

证券代码：872857

证券简称：时刻互动

主办券商：开源证券

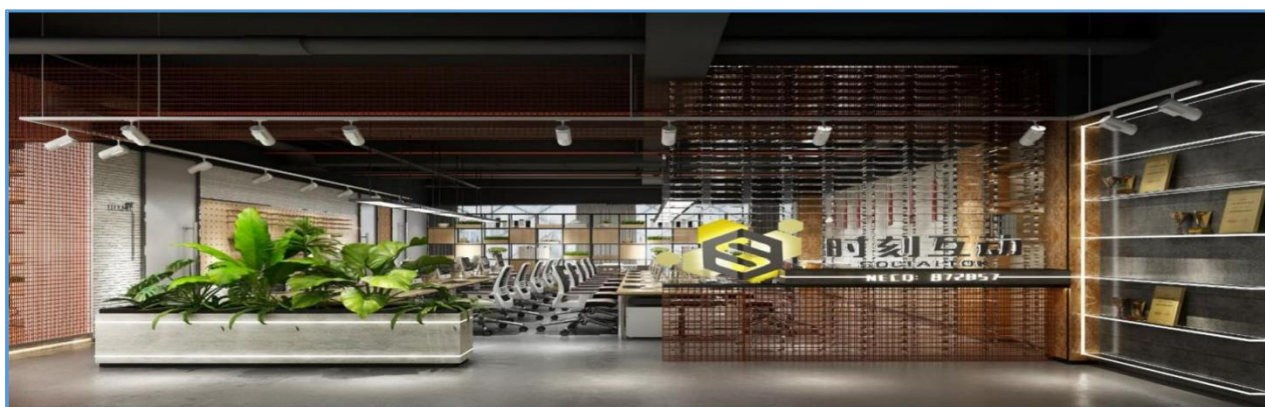


时刻互动

NEEQ: 872857

江西时刻互动科技股份有限公司

JiangXi social Tok Technologyco.,Ltd.



年度报告

2024

重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人邱熠、主管会计工作负责人雷珍及会计机构负责人（会计主管人员）雷珍保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、和信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 五、本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本年度报告已在“第二节会计数据、经营情况和管理层分析”之“九、公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析，请投资者注意阅读。
- 七、未按要求披露的事项及原因

公司根据《非上市公众公司信息披露内容与格式准则第 9 号——创新层挂牌公司年度报告》第九条“由于国家秘密、商业秘密等特殊原因导致本准则规定的某些信息确实不便披露的，公司可以不予披露，但应当在相关章节详细说明未按本准则要求进行披露的原因。中国证监会、全国股转公司认为需要披露的，公司应当披露。”

为了保护公司的商业秘密，公司申请豁免披露与公司不存在关联关系的往来客户和供应商名称，防止泄露合作方信息，避免不正当竞争，最大限度保护公司利益和股东权益。

目 录

第一节 公司概况 5

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析 7

第三节 重大事件 39

第四节 股份变动、融资和利润分配 44

第五节 行业信息 47

第六节 公司治理 53

第七节 财务会计报告 57

附件 会计信息调整及差异情况..... 152

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿
文件备置地址	公司董事会秘书办公室

释义

释义项目		释义
时刻有限	指	江西时刻传媒广告有限公司
广州时刻	指	广州时刻互动科技有限公司
灵智深海	指	灵智深海数字科技有限公司
時刻互動（香港）	指	時刻互動（香港）有限公司
广州达步流	指	广州达步流科技有限公司
江西红流产业	指	江西省红流产业园区运营管理有限公司
郑州海峰	指	郑州海峰影视制作有限公司
江西大眼	指	江西大眼文化传媒有限公司
杭州与日剧增	指	杭州与日剧增文化传媒有限公司
南昌迢迢	指	南昌迢迢传媒有限公司
江西火阅	指	江西火阅短剧影视制作有限公司
北京凡人微光	指	北京凡人微光科技有限公司
江西省“文信一号”	指	江西省文信一号文化产业发展投资基金（有限合伙）
股东大会	指	江西时刻互动科技股份有限公司股东大会
董事会	指	江西时刻互动科技股份有限公司董事会
监事会	指	江西时刻互动科技股份有限公司监事会
三会	指	股东（大）会、董事会、监事会
主办券商、开源证券	指	开源证券股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
公司高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告期末	指	2024 年 12 月 31 日

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	江西时刻互动科技股份有限公司		
英文名称及缩写	JiangXi social Tok Technologyco.,Ltd.		
法定代表人	邱熠	成立时间	2012 年 7 月 31 日
控股股东	控股股东为（邱熠）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（邱熠），一致行动人为（共青城火石投资合伙企业（有限合伙））
行业（挂牌公司管理型行业分类）	信息传输、软件和信息技术服务业（I）-互联网和相关服务（I64）-互联网信息服务业（I642）-互联网信息服务业（I6420）		
主要产品与服务项目	数字营销服务、微短剧服务		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	时刻互动	证券代码	872857
挂牌时间	2018 年 7 月 27 日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	√ 集合竞价交易 □ 做市交易	普通股总股本（股）	29,400,000
主办券商（报告期内）	开源证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	陕西省西安市高新区锦业路 1 号都市之门 B 座 5 层		
联系方式			
董事会秘书姓名	雷珍	联系地址	江西省南昌市红谷滩区金融大街 1296 号嘉弘商业广场 301 室
电话	0791-88350002	电子邮箱	446126817@qq.com
传真	0791-88350002		
公司办公地址	江西省南昌市红谷滩区金融大街 1296 号嘉弘商业广场 301 室	邮政编码	330000
公司网址	http://www.socialtok.com		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	913601250516043223		
注册地址	江西省南昌市红谷滩区金融大街 1296 号嘉弘商业广场 301 室		

注册资本（元）	29,400,000	注册情况报告期内是否变更	否
---------	------------	--------------	---

第二节 会计数据、经营情况和管理层分析

一、 业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

公司是集数字营销、媒介代理、全案广告策划、媒介整合为一体的网络营销机构，专注于为广告主、广告代理商提供包括但不限于广告创意设计、营销活动策划、深度内容推广、精准广告投放等互联网营销服务。公司的主营业务包括数字营销服务和微短剧业务。

各个环节的业务模式如下：

(一) 数字营销服务

1、研发模式

公司主要采取自主研发与委托研发相结合的模式。

自主研发方面，公司设立了独立的研发部，建立了以客户需求为导向的产品开发流程，通过与广告主、媒体及代理公司的良性互动，及时捕捉需求信息，并提供优质对口的技术、产品、服务。

公司管理层根据市场分析结果，同时结合销售部意见制定研发方向。研发部负责调研研发方向的可行性，根据调研结果，制定研发项目总方案和研发执行进度计划，同时公司运营部与销售部在研发部所开发的方案基础上，协助完成新产品的完善以及定型产品的技术改进与维护工作。

委托研发方面，公司与外部研发公司签订了合作协议。公司负责提出软件平台开发用户需求，研发公司负责详细需求的调查、设计、开发、调试、技术服务等，按照公司提出的需求按时、按质完成开发任务。为使软件开发项目更好地满足用户需求并方便日后的维护，公司人员也部分参与系统设计、开发及编程的工作，对开发工作提出建议，必要时与研发公司共同对研发方案进行修改。

2、销售模式

公司的销售模式以直客销售为主、渠道销售为辅。直客销售就是公司的销售人员直接面向广告主，通过与广告主的接触和沟通，掌握广告主的具体需求，包括广告的推广目标、目标人群、投放市场、投放时期、广告预算等需求要素，制定与广告主需求相匹配的营销推广方案。渠道销售指的是公司通过其他广告公司获取广告主的广告需求，进而将其广告发布至公司的合作平台上。

3、采购模式

公司建立了完善的采购规范和制度，采取预先采购媒体资源的采购模式。公司与主流优质互联网、移动互联网媒体签订框架协议，主要采购的媒介平台包括腾讯、今日头条、磁力金牛快手等。根据实际广告投放计划需求向媒体提出广告位采购需求、下达采购订单。在与媒体签订合作协议前，公司会进行媒体调研，收集媒体基本情况信息，与媒体洽谈合作方式、代理级别等合作政策，进而达成合作意向并签订合作协议。在广告投放期间，公司登录媒体的账户，进行广告素材上传、账户充值、广告竞价、广告排期等工作。公司广告竞价的主要依据是媒体公布的广告位价格，同时根据经验判断，一般按广告预计投放效果（如点击量、下载量）或预计投放天数向媒体预付广告投放费用；广告投放完成后，公司与广告主确认广告投放效果数据，形成广告投放结案报告，向广告主收取广告推广费用，完成广告结算。部分媒介平台会根据公司全年的广告投放金额，给予公司一定比例的返利奖励。

公司与腾讯、今日头条、磁力金牛快手等网络媒体平台建立良好的合作关系，截至本报告出具日，公司与供应商不存在纠纷及潜在纠纷的情形。例如公司与今日头条的合作模式：公司通过与今日头条在江西区域的合作伙伴“江西仟得文化传播有限公司”签订协议，以合作方式采购今日头条广告在江西省内区域客户的品牌广告销售代理权。

4、媒体投放模式

公司把客户的产品或服务广告投放在互联网、移动互联网媒体上，通过网络用户在浏览、使用相关媒体资源过程中发生的点击、下载等行为，来实现客户对产品或服务的宣传目的。媒体投放模式具体包括以下几个环节：

获取用户需求。根据客户产品的目标用户进行分析，通过分析媒介、人群、地域、历史行为等限制条件，获取与客户目标人群关联度较高的广告用户。

创意策划。基于产品特性和用户需求，结合营销场景、明星网红特性等，聚焦热点话题，策划“创意+事件内容”的广告推广方案。

匹配媒体资源。根据用户喜好和客户的预算情况，为其推荐适合的媒体资源，进而引发点击及后续行为。

效果及数据监测。广告投放及优化的过程后，市场会出现具体的量化效果和行为数据统计，公司会收集整理该部分信息，为客户及未来类似业务提供数据的积累。

5、盈利模式

公司为优质网络媒体资源提供数字营销服务，其盈利主要来源于采购优质媒介资源与分销优质媒介资源之间的价差。同时，公司通过为广告主、广告代理商提供广告创意设计、营销活动策划、深度内容推广、精准广告投放等互联网营销服务实现盈利。公司向广告主、广告代理商收取广告策划费用、推广费用及代理服务费，向媒体支付广告投放费用，广告营销推广费用与广告投放费用之间的价差及代理服务费为公司的利润来源。广告营销推广费用、广告投放费用一般按广告实际效果（如点击量、下载量）或按投放天数收取。

鉴于当前数字营销服务面临上游媒体控制流量、下游客户要求日益苛刻的局面，公司尝试通过横向拓展与纵向挖掘以保持盈利。横向拓展，即突破媒介投放的范畴，为客户提供集媒介、创意、内容与互动的全方位解决方案，增强资源的独有性，扩展为客户的服务边界。纵向深挖，则是把媒介投放做深做透做到极致，帮助客户理清媒介投放的各个复杂环节。

（二）微短剧服务

1、研发模式

公司主要采用内部团队研发与外部合作研发相结合的模式。

内部研发方面，设立专业的编剧团队和内容创作团队，深入挖掘市场热点和观众需求，以打造独特且有吸引力的微短剧故事。通过对各种题材的研究和探索，确立故事主线和人物设定。

外部合作研发方面，与知名编剧工作室、影视制作公司等签订合作协议，共同开发具有潜力的微短剧项目。同时，与红果短剧建立深度合作关系，共同探讨适合在其平台上展现的微短剧题材和风格，公司负责提出创意方向和需求要点，红果短剧给予内容指导和建议，双方协同合作推动项目进展。

2、销售模式

公司的销售模式重点围绕与红果短剧的合作展开。直接面向红果短剧进行项目推荐和洽谈，根据红果短剧的平台特色和用户喜好进行定制化创作和推广。同时，也会考虑通过其他发行渠道进行辅助销售，以扩大微短剧的覆盖面。

3、制作模式

公司建立了完善的制作流程和规范。与专业的导演团队、演员团队、摄影团队等签订合作协议，确保制作质量。根据与红果短剧共同确定的剧本需求进行场景搭建、服装道具准备等工作。在拍摄过程中，与红果短剧保持紧密沟通，确保作品符合平台预期。同时，

充分利用红果短剧的资源和技术支持，优化制作效果。

4、推广模式

借助红果短剧的强大平台影响力，进行微短剧的推广。在红果短剧平台上设置专属页面和推荐位，发布精彩片段和剧照吸引用户关注。与红果短剧的社区功能相结合，开展互动活动和话题讨论，提升用户参与度和传播效果。此外，也会利用其他社交媒体平台进行辅助推广，进一步扩大影响力。

5、盈利模式

微短剧盈利模式主要包括：向红果短剧收取版权费用，根据合作协议和微短剧的质量、热度等因素确定合理价格。通过与客户合作的广告植入获得收益，结合平台用户特点和内容场景，巧妙融入广告。还可以利用红果短剧的付费会员体系，开展付费观看等业务。同时，积极探索周边产品开发等多元化盈利途径。公司通过与红果短剧的紧密合作，不断提升微短剧质量和影响力，实现互利共赢。

（二） 行业情况

（一）公司所处行业发展概况

近年来各行各业兴起的数字化浪潮，数字媒体推广方式与手段越来越获得广告主的青睐与认可，广告主倾向于灵活、反馈可量化、摆脱线下限制的数字化营销。

对数字营销行业来说，促使更多创新性应用成为可能，进而加速营销的多元化场景，如新的营销内容、呈现方式、交互方式及价值创造方式等，数字营销行业创新迭代速度将不断加快，行业有望在疫情后迎来新的发展浪潮。

互联网营销行业市场规模将持续增长，数字经济将构筑健康发展新引擎。尤其是移动互联网广告投放规模将大幅增长，因为移动互联网技术的发展，使得移动投放更加有效和便捷，也更容易获得消费者的认可，移动广告投放规模将大幅增长。

行业的技术发展也非常显著，在广告投放中智能投放技术将成为投放的主流，互联网营销投放将更加有效、高效和精准。另外互联网营销行业的经济影响也将大幅提升，互联网营销投放的收入将大幅增长，各种媒体的投放也将大幅提高，传统媒体投放将被更活跃的移动媒体所取代，这将为互联网营销行业带来更多的经济收益。互联网营销行业的商业运作也将有所不同。互联网营销投放将大量使用智能投放技术，广告投放将更加精准，效果也将更加显著。

（二）公司在行业中的竞争地位

公司深耕互联网营销服务多年，积极推进转型升级，持续稳定研发投入。顺应时代浪潮、新兴技术革新、行业发展趋势，通过结合自身多元化渠道整合营销传播服务能力、技术平台研发优势，与客户建立深度合作关系，坚持以客户的需求为出发点，通过研发和孵化一系列自研或合作开发的产品，为各类客户提供数字化服务，积累数字化服务经验，丰富数字化技术储备，从而提升公司的核心竞争力。

2018年8月取得高新技术企业证书，2021年11月重新获得续评；2020—2024年连续五年被江西互联网协会评为“江西省互联网20强企业”；2022年3月8日江西时刻互动科技股份有限公司被评定为2021年江西省“专精特新”中小企业；2023年5月被评为2023年江西省产融合作主导产业重点企业，2023年获得江西省数字经济企业协会颁发的数字经济发展卓越企业奖，2024年5月获得江西省数字经济企业协会颁发的2024年江西省数字经济企业协会短剧专业委员会“主任委员单位”、2024年11月获得江西省互联网协会颁发的2024年江西省互联网综合实力20强企业、2024年获得南昌市中小企业服务局颁发的2023年南昌市中小企业公共服务示范平台。

（三）公司在行业中的竞争优势

1、技术优势

公司立足于成熟的互联网平台加强内部资源整合与优化，提升用户服务与价值；灵活运用大数据分析、机器学习、精准算法等技术，优化信息流推广和个性化推荐，促进流量价值的商业化变现；完善智能运营平台，实现资源的统一调用与配置，促进业务精细化运营；加强数据安全管理及防护，建立健全信息保护机制，赋能公司业务长远发展。公司拥有多项自主研发产品，并获得了43件著作权，发明专利7项、助力公司网络营销智能化精准化。公司还加大了AI的研发，相关专利正在申请复核中。公司接入了百度文心一言、Chatgpt、deepseek等主流平台，并拥有AI智能助手“时刻一问”。

2、综合营销服务优势

公司具备专业的整合营销服务能力，满足客户在全国范围内媒体渠道的品牌曝光和产品或服务推广多元化、个性化的营销需求。了解客户的品牌市场定位、发掘客户的产品营销亮点，结合自身在数字营销优势，为客户提供广告创意营销方案、营销活动策划、深度内容推广、精准广告投放等互联网营销服务。以技术创新为动力，营销服务以深入解读广告主品牌内涵为导向，以解决应用领域的问题（例如：实现目标群体的互动、将目标群体

的特征最大化利用，提供有吸引力的话题）为服务核心，提供广告创意设计、营销活动策划、深度内容推广、精准广告投放等互联网营销服务。

3、管理团队优势

公司管理层团队合作多年，有着丰富的专业知识与多年的行业经验，结构稳定、有着较强的凝聚力和执行力，对市场前景、发展趋势及核心技术有着深刻的理解，能很好把握公司的战略方向，并保障公司稳定地发展。公司不断完善内部培训体系，实现行业及公司内部知识、资源的共享，全面强化了公司业务团队对行业信息的敏感度和专业度，提升公司职能部门保障业务合规、经营规范和生产效率。

4、行业经验优势

公司运用“整合营销”概念在行业中积累了大量高效、高质的项目案例。以围绕大品牌客户为核心、中型客户为支撑、扶持其他类型客户为营销开发战略，取得了不错成果。维护核心客户合作基础为前提，不断实现增量客户的开发，提升公司营销服务能力，加强客户黏性，形成公司稳定坚固的客户基础。在整合各种不同应用场景、打通媒介资源的基础上，逐步深耕营销技术应用、营销数据分析、营销场景创新、营销服务运营，初步形成了四位一体的差异化体系竞争力。公司根据过往经验能够更准确地捕捉营销行业痛点及需求，运用技术储备，提高公司未来在市场竞争中的核心竞争力。

5、政策资源优势

公司先后获得高新技术企业证书、潜在瞪羚企业、“专精特新”企业等，自2020年代理字节跳动产品以来，已获得了南昌市及红谷滩区政府的各种奖励3,102,693.09元。

（三）与创新属性相关的认定情况

√适用 □不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☒ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
详细情况	本公司2018年8月取得高新技术企业证书，2021年11月重新获得续评，有效期为三年，依据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按15%的税率征收企业所得税”。 这是公司的发展需要，是公司在市场经济中蓬勃发展、脱颖而出的有力保障，同时也能提高公司的竞争力，提升

公司自主创新的活力，对公司自我发展具有深远意义。

2022年3月8日江西时刻互动科技股份有限公司被评定为2021年江西省“专精特新”中小企业，有效期为三年，公司被认定为江西省“专精特新”企业，是江西省工业和信息化厅对公司创新能力及技术水平的认可，以及综合实力的肯定。“专精特新”企业的认定，有助于推动企业高质量发展；同时有利于提高公司品牌知名度，扩大公司在行业内的竞争优势，对公司整体发展产生积极影响。公司将继续坚持“专精特新”发展路径，不断提升核心竞争力，在全省中小企业高质量发展中充分发挥标杆带动作用，坚定信心、开拓创新，不断为构建新发展格局、推动高质量发展贡献更大力量。

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	300,210,055.51	209,392,084.73	43.37%
毛利率%	15.02%	14.55%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	18,174,444.35	15,051,609.36	20.75%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,046,774.22	14,469,661.78	24.72%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	28.12%	34.56%	-
加权平均净资产收益率%（依归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	27.93%	33.23%	-
基本每股收益	0.6182	0.5315	16.31%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	308,021,469.76	109,373,526.55	181.62%
负债总计	233,331,264.16	53,837,235.25	333.40%
归属于挂牌公司股东的净资产	73,710,735.65	55,536,291.30	32.73%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.51	1.89	32.80%
资产负债率%（母公司）	76.14%	50.16%	-

资产负债率%（合并）	75.75%	49.22%	—
流动比率	1.32	2.10	—
利息保障倍数	12.26	15.29	—
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	42,670,530.18	-2,354,589.20	1,912.23%
应收账款周转率	20.91	167.82	—
存货周转率	99.74	434.55	—
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	181.62%	89.75%	—
营业收入增长率%	43.37%	-28.69%	—
净利润增长率%	15.63%	74.53%	—

三、 财务状况分析

（一） 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	227,019,902.52	73.70%	34,070,072.99	31.15%	566.33%
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	26,892,561.64	8.73%	1,820,083.16	1.66%	1,377.55%
预付款项	45,371,576.63	14.73%	61,631,281.29	56.35%	-26.38%
其他应收款	1,782,324.59	0.58%	1,259,783.29	1.15%	41.48%
存货	4,596,894.44	1.49%	518,867.92	0.47%	785.95%
固定资产	185,329.74	0.06%	215,156.10	0.20%	-13.86%
使用权资产	999,557.05	0.32%	721,209.89	0.66%	38.59%
递延所得税资产	217,486.31	0.07%	343,300.82	0.31%	-36.65%
短期借款	47,370,000.00	15.38%	34,000,000.00	31.09%	39.32%
应付票据	155,814,806.85	50.59%	-	-	100.00%
应付账款	4,339,217.45	1.41%	286,839.66	0.26%	1,412.77%
合同负债	15,276,619.30	4.96%	8,190,220.88	7.49%	86.52%
应付职工薪酬	1,797,489.22	0.58%	971,879.23	0.89%	84.95%
应交税费	3,786,774.59	1.23%	2,349,639.18	2.15%	61.16%
其他应付款	3,722,944.45	1.21%	140,000.00	0.13%	2,559.25%
一年内到期的非流动负债	453,929.93	0.15%	3,882,385.74	3.55%	-88.31%
长期借款	-	-	159,949.87	0.15%	-100%
租赁负债	634,506.12	0.21%	3,364,907.44	3.08%	-81.14%
递延所得税负债	134,976.25	0.04%	-	-	100.00%

项目重大变动原因

1、货币资金：2024 年年末货币资金余额为 227,019,902.52 元，较上年期末增加 192,949,829.53 元，增加 566.33%，增加主要原因是：（1）公司银行短期借款增加了 13,370,000.00 元；（2）公司银行承兑汇票保证金增加 156,354,711.85 元、信用证保证金增加 5,352,000.00 元。

2、应收账款：2024 年年末应收账款账面价值为 26,892,561.64 元，较上年期末增加 25,072,478.48 元，增加 1,377.55%，增加原因主要是：由于数字营销服务及微短剧服务的广告业务竞争加剧，公司对优质存量客户进行了商业信用评估，对信用好的客户给予一定账期，以促进销售合作关系的巩固与拓展，同时公司进军微短剧行业开展新业务，新开拓了与红果短剧平台的合作，其业务规模较大，账期相对较长。

3、其他应收款：2024年12月末其他应收款账面价值为1,782,324.59元，较上年期末增加 522,541.30元，增加41.48%，主要原因是支付供应商保证金增加390,447.65元、押金增加 111,674.03元。

4、存货：2024年年末存货账面价值为4,596,894.44元，较上年期末增加4,078,026.52元，增加原因是公司采购效果类产品后台充值和品牌类产品媒体资源结余较上年增加。

5、使用权资产：2024年年末使用权资产账面价值为999,557.05元，较上年期末增加 278,347.16元，增加38.59%，主要原因是子公司江西大眼及杭州与日剧增新增加租赁项目，签订了租赁合同，导致使用权资产重新计量。

6、递延所得税资产：2024年年末递延所得税资产账面价值为217,486.31元，较上年同期减少125,814.51元，减少36.65%，减少原因是计税基础与账面价值之间的差额导致递延所得税资产较上年减少125,814.51元。

7、短期借款：2024 年年末短期借款金额为 47,370,000.00 元，较上年期末增加 13,370,000.00元，主要原因是公司业务量增长，对流动资金的需求加大。

8、应付票据：2024年年末应付票据账面价值为155,814,806.85元，较上年期末增加 100.00%，主要原因是增加商品采购，为缓解短期现金流压力，采用银行承兑汇票支付，导致应付票据余额显著上升。

9、应付账款：2024 年年末应付账款余额为 4,339,217.45 元，较上年增加 4,052,377.79 元，增加 1,412.77%，主要原因是本期公司业务订单增加，供应商采购款同比增加，从而导致应付账款增加。

10、合同负债：2024 年年末合同负债为 15,276,619.30 元，较上年增加 7,086,398.42 元，增加 86.52%，增加原因是预收广告发布费、短剧制作费采用预收款形式。

11、应付职工薪酬：2024年12月末应付职工薪酬为1,797,489.22元，较上年增加825,609.99元，增加84.95%，增加原因是公司今年员工人数较上年增加97人，增加比例101.04%。

12、应交税费：2024年年末应交税费为3,786,774.59元，较上年增加1,437,135.41元，增加61.16%，增加主要原因是应交增值税较上年增加611,950.29元，应交企业所得税较上年增加690,508.91元。

13、其他应付款：2024年12月末其他应付款为3,722,944.45元，较上年期末增加3,582,944.45元，增加比例2,559.25%，主要原因是应付客户保证金增加200,000元、往来款较上年增加3,400,341.52元。

14、一年内到期的非流动负债：2024年12月末一年内到期的非流动负债为453,929.93元，较上年减少3,428,455.81元，减少88.31%，主要原因是一年内到期的租赁负债较上年同期减少了3,497,005.64元。

15、长期借款：2024年12月末长期借款为0元，较上年减少159,949.87元，减少原因是抵押借款的抵押资产为公司运输设备1辆，2024年年末会计科目从长期借款转为一年内到期的长期借款，一年内到期的长期借款对应增加。

16、租赁负债：2024年12月末租赁负债为634,506.12元，较上年减少2,730,401.32元，减少81.14%，主要原因是公司转租项目提前结束，导致租入办公场地减少，租赁付款额同比减少。

17、递延所得税负债：2024年年末递延所得税负债账面价值为134,976.25元，较上年同期增加134,976.25元，主要原因是计税基础与账面价值之间的差额导致递延所得税负债较上年增加134,976.25元。

（二）经营情况分析

1. 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	300,210,055.51	-	209,392,084.73	-	43.37%
营业成本	255,111,915.75	84.98%	178,929,087.09	85.45%	42.58%

毛利率%	15.02%	—	14.55%	—	—
税金及附加	350,979.87	0.12%	349,814.75	0.17%	0.33%
销售费用	11,138,461.22	3.71%	5,635,409.94	2.69%	97.65%
管理费用	4,447,917.83	1.48%	2,384,676.36	1.14%	86.52%
研发费用	5,957,070.92	1.98%	5,096,528.32	2.43%	16.88%
财务费用	1,345,599.12	0.45%	1,273,462.87	0.61%	5.66%
其他收益	89,912.34	0.03%	3,252,159.93	1.55%	-97.24%
信用减值损失	-21,497.14	-0.01%	646.49	0.00%	-3,425.21%
资产处置收益	246,016.00	0.08%	-764,617.11	-0.37%	132.18%
营业利润	22,172,542.00	7.39%	18,211,294.71	8.70%	21.75%
营业外收入	365,920.80	0.12%	100,010.00	0.05%	265.88%
营业外支出	332,046.84	0.11%	10,121.86	0.00%	3,180.49%
所得税费用	4,802,501.66	1.60%	3,249,573.49	1.55%	47.79%
净利润	17,403,914.30	5.80%	15,051,609.36	7.19%	15.63%

项目重大变动原因

1、营业收入：2024 年营业收入 300,210,055.51 元，较上年同期增加了 90,817,970.78 元，增长 43.37%，主要因为（1）公司开拓业务渠道，开发新的大客户，同时加强老客户的服务和管理，为客户提供个性化全案服务，同时积极开拓江西省外市场。（2）公司进军短剧微短剧行业开展新业务，随着业务规模的扩大和制作效率的提升，收入得到进一步增长。

2、营业成本：2024 年 1-12 月营业成本 255,111,915.75 元，较上年同期增加了 76,182,828.66 元，增长比例为 42.58%，主要是因为公司拓展业务开发新客户，业务量增加所致。

3、销售费用：2024 年 1-12 月销售费用 11,138,461.22 元，较上年同期增加了 5,503,051.28 元，增加比例 97.65%，主要因为公司销售人员较上年增加 71 人，人工费用较上年同期增加 4,811,128.44 元。

4、管理费用：2024 年 1-12 月管理费用 4,447,917.83 元，较上年同期增加了 2,063,241.47 元，增加比例 86.52%，主要因为本期人工费用较上年同期增加 1,533,937.16 元。

5、其他收益：2024 年 1-12 月其他收益 89,912.34 元，较上年同期减少 3,162,247.59 元，减少比例 97.24%，主要因为（1）企业挂牌和融资政策兑现补贴较上年同期减少 1,300,000.00 元；（2）企业量质“双提升”奖励资金较上年同期减少 150,000.00 元。

6、信用减值损失：2024 年 1-12 月信用减值损失-21,497.14 元，较上年同期信用减值损失增加了 22,143.63 元，主要因为对无法收回的款项计提了坏账准备。

7、资产处置收益：2024 年 1-12 月资产处置收益为 246,016.00 元，较上年同期增加

1,010,633.11 元，增加比例 132.18%，主要因为本期固定资产处置利得增加。

8、营业外收入：2024 年 1-12 月营业外收入为 365,920.80 元，较上年同期增加 265,910.80 元，增加比例 265.88%，主要原因是收到（1）南昌市中小企业公共服务示范平台荣誉称号奖励款较上年同期增加 100,000.00 元；（2）南昌市促进开放型经济高质量发展支持服务外包产业发展奖励款较上年同期增加 115,800.00 元；（3）重点企业认定奖励款较上年同期增加 150,000.00 元。

9、营业外支出：2024 年 1-12 月营业外支出为 332,046.84 元，较上年同期增加 321,924.98 元，增加比例 3,180.49%，主要原因是税收滞纳金较上年增加 42.40 元，赔款增加 330,576.84 元。

10、所得税费用：2024 年 1-12 月所得税费用 4,802,501.66 元，较上年同期增加 1,552,928.17 元，增加比例 47.79%，主要原因是今年应纳税所得额较上年增加。

2. 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	299,985,886.30	209,140,545.93	43.44%
其他业务收入	224,169.21	251,538.80	-10.88%
主营业务成本	255,111,915.75	178,929,087.09	42.58%
其他业务成本	-	-	-

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减百分比
数字营销服务	204,483,729.07	171,418,545.11	16.17%	-2.23%	-4.20%	1.72%
微短剧服务	95,502,157.23	83,693,370.64	12.36%	100%	100%	12.36%

按地区分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期	营业成本比上年同期	毛利率比上年同期增减百分
-------	------	------	------	-----------	-----------	--------------

				增减%	增减%	比
江西省内	93,473,416.82	79,061,895.96	15.42%	60.83%	54.21%	3.42%
江西省外	206,736,638.69	176,050,019.79	14.84%	36.89%	37.91%	-0.63%

收入构成变动的原因

- 1、营业收入：2024 年营业收入 300,210,055.51 元，较上年同期增加了 90,817,970.78 元，增长 43.37%，主要因为公司进军短剧微短剧行业开展新业务，随着业务规模的扩大和制作效率的提升，收入得到进一步增长。
- 2、数字营销服务：2024 年 1-12 月，数字营销服务收入 204,483,729.07 元，较上年同期减少 4,656,816.86 元，减少比例 2.23%，减少主要原因是信息流广告业务竞争加剧，利润空间不大，信息流广告业务减少收入减少。
- 3、微短剧服务：2024 年 1-12 月微短剧服务收入 95,502,157.23 元，较上年同期增加 95,502,157.23 元，增加比例 100.00%，主要因为公司进军短剧微短剧行业开展新业务，目前已取得的业务成果和客户储备为业务收入的稳定性提供了一定保障，且随着市场对微短剧需求的持续增长以及公司自身业务能力的不断提升，该业务收入保持稳定增长态势。
- 4、江西省内营业收入：2024 年 1-12 月，江西省内营业收入 93,249,247.61 元，较上年同期增加了 35,353,618.23 元，增长 60.83%，主要因为公司有腾讯本地代理资源优势，开发新的客户，本地腾讯业务增长迅速，同时加强老客户的服务和管理。
- 5、江西省外营业收入：2024 年 1-12 月，江西省外营业收入 206,736,638.69 元，较上年增加了 55,715,891.35 元，增长 36.89%，主要因为公司积极开拓江西省外市场，开发新的大客户，同时加强老客户的服务和管理，为客户提供个性化全案服务。
- 6、其他业务收入：2024 年其他业务收入 224,169.21 元，较上年同期减少了 27,369.59 元，减少 10.88%，主要系公司作为出租人的转租收益 224,169.21 元。

主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	客户 F	101,330,974.27	14.94%	否
2	客户 G	88,572,013.99	13.06%	否
3	客户 H	51,925,880.99	7.66%	否
4	客户 A	33,582,202.94	4.95%	否
5	客户 I	26,412,323.49	3.90%	否
合计		301,823,395.69	44.51%	-

主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	供应商 A	281,039,095.32	44.40%	否
2	供应商 B	120,994,156.75	19.12%	否
3	供应商 C	97,109,416.33	15.34%	否
4	供应商 D	46,177,952.63	7.30%	否
5	供应商 F	11,470,191.28	1.81%	否
合计		556,790,812.31	87.97%	-

(三) 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	42,670,530.18	-2,354,589.20	1,912.23%
投资活动产生的现金流量净额	-72,706.23	-24,146.95	-201.10%
筹资活动产生的现金流量净额	-11,354,806.27	27,375,633.15	-141.48%

现金流量分析

1、报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 42,670,530.18 元，比上年度同期净额增加 45,025,119.38 元，主要原因是（1）公司销售商品、提供劳动收到的现金上年同期增加了 82,680,450.26 元；（2）收到其他与经营活动有关的现金较上年同期增加 90,444,424.84 元；（3）支付给职工以及为职工支付的现金较上年同期增加 5,682,880.87 元；（4）支付的各项税费较上年同期增加 766,682.02 元；（5）支付的各项税费较上年同期增加 766,682.02 元（6）支付其他与经营活动有关的现金较上年同期增加 247,472,169.60 元。

2、报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为-72,706.23 元，比上年度同期净额减少 48,559.28 元，主要原因为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年增加 48,559.28 元。

3、报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额为-11,354,806.27 元，比上年度同期净额减少 38,730,439.42 元，主要原因是（1）吸收投资收到的现金比上年同期减少 13,250,002.50 元；（2）取得借款收到的现金比上年同期减少 4,000,001.00 元；（3）收到其他与筹资活动有关的现金比上年同期减少 5,315,442.00 元。

四、 投资状况分析

（一） 主要控股子公司、参股公司情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
广州时刻互动科技有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	5,000,000	10,903,655.97	9,102,361.73	33,151,798.34	1,462,741.45
灵智深海（深圳）数字科技有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	3,921,500	199,965.92	181,784.97	-	-46,039.25
時刻互動（香港）有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	5,000,000	3,740,677.23	347,916.61	22,032,796.63	347,916.61
广州达步流科技有限公司	控股子公司	软件和信息技术服务业	2,000,000	1,359,741.17	1,278,978.61	-	-721,021.39
（江西省红流产业园区运营管理有限公司）江西火阅影创科技有限公司	参股公司	园区管理服务	1,000,000	-	-	-	-

郑州海峰影视制作有限公司	控股子公司	广播、电视、电影和录音制作业	1,000,000	5,449,049.84	2,048,193.07	9,277,045.03	1,048,193.07
江西大眼文化传媒有限公司	控股子公司	其他广告服务	2,000,000	660,225.66	532,185.45	516,646.39	-467,814.55
杭州与日剧增文化传媒有限公司	控股子公司	其他文化艺术业	1,000,000	57,721.61	-336,523.71	-	-1,336,523.71
南昌迢迢传媒有限公司	控股子公司	其他广告服务	2,000,000	280,546.32	174,648.91	12,031.88	-325,351.09
江西火阅短剧影视制作有限公司	控股子公司	影视节目制作	1,000,000	-	-	-	-
北京凡人微光科技有限公司	控股子公司	科技推广和应用服务业	1,000,000	-	-	-	-

注：2025 年 4 月 9 日江西省红流产业园区运营管理有限公司更名为江西火阅影创科技有限公司。

主要参股公司业务分析

√适用 □不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
(江西省红流产业园区运营管理有限公司)江西火阅影创科技有限公司	无	通过吸引各类与流量经济相关的企业入驻，如电商企业、数字营销公司、内容创作者等，公司能够实现

		业务领域的横向拓展，形成一个多元化的产业生态系统。引入 MCN 机构、文化传媒、培训机构、影视制作及第三方服务商等直播生态链企业，充分发挥基地集聚效应，为流量经济充分赋能，助推区域产业的发展，还降低了单一业务带来的风险。
--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
時刻互動（香港）有限公司	新设	公司注册香港子公司，并成功获取海外 TikTok 代理授权，为我们在国际市场上开展业务提供了更具优势的平台，对于我们公司的业务规划具有重大而积极的影响。随着我们在 TikTok 平台上积累经验和客户资源，代理业务的规模和效益有望不断提升，为公司创造稳定的现金流和利润。
广州达步流科技有限公司	新设	广州达步流科技有限公司是短剧投流公司，是公司短剧产业链业务规划中的重要战略布局，具有多方面的重要意义。设立短剧投流公

		司是公司顺应市场趋势、拓展业务版图、提升品牌影响力和补充短剧产业全链路的重要举措，将为公司的未来发展短剧业务注入强大的动力。
郑州海峰影视制作有限公司	新设	通过成立这家子公司，能够集中专业人才和资源，提升制作水平，引入先进技术和设备，把控拍摄、后期制作等流程，确保短剧呈现高品质视觉效果，从而降低短剧业务链条中关于拍摄制作的成本。
江西大眼文化传媒有限公司	新设	这家子公司主要负责短剧的宣发，能够制定更具针对性的推广策略，利用互联网中不同渠道和平台，精准触达目标受众，提高短剧的曝光度和影响力。
杭州与日剧增文化传媒有限公司	新设	主要针对短剧业务做商业化业务，在短剧的制作前期，寻找优质的短剧项目进行投资，分享项目收益，也可以通过积极拓展品牌合作与广告植入的机会，为短剧引入资金支持。与各类品牌进行深入洽谈，根据品牌的定位和需求，将品牌元素融

		入到短剧剧情中，不仅为短剧制作提供了额外的资金来源，降低了制作成本压力，还能在不影响剧情质量的前提下，增加收入渠道。
南昌迢迢传媒有限公司	新设	这家子公司主要为短剧投流，是公司短剧产业链业务规划中的重要战略布局，短剧市场竞争激烈，仅依靠自然流量难以让优秀的短剧作品脱颖而出。投流团队的设立旨在通过专业的投放策略，将公司自有短剧推送给更广泛的目标受众人群，提高短剧的曝光度和知名度。
江西火阅短剧影视制作有限公司	新设	2024 年 6 月江西网络微短剧备案服务中心在赣江新区成立。赣江新区制定了针对微短剧专项的扶持政策，以推动产业升级和转型发展，积极争取这些政策支持，降低运营成本，提高企业的经济效益。公司的业务与当地的重点扶持产业相契合，成立子公司后将有机会获得更多的政策资源和项目支持，加速公司在相关领域的发展壮大，实现与地方经济的协同发展。

北京凡人微光科技有限公司	新设	北京子公司专注于短剧相关技术工具研发与短剧出海业务，具有多维度的重要意义与充分理由。从市场趋势来看，短剧凭借其时长紧凑、情节精炼的特点，正逐渐成为全球范围内备受欢迎的新兴娱乐形式。使得短剧海外市场规模呈现出爆发式增长态势，其发展潜力巨大且尚未被充分挖掘。从资本市场来看，在北京成立公司，能够充分利用首都丰富的人才资源、敏锐的市场信息感知能力以及强大的资本吸引力，精准捕捉短剧市场动态，迅速响应并引领市场潮流，从而在这片极具潜力的蓝海中抢占先机。
--------------	----	---

(二) 理财产品投资情况

☐适用 ☒不适用

非金融机构委托理财、高风险委托理财或单项金额重大的委托理财

☐适用 ☒不适用

(三) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

(四) 合并范围内包含私募基金管理人的情况

☐适用 ☒不适用

五、 研发情况

（一） 研发支出情况

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	5,957,070.92	5,096,528.32
研发支出占营业收入的比例%	0.88%	0.99%
研发支出中资本化的比例%	-	-

（二） 研发人员情况

教育程度	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	0	1
本科以下	19	37
研发人员合计	20	39
研发人员占员工总量的比例%	36.84%	20.21%

（三） 专利情况

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	7	5
公司拥有的发明专利数量	7	5

（四） 研发项目情况

序号	研发项目名称	研发支出金额
1	RD01 一种用于广告投放效果监测的智能评估系统	154,366.68
2	RD02 一种多渠道的广告投放管理方法	157,454.02
3	RD03 基于广告账户,实现广告币自助充退的资金管控方法及系统	546,121.47
4	RD04 基于广告业务点击的自动化规则操作方法及系统	544,960.17
5	RD05 一种基于广告素材风控检测、审核系统的研发	589,098.87
6	RD06 基于广告账户特征,批量复制信息及开户的方法及系统	587,540.95
7	RD07 基于广告批量充币处理、划拨的方法及系统	563,143.08
8	RD08 一种短剧业务信息传递、数据呈现、分账处理系统的研发	567,014.07
9	RD09 基于广告素材考核,实现广告素材有效首发、有效优质等管理方法及系统	253,549.63
10	RD010 基于广告币,实现批量充币及自动规则退币的方法及	269,807.78

	系统	
11	RD011 一种在无线端实现短剧业务信息传递、数据呈现、分账处理、作品管理系统的研发	270,581.97
12	RD012 基于聊天机器人，实现广告币充退的方法及系统	277,936.85
13	RD013 一种基于公司业务，实现客户、合同、代币、财务、流程等管理系统的研发	267,098.09
14	RD014 基于 TT 广告业务特征，实现合作伙伴绑定及充退币的方法及系统	298,840.18
15	RD015 一种短剧业务 ADX 排行榜数据呈现、行业数据分析系统的研发	280,259.44
16	RD016 基于短剧业务，实现剧本多作家协作及分润规则管理的方法及系统	286,453.02
17	RD01 基于人工智能的图文视频软件系统的研发	42,844.58
合计金额		5,957,070.85

1、RD01 一种用于广告投放效果监测的智能评估系统

目的：随着社会的进步，产品种类的繁多，产品的广告投放也被企业所看重，广告投放的渠道较多，分别有互联网平台，线下场地的视频或者图像的投放，其中，物联网平台的广告投放效果监测较为便捷，而线下场地的投放效益难以被采集和量化，无法根据线下广告的投放位置将人们对广告的关注度进行采集，进而难以对线下广告的效果进行评估，难以了解广告的投放效果。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：通过获取的广告投放位置点所在位置的人流量与广告投放位置点所在场所类型的权重值计算得到广告投放效果指数，能够反应广告的投放效果，量化投放的影响力，具有较好的监测效果，对置于户外的或者一些不便于采集广告投放效果的区域也能够进行广告效果的采集。

2、RD02 一种多渠道的广告投放管理方法

目的：多渠道广告投放能够扩大品牌曝光、提高覆盖率、实现精准定向、增强用户互动、优化广告效果和建立品牌一致性等作用。通过综合利用各种渠道，可以更好地达到广告目标，提升品牌影响力和市场竞争力。现有广告投放技术存在以下缺陷：预算分配和资源分配：在多渠道广告投放中，如何进行预算的合理分配以及资源的优化利用是一个挑战。不同渠道的投放成本和效果可能不同，需要对不同渠道的投放策略进行评估和调整，以实现最佳的投资回报。受众碎片化：随着受众越来越分散在不同的媒体和平台上，广告投放面临着受众碎片化的挑战。如何在多个渠道上精确定位目标受众，以及如何在不同渠道上

保持信息一致性和品牌形象的统一性，是一个需要解决的问题。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：通过竞价结果对各个用户端进行等比例的广告投放方式分配，采集各个广告投放方式的浏览数据，对各个客户端进行相应的广告投放方式比例调整，进而实现了根据各个用户端的对广告的观看方式，设置相应的广告投放方式，提高了广告宣传效率。

3、RD03 基于广告账户，实现广告币自助充退的资金管控方法及系统

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告主对广告投放的灵活性和便捷性提出了更高的要求。传统的广告币充值方式通常需要通过人工客服或银行转账，流程繁琐、效率低下，难以满足广告主实时投放的需求。同时，广告币退款流程也存在着周期长、手续复杂等问题，影响了广告主的资金周转效率。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：将账户管理、支付接口集成、资金清算、风控管理、数据分析与报表等技术与广告币充退需求相结合，为广告主提供便捷、高效、安全的资金管控解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。实现广告币自助充退的资金管控方法及系统，对于提升广告主体体验、优化资金管理流程、促进互联网广告行业健康发展具有重要意义。

4、RD04 基于广告业务点击的自动化规则操作方法及系统

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告主对广告投放效果的要求越来越高。广告点击作为衡量广告效果的重要指标，直接影响着广告主的投放决策和预算分配。然而，传统的广告点击分析方式主要依赖于人工操作和数据分析工具，存在效率低下、准确性不足、实时性差等问题，难以满足广告主精细化运营的需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目将数据采集与处理、机器学习算法、规则引擎、实时监控与预警、可视化展示等技术与广告点击分析需求相结合，为广告主提供高效、智能、便捷的广告投放解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。利用人工智能和大数据技术，实现对广告点击数据的自动化分析、规则制定和执行，对于提升广告投放效果、优化广告预算分配、促进互联网广告行业健康发展具有重要意义。

5、RD05 一种基于广告素材风控检测、审核系统的研发

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告素材的数量和种类呈现爆炸式增长。然而，一些违规广告素材，例如虚假宣传、低俗内容、侵权内容等，不仅损害了用户体验，

也影响了广告行业的健康发展。传统的广告素材审核方式主要依赖于人工审核，存在效率低下、成本高昂、审核标准不统一等问题，难以满足海量广告素材的审核需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目将图像识别、自然语言处理、音频识别、机器学习、大数据分析等技术与广告素材审核需求相结合，为广告平台提供高效、智能、便捷的广告素材审核解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。

6、RD06 基于广告账户特征，批量复制信息及开户的方法及系统

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告主对广告投放的需求日益多样化。一些广告主需要在多个广告平台开设账户，并进行广告投放。然而，传统的广告账户开设方式主要依赖于人工操作，存在效率低下、成本高昂、容易出错等问题，难以满足广告主快速、批量开设账户的需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目将数据采集与处理、自动化操作技术、规则引擎、异常处理机制、日志记录与监控等技术与广告账户开设需求相结合，为广告主提供高效、便捷、安全的广告账户批量开设解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。项目利用自动化技术，实现广告账户信息的批量复制和开户，对于提升广告账户开设效率、降低运营成本、满足广告主多样化需求具有重要意义。

7、RD07 基于广告批量充币处理、划拨的方法及系统

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告主对广告投放的需求日益多样化。一些广告主需要在多个广告平台进行广告投放，并需要对多个广告账户进行充币和资金划拨。然而，传统的广告账户充币和资金划拨方式主要依赖于人工操作，存在效率低下、成本高昂、容易出错等问题，难以满足广告主快速、批量处理资金的需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目将数据采集与处理、自动化操作技术、规则引擎、异常处理机制、日志记录与监控等技术与广告账户资金处理需求相结合，为广告主提供高效、便捷、安全的广告账户资金批量处理解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。通过利用自动化技术，实现广告账户资金的批量充币和划拨，对于提升资金处理效率、降低运营成本、满足广告主多样化需求具有重要意义。

8、RD08 一种短剧业务信息传递、数据呈现、分账处理系统的研发

目的：随着短视频平台的兴起和用户碎片化娱乐需求的增长，短剧作为一种新兴的内容形式，近年来发展迅速。短剧产业链涉及内容创作、平台运营、广告投放、用户付费等多个环节，信息传递、数据呈现和分账处理是其中的关键环节。然而，传统的短剧业务管理方式主要依赖于人工操作和分散的系统，存在信息传递效率低、数据透明度差、分账处理复杂等问题，制约了短剧产业的健康发展。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将信息传递、数据呈现、分账处理等技术与短剧业务需求相结合，为短剧产业链各方提供高效、透明、安全的业务管理解决方案，助力短剧产业健康可持续发展。利用信息化手段提升短剧业务管理效率、保障各方利益、促进短剧产业规范化发展具有重要意义。

9、RD09 基于广告素材考核，实现广告素材有效首发、有效优质等管理方法及系统

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告素材的数量和种类呈现爆炸式增长。然而，广告素材的质量参差不齐，一些低质、无效的广告素材不仅浪费了广告主的预算，也影响了用户体验和广告效果。传统的广告素材管理方式主要依赖于人工审核和经验判断，存在效率低下、主观性强、难以量化等问题，难以满足广告主对广告素材高质量、高效率管理的需求。因此，研发基于广告素材考核，实现广告素材有效首发、有效优质等管理方法及系统，利用数据驱动和智能化。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将广告素材考核指标体系、数据采集与分析、机器学习算法、自动化管理平台等技术与广告素材管理需求相结合，为广告主提供高效、智能、精准的广告素材管理解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。利用数据驱动和智能化技术，提升广告素材管理效率和效果，对于提升广告投放效果、优化广告预算分配、促进互联网广告行业健康发展具有重要意义。

10、RD010 基于广告币，实现批量充币及自动规则退币的方法及系统

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告主对广告投放的灵活性和便捷性提出了更高的要求。广告币作为广告平台的一种虚拟货币，用于广告投放和结算。然而，传统的广告币充值和退款方式主要依赖于人工操作，存在效率低下、成本高昂、容易出错等问题，难以满足广告主快速、批量处理资金的需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将批量充币技术、自动规则退币技术、资金清算系统、风控管理系统、数据分析与报表等技术与广告币充退需求相结合，为广告主提供高效、便捷、安全的广告币充退解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。

11、RD011 一种在无线端实现短剧业务信息传递、数据呈现、分账处理、作品管理系统的研发

目的：随着移动互联网的普及和短视频平台的兴起，短剧作为一种新兴的内容形式，近年来在无线端快速发展。短剧产业链涉及内容创作、平台运营、广告投放、用户付费等多个环节，信息传递、数据呈现、分账处理和作品管理是其中的关键环节。然而，传统的短剧业务管理方式主要依赖于 PC 端系统和人工操作，存在信息传递效率低、数据透明度差、分账处理复杂、作品管理不便等问题，难以满足无线端短剧业务快速发展的需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统利用移动互联网技术和智能化手段，提升短剧业务管理效率、保障各方利益、促进短剧产业规范化发展具有重要意义。将无线端信息传递、数据可视化、智能分账处理、作品管理等技术与短剧业务需求相结合，为短剧产业链各方提供高效、透明、安全的业务管理解决方案，助力短剧产业健康可持续发展。

12、RD012 基于聊天机器人，实现广告币充退的方法及系统

目的：随着互联网广告行业的快速发展，广告主对广告投放的灵活性和便捷性提出了更高的要求。广告币作为广告平台的一种虚拟货币，用于广告投放和结算。然而，传统的广告币充值和退款方式主要依赖于人工客服或复杂的操作流程，存在效率低下、用户体验差、服务成本高等问题。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将自然语言处理技术、对话管理系统、支付接口集成、资金清算系统、风控管理系统等技术与广告币充退需求相结合，为用户提供高效、便捷、安全的广告币充退解决方案，助力互联网广告行业数字化转型和高质量发展。

13、RD013 一种基于公司业务，实现客户、合同、代币、财务、流程等管理系统的研发

目的：随着公司业务的快速发展和规模的不断扩大，传统的管理模式已难以满足公司高效运营的需求。客户信息分散、合同管理混乱、代币流通不透明、财务数据滞后、流程审批繁琐等问题，严重制约了公司业务的进一步发展。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将客户关系管理、合同管理、代币管理、财务管理、流程管理等技术与公司业务需求相结合，为公司提供高效、智能、便捷的管理解决方案，利用信息化手段提升公司管理效率、优化资源配置、降低运营成本具有重要意义，助力公司数字化转型和高质量发展。

14、RD014 基于 TT 广告业务特征，实现合作伙伴绑定及充退币的方法及系统

目的：TT 广告平台作为全球领先的短视频广告平台，吸引了众多广告主和合作伙伴。为了提升广告投放效果和合作伙伴体验，TT 广告平台需要建立一套完善的合作伙伴绑定及充退币机制。然而，传统的合作伙伴绑定和充退币方式主要依赖于人工操作和分散的系统，存在效率低下、流程复杂、容易出错等问题，难以满足 TT 广告平台快速发展的需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将合作伙伴绑定技术、充退币技术、资金清算系统、风控管理系统、数据分析与报表等技术与 TT 广告业务需求相结合，利用自动化技术和智能化手段，提升合作伙伴绑定效率、优化充退币流程、保障资金安全具有重要意义。为 TT 广告平台提供高效、便捷、安全的合作伙伴绑定及充退币解决方案，助力 TT 广告平台持续发展和壮大。

15、RD015 一种短剧业务 ADX 排行榜数据呈现、行业数据分析系统的研发

目的：随着短剧市场的快速发展，短剧内容创作者、平台方、广告主等各方对短剧行业数据的需求日益增长。ADX（广告交易平台）作为连接广告主和媒体平台的重要桥梁，其数据能够真实反映短剧的广告价值和市场表现。然而，传统的短剧行业数据分析方式主要依赖于人工收集和整理，存在数据来源分散、分析维度单一、数据更新滞后等问题，难以满足各方对短剧行业数据及时、准确、全面的需求。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将数据采集、数据清洗与处理、数据分析与挖掘、数据可视化等技术与短剧行业需求相结合，利用大数据和人工智能技术，实现对短剧行业数据的实时采集、分析和可视化，对于提升短剧行业透明度、指导内容创作、优化广告投放具有重要意义，为短剧行业各方提供及时、准确、全面的数据支持，助力短剧行业健康可持续发展。

16、RD016 基于短剧业务，实现剧本多作家协作及分润规则管理的方法及系统

目的：随着短剧市场的快速发展，短剧内容创作呈现出专业化、团队化、精品化的趋

势。一部优秀的短剧往往需要多位作家共同创作，例如编剧、策划、导演等。然而，传统的剧本创作方式主要依赖于线下协作和人工管理，存在沟通效率低、版本管理混乱、分润规则不透明等问题，制约了短剧内容创作的效率和质量。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：本项目系统将在线协作平台、分润规则引擎、剧本版权管理、数据分析与报表等技术短剧内容创作需求相结合，利用信息化手段提升剧本创作效率、保障作家权益、促进短剧内容创作规范化发展具有重要意义。为短剧内容创作者提供高效、透明、安全的剧本创作和分润管理解决方案，助力短剧行业健康可持续发展。

17、RD01 基于人工智能的图文视频软件系统的研发

目的：近年来，随着计算机视觉领域的飞速发展和生成对抗网络的提出，图像生成的研究受到了越来越广泛的关注，其在素材积累，数据集自动生成方面有非常积极的意义。视频相比于图像它更加生动，生成难度也更大，因此对于视频生成方面的探索更加有研究意义。现阶段将图文信息生成小视频没有系统化的流程，操作过程十分繁琐，缺乏智能化的处理方法；现有技术无法对采集的文字和图片进行优化和处理，导致最终生成的视频存在错误，影响最终视频的整体质量，其次，无法对字幕自动进行多种语种配音；因此对于现有图文信息自动生成视频方法的改进，设计一种新型 AI 智能图文生成视频的方法以改变上述技术缺陷，提高整体图文信息自动生成视频方法的实用性。

进度：研发计划目前已完成。

达到的目标：通过自动将文本与无声视频进行对应匹配，从而自动生成字幕，同时能够对字幕进行多种语种配音，生成最终视频文件，提高了现有图文生成视频的便捷性和实用性。

六、 对关键审计事项说明

√适用 □不适用

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）营业收入的确认

1.事项描述

时刻互动本年度实现收入为 300,210,055.51 元，较上年 209,392,084.73 元上升 43.37%。营业收入为时刻互动关键业绩指标之一，时刻互动管理层（以下简称“管理层”）可能存在通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

我们针对营业收入的确认相关的上述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

（1）了解销售与收款相关的内部控制并执行内部控制测试，评价内部控制制度设计的合理性以及执行的有效性；

（2）检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当，复核相关会计政策是否一贯运用；

（3）对营业收入及毛利率按月度、业务模式、客户等实施实质性分析程序，分析毛利率波动的原因；

（4）选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等，进一步确认营业收入的真实性。

（5）结合应收账款和合同负债函证程序，以抽样方式向主要客户函证本期销售交易额；

（6）对部分主要客户进行访谈，了解双方交易背景、交易流程、货款结算等，分析商业活动的合理性；

（7）以抽样方式对资产负债表日前后确认的收入交易，核对包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等支持性文件，评价营业收入是否记录于恰当的会计期间；

（8）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

七、 企业社会责任

√适用 □不适用

公司诚信经营、按时纳税、积极吸纳就业和保障员工合法权益，立足本职尽到了一个企业对社会的责任。

八、 未来展望

是否自愿披露

□是 √否

九、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
行业监管和产业政策变化的风险	互联网营销服务行业属于新兴行业。国家出台了包括《广告产业发展“十三五”规划》《国家创新驱动发展战略纲要》《网络公关服务规范》（指导意见）《关于促进广告业发展的指导意见》等一系列产业政策，对该行业给予支持和鼓励。但目前我国互联网营销服务行业政府监管程度较低，如未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响互联网营销服务行业的运营和发展。 应对措施：企业加强对相关法律法规和政策的了解和学习，确保自身的业务活动符合法律法规和政策要求，避免违规行为。建立规范的内部管理制度，确保业务活动的合规性。加强风险管理，建立完善的风险评估和应对机制，及时发现和处理潜在的风险，降低风险对企业的影响。
行业竞争加剧的风险	公司所处的互联网广告服务行业属于完全竞争性行业，尤其在 PC 端、移动互联网广告市场，近两年不同规模的企业纷纷加入，竞争对手较多。虽然公司近年来不断加大研发投入，努力提高服务和技术的先进性，在网络营销服务和媒介代理服务细分市场上已经具备一定的竞争优势，但随着竞争对手增多，行业竞争激烈状况会愈发激烈，若公司不能加强自身竞争优势，可能会对公司的盈利性带来不利影响。 应对措施：企业不断提高服务质量和创新能力，提供更优质的服务和更有竞争力的产品，增强市场竞争力，降低风险。企业通过多元化经营降低单一业务带来的风险，拓展业务领域，提高企业的盈利能力和稳定性。

	企业加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度，增强市场竞争力，降低风险。企业加强客户关系管理，建立良好的客户关系，提高客户满意度和忠诚度，增加客户黏性，降低风险。
技术升级的风险	公司主要从事数字营销服务和微短剧服务，属于互联网软件与服务行业。行业内技术升级、产品更新换代速度较快、媒体资源形式变化快、商业模式持续创新，公司面临一定的技术升级、产品升级风险。未来如果公司不能及时实现技术的升级换代或开发出满足市场需求的新技术、新产品，公司的竞争优势将受到影响，从而给公司经营带来不利影响。 应对措施：企业积极投资新技术和新业务，不断更新技术和业务模式，提高企业的创新能力和市场竞争力，降低风险。企业通过加强合作与联盟，共同开发市场，分享资源和经验，提高企业的综合实力和市场竞争力，降低风险。企业加强风险管理，建立完善的风险管理体系，及时发现和应对各种风险，降低风险带来的损失。企业加强信息安全管理，保护客户和企业的信息安全，防范黑客攻击和数据泄露等风险。
人才流失的风险	人才是互联网营销行业的核心竞争要素之一。优秀的技术研发人才能够开发先进的广告运营平台，为连接广告主和媒体终端、创新广告运营模式提供技术保证。这些行业优秀人才所具备的专业素质和业务能力是互联网广告营销公司取得竞争优势的关键所在。随着移动广告行业市场规模高速增长，开展业务所需要的专业人才，尤其是高素质的优秀人才可能出现短缺。如果行业内公司无法建立有效的员工激励机制以不断吸引行业优秀人才加入，以及调动现有人员的工作积极性，甚至出现核心人员的流失，将导致公司未来市场竞争力的下

	降，进而对其经营业绩造成不利影响。 应对措施：企业建立完善的人才培养和留住机制，提供良好的职业发展和晋升机会，吸引和留住优秀人才，降低人才流失带来的风险。企业提高员工福利待遇，提高员工的工作满意度和忠诚度，降低员工流失带来的风险。企业应强企业文化建设，营造积极向上、和谐稳定的工作环境，提高员工凝聚力和向心力，降低企业内部风险。
实际控制人不当控制的风险	公司控股股东、实际控制人邱熠直接持有公司股份 18,515,840 股，直接持股比例为 62.97%，并通过共青城火石投资合伙企业（有限合伙）间接控制公司 2.26% 的表决权，同时邱熠长期担任公司董事长、总经理，因此邱熠可以利用其控制权决定公司经营决策，若邱熠利用其对公司的实际控制权，对公司的经营决策、人事、财务等进行不当控制，可能给公司经营和其他少数权益股东带来风险。 应对措施：企业加强合规管理，严格遵守相关法律法规和行业规范，完善各项内部控制制度，降低实际控制人控制不当的风险。
供应商集中风险及单一供应商依赖风险	2024 年度，公司对前五名供应商合计采购金额为 556,790,812.31 元，占同期采购金额的比例为 87.97%。其中，第一大供应商江西仟得文化传播有限公司占比 44.40%。公司存在供应商集中风险及单一供应依赖风险。 应对措施：寻找多个供应商，降低单一供应商依赖风险，同时也比较不同供应商的价格和服务质量。与供应商建立长期合作关系，提高供应商的忠诚度，降低供应商变更的风险。制定备用计划，包括备用供应商的选择，以应对突发事件。加强对供应商的管理，包括对供

	应商的评估、监督和反馈，以提高供应商的服务质量和稳定性。提高内部管理水平，以减少对供应商的依赖和风险。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

☐是 ☒否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	☐ 是 ☒ 否	三.二.(一)
是否存在提供担保事项	☒ 是 ☐ 否	三.二.(二)
是否对外提供借款	☐ 是 ☒ 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否	三.二.(三)
是否存在关联交易事项	☒ 是 ☐ 否	三.二.(四)
是否存在经股东会审议通过的收购及出售资产、对外投资以及报告期内发生的企业合并事项	☒ 是 ☐ 否	三.二.(五)
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	☐ 是 ☒ 否	
是否存在股份回购事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在已披露的承诺事项	☒ 是 ☐ 否	三.二.(六)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否	三.二.(七)
是否存在被调查处罚的事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在失信情况	☐ 是 ☒ 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	☐ 是 ☒ 否	

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

(一)诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(二)公司发生的提供担保事项

挂牌公司及合并报表范围内子公司存在提供担保

√是 □否

单位：元

序号	被担保人	担保金额	实际履行担保责任的金额	担保余额	担保期间		责任类型	被担保人是否为挂牌公司控股股东、实际控制人及其控制的企业	是否履行必要的决策程序	是否已被采取监管措施
					起始	终止				
1	時刻互動（香港）有限公司	50,000,000	0	0	2024年7月17日	2024年12月31日	连带	是	已事前及时履行	不涉及
合计	-	50,000,000	0	0	-	-	-	-	-	-

可能承担或已承担连带清偿责任的担保合同履行情况

无。

公司提供担保分类汇总

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
报告期内挂牌公司提供担保（包括对表内子公司提供担保）	50,000,000	0
公司及表内子公司为挂牌公司股东、实际控制人及其关联方提供担保	-	-
公司直接或间接为资产负债率超过 70%（不含本数）的被担保人提供担保	50,000,000	0
公司担保总额超过净资产 50%（不含本数）部分的金额	13,144,632.17	0
公司为报告期内出表公司提供担保	-	-

应当重点说明的担保情况

□适用 √不适用

预计担保及执行情况

√适用 □不适用

（一）公司于 2024 年 5 月 27 日召开第三届董事会第二次会议、2024 年 6 月 13 日召开 2024 年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于预计 2024 年度为全资子公司提供担保的议案》，预计 2024 年度为時刻互動（香港）有限公司提供累计金额不超过人民币 5,000 万元（含）的担保，担保范围包括但不限于银行贷款、业务担保等，担保方式包括但不限于一般责任担保、连带责任担保等。

時刻互動(香港)有限公司(下称“被担保方”)与 CGY(HONG KONG)INFORMATION TECHNOLOGY CO., LIMITED（下称“债权人”）于 2024 年度签订的连带责任保证协议，根据协议约定，该担保责任的生效期间明确为 2024 年 7 月 17 日（含）至 2024 年 12 月 31 日（含），江西时刻互动科技股份有限公司（下称“担保方”）在此期间对被担保方所涉的全部债务承担不可撤销的连带责任保证担保，2024 年時刻互動（香港）有限公司与 CGY(HONG KONG)INFORMATION TECHNOLOGY CO.,LIMITED 发生的款项为 10,157,068.03 元，担保方实际履行的金额为 0 元。

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 报告期内公司发生的关联交易情况

单位：元		
日常性关联交易情况	预计金额	发生金额
购买原材料、燃料、动力，接受劳务	-	-
销售产品、商品，提供劳务	10,000,000	0
公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
其他	10,000,000	0
其他重大关联交易情况	审议金额	交易金额
收购、出售资产或股权	-	-
与关联方共同对外投资	-	-
提供财务资助	-	-
提供担保	-	-
委托理财	-	-
企业集团财务公司关联交易情况	预计金额	发生金额
存款	-	-
贷款	-	-

重大关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响

上述事项对公司生产经营并无影响。

违规关联交易情况
☐适用 ☒不适用

(五)经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资事项以及报告期内发生的企业合并事项

单位：元

临时公告索引	类型	交易/投资/合并标的	对价金额	是否构成关联交易	是否构成重大资产重组
2023-086	对外投资	時刻互動（香港）有限公司	10,000 港元	否	否
2024-042	对外投资	時刻互動（香港）有限公司	700,000 美元	否	否
2024-051	对外投资	杭州与日剧增文化传媒有限公司	1,000,000 元	否	否
2024-052	对外投资	南昌迢迢传媒有限公司	1,400,000 元	否	否
2024-053	对外投资	江西名门正派文化传媒有限公司	1,200,000 元	否	否
2024-062	对外投资	江西火阅短剧影视制作有限公司	1,000,000 元	否	否
2024-062	对外投资	四川时刻互动科技有限公司	1,000,000 元	否	否
2024-062	对外投资	北京凡人微光科技有限公司	510,000 元	否	否

事项详情及对公司业务连续性、管理层稳定性及其他方面的影响

上述对外投资事项是公司日常经营和业务开展所需，对公司正常生产经营不会产生重大不利影响。

(六)承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2018 年 4 月 12 日	-	挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中

董监高	2018年4月12日	-	挂牌	限售承诺	本人承诺股份公司在全国中小企业股份转让系统挂牌后，遵守其对股份锁定期的要求，按照其规定转让股权。	正在履行中
董监高	2018年4月12日	-	挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2018年4月12日	-	挂牌	关联交易承诺	保证今后将尽可能减少与公司之间的直接或间接的关联交易	正在履行中
实际控制人或控股股东	2018年4月12日	-	挂牌	资金占用承诺	保证今后将严格遵守《公司法》《公司章程》《关联交易管理制度》及《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》等相关规定，避免直接或间接占用股份公司资源（资金）。	正在履行中

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

1. 实际控制人及控股股东不存在与公司同业竞争情况。
2. 董监高遵守全国中小企业股份转让系统对股份锁定期的要求，按照其规定转让股权。
3. 董监高不存在与公司同业竞争情况。
4. 实际控制人及控股股东除在预计披露范围内对公司财务资助外，与公司不存在其他关联交易。
5. 实际控制人及控股股东不存在占用公司资金情况。
6. 不存在超期未履行完毕的承诺。

(七)被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
换电式纯电动多用途乘用车	固定资产	抵押	91,718.73	0.03%	用于抵押借款
总计	-	-	91,718.73	0.03%	-

资产权利受限事项对公司的影响

此固定资产于 2020 年 9 月 26 日购买，此项抵押为按揭车贷，占公司资产总额比例较小，对公司生产经营不产生影响。

第四节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	12,084,240	41.10%	-39,733	12,044,507	40.97%
	其中：控股股东、实际控制人	4,628,960	15.74%	0	4,628,960	15.74%
	董事、监事、高管	1,142,960	3.89%	0	1,142,960	3.89%
	核心员工	-	-	0	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	17,315,760	58.90%	39,733	17,355,493	59.03%
	其中：控股股东、实际控制人	13,886,880	47.23%	0	13,886,880	47.23%
	董事、监事、高管	3,428,880	11.66%	0	3,428,880	11.66%
	核心员工	-	-	0	-	-
总股本		29,400,000	-	0	29,400,000	-
普通股股东人数		125				

股本结构变动情况

□适用 √不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	邱熠	18,515,840	0	18,515,840	62.98%	13,886,880	4,628,960	0	0
2	欧阳国花	3,227,840	0	3,227,840	10.98%	2,420,880	806,960	3,227,840	3,227,840
3	江西省“文信一号”	1,400,000	0	1,400,000	4.76%	0	1,400,000	0	0
4	陈汪洋	1,344,000	0	1,344,000	4.57%	1,008,000	336,000	0	0
5	共青城火石	666,355	0	666,355	2.27%	0	666,355	0	0
6	蔡美瑜	0	425,665	425,665	1.45%	0	425,665	0	0
7	罗鸿林	0	420,187	420,187	1.43%	0	420,187	0	420,187
8	赵秋宁	0	282,828	282,828	0.96%	0	282,828	0	0
9	陈桂珍	0	188,300	188,300	0.64%	0	188,300	0	0
10	王晓东	0	126,752	126,752	0.43%	0	126,752	0	0
合计		25,154,000	1,443,700	26,597,700	90.47%	17,315,760	9,282,000	3,227,840	3,648,000

	35	32	7	%	0	7	0	27
--	----	----	---	---	---	---	---	----

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

普通股前十名股东间相互关系说明：

邱熠作为共青城火石的执行事务合伙人，除此之外，前十名股东间不存在关联关系。

二、 控股股东、实际控制人情况**是否合并披露**

√是 □否

邱熠直接持有公司股份 18,515,840 股，持股比例为 62.98%，邱熠作为共青城火石的执行事务合伙人，可以间接控制共青城火石持有公司 2.26%的股权，为公司控股股东、实际控制人。

是否存在尚未履行完毕的特殊投资条款

□是 √否

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况**(一) 报告期内的股票发行情况**

□适用 √不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

□适用 √不适用

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

□适用 √不适用

五、 存续至本期的债券融资情况

□适用 √不适用

六、 存续至本期的可转换债券情况

□适用 √不适用

七、 权益分派情况

（一） 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

利润分配与公积金转增股本的执行情况

☐适用 ☒不适用

（二） 权益分派预案

☐适用 ☒不适用

第五节 行业信息

☐环境治理公司 ☐医药制造公司 ☐软件和信息技术服务公司
☐计算机、通信和其他电子设备制造公司 ☐专业技术服务公司
☒互联网和相关服务公司 ☐零售公司 ☐农林牧渔公司 ☐教育公司 ☐影视公司
☐化工公司 ☐卫生行业公司 ☐广告公司 ☐锂电池公司 ☐建筑公司 ☐不适用

一、 宏观政策

根据《2024 中国互联网广告数据报告》（以下简称“《报告》”）近年来，中国在构建“新质生产力”的战略下整合科技创新资源，引领新兴产业和未来产业蓬勃发展，不断赋能数字经济的纵深发展。从大力发展新一代生成式人工智能的产业应用到继续推进能源、电信、数据算力等基础设施的完善与发展，再到外部经济与需求压力下的全面内需扩张，国家政策和举措对国内营商环境产生了巨大影响，也推动了互联网营销的创新和变革，提升了整体市场活力和竞争力。2024 年无疑是见证这一变革的关键之年。2024 年，互联网广告行业表现出诸多显著特点：在 AI、量子计算等新型通用技术所构建的新产业生态下，数字营销场景进一步丰富，广告市场规模稳步提升；而从产业格局看，头部企业与中长尾企业春兰秋菊，百花齐放，协同发展，共同满足广告主多样化、定制化的营销推广需求。构建多渠道，沉浸式的数字营销体验成为当前广告主们的最为重要的营销策略，这也使得创新的广告形式如短视频、兴趣电商和社交广告等成为广告生态的重要支柱，占据近半数市场份额，并为灵活就业创造了大量新的机遇。

《报告》指出，2024 年，在整体市场承压的大背景下，广大互联网营销企业不断开拓创新，中国互联网广告市场收入增长 13.55%至 6,508.63 亿元，连续两年实现正增长；互联网营销市场规模达到 7,765 亿元，同比增长 15.04%；广告与营销市场规模合计约为 14,274

亿元人民币，同比增长 14.35%，显示出较强的市场韧性。

《报告》指出，多渠道沉浸式体验成为互联网广告市场增长的新引擎。广告主越来越多地利用视觉、听觉打造身临其境的广告体验，短视频能够快速提升曝光度与用户感知，在品牌推广和营销领域的应用越来越广泛。随着这一趋势的推动，视频平台获得了越来越多的市场关注。从媒体平台类别看，2024 年，短视频、兴趣电商和社交平台互联网广告收入总体占比达 46.13%，已占据近半壁江山。其中，短视频平台收入占比已接近综合电商，成为市场的新主流。

展望 2025 年，AI 营销大模型应用将进一步深化，营销将全面实现个性化和一体化。生成式人工智能与软硬件的深度融合，将使得垂直模型能够更便捷地用于各种营销场景，大大提高营销活动的效能。同时，随着市场竞争的加剧，市场营销布局呈现出从三四五线城市向一、二线城市回转的趋势，一、二线城市再度成为企业竞争的焦点与核心战场。随着“互联网+”发展逐步深入，互联网生态充分发挥了其在社会资源配置中的优化和集成作用，互联网的创新成果已深度融合于经济、社会各领域。互联网也正聚焦数字消费智能化需求，致力于构建一个更加完善的集展示、营销、电商、体验和服务一体化的体系。

二、 制度修订

无。

三、 资质情况

公司取得的重要业务许可资格、资质或业务认证情况如下：

序号	公司名称	证书名称	发证日期—有效日期	授权单位
1	江西时刻互动科技股份有限公司	区域及行业服务商授牌证书	2024.1.1-2024.12.31	北京腾讯文化传媒有限公司
2	江西时刻互动科技股份有限公司	快手磁力金牛服务商授权书	2024.1.1-2024.12.31	淮安快手快联服务有限公司
3	江西时刻互动科技股份有限公司	增值电信业务经营许可证	2022.5.13-2027.5.13	江西省通信管理局
4	江西时刻互动科技股份	网络文化经营许可证	2023.4.14-2026.4.13	江西省文化和旅游厅

	有限公司			
5	江西时刻互动科技股份有限公司	广播电视节目制作经营	2024.4.11-2026.4.10	江西省广播电视局
6	广州时刻互动科技有限公司	巨量引擎综合代理商	2024.4.29-2024.12.31	北京巨量引擎网络技术有限公司

四、重要知识产权的变动情况

报告期内，公司新取得 2 项发明专利。

五、研发情况

(一) 研发模式

我公司坚持自主研发，并以技术创新为核心驱动力，始终将市场需求置于产品研发的导向位置。公司的研发团队拥有丰富的专业知识和创造力，不断推动软件产品的发展与完善。

公司研发分为以下几个关键步骤：

1.需求调研阶段：

产品经理与客户及业务部门密切合作，收集和分析市场需求，明确产品的功能特性和用户期望。此外，技术团队也参与需求评审，确保技术可行性与项目可实施性的一致性。

2.项目立项阶段：

经过需求调研确认后，项目经理牵头进行项目立项工作。这包括编制项目计划、资源评估、风险分析等工作，同时向上级主管提交项目立项申请，并进行审批。

3.产品设计阶段：

在项目立项后，产品团队展开产品设计工作。负责产品的整体架构设计、UI/UX 设计等，确保产品具备良好的用户体验和可扩展性。产品团队与技术团队密切合作，确保设计方案的可实施性。

4.开发测试阶段：

设计方案确定后，开发团队着手软件开发工作。开发团队根据着手需求规格，编写高质量的代码，并进行自测和代码审查。随后，测试团队进行全面的测试、性能测试、

安全测试等，确保产品质量。

5. 上线交付阶段：

完成开发测试阶段的工作后，产品进入上线交付阶段。运维团队负责部署和配置产品环境，确保产品在线上运行稳定。同时，产品团队负责客户培训和售后支持，确保客户满意度和产品的持续优化。

在公司的研发团队中，涉及多个关键角色：

- 产品经理：负责与客户沟通，收集和分析市场需求，制定产品开发的整体策略和规划。
- 项目经理：负责项目管理和协调，确保项目按时交付、质量可控。
- 技术总监：负责制定技术发展方向和战略，指导研发团队的技术创新和实践。
- 开发团队：负责具体的软件开发工作，编写高质量的代码，确保产品的功能实现和稳定性。
- 测试团队：负责产品的全面测试工作，包括功能测试、性能测试、安全测试等，确保产品质量和稳定性。
- 运维团队：负责产品上线和运维工作，确保产品在线上稳定运行。

公司的研发制度完备，流程规范，软件交付质量高，致力于为公司及客户提供卓越的软件产品和服务，与客户共同成长。通过以上的研发模式和角色分工，公司研发团队能够高效协作，确保产品的质量和性能达到客户的期望，为公司的发展提供有力的技术支持。

(二) 合作研发或外包研发

☐ 适用 ☒ 不适用

六、 个人信息保护

☐ 适用 ☒ 不适用

七、 网络安全

☐ 适用 ☒ 不适用

八、 处罚及纠纷

☐ 适用 ☒ 不适用

九、 移动互联网应用程序业务分析

☐ 适用 ☒ 不适用

十、 第三方支付

☐适用 ☒不适用

十一、 虚拟货币业务分析

☐适用 ☒不适用

十二、 网络游戏业务分析

☐适用 ☒不适用

十三、 互联网视听业务分析

☐适用 ☒不适用

十四、 电子商务平台业务分析

☐适用 ☒不适用

十五、 互联网营销（广告）业务分析

☒适用 ☐不适用

（一） 业务模式

互联网广告的业务模式有很多种，以下是一些常见的模式：

搜索引擎广告：在搜索引擎结果页面上展示的广告，根据用户搜索的关键词进行匹配。

社交媒体广告：在社交媒体平台上展示的广告，例如 小红书、微博等。

展示广告：在网站或移动应用上展示的图片、文字或视频广告，例如横幅广告、插页广告等。

视频广告：在视频平台上展示的广告，例如抖音、快手等。

原生广告：与网站或应用的内容相融合的广告，形式更加自然和贴合用户体验。

移动广告：针对移动设备的广告，例如手机应用内广告、短信广告等。

程序化广告：通过程序化购买技术实现的广告投放，根据目标受众和投放策略自动购买和展示广告。

联盟广告：广告主与多个网站或应用合作，通过联盟网络进行广告投放。

内容营销：通过创建和分享有价值的内容来吸引潜在客户，进而实现品牌推广和销售转化。

（二） 计费模式

互联网广告的计费模式也有多种，常见的包括：

CPM（每千次展示成本）：按照广告展示的次数计费，每千次展示收取一定的费用。

CPC（每次点击成本）：根据用户点击广告的次数计费，每次点击收取一定的费用。

CPA（每次行动成本）：按照用户在广告引导下完成的特定行动计费，如注册、下载、购买等。

CPS（每次销售成本）：根据实际销售成果计费，即广告主仅在用户通过广告产生购买行为时支付费用。

CPL（每次引导成本）：在用户完成特定的引导行为，如填写表单、留下联系方式等时计费。

CPT（每次时间成本）：按照广告展示的时间计费，例如按天、按周或按月支付费用。

不同的计费模式适用于不同的广告目标和预算情况。广告主可以根据自身需求和目标选择合适的计费模式。此外，还有一些其他的计费方式，如 **CPV（每观看成本）**、**CPD（每天成本）** 等。

（三） 限制类广告

1.法律、行政法规规定禁止生产、销售的产品或者提供的服务，以及禁止发布广告的商品或者服务，任何单位或者个人不得利用互联网设计、制作、代理、发布广告。

2.禁止利用互联网发布烟草（含电子烟）广告。禁止利用互联网发布处方药广告，法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

3.禁止以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

4.介绍健康、养生知识的，不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

5.在针对未成年人的网站、网页、互联网应用程序、公众号等互联网媒介上不得发布医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告，以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告。

十六、 电商代运营业务分析

☐适用 ☒不适用

十七、 自媒体运营业务分析

☐适用 ☒不适用

十八、 其他平台业务分析

☐适用 ☒不适用

第六节 公司治理

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
邱熠	董事长兼总经理	男	1988年9月	2024年5月9日	2027年5月9日	18,515,840	0	18,515,840	62.98%
欧阳国花	董事	女	1968年12月	2024年5月9日	2027年5月9日	3,227,840	0	3,227,840	10.98%
陈汪洋	董事	女	1989年8月	2024年5月9日	2027年5月9日	1,344,000	0	1,344,000	4.57%
雷珍	董事、财务负责人、董事会秘书	女	1973年5月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
宋颖雅	副总经理	女	1992年8月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
胡博	董事	男	1985年6月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
黄期	监事	女	1998年1月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%

熊芳芳	职工监事	女	1990年1月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%
殷凤婷	监事会主席	女	1992年3月	2024年5月9日	2027年5月9日	0	0	0	0%

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：

无。

(二) 变动情况

☐适用 ☒不适用

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

☐适用 ☒不适用

(三) 董事、高级管理人员的股权激励情况

☐适用 ☒不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
行政管理人员	7	4	3	8
财务人员	10	7	3	14
研发人员	20	24	5	39
生产人员	6	20	6	20
销售人员	53	98	39	112
员工总计	96	153	56	193

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	1	3
本科	43	104
专科	42	77
专科以下	9	8
员工总计	96	193

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况

1、人才培养：公司根据人才队伍建设积极开展人才培养工作，不断提升员工职业素养与岗位胜任能力，培训内容涵盖行业信息、企业文化、公司制度、员工素质、技能提升等

多方面。

2、薪酬政策：公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同》，向员工支付薪金及各类奖金。公司依据国家有关法律法规及地方相关社会保险政策，为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育的社会保险，为员工代扣代缴个人所得税。

3、报告期内无需公司承担费用的离退休职工。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）情况

☐适用 ☒不适用

三、 公司治理及内部控制

事项	是或否
投资机构是否派驻董事	☒ 是 ☐ 否
监事会对本年监督事项是否存在异议	☐ 是 ☒ 否
管理层是否引入职业经理人	☐ 是 ☒ 否
报告期内是否新增关联方	☒ 是 ☐ 否

(一) 公司治理基本情况

报告期内，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《非上市公众公司监督管理办法》以及全国中小企业股份转让系统有限责任公司制定的相关法律法规及规范性文件的要求及其他相关法律法规的要求，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。报告期内，公司遵守《中华人民共和国公司法》《非上市公众公司管理办法》及其他相关法律法规及规范性文件，以及包括《公司章程》《募集资金管理制度》《对外投资融资管理制度》《对外担保管理制度》《关联交易决策制度》《投资者关系管理制度》《年度报告差错责任追究制度》等制度性文件并严格有效执行。报告期内，公司“三会”的召集、召开、表决等程序均符合有关法律法规的规定要求，且严格按照相关法律法规履行各自的权利和义务，公司重大经营决策和财务管理均按照《公司章程》及有关内部控制制度规定的程序和规则进行。公司董事会及董事、监事会及监事、股东大会及股东未出现违法违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的职责和义务。

（二） 监事会对监督事项的意见

监事会在报告期内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，监事会对报告期内的监督事项无异议。

（三） 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司在资产、人员、财务、业务和机构方面独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司具备经营所需的关键资源，可以独立开展经营，对外不具有依赖性。

1、资产独立

公司主要资产均合法拥有，业务和经营必需资产的可能性完全由公司独立所有，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

2、人员独立

公司的董事、监事及高级管理人员均通过合法程序产生，不存在超越公司董事会和股东大会的人事任免决定。公司的总经理、副总经理、董事会秘书以及财务总监均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事外的其他职务，亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司拥有独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的员工，并在有关的社会保障、工资报酬等方面独立管理公司按照有关法律法规和规范性文件的规定与所聘用员工签订了《劳动合同》，并为员工缴纳了养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险。

3、财务独立

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的会计核算体系，制定了独立的财务管理制度及各项内部控制制度，独立进行会计核算和财务决策。公司拥有独立银行账户，依法独立纳税。本公司内部控制完整、有效。为规范公司控股股东、实际控制人及关联方借用公司资金的行为，公司制定了《对外担保管理制度》。公司未为股东或其下属单位以及有利益冲突的个人提供非用于改善经营的任何担保，也没有将以本公司名义的借款、授信额度转给前述法人或个人的情形。

4、业务独立

公司的经营范围已经工商行政管理部门核准，公司可自主开展业务活动。公司设有必需的经营管理部门负责业务经营，该等经营管理系统独立于控股股东、实际控制人及其控

制的其他企业。

5、机构独立

公司机构设置完整。按照建立规范法人治理结构的要求，公司设立了股东大会、董事会和监事会，实行董事会领导下的总经理负责制。公司根据生产经营的需要设置了完整的内部组织机构，各部门职责明确、工作流程清晰。公司组织机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在合署办公、混合经营的情形，自设立以来未发生股东干预本公司正常生产经营活动的现象。

(四) 对重大内部管理制度的评价

1、关于会计核算体系报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，从公司自身情况出发，制定会计核算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，保证公司正常开展会计核算工作。

2、关于财务管理体系报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度，在国家政策及制度的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。

3、关于风险控制体系报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下，采取事前防范、事中控制等措施，从企业规范的角度继续完善风险控制体系。报告期内，公司未发现上述管理制度存在重大缺陷。

四、 投资者保护

(一)实行累积投票制的情况

☐适用 ☒不适用

(二)提供网络投票的情况

☐适用 ☒不适用

(三) 表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计

是

审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	☒ 无 ☐ 强调事项段 ☐ 其他事项段 ☐ 持续经营重大不确定性段落 ☐ 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	和信审字（2025）第 001006 号	
审计机构名称	和信会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	济南市历下区文化东路 59 号盐业大厦七楼	
审计报告日期	2025 年 4 月 29 日	
签字注册会计师姓名及连续签字年限	姚宏伟	相丰军
	1 年	1 年
会计师事务所是否变更	是	
会计师事务所连续服务年限	1 年	
会计师事务所审计报酬（万元）	22	

审计报告

和信审字(2025)第 001006 号

江西时刻互动科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了江西时刻互动科技股份有限公司（以下简称时刻互动公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了时刻互动公司 2024 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2024 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于时刻互动公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事

项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）营业收入的确认

1.事项描述

时刻互动本年度实现收入为 300,210,055.51 元，较上年 209,392,084.73 元上升 43.37%。营业收入为时刻互动关键业绩指标之一，时刻互动管理层（以下简称“管理层”）可能存在通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。

2.审计应对

我们针对营业收入的确认相关的上述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

（1）了解销售与收款相关的内部控制并执行内部控制测试，评价内部控制制度设计的合理性以及执行的有效性；

（2）检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当，复核相关会计政策是否一贯运用；

（3）对营业收入及毛利率按月度、业务模式、客户等实施实质性分析程序，分析毛利率波动的原因；

（4）选取样本检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等，进一步确认营业收入的真实性。

（5）结合应收账款和合同负债函证程序，以抽样方式向主要客户函证本期销售交易额；

（6）对部分主要客户进行访谈，了解双方交易背景、交易流程、货款结算等，分析商业活动的合理性；

（7）以抽样方式对资产负债表日前后确认的收入交易，核对包括销售合同或订单、广告币消耗数据、服务确认单、销售发票、银行业务回单等支持性文件，评价营业收入是否记录于恰当的会计期间；

（8）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报；

四、其他信息

江西时刻互动科技股份有限公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括 江西时刻互动科技股份有限公司 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估时刻互动公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算时刻互动公司、终止运营或别无其他现实的选择。

时刻互动公司治理层（以下简称治理层）负责监督时刻互动公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对时刻互动公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致时刻互动公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就江西时刻互动科技股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

和信会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

中国·济南

中国注册会计师：

2025 年 4 月 29 日

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	五、1	227,019,902.52	34,070,072.99
结算备付金			
拆出资金			

交易性金融资产	五、2	-	100.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	五、3	26,892,561.64	1,820,083.16
应收款项融资			
预付款项	五、4	45,371,576.63	61,631,281.29
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、5	1,782,324.59	1,259,783.29
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、6	4,596,894.44	518,867.92
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	五、7	-	3,458,097.25
其他流动资产	五、8	955,836.84	2,826,231.72
流动资产合计		306,619,096.66	105,584,517.62
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	五、9	-	2,509,342.12
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、10	185,329.74	215,156.10
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、11	999,557.05	721,209.89
无形资产	五、12		
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	五、13	217,486.31	343,300.82
其他非流动资产			
非流动资产合计		1,402,373.10	3,789,008.93

资产总计		308,021,469.76	109,373,526.55
流动负债：			
短期借款	五、14	47,370,000.00	34,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	五、15	155,814,806.85	-
应付账款	五、16	4,339,217.45	286,839.66
预收款项			
合同负债	五、17	15,276,619.30	8,190,220.88
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、18	1,797,489.22	971,879.23
应交税费	五、19	3,786,774.59	2,349,639.18
其他应付款	五、20	3,722,944.45	140,000.00
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、21	453,929.93	3,882,385.74
其他流动负债	五、22	-	491,413.25
流动负债合计		232,561,781.79	50,312,377.94
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	五、23	-	159,949.87
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、24	634,506.12	3,364,907.44
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	五、13	134,976.25	-
其他非流动负债			
非流动负债合计		769,482.37	3,524,857.31
负债合计		233,331,264.16	53,837,235.25
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、25	29,400,000.00	29,400,000.00

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、26	10,911,295.60	10,911,295.60
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	五、27	4,806,500.49	3,059,002.60
一般风险准备			
未分配利润	五、28	28,592,939.56	12,165,993.10
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		73,710,735.65	55,536,291.30
少数股东权益		979,469.95	-
所有者权益（或股东权益）合 计		74,690,205.60	55,536,291.30
负债和所有者权益（或股东权 益）总计		308,021,469.76	109,373,526.55

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		220,324,792.73	27,216,624.11
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十三、1	21,254,179.31	1,445,772.50
应收款项融资			
预付款项		41,161,782.44	60,834,562.72
其他应收款	十三、2	1,591,913.46	1,239,542.46
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		714,150.94	518,867.92
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		-	3,458,097.25
其他流动资产		893,158.95	2,808,082.31

流动资产合计		285,939,977.83	97,521,549.27
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		-	2,509,342.12
长期股权投资		9,172,136.00	5,412,136.00
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		132,138.32	214,974.36
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		489,216.44	721,209.89
无形资产			-
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		8,414.57	139,660.98
其他非流动资产			
非流动资产合计		9,801,905.33	8,997,323.35
资产总计		295,741,883.16	106,518,872.62
流动负债：			
短期借款		47,370,000.00	34,000,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		155,814,806.85	-
应付账款		670,910.72	185,920.78
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		843,544.54	765,483.65
应交税费		2,749,084.59	2,292,608.21
其他应付款		2,545,000.00	140,000.00
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		14,463,619.30	8,147,768.05
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		453,929.93	3,882,385.74
其他流动负债		-	488,866.08
流动负债合计		224,910,895.93	49,903,032.51
非流动负债：			

长期借款		-	159,949.87
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		130,049.32	3,364,907.44
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		134,976.25	-
其他非流动负债			
非流动负债合计		265,025.57	3,524,857.31
负债合计		225,175,921.50	53,427,889.82
所有者权益（或股东权益）：			
股本		29,400,000.00	29,400,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		10,911,295.60	10,911,295.60
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		4,806,500.49	3,059,002.60
一般风险准备			
未分配利润		25,448,165.57	9,720,684.60
所有者权益（或股东权益）合计		70,565,961.66	53,090,982.80
负债和所有者权益（或股东权益）合计		295,741,883.16	106,518,872.62

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、营业总收入		300,210,055.51	209,392,084.73
其中：营业收入	五、29	300,210,055.51	209,392,084.73
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		278,351,944.71	193,668,979.33
其中：营业成本	五、29	255,111,915.75	178,929,087.09
利息支出			

手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、30	350,979.87	349,814.75
销售费用	五、31	11,138,461.22	5,635,409.94
管理费用	五、32	4,447,917.83	2,384,676.36
研发费用	五、33	5,957,070.92	5,096,528.32
财务费用	五、34	1,345,599.12	1,273,462.87
其中：利息费用		1,971,048.19	1,281,141.04
利息收入		-689,970.48	45,480.55
加：其他收益	五、35	89,912.34	3,252,159.93
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、36	-21,497.14	646.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、37	246,016.00	-764,617.11
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		22,172,542.00	18,211,294.71
加：营业外收入	五、38	365,920.80	100,010.00
减：营业外支出	五、39	332,046.84	10,121.86
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		22,206,415.96	18,301,182.85
减：所得税费用	五、40	4,802,501.66	3,249,573.49
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		17,403,914.30	15,051,609.36
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		17,403,914.30	15,051,609.36
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-770,530.05	-
2. 归属于母公司所有者的净利润（净		18,174,444.35	15,051,609.36

亏损以“-”号填列)			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		17,403,914.30	15,051,609.36
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		18,174,444.35	15,051,609.36
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-770,530.05	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.6182	0.5315
（二）稀释每股收益（元/股）		0.6182	0.5315

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、营业收入		258,757,126.72	203,908,164.90
减：营业成本		220,131,586.28	175,680,911.24
税金及附加		308,114.45	340,989.07
销售费用		6,760,551.38	4,504,990.63
管理费用		3,010,299.31	2,005,261.85
研发费用		5,914,226.34	4,708,241.34
财务费用		1,329,305.15	1,276,001.44
其中：利息费用		1,964,531.00	1,281,141.04

利息收入		-685,369.47	42,484.75
加：其他收益		88,005.92	3,206,863.70
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-3,450.00	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		246,016.00	-764,617.11
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		21,633,615.73	17,834,015.92
加：营业外收入		365,800.00	100,000.00
减：营业外支出		300,045.00	10,121.86
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		21,699,370.73	17,923,894.06
减：所得税费用		4,224,391.87	3,404,313.45
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		17,474,978.86	14,519,580.61
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		17,474,978.86	14,519,580.61
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		17,474,978.86	14,519,580.61

七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

（五） 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		322,771,230.28	240,090,780.02
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	五、41	395,554,128.92	305,109,704.08
经营活动现金流入小计		718,325,359.20	545,200,484.10
购买商品、接受劳务支付的现金		101,136,106.07	226,958,082.84
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		15,880,196.20	10,197,315.33
支付的各项税费		4,833,552.76	4,066,870.74
支付其他与经营活动有关的现金	五、41	553,804,973.99	306,332,804.39
经营活动现金流出小计		675,654,829.02	547,555,073.30
经营活动产生的现金流量净额		42,670,530.18	-2,354,589.20
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		300,000.00	-
投资活动现金流入小计		300,000.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		72,706.23	24,146.95
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		300,000.00	
投资活动现金流出小计		372,706.23	24,146.95
投资活动产生的现金流量净额		-72,706.23	-24,146.95
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,750,000.00	15,000,002.50
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,750,000.00	
取得借款收到的现金		33,999,999.00	38,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	五、41		5,315,442.00
筹资活动现金流入小计		35,749,999.00	58,315,444.50
偿还债务支付的现金		38,101,399.04	24,091,400.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,694,370.93	973,144.15
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	五、41	7,309,035.30	5,875,267.16
筹资活动现金流出小计		47,104,805.27	30,939,811.35
筹资活动产生的现金流量净额		-11,354,806.27	27,375,633.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		31,243,017.68	24,996,897.00
加：期初现金及现金等价物余额		34,070,172.99	9,073,275.99
六、期末现金及现金等价物余额		65,313,190.67	34,070,172.99

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年	2023 年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		281,979,906.04	233,566,285.57

收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		384,632,965.40	293,085,404.82
经营活动现金流入小计		666,612,871.44	526,651,690.39
购买商品、接受劳务支付的现金		63,005,376.61	222,450,560.04
支付给职工以及为职工支付的现金		11,638,802.05	8,787,030.35
支付的各项税费		4,587,640.29	3,927,591.90
支付其他与经营活动有关的现金		539,178,909.45	293,904,054.27
经营活动现金流出小计		618,410,728.40	529,069,236.56
经营活动产生的现金流量净额		48,202,143.04	-2,417,546.17
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		300,000.00	-
投资活动现金流入小计		300,000.00	-
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		16,380.00	24,146.95
投资支付的现金		4,060,000.00	412,136.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		4,076,380.00	436,282.95
投资活动产生的现金流量净额		-3,776,380.00	-436,282.95
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	15,000,002.50
取得借款收到的现金		33,999,999.00	38,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			5,315,442.00
筹资活动现金流入小计		33,999,999.00	58,315,444.50
偿还债务支付的现金		38,101,399.04	24,091,400.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,694,370.93	973,144.15
支付其他与筹资活动有关的现金		7,228,535.30	5,875,267.16
筹资活动现金流出小计		47,024,305.27	30,939,811.35
筹资活动产生的现金流量净额		-13,024,306.27	27,375,633.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		31,401,456.77	24,521,804.03
加：期初现金及现金等价物余额		27,216,624.11	2,694,820.08
六、期末现金及现金等价物余额		58,618,080.88	27,216,624.11

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2024 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		12,165,993.10		55,536,291.30
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		12,165,993.10		55,536,291.30
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)									1,747,497.89		16,426,946.46	979,469.95	19,153,914.30
(一) 综合收益总额											18,174,444.35	-770,530.05	17,403,914.30
(二) 所有者投入												1,750,000.00	1,750,000.00

和减少资本													
1. 股东投入的普通股												1,750,000.00	1,750,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配								1,747,497.89		-1,747,497.89			
1. 提取盈余公积								1,747,497.89		-1,747,497.89			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存													

收益													
5. 其他综合收益													
结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60			4,806,500.49		28,592,939.56	979,469.95	74,690,205.60	

项目	2023 年												
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者权益 合计
	股本	优先 股	永续 债	其他	资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分配利润		
一、上年期末余额	15,999,999.00				1,148,732.91				1,607,044.54		6,966,341.80		25,722,118.25
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	15,999,999.00				1,148,732.91				1,607,044.54		6,966,341.80		25,722,118.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	13,400,001.00				9,762,562.69				1,451,958.06		5,199,651.30		29,814,173.05
（一）综合收益总额											15,051,609.36		15,051,609.36
（二）所有者投入和减少资本	5,000,001.00				9,762,562.69								14,762,563.69

1. 股东投入的普通股	5,000,001.00				10,000,001.50								15,000,002.50
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他					-237,438.81								-237,438.81
（三）利润分配	8,400,000.00								1,451,958.06		-9,851,958.06		
1. 提取盈余公积									1,451,958.06		-1,451,958.06		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配	8,400,000.00										-8,400,000.00		
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													

（六）其他												
四、本年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		12,165,993.10	55,536,291.30

法定代表人：邱熠

主管会计工作负责人：雷珍

会计机构负责人：雷珍

（八） 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2024 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		9,720,684.60	53,090,982.80
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		9,720,684.60	53,090,982.80
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）									1,747,497.89		15,727,480.97	17,474,978.86
（一）综合收益总额											17,474,978.86	17,474,978.86
（二）所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配								1,747,497.89		-1,747,497.89		
1. 提取盈余公积								1,747,497.89		-1,747,497.89		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配												
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												

四、本年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				4,806,500.49		25,448,165.57	70,565,961.66
----------	---------------	--	--	--	---------------	--	--	--	--------------	--	---------------	---------------

项目	2023 年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	所有者权益 合计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末余额	15,999,999.00				1,148,732.91				1,607,044.54		5,053,062.05	23,808,838.50
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	15,999,999.00				1,148,732.91				1,607,044.54		5,053,062.05	23,808,838.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	13,400,001.00				9,762,562.69				1,451,958.06		4,667,622.55	29,282,144.30
（一）综合收益总额											14,519,580.61	14,519,580.61
（二）所有者投入和减少资本	5,000,001.00				9,762,562.69							14,762,563.69
1. 股东投入的普通股	5,000,001.00				10,000,001.50							15,000,002.50
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					-237,438.81							-237,438.81
（三）利润分配	8,400,000.00								1,451,958.06		-9,851,958.06	
1. 提取盈余公积									1,451,958.06		-1,451,958.06	
2. 提取一般风险准备												

3. 对所有者（或股东）的分 配	8,400,000.00										-8,400,000.00	
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股 本）												
2. 盈余公积转增资本（或股 本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结 转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存 收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	29,400,000.00				10,911,295.60				3,059,002.60		9,720,684.60	53,090,982.80

江西时刻互动科技股份有限公司

二〇二四度财务报表附注

(如无特别说明，以下货币单位均为人民币元)

一、公司基本情况**1、企业注册地、总部地址。**

江西时刻互动科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）成立于 2012 年 7 月 31 日，截至 2024 年 12 月 31 日最新工商信息如下：

统一社会信用代码：913601250516043223

名称：江西时刻互动科技股份有限公司

类型：其他股份有限公司（非上市）

住所：江西省南昌市红谷滩区金融大街 1296 号嘉弘商业广场 301 室

法定代表人：邱熠

注册资本：人民币 2940 万元

成立日期：2012 年 7 月 31 日

2、实际从事的主要经营活动。

企业从事的主要经营活动是数字营销服务和微短剧服务。

经营范围：许可项目：互联网上网服务，互联网信息服务，保健食品销售，食品互联网销售，食品经营（销售散装食品），食品经营，出版物互联网销售，出版物零售，网络文化经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：软件开发，教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动），组织文化艺术交流活动，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，社会经济咨询服务，广告制作，摄像及视频制作服务，图文设计制作，广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位），广告设计、代理，企业形象策划，会议及展览服务，动漫游戏开发，玩具、动漫及游艺用品销售，旅游开发项目策划咨询，企业管理咨询，办公用品销售，家具销售，家居用品销售，服装服饰零售，服装服饰批发，针纺织品及原料销售，针纺织品销售，箱包销售，电子产品销售，家用电器销售，日用百货销售，化妆品零售，化妆品批发，食用农产品批发，食品添加剂销售，食品用洗涤剂销售，网络技术服务，互联网销售（除销售需要许可的商品），票务代理服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）。

3、财务报告批准报出日。本财务报表由本公司董事会于 2025 年 4 月 29 日批准报出。

二、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计编制。

本公司会计核算以权责发生制为基础。本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本公司自本报告期末起 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

三、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计，详见本附注“20 固定资产”、“29 收入”、“33 租赁”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 12 月 31 日的财务状况、2024 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的应付账款	金额 $\geq$ 100 万元
重要的其他应付款	金额 $\geq$ 100 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

对于同一控制下的企业合并，本公司作为合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

本公司作为合并方在合并中发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。与发行权益性工具作为合并对价直接相关的交易费用，冲减资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。与发行债务性工具作为合并对价直接相关的交易费用，计入债务性工具的初始确认金额。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，本公司作为购买方的合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。本公司为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。本公司作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。

本公司作为购买方在非同一控制下合并中发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量，合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，本公司首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表范围

本公司将所有控制的子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（3）统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

（4）合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司与子公司、子公司相互之间的所有重大往来余额、交易及未实现利润予以抵销。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍然冲减少数股东权益。

（5）合并取得子公司会计处理

对于本公司同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并自最终控制方开始实施控制时已经发生，调整合并资产负债表的期初数，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整；

对于本公司非同一控制下企业合并取得的子公司，不调整合并资产负债表期初数，将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

（6）处置子公司股权至丧失控制权的会计处理方法

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入本公司合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入本公司合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。本公司将处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，本公司在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，本公司将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i．这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii．这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii．一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv．一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，本公司在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，本公司按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（7）购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（8）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

本公司在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：①确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；②确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；③确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；④按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；⑤确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同），或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

（2）合营企业

合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。 本公司对合营企业的投资采用权益法核算，相关会计政策见本附注“三、19、长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。

本公司在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日汇率折合本位币入账。

资产负债表日，本公司对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，本公司仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

本公司的控股子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。

外币资产负债表中的资产和负债项目，本公司采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。外币利润表中的收入和费用项目，本公司采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。

本公司外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

本公司在处置境外经营时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益；部分处置境外经营的，按处置的比例计算处置部分的外币财务报表折算差额，转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债、权益工具。

（1）金融资产的分类、确认和计量

在初始确认金融资产时，本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据等，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

1）本公司持有的债务工具：

①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。本公司的此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和长期应收款等，本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。本公司本年度无此类金融资产。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的此类金融资产，列示为其他非流动金融资产。

2）本公司的权益工具投资：

本公司将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资，且该指定一经作出不得撤销。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，本公司将之前计入其他综合收益的累计利得或损失直接转入留存收益，不计入当期损益。

（2）金融负债的分类、确认和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

本公司将金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的利息支出计入当期损益。

其他金融负债，采用实际利率法按照摊余成本进行后续计量。本公司的其他金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

（3）金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：（1）如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。（2）如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在本公司扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义

务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则将该工具分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理；本公司不确认权益工具的公允价值变动，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减；本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

其他权益工具投资终止确认时，本公司将其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（5）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，本公司终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（7）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

综上，本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价，第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

(8) 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

在每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

本公司对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、合同资产和应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A 应收款项：

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款及应收款项融资或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下： a、应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合1--银行承兑汇票	信用风险较低的银行
-----------------	-----------

应收票据组合2—商业承兑汇票	信用风险较高的企业
----------------	-----------

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

b、应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合1	应收关联方
应收账款组合2	账龄组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

c、其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合1	应收关联方往来、备用金和保证金、社保公积金代扣代垫款等
其他应收款组合2	应收押金及暂付款等

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

d、应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合1—银行承兑汇票	信用风险较低的银行
应收款项融资组合2—应收账款	应收一般经销商

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

e、长期应收款确定组合的依据如下：

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的长期应收款中的PPP项目应收款、BT项目款、土地一级开发款以及其他基建项目款等，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于其他长期应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法如下：

账龄	应收账款计提比例%	其他应收款计提比例%
6个月以内（含6个月）	0	0
6个月-1年	5	5
1-2年	10	10

2-3 年	30	30
3-4 年	50	50
4-5 年	80	80
	100	100

B 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30 日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额，这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

12、应收票据

应收票据的坏账准备的确认标准和计提方法详见附注11金融工具

13、应收账款

应收账款的坏账准备的确认标准和计提方法详见附注 11 金融工具。

14、应收款项融资

当应收票据和应收账款同时满足以下条件时，本公司将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，相关具体会计处理方式见金融工具，在报表中列示为应收款项融资：

（1）合同现金流量为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付；

（2）本公司管理应收票据和应收账款的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标。

应收款项融资的坏账准备的确认标准和计提方法详见附注 11 金融工具。

15、其他应收款

其他应收款的坏账准备的确认标准和计提方法详见附注11金融工具。

16、存货

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、包装物、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）等。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时，本公司采取加权平均法确定其发出的实际成本。

（3）存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司对低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。

本公司对于产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净

值以合同价格为基础计算，若本公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计量成本与可变现净值。

在资产负债表日，如果本公司存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，本公司将减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

17、合同资产

本公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的作为合同资产列示。向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本公司将该收款权利作为合同资产。

本公司对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的合同资产，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

合同资产的坏账准备的确认标准和计提方法详见11金融工具。

18、长期应收款

长期应收款的坏账准备的确认标准和计提方法详见附注11金融工具。

19、长期股权投资

长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。

（1）初始投资成本确定

①对于本公司合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额确认为初始成本；如为非同一控制下的企业合并，按购买日确定的合并成本确认为初始成本；

②本公司对于除合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始

投资成本为发行权益性证券的公允价值；以债务重组、非货币性资产交换等方式取得的长期股权投资，其初始投资成本按照相关准则的有关内容确定。

（2）后续计量及损益确认方法

①成本法核算

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。采用成本法核算的长期股权投资，除追加或收回投资外，账面价值一般不变。对被投资企业宣告分派的利润或现金股利，本公司计算应分得的部分，确认为投资收益。

②权益法核算

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

本公司在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资核算方法的转换

①公允价值计量转权益法核算：本公司原持有的对被投资单位的股权投资（不具有控制、共同控制或重大影响的），按照金融工具确认和计量准则进行会计处理的，因追加投资等原因导致持股比例上升，能够对被投资单位施加共同控制或重大影响的，在转按权益法核算时，本公司按照金融工具确认和计量准则确定的原股权投资的公允价值加上为取得新增投资而应支付对价的公允价值，作为改按权益法核算的初始投资成本。本公司原持有的股权投资指定为以

公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

②公允价值计量或权益法核算转成本法核算：本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按照金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或者原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因，能够对被投资单位实施控制的，按有关企业合并形成的长期股权投资进行会计处理。

③权益法核算转公允价值计量：本公司原持有的对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，因部分处置等原因导致持股比例下降，不能再对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按金融工具确认和计量准则对剩余股权投资进行会计处理，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

④成本法转权益法或公允价值计量：本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，本公司改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，本公司改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。在编制合并财务报表时，按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》的有关规定进行会计处理。

（4）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。本公司在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。本公司判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及本公司及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不会形成重大影响。

本公司通常通过以下一种或几种情形来判断是否对被投资单位具有重大影响：

- ①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表。
- ②参与被投资单位财务和经营政策制定过程。
- ③与被投资单位之间发生重要交易。
- ④向被投资单位派出管理人员。
- ⑤向被投资单位提供关键技术资料。

存在上述一种或多种情形并不意味着本公司一定对被投资单位具有重大影响，本公司需要综合考虑所有事实和情况来做出恰当的判断。

（5）长期股权投资处置

本公司处置长期股权投资时，将投资账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。

本公司全部处置权益法核算的长期股权投资时，原权益法核算的相关其他综合收益在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期投资收益。本公司部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础处理并按比例结转，因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期投资收益。

20、固定资产

（1）固定资产确认条件和计量

本公司固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产，同时满足以下条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

本公司固定资产按照成本进行初始计量。固定资产的成本一般包括购买价款、相关税费以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出，如运输费、安装费等。若购买的固定资产如果超过正常的信用条件延期支付，固定资产的成本以各期付款

额的现值之和为基础确定，实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》应予资本化的以外，在信用期内计入当期损益。

（2）固定资产分类和折旧方法

本公司固定资产主要分为：房屋建筑物、机器设备、电子设备、运输设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提折旧。

本公司的固定资产类别、折旧方法、折旧年限、预计残值率、年折旧率如下：

资产类别	折旧方法	折旧年限（年）	预计净残值率%	年折旧率%
办公设备	年限平均法	5	5	19.00
电子设备	年限平均法	3	5	31.67
运输设备	年限平均法	5	5	19.00

（3）固定资产处置

当固定资产处置时或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

21、在建工程

（1）在建工程的计量

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

（2）在建工程结转固定资产的标准和时点

本公司在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。

本公司所建造工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧。待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

22、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生

产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

资本化期间：指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

本公司借款费用同时满足下列条件时开始资本化：（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；（2）借款费用已经发生；（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，本公司借款费用停止资本化。

暂停资本化期间：在购建或生产过程中发生非正常中断且中断时间连续超过 3 个月的，本公司暂停借款费用的资本化。

（2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

本公司资本化金额计算如下：①借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；②占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；③借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息金额。

23、无形资产

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，在同时满足以下条件时予以确认：

- ①与该无形资产有关的经济利益很可能流入本公司；
- ②该无形资产的成本能够可靠地计量。

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本；自行开发的无形资产，其成本为达到

预定用途前所发生的支出总额；对非同一控制下合并中取得被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产，在对被购买方资产进行初始确认时，按公允价值确认为无形资产。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命的确认依据	摊销方法	备注
专利权和非专利技术		预期经济利益年限	5	

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。每年年末，本公司对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等，其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

内部研究开发项目研究阶段的支出，本公司于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，本公司才予以资本化：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，本公司确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或

具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，本公司确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，本公司将发生的研发支出全部计入当期损益。

24、长期资产减值

本公司对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，本公司按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，本公司以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

本公司对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。对于尚未达到可使用状态的无形资产，本公司也每年进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，本公司按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，本公司按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

本公司在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，本公司就其差额确认减值损失。减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值；再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，本公司在以后会计期间不予转回。

25、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销，若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，本公司将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

26、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。本公司将同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

27、职工薪酬

职工薪酬是本公司为获得职工提供的服务而给予的各种形式报酬以及其他相关支出，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期福利。

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司短期薪酬包括短期工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、短期带薪缺勤、短期利润分享计划等。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的应付的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象和权责发生制原则计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险费、企业年金等，按照本公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划、设定受益计划。

设定提存计划：本公司在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划：本公司在半年和年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：（1）服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本是指，职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额；过去服务成本是指，设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少；（2）设定受益义务的利息费用；（3）重新计量设定受益计划负债导致的变动。除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第（1）和（2）项计入当期损益；第（3）项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议。本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

28、预计负债

（1）预计负债的确认标准

当与或有事项相关的义务是本公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。

（2）预计负债的计量方法

本公司预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

本公司于资产负债表日对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，本公司作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

29、收入

（1）一般原则

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。本公司在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约

过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司业务类型主要包括：数字营销服务和微短剧服务收入。

本公司提供的数字营销服务，确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。

提供微短剧服务确认收入的方式为交付产品，并收到收款凭证。

（3）主要责任人和代理人的确定

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

30、合同成本

合同履约成本，是指本公司为履行合同发生的成本，该成本不属于收入准则以外的其他准则规范范围且同时满足下列条件：

- （1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- （2）该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
- （3）该成本预期能够收回。

本公司的下列支出于发生时，计入当期损益：

(1) 管理费用。

(2) 非正常消耗的直接材料、直接人工和制造费用（或类似费用），这些支出为履行合同发生，但未反映在合同价格中。

(3) 与履约义务中已履行部分相关的支出。

(4) 无法在尚未履行的与已履行的履约义务之间区分的相关支出。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；如该资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。增量成本，是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

本公司与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

本公司与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1) 本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- 2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得上述 1) 减 2) 的差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

31、政府补助

(1) 政府补助类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本），主要划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助两种类型。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与资产相关的政府补助的会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。本公司对与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益，确认为递

延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

（3）与收益相关的政府补助的会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指本公司取得的除与资产相关的政府补助之外的政府补助。本公司对与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

①财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

②财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（4）区分与资产相关政府补助和与收益相关政府补助的判断依据

①政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；②政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

（5）政府补助的确认时点

按照应收金额计量的政府补助，本公司在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。

除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，本公司在实际收到补助款项时予以确认。

32、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

（1）本公司对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，

以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

(2) 本公司递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

(3) 本公司对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。本公司对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

(4) 本公司对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。资产负债表日，本公司递延所得税资产和递延所得税负债按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

(5) 本公司对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等)，不适用上述(4)中关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。本公司对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在该交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

(6) 同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- A、递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关；
- B、本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

33、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日/变更日，本公司评估该合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 本公司作为承租人

A、使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。在租赁期开始日，本公司作为承租人对租赁确认使用权资产和租赁负债，但简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

本公司的使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

a 租赁负债的初始计量金额；

b 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

c 本公司作为承租人发生的初始直接费用；

d 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司采用平均年限法对使用权资产计提折旧。本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

本公司根据准则重新计量租赁负债时，相应调整使用权资产的账面价值。如使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

B、租赁负债

在租赁期开始日，本公司作为承租人对租赁确认使用权资产和租赁负债，但简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。本公司的租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司（即承租人）增量借款利率作为折现率。

租赁内含利率，是指使出租人的租赁收款额的现值与未担保余值的现值之和等于租赁资产公允价值与出租人的初始直接费用之和的利率。承租人增量借款利率，是指本公司作为承租人在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或资产成本。

在租赁期开始日后，本公司续租选择权、终止租赁选择权或购买选择权评估结果发生变化的，重新确定租赁付款额，并按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债：

在租赁期开始日后，根据担保余值预计的应付金额发生变动，或者因用于确定租赁付款额的指数或比率变动而导致未来租赁付款额发生变动的，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债。在这些情形下，本公司采用的折现率不变；但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率。

C、短期租赁和低价值资产租赁

本公司对短期租赁以及低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

D、租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- a、该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- b、增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2） 本公司作为出租人

A、 租赁的分类

在租赁开始日，本公司作为出租人将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

B、 经营租赁的会计处理方法

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用于发生时予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁收款额，在实际发生时计入当期损益。

C、 融资租赁的会计处理方法

于租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“11 金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

本公司作为生产商或经销商并作为出租人的融资租赁，在租赁期开始日，本公司按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。本公司作为生产商或经销商并作为出租人为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

（D） 租赁变更

本公司作为出租人的融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- a. 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- b. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司作为出租人分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

a. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司作为出租人自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

b. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司作为出租人按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。即，修改或重新议定租赁合同，未导致应收融资租赁款终止确认，但导致未来现金流量发生变化的，重新计算该应收融资租赁款的账面余额，并将相关利得或损失计入当期损益。重新计算应收融资租赁款账面余额时，根据重新议定或修改的租赁合同现金流量按照应收融资租赁款的原折现率或按照《企业会计准则第 24 号——套期会计》（2017）第二十三条规定重新计算的折现率（如适用）折现的现值确定。对于修改或重新议定租赁合同所产生的所有成本和费用，本公司调整修改后的应收融资租赁款的账面价值，并在修改后应收融资租赁款的剩余期限内进行摊销。

本公司作为出租人的经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（3）售后租回交易

本公司按照本附注“11 收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

A 本公司作为卖方及承租人：

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“11 金融工具”。

本公司售后租回交易中的资产转让属于销售的，在租赁期开始日后，按照上述相关政策对售后租回所形成的使用权资产和租赁负债进行后续计量。本公司在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失（因租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短而部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失除外）。

B 本公司作为买方及出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“（2）本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“11 金融工具”。

34、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更：无。

（2）重要会计估计变更：无。

四、税项

1、主要税种及税率：

税种	计税依据	税率%
增值税	应税收入	1.00/3.00/6.00
城建税	应纳流转税额	7.00
教育费附加	应纳流转税额	3.00
地方教育费附加	应纳流转税额	2.00

企业所得税的税率如下：

纳税主体名称	所得税税率%
江西时刻互动科技股份有限公司	25
广州时刻互动科技有限公司	25
灵智深海（深圳）数字科技有限公司	25
时刻互动（香港）有限公司	8.25
广州达步流科技有限公司	25
郑州海峰影视制作有限公司	25
江西大眼文化传媒有限公司	25
杭州与日剧增文化传媒有限公司	25

2、税收优惠政策及依据：

本公司 2021 年 11 月继续取得高新技术企业证书，依据《中华人民共和国企业所得税法》（2018 年 12 月 29 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议《关于修改〈中华人民共和国电力法〉等四部法律的决定》第二次修正）第二十八条第二款规定“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税”。

根据南昌市税务机关的要求，公司 2024 年度适用 25% 的企业所得税税率，暂不享受上述优惠政策。

根据财政部、税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号），为进一步支持小微企业发展，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公告执行期限为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

根据财政部、税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号），为支持小微企业和个体工商户发展，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公告执行期限为 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。子公司广州时刻互动科技有限公司、郑州海峰影视制作有限公司 2024 年度适用上述该优惠政策。

根据小微企业优惠政策文件，企业“六税两费”享受减半征收政策。

五、合并财务报表主要项目注释

1、货币资金

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	68,477,716.28	34,070,072.99
其他货币资金	158,542,186.24	
存放财务公司款项		
合计	227,019,902.52	34,070,072.99
其中：存放在境外的款项总额		
因抵押、质押或冻结等对使用有 限制的款项总额	161,706,711.85	

其中：受限制的银行存款如下：

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票保证金	156,354,711.85	

信用证保证金	5,352,000.00	
	161,706,711.85	

截至 2024 年 12 月 31 日，其他货币资金中人民币（或其他原币）155,814,806.85 元为本公司向银行申请开具银行承兑汇票（全额保证金）所存入的保证金存款。

截至 2024 年 12 月 31 日，其他货币资金中人民币（或其他原币）5,352,000.00 元为本公司向银行申请开具的信用证所存入的保证金存款。

2、交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		100.00
其中：银行理财产品		100.00
合计		100.00

3、应收账款

（1）按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
6 个月以内（含 6 个月）	26,411,687.64	1,729,772.50
6 个月至 1 年	407,480.10	6,370.01
1 至 2 年	31,370.01	93,621.28
2 至 3 年	93,621.28	
合计	26,944,159.03	1,829,763.79

（2）按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例%	金额	计提比例%		金额	比例%	金额	计提比例%	
按单项计提坏账准备的应收账款										
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	26,944,159.03	100.00	51,597.39	0.19	26,892,561.64	1,829,763.79	100.00	9,680.63	0.53	1,820,083.16
其中：账龄组合	26,944,159.03	100.00	51,597.39	0.19	26,892,561.64	1,829,763.79	100.00	9,680.63	0.53	1,820,083.16
合计	26,944,159.03	100.00	51,597.39	0.19	26,892,561.64	1,829,763.79	100.00	9,680.63	0.53	1,820,083.16

按组合计提坏账准备：

组合计提项目：账龄组合

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例%
6个月以内（含6个月）	26,411,687.64		0.00
6个月至1年（含1年）	407,480.10	20,374.01	5.00
1至2年（含2年）	31,370.01	3,137.00	10.00
2至3年（含3年）	93,621.28	28,086.38	30.00
合计	26,944,159.03	51,597.39	0.19

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款坏账准备	9,680.63	41,916.76				51,597.39
合计	9,680.63	41,916.76				51,597.39

（4）本期实际核销的应收账款情况：无。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同资产 期末余额	占应收账款和合同资产 期末余额合计数的比例%	应收账款和合同资产坏 账准备 期末余额
抖音视界有限公司	10,178,921.45		10,178,921.45	37.78	
上饶市巨准互娱科技有限公司	10,158,530.00		10,158,530.00	37.70	
央视（北京）娱乐传媒有限公司	3,000,000.00		3,000,000.00	11.13	
浙邮信息技术（广州）有限公司	800,000.00		800,000.00	2.97	
广州市哇哇哇游艺有限公司	480,800.00		480,800.00	1.78	
合计	24,618,251.45		24,618,251.45	91.36	

4、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例%	金额	比例%

6 个月以内	45,291,536.63	99.82	1,265,709.80	2.05
6 个月至 1 年			60,362,771.49	97.94
1 至 2 年	77,240.00	0.17	2,800.00	0.01
2 至 3 年	2,800.00	0.01		
合计	45,371,576.63	100.00	61,631,281.29	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款期末余额 合计数的比例%
深圳巨量无忧科技有限公司（深圳市有量悦动科技有限公司）	29,180,925.58	64.32
北京腾讯文化传媒有限公司	8,509,328.07	18.75
成都巨量引擎信息技术有限公司	3,317,853.90	7.31
武汉星图新视界科技有限公司	1,155,500.93	2.55
凯丽隆（上海）软件信息科技有限公司	1,039,500.00	2.29
合计	43,203,108.48	95.22

5、其他应收款

汇总列示：

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,782,324.59	1,259,783.29
合计	1,782,324.59	1,259,783.29

（1）应收利息：无。

（2）应收股利：无

（3）其他应收款

1）按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
6 个月以内（含 6 个月）	1,384,924.47	27,218.82
6 个月-1 年		
1 至 2 年	7,390.37	
2 至 3 年		1,260,644.84

3 年以上		
3 至 4 年	397,670.50	
合计	1,789,985.34	1,287,863.66

2) 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	1,638,920.94	1,248,473.29
暂付款	151,064.40	39,390.37
合计	1,789,985.34	1,287,863.66

3) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例%	金额	计提比例%		金额	比例%	金额	计提比例%	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：保证金组合	1,638,920.94				1,638,920.94	1,248,473.29				1,248,473.29
暂付款组合	151,064.40		7,660.75	5.00	143,403.65	39,390.37		28,080.37	71.29	11,310.00
合计	1,789,985.34		7,660.75	0.43	1,782,324.55	1,287,863.66		28,080.37	2.18	1,259,783.29

如是按照预期信用损失一般模型计提坏账准备：

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额			7,390.37	7,390.37
2024 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	270.38			270.38
本期转回				
本期转销				
本期核销				

其他变动				
2024 年 12 月 31 日余额	270.38		7,390.37	7,660.75

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	28,080.37		20,419.52			7,660.75
合计	28,080.37		20,419.52			7,660.75

5) 本期实际核销的其他应收款情况：无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例%	坏账准备期末余额
北京腾讯文化传媒有限公司	保证金	120,000.00	1 至 2 年	71.51	
		560,000.00	6 个月至 1 年		
		600,000.00	6 个月内		
TIKTOK PTE. LTD.	保证金	142,692.00	6 个月内	7.97	
南昌上海湾商业管理有限公司	保证金	54,670.50	3 年以上	3.05	
广州尚邦商业运营有限公司	保证金	58,080.00	6 个月内	3.24	
杭州络课企业管理咨询有限公司	保证金	44,390.20	6 个月内	2.48	
合计	--	1,579,832.70	--	88.25	

6、存货

(1) 存货分类

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	4,596,894.44		4,596,894.44	518,867.92		518,867.92
合计	4,596,894.44		4,596,894.44	518,867.92		518,867.92

注：库存商品是指充值的电子广告币和微短剧，截至 2024 年 12 月 31 日，不存在需要计提跌价准备的情况。

7、一年内到期的非流动资产

项 目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款（附注五、9）		3,458,097.25
合计		3,458,097.25

8、其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	937,687.43	2,808,082.31
预缴企业所得税	18,149.41	18,149.41
合计	955,836.84	2,826,231.72

9、长期应收款

(1) 长期应收款情况

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款				5,967,439.37		5,967,439.37	
其中：一年 内到期的长期应 收款（附注五、7）				3,458,097.25		3,458,097.25	
合计				2,509,342.12		2,509,342.12	—

10、固定资产

项目	期末余额	期初余额
固定资产	185,329.74	215,156.10
固定资产清理		
合计	185,329.74	215,156.10

固定资产部分

(1) 固定资产情况

项目	运输工具	电子设备	办公家具	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	476,460.18	128,197.33	3,134.00	607,791.51
2. 本期增加金额				
（1）购置		81,297.42		81,297.42

（2）在建工程转入				
（3）企业合并增加				
3. 本期减少金额				
（1）处置或报废				
4. 期末余额	476,460.18	209,494.75	3,134.00	689,088.93
二、累计折旧				
1. 期初余额	294,214.05	95,443.91	2,977.45	392,635.41
2. 本期增加金额				
（1）计提	90,527.40	20,596.38		111,123.78
3. 本期减少金额				
（1）处置或报废				
4. 期末余额	384,741.45	116,040.29	2,977.45	503,759.19
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
（1）计提				
3. 本期减少金额				
（1）处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	91,718.73	93,454.46	156.55	185,329.74
2. 期初账面价值	182,246.13	32,753.42	156.55	215,156.10

注 1：截至 2024 年 12 月 31 日止，公司无暂时闲置固定资产。

注 2：截至 2024 年 12 月 31 日止，无未办妥产权证书的固定资产。

注 3：截至 2024 年 12 月 31 日止，固定资产期末不存在减值的情况。

注 4：截至 2024 年 12 月 31 日止，用于抵押借款的抵押资产为公司运输设备 1 辆，账面原值金额为 476,460.18 元，期末账面价值为 91,718.73 元。

11、使用权资产

（1）使用权资产情况

项目	房屋及建筑物	合计
----	--------	----

一、账面原值：		
1. 期初余额	1,081,814.87	1,081,814.87
2. 本期增加金额	784,218.05	784,218.05
(1)	784,218.05	784,218.05
3. 本期减少金额		
(1)		
4. 期末余额	1,866,032.92	1,866,032.92
二、累计折旧		
1. 期初余额	360,604.98	360,604.98
2. 本期增加金额	505,869.98	505,869.98
(1) 计提	505,869.98	505,869.98
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	866,474.96	866,474.96
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	999,557.05	999,557.05
2. 期初账面价值	721,209.89	721,209.89

12、无形资产

(1) 无形资产情况

项目	著作权	软件	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
2. 本期增加金额			
(1) 购置			
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			

3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
二、累计摊销			
1. 期初余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	674,524.81	4,500.00	679,024.81
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	0.00	0.00	0.00
2. 期初账面价值	0.00	0.00	0.00

(2) 截至 2024 年 12 月 31 日止，无形资产无未办妥产权证书的情况。

(3) 截至 2024 年 12 月 31 日止，无形资产期末不存在减值的情况。

(4) 截至 2024 年 12 月 31 日止，公司无形资产无抵押情况。

13、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	62,938.60	15,734.65	37,761.00	9,440.25
可抵扣亏损	776,798.35	194,199.59	776,798.35	194,199.59
使用权资产差异	30,208.28	7,552.07	7,247,293.18	1,811,823.30

合计	869,945.23	217,486.31	8,061,852.53	2,015,463.14
----	------------	------------	--------------	--------------

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
未到期保证金存款利息	539,905.00	134,976.25		
新租赁准则影响			6,688,649.26	1,672,162.32
合计	539,905.00	134,976.25	6,688,649.26	1,672,162.32

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或 负债期初余额
递延所得税资产	217,486.31	82,510.06	2,015,463.14	343,300.82
递延所得税负债	134,976.25		1,672,162.32	

(4) 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	725,890.82	
合计	725,890.82	

14、短期借款

(1) 短期借款分类

项目	期末余额	期初余额
保证借款	13,000,000.00	12,000,000.00
信用借款	34,370,000.00	22,000,000.00
合计	47,370,000.00	34,000,000.00

15、应付票据

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	155,814,806.85	
合计	155,814,806.85	

16、应付账款

(1) 应付账款列示

项目	期末余额	期初余额
供应商广告发布款	4,339,217.45	286,839.66

合计	4,339,217.45	286,839.66
----	--------------	------------

(2) 截至 2024 年 12 月 31 日止，账龄超过 1 年的重要应付账款 85,000.00 元（账龄超过一年合计 100,918.88 元）。

17、合同负债

项目	期末余额	期初余额
预收广告发布费	14,463,619.30	8,190,220.88
短剧制作费	813,000.00	
合计	15,276,619.30	8,190,220.88

注：无账龄超过 1 年的重要合同负债。

18、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	971,879.23	16,326,431.45	15,512,236.16	1,786,074.52
二、离职后福利-设定提存计划		735,070.42	723,655.72	11,414.70
三、辞退福利		133,052.20	133,052.20	
四、一年内到期的其他福利				
合计	971,879.23	17,194,554.07	16,368,944.08	1,797,489.22

(2) 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	971,879.23	15,218,881.66	14,411,832.22	1,778,928.67
2、职工福利费		475,161.47	475,161.47	
3、社会保险费		394,423.32	387,277.47	7,145.85
其中：医疗保险费		351,908.12	345,051.02	6,857.10
工伤保险费		13,540.28	13,251.53	288.75
生育保险费		28,974.92	28,974.92	
4、住房公积金		237,465.00	237,465.00	
5、工会经费和职工教育经费		500.00	500.00	
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				

合计	971,879.23	16,326,431.45	15,512,236.16	1,786,074.52
----	------------	---------------	---------------	--------------

(3) 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		711,874.00	700,820.20	11,053.80
2、失业保险费		23,196.42	22,835.52	360.90
3、企业年金缴费				
合计		735,070.42	723,655.72	11,414.70

19、应交税费

项目	期末余额	期初余额
增值税	768,872.64	156,922.35
企业所得税	2,790,100.09	2,099,591.19
个人所得税	62,129.11	48,075.45
印花税	98,722.12	37,552.39
城市维护建设税	39,054.53	4,373.72
教育费附加	16,737.67	1,874.45
地方教育费附加	11,158.43	1,249.63
合计	3,786,774.59	2,349,639.18

20、其他应付款

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	3,722,944.45	140,000.00
合计	3,722,944.45	140,000.00

(1) 按款项性质列示其他应付款

项目	期末余额	期初余额
往来款	3,400,341.52	
预提的费用	86,781.75	
已报销未付款	35,821.18	
押金及保证金	200,000.00	140,000.00
合计	3,722,944.45	140,000.00

(2) 无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

21、一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	68,549.83	
一年内到期的租赁负债	385,380.10	3,882,385.74
合计	453,929.93	3,882,385.74

注：抵押借款的抵押资产为公司运输设备 1 辆，账面原值金额为 476,460.18 元，期末账面价值为 68,549.83 元，参见附注五、10 固定资产。

22、其他流动负债

项 目	期末余额	期初余额
待转销项税金		491,413.25
合计		491,413.25

23、长期借款

(1) 长期借款分类

项目	期末余额	期初余额
抵押借款		159,949.87
合计		159,949.87

24、租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	1,049,943.33	7,619,269.04
减：未确认融资费用	30,057.11	371,975.86
小计	1,019,886.22	7,247,293.18
减：一年内到期的租赁负债	385,380.10	3,882,385.74
合计	634,506.12	3,364,907.44

25、股本

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	29,400,000.00					29,400,000.00	29,400,000.00
------	---------------	--	--	--	--	---------------	---------------

26、资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	10,911,295.60			10,911,295.60
其他资本公积				
合计	10,911,295.60			10,911,295.60

27、盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	3,059,002.60	1,747,497.89		4,806,500.49
合计	3,059,002.60	1,747,497.89		4,806,500.49

28、未分配利润

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	12,165,993.10	6,966,341.80
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	12,165,993.10	6,966,341.80
加：本期归属于母公司所有者的净利润	18,174,444.35	15,051,609.36
减：提取法定盈余公积	1,747,497.89	1,451,958.06
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		8,400,000.00
期末未分配利润	28,592,939.56	12,165,993.10

29、营业收入和营业成本**（1）总体列示：**

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	299,985,886.30	255,111,915.75	209,140,545.93	178,929,087.09
其他业务	224,169.21		251,538.80	

合计	300,210,055.51	255,111,915.75	209,392,084.73	178,929,087.09
----	----------------	----------------	----------------	----------------

(2) 营业收入、营业成本的分解信息：

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务或商品类型	300,210,055.51	255,111,915.75	300,210,055.51	255,111,915.75
其中：数字营销服务	204,483,729.07	171,418,545.11	204,483,729.07	171,418,545.11
微短剧服务	95,502,157.23	83,693,370.64	95,502,157.23	83,693,370.64
其他业务	224,169.21		224,169.21	
按经营地区分类	300,210,055.51	255,111,915.75	300,210,055.51	255,111,915.75
其中：江西省内	93,473,416.82	79,061,895.96	93,473,416.82	79,061,895.96
江西省外	206,736,638.69	176,050,019.79	206,736,638.69	176,050,019.79
按商品转让的时间分类	300,210,055.51	255,111,915.75	300,210,055.51	255,111,915.75
其中：在某一时段内确认收入	300,210,055.51	255,111,915.75	300,210,055.51	255,111,915.75
在某一时点内确认收入				
合计	300,210,055.51	255,111,915.75	300,210,055.51	255,111,915.75

(3) 与履约义务相关的信息：

本公司收入确认政策详见附注三、29。本公司根据合同的约定，区分作为主要责任人和代理人。作为主要责任人的合同按照客户需求的品类、标准及时履行提供服务的义务。对于中国境内销售合同，数字营销大类的网络营销服务确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。数字营销大类媒介代理服务确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。作为代理人的合同，按照客户的需求的品类、标准及时履行提供服务的义务后，按照差价确认收入。

微短剧服务，确认收入的时间是交付产品并收到平台的分成收入。

销售商品确认收入的时间点为公司已根据合同或者订单约定将产品交付给购货方并取得客户快递签收单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

不同客户和服务的付款条件有所不同，本公司部分销售以预收款的方式进行，其余销售则授予一定期限的信用期。

(4) 与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 15,276,619.30 元，其中，15,276,619.30 元预计将于 2025 年度确认收入。

30、税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	91,661.49	39,176.42
教育费附加	30,364.85	16,789.90
地方教育费附加	20,243.23	11,193.24
印花税	208,710.30	282,655.19
合计	350,979.87	349,814.75

31、销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	9,705,386.22	4,894,257.78
折旧费	314,721.21	174,592.86
租赁费	227,126.93	
业务招待费	176,392.20	100,767.08
办公费	99,445.81	63,547.82
差旅费	375,936.67	204,659.63
其他	239,452.18	197,584.77
合计	11,138,461.22	5,635,409.94

32、管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,098,874.43	1,564,937.27
折旧费	130,942.73	44,159.22
业务招待费	55,424.80	39,572.77
办公费	577,333.60	288,047.02
差旅费	68,170.01	27,896.35
房租物业费	33,158.90	46,450.96
咨询服务费	321,652.91	373,612.77
其他	162,360.45	
合计	4,447,917.83	2,384,676.36

33、研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	4,390,293.42	4,307,081.57
折旧费	171,330.73	265,327.65
物业费	6,688.40	104,445.75
技术服务费	1,253,399.44	
其他	135,358.93	419,673.35
合计	5,957,070.92	5,096,528.32

34、财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	1,971,048.19	1,281,141.04
减：利息收入	689,970.48	45,480.55
手续费	64,521.41	37,802.38
合计	1,345,599.12	1,273,462.87

35、其他收益

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	7,878.91	1,134.95
进项增值税加计扣除	81,029.27	1,801,024.98
政府补助	1,004.16	1,450,000.00
合计	89,912.34	3,252,159.93

36、信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-41,916.76	8,726.86
其他应收款坏账损失	20,419.62	-8,080.37
合计	-21,497.14	646.49

37、资产处置收益

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	246,016.00	

其中：固定资产处置利得	246,016.00	
租赁房屋使用权资产处置损失		-764,617.11
合计	246,016.00	-764,617.11

38、营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
与企业日常活动无关的政府补助	365,920.80	10.00	365,920.80
非流动资产毁损报废利得			
无法支付的应付款项		100,000.00	
合计	365,920.80	100,010.00	

计入当期损益的政府补助：

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
南昌市中小企业公共服务示范平台荣誉称号奖励款	南昌市中小企业服务局	中小企业公共服务示范平台荣誉称号	财政补贴	是	否	100,000.00		与收益相关
南昌市促进开放型经济高质量发展支持服务外包产业发展奖励款	南昌市红谷滩区商务局	支持服务外包产业发展奖励	财政补贴	是	否	115,800.00		与收益相关
重点企业认定奖励款	待清算财政支付款项	重点企业认定奖励	财政补贴	是	否	150,000.00		与收益相关
经济普查惠企政策宣传补助							10.00	与收益相关

39、营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
滞纳金	45.00	2.60	45.00
赔款	332,001.84	1,425.00	332,001.84
非流动资产毁损报废损失		8,694.26	
合计	332,046.84	10,121.86	332,046.84

40、所得税费用**(1) 所得税费用表**

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,541,710.90	3,577,530.54
递延所得税费用	260,790.76	-327,957.05
合计	4,802,501.66	3,249,573.49

(2) 会计利润与所得税费用调整过程。

项目	本期发生额
利润总额	22,206,415.96
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,551,603.99
子公司适用不同税率的影响	-284,067.05
调整以前期间所得税的影响	-2,629.73
非应税收入的影响	134,976.25
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	100,182.66
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	725,890.82
本期研发费加计扣除的影响	-1,430,370.61
其他	6,915.34
所得税费用	4,802,501.66

41、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	374,788.36	1,451,144.95
存款利息收入	689,970.48	45,480.55
其他营业外收入	120.80	
收到经营性往来款	392,485,331.89	303,613,078.58
其他	2,003,917.39	
合计	395,554,128.92	305,109,704.08

支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出	9,950,275.80	1,915,174.91
手续费支出	64,521.41	37,802.38
罚款支出	1.84	
其他营业外支出	45.00	1,427.60
支付经营性往来款	381,952,561.26	304,378,399.50
支付受限货币资金	161,706,711.85	
其他	130,856.83	
合计	553,804,973.99	306,332,804.39

（2）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债收到的现金		3,360,442.00
关联方款		1,955,000.00
合计		5,315,442.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债支付的现金	7,309,035.30	3,682,828.35
关联方款		1,955,000.00
新股发行中相关费用的付现部分		237,438.81
合计	7,309,035.30	5,875,267.16

42、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	17,403,914.30	15,051,609.36
加：资产减值准备		
信用减值损失	21,497.14	-646.49
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	111,123.78	102,611.61
使用权资产折旧	505,870.89	360,604.98

无形资产摊销		20,863.14
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-246,016.00	764,617.11
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		8,694.26
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	1,971,048.19	1,281,141.04
投资损失（收益以“－”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	125,814.51	-327,957.05
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	134,976.25	
存货的减少（增加以“－”号填列）	-4,078,026.52	-214,216.42
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-145,587,532.02	-21,386,904.51
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	172,307,859.66	1,984,993.77
其他		
经营活动产生的现金流量净额	42,670,530.18	-2,354,589.20
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		10,617,918.02
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	227,019,902.52	34,070,072.99
减：现金的期初余额	34,070,072.99	9,073,275.99
加：现金等价物的期末余额		100.00
减：现金等价物的期初余额	100.00	
现金及现金等价物净增加额	192,949,729.53	24,996,897.00

（2）现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	227,019,902.52	34,070,072.99
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	227,019,902.52	34,070,072.99
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		

二、现金等价物		100.00
其中：三个月内到期的债券投资		
可随时赎回的理财产品		100.00
三、期末现金及现金等价物余额	227,019,902.52	34,070,172.99
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	161,706,711.85	

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行汇票保证金	156,354,711.85		
信用证保证金	5,352,000.00		
合计	161,706,711.85		

43、所有权或使用权受到限制的资产

项 目	期末账面价值	受限原因
固定资产	91,718.73	用于抵押借款
合 计	91,718.73	

44、租赁

(1) 本公司作为承租方

与租赁相关的现金流出总额：

项 目	金 额
租赁负债的利息费用	283,096.29
与租赁相关的总现金流出	7,309,035.30

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁：

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
转租收益	224,169.21	
合计	224,169.21	

六、研发支出

1、按费用性质列示

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	4,390,293.42	4,307,081.57
房租物业	6,688.40	104,445.75
折旧与摊销	171,330.73	265,327.65
技术服务费	1,253,399.44	
其他费用	135,358.93	419,673.35
合计	5,957,070.92	5,096,528.32
其中：费用化研发支出	5,957,070.92	5,096,528.32
资本化研发支出		

七、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本 (万元)	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例%		取得方式
					直接	间接	
广州时刻互动科技有限公司	500.00	广州	广州	其他科技推广服务业	100.00		同一控制下企业合并
灵智深海（深圳）数字科技有限公司	392.15	深圳	深圳	其他科技推广服务业	51.00		新投资设立
时刻互动(香港)有限公司	500.00	香港	香港	科技推广和应用服务业	100.00		新投资设立
广州达步流科技有限公司	200.00	广州	广州	软件和信息技术服务业	52.00		新投资设立
郑州海峰影视制作有限公司	100.00	郑州	郑州	广播、电视、电影和录音制作业	100.00		新投资设立
江西大眼文化传媒有限公司	200.00	南昌	南昌	其他广告服务	51.00		新投资设立
杭州与日剧增文化传媒有限公司	100.00	杭州	杭州	其他文化艺术业	100.00		新投资设立
南昌迢迢传媒有限公司	200.00	南昌	南昌	其他广告服务	70.00		新投资设立
北京凡人微光科技有限公司	100.00	北京	北京	科学研究及技术服务	100.00		新设立投资
江西火阅短剧影视制作有限公司	100.00	南昌	南昌	广播、电视、电影和录音制作业	100.00		新投资设立

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例%	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	-----------	--------------	----------------	------------

灵智深海（深圳）数字科技有限公司	49.00			
广州达步流科技有限公司	48.00	-346,090.27		613,909.73
江西大眼文化传媒有限公司	49.00	-229,229.13		260,770.87
南昌迢迢传媒有限公司	30.00	-195,210.65		104,789.35

注 1：灵智深海（深圳）数字科技有限公司，本期少数股东权益实收资本的比例为 0%。

注 2：南昌迢迢传媒有限公司，本期少数股东权益实收资本的比例为 60%。

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
灵智深海（深圳）数字科技有限公司	5,766.33	194,199.59	199,965.92	18,180.95	0.00	18,180.95	45,084.19	194,199.59	239,283.78	21,459.56	0.00	21,459.56
广州达步流科技有限公司	1,359,741.17	0.00	1,359,741.17	80,762.56	0.00	80,762.56						
江西大眼文化传媒有限公司	622,573.58	37,652.08	660,225.66	128,040.21	0.00	128,040.21						
南昌迢迢传媒有限公司	280,546.32	0.00	280,546.32	105,897.41	0.00	105,897.41						

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
灵智深海（深圳）数字科技有限公司	0.00	-46,039.25	-46,039.25	-21,797.29	0.00	-194,311.78	-194,311.78	-394,572.38
广州达步流科技有限公司	0.00	-721,021.39	-721,021.39	-1,412,596.53				
江西大眼文化传媒有限公司	516,646.39	-467,814.55	-467,814.55	-362,070.19				
南昌迢迢传媒有限公司	12,031.88	-325,351.09	-325,351.09	-219,453.68				

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例%		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
江西省红流产业园区运营管理有限公司	江西省	南昌	园区管理	30.00		权益法

注：2025 年 4 月 9 日更名为江西火阅影创科技有限公司。目前尚无经营。

八、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

应收款项的期末余额：无。

2、计入当期损益的政府补助

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	1,004.16	1,450,000.00
营业外收入	365,920.80	10.00
合计	366,924.96	1,450,010.00

九、关联方及关联交易

1、本企业的控股股东、实际控制人

关联方名称	与公司关系	备注
邱熠	控股股东、实际控制人、董事长、总经理	持有股权比例62.9790%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注八。

3、本企业合营和联营企业情况

2024 年 6 月 25 日，和南昌华方可为企业管理有限公司及方臻一起设立江西省红流产业园区运营管理有限公司，目前尚未正式运营。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
熊芳芳	职工监事
殷凤婷	监事会主席
共青城火石投资合伙企业（有限合伙）	控股股东、实际控制人邱熠担任执行事务合伙人的合伙企业
张美媛	实际控制人邱熠之母亲
肖志峰	持有本公司 5%以上股东欧阳国花的配偶
江西省金杜鹃私募基金管理有限公司—江西省文信一号文化产业发展投资基金（有限合伙）	持有本公司 4.7619%的股权
江西连线科技有限公司	控股股东实际控制的公司
江西省绿滋肴实业有限公司	股东、董事控制的公司
江西省绿滋肴投资发展有限公司	股东、董事近亲属投资的公司
江西省未来中央厨房有限公司	股东、董事近亲属控制的公司
南昌大丰村镇银行有限责任公司	股东、董事近亲属担任董事的公司
江西省绿滋肴贸易有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
湖南省绿滋肴贸易有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事兼总经理的公司
江西合怡供应链管理有限公司	股东、董事近亲属投资的公司
海南省绿滋肴贸易有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西省绿滋肴网络科技有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西绿梦置业有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西绿滋肴房地产开发有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西绿滋肴置业有限公司	股东、董事控制的公司、董事近亲属担任执行董事的公司
江西绿滋肴控股有限公司	股东、董事控制的公司
江西省未来农业科技有限公司	股东、董事控制的公司
南昌向塘铁路口岸物流有限公司	股东、董事近亲属投资并担任董事的公司
江西尚世星河影视传媒有限公司	股东、董事关系密切的家庭成员投资并担任执行董事、总经理的公司
江西省尚信金融服务有限公司	股东、董事及其关系密切的家庭成员投资并担任监事
南昌市平豪实业有限公司	股东、董事近亲属控制的公司，并担任执行董事、总经理
江西广垠建筑工程有限公司	股东、董事近亲属控制的公司，并担任执行董事、总经理
西安中尼实业股份有限公司	股东、董事投资，并担任监事的公司
南昌市红谷滩区新生代企业家商会	控股股东、实际控制人邱熠担任法定代表人的社会团体

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表：无。

出售商品/提供劳务情况表：无。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无。

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：无。

关联托管/承包情况说明：无。

本公司委托管理/出包情况表：无。

关联管理/出包情况说明：无。

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：无。

本公司作为承租方：无。

关联租赁情况说明：无。

（4）关联担保情况

本公司作为担保方：无。

本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
邱熠	8,000,000.00	2024.3.17	2025.3.16	否

（5）关联方资金拆借：无。

（6）关联方资产转让、债务重组情况：无。

（7）关键管理人员报酬

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	802,900.00	741,500.00

(8) 其他关联交易：无。

6、应收、应付关联方等未结算项目情况

- (1) 应收项目：无。
- (2) 应付项目：无。
- (3) 其他项目：无。

7、关联方承诺：无。

十、承诺及或有事项

- 1、重要承诺事项：无。
- 2、或有事项：无。
- 3、其他：无。

十一、资产负债表日后事项

- 1、重要的非调整事项：无。
- 2、利润分配情况：无。
- 3、销售退回：无。
- 4、资产负债表日后划分为持有待售的资产和处置组
 - (1) 划分为持有待售的资产：无。
 - (2) 划分为持有待售的处置组：无。
- 5、其他资产负债表日后事项说明：无。

2025 年 1 月 8 日，本公司在四川省投资设立控股子公司四川时刻互动有限公司，注册资本 100 万元人民币，目前已完成注册登记，尚未开始正式经营。

联营企业江西省红流产业园区运营管理有限公司 2025 年 4 月 9 日更名为江西火阅影创科技有限公司。目前尚无经营。

除上面描述的内容之外，本公司无需要披露的其他资产负债表日后事项。

十二、其他重要事项

- 1、前期会计差错更正：
- 1、前期会计差错更正**
- 2、（1）追溯重述法** 2023 年度

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

总额法改为净额法	董事会审批	2023 年度合并营业收入	-303,563,078.58
		2023 年度合并营业成本	-303,563,078.58
		2023 年度母公司营业收入	-291,541,862.25
		2023 年度母公司营业成本	-291,541,862.25
		2023 合并销售商品、提供劳务收到的现金	-303,563,078.58
		2023 年合并收到其他与经营活动有关的现金	303,563,078.58
		2023 年合并购买商品、接受劳务支付的现金	-303,563,078.58
		2023 年合并支付其他与经营活动有关的现金	303,563,078.58
		2023 年母公司销售商品、提供劳务收到的现金	-291,541,862.25
		2023 年母公司收到其他与经营活动有关的现金	291,541,862.25
		2023 年母公司购买商品、接受劳务支付的现金	-291,541,862.25
		2023 年母公司支付其他与经营活动有关的现金	291,541,862.25

- 2、债务重组：无。
- 3、资产置换：无。
- 4、年金计划：无。
- 5、终止经营：无。

十三、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
6 个月以内（含 6 个月）	21,213,629.31	1,445,772.50
6 个月至 1 年	19,000.00	
1 至 2 年	25,000.00	
合计	21,257,629.31	1,445,772.50

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例%	金额	计提比例%		金额	比例%	金额	计提比例%	
按单项计提坏账准备的应收账款										

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	21,257,629.31	100.00	3,450.00	0.016	21,254,179.31	1,445,772.50	100.00			1,445,772.50
其中：账龄组合	21,257,629.31	100.00	3,450.00	0.016	21,254,179.31	1,445,772.50	100.00			
合计	21,257,629.31	100.00	3,450.00	0.016	21,254,179.31	1,445,772.50	100.00			1,445,772.50

按单项计提坏账准备： 无。

按组合计提坏账准备：

组合计提项目：账龄组合

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例%
6个月以内（含6个月）	21,213,629.31		0
6个月至1年（含1年）	19,000.00	950.00	5
1至2年（含2年）	25,000.00	2500.00	10
合计	21,257,629.31	3,450.00	

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合		3,450.00				3,450.00
合计		3,450.00				3,450.00

（4）本期实际核销的应收账款情况：无。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同资产 期末余额	占应收账款和合同资产 期末余额合计数的比例%	应收账款和合同资产 坏账准备 期末余额
上饶市巨准互娱科技有限公司	10,158,530.00		10,158,530.00	47.79	
抖音视界有限公司	9,748,921.45		9,748,921.45	45.86	
浙邮信息技术（广州）有限公司	800,000.00		800,000.00	3.76	
南昌浙邮信息技术有限公司	200,000.00		200,000.00	0.94	
景德镇开门子景区运营管理有限公司	135,000.00		135,000.00	0.64	

合计	21,042,451.45		21,042,451.45	98.99	
----	---------------	--	---------------	-------	--

2、其他应收款

汇总列示：

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,591,913.46	1,239,542.46
合计	1,591,913.46	1,239,542.46

- (1) 应收利息：无。
- (2) 应收股利：无。
- (3) 其他应收款

1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,194,242.96	841,871.96
1 至 2 年		
2 至 3 年		397,670.50
3 年以上		
3 至 4 年	397,670.50	
合计	1,591,913.46	1,239,542.46

2) 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金和社保公积金代扣代垫款	1,591,913.46	1,239,542.46
合计	1,591,913.46	1,239,542.46

3) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例%	金额	计提比例%		金额	比例%	金额	计提比例%	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：保证金组合	1,591,913.46	100.00			1,591,913.46	1,239,542.46	100.00			1,239,542.46

合计	1,591,913.46	100.00			1,591,913.46	1,239,542.46	100.00			1,239,542.46
----	--------------	--------	--	--	--------------	--------------	--------	--	--	--------------

按单项计提坏账准备：无。

按组合计提坏账准备：

组合计提项目：保证金和社保公积金代扣代垫款

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例%
保证金和社保公积金代扣代垫款	1,591,913.46		
合计	1,591,913.46		--

确定该组合依据的说明：该组合为保证金和社保公积金代扣代垫款，不计提坏账准备。

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例%	坏账准备期末余额
北京腾讯文化传媒有限公司	保证金	120,000.00	1至2年	80.41	
		560,000.00	6个月至1年		
		600,000.00	6个月内		
杭州与日剧增文化传媒有限公司	保证金	100,000.00	1至2年	6.28	
南昌上海湾商业管理有限公司	保证金	54,670.50	3年以上	3.43	
杭州络课企业管理咨询有限公司	保证金	44,390.20	6个月以内	2.79	
成都光合信号科技有限公司	保证金	21,000.00	6个月以内	1.32	
合计	--		--	94.23	

5) 因资金集中管理而列报于其他应收款：无。

3、长期股权投资

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	9,172,136.00		9,172,136.00	5,412,136.00		5,412,136.00
对联营、合营企业投资						
合计	9,172,136.00		9,172,136.00	5,412,136.00		5,412,136.00

(1) 对子公司投资

被投资单位	期初余额（账	减值准备	本期增减变动	期末余额（账面	减值准备期末余
-------	--------	------	--------	---------	---------

	面价值)	期初余额	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	价值)	额
广州时刻互动科技有限公司(广州时刻广告传媒有限公司)	5,000,000.00						5,000,000.00	
灵智深海(深圳)数字科技有限公司	412,136.00		10,000.00				422,136.00	
郑州海峰影视制作有限公司			1,300,000.00	300,000.00			1,000,000.00	
江西大眼文化传媒有限公司			510,000.00				510,000.00	
广州达步流科技有限公司			1,040,000.00				1,040,000.00	
南昌迢迢传媒有限公司			200,000.00				200,000.00	
杭州与日剧增文化传媒有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
合计	5,412,136.00		4,060,000.00	300,000.00			9,172,136.00	

(2) 对联营、合营企业投资：无。

4、营业收入和营业成本

(1) 总体列示：

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	258,532,957.51	220,131,586.28	203,656,626.10	175,680,911.24
其他业务	224,169.21		251,538.80	
合计	258,757,126.72	220,131,586.28	203,908,164.90	175,680,911.24

(2) 营业收入、营业成本的分解信息：

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务或商品类型	258,757,126.72	220,131,586.28	258,757,126.72	220,131,586.28
其中：数字营销服务	172,114,418.72	143,463,466.44	172,114,418.72	143,463,466.44
微短剧服务	86,418,538.79	76,668,119.84	86,418,538.79	76,668,119.84
其他业务	224,169.21		224,169.21	
根据时间确认收入：				
其中：在某一时段内确认收入	258,757,126.72	220,131,586.28	258,757,126.72	220,131,586.28
在某一时点确认收入				
合计	258,757,126.72	220,131,586.28	258,757,126.72	220,131,586.28

(3) 与履约义务相关的信息：

本公司收入确认政策详见附注三、29。本公司根据合同的约定，区分作为主要责任人和代理人。作为主要责任人的合同按照客户需求的品类、标准及时履行提供服务的义务。对于中国境内销售合同，数字营销大类的网络营销服务确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。数字营销大类媒介代理服务确认收入的方式为完成客户的广告投放并消耗相应的广告币时确认收入。作为代理人的合同，按照客户的需求的品类、标准及时履行提供服务的义务后，按照差价确认收入。

微短剧服务，确认收入的时间是交付产品并受到平台的分成收入。

销售商品确认收入的时间点为公司已根据合同或者订单约定将产品交付给购货方并取得客户快递签收单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

不同客户和服务的付款条件有所不同，本公司部分销售以预收款的方式进行，其余销售则授予一定期限的信用期。

（4）与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为14,463,619.30元，其中，14,463,619.30元预计将于2025年度确认收入。

十四、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	246,016.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	366,804.16	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至		

合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-331,926.04	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
非经常性损益总额	280,894.12	
减：所得税影响额	153,223.99	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	127,670.13	--

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率%	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	28.12	0.6182	0.6182
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	27.93	0.6182	0.6182

江西时刻互动科技股份有限公司（公章）

2025年4月29日

附件 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

☐ 会计政策变更 ☒ 会计差错更正 ☐ 其他原因 ☐ 不适用

单位：元

科目/指标	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
营业收入	512,955,163.31	209,392,084.73		
主营业务收入	512,703,624.51	209,140,545.93		
营业总成本	482,492,165.67	178,929,087.09		
营业成本	482,492,165.67	178,929,087.09		
主营业务成本	512,955,163.31	209,392,084.73		
销售商品、提供劳务收到的现金	543,653,858.60	240,090,780.02		
收到其他与经营活动有关的现金	1,546,625.50	305,109,704.08		
购买商品、接受劳务支付的现金	530,521,161.42	226,958,082.84		
支付其他与经营活动有关的现金	2,769,725.81	306,332,804.39		

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

☒ 适用 ☐ 不适用

为了更严谨地执行收入准则，公司对相关数字营销业务的交易实质进行了更加严格的判断，基于谨慎性考虑，将部分数字业务的收入确认方法由“总额法”调整为“净额法”。

本次会计差错更正涉及公司 2023 年度报告中营业收入和营业成本科目,仅影响上述期间的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表，不影响合并及母公司资产负债表、合并及母公司股东权益变动表，不会对公司总资产、净资产、利润总额、净利润、归属于上市公司股东的净利润和经营活动现金流量净额产生影响，不会导致公司已披露的定期报告出现盈亏性质

的改变。

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	246,016.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	366,804.16
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-331,926.04
非经常性损益合计	280,894.12
减：所得税影响数	153,223.99
少数股东权益影响额（税后）	-
非经常性损益净额	127,670.13

三、 境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用