024 针织 T 恤衫》这三项新标准进行阐述，通过新旧标准对比分析，揭示新标准在提升服装品质、保障消费者权益方面的显著进步。深入解读了检验方法的更新、技术要求的升级及专项标准的细化，同时结合市场需求与消费者健康关注点的变化，阐述了相关技术调整的意义，为企业在实际生产中如何准确执行新标准提供有力指导。

在《鞋类两项国家强制性标准解读》的课程中，重点解读了《GB25038-2024 鞋类通用安全要求》与《GB30585-2024 童鞋安全技术规范》这两项新标准，通过精准提炼新标准的精髓与关键控制点，并结合实验室检测数据与实践经验，为企业提供从产品设计、原材料采购、生产加工到质量检测等环节的全方位实施策略与建议。





纺织计量技术规范培训

培训会上，专家们围绕 5 项纺织计量技术规范，详细地讲解了其基本原理、计量特性、标准器选择、校准方法、不确定度评定和计量注意事项等内容，并与参会人员进行了积极的讨论和交流，为他们提供了宝贵的指导和建议。



举办“2024CTTC 全国纺织服装检测技术创新发展专题论坛”

2024CTTC 全国纺织服装检测技术创新发展专题论坛：10 月 30 日在北京举办，聚焦纺织品化学检测技术。其中，《ZDHC 推动纺织有害化学物质零排放》介绍相关认证，助力减少化学污染；《禁用偶氮染料测试用质控样和硅藻土柱的研制与应用》分享质控样和提取柱的研究成果；《纺织品禁用偶氮染料的测定新标准的解读》从起草人视角解读标准变动，提升纺织品质量安全性能。





结篇： 未来展望

展望未来，中纺标将继续坚定不移地深化 ESG 战略，把应对气候变化作为核心任务之一，进一步拓展碳盘查及相关服务，助力更多企业实现碳减排目标，为全球生态环境改善贡献更大力量。在企业内部，持续优化员工发展环境，推动数字化转型，为员工与合作伙伴创造更优质、高效的协作体验。



我们将加大在乡村振兴领域的投入，借助技术与服务优势，为农村产业升级提供全方位支持，促进社会包容性与韧性的提升。同时，全力构建更完善的信任体系，确保数据安全与隐私保护工作达到更高标准，让每一位利益相关者都能安心与中纺标合作。



在行业层面，中纺标计划发挥引领作用，推动纺织检测行业的 ESG 标准统一与提升，带动更多企业参与到可持续发展的浪潮中来。通过与政府、企业和社会公众的紧密合作，我们期望凝聚各方智慧，共同探索出更多创新性的可持续发展解决方案，为行业发展注入新活力。



面向全社会，中纺标愿成为可持续发展理念的积极传播者与践行者，以自身发展为范例，激发更多企业关注 ESG，携手共进，迈向一个环境更美好、社会更和谐、经济更具韧性的可持续未来，真正实现“以科技进步和品质服务引领美好生活”的伟大使命。



附录

ESG 关键绩效

治理绩效

		治理范畴			
指标名称		单位	2022	2023	2024
公司治理					
披露报告数量		份	198	118	93
董事会召开次数		次	12	7	7
监事会召开次数		次	10	7	7
股东会召开次数		次	10	6	5
审计委员会召开次数		次	\	2	5
预算管理委员会召开次数		次	\	0	2
提名委员会召开次数		次	\	\	0
薪酬与考核委员会召开次数		次	\	\	0
审议议案		项	174	109	103
董事会成员人数		人	7	7	5
从当地社区雇佣高管的比例		%	60	75	100
按性别披露	男性董事	人	5	3	2
	女性董事	人	2	4	3
按类型披露	独立董事	人	2	2	2
	非独立董事	人	5	5	3
反贪污数据					
监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	根据相关监管部门披露数据统计	件	0	0	0
反贪污反腐败举报事件数		次	0	0	0
公司经营绩效指标					
经济指标	营业收入	万元人民币	18,660.52	19,172.74	20,283.24
	净利润	万元人民币	3,603.37	3,166.03	2,729.61
	纳税总额	万元人民币	1,697.36	523.78	1,024.78
	现金分红总额（含税）	万元人民币	3,850.00	2,460.00	2,700.00
	每 10 股派发现金股利	元人民币	4.162227	2.665064	2.927079

社会绩效

社会范畴					
指标名称		单位	2022	2023	2024
员工权益					
劳动合同签订比例		%	100%	100%	100%
员工雇佣					
员工总数		人	605	568	524
按性别	男性	人	226	219	195
	女性	人	379	349	329
按地区	在中国大陆工作的员工	人	605	568	524
	在港澳台工作的员工	人	0	0	0
	在其他国家和地区	人	0	0	0
按学历	博士及教授	人	0	0	0
	硕士	人	70	69	65
	本科	人	264	272	274
	大专及以下	人	271	227	185
按类型	销售人员	%	9.56	8.98	7.63
	技术人员	%	71.11	74.47	72.7
	财务人员	%	3.39	2.99	2.67
	行政人员	%	4.59	4.58	6.29
	管理人员	%	11.35	8.98	10.7
业务经营					
资产总额		万元	38,420.57	42,202.97	39,717.89
所有者权益		万元	33,400.77	34,744.14	34,548.43
营业收入		万元	18,660.52	19,172.74	20,283.24
利润总额		万元	4,098.43	3,522.04	3,016.00
资产负债率		%	13.07	17.67	13.02
基本每股收益		元	0.42	0.36	0.32
研发创新					
研发人员数量		人	175	167	140
研发人员数量占公司总人数的比例		%	28.93	29.40	26.72
研发投入金额		万元	1,418.71	1,812.43	2,019.52
研发费用占营业收入比例		%	7.60%	9.45%	9.96%
拥有的专利数量		个	111	131	126
拥有的发明专利数量		个	7	7	13



报告编制标准索引表

中纺标 2024 年度社会责任报告 - 索引表

环境绩效

指标名称	计量单位	2020 年消耗值	2023 年消耗值	2024 年消耗值
能源消费量	tce	209.00	400.25	490.18
电力	kWh	158.23	309.90	380.31
汽油	t	9.86	13.17	15.48
万元营业收入能耗	吨标准煤/万元	0.01	0.02	0.02
万元营业收入用新水量	吨/万元	1.59	1.31	1.25
用新水量	万吨	2.24	2.37	2.47
万元收入二氧化碳排放	tCO ₂ e/万元	0.05	0.11	0.11
温室气体排放总量	tCO ₂ e	861.00	2093.00	2162.85
直接温室气体排放（范围一）	tCO ₂ e	\	\	45.28
间接温室气体排放（范围二）	tCO ₂ e	\	\	2117.57
一般固体废物产生量	t	6.10	14.00	16.70
危险废物处置率	%	100.00	100.00	100.00
危险废物处置量	t	24.56	39.88	39.72
处置往年贮存量	t	0.70	1.30	0.90
危险废物产生量	t	23.90	38.60	38.80
废气治理设施数	套	13.00	17.00	21.00
废水治理设施数	套	2.00	2.00	2.00
生态环境污染源	个	13.00	17.00	21.00
生态环境风险点	个	44.00	41.00	53.00
节能环保投入占收入比重	%	0.56	0.45	0.41
节能投入	万元	0.00	0.00	0.00
环保投入	万元	79.18	81.15	80.20

目录	GRI 披露指标	《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》		报告位置
		议题	对应条款	
报告说明	2-2/2-3/2-4		-	P1
总经理致辞	-		-	P2
公司可持续发展理念	2-2/2-22/5-2	循环经济	第三十七条	P3
走进中纺标	2-1/2-6/201-1/203-2/207		-	P4-6
2024 年度大事记	203-2		-	P7
2024 年度荣誉墙	203-2		-	P8
01 夯实合规治理				
推动稳健治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-15-2-16/2-17/2-22/2-23/2-24/2-25/2-26/2-27	尽职调查	第五十二条	P13-19
严守商业道德	205-1/205-2/205-3	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	第五十五条 第五十六条	P19-20
强化 ESG 治理	2-29/3-1/3-2/3-3	尽职调查、利益相关方沟通	第五十二条 第五十三条	P21-22
强化合规运营	2-24/2-27/205-2/207-1/207-2	利益相关方沟通	第五十三条	P23-24
02 打造优质服务				
专题篇：数智赋能提升核心竞争力	416-1/416-2/302-5	创新驱动	第四十二条	P27-37
构建品质服务	2-6/2-25/416-1/416-2	产品和服务安全与质量	第四十七条	P37-38



中纺标 2024 年度社会责任报告 - 索引表

强化研发创新	201-2/306-2	创新驱动、科技伦理	第四十二条 第四十三条	P39-43
践行阳光采购	204-1/13-23/306-2	供应链安全	第四十五条	P43-44
遵循责任营销	416-1/416-2/417-1/ 417-2/417-3	产品和服务 安全与质量	第四十七条	P44-47
维护数据安全	13-20/418-1	数据安全与 客户隐私保护	第四十八条	P48
03 加强绿色运营				
把握双碳机遇	201-2/3-3/302-1/302-3/ 302-4/305-1/305-2/305-4	应对气候变化	第二十一条至 第二十八条	P51-52
维护安全与环境管理	3-3/3-3/301-1/301-2	生态系统和生物 多样性保护、环境 合规管理	第三十二条 第三十三条	P52-53
严控排放风险	3-3/303-1/303-2/303-3/ 303-4/303-5/305-7/306-1/ 306-2/306-3/306-4/306-5	污染物排放、废弃物处 理、能源利用、水资源利 用、循环经济	第三十条 第三十一条 第三十五条 第三十六条 第三十七条	P53-54
04 呵护员工成长				
专题篇：优化人力管理	2-7/2-29/2-30/3-3/401-1	员工	第五十条	P57-62
重视员工培养	2-19/2-20/2-21/202-1/ 405-1/405-2404-1/404-2	员工	第五十条	P63-65
给予员工关怀	2-29/2-30/401-2/401-3	员工	第五十条	P65-69
护航员工安全	3-3/403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/ 403-8/403-9/403-10	员工	第五十条	P69-72
05 承担社会责任				
推动行业发展	416-1/417-1	平等对待中小企业	第四十六条	P75-77
创造共生价值	3-3/2-29/4-8/308-1/ 308-2/414-1/414-2/ 101-3	乡村振兴、社会贡献	第三十九条 第四十条	P78-81

建议反馈

读者反馈渠道

亲爱的读者：

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《中纺标检验认证股份有限公司 2024 年度社会责任报告》！

为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

联系地址：北京市朝阳区延静里中街 3 号

联系电话：010-65987585

官方网站：<https://www.cttc.net.cn/>

意见反馈表

- 选择性问题：(请在相应的位置打“√”)
- 1.请您评价本报告反映中纺标对经济、社会、环境的重大影响程度：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 4.请您评价本报告的可读性：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
- 5.请您对《中纺标检验认证股份有限公司2024年度社会责任报告》进行综合性评价：
- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差