

江苏吴中医药发展股份有限公司
2024 年度社会责任报告



2025 年 4 月 29 日

目 录

第一节 报告规范	1
一、报告界限	1
二、报告权限	1
第二节 公司概况	3
一、公司介绍	3
二、企业文化	3
三、战略规划	4
第三节 公司履行社会责任情况	4
一、保护股东和债权人利益	5
（一）完善公司治理，保护股东权益	5
（二）保护债权人权益	8
二、保护员工权益	8
（一）人力资源规划、绩效管理及薪酬福利	8
（二）培训赋能业务、赋能管理，促进人才发展	8
（三）党工团妇工作	8
三、保护消费者和供应商权益	9
（一）严把质量关，保护消费者权益	10
（二）保护供应商利益	10
四、关注社会公益事业	12
（一）慈善捐助	13
（二）贫困帮扶	13
（三）志愿者团队传播正能量	13
五、保护生态环境	13
（一）严控污染排放	13
（二）节能降耗，提高资源利用效率	13
（三）接受公众监督，履行环境保护义务	15
第四节 结语	15

第一节 报告规范

一、报告界限

（一）报告简介 本着真实、客观、准确的原则，报告回顾了江苏吴中医药发展股份有限公司 2024 年度履行社会责任实践的主要内容。

（二）编制依据 本报告是根据上海证券交易所《关于做好主板上市公司 2024 年度报告披露工作的通知》的要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况而编制的。

（三）时间范围 报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（四）发布周期 本报告为年度报告，与江苏吴中医药发展股份有限公司年报同时发布。

（五）报告范围 如无特别说明，本报告范围为江苏吴中医药发展股份有限公司及其下属公司。

（六）数据来源 本报告的数据与案例主要通过江苏吴中医药发展股份有限公司内部相关统计收集，如与年报有出入，以年报为准。

（七）报告称谓 为便于表达和阅读，本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

1	上交所	指	上海证券交易所
2	江苏吴中/公司/本公司	指	江苏吴中医药发展股份有限公司
3	医药集团	指	江苏吴中医药集团有限公司
4	吴中美学	指	江苏吴中美学生物科技有限公司
5	《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
6	《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
7	《公司章程》	指	《江苏吴中医药发展股份有限公司章程》
8	苏州制药厂	指	江苏吴中医药集团有限公司苏州制药厂
9	MAH	指	药品上市许可持有人制度
10	CDMO	指	ContractDevelopmentandManufacturingOr

			ganization, 合同定制研发生产
11	GMP	指	生产质量管理规范

二、报告权限

（一）报告的内部评审方式及批准机构

1、评审方式：本报告已经公司第十一届董事会第四次会议审议通过

2、批准机构：董事会

（二）报告内容及数据真实性声明本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

（三）报告的获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站。

（四）解答报告问题的联系方式

地址：苏州市吴中区东方大道 988 号

邮编：215124

电话：0512-68981888

传真：0512-65270086

邮箱：jswz@600200.com

注：本报告未尽内容，参见公司 2024 年度报告。

第二节 公司概况

一、公司介绍

江苏吴中医药发展股份有限公司成立于 1994 年，截止本报告披露日期末总股本为 712,200,832 股，由苏州吴中投资控股有限公司控股。1999 年 4 月 1 日，公司 A 股在上海证券交易所上市，由于公司前身为普教系统校办企业，上市时被誉为“中国普教第一股”。公司是一家高科技、成长型上市公司，曾被评为“江苏省十佳上市公司”、“江苏省优秀民营企业”、“江苏省民营科技企业”、“江苏省管理创新优秀企业”、“江苏省高新技术企业”、“质量工作示范单位”等。2024 年，公司获评 2023 年度江苏省“守合同重信用”企业，吴中区光彩事业先进单位等荣誉。

2024 年，是公司迈向高质量发展新征程的开局之年，公司上下将以“提质增效”为核心，围绕“聚焦重点、突破难点、打造亮点”发力，各个条线抓好系统谋划、紧盯关键环节，确保整体推进，全方位提升综合管理和经营业务的整体质量，务求各项工作“一年见成效、两年上台阶、三年大发展”。

二、企业文化

时代的发展、社会的进步、产业结构的调整、以及新吴中人的不断加盟，逐步促使着江苏吴中的企业文化不断进化和提升。为传承和发扬积淀的文化精髓，通过新文化的引领，让员工充满认同感和归属感，朝着共同的方向为之奋斗，公司配合战略推进，组建成立企业文化建设推进工作委员会和工作小组，通过调研、归纳、整合，确定使命、愿景、价值观等。

使命： 提供美好健康生活

愿景： 创百年吴中，
为亿万人的美好健康生活提供服务，
到 2035 年跻身中国民营企业 100 强！

价值观： 股东服务于员工，员工服务于客户。
对公司充满热爱，对工作充满热情。
合作信任、胜则相庆、败则相救。

目标清晰、执行高效、过程管理。

天道酬勤、谦虚务实，坚持才能成功。

保持危机意识、持续学习，不断反省。

三、战略规划

为更好的适应市场变化，充分发挥企业现有资源优势和潜力，增强企业核心竞争力，保持企业的可持续健康发展，公司在制定《江苏吴中医药发展股份有限公司五年发展战略规划纲要（2020-2024 年）》的基础上，编制了五年发展规划实施方案和战略推进的实施细则。

公司未来将坚持产业发展和资本运作双轮驱动发展战略，借助大健康产业发展的巨大机遇，一方面进一步巩固提升医药产业的核心地位；另一方面把医美生物科技产业等作为新兴大健康子行业重点培育，与现有医药产业形成协同和互补，形成公司具有较强的市场竞争力和一定行业地位的大健康产业集群，秉持“提供美好健康生活”的企业目标和使命，力争在规划期末形成“医药+医美”两大核心产业格局。

首先，对于传统的医药制造和医药商业方面，通过全方位的巩固提升谋求快速的复合增长：充分利用公司组建的苏州市先进技术研究院为业务发展持续导入符合市场需求的主流产品，重点聚焦高端仿制药、首仿药、专科用药，稳步推进创新药研发，为公司业务提供高水平的技术支撑；以“苏州市医药制造业的标杆”为目标，谋划新的产能布局，打造既能全方位保障公司自身产业需求，又能承接高水平的产品受托加工和 MAH 业务，并在高端仿制和创新药领域逐步发展 CDMO 核心能力；建立覆盖全国的高质量营销网络，实施包括合伙人和佣金合作制在内的“互利双赢”的新型营销激励政策和机制。

其次，在医美生物科技方面，以产品竞争力为导向，聚焦高端注射类产品，不断丰富产品管线。在研发方面，依托生物药的研发和产业化经验，围绕以重组胶原蛋白为核心的高端生物科技材料持续投入。在营销方面，侧重医生教育和培训，为产品的终端应用保驾护航。

第三节 公司履行社会责任情况

一、保护股东和债权人利益

（一）完善公司治理，保护股东权益

2024 年，江苏吴中严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》的规定，紧抓公司内部控制制度，规范三会建设，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平。

1、持续完善内部控制体系及三会建设

（1）内部控制

报告期内，公司严格按照内部控制体系，以绩效审计、专项审计以及内控检查为基础，做好监督与评价；组织开展内控缺陷整改方案专题讨论，与各产业集团落实整改方案，跟踪检查后续整改情况，确保整改的连续有效；对部分招投标项目，加大总部监督，强化过程监督。

2024 年度内控审计报告也将与本报告同时披露，具体内容请广大投资者参阅公司在上海证券交易所网站披露的相关内容。

（2）规范三会

2024 年，公司先后组织召开了 5 次股东大会，9 次董事会，7 次监事会，共审议了 97 项议案。

① 股东大会

公司严格按照公司《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，尤其是中小股东利益。股东大会的召集、召开，均符合《公司法》及《公司章程》的要求和规定，并且严格执行监管部门关于召开股东大会的各项要求，聘请常年法律顾问出席每次股东大会，并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人员身份进行核查，出具意见，确保各中小股东的投票权益得以充分行使。

② 董事会

公司董事会目前有 7 位董事组成，其中外部独立董事有 3 人。三名独立董事均为专门委员会成员，其中审计委员会主任、薪酬和考核委员会主任及提名委员

会主任均由独立董事担任。

公司董事会下设企业发展与战略投资委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，审计委员会依据相关法律、法规积极配合和监督公司各期定期报告、内控报告的编制工作，共计召开了 4 次会议，审议公司 4 期定期报告，财务审计报告的评价报告及内控评价报告等事项，并提交董事会审核；提名委员会共召开了 4 次会议，审议了聘任高级管理人员、提名独立董事候选人等事项；薪酬与考核委员会对公司 2021 年限制性股票激励计划解锁等事项发表了意见。

董事会成员结构合理，为董事会的各项决策带来了各自宝贵的专业知识和经验，保障了权力制衡及决策上的科学性和有效性。

③ 监事会

公司监事会根据《公司法》《公司章程》赋予的职权，勤勉尽责，督促公司董事会和高级管理人员勤勉地履行职责，检查监督公司财务状况、对外投资等重大事项，对公司 4 期定期报告、限制性股票解锁、回购注销部分限制性股票等事项出具了监事会相关核查意见，参加了每一次股东大会，对董事会提出合理化建议和意见，维护了公司及股东的合法权益。

2、信息披露及投资者关系管理

（1）积极履行信息披露义务

根据《江苏吴中医药发展股份有限公司信息披露事务管理制度》，公司董事长为实施信息披露事务第一责任人，董事会秘书负责具体协调，以及负责与投资者、证券监管机构及财经媒体的联络工作。

公司严格按照信息披露相关法律、法规做好日常披露工作，保障投资者平等获得信息的权利，及时地向所有投资者公开披露信息，确保信息披露公平公正性，尤其重视重大专项事务的信息披露工作。报告期内，除做好 4 期定期报告的对外披露工作外，公司共计完成各类临时公告 86 项，切实保证了公司信息披露事务的透明度和工作质量。

(2) 重视投资者关系维护

公司的投资者关系管理工作由董事会办公室具体负责，按照及时、公平、真实、准确、完整的信息披露原则，通过完善治理结构及信息披露机制；执行《重大事项报告制度》，定期更新重大事项联络员成员名单，专人负责跟踪、收集相关事项的进展情况，保证信息的及时性、真实性；坚持落实信息披露内部审批流程，保证信息披露的准确性；夯实团队专业性，打造高效的工作氛围，保障信息披露的完整性；创新投资者沟通渠道，多平台多方式地完成投资者关系管理工作。

报告期内，为维护和树立公司二级市场形象，董事会办公室通过股东大会现场会议，接待现场调研协助董秘做好投资者的现场问询；积极参与券商中介机构策略会，主动对接研究所分析师团队、公私募机构、公司现有持仓股东等投资者，建立关系并保持良性互动。同时，不断提升各类投资者对投资者关系管理工作的良好体验和满意度，从复杂的公司财务业绩、运营、治理及战略中提炼出精准且完整有价值的信息，并有效地为投资者规避风险。

3、重视投资者回报

上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务。

本着着眼于公司长远和可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、股东意愿和要求以及外部融资成本；充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境；平衡股东的合理投资回报和公司的长远发展；保证利润分配政策的连续性和稳定性等因素，公司充分考虑和听取股东、独立董事和监事的意见，积极实施连续、稳定的股利分配政策，综合考虑投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，在保证公司正常经营发展的前提下，建立持续、稳定及积极的分红政策。公司每三年重新审阅一次股东回报规划，并根据形势或政策变化进行及时、合理地修订，确保其内容不违反相关法律法规和公司章程确定的利润分配政策。

公司严格执行《公司章程》中关于利润分配政策，利润分配原则、利润分配方式、利润分配间隔、利润分配条件、现金分红比例，分红决策程序和机制等相关规定，积极落实证券监管机构关于上市公司现金分红的一系列政策要求，充分

保护中小投资者的合法权益。

（二）保护债权人权益

公司在日常经营决策过程中，为切实保障债权人的合法权益，严格遵守信贷合作的商业规则，保持合理的资产负债率水平和债务结构，未出现损害债权人利益的情形。报告期内，公司努力保持持续、稳健的财务政策，按时偿付到期贷款，未出现逾期还本付息的银行贷款的情形，未出现超信用期应付款项的情形，确保了债权人的正当权益。

二、保护员工权益

公司一直高度重视员工发展，通过建立有竞争力的薪酬福利制度，搭建后备干部人才梯队，组织开展各类培训活动实现员工与企业共成长；积极开展经营计划和战略规划宣贯，不断渗透公司企业文化，企业使命、愿景和价值观，将相关理念融入日常管理的各个环节，提升员工的文化认同感和企业归属感。报告期内，公司围绕人力资源规划管理、薪酬与福利管理、招聘管理、绩效管理、人才发展和组织建设等主要方面开展了大量实践工作。

（一）人力资源规划、绩效管理及薪酬福利

人力资源规划上，围绕公司战略发展，持续完善组织管理、绩效管理、人才发展等工作，结合公司业务发展实际需求，进一步优化各级组织架构的设立、调整，细化岗位设计和职责梳理，确保组织运营更加高效。

绩效管理上，沿用并巩固现有体系的同时，围绕年度经营目标迭代升级绩效考核方案。针对不同部门和岗位，设置更具针对性的考核指标，将业务成果、团队协作、创新能力等纳入考核范围，使个人绩效与组织目标的关联更加紧密，激励员工为实现组织目标贡献更多力量。

薪酬福利管理上，以现有薪酬福利体系基本框架为基础，对照市场行情和公司内部的岗位价值评估，进一步优化薪酬结构；同时，探索更多元化的福利形式，加大对员工的关怀力度，提供个性化的福利选择，提升员工的满意度和归属感。

（二）培训赋能业务、赋能管理，促进人才发展

公司高度重视员工培训和人才梯队建设工作，根据员工职业发展的不同路径

和阶段，分三个维度实施员工培训和人才培养工作。

一是针对社招新员工“起航计划”和校招大学生“星火计划”开展入职和岗前培训。组织学习《公司发展历程及企业文化》、《公司年度经营计划与战略规划》、《职业化素养》等通用课程，以及各产业的核心业务、主要产品和发展规划等。通过线上线下相结合的形式，帮助新员工快速了解公司情况，迅速融入公司并产生归属感，增强与企业共同成长的信心与决心。

二是面向公司各级管理人员开展“树人计划”专项培训。通过制定和实施各有侧重点的培训规划，满足不同层级管理者的岗位要求和学习需求，助力公司建立健全管理人才梯队，做好后备管理人才储备。2024年，根据人才盘点和岗位评估结果，顺利完成“树人计划”学员的结业出库和新学员入营工作。

三是面向公司专业技术人员开展的各类培训，包含医药板块研发创新训练营、质量提升训练营和销售铁军训练营，医美板块半年度专项赋能活动等。公司员工参加吴中区第八届“吴中技能状元”大赛，取得优异成绩，公司取得技能等级自主认定资质，并组织多工种多批次的技能等级认证工作。以赛促学、以学促练，通过专业化的输入、研讨、评比，多种形式提升一线员工技能水平，促进专业人才的持续成长。

2024年，公司合理安排管理、技能各类培训共计161场，覆盖超4000人次，为各类人才的高质量发展和专业化提升提供了强力支持。

（三）党工团妇工作

2024年，在上级党组织的领导和公司经营层的支持下，公司各级党组织和党员同志们在各项工作中积极承担、勇挑重担，充分发挥党员的先锋模范和党组织的战斗堡垒作用。

报告期内，公司党群组织按期完成换届改选，新一届公司党委根据公司的实际，完善党组织架构，把党组织的政治优势、组织优势、制度优势转化为公司的发展优势，通过优化创建党建品牌，夯实基层组织基础管理，淬炼党建亮点特色，融合搭建红色桥梁，为公司经营发展注入力量源泉。

公司工会始终坚持以职工为中心的工作导向，维护职工合法权益，关心员工身心健康，组织各类员工活动，提高职工整体素质，推动企业发展。有序开展职工代表大会，积极履行民主程序，做好各项员工慰问、模范职工之家建设和劳模

工匠工作室创建等工作。在工作理念、做法、管理等方面与时俱进，对职工创新工作给与大力支持，做好产业工人队伍建设改革。2024 年，公司获批江苏省五一劳动奖状，公司工会获评 2024 年度吴中区工会工作优秀单位。

公司团委充分发挥团组织的优势，肩负着引领青年、服务青年、凝聚青年的重要使命，积极组织团员青年参与公司的各项活动，取得了显著的成绩。加强组织建设，搭建学习平台，提升青年员工综合素质，提升团委凝聚力。同时，配合好青年员工职业发展的诉求，组织青年座谈会、节日联欢等团建活动，开展健康徒步，拔河竞赛等主题活动，丰富青年员工文化生活，让公司团组织继续成为青年员工喜爱的家园。

公司妇联积极发挥妇联组织的桥梁纽带作用，组织各类女职工活动、加强女职工权益保护、推动女职工职业发展等方面取得了较好的成绩。团结并带领女职工们积极投身到企业发展和生产经营中，着力培养女性人才，提升女职工综合素质，构建和谐家庭弘扬良好家风，维护女职工合法权益；精心组织三八妇女节活动和女职工关爱活动，组织福利院献爱心活动、举行员工子女升学礼物发放活动，关爱员工，关爱家庭。

三、保护消费者和供应商权益

（一）严把质量关，保护消费者权益

2024 年，公司下属工厂管理以质量为前提，成本为中心，以服务市场为第一要务开展各项管理工作。

1、贯彻质量方针，深化质量意识

医药集团下属药厂持续贯彻公司的质量方针，坚持风险评估的管理理念，有效进行事前的风险控制管理。对暴露和发现的问题及时分析评估，做到用数据和事实说话，解决问题有立场、有原则、有坚持。启动药品上市后风险管理计划评估，确保与注册相关的风险管理、生产环节风险管理、储存运输环节风险管理、临床使用环节风险管理以及监管和行业变化引发的风险管理有效控制，对药品的安全性、有效性和质量可控性进行进一步验证。

另外，新版 GMP 指南的指导下，进行差距比对，规范新指南要求下的内容，做好人员和设备硬件的动态管理，组织质量月活动，通过知识竞赛、技能比武，演讲比赛等，鼓励全员参与，提高全员的质量意识。

报告期内，医药集团下属药厂高度重视 GMP 常态化工作，日常持续维持 GMP 动态管理。苏州制药厂全年接受药监部门的检查，包括：GMP 符合性检查（B 证）、防疫药品专项检查、药物警戒专项、兴奋剂专项、其他日常均按顺利通过，发现问题及时组织整改会议，举一反三，持续改进。

美学板块下属上海工厂处于建设阶段，已同步规划符合 ISO 13485 质量管理体系及 GMP 标准生产线，确保未来产品符合医疗器械安全性和有效性要求；

报告期内，美学板块下属上海工厂高度重视质量监管的常态化工作，定期开展内审工作，发现不符合项并及时组织整改，组织培训并开展知识竞赛，有效提高全员的质量意识。

2、多渠道多措施，确保产品质量

在产品工艺执行方面，医药集团下属药厂分析评估产品质量属性，识别产品关键工艺参数，通过对产品工艺参数进行验证，确保产品工艺实施稳定可靠，过程控制参数要求清晰明确。

在严控产品质量方面，医药集团下属药厂严把物料进厂关，物料经评估后分级管理，相应的供应商分级管理。同时对供应商进行 A、B、C、D 类别管理，有效评估供应商登记，优胜劣汰确物料合格可控。

生产过程中，为保证过程控制的可靠性，建立工艺、公用系统持续性确认方案并确认合格，有效控制过程的可靠性。

严把产品放行关，产品检测方法经验证后可靠，检验人员经培训后严格考核后上岗，定期考核再确认，QA 人员严格审核电子数据等，确保检测数据可靠有效。

报告期内，下属药厂被市场抽样、专项抽查近 28 批次，省抽 21 个品规产品，抽检均合格。企业从严把物料进厂关、严控生产过程控制、严把产品放行关，努力构建安全和谐的用药环境。

3、重视安全管理

医药集团下属苏州制药厂在生产经营过程中高度重视安全管理，严格遵循“消除事故隐患, 筑牢安全防线”的要求，在生产经营中不断建立健全安全生产

管理制度，遵守各项安全法律法规要求，持续改善安全管理绩效，常年遵守安全生产和应急管理工作要点，实行“一岗双责”制并签订安全生产责任书，遵循“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作原则，落实安全从源头控制，不断加强风险预防及隐患排查工作，并积极开展安全生产检查及隐患整改活动。

2024 年，下属药厂全年接受政府及第三方各类安全检查、季节性安全检查及综合安全检查逾 50 次，自查近 68 次，组织不同级别应急演练 4 次。报告期内，5 月份对河东厂区的医药企业六化专项检查；7 月份通过江苏中泰检测检验有限公司对河东厂区、河西厂区的深度安全检查；10 月份通过对河东西 2 个厂区深度检查复查工作。

报告期内，医药集团下属药厂每半年委托第三方对生产设施的防雷、防静电、电器和消防进行检测，保障生产经营安全稳定；定期组织员工进行消防疏散演练、安全教育培训及义务消防员的演练。苏州制药厂两个厂区消防控制中心与苏州消防服务平台联网，实现实时、动态的消防信息采集、传递和处理，全面提高消防监督与管理水平。

美学板块下属上海工厂在建设期内，严格把关施工质量，保证施工安全。建立施工安全管理制度，对施工单位人员提前进行培训，过程严格监管，定期召开管理会议，组织应急演练。建立“一岗双责”安全管理制度，签订安全责任书，落实安全从源头控制的管理制度，排查安全隐患。

报告期内，美学板块下属上海工厂委托第三方定期对锅炉、电梯、消防、电网进行检测及维护，保障设施的安全稳定运行。

（二）保护供应商利益

公司以诚实守信作为企业发展之基，坚持“利益共享、互利共赢”的原则，充分尊重并保护供应商的合法权益。公司坚持推行公开招标和阳光采购，为供应商创造良好的合作环境，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形；公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，不定期对供应商进行回访，通过多种形式加强彼此沟通，注重与供应商建立长期的战略合作伙伴关系。报告期内，公司招标小组认真贯彻执行公司有关招标规定和决策，对聚酰胺/铝/聚氯乙烯冷冲

压成型固体药用复合硬片（续标）；液相色谱仪及网络版、药品纸箱等多个项目采购进行了现场招标，招标过程合法合规，为公司的经营发展提供公开、公平、公正、透明的供应商市场竞争环境。

四、关注社会公益事业

（一）慈善捐助

公司注重社会价值的创造，自觉把履行社会责任的重点与公司“提供美好健康生活”的企业使命相结合，秉承追求企业利润最大化的同时，回报股东、回报国家、回报社会，不仅坚持对教育事业的反哺工作，并持续关注苏州大市范围内教育事业的发展。公司“青小志”志愿者团队多年坚持关心关爱社会福利院儿童，组织义务献血，对孤独症患者奉献爱心等公益活动。

（二）贫困帮扶

公司长期热心支持并参与公益事业，鼓励全体员工主动回馈社会，公司通过各级组织积极参与各种形式的捐资助教、弱势群体扶持、落后地区帮扶等项目，公司下属核心板块医药集团常年组织并积极参与当地医院、红十字会的各类捐款、捐赠活动。同时，公司注重内部困难员工的帮扶，定期了解困难职工的生活困难、患病医疗、工作状况，通过捐赠慰问金，贯彻股东服务于员工的价值观。

（三）志愿者团队传播正能量

报告期内，公司志愿者人数为 811 人，占公司总人数的 50%以上，各党支部牵头各志愿者团队主动履行社会责任，与困难户结对帮扶，组织向吴中区社会福利中心孤残儿童送关爱；开展净山净湖、垃圾分类、环保宣传等志愿者活动。公司志愿者团队“青小志”，通过形式多样的公益活动，传播正能量的同时，为公司树立了良好的社会公众形象，增强了员工的自豪感和归属感。

五、保护生态环境

（一）严控污染排放

近年来，环保监管政策不断趋严，环境保护法、大气污染防治法、水污染防治法、固体废物污染防治法、环境影响评价法、环境保护税法等多部重要法律完成修订。公司始终坚持“绿色发展”理念，将积极践行环境保护工作作为工厂经

营生产管理升级的重要手段，严格按照有关环保法律法规及相应排放标准对生产经营过程中产生的废水、废气、废渣等污染性排放物进行有效治理，除“三废”排放达到环保标准之外，不断推进污染减排工作向更深层次发展，不断促进公司运营管理升级。

吴中医药集团及下属各企业进一步完善了环境管理体系，分级制定管理方案，严格按照环境保护细则执行。医药集团下属苏州制药厂建有废水、废气等污染防治设施，对危险废物进行分类收集、合规处置。公司对现有废气处理设施进行升级改造，如鲨肝醇、非奈利酮安装工程，废气收集系统，满足了对车间产生的废气处理能力；对污水处理设施设备的厌氧塔进行检修升级，优化设施性能，满足污水处理要求，有力保障了环保工作的落实执行。生产运营过程各项指标均达标排放，符合排污许可证要求。同时积极开展 LDAR 泄漏检测与修复，对潜在泄漏点进行检测，及时发现存在泄漏现象的组件并进行修复或替换，进而减少无组织排放。

在开发新项目、新产品时，公司从产品全生命周期落实“绿色发展”理念，在产品研发时，始终优先考虑 EHS 要素要求，结合内外部技术力量，推进改善产品工艺，不断向更节能、更减排的方向发展，以实现可持续发展的目标。

美学板块下属上海工厂在建设期内，按计划稳步推进“环评”、“安评”、“职评”的相关工作，报告期内，公司所有在建项目均通过了环评审批，取得审批意见。对燃气锅炉进行了改造升级，降低了二氧化碳和氨氮的排放。对污水管网进行了改造升级，增强了对污水指标的监测能力。

在施工期间，美学板块下属上海工厂严控建筑垃圾、生活垃圾的分类管理与清运处置工作，确保排放、装车、运输、处置的全过程合规运行。

在建设期间，公司始终优先考虑 EHS 要素，贯彻“绿色发展”理念，接受政府部门的监管，有序推进工作，确保未来的生产工作在合规的同时，能够低碳，节能，可持续发展。

（二）节能降耗，提高资源利用效率

公司整体运营一直倡导绿色环保，节能降耗的管理理念。报告期内，公司通过进行硬件升级、技术攻关研究、响应贯彻“降本增效”的措施手段进行节能降耗，成效显著。

下属苏州制药厂深挖节能降耗措施，进一步优化能源精细化管理能力，研究制定有效能源管控措施，以各生产车间制备工艺为基础，按需启停大功率/高能耗设备设施，启用更科学合理的提升资源利用率，降低成本的现场设备，如小容量车间的凯安培装盒机改造工程、固体车间尾气塔改造。

美学板块下属上海工厂在建设期内，推动了燃气过滤的改造升级，更换了新型节能器，有效降低了天然气的消耗用量（依据测试报告）。淘汰了部分低能效的燃烧机、电机。

美学板块下属上海工厂始终贯彻“降本增效”的理念，加强对重点能耗设施的监控，关注学习更先进的制造工艺和理念。从建设期开始合理布局，以确保未来生产工作的节能，绿色运行。

（三）接受公众监督，履行环境保护义务

严格落实排污单位自行监测的相关规定和要求，公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

严格执行《环境影响评价公众参与办法》和《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关法规，积极对建设项目环境影响评价和环保验收过程进行信息公开，主动接受公众监督。

公司委托第三方开展土壤地下水自行检测，编制了《土壤及地下水自行监测报告》，通过网站公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

第四节 结语

2024年，江苏吴中在努力发展公司业务的同时，通过维护股东和债权人权益、保护员工权益、保护公司消费者和供应商权益、参与社会公益事业、节能降耗等诸多方面切实履行了对利益相关者的社会责任，并取得了一定的成效。但是，公司履行社会责任状况与股东、客户以及其他利益相关方的期望还存在着一定的差距，公司将长期自觉地贯彻执行履行社会责任的理念，在公司发展经营管理中不断创新履行方式，以更好的履行社会责任。

2025 年，江苏吴中将始终秉持“提供美好健康生活”的使命，在市场挑战中寻找方向，在行业变革中把握未来。同时，积极相应并落实国家战略号召，加快自身的发展，加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，促进公司与社会的协调发展。公司也将在员工关爱、技术创新等方面持续改进。随着公司规模的不断扩展，经济实力不断增强，公司将会承担更多的社会责任。

江苏吴中医药发展股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 29 日