

证券代码：301229
债券代码：123201

证券简称：纽泰格
债券简称：纽泰转债

江苏纽泰格科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年4月29日15:00-17:00
地点	同花顺路演平台（ https://board.10jqka.com.cn/ir ）
上市公司接待人员姓名	董事长：戈浩勇先生 董事、总裁：张义先生 财务总监：沈杰先生 董事会秘书：杨军先生 独立董事：熊守春先生 保荐代表人：王水兵先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2025年4月18日披露了《2024年年度报告》《2024年年度报告摘要》《关于举办2024年度网上业绩说明会的公告》，并于2025年4月29日15:00-17:00以网络互动的形式在同花顺路演平台召开了业绩说明会。 公司就投资者在本次业绩说明会召开过程中提出的问题进行了回复，本次业绩说明会不涉及应披露的重大信息。具体如下：

	1、公司24年增收不增利的原因是什么？ 答：2024年度公司营业收入同比增长8.01%，归属于母公司所有者的净利润同比下降26.20%。主要原因如下：（1）原材料铝锭价格持续走高；（2）客户降本要求；（3）部分定点新业务尚处于量产爬坡阶段；（4）因可转换债券发行（增加财务费用1098万元）；（5）员工激励计划（增加股份支付费用1199万元）导致费用有了相应提高。 2、公司有没有在做市值管理呢？ 答：2025年3月公司发布了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。公司高度重视投资者回报，将通过一系列举措增强投资者信心，包括深耕主业，提升公司核心竞争力，提高公司发展质量；实施稳健的分红政策；提升规范运作水平；提升信息披露质量，加强投资者关系管理等。 3、公司在ESG中的投入如何？如何应对欧盟的要求？成本是否会变高？ 答：公司重视ESG工作，今年4月份公司发布了首份ESG报告。2024年，公司全面启动气候风险识别工作，规范温室气体排放管理流程，深入实施光伏绿电项目，有效降低生产运营过程中的碳排放；持续优化资源管理，大力开展设备节能改造，提升能源使用效率；完善产品生命周期和生产全流程的排放物管理机制，推行循环经济模式，实现环境效益与经济效益双赢。感谢您的关注，谢谢！ 4、请问公司有回购计划吗？ 答：2024年度公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份870,920股。关于公司回购事项，敬请关注公司信息披露。 5、行业以后的发展前景怎样？
--	--

	答：当前，全球汽车产业正加速向电动化、智能化转型。新能源汽车渗透率持续提升，轻量化作为实现节能减排的核心路径之一，已成为行业共识。纽泰格作为国内汽车轻量化领域的核心供应商，凭借铝合金压铸、精密注塑和吹塑、底盘减震衬套加工及表面处理等核心技术，在汽车悬架系统、转向系统、三电系统（电机、电池、电控及减速器系统）等细分市场取得了较好的成果，为汽车轻量化趋势做出了相应的贡献。我们会全力以赴，紧抓行业发展机遇。 6、中美贸易战对公司的海外业务有影响吗？或者影响公司的营收水平吗？ 答：我从采购端和销售端两个方面来回答这个问题。第一、在采购端，纽泰格采购的原辅材料主要来自于国内。部分生产设备采购自德国、日本等国家。公司在采购端不受美国本轮加征关税和中国政府反制措施影响。第二、在销售端，公司部分汽车零部件产品直接或通过代理商间接出口给美国客户。2023年度、2024年度销售额均为4000余万元，占公司年营业收入的比例约为5%。基于美国本轮加征关税，美国客户可能会要求公司降价，或者减少对公司的采购额。由于公司对美国客户的直接和间接销售额占公司营业收入的比例较小，本轮加征关税措施，对公司影响较小。 7、公司有没有头部主要客户过于集中的问题？ 答：公司没有主要客户过于集中的问题。2024年度公司前五大客户销售额占公司销售总额的65.59%。2024年度单一客户销售额占公司销售总额的比例均低于30%。 8、公司“外延式并购”战略是否有明确标的领域？例如如储能/充电桩之类的？并购基金规模及2025年投资预算有多少钱？ 答：公司外延式并购主要聚焦产业链上下游和相关新兴业
--	--

	务，瞄准如下领域：（1）汽车底盘系统总成和零部件（包括传动系统、转向系统、制动系统、悬架系统等）；（2）新能源汽车三电系统总成和零部件（包括电驱系统、电池系统等）；（3）汽车电子电器系统（包括热管理系统、信号与传输系统、微电机等）；（4）汽车零部件先进材料；（5）其他新兴行业。公司投资预算主要取决于并购所需资金情况。 9、公司2025年第一季度业绩为什么下滑这么多，后面会有什么补救措施？ 2025年第一季度，公司实现营业收入2.40亿元，同比增长3.14%；归属于上市公司股东的净利润911万元，同比下降约60%。公司2025年第一季度利润下降主要是因为：（1）新定点项目增加，导致研发费用增加；（2）较同期毛利相对较高的模具结算收入减少所致。
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月29日