



宜賓市商業銀行

Yibin City Commercial Bank

宜賓市商業銀行股份有限公司
YIBIN CITY COMMERCIAL BANK CO., LTD

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2596



2024

環境、社會及管治報告

CONTENTS

目錄

關於本報告	02	01 黨建引航路	16
董事長致辭	04	厚植底蘊促發展	
關於我們	06	堅持黨建引領	18
公司簡介	06	完善公司治理	20
企業文化	07	嚴格風險防控	23
發展歷程	08	推進數智建設	30
榮譽獎項	09	暢通溝通渠道	31
可持續發展管治	12	02 雙碳謀新局	32
董事會ESG聲明	12	綠色金融擔使命	
利益相關方溝通	13	應對氣候變化	34
實質性議題分析	14	深耕綠色金融	38
		踐行綠色運營	44



03 金融鑄初心 賦能地方惠民生

踐行使命擔當	48
實體經濟	48
普惠金融	49
數字金融	51
科技金融	52
養老金融	52
積極回饋社會	53
合規採購	53
消費者權益	53
就業支持	55
社會公益	55

46 04 築基強根本 培育人才聚新力

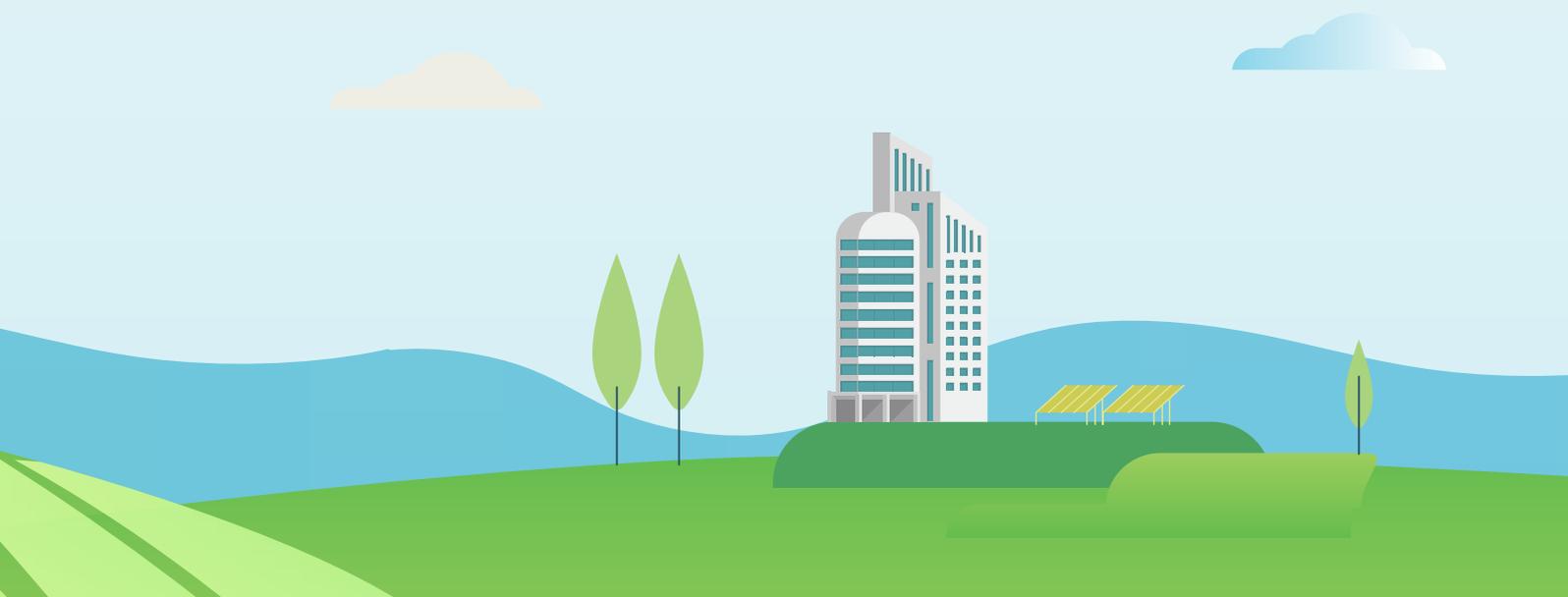
強化合規用工	58
夯實人才根基	59
健全關懷體系	60

附錄一：績效展示表 65

公司治理績效	65
環境管理績效	66
社會責任績效	68
員工責任績效	69

附錄二：指標索引表 72

附錄三：讀者意見表 77



關於本報告

報告簡介

本報告是宜賓市商業銀行股份有限公司發佈的2024年度環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」)，以向利益相關方披露和展示本行及附屬公司在環境、社會及管治(「ESG」)方面的努力與成效。

時間範圍

本報告涵蓋時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日，特別註明除外。為保證報告的完整性，部分信息時間範圍進行了前後延伸。

報告範圍

本報告以宜賓市商業銀行股份有限公司為主體部分，涵蓋總行、分支行和附屬公司。為便於表述，本報告中使用「宜賓市商業銀行」、「本行」指宜賓市商業銀行股份有限公司，但不包括附屬公司；「本集團」、「我們」指總行、分支行和附屬公司。

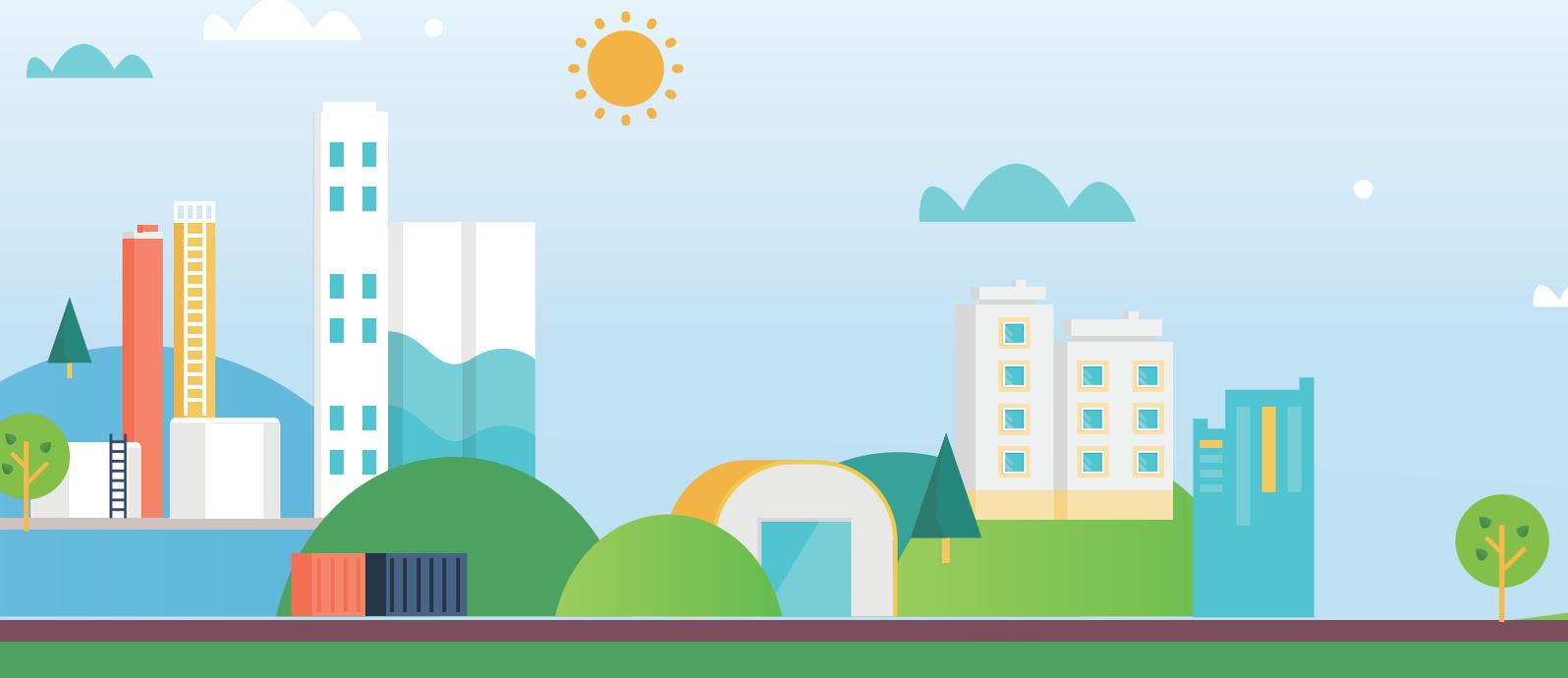
數據來源

本報告全部信息數據來源包括政府部門公開數據、本集團的正式文件、公開披露文件和內部相關匯總統計等。報告所引用的財務數據源自本集團2024年度報告所載的經審計財務資料。如本報告中財務數據與本集團2024年度報告存在衝突，以本集團2024年度報告為準。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣(中國法定貨幣)作為計量幣種，特別註明的除外。

稱謂說明

宜賓市商業銀行、本行
內江興隆村鎮銀行
宜賓興宜村鎮銀行

指 宜賓市商業銀行股份有限公司
指 內江興隆村鎮銀行股份有限公司
指 宜賓興宜村鎮銀行有限責任公司



編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「聯交所ESG守則」）編製，遵循聯交所ESG守則中的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。

重要性原則：本報告通過開展重要性議題評估，確認ESG相關事宜對各利益相關方的影響程度，並對重要性程度較高的議題進行重點響應和披露。

量化原則：通過建立涵蓋總行、分支行及各附屬公司的ESG指標收集工具，對ESG關鍵績效指標於可行情況下以可計量的方式呈現，本報告亦披露定量數值計算依據及統計口徑。

平衡原則：本報告內容均來自本集團內部管理文件、統計及公開披露信息，對正面、負面指標均進行披露，反映客觀事實，呈現本集團ESG方面的表現。

一致性原則：除特別說明，未來的報告所使用的指標將盡量保持一致，並對發生變化的指標進行註釋說明，以反映績效水平趨勢。

本報告的編製同步參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》和國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》等相關要求。

報告批准

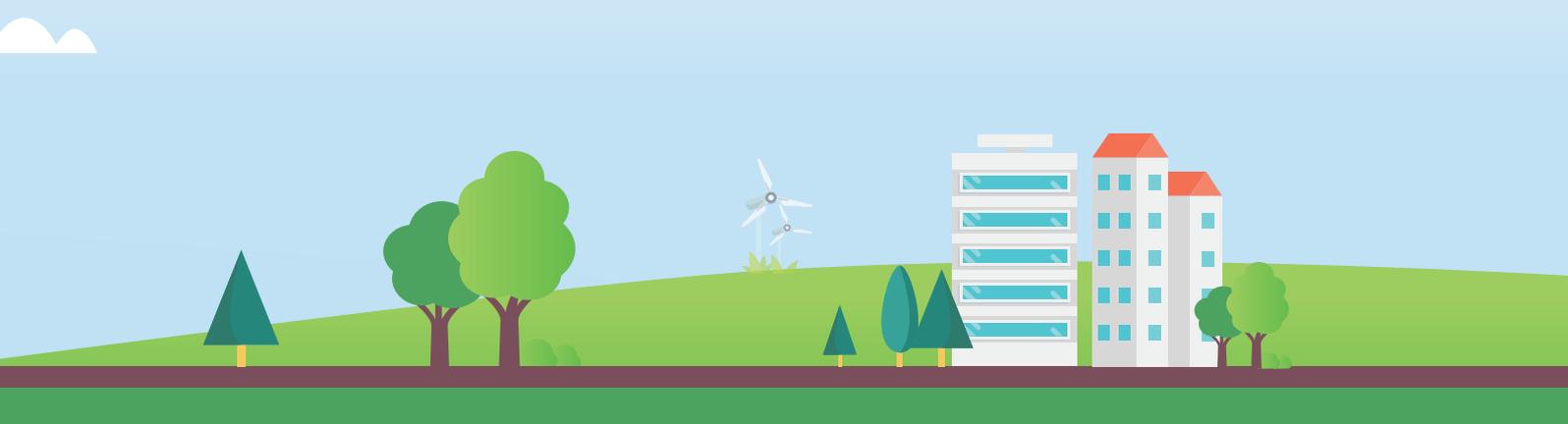
本報告於2025年4月24日獲董事會批准通過。

報告發佈

本報告有中文和英文版本，對兩種版本的文本理解上發生歧義時，請以中文版為準。本報告以電子版形式提供，可在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)或本行網站(<https://www.ybccb.com/>)獲取或閱覽。

讀者回應

為持續提高本集團ESG管理水平、增強ESG信息披露質量、切實踐行ESG發展理念，針對本報告，特向讀者徵求意見（詳見附錄三「讀者意見表」），並請讀者將意見反饋至本行郵箱(ybccb@ibank.ybccb.com)。



董事長致辭

2024年，在全面貫徹黨的二十大精神的關鍵之年，宜賓市商業銀行始終以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，堅守「服務地方經濟、服務中小企業、服務城鎮居民」的初心使命，將ESG理念融入發展血脈，在助力區域經濟提質、守護綠色生態、踐行金融為民的徵程中，交出了一份厚重提氣的责任答卷。

黨建領航，築牢治理之基。我們以黨建為舵，將黨的領導深深融入公司治理，構建「黨委定向、董事會定策、監事會定責、高管層定行」的四維治理體系，強化戰略引領、制度執行和風險防控能力，把「兩個確立」的政治自覺轉化為「服務實體」的行動自覺，將綠色信貸、普惠金融納入「黨員先鋒崗」考核，讓紅色基因成為引領創新、防控風險的核心力量。

實體為本，賦能產業升級。我們以精準滴灌之姿，滋養實體經濟沃土：全力支持新能源龍頭企業落戶投產，為動力電池、晶硅光伏等「一藍一綠」主導產業項目提供專項融資，助力「中國動力電池之都」發展；圍繞綠色產業鏈核心企業，創新供應鏈金融服務，支持配套企業技術革新與產能擴張，推動產業向高附加值環節延伸，形成集群化發展優勢；深耕「4+4+4」現代產業集群，為龍頭企業定制綜合金融方案，更以數字科技為翼，推出純信用普惠產品，依托大數據風控實現極速放款，讓金融服務如春風化雨，潤澤千企萬商。

綠色為底，繪就生態畫卷。我們以「雙碳」目標為指引，奏響綠色金融協奏曲：成立全市首家綠色金融特色支行，創新推出「碳足跡掛鉤貸款」「綠採貸」等

特色產品，將金融支持與企業碳減排績效、綠色消費場景深度融合，構建全方位綠色金融服務體系；積極支持區縣污水處理提標擴能項目，推動環境基礎設施升級與生態治理，更將綠色金融與生物多樣性保護相結合，探索「生態+金融」協同發展新模式。從助力動力電池、光伏等綠色產業全鏈崛起，到守護三江流域碧水清波，我們以金融之力讓「長江首城」的生態底色更加鮮明動人。

普惠為要，踐行金融為民。我們始終相信，金融的價值在於觸達每一個需要的角落：線上平台集成多項民生服務，讓「數據多跑路，群眾少跑腿」；社區支行提供適老化服務與金融知識普及，成為居民身邊的「金融便利店」；針對市民群體推出專屬金融產品，助力其在宜安身、安心、安業。更以公益踐行擔當——積極參與災區援助，開展反詐宣傳、金融知識進基層等活動，真真正正做到金融為民、金融惠民。

人才為基，激發創新活力。我們深知，企業的高度，是人才攀登的高度。2024年，我們持續優化人才引育機制和薪酬福利體系，打造多元共融的企業文化氛圍。同時全面加強員工培訓，提升專業能力與管理素養，積極關懷員工身心健康，完善職業發展通道，激發組織內生動力，夯實企業發展根基。

站在「十四五」收官的歷史節點，我們心懷「國之大者」，錨定「綠色化、數智化、普惠化」航向，致力於完善ESG管理體系，打造中西部城商行ESG典範；賦能綠色能源、數字經濟，助力宜賓建成具有全國影響力的綠色產業集群；深耕「金融+場景」生態，讓幸福宜賓的答卷更有溫度。

三江潮涌千帆競，風好正是揚帆時。作為紮根戎州大地的本土銀行，我們始終與城市同頻共振——從助力綠色產業集群崛起，到守護長江生態的「青綠」；從賦能實體企業轉型升級，到點亮萬家燈火的「暖黃」，每一次出發，都是對初心的奔赴；每一分擔當，都是對時代的作答。未來，我們將繼續以金融之筆，在中國式現代化的壯闊畫卷上，書寫屬於宜賓市商業銀行的璀璨篇章！

宜賓市商業銀行股份有限公司
董事長
薛峰

關於我們

公司簡介

宜賓市商業銀行股份有限公司自2006年成立以來，始終堅持以服務地方經濟、服務中小企業、服務城鎮居民為己任，深度融入宜賓市和四川省蓬勃發展的本地經濟與產業集群，在把握市場脈動的同時，不斷優化金融產品與服務供給，確立了「助力產業集群發展的戰略合作銀行、服務白酒產業鏈的特色銀行、陪伴小微企業的可信賴夥伴銀行、科技賦能的零售銀行」這一多元化發展定位。2025年1月13日，宜賓市商業銀行(02596.HK)在港交所正式掛牌上市，實現了發展歷程中的又一重大里程碑。

緊扣宜賓高質量發展契機，依托宜賓在四川省及成渝地區雙城經濟圈的戰略地位，充分利用區域資源優勢，深入融合當地經濟發展大局。我們深度參與世界一流白酒產業、全球領先動力電池產業、國家級晶硅光伏產業和全國領先數字經濟產業建設，着力打造與當地經濟同頻共振、相互賦能的金融服務模式，努力在新形勢下實現持續穩健增長。

在戰略佈局方面，通過構建數字化系統、提升金融科技能力，進一步完善「1+N」供應鏈金融服務模式等多元化金融渠道，持續為企業客戶和廣大市民提供特色數字化服務。

與此同時，我們着力打造以零售、企業及金融市場業務為核心的互聯生態體系，通過促進各業務板塊的高效協同，我們致力於為客戶提供覆蓋面更廣、體驗更優、銜接更緊密的全方位銀行服務，努力為地方經濟社會高質量發展注入更加強勁的金融動力。



企業文化

本行以「宜以精微、行致廣大」作為企業金融文化。

「宜以精微」既是不斷滿足人民日益增長的美好生活需求，對每一位客戶都秉承「精微」之心對待，做到精細、精準、精進的服務，也是本行履行地方法人金融國企責任，服務實體經濟，精準灌溉中小微企業的具體實踐，同時把精準防控風險作為金融工作的永恒主題。

「行致廣大」則代表本行始終胸懷「國之大者」、心繫「省之大計」、落實「市之大事」，不斷豐富業務、產品、服務，與市民共相伴、與城市共成長，推動銀行與區域發展同頻共振，助推宜賓經濟社會高質量發展。



發展歷程

時間	事件
2006年12月	● 本行於中國四川省宜賓市成立。
2008年5月	● 本行獲中國人民銀行批准正式加入全國銀行間同業拆借市場。
2009年8月	● 本行發起設立第一家村鎮銀行－隆昌興隆村鎮銀行有限責任公司，內江興隆村鎮銀行的前身。
2010年12月	● 本行於宜賓市外的第一家分行－內江分行正式成立，實現跨區域發展。
2011年10月	● 本行正式推出網上銀行服務。
2012年5月	● 本行正式推出手機銀行服務。
2013年9月	● 本行科技支行成立。
2015年6月	● 本行成立白酒產業專業支行，與宜賓市酒類協會簽訂支持白酒產業發展戰略合作協議。
2018年7月	● 本行推出錢嘍嘍平台，佈局移動支付業務。
2019年12月	● 本行全部網點完成智慧銀行改造和上線。
2020年6月	● 本行被四川省委省政府表彰為四川省「優秀服務業企業」。
2020年10月	● 本行成立鄉村振興支行。
2021年9月	● 本行獲評「四川省誠信企業」。
2021年12月	● 本行註冊資本增至人民幣39億元，成為當時四川省註冊資本規模最大的市級城市商業銀行，國有股權佔比達80.7%。
2022年7月	● 本行揭牌成立宜賓市首家金融教育示範基地——「宜人宜賓」金融教育示範基地。
2023年3月	● 本行聯合宜賓市消保委建設的四川省首個預付式消費服務平台「宜保寶」正式發佈。
2023年6月	● 本行成立綠色金融支行。
2023年12月	● 本行主體信用評級提升至AA+。
2025年1月	● 本行在香港聯交所掛牌上市。



2025年1月13日，本行在香港聯交所掛牌上市

榮譽獎項

獎項名稱： 2023年宜賓市金融機構反洗錢
勞動競賽優勝集體二等獎

授獎單位： 人民銀行宜賓市分行

獎項名稱： 2023年度市屬及以上國有企業紀委
工作考核一等次單位

授獎單位： 中共宜賓市紀律檢查委員會

獎項名稱： 2023年度宜賓市銀行業金融機構代
理國庫業務工作綜合考核A等

授獎單位： 人民銀行宜賓市分行

獎項名稱： 2023年度宜賓市內部審計工作表
現突出單位

授獎單位： 宜賓市審計學會

獎項名稱： 「2023年宜賓市銀行業金融機構支持
地方經濟發展、防控地方金融風險」
綜合評價全市第一

授獎單位： 宜賓市金融工作局、宜賓市財政局、
宜賓市國資委、人民銀行宜賓市分
行、國家金監總局宜賓監管分局

獎項名稱： 鐵馬－最具社會責任中小銀行

授獎單位： 2024年(第十二屆)中小銀行發展高
峰論壇

獎項名稱： 2023年度國有企業黨建工作目
標考核先進單位

授獎單位： 宜賓市國資委黨委



獎項名稱： 2024年度城商銀行強農典型案例

授獎單位： 中國農村信用合作報社

獎項名稱： 數字金融優秀案例

授獎單位： 城銀清算服務有限責任公司

獎項名稱： 2024年四川服務業100強

授獎單位： 四川省企業聯合會、四川省企業家協會

獎項名稱： 2024年宜賓市金融統計知識競賽第一名

授獎單位： 人民銀行宜賓市分行

獎項名稱： 全國模範職工之家

授獎單位： 全國總工會

獎項名稱： 2024年四川銀行業文明規範服務四星級網點

授獎單位： 四川省銀行業協會



附件1:

排名	名稱	分數	備註
1	四川省銀行業協會	98	1
2	四川省農村信用合作聯合會	97	2
3	四川省銀行業協會	97	3
4	四川省銀行業協會	96	4
5	四川省銀行業協會	96	5
6	四川省銀行業協會	96	6
7	四川省銀行業協會	96	7
8	四川省銀行業協會	96	8
9	四川省銀行業協會	96	9
10	四川省銀行業協會	96	10
11	四川省銀行業協會	96	11
12	四川省銀行業協會	96	12
13	四川省銀行業協會	96	13
14	四川省銀行業協會	96	14
15	四川省銀行業協會	96	15
16	四川省銀行業協會	96	16



可持續發展管治

我們堅定踐行可持續發展理念，高度重視環境、社會及公司治理(ESG)管治工作，不斷健全可持續發展體系，致力於持續提升ESG管治能力及表現。我們與各利益相關方共商可持續發展之路，推動本集團長遠發展、生態美好、社會共享的協調統一。

董事會ESG聲明

董事會高度重視ESG工作，深刻認識到其在推動本行可持續發展中的關鍵作用，積極將ESG理念融入戰略規劃與日常運營，統籌建立覆蓋本集團的ESG管理架構，明確職責分工與治理路徑，指導和監督ESG工作貫徹落實，持續為相關ESG事項制定指標和目標，並定期評估主要ESG績效，提升可持續發展水平，為實現本集團長期穩健經營夯實基礎。

董事會指導下的ESG治理架構

組織架構	職責
ESG工作領導小組	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG治理戰略並監督相關治理工作的實施情況； 制定並監督落實ESG治理短、中、長期目標； 識別、評估並向董事會報告ESG相關風險與機遇； 監督公司ESG治理表現並向董事會提供建議。
ESG工作辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG相關政策制度； 推動ESG戰略規劃與執行； 負責ESG信息披露與報告； 向各部門有效傳達ESG信息。

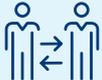
我們持續強化董事會ESG治理能力建設，聚焦提升成員對可持續發展趨勢與合規要求的理解與判斷，推動ESG理念與董事履職深度融合。本行定期組織ESG相關專題學習與培訓，不斷夯實董事會成員的履職基礎與戰略引領能力。2024年，董事會參與了《銀行業ESG信息披露研究與實踐》培訓學習，進一步增強董事會對ESG信息披露規範化、體系化管理的認知與實踐水平。

我們結合宏觀政策環境、行業發展趨勢、利益相關方期望訴求等因素，通過多種方式開展利益相關方溝通和專家調研，每年對可能影響本集團長期發展的ESG議題進行識別和評估（詳情請參見本報告「實質性議題分析」章節）。我們計劃將重大ESG議題融入未來的工作計劃中，持續監督、定期檢查ESG工作完成情況，持續提升ESG管理水平。

利益相關方溝通

我們立足行業特性和自身經營實際，持續優化利益相關方溝通機制，深入了解各方合理關切與核心訴求，主動回應重點問題與期待，切實維護各方合法權益，推動構建互信共贏、協同發展的良好合作關係。

利益相關方溝通機制

主要利益相關方	期望和訴求	溝通渠道
 政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策、法律法規 服務國家及區域戰略 合規經營、依法納稅 安全運營 積極應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 監督與考核 政策文件及指引 信息報送 工作會議 日常溝通匯報
 股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合理的投資回報 持續穩健經營 良好的公司治理 及時的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 電話與郵箱 投資者調研與交流
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障基本權益 提高薪酬福利 助力職業發展 提升工作幸福感 	<ul style="list-style-type: none"> 工會組織 職工代表大會、慰問走訪 微信公眾號 問卷調查
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提高服務品質和效率 保護信息和資金安全 提供豐富的金融產品 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> 調查問卷 營銷活動 公眾號及官網留言 客服熱線／線下走訪 客戶經理日常聯繫
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 構建可持續供應鏈 招投標公平公正 信守合約 	<ul style="list-style-type: none"> 商務談判 滿意度調查問卷 行業交流 合同協議／合作項目
 社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> 帶動社區經濟發展 穩定就業 參與公益慈善事業 低碳環保 	<ul style="list-style-type: none"> 日常走訪 社區服務活動 參與公益項目 定期報告與公告

實質性議題分析

2024年，我們通過問卷調研收集並分析利益相關方關注事項，結合行業趨勢、發展戰略及ESG相關要求，系統識別出20項對本集團及利益相關方具有重要影響的核心議題，為明確信息披露重點與完善管理方向提供有力支撐。

實質性議題判定流程



識別

參考國家政策、行業對標和利益相關方反饋，結合本集團發展戰略規劃，識別出本年度ESG實質性議題。



排序

採用向管理層、員工、政府及監管部門、股東／投資者、客戶、供應商、社會公眾等利益相關方發放電子問卷的形式開展調研，根據調研結果，對實質性議題進行系統性量化分析，並按照議題對利益相關方和對本集團自身兩個維度對重要性由高至低進行排序。

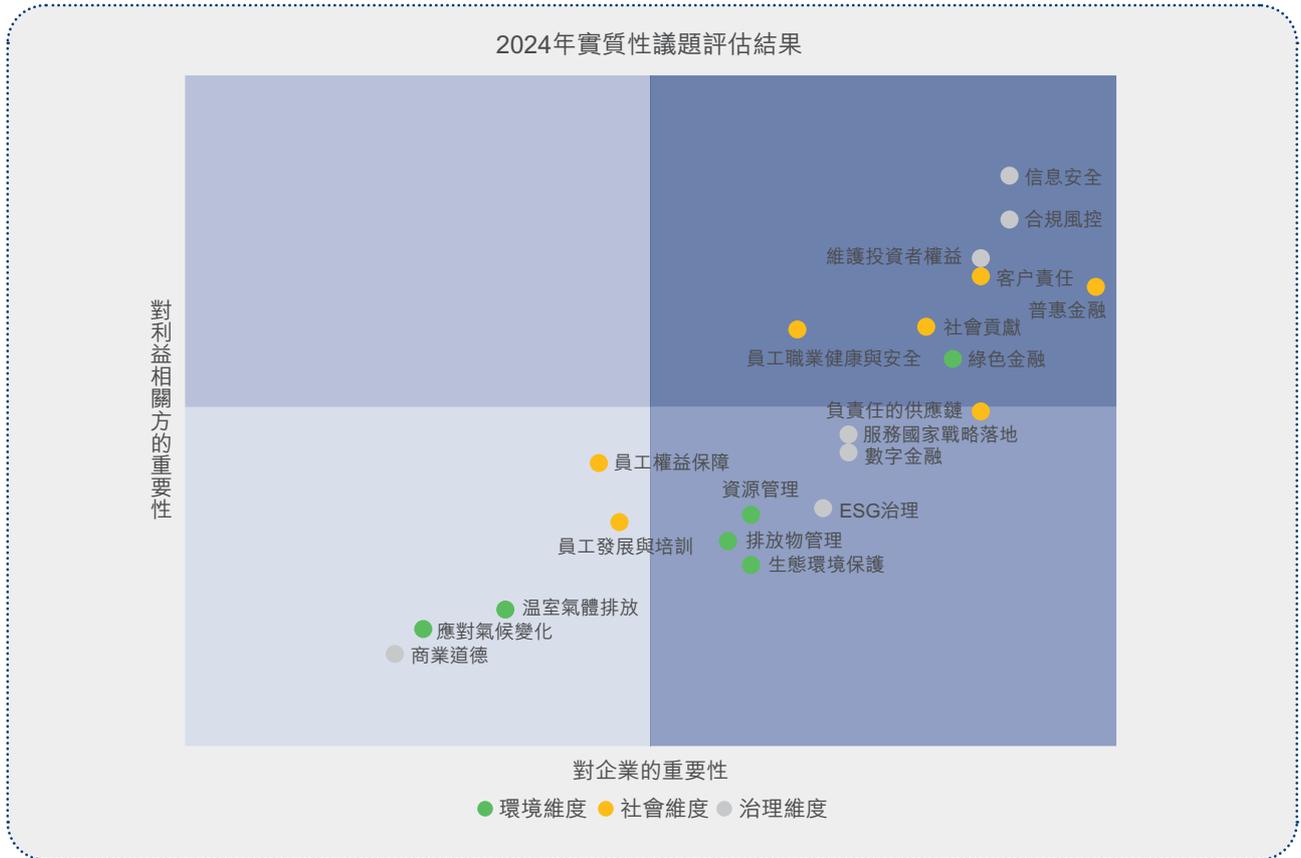


確認

經董事會對實質性議題結果進行審議，並形成本集團2024年ESG實質性議題矩陣圖。

實質性議題矩陣圖

經識別、排序和確認，我們以矩陣圖形式展現20項議題的重要程度，其中，高度重要議題位於矩陣右上方，中度重要議題位於矩陣中間，低度重要議題位於矩陣左下方。



實質性議題矩陣

我們在ESG議題分析中，將各項議題根據對業務和利益相關方的影響程度分為三類。高度重要議題包括信息安全、普惠金融、合規風控、維護投資者權益、客戶責任、社會貢獻、綠色金融、負責任的供應鏈以及員工職業健康與安全，直接關係到我們的核心運營和風險防控。中度重要議題則涉及服務國家戰略落地、數字金融、ESG治理、資源管理、生態環境保護及排放物管理，反映出在業務推進中較為關鍵但影響程度相對次要的領域。而低度重要議題如員工權益保障、員工發展與培訓、溫室氣體排放、應對氣候變化及商業道德，則表明這些領域我們已具備成熟管理或當前影響較為有限。通過此排序，我們可以更集中資源，進一步加強關鍵領域管理，提升整體ESG績效。

黨建引航路 厚植底蘊促發展

我們堅持黨的全面領導，不斷提升公司治理的科學性、穩定性和有效性，強化風險管理水平，夯實合規管理體系，全面推進反腐倡廉，有效防範化解各類風險，積極推進信息化建設，提升決策效率，加強投資者關係管理，提升公司治理透明度。





堅持黨建引領

我們堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持黨中央對金融工作的集中統一領導，以黨的政治建設為引領，深刻把握金融工作的政治性和人民性，打造「戎艦•紅」黨建品牌，全面加強黨的各方面建設，推進黨的領導與公司治理相融互嵌，以高質量黨建引領高質量發展。

黨組織體系

本集團不斷加強黨的制度建設，將黨建融入本行公司章程¹，制定《「三重一大」決策制度實施辦法（試行）》，建立黨委會議事規則，堅持黨委把方向、管大局、保落實，持續深化黨的組織保障，夯實黨建基礎，組織推動各支行獨立組建黨支部，加強基層黨支部規範化建設，打造組織穩定、制度完善、隊伍專業的黨組織。

2024年，本行新發展黨員8名，表彰「紅旗黨支部」9個、先進基層黨組織8個、優秀黨務工作者11名、優秀共產黨員51名，黨支部組織力不斷提升。

黨建活動

我們嚴格落實「第一議題」制度，堅持和完善「三會一課」制度，制定《黨員教育培訓管理辦法》，持續強化黨員幹部理論學習和思想淬煉，常態化開展主題黨日活動和專題學習，提升黨員政治意識與黨性修養，不斷增強黨組織凝聚力和戰鬥力，為推動本行穩健發展提供堅強的政治保障。

案例 ▶

黨委理論學習中心組學習會

2024年10月15日，宜賓市商業銀行召開2024年第10次黨委理論學習中心組學習會，採取集中學習、研討發言相結合的方式進行，提升黨委成員的政治素養和業務能力，為本行的持續健康發展提供堅強的政治保障。



黨委理論學習2024年第10次中心組
學習研討會

1 指《宜賓市商業銀行股份有限公司章程》

堅持黨建引領（續）

案例 ▶ 「頌紅船 迎國慶 擔使命」主題黨日活動

2024年9月26日，宜賓市商業銀行組織開展「頌紅船 迎國慶 擔使命」主題黨日活動，各黨支部書記、黨員代表共60余人參加活動。活動通過紅船精神題目搶答、團隊協作「建紅船」及現場排練「奮鬥之路」情景劇的形式，讓全體黨員充分認識到團隊的力量，深入體會到先輩們不畏艱難、勇於開拓的奮鬥精神，激發廣大黨員職工的愛國熱情。



「頌紅船 迎國慶 擔使命」主題黨日活動

案例 ▶ 「尋初心築同心 聚合力共奮進」主題實踐活動

2024年11月20日，宜賓市商業銀行組織開展「尋初心築同心 聚合力共奮進」主題實踐活動，赴自貢江姐故里等地接受紅色教育，全體人員深入學習江竹筠烈士的革命精神與家國情懷，通過現場教學與儀式教育進一步堅定理想信念，厚植家國情懷，凝聚統戰力量，激發幹事熱情，為推動本行高質量發展匯聚智慧與合力。



「尋初心築同心 聚合力共奮進」主題實踐活動

黨業融合

我們聚焦黨建工作與業務工作深度融合的根本出發點和落腳點，依據「聚焦業務發展，領題一個項目，促進一項工作」的思路，緊密結合經營業務重點，進一步找準基層黨建工作緊扣中心、服務大局的切入點和着力點。

2024年，本行開展「紅色領航崗位建功」領題破題活動，充分發揮黨支部戰鬥堡壘作用和黨員先鋒模範作用，組織各黨支部、廣大黨員在儲蓄存款和貸款類業務拓展等領題破題19個、通報優秀成果12個，激發黨員內在活力，調動黨員工作熱情，促進本行高質量發展。

完善公司治理

我們嚴格遵守國家相關法律法規，制定戰略發展規劃，構建科學完善且行之有效的公司治理架構，各決策主體權責邊界清晰、協調運轉、有效制衡，確保決策科學、運營高效、行為規範，提升規範化運作水平，為實現高質量發展保駕護航。

戰略規劃

我們牢牢把握「雙循環」經濟新格局的構建和成渝地區雙城經濟圈建設重大機遇，主動融入宜賓創建社會主義現代化的國家區域中心城市、成渝地區雙城經濟圈副中心等經濟發展新形勢，堅定實施「1163」總體戰略，以「服務實體經濟、深化改革轉型、防控金融風險」為主線，引導創新驅動，實現高質量發展。

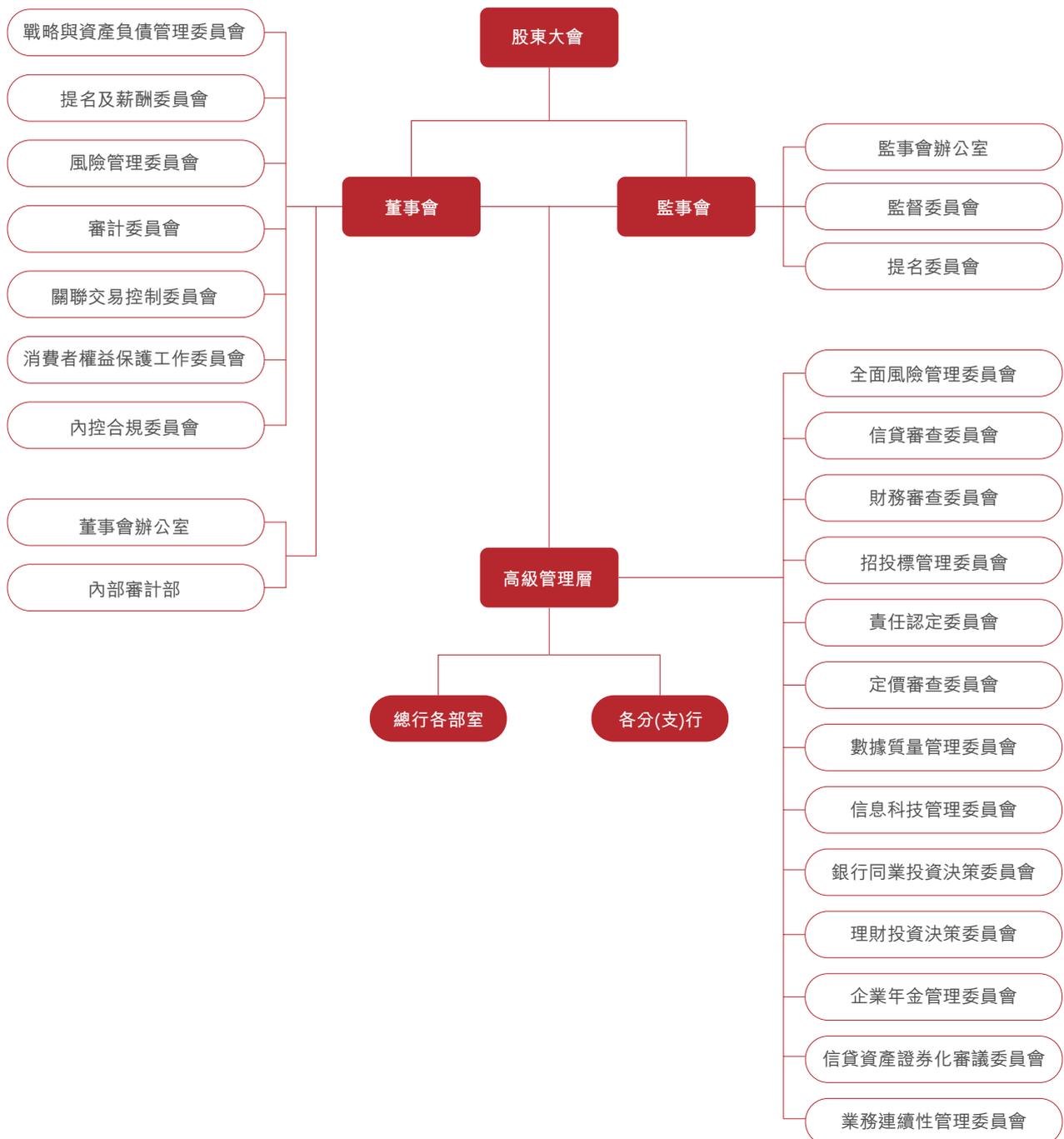


2024年，本集團黨建和公司治理全面加強，連續第四年獲「宜賓市銀行業金融機構支持地方經濟發展、防控地方金融風險」綜合評價第一和市屬國有企業黨建、紀檢工作目標考核先進單位，連續第三年獲得省財政廳就改革成效給予獎補資金。2025年1月13日，在香港聯交所成功掛牌上市，提前一年實現「千億上市」目標，在實現資本補充支持長遠可持續發展的同時，也推動公司治理水平、品牌形象、市場口碑、發展能級顯著提升，更標誌着本集團邁入打造西部領先標桿銀行的全新徵程。

完善公司治理 (續)

組織架構

本行規範建立「權責分明、各司其職、獨立運作、相互制衡」的公司治理架構，形成由股東大會、董事會、監事會、高級管理層組成的治理體系，持續提升治理效能，為長期健康可持續發展提供根本保障。



完善公司治理 (續)

運行機制

股東大會

股東大會是本行的最高權力機構。宜賓市商業銀行嚴格按照《公司法》等法律法規及本行公司章程和《股東大會議事規則》等相關文件的規定和要求，依法召集和召開股東大會，保障股東權益。2024年，本行組織召開股東大會3次，審議通過提案19項，各項決議合法有效。

董事會

本行全面加強董事會建設，制定《董事會議事規則》，規範董事會的議事方式和決策程序，認真貫徹落實監管要求及股東大會各項決策部署，積極有效行使董事會職權，持續推動本行高質量發展。

本行科學合理選聘董事，確保董事的獨立性、多元性和專業性。截至2024年末，本行董事會設董事11名，其中女性董事5名，佔比45.45%，獨立董事4名，佔比36.36%，董事會成員在金融、管理、財務等專業領域具有豐富的經驗。

董事會注重維護中小股東與其他利益相關者合法權益，並基於審慎、獨立、專業的判斷對監管要求的事項發表客觀、公正的獨立意見。2024年，董事會共召開會議5次，審議議案45項。

本行董事會下設戰略與資產負債管理委員會、提名及薪酬委員會、內控合規委員會、審計委員會、風險管理委員會、關聯交易控制委員會及消費者權益保護工作委員會七個專門委員會，各專門委員會切實履行職責，充分發揮專業支持與決策參謀作用，為公司治理提供有力支持。

監事會

本行監事會按照相關法律法規及《監事會議事規則》的要求開展工作，下設監督委員會、提名委員會，依法、獨立對日常事項、重大經營決策，以及董事、高管履職的合法性、合規性進行監督，維護本行及股東合法權益。截至2024年末，本行監事會設監事11名，其中女性監事5名，佔比45.45%；職工監事4名，佔比36.36%。

2024年，監事會共召開會議5次，審議通過事項共計15項，確保監事充分、完整、準確地發表獨立意見，積極發揮監事在金融、法律、管理等領域的專業知識和從業經驗，推進本行規範化運營。

高級管理層

高級管理層負責貫徹落實董事會決議，執行並落實本行戰略目標，制定高效的運營策略，在董事會授權範圍內根據法律、行政法規和其他規則以及本行公司章程組織開展本行業務運營管理工作。

薪酬考核

本行持續深化薪酬考核管理，制定《董、監事薪酬(津貼)管理辦法(試行)》《董事履職評價實施細則(試行)》《監事履職評價實施細則(試行)》《高級管理層薪酬績效管理辦法》，不斷優化完善薪酬及績效管理制度，促進本行穩健經營和可持續發展。

嚴格風險防控

本行持續強化風控合規建設，嚴格遵守相關法律法規，完善風險管理體系，明確風控合規管理的目標要求及內容，加強重點領域風險治理，提升經營管理水平和風險防範能力，全面保障本行平穩運營。

風險管理

宜賓市商業銀行始終秉持審慎穩健的風險理念，根據原中國銀監會《銀行業金融機構全面風險管理指引》及具體風險管理要求，結合本行實際，制定了《全面風險管理暫行辦法》等制度，科學構建全面的風險治理架構，明確風險管理權責，形成了良好的合規和風險控制文化。同時，按照全面風險管理原則，建立和不斷完善涵蓋各類主要風險的全面風險管理體系，平衡風險和收益，兼顧控制與效率，針對信用風險、市場風險、操作風險、流動性風險、聲譽風險、法律合規風險、信息科技風險、反洗錢及反恐怖融資管理等不同特點，建立相應的風險管理策略，持續提升全面風險管理水平。

風險治理架構

董事會	負責建立全面風險管理制度，制定風險管理策略，設定風險偏好和風險限額，審批重大風險管理政策和程序等。
監事會	承擔監督責任，監督檢查董事會和高級管理層在風險管理方面的履職情況。
高級管理層	負責實施全面風險管理，建立經營管理架構，制定風險管理政策和程序，評估風險管理狀況並向董事會報告。
風險管理部	牽頭全面風險管理，實施體系建設，協調識別、計量、評估、監測、控制或緩釋全面風險。

本行定期開展內控基本理論、內控方法及策略、內控建設的實踐、重點業務領域風險識別與應對等風控相關培訓，進一步加深管理層的風險意識，在決策時審慎權衡風險，精準應對，持續提升風險防控能力。

案例 ▶

宜賓市商業銀行開設線上風險管理條線培訓

2024年4月至9月，宜賓市商業銀行開設線上風險管理條線培訓，培訓內容涵蓋監管政策解讀、貸中管理、貸後管理、財務報表、案例分析等專題，全面提升員工全流程風險識別的能力，確保業務健康穩定發展。

嚴格風險防控 (續)

合規經營

合規體系建設

本行持續推進和完善合規制度體系建設，制定《宜賓市商業銀行合規政策》《宜賓市商業銀行內控制度管理辦法》等內部制度，着力夯實合規基石。同時，積極順應監管趨勢，嚴格按照《2024-2025年度合規管理工作推進方案》推進合規管理專項行動，持續提升合規經營管理水平。

本行建立由董事會、監事會、高級管理層、合規管理部、內部審計部及業務條線管理部門組成的分工合理、職責明確、報告關係清晰的合規管理組織架構，構建覆蓋全部機構、全員參與的合規管理體系。

合規管理體系

董事會	將合規管理納入公司治理架構，承擔合規管理體系建設的最終責任；下設內控合規委員會，專門負責內控工作的推動與落實。
監事會	負責監督董事會、高級管理層及其成員盡職履責，完善內控體系。
高級管理層	負責貫徹執行合規政策以及董事會等確定的合規策略，有效管理本行合規風險。
合規管理部	在行黨委、董事會、高級管理層領導下牽頭開展內控體系的統籌規劃和組織落實工作。
各經營機構和業務管理條線部門	承擔合規風險防控的首要責任，分業務、分條線推動業務流程和管理的規範。
審計、紀檢監察條線	對內控充分性和有效性開展獨立審計和監督。

嚴格風險防控 (續)

合規文化建設

本行持續加強合規文化建設，結合合規管理專項工作要求和合規培訓與宣貫實施計劃，多形式多角度開展合規宣教活動，增強全員法治觀念與合規底線意識。

合規教育宣貫舉措

舉措	效果
 <p>「合規大講堂」</p>	圍繞重點業務及領域舉辦培訓28期。
 <p>「2024年合規管理 線上培訓班」</p>	內容覆蓋信貸、櫃面、科技、理財、合規管理、消費者權益保護等專題，參訓人員達890余人。
 <p>開辦 《案防合規專刊》</p>	重點圍繞監管動態、內控制度、典型案例、工作動態、法律知識等內容，便於全員常態化便捷性開展合規學習，全年刊發4期，共計1,200余冊。
 <p>開設線上 「合規專欄」</p>	定期發佈監管政策、行業動態、合規操作要點等，全年發佈9期「每週一學」合規操作要點。
 <p>合規主題宣講</p>	黨委班子成員及高管全年開展7次合規主題宣講；各分支行、總行各部門全年共開展30余次合規宣講，覆蓋信貸業務、零售業務、財務統計、會計管理、互聯網金融業務、理財業務等多個條線。
 <p>合規管理宣傳月</p>	圍繞「規矩記於心、合規踐於行」主題，組織714人學習政策法規並參加測試，其中318人獲得了「合規學習之星」榮譽稱號。

嚴格風險防控 (續)

案例 ▶ 「合規大講堂之新公司法」專題培訓會

2024年3月15日，宜賓市商業銀行舉辦「合規大講堂之新公司法」專題培訓會，詳細解讀新《公司法》的熱點難點問題，同時圍繞「信貸領域常見法律風險防範實務」作專題分享，切實提高本行幹部職工法治合規意識，築牢合規防線。



「合規大講堂之新公司法」專題培訓會

本行堅持依法治企，成立依法治企領導小組，制定《法律事務管理辦法》，對法律審查、法律諮詢、訴訟案件管理、知識產權管理等職責進行明確，建立學法考法工作機制，全面貫徹實施中省市「八五」普法規劃，為本行的穩健運營築牢堅實的法治防線。

我們積極開展法律培訓和普法宣傳活動。2024年，我們開展法律培訓17次，普法節日宣傳49次。

本行嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，制定了知識產權管理合規工作要求，強化本行知識產權管理，在依法保護自主知識產權的同時，避免侵犯他人知識產權。

嚴格風險防控 (續)

規範內部審計

本行持續加強內部審計制度建設，根據《內部審計章程》依規審計，有效促進內部審計工作規範化、專業化、科學化。我們注重審計隊伍能力建設，持續加強內部審計培訓，聚焦信貸管理、信息科技等重點領域，強化實務培訓與案例教學，提升風險識別與內控監督能力，不斷夯實內控體系，強化本行穩健運營的保障機制。

商業道德

我們始終堅持合規經營、廉潔從業的原則，嚴格遵守《中華人民共和國反腐敗法》《中華人民共和國反不當競爭法》《中華人民共和國商業銀行法》等法律法規，堅決抵制貪污腐敗、虛假宣傳、惡性競爭等不當行為，制定並實施《辦理實名檢舉控告工作制度》《紀律檢查委員會信訪舉報件辦理工作規程》，規範舉報管理流程。我們構建「黨內監督+紀檢監察+監事會+審計+合規管理」的「1+4」監督體系，統籌各類監督資源，強化內部治理效能，不斷夯實廉潔合規經營的組織基礎和制度保障。

我們暢通多元舉報渠道並公佈，便利依法反映問題。收到舉報後及時規範處置、辦理、了結，在過程中依法依紀維護舉報人合法權益。同時建立了舉報辦理監督機制，確保責任落定和制度執行到位。

我們持續加強廉潔文化建設，完善廉潔教育機制，推動廉潔理念融入日常管理與員工行為規範，通過編印警示教育讀本、組織專題講座、開展典型案例學習等形式，增強全員廉潔從業意識，強化自律守規底線，營造崇廉尚實、風清氣正的良好工作氛圍。



嚴格風險防控（續）

案例 ▶

宜賓市商業銀行組織開展2024年廉潔文化作品徵集活動

2024年4月，宜賓市商業銀行組織開展2024年廉潔文化作品徵集活動，廣泛發動幹部職工和家屬開展創作，收到繪畫、書法、攝影及視頻作品213件，積極營造「崇廉、尚廉、愛廉」的良好氛圍，不斷提升清廉文化的影響力、傳播力和滲透力。



廉潔文化作品



宜賓市商業銀行黨風廉政建設工作會



廉潔文化基地參觀學習合影



廉潔警示教育主題黨日活動

嚴格風險防控 (續)

反洗錢管理

本行嚴格執行人民銀行關於反洗錢管理的各項規定，制定《洗錢和恐怖融資及擴散融資風險管理辦法》，層層嚴格落實責任，認真履行反洗錢工作職責，提升反洗錢管理水平。



2024年，我們認真履行反洗錢及反恐怖融資工作職責，不斷提升反洗錢風險管理水平。一是完善系統建設，提升監測能力。從核心工作模塊入手，持續優化洗錢風險自評估系統、可疑交易分析系統，新建動態化管理的客戶洗錢風險等級劃分管理系統，為反洗錢工作提供有力支撐。二是積極開展反洗錢培訓。定期開展反洗錢專項培訓，持續提升員工反洗錢合規意識，提升履職能力。三是強化內控水平和洗錢風險防控能力。現場和非現場檢查相結合，通過反洗錢監測系統對客戶身份識別、客戶風險等級劃分、客戶重新盡職調查等情況進行不定期檢查。充分開展反洗錢調查和數據監測分析，持續做好客戶身份信息治理工作，有效預防、阻止洗錢犯罪。四是多形式開展反洗錢宣傳，拓寬宣傳範圍，我們共發放反洗錢宣傳資料4萬餘份，增強社會公眾的反洗錢意識，營造良好的反洗錢社會氛圍。

關聯交易管理

本行持續優化關聯交易管理，成立關聯交易管理辦公室，出台《關聯交易管理制度》等內部制度，明確關聯交易管理各重點環節的具體操作和管控規範，強化對關聯交易管理的統籌協調，積極推進關聯交易系統建設，有效提升關聯方信息獲取的及時性、便利性和關聯交易數據抓取的準確度、完整性。

推進數智建設

宜賓市商業銀行以數字化轉型為核心驅動力，根據數字化轉型IT規劃，持續加大數字化信息系統建設，積極推進本行網絡安全保障，保障數據的安全與合規，全力打造數智銀行。

數字化建設

宜賓市商業銀行持續跟蹤金融科技發展趨勢，捕捉科技機遇，深化科技服務賦能，豐富數字化產品系統，助力場景金融產品拓客，加強數字化服務系統建設，提升客戶服務能力，利用智能化金融生態提升金融服務質效。

2024年數字化建設案例



國內電子信用證系統

豐富本行貿易融資及結算類產品，提高本行支持重點產業鏈的能力；為企業客戶提供豐富的融資渠道，幫助企業解決資金周轉問題。



數字人民幣系統

實現本行手機銀行渠道個人錢包授權綁卡、充錢包、存銀行等功能，滿足本行客戶使用數字形式人民幣的需求。



無紙化系統

借助安全可靠的信息技術手段，以具備法律效力的電子憑證取代傳統紙質憑證，實現業務辦理全程電子化處理，賦能業務管理部門增強業務風險管控力度，有力提升運營管理效能與用戶體驗。



影像平台系統

實現非結構化數據資源的集中統一全生命週期管理，制定非結構化數據管理的統一標準，向各業務系統輸出安全可靠、高效規範的影像處理能力，做到快速集成、信息整合和安全共享。



全信創門戶網站

帶給廣大客戶全新的體驗，提升本行品牌形象；後管功能操作簡便，管理維護工作效率極大提升。



多渠道生僻字改造

貫徹落實人民銀行關於生僻字服務無障礙的工作要求，踐行普惠金融理念，提供公平、普惠且便捷的金融服務，持續提升特殊客戶群體在辦理金融業務過程中的服務體驗與滿意度。



手機銀行聚合掃碼支付項目

一站式解決手機銀行移動支付需求，客戶使用體驗得到提升。



關聯交易系統

按照外部監管部門提出的政策要求，及時準確進行關聯方、關聯交易識別，生成關聯交易備案數據，提升本行關聯交易的精細化管理水平。



人行金融反詐一體化平台項目

完善反詐預警勸阻和涉案賬戶管控的處理機制，強化涉案賬號的查詢止付、凍結管理，為本行進一步加強銀行賬戶管理，有效防範電信網絡新型犯罪，維護客戶權益和財產安全提供了技術保障。

推進數智建設（續）

信息安全管理

本行高度重視信息安全建設，制定《信息安全管理辦法》《網絡安全管理辦法》等制度，保障信息安全管理政策的有效實施，持續加強網絡安全防禦能力，有效防範數據洩露和非法入侵風險，確保客戶信息的安全與合規使用。

我們將信息安全培訓視為構建全面安全防護體系的重要環節，定期為全體員工提供多層次、多維度的信息安全培訓，提升員工的信息安全保護意識，培養信息安全文化，守護客戶與銀行的數字資產安全。



網絡安全培訓會議

暢通溝通渠道

本行始終將投資者關係管理作為公司治理的重要組成部分，致力於構建透明、高效、互信的溝通機制，制定了《股東通訊政策》，按監管規定披露公開信息，與投資者保持良好關係，保障股東權益。

信息披露

本行依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《中華人民共和國公司法》《商業銀行信息披露辦法》等相關規則文件和監管要求，結合公司章程，制定《信息披露管理辦法》，按監管規定披露公司信息，保證信息披露的真實性、準確性、完整性、及時性、合法性，保障投資者的知情權和參與權。

股東權益

我們始終將維護股東權益作為公司治理的核心目標之一。我們注重長期價值創造，持續進行技術創新和業務拓展，提升盈利能力和市場競爭力，通過優化治理結構、強化合規經營，切實保障股東的長遠利益，為投資者創造可持續的價值回報，實現股東權益最大化。

雙碳謀新局 綠色金融擔使命

我們深入貫徹習近平生態文明思想，圍繞國家碳達峰、
碳中和戰略部署，有序推進綠色低碳轉型，積極應對氣
候變化，把握低碳發展機遇，建立健全綠色金融體制機
制，加強綠色金融產品服務創新，積極踐行綠色低碳運
營，以金融力量賦能綠色產業發展，為區域綠色金融發
展提供更多樣本經驗。





應對氣候變化

我們全面貫徹香港聯交所氣候信息披露要求，參考ISSB (IFRS S1及IFRS S2)及TCFD框架，積極開展氣候環境風險和機遇識別與分析，增強本集團抵禦氣候風險的能力，搶抓綠色產業發展機遇。

氣候管治體系

我們高度重視氣候變化對金融行業帶來的潛在影響，積極推進氣候相關風險與機遇管理，已將氣候治理相關職責納入現有ESG治理架構中，統籌規劃與協調推進氣候議題相關工作，夯實可持續發展治理基礎。（詳情請參見本報告「可持續發展管治」章節）

氣候應對策略

氣候風險和機遇識別

我們依據香港聯交所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》參考中國「雙碳」目標，劃分風險影響的短、中、長期的時間範圍，從「氣候相關風險、機遇與財務影響」的角度開展全面分析並制定針對性應對策略，提升本集團在氣候變化背景下的適應能力和風險管理能力。

我們佈局綠色金融業務，主動識別風險應對氣候變化，開展綠色貸款，持續創新綠色金融產品（詳情請參見本報告「深耕綠色金融」章節）。同時，本集團將綠色理念融入運營的各個環節。積極識別風險，全力應對氣候變化。通過落實節約用電、用水、用紙等舉措，踐行低碳辦公；開展綠色公益活動，傳播環保理念；打造綠色網點，升級服務體驗，全方位助力綠色發展（詳情請參見本報告「踐行綠色運營」章節）。



應對氣候變化 (續)

轉型風險識別及應對

風險類型	風險影響的時間範圍	風險描述	潛在的財務影響	應對策略
政策和法律風險	短期(2025-2030年)；中期(2030-2035年)	近年來，國內環保政策不斷趨嚴，高碳型企業易受該類政策和法律的影響，導致客戶相關資產可能面臨被擱淺的風險，從而影響銀行信貸質量。	氣候相關政策和法律風險對本集團的財務負面影響較小。	持續關注國家與地方環境相關政策，優化銀行授信指引，限制高碳行業客戶准入。推行綠色金融戰略，持續優化資產結構，引導信貸資源向綠色產業傾斜。
技術風險	中期(2030-2035年)；長期(2035-2060年)	氣候變化下，對綠色技術成熟度及轉型路徑的不確定性評估不足可能導致信貸違約、資產減值和操作風險，從而影響銀行風險管理及業務穩定。	氣候相關技術風險對本集團的財務負面影響較小。	關注重點行業的新興技術發展，分析對現有客戶的影響，通過佈局低碳技術客戶緩沖風險。
市場風險	短期(2025-2030年)；中期(2030-2035年)；長期(2035-2060年)	中國通過能效約束推動節能降碳和綠色轉型，堅決遏制「兩高一剩」項目盲目發展，這可能會影響投資者和消費者的觀點，碳密集型資產的預期收益下降，銀行將面臨估值下降和投資者波動性增加的風險。	氣候相關市場風險對本集團的財務負面影響較小。	加強銀行環境社會風險監測力度，嚴格高碳行業客戶的准入限制。
聲譽風險	短期(2025-2030年)；中期(2030-2035年)；長期(2035-2060年)	隨着社會大眾對綠色、環保和可持續發展理念的認同，如果銀行持續為「高污染、高耗能、高排放」企業提供融資或大幅增持碳密集型資產，將面臨聲譽風險。	氣候相關聲譽風險對本集團的財務負面影響較小。	積極按照綠色金融戰略部署落實各項重點任務，定期通過ESG報告和環境信息披露等形式主動向社會和市場公開信息，樹立正面形象，提升公眾信任度。

應對氣候變化 (續)

物理風險識別與應對

風險類型	風險影響的時間範圍	風險描述	潛在的財務影響	應對策略
急性風險	短期(2025-2030年); 中期(2030-2035年)	極端天氣事件惡劣程度的增加, 影響本集團業務連續性或直接財產損失, 主要包括損害客戶資產、中斷經營, 提高違約率; 破壞地區基建, 拉低信用評級, 衝擊銀行資產價值; 引發客戶資金與貸款需求激增, 加劇流動性壓力; 破壞經營網點、系統, 影響業務連續性, 導致聲譽受損與財務損失。	極端天氣事件頻發可能會導致短期內對於本集團財務負面影響較大。	強化風險評估與預警, 提前洞察風險; 保障業務連續性, 加固設施並演練預案; 優化客戶服務與信貸管理, 靈活調整政策; 增強流動性管理, 儲備資金並監測風險; 積極維護聲譽, 以此提升銀行應對極端天氣的韌性。
慢性風險	中期(2030-2035年); 長期(2035-2060年)	自然風險影響授信客戶經營狀況, 可能造成業務中斷或經濟損失, 影響客戶還款穩定性, 進而對相關信貸質量造成衝擊。	長期來看, 慢性氣候風險對於本集團財務負面影響較小。	將環境和社會風險納入本集團風險管理體系, 持續增強相關風險管理能力。

環境相關機遇分析

機遇因子	機遇描述	機遇影響時間
氣候、環保相關政策	自黨的十八大以來, 我國高度重視綠色轉型, 經濟社會步入加速綠色化、低碳化的高質量發展階段。綠色產業發展契合時代潮流, 既推動經濟提升, 也為銀行業開展綠色金融業務提供了廣闊空間。	短期(2025-2030年); 中期(2030-2035年); 長期(2035-2060年)
低碳技術影響	傳統高碳和難以減排行業亟需金融支持轉型, 轉型金融作為可持續金融「新領域」受銀行及金融業關注, 銀行可借此助力傳統行業開展低碳轉型。	短期(2025-2030年); 中期(2030-2035年); 長期(2035-2060年)
碳市場機遇	自2021年7月全國碳市場上線交易, 我國碳市場成果卓越, 銀行應抓住全國碳排放權與CCER交易市場建設提速的契機, 加大碳資產質押融資等產品創新推廣力度。	短期(2025-2030年); 中期(2030-2035年); 長期(2035-2060年)

應對氣候變化（續）

氣候風險管理

我們嚴格遵循香港聯交所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，不斷強化氣候風險在本集團整體風險管理體系中的融合。我們圍繞氣候相關風險與機遇的識別、評估、排序、管理及整合等重點環節，逐步建立定性與定量相結合的管理機制，持續健全對物理風險與轉型風險的識別框架。在評估過程中，綜合考慮發生概率、潛在影響及本集團適應能力等因素，明確風險排序與優先級，制定有針對性的應對舉措，依托動態化監測與評估機制，持續完善管理措施，確保氣候風險應對與公司戰略協同推進，穩步提升可持續發展能力。

指標與目標

我們積極開展碳核算（範圍1、範圍2）工作，並以此為基礎持續推進溫室氣體減排工作。本集團溫室氣體計量範圍為本行及附屬公司，與財務報告合併報表範圍一致，統計方法參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《金融機構碳排放核算技術指南（試行）》。汽油、天然氣的二氧化碳排放因子參考《綠色信貸節能減排量測算指引》，其中汽油二氧化碳排放因子為2.98 kgCO₂/kg，天然氣二氧化碳排放因子為2.17 kgCO₂/Nm³；外購電力的二氧化碳排放因子參考《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》，以本集團所屬的西南區域電力平均二氧化碳排放因子0.2268(kgCO₂/kWh)計算。

溫室氣體排放情況

指標	單位	2024年數值
溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	1,569.13
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	273.16
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	1,295.97

計算方法：某經營活動產生的溫室氣體排放量=某經營活動數據x排放因子

其中：本集團溫室氣體排放計算範圍包括產生溫室氣體排放的具體經營活動，具體有：(1)公務用車使用的汽油產生的排放(2)員工食堂使用天然氣產生的排放(3)外購電力產生的排放。

本集團聚焦資源節約與低碳運營，明確制定階段性目標，持續推進辦公資源綠色轉型，以量化目標引導節能減排落地見效，穩步提升綠色運營水平。

資源使用量目標設定情況

指標	單位	2024年（基準年） 數值	2025年目標值
汽油使用量	升	103,288.87	102,255.98
辦公用紙量	噸	33.67	33.16

深耕綠色金融

我們積極響應國家「十四五」規劃中聚焦綠色低碳高質量發展的號召，將綠色金融戰略融入整體發展佈局，深化對綠色金融工作的認識，構建高效有序的綠色金融管治架構，持續完善綠色金融制度，提升綠色金融發展質效，助力經濟社會綠色轉型。

綠色金融戰略規劃

本行強化綠色金融戰略規劃建設，依據《國務院關於加快建立健全綠色低碳循環發展經濟體系的指導意見》以及中國人民銀行印發的《銀行業金融機構綠色金融評價方案》等政策文件要求，探索制定《宜賓市商業銀行綠色金融、轉型金融發展戰略規劃(2025-2027)》，優化綠色金融與轉型金融內部制度及管理機制，推動綠色金融與轉型金融產品及服務的研發和創新，促進金融資源向綠色產業合理配置，為推動全社會綠色轉型貢獻金融力量。

綠色金融目標

目標	內容
制度建設	<ul style="list-style-type: none"> 持續夯實相關綠色金融政策制度及配套措施 出台或調整重點綠色金融產業發展指導意見
風險防控	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升相關業務風險識別能力 防範綠色信貸「洗綠」「漂綠」風險
隊伍建設	<ul style="list-style-type: none"> 每年積極開展綠色金融相關的內部培訓 建立優秀案例宣傳機制，推廣綠色金融優秀案例
系統建設	<ul style="list-style-type: none"> 科技賦能探索綠金發展新舉措、新手段、新模式

轉型金融目標

目標	內容
制度建設	<ul style="list-style-type: none"> 紮實推進轉型金融體制機制建設 探索建立轉型金融政策制度及配套措施
風險防控	<ul style="list-style-type: none"> 開展轉型金融風險管理工作 按監管要求進行轉型金融信息披露
隊伍建設	<ul style="list-style-type: none"> 強化培訓賦能，踴躍參加轉型金融標準研究

深耕綠色金融（續）

綠色金融管治架構

宜賓市商業銀行積極推進綠色金融治理體系建設，搭建綠色金融垂直管理架構。在董事會、高管層、專業部門及分支機構各層面，逐層明確綠色金融管理職責，持續完善並落實主體責任，逐步形成科學分工、高效協同、權責匹配的綠色金融組織架構，有力促進綠色金融發展。

本集團綠色金融管治架構

董事會	<ul style="list-style-type: none"> 審批綠色信貸目標和綠色信貸報告 監督、評估綠色信貸發展戰略執行情況
管理層	<ul style="list-style-type: none"> 成立綠色金融工作領導小組 負責制定綠色信貸管理辦法和制定綠色信貸政策等工作 負責建立綠色信貸的長效機制
專業部門	<ul style="list-style-type: none"> 總行風險管理部負責綠色信貸業務審查，制定綠色信貸審查標準等工作 總行合規管理部負責在職責權限內負責對綠色信貸業務相關重要規章制度、涉及合規管理要求的操作規程進行合規性審查以及綠色信貸業務合同等相關法律性文本進行法律審查 業務管理部門負責制定所轄業務領域的各類綠色信貸產品管理辦法、操作流程，不斷創新產品和服務，推動綠色信貸業務發展，共同建立綠色信貸的長效機制 各經營機構負責綠色信貸客戶營銷、授信需求收集、盡職調查、授信申請、放款管理、貸後監督、綠色信貸統計等工作
分支機構	<ul style="list-style-type: none"> 設立綠色金融專業支行，着力打造綠色金融銀行樣板，以點帶面實現綠色金融全面發展 各區縣支行下設「綠色金融業務部」作為市綠色金融專業支行對接區域內綠色信貸的負責部門，向綠色產業重點項目、招商引資綠色項目和綠色產業龍頭企業提供金融服務

深耕綠色金融（續）

案例 ▶

榮升為四川省金融學會綠色金融專業委員會委員單位

2024年1月16日，四川省金融學會綠色金融專業委員會在成都召開「綠專委」2024年度工作會議。本行正式榮升四川省金融學會綠色金融專業委員會委員單位。



四川省金融學會聘書



綠色金融制度體系

我們堅決貫徹《關於構建綠色金融體系的指導意見》《銀行業保險業綠色金融指引》等銀行業綠色發展指引，持續構建和完善綠色金融制度體系，主動投身綠色金融實踐，積極為綠色節能減排項目精準配置信貸資源，深入做好綠色金融這篇大文章，全力構築銀行穩健發展、政府治理增效、企業茁壯成長的多贏格局。

綠色金融制度體系建設情況

文件名稱	
《宜賓市商業銀行綠色信貸實施管理辦法（修訂）》	《2024年三季度光伏產業授信政策指引》
《宜賓市商業銀行關於全面推動綠色金融發展的指導意見》	《2024年四季度光伏產業授信政策指引》
《宜賓市商業銀行關於成立綠色金融工作領導小組的通知》	《2024年一季度動力電池產業授信政策指引》
《宜賓市商業銀行建立綠色金融專業支行的工作方案》	《2024年二季度動力電池產業授信政策指引》
關於調整《宜賓市商業銀行FTP參數表》的通知	《2024年三季度動力電池產業授信政策指引》
《宜賓市商業銀行分支行等級管理辦法》	《2024年四季度動力電池產業授信政策指引》
《宜賓市商業銀行「生物多樣性保護創新產品」暫行管理辦法》	《2024年一季度數字經濟產業授信政策指引》
《「宜商綠票通」業務管理辦法（試行）》	《2024年二季度數字經濟產業授信政策指引》
《「宜商綠採貸」業務管理辦法（試行）》	《2024年三季度數字經濟產業授信政策指引》
《2024年一季度光伏產業授信政策指引》	《2024年四季度數字經濟產業授信政策指引》
《2024年二季度光伏產業授信政策指引》	

深耕綠色金融（續）

綠色金融風險管理

本行持續建立健全綠色金融風險管理體系，印發《宜賓市商業銀行綠色信貸實施管理辦法（修訂）》，將環境和社會風險管理要求納入客戶授信業務的全流程，嚴格限制高耗能、高污染和過剩產能行業授信，明確提出加大對綠色金融的支持力度，引導信貸資金投向綠色環保領域。

綠色信貸流程管理

貸前調查

全面深入調查了解客戶的「綠色信貸」狀況，從原材料採購、審查製造、質量檢測和銷售運輸等經營全流程評估客戶的環境和社會表現，評價分析可能存在的環保、安全、健康等隱患及採取的防控措施，確保符合實質合規要求。根據客戶面臨的環境、社會和治理風險的性質和嚴重程度，確定合理的授信權限和審批流程。

貸中審查

全面關注客戶的環境和社會表現，根據客戶潛在環境風險，在授信合同中訂立與耗能、污染風險有關的條款，在繼續重視客戶環境保護、能耗信息的同時，關注客戶在土地、健康、安全、移民安置、生態保護、氣候變化等方面的表現，在資金撥付環節，將客戶對環境、社會和治理風險的管理狀況作為信貸資金撥付的重要依據。

貸後監管

在客戶發生重大ESG風險事件時，督促客戶及時採取相關的風險處置措施，採取有效措施強化擔保、資產保全、必要時主動退出並在風險分類、準備計提、損失核銷方面及時做出調整。積極配合環保部門制止、糾正、制裁企業的環保違法行為。

深耕綠色金融（續）

綠色金融發展情況

我們不斷強化綠色信貸支持機制，積極踐行商業銀行支持綠色低碳發展的社會責任擔當，助力成渝地區雙城經濟圈高質量建設。本集團圍繞「一藍一綠」產業做大做強，持續加大對智能製造、綠色低碳、白酒產業鏈、晶硅光伏等產業和民生領域的支持力度。

截至2024年12月末，本集團綠色信貸累計投放42.57億元，綠色信貸餘額32.41億元，較年初增加10.95億元，增速51.01%。

案例 ▶

助力動力電池產業發展

某電子材料科技公司是宜賓市重點招商引資企業，主要生產動力電池負極組件材料。為積極支持項目建設，本行多次召開銀政企對接會，提供「保姆式」融資方案，以「在建工程抵押+擔保」的方式強化風險控制。截至目前，本行授信該公司重點項目建設總額9.8億元，持續加大支持綠色科技項目力度。

案例 ▶

江安縣北鄉污水管網改擴建項目

宜賓市商業銀行積極支持江安縣北鄉污水管網改擴建項目，該項目建設內容主要為在江安縣陽春鎮、四面山鎮、迎安鎮、鐵清鎮四個鄉鎮新建污水管網30km，改造污水管網14.95km，管網錯混接改造、破損修復、雨污分流改造以及低窪地段增設泵站等，以及對部分鄉鎮污水處理廠進行提標擴容和升級改造。根據《綠色信貸項目節能減排量測算指引》測算，預計每年可減少污染物排放：年COD減排量1752.00噸，年氨氮減排量146.00噸，年TN減排量146.00噸，年TP減排量14.60噸，項目環境效益顯著。

案例 ▶

珙縣洛浦河水環境綜合治理工程

宜賓市商業銀行積極支持珙縣洛浦河水環境綜合治理信貸需求，珙縣洛浦河水環境綜合治理工程旨在改善工程河段生態環境，提升水環境質量，減少農村污水排放，以及對長寧6.17地震及珙縣後續餘震對該河段造成的破壞和影響進行生態修復。項目預計每年可減少污染物：CODcr減少8.84噸，BOD5減少4.30噸，SS減少7.32噸，NH3-N減少0.64噸，TN減少0.76噸，TP減少0.12噸。

深耕綠色金融（續）

案例 ▶ 支持綠色低碳業務

某新動能物流公司為一家以新能源重卡從事貨物運輸，配套經營機動車充電銷售、電動汽車充電基礎設施運營、蓄電池租賃等業務的綠色現代物流企業。由於政策支持、環保需求、經濟效益以及技術進步等多方面因素，該企業發展較為迅速，急需流動資金擴大經營規模。

內江興隆村鎮銀行在通過實地調查後，評估該企業涉及產業貼合當前節能環保支持政策，在當地具備領先性，發展前景良好，以優惠利率向該企業發放貸款用於購買電池，同時以地方創業小額融資擔保公司作連帶擔保責任，解決企業無擔保物問題，切實支持了綠色產業以及現代物流產業。

案例 ▶ 開闢「綠色通道」

某科技材料公司是一家引進的生產鋰離子電池正極材料的製造類企業，屬於綠色低碳企業。2024年6月，該公司向內江興隆村鎮銀行申請貸款，內江興隆村鎮銀行快速響應，並為其開闢了「綠色通道」。

因貸款需要多個部門審核，內江興隆村鎮銀行發揮地方法人機構優勢，幫助聯絡溝通，各部門上下聯動，並提供全程上門服務。最終，從貸前調查到貸款發放僅用了一週時間，比同類貸款流程時間縮短了50%。

此舉措高效解決了企業的資金需求，助力其在技術研發和市場拓展中取得突破，也為地方經濟發展提供了有力支持。



踐行綠色運營

本集團深入踐行綠色發展理念，倡導「節約、實用、反對浪費」原則，推行綠色辦公與綠色出行，建設綠色網點，努力減少能源消耗和有害廢棄物排放，致力於打造綠色金融機構標桿，為可持續發展貢獻力量。

辦公運營消耗

我們持續監測運營環節資源使用與廢棄物排放數據，多措並舉降低運營環節資源使用與廢棄物排放。2024年，本集團辦公運營主要消耗電力、汽油、水、紙張等資源，產生的廢棄物主要為生活、辦公垃圾，我們定期監測廢棄物排放水平，致力於在廢棄物處置方面保持100%的合規率。

綠色運營舉措

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，推動辦公經營的可持續發展，印發《綠色辦公管理辦法》和《關於做好生態環境保護工作的指導意見》，推進節能降碳管理。按照國家垃圾分類管理要求，制定《辦公室固體廢棄物分類處理指南》，對無害和有害廢棄物實行分類管理。針對無害廢棄物，在辦公區和營業區設置分類垃圾箱，用於放置「廚余垃圾」和「果皮垃圾」；針對有害廢棄物，廢舊墨盒、硒鼓、電池等辦公耗材，由物業公司單獨收集送往環衛部門指定回收點，廢舊電腦、打印機等辦公設備，在落實保密措施後出售給相關有資質的電子設備回收企業，實現有害廢棄物的無害化利用。

綠色辦公經營舉措

節約用電

加強用電管理，努力降低用電量

- 充分利用自然採光，在陽光光照充足時減少燈光使用
- 離開辦公室隨手關閉燈、空調及其它電器，做到人走燈滅電源斷
- 提倡辦公室使用電風扇，要求空調限定溫度
- 加大辦公室高耗電設備檢查力度，明令禁止辦公室使用取暖器等高耗能電器



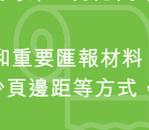
節約用水

- 在水龍頭附近醒目位置張貼「節約用水」標識
- 控制水龍頭出水量
- 及時維修水管和用水設備故障，杜絕跑冒滴漏情況



節約用紙

- 充分利用信息系統減少紙張使用－公告、通知、文件發佈和事項審批等通過OA平台實現
- 大力推行無紙化會議－總行會議室建立覆蓋本行各機構的視頻會議系統，並運用騰訊會議等第三方應用平台
- 打印、複印提倡雙面用紙－除公文和重要匯報材料外，通過縮小字體、縮減行距、減少頁邊距等方式，降低紙張使用



加強公車管理

- 優先購買新能源車輛和低排量車，減少燃油消耗和尾氣排放
- 嚴格落實公車使用審批制，並規定3人及以上方可派車



減少硒鼓使用

- 倡導用加粉替代更換硒鼓的方式，減少硒鼓的使用量，降低對環境的污染



杜絕餐飲浪費

- 員工食堂在醒目位置黏貼有「節約糧食、浪費可恥」的宣傳語，引導員工踐行「光盤行動」



環保家具採購

- 採購具有環保標識和認證家具，並在辦公區佈置綠植盆栽美化環境



踐行綠色運營（續）

我們積極開展綠色公益活動，提升員工及社區公眾的綠色低碳意識，助力社區綠色可持續發展。

案例 ▶

開展植樹節公益活動

2024年3月11日，內江興隆村鎮銀行組織員工在東興區田家鎮張家壩開展義務植樹活動，同時加強對新種植樹苗的養護和管理，提高成活率和綠化效果。此次活動不僅美化了內江土地，還增強了員工的環保意識，充分體現銀行踐行綠色發展理念，助力生態文明建設的責任擔當。



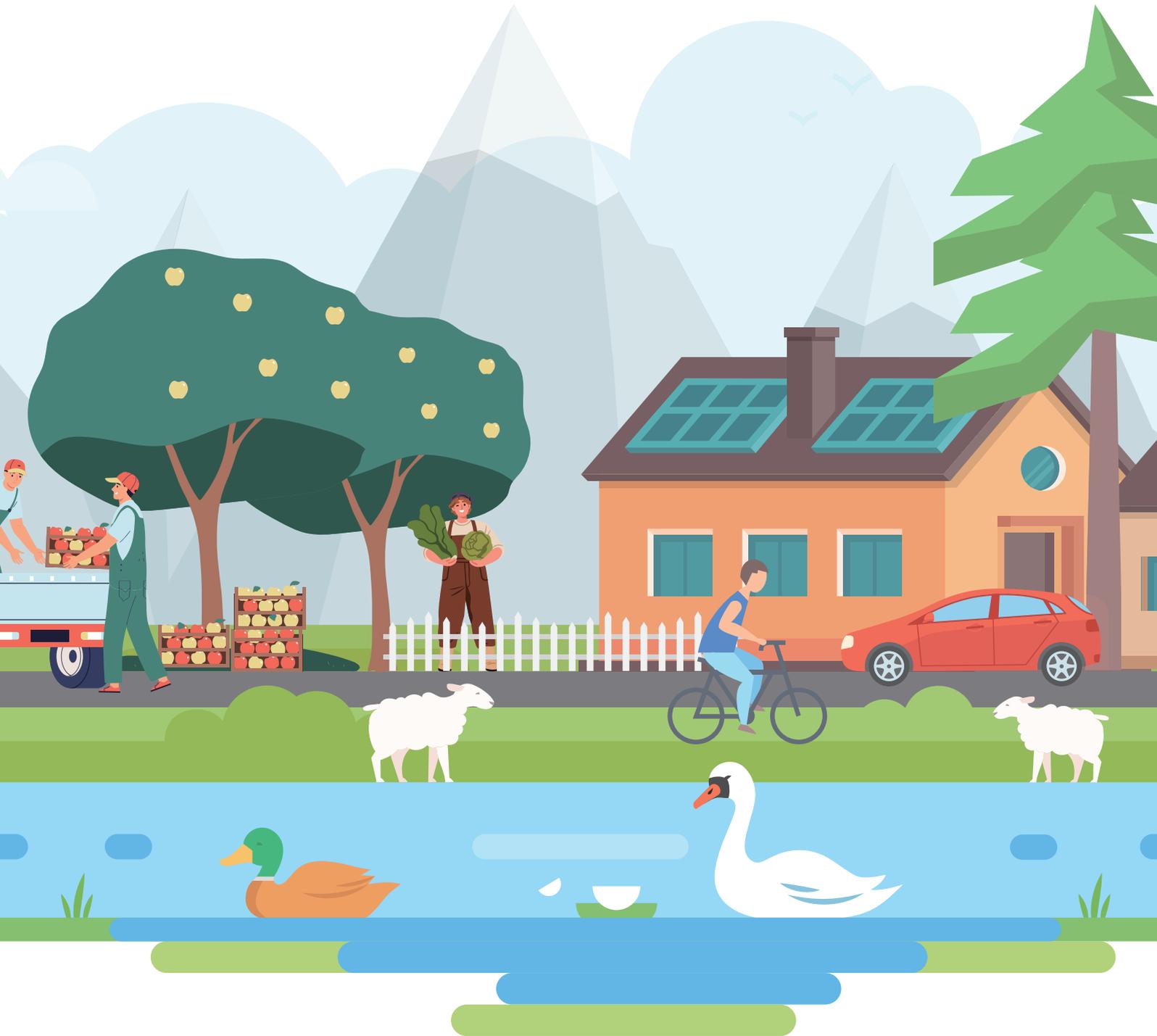
植樹節公益活動



金融鑄初心 賦能地方惠民生

我們立足金融本源，持續深化社會責任實踐，堅持負責任的運營理念，推動服務機制與客戶權益保障協同優化。我們聚焦民生福祉與實體經濟發展，強化資源投放的精準性與服務供給的多元化，持續拓展就業渠道、深化公益參與，積極回應社會關切與發展訴求，不斷釋放金融服務的溫度與價值，助力構建和諧共贏的社會發展格局。





踐行使命擔當

我們錨定金融強國目標，以服務社會民生、服務實體經濟、服務國家戰略為着力點，堅定貫徹落實中央經濟金融工作會議精神及省、市黨委政府關於高質量發展的重要部署，持續加大對實體經濟的金融供給，精準聚焦小微、涉農、科技等重點領域，不斷豐富普惠金融、數字金融、科技金融和養老金融等服務場景，充分發揮地方法人銀行金融頭雁效應，有力促進地方高質量發展。

實體經濟

本集團全面貫徹國家發展戰略，不斷提升金融資源配置效率，積極支持全省重大項目建設。我們圍繞基礎設施、民生工程、產業園區等重點領域精準發力，持續加強與地方政府、企業的聯動對接，推動重點工程順利落地實施，助力「一帶一路」、長江經濟帶發展，不斷夯實區域經濟發展基礎，為地方發展注入強勁動能。

同時，本集團深入融入現代產業體系發展大局，聚焦高新技術、戰略新興產業、現代農業及服務業，持續加強信貸支持，強化產業鏈金融服務能力。我們依托本地產業佈局，不斷細化專項融資指引，支持現代工業體系建設、現代服務業體系建設、現代農業體系建設，推動製造業智能化改造、現代服務業提質升級與農業產業鏈融合發展。我們緊跟新質生產力發展方向，持續提升金融服務質效，推動傳統產業提檔升級、新興產業加快壯大，為建設現代化產業體系和實現區域經濟高質量發展提供堅實的金融基礎。

案例 ▶▶

宜賓市商業銀行支持實體經濟亮點

- 2024年，本行推動「一帶一路」貸款餘額13.01億元，全部為提升經貿合作貸款。例如發放某農科投資公司貸款2億元用於購貨款。
- 2024年，本行支持公路建設14.21億元；支持物流行業發展7.06億元。例如發放某城鄉投資開發建設公司4.8億元，用於支付建築公司工程服務費（含補助款）。



踐行使命擔當（續）

普惠金融

本集團不斷完善普惠金融服務體系，充分利用支小再貸款、轉貸款及財政貼息等政策工具，加大對普惠金融領域的信貸支持力度，實施專項優惠利率和減費讓利措施，貫徹「無還本續貸」要求，優化續貸業務流程，提前對接存量客戶，及時提供續貸服務。修訂完善盡職免責管理辦法，營造「敢貸、願貸」的良好氛圍，為小微企業和涉農領域提供穩定便捷的融資保障。

我們在普惠金融機制創新方面持續發力，聚焦供應鏈金融場景，打造多元化信貸產品，持續深化數字普惠建設，依托線上平台拓展產品體系，強化風控能力，提升小額融資效率與可得性。我們協同政府及多方主體，完善普惠金融風險補償機制，構建良性生態，不斷拓展普惠金融的廣度與深度。

我們圍繞鄉村振興和小微企業發展，主動延伸金融觸角，着力打通普惠金融服務的「最後一公里」，深入基層社區與村鎮開展上門服務和融資對接，推動金融資源精準觸達重點客群，不斷夯實普惠金融服務基礎。

宜賓市商業銀行作為地方法人銀行，始終把貫徹實施鄉村振興戰略、服務「三農」和鞏固脫貧攻堅成果作為重要抓手，率先在全市派出鄉村金融師14名，以宜賓市「5+2」特色優勢農業（茶產業、釀酒專用糧產業、竹產業、蠶桑產業、油樟產業、生豬產業、水產業）發展為重要依托，以供應鏈金融、三產融合、鄉村振興項目、農業產業園區、農戶為載體，持續加大「三農」信貸供給力度，確保涉農貸款總量持續增加，充分發揮金融對推進鄉村振興戰略的支撐作用。

截至2024年末，本集團涉農貸款餘額143.71億元，比年初增長19.28億元，增幅為15.49%。普惠型涉農貸款餘額65.63億元，較年初增長15.73億元，增幅為31.52%。

案例 ▶

宜賓市商業銀行選派鄉村金融師，助力鄉村振興

2024年9月24日，宜賓市商業銀行參加在宜賓市召開的「國企人才興村計劃」暨「鄉村金融師」選派座談會。自2024年10月正式開展對接走訪以來，通過常態化進村入戶，本行鄉村金融師對52個聯繫村開展了調研並形成「一村一策」金融服務方案，助力全市集體經濟連片發展，引導更多金融資源助力鄉村振興。截至2024年末，鄉村金融師及其所在機構全力協助職業經理人向片區內開展種養殖、農產品貿易等16家小微企業投放貸款上億元，廣泛開展金融宣教20余場，提供優質高效金融服務超百次，惠及百姓近400人次。



「國企人才興村計劃」暨「鄉村金融師」
選派座談會

踐行使命擔當（續）

案例 ▶

宜賓市商業銀行開展「千企萬戶大走訪」活動

2024年11月，宜賓市商業銀行組建支持小微企業融資專項工作專班，深入開展「千企萬戶大走訪」活動，聚焦客戶實際經營需求，為符合條件的小微企業和個體工商戶精準匹配金融產品，累計走訪經營主體近600戶。



「千企萬戶大走訪」活動現場

案例 ▶

「錢嘩嘩」打通線上線下便捷金融服務渠道

宜賓市商業銀行推出「錢嘩嘩」收款二維碼，不斷優化場景功能，開拓校園繳費、智慧停車等移動支付場景，提供便利的支付服務，已累計支持超過2.87萬戶中小微實體商戶發展，在宜賓本地移動支付收單產品持續領先；同時本行充分利用「錢嘩嘩」資金流信息發放小額貸款，為小微企業商戶解決融資難問題。

2024年，本行再次被銀聯四川分公司授予「移動支付突出貢獻獎」。



移動支付收單產品「錢嘩嘩」

踐行使命擔當 (續)

數字金融

我們緊跟數字化發展浪潮，用好配套資金與政策支持，優化貸款機制與服務流程，推動新能源汽車、智能終端、白酒、紡織等重點行業加快數智升級步伐。我們強化「一企一策」金融方案落地，精準對接傳統製造與數字經濟企業需求，創新推出設備更新貸、成果貸、專利權質押貸等產品，助力企業盤活資產、提升效能。同時，我們深度參與智慧城市建設項目，持續拓展政銀合作邊界，以金融力量支撐城市數字治理能力提升。

我們緊貼實體企業與公共服務雙重需求，深化「供應鏈+」數字金融服務，依托核心企業數據體系與平台優勢，推動資金流、信息流與業務流融合，貫通中小企業上下游融資鏈條。與此同時，我們積極服務市政建設，利用現有數字金融工具及資源，以多種形式參與公共資金管理、消費者權益保護和市場交易溯源，推動構建安全規範、流程高效的政務數字金融體系，在助力「升規入統」和城市治理現代化進程中展現金融機構的專業力量與責任擔當。

截至2024年末，本集團數字經濟產業貸款餘額為16.54億元。

案例 ▶

宜賓市商業銀行數字金融亮點

- 2024年，本行參與某地方供應鏈公司專項打造肉牛產業供應鏈平臺，實現肉牛養殖購買數字化，專屬開發畜牧養殖貸，提供授信規模1億元。
- 2024年，本行為某智慧農商城量身定製了農業供應鏈管理系統，實現了從農產品採購、倉儲、銷售到物流配送的全鏈條數字化管理，助力當地「菜籃子」重點項目工程，首期授信3,000萬元。
- 2024年，本行通過技術賦能協建《宜賓市公共資源交易中心交易保證金項目》，實現電子交易平臺全封閉繳存和退還競買保證金專戶封閉運行，提升信息系統安全，有效防範廉政風險。
- 2024年，在宜賓市政府提出的「升規入統」相關背景下，本行設計並推出了出租車平臺公司行業統一收銀產品，為司機和乘客提供簡單、快捷的支付體驗，助力出租車平臺公司實現提供清晰、高效的資金清分和管理服務，有效解決企業在「升規入統」中存在的難點痛點問題。

踐行使命擔當（續）

科技金融

我們聚焦科技金融發展，完善專項激勵與差異化信貸機制，設立了宜賓市首家科技專營支行，推動科技企業融資服務提質增效，圍繞科技型企業輕資產、高成長特徵，豐富抵質押物類型，創新推出多款專屬產品，提升金融服務的精準性與覆蓋面。我們加強與擔保機構、風險資金平台協同聯動，完善風險分擔機制，推動「科創貸」規模穩步提升，着力破解科技企業融資「痛點」，加快科技成果轉化與新興產業發展進程。

2024年，本集團科技型企業貸款餘額34.72億元，較年初增長8.56億元，增幅32.72%，為宜賓市電力電池、數字經濟、智能終端、光伏產業、紡織等重點產業科技金融發展作出了一定的貢獻。

養老金融

我們立足本地特色和老齡客戶實際需求，從廳堂服務優化、線上工具改造、金融知識普及到產品體系完善，構建多層次、廣覆蓋的養老金融服務體系，持續提升老年客戶的金融獲得感、安全感與幸福感，在服務適老社會建設中積極發揮金融力量。

宜賓市商業銀行養老金融服務

特色化服務	內容
適老廳堂服務	<ul style="list-style-type: none"> • 依托39個網點全面升級適老化設施，設立暖陽驛站、黨員示範崗，為老年客戶提供「一站式」貼心金融服務。
延伸智能服務	<ul style="list-style-type: none"> • 推出移動PAD上門服務，手機銀行上線「關愛版」並優化界面、字體、語音功能，滿足老年客戶數字化金融需求。
養老金融宣傳	<ul style="list-style-type: none"> • 建立全市首家金融教育基地，常態化走進社區和養老院開展宣傳，累計服務老年客戶上萬人次。
產品定制開發	<ul style="list-style-type: none"> • 研發適配老年群體的一年期、三年期定期產品，利率優於同類起存門檻產品，增強老年客戶儲蓄收益體驗。

積極回饋社會

我們始終堅持以客戶為核心、以社會責任為己任，通過構建規範透明的採購流程、健全消費者權益保護機制、優化服務體系、強化隱私防護，以及拓展就業支持渠道，全面落實金融服務企業責任。同時，我們積極參與社會公益與志願活動，傳遞金融溫情，助力區域經濟與社會福祉不斷提升，切實回饋社會，共同推動構建和諧發展格局。

合規採購

我們高度重視採購管理制度建設，持續規範採購流程，提升採購管理效能。本行制定並實施《宜賓市商業銀行採購管理辦法（修訂）》《宜賓市商業銀行招標投標管理辦法（修訂）》，明確採購原則、流程及職責分工，確保採購工作依法合規、公開透明，成立相關管理委員會，統籌管理重大採購事項，強化過程監督與風險防控，推動採購管理科學化、規範化、制度化，為業務穩健運行和資源高效配置提供有力支撐。

2024年，本集團共有供應商259家，採購類別分為貨物類、工程類、服務類。

消費者權益

權益保障

我們高度重視金融消費者權益保障，持續健全組織體系與管理機制，夯實客戶責任履行基礎。本行制定並實施《消費者權益保護管理辦法》，明確客戶的基本權利，並細化機構責任分工，推動消費者權益保護融入經營管理各環節，着力提升客戶服務透明度與規範性，切實維護金融消費者的合法權益。

客戶權益保護組織架構

部門／機構	職責
董事會消費者權益保護工作委員會	<ul style="list-style-type: none"> 作為消費者權益保護工作的最高決策機構，統籌重大事項
消費者權益保護領導小組	<ul style="list-style-type: none"> 由分管行長牽頭，協調各部門落實消費者權益保護工作
消費者權益保護中心	<ul style="list-style-type: none"> 負責日常消費者權益保護工作，落實政策制度和具體業務操作

用心服務

我們始終秉持「客戶至上、服務為本」的理念，推動線上化、智能化服務場景建設，提升客戶操作便捷性與信息透明度，確保客戶全面了解產品信息與潛在風險，助力理性判斷與科學決策。我們積極開展金融知識宣傳教育活動，增強消費者風險防範意識，保障其知情權與受教育權，不斷強化客戶權益保障工作。

本集團不斷健全客戶溝通機制，着力打造多渠道、全流程的意見反饋體系，提升客戶問題響應速度與處理質效。我們構建由「消費者保護中心（客服中心）+營業網點+職能部門+監察組」組成的四位一體聯動處理機制，提升服務糾紛化解能力與合規處置水平。同步設立24小時客服電話、官網投訴專欄，並在各網點公示受理方式與流程，設置意見箱和意見簿，暢通客戶反饋渠道，確保客戶反映的問題及時受理、有效跟進，切實保障客戶合法權益與服務體驗。

積極回饋社會 (續)

隱私保護

本集團高度重視客戶隱私保護，嚴格依照《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定並實施《客戶個人金融信息保護工作管理辦法(修訂)》《消費者金融信息保護辦法》，構建起覆蓋全流程、多部門協同的客戶信息保護體系。

案例 ▶

宜賓市商業銀行「宜人宜賓」金融教育示範基地

2024年，「宜人宜賓」金融教育示範基地充分發揮「線上+線下」多維科普陣地作用，累計開設45期金融知識微課堂和7次主題講座，接待1,000余人次，通過「金融知識走出去」活動，宣傳教育覆蓋群眾1萬余人次，增強金融消費者風險防範意識和權益維護能力，為宜賓市金融生態建設和常態化金融教育提供了堅實支撐。



2022年7月「宜人宜賓」金融教育示範基地揭牌



基地講解員通過PPT向老人們講解金融知識

我們強化信息收集、使用、傳輸、存儲等環節的規範管理，嚴禁未經授權的信息披露與濫用，切實保障客戶信息的安全與合法權益。各業務條線嚴格執行信息分級授權與訪問控制制度，關鍵系統全面落實權限管理、日誌審計和數據脫敏等技術措施，提升信息安全防護水平，持續築牢客戶信息保護防線，營造安全、透明、可信的金融服務環境。

案例 ▶

宜賓市商業銀行收到客戶贈送的錦旗

2024年12月6日，宜賓市商業銀行戎州支行收到客戶贈送的錦旗，上書「服務熱情辦事高效情系企業排憂解難」。起因於客戶對賬戶變更流程不解並投訴，支行行長迅速協調多家銀行，主動解釋、協助解決問題，最終圓滿化解投訴，充分詮釋了「客戶至上」的服務理念，讓「投訴」成為推動服務升級的「催化劑」，讓「表揚」成為不斷前行的動力源泉。



宜賓市商業銀行戎州支行
收到客戶贈送的錦旗

積極回饋社會（續）

就業支持

我們積極履行社會責任，持續拓展就業渠道，推動高校畢業生高質量就業。本行深化校企合作機制，2024年與西南財經大學外國語學院簽署實踐教學基地合作協議，依托網點覆蓋優勢，為在宜高校學子提供實踐鍛煉平台。同時，統籌開展校園招聘，按照公開、公平、競爭、擇優原則，圓滿完成年度招聘計劃，面向高校錄用畢業生53人，切實為穩就業、促發展作出積極貢獻。

社會公益

我們將踐行企業社會責任作為重要使命，聚焦教育幫扶、普惠金融和關愛弱勢群體等重點領域，持續深化社會公益實踐，傳遞金融溫度與人文關懷。我們以多樣化公益形式賦能基層教育發展，助力青少年健康成長，面向重點群體開展便捷金融服務，保障權益、提升福祉，同時以實地慰問、物資捐贈等方式凝聚愛心共識，展現責任金融的溫度與擔當。

案例 ▶

宜賓市商業銀行向高縣文江鎮籟棚小學捐贈愛心書屋

2024年6月7日，宜賓市商業銀行聯合市關工委在高縣文江鎮籟棚小學舉辦「宜」起行動傳遞書香——愛心存單」愛心書屋捐贈儀式，以客戶名義向學校捐贈圖書並傳遞美好祝願，旨在為偏遠地區兒童打造閱讀空間、培育理想信念、促進全面發展，體現出本行金融為民、關愛未來的社會責任擔當。



高縣文江鎮籟棚小學愛心書屋

案例 ▶

宜賓市商業銀行為農民工提供上門服務

2024年，宜賓市商業銀行聚焦保障農民工工資支付，主動走進多個項目建設現場，為農民工集中辦理開卡、綁卡、簽約等服務，積極開展反詐騙宣傳和銀行卡安全提示，切實解決偏遠地區金融服務難題，持續優化工資代發流程，用心守護農民工「錢袋子」，用情當好農民工的金融衛士。



為農民工上門服務

築基強根本 培育人才聚新力

我們始終將員工視為本集團可持續發展的根本力量，持續健全管理機制，保障員工合法權益，優化薪酬福利體系，強化人才培養，提升隊伍整體素質，注重關懷機制建設，暢通溝通渠道，促進員工與本集團共同發展。





強化合規用工

本集團嚴格依法用工，持續優化薪酬績效管理機制，強化業績導向與激勵約束，推動薪酬管理與穩健發展有效銜接，建立了社保、醫療保險、工傷保險、生育保險、公積金、企業年金、補充醫療保險等多方面福利保障體系，構建規範有序、保障有力的工作環境。

依法僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，依法規範勞動用工管理，保障員工合法權益。我們堅持公開、公平、公正的招聘原則，反對一切形式的就業歧視，明確抵制基於民族、種族、性別、宗教信仰等因素的差別對待，堅決禁止僱傭童工、強制勞工和人口販運等不道德行為，持續構建合法合規、平等包容的用工環境，切實履行本集團在勞工權益方面的責任擔當。

為防止誤用童工，我們在招聘環節實行嚴格的身份審查流程，通過核驗應聘者身份證信息及年齡等關鍵資料，確保所有錄用人員符合法定用工年齡要求。若後續發現存在誤用情形，將依法依規第一時間解除勞動關係，切實維護合規用工環境與勞動權益保障。

我們在勞動合同中，明確工作制度安排依據國家相關規定及崗位實際需求執行定時或不定時工作制，確保員工平均每日工作時間不超過8小時、每週不超過40小時，切實保障員工的休息權利與勞動尊嚴。如發現員工存在非自願勞動等異常情況，將主動開展溝通與協調，糾正不當用工安排，並依法妥善處理相關權益補償事宜，保障員工的合法權利與身心健康。

薪酬福利

本行高度重視薪酬績效管理體系建設，嚴格依據《商業銀行穩健薪酬監管指引》《銀行業金融機構績效考評監管指引》及本行公司章程等有關規定，結合經營實際，持續優化薪酬制度體系。本行已制定《薪酬管理制度》《績效薪酬延期支付及追索扣回管理辦法》《員工基本薪酬管理辦法（試行）》《高級管理層薪酬績效管理辦法》《職級薪酬管理辦法》《崗位薪酬考核管理辦法》《信息技術專業條線員工基本薪酬管理辦法》等制度文件，構建以業績和價值貢獻為導向、覆蓋全員的差異化薪酬考核機制，實行業績與薪酬雙掛鈎的動態調整體系，強化激勵約束，推動薪酬管理與穩健經營、可持續發展目標深度協同。

宜賓市商業銀行嚴格依照《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等相關法律法規，通過制定《福利費管理辦法》《企業年金管理委員會章程》《補充醫療保險管理辦法》《員工食堂管理辦法（修訂）》等制度，規範福利管理流程，建立健全覆蓋全面的員工福利保障體系。本行已建立企業年金計劃和補充醫療保險制度，並為符合條件的退休員工配置健康委託責任保險，按時足額繳納社會保險、住房公積金、企業年金等各類福利項目，切實增強員工歸屬感和幸福感。

夯實人才根基

我們堅持人才引領發展，圍繞戰略目標全面構建人才管理體系，通過健全引才渠道、強化崗位歷練、完善培養體系與多元晉升路徑，推動各類人才在實踐中成長、在機制中發展，打造覆蓋選拔、培養、鍛煉到激勵的全週期閉環式培養體系，為建設高素質專業化人才隊伍提供堅實支撐。

人才引進

我們積極貫徹實施「人才興行」戰略，圍繞打造「西部領先標桿銀行」目標，不斷健全人才引進與培養機制，全面提升隊伍綜合素質。我們積極響應地方人才政策，強化與高層次人才的對接引育，通過校園招聘與社會招聘相結合的方式，穩步優化人員結構。

培養體系

我們立足高質量發展需求，持續完善人才成長與晉升機制，構建覆蓋選拔、培養、鍛煉與激勵的全週期管理體系。我們通過健全後備幹部庫、實施中青年幹部培養計劃，系統識別與重點培養高潛人才，並推行業務骨幹頂崗鍛煉、跨崗交流等措施，拓寬員工成長路徑，強化實踐歷練與能力提升。本行建立多元晉升通道，推動管理、服務、營銷與信息科技序列協同發展，實現人才梯隊建設與組織戰略深度融合。

宜賓市商業銀行人才培養制度體系

制度名稱

《主管級後備幹部選拔培養管理辦法》

《中層後備幹部推薦、培養和管理辦法》

《中青年幹部培養計劃實施方案》

《業務骨幹頂崗交流鍛煉管理辦法（試行）》

《員工教育培訓管理辦法》

培訓發展

我們持續健全員工培訓管理機制，構建覆蓋全員、分級分類、體系完備的培訓發展體系，推動人才培養與戰略目標同頻共進，統籌開展新員工入職培訓、專業技能培訓、管理幹部培訓及外出研修交流等多元培訓形式，聚焦業務能力提升與管理素質增強，強化實務導向與成效評估，着力提升員工履職能力與綜合素養，助力打造高素質、專業化金融人才隊伍。

2024年，本行公開遴選50名中青年後備給予重點培養，選拔任用中層幹部1人，選派17名幹部到省內對口幫扶地、市縣財政、國企和人行宜賓分行等掛職鍛煉，增強幹部隊伍適應新時代發展要求的能力，為本集團發展儲備強勁力量。

健全關懷體系

我們堅持以人為本的基本原則，持續完善員工關懷體系，統籌推進溝通機制、權益保障、健康安全與文化建設等重點工作，構建多層次、全覆蓋的關懷管理格局，不斷增強員工歸屬感與組織凝聚力。

案例 ▶

宜賓市商業銀行開展「三個辦法」第一期專題培訓

2024年6月6日，宜賓市商業銀行開展「三個辦法」第一期專題培訓。培訓針對流動資金及固定資產貸款管理辦法的新舊對比和實操要點進行詳細講解，並結合案例深入解析貸款風險防控措施，使參訓人員全面掌握新規核心內容和本行管理辦法，顯著提升信貸風險防控能力，為提升信貸業務水平打下堅實基礎。



「三個辦法」第一期專題培訓

案例 ▶

宜賓市商業銀行開展中青年後備幹部選拔

為進一步加大年輕幹部培養力度，加快鍛造一批既懂管理又懂業務的幹部人才隊伍，形成有利於優秀年輕幹部脫穎而出、歷練成長的良好環境和體制機制，宜賓市商業銀行通過面向全集團公開遴選50名中青年業務骨幹作為「中青年幹部培養計劃」培養對象，採取集中培訓、掛職鍛煉、多崗培養方式，為加快推進戰略目標實現提供堅強的幹部人才支撐。



中青年幹部培養計劃選拔

員工溝通

本集團高度重視員工溝通機制建設，致力於構建順暢、有效的溝通平台，保障員工表達權利與參與權利。本行制定並實施《員工訴求及合理化建議綠色通道制度》，明確工會作為員工訴求受理和建議反饋的牽頭部門，通過設立熱線、信箱等渠道，及時了解員工意見建議與利益訴求，有效回應員工關切，促進本行內部良性互動和管理優化。

案例 ▶

宜賓市商業銀行召開第四屆二次職工代表大會暨第四屆二次會員代表大會

2024年9月5日，宜賓市商業銀行第四屆二次職工代表大會暨會員代表大會在總行西區大會議室召開。會議審議通過相關經營管理工作重要事項，切實做好職工民主管理工作，保障職工合法權益，提升職工歸屬感和責任感，打造團結協作的奮進氛圍。



第四屆二次職工代表大會暨
第四屆二次會員代表大會

員工關愛

我們始終堅持以人為本，關注員工多元化需求，切實履行員工關愛責任，健全困難員工幫扶機制，常態化開展在職及退休困難職工慰問，傳遞組織溫暖，增強員工歸屬感與凝聚力，營造關懷有度、和諧互助的工作氛圍。



春節幫扶慰問困難員工「送溫暖」活動現場

員工安全

我們持續強化員工健康與安全保障，制定《安全保衛工作管理辦法(修訂)》《員工食堂管理辦法(修訂)》，全面規範辦公區域及食堂的安全管理要求，落實安全責任，強化安全隱患巡查，定期開展安全應急演練，保障員工工作與就餐環境的穩定與衛生，營造安全、健康的工作環境。

案例 ▶

宜賓市商業銀行開展消防、防恐防暴綜合應急演練

2024年9月27日，宜賓市商業銀行組織開展消防、防恐防暴綜合應急演練。演練邀請公安、特警及消防支隊指導，設置火災與防恐兩大科目。參演人員緊密協作、高效應對各類突發情形，檢驗了應急預案的有效性，顯著提升廣大員工的安全意識和聯動能力，為未來應急處置積累了寶貴經驗。



教官對消防器材使用進行講解



模擬「不法分子」被制服現場



員工活動

我們積極組織開展形式多樣的文體活動和節日主題活動，持續豐富員工精神文化生活，激發員工參與熱情，增進同事間交流與協作，不斷增強團隊凝聚力與歸屬感，營造積極向上、團結協作的良好氛圍。

案例 ▶

宜賓市商業銀行舉辦迎「籃」而上，築夢騰飛——第五屆職工三人制籃球賽

2024年11月16日，宜賓市商業銀行在南岸西區工人文化宮三樓籃球館成功舉辦第五屆職工三人制籃球賽，來自分支機構和村鎮銀行的8支代表隊參賽，此次比賽不僅強健了員工體魄，更促進了各部門間的交流協作，激發了超越自我、拼搏進取的精神，為本行營造了積極向上、團結奮進的職工文化氛圍。



迎「籃」而上，築夢騰飛——第五屆職工三人制籃球賽

案例 ▶

宜賓市商業銀行內江分行開展「春風十里芳華如你」三八婦女節活動

2024年3月8日，宜賓市商業銀行內江分行在內江市花萼濕地公園開展三八婦女節活動。活動通過分組小遊戲激發團隊協作與競爭精神，充分展現了新時代女職工「自尊、自信、自立、自強」的風采，既豐富了文化生活，也增強了團隊凝聚力。



「春風十里芳華如你」三八婦女節活動

案例 ▶

宜賓市商業銀行職工足球隊參與2024年四川金融系統職工「球王爭霸賽」

2024年6月17日至30日，宜賓市商業銀行職工足球隊參與了由四川金融工會、四川省銀行業協會、四川省保險行業協會以及四川省保險中介行業協會主辦的2024年四川金融系統職工「球王爭霸賽」五人制足球比賽。本次比賽吸引了來自四川金融系統的58支隊伍700餘名領隊、教練和運動員同台競技、切磋交流。我行職工足球隊力克強隊、脫穎而出，最終榮獲季軍，其中隊員呂炫東和張首之分別被授予最佳守門員和最佳中場，併入選本屆比賽全省最佳陣容。



2024年四川金融系統職工「球王爭霸賽」

附錄一：績效展示表

公司治理績效

指標	單位	2024年數值
董事會治理²		
董事會會議舉行次數	次	5
董事會會議應出席人次	人次	59
董事會會議實際出席人次 ³	人次	59
董事會會議出席率	%	100
董事會審議議案數目	項	45
監事會治理²		
監事會會議舉行次數	次	5
監事會會議應出席人次	人次	55
監事會會議實際出席人次	人次	55
監事會會議出席率	%	100
監事會審議通過事項數目	項	15
風控合規		
風控培訓次數	次	33
風控培訓時長	小時	276.73
風控培訓參與人次	人次	5,543
法律培訓次數	次	17
法律培訓累計時長	小時	58
法律培訓參與人次	人次	2,540
開展普法宣傳次數	次	49
參與普法教育人數	人次	60,088
普法宣傳資料發放數量	冊	28,800
內部審計項目	項	52
內部審計發現問題	項	88
內部審計問題整改率	%	100
審計培訓次數	次	29
審計培訓時長	小時	84
審計培訓參與人次	人次	86

2 以宜賓市商業銀行口徑統計

3 含委任代表出席

指標	單位	2024年數值
反貪腐、反洗錢		
反貪腐培訓次數	次	194
反貪腐培訓時長	小時	281
反貪腐培訓參與人次	人次	3,805
反洗錢培訓次數	次	16
反洗錢培訓覆蓋人次	人次	1,534
信息安全		
信息安全培訓次數	次	12
信息安全培訓時長	小時	17
信息安全培訓參與人次	人次	1,993

環境管理績效

指標	單位	2024年數值
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	1,569.13
直接溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	273.16
間接溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	1,295.97
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/人	1.39
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/萬元	0.01
資源、能源消耗		
總耗水量	噸	32,866.47
人均耗水量	噸/人	29.21
總耗水密度	噸/萬元	0.15
辦公用紙量	噸	33.67
綜合能耗總量	噸標準煤	840.21
人均綜合能耗	噸標準煤/人	0.75
綜合能耗密度	噸標準煤/萬元	0.0039
直接能源消耗量	噸標準煤	137.94
汽油使用量	升	103,288.87
天然氣使用量	標準立方米	21,340.21

指標	單位	2024年數值
間接能源消耗量	噸標準煤	702.27
外購電力	千瓦時	5,714,165.97
廢棄物產生		
生活廢水產生總量	噸	32,866.47
危險廢棄物產生總量	噸	2.22
其中：廢硒鼓	噸	1.10
廢墨盒	噸	0.45
廢燈管	噸	0.64
廢電池	噸	0.03
無害廢棄物產生總量	噸	104.25
其中：辦公廢棄物產生量	噸	60.13
廚余垃圾產生量	噸	40.66
其他無害廢棄物產生量	噸	3.47
綠色信貸		
綠色貸款餘額	萬元	324,059
綠色貸款餘額同比增幅	%	51.01
綠色貸款餘額佔各項貸款餘額的比重	%	7.96
綠色信貸客戶數	戶	55
節能環保產業貸款餘額	萬元	131,328
清潔生產產業貸款餘額	萬元	8,300
清潔能源產業貸款餘額	萬元	2,268
生態環境產業貸款餘額	萬元	67,830
基礎設施綠色升級貸款餘額	萬元	114,033
綠色服務貸款餘額	萬元	300
環保培訓		
環保培訓次數	次	7
環保培訓參與人次	人次	150
環保培訓小時	小時	6.5

社會責任績效

指標	單位	2024年數值
供應商		
供應商數量	家	259
其中：四川省內	家	186
四川省外	家	73
客戶投訴		
客戶投訴數量	項	108
投訴解決數量	項	108
客戶投訴解決率	%	100
市民熱線12345網絡理政平台投訴處理客戶滿意率	%	100
普惠金融		
普惠型小微企業貸款餘額	億元	125.8
普惠型小微企業貸款餘額同比增幅	%	16.5
普惠型涉農貸款餘額	億元	65.63
普惠型涉農貸款餘額同比增幅	%	31.52
社會公益		
公益捐贈金額	萬元	166.38
員工參與志願服務次數	次	210
員工參與志願服務時長	小時	3,548.5
員工參與志願服務人數	人次	2,209

員工責任績效

指標		單位	2024年數值
員工數據			
員工總數		人	1,125
按性別劃分的員工人數	男性員工總數	人	484
	女性員工總數	人	641
按年齡組別劃分的員工人數	30周歲及以下	人	243
	30-50周歲	人	775
	50周歲及以上	人	107
按層級劃分的員工人數	高級管理層	人	8
	中層管理人員	人	79
	普通員工	人	1,038
按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	1,125
	海外及港澳台地區員工	人	0
按學歷劃分的員工人數	專科及以下	人	201
	本科	人	789
	碩士及以上	人	135
按僱傭類型劃分的員工人數	全職	人	1,125
	兼職	人	0
	實習	人	0
按民族劃分的員工人數	少數民族	人	15
	非少數民族	人	1,110
員工總體流失比率 ⁴		%	2.17
按性別劃分的員工流失比率	男性員工	%	3.01
	女性員工	%	1.54
按年齡組別劃分的員工流失比率	30周歲及以下	%	5.08

4 流失比率=該類別僱員的離職人數÷該類別員工總數×100%

	指標	單位	2024年數值
	30-50周歲	%	1.15
	50周歲及以上	%	2.73
按職級劃分的員工流失比率	高級管理人員	%	0
	中層管理人員	%	2.47
	基層員工人員	%	2.17
按地區劃分的員工流失比率	中國大陸	%	2.17
	海外及港澳台地區	%	/
按民族劃分的員工流失比率	少數民族員工	%	0
	非少數民族員工	%	2.2
福利保障			
	勞動合同簽訂率	%	100
	五險一金覆蓋率	%	100
	職業健康體檢覆蓋率	%	100
人才引進及培養結果			
	累計招聘引進市級備案人才	人	67
	其中：博士	人	4
	碩士	人	63
	累計提拔任用人數	人	29
	其中：高管	人	4
	中層幹部	人	15
	主管	人	10
	累計成為業務骨幹人數	人	38
	合計	人	67
員工培訓			
	培訓總次數	次	10,530

指標		單位	2024年數值
培訓總時數		小時	63,610
培訓參與總人次		人次	19,755
培訓支出費用		萬元	217.21
受訓百分比 ⁵			
員工受訓百分比		%	98.49
按性別劃分	男性員工受訓百分比	%	98.55
	女性員工受訓百分比	%	98.44
按職級劃分	高級管理層受訓百分比	%	100
	中層管理人員受訓百分比	%	100
	普通員工受訓百分比	%	98.36
人均受訓時數 ⁶			
員工人均受訓時數		小時	56.54
按性別劃分	男性員工人均受訓時數	小時	55.30
	女性員工人均受訓時數	小時	57.16
按職級劃分	高級管理層人均受訓時數	小時	117.25
	中層管理人員人均受訓時數	小時	53.43
	普通員工人均受訓時數	小時	63.90
員工慰問			
慰問員工		人	6
合計發放慰問金		萬元	3

指標	單位	2024年數值	2023年數值	2022年數值
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工作關係而死亡的員工比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數 ⁷	天	87	135	19

5 受訓百分比=該類別下參與培訓的人數／該類別下員工總人數*100%

6 人均受訓時數=該類別下員工完成受訓的總時數／該類別下員工總人數*100%

7 損失工作日數以工傷休假日數計算。

附錄二：指標索引表

聯交所ESG守則索引表

層面	內容	報告章節
B部分：強制披露規定		
董事會聲明		董事會ESG聲明
重要性		編製依據
量化		編製依據
一致性		編製依據
匯報範圍		報告範圍
C部分：「不遵守就解釋」條文		
環境		
層面A1 排放物		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	辦公運營消耗
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理績效
A1.2	於2025年1月1日刪除	
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理績效
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境管理績效
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	與主營業務不相關，暫未納入ESG管理範圍
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	與主營業務不相關，暫未納入ESG管理範圍

層面	內容	報告章節
層面A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	辦公運營消耗
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理績效
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理績效
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營舉措、指標與目標
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	與主營業務不相關，故不適用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	與主營業務不相關，故不適用
層面A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色金融發展情況
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色金融發展情況
層面A4：氣候變化		
於2025年1月1日刪除		
A4.1	於2025年1月1日刪除	
社會		
層面B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化合規用工
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工責任績效
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工責任績效

層面	內容	報告章節
層面B2健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工責任績效
B2.2	因工傷損失工作日數。	員工責任績效
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工安全
層面B3發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	夯實人才根基
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	員工責任績效
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工責任績效
層面B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	依法僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	依法僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	依法僱傭

層面	內容	報告章節
層面B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合規採購
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會責任績效
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	合規採購
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規採購
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	合規採購
層面B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	消費者權益
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	與主營業務不相關，故不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	消費者權益、社會責任績效
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	合規經營
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	與主營業務不相關，故不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者權益、信息安全

層面	內容	報告章節
層面B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴格風險防控、商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	嚴格風險防控、商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	嚴格風險防控、商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	嚴格風險防控、商業道德、公司治理績效
層面B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	踐行使命擔當
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	踐行使命擔當
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會責任績效
D部分：氣候相關披露		
(I)	管治	氣候管治體系
(II)	策略	氣候應對策略
(III)	風險管理	氣候風險管理
(IV)	指標及目標	指標與目標

附錄三：讀者意見表



尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高ESG信息披露水平、推進ESG管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1. 您對我們履行ESG的總體評價是：
 非常好 好 一般 較差 差
2. 您對本報告的總體評價是：
 非常好 好 一般 較差 差
3. 您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？
 非常好 好 一般 較差 差
4. 您認為我們在公司治理方面做得如何？
 非常好 好 一般 較差 差
5. 您認為我們在環境管理方面做得如何？
 非常好 好 一般 較差 差
6. 您認為我們在社會責任方面做得如何？
 非常好 好 一般 較差 差
7. 您認為我們在ESG方面做得如何？
 非常好 好 一般 較差 差
8. 您對我們履行ESG及本報告有何意見和建議？





宜宾市商业银行
Yibin City Commercial Bank