

证券代码：300358

证券简称：楚天科技

楚天科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 调研活动类别      | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 参与单位名称及人员姓名 | 参会名单详见附件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 时 间         | 2025 年 4 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地 点         | 电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 上市公司接待人员姓名  | 联席总裁兼财务总监：肖云红<br>董事会秘书：黄玉婷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 交流活动内容      | <p>主要关注的问题与回复如下：</p> <p>1、公司 2024 年及 2025 年一季度经营情况介绍。</p> <p>公司 2024 年实现营收 58.3 亿元，较上年同期下降 14.94%，扣非净利润亏损 4.93 亿元。2024 年度营收下滑主要原因包括：一方面，国内市场需求放缓，市场竞争异常激烈，为稳固市场份额并拓展增量，公司对部分产品销售价格进行了适度调整；另一方面，受客户需求端项目进程放缓影响，公司项目现场调试交付进度延迟，进而导致营业收入规模下降。净利润下滑的主要原因在于，公司为稳固市场规模、保持存量并拓展增量，对部分产品销售价格进行了适度调整，导致综合毛利率下降。此外，公司对资产进行了减值测试，由于低毛利率订单增多、原材料库龄延长，导致计提的存货跌价准备大幅增加；同时，子公司 Romaco 集团及楚天华通业绩下滑，其中对 Romaco 集团计提商誉减值 97,273,967.65 元，对楚天华通计提商誉减值 58,682,521.77 元，多种因素共同导致报告期内出现亏损。</p> <p>2025 年一季度实现营收近 11 亿元，同比下降 22%，但因 2024 年 8 月以来，公司实施的系列降本增效措施显现，净利润亏损金额有所缩窄。</p> |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 交流活动内容 | <p>2024 年下半年以来，公司为应对市场环境的变化，实施了系列改善措施，如成本控制、提升效率、调整市场与营销策略、推进内部资源整合、建设智能化和数字化制造体系等，从追求规模转向规模与质量并重。2025 年公司会持续推进以上降本增效措施，挖掘管理潜力，同时，继续加大国际市场开拓力度，提升本部国际出口业务在公司业务中的占比，改善和提升经营成果。</p> <p><b>2、2024 年新签订单的情况怎么样？</b></p> <p>公司本部出口业务新签订单较 2023 年显著增长，而国内新签订单金额较 2023 年略有下降。总体来看，2024 年新签订单总金额与 2023 年基本持平。</p> <p>2024 年上半年，受市场竞争影响，国内新签订单毛利率较低。然而，自下半年起，公司通过战略调整，摒弃低价竞争策略，并加大内部降本增效力度，从产品结构和内部供应链等多方面降低成本，使得订单毛利率有所回升。2024 年本部出口业务新签订单的毛利率维持在 40%以上。</p> <p><b>3、公司对于 2025 年净利润实现由亏转盈的时间预期？</b></p> <p>公司全年的目标是实现扭亏为盈。目前，一季度仍处于亏损状态，我们希望在半年度或三季度，通过持续提升经营效率和质量等一系列举措，尽快达成扭亏为盈的目标。</p> <p><b>4、从 2024 年各个季度来看，订单毛利率具体变化？</b></p> <p>2024 年上半年，国内新增订单的毛利率较低，但从下半年起逐步回升。其主要原因：一方面，公司在下半年调整了部分市场与营销策略，主动放弃了部分低毛利率的订单；另一方面，大幅加强了内部降本增效的措施，通过优化产品结构和提升内部供应链效率等方式有效降低了成本，进而促使毛利率显著提升。</p> <p><b>5、在中美关系变化、加征关税的国际关系背景下，对公司销售端和供应链端的影响？</b></p> <p>从销售端来看，美国加征关税对公司整体影响甚微，出口至美国的产品仅占公司整体营收的极小部分。美国对我国出口的制药装备行业产品，主要集中于实验室相关设备及耗材。目前，这一态势对公司而言是积极的，下游客户对耗材类产品的采购意愿正逐步增强。</p> <p>从供应链端来看，公司直接进口的比重较低。一方面，近年</p> |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 交流活动内容   | <p>来公司已投入资源进行部分核心部件及器件的自研，并实现了部分自给。另一方面，公司亦可采用国内及其他进口品牌进行替代。</p> <p><b>6、公司 2024 年欧洲市场业务实现显著突破，后续欧洲业务的规划与展望如何？</b></p> <p>欧洲市场是公司近两年来重点开拓的区域之一。在产品策略上，我们积极推广竞争力强、质量成熟、技术先进的产品，全力打入欧洲市场；在渠道建设方面，公司在欧洲多个国家设立了 SSC（销售服务中心），并实现了人员的本土化配置。同时，借助子公司 Romaco 的渠道优势，拓展高端客户群体。通过与 Romaco 的协同合作，我们在品牌影响力、技术创新和高质量制造方面取得了显著进展。2024 年，欧洲市场的开拓成效显著，希望今年新增订单量能保持较高增速。</p> <p><b>7、ROMACO 在 2024 年的经营情况如何？</b></p> <p>Romaco 集团 2024 年营业收入 208,749,828.01 欧元，较上年同期增长 1.26%，2024 年净利润 375,256.97 欧元，较上年同期下降 91.08%。2024 年新增订单较 2023 年略有增长，但因交付效率和供应链受俄乌冲突等影响，导致产品交付受影响，进而影响了营收和盈利情况。目前，2025 年一季度形势不错，订单和交付情况都有较大改善，公司有信心实现 2025 年预算目标。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 日期       | 2025 年 4 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

附件：本次电话会议参会信息表

| 序号 | 公司                     |
|----|------------------------|
| 1  | Fidelity International |
| 2  | 安信证券资产管理有限公司           |
| 3  | 北京金百铭投资管理有限公司          |
| 4  | 创金合信基金管理有限公司           |
| 5  | 东方证券股份有限公司             |
| 6  | 工银安盛资产管理有限公司           |
| 7  | 工银瑞信基金管理有限公司           |
| 8  | 光大保德信基金管理有限公司          |
| 9  | 国信证券                   |
| 10 | 海富通基金管理有限公司            |
| 11 | 杭州荣泽石资产管理有限公司          |
| 12 | 荷荷晴川私募证券投资基金           |
| 13 | 华安证券                   |
| 14 | 华创证券                   |
| 15 | 华富基金管理有限公司             |
| 16 | 华尚股权投资有限责任公司           |
| 17 | 华夏基金                   |
| 18 | 汇添富基金管理股份有限公司          |
| 19 | 嘉实基金管理有限公司             |
| 20 | 交银施罗德基金管理有限公司          |
| 21 | 九泰基金管理有限公司             |
| 22 | 路博迈投资管理(上海)有限公司        |
| 23 | 民生加银基金管理有限公司           |
| 24 | 上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）     |
| 25 | 深圳市创易资本管理有限公司          |
| 26 | 深圳市尚诚资产管理有限责任公司        |
| 27 | 苏银理财有限责任公司             |
| 28 | 太平基金管理有限公司             |
| 29 | 天风证券                   |
| 30 | 天和投资                   |

| 序号 | 公司           |
|----|--------------|
| 31 | 西部利得基金管理有限公司 |
| 32 | 信达证券         |
| 33 | 长江养老保险股份有限公司 |
| 34 | 长信基金管理有限责任公司 |
| 35 | 中国人保资产管理有限公司 |
| 36 | 中欧基金管理有限公司   |
| 37 | 中信保诚基金管理有限公司 |
| 38 | 中信证券         |
| 39 | 中银基金管理有限公司   |
| 40 | 中邮基金         |
| 41 | 中邮证券         |