

证券代码：300967

证券简称：晓鸣股份

宁夏晓鸣农牧股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	社会公众、投资者
时 间	2025 年 4 月 29 日（周二）15:30-17:00
地 点	宁夏晓鸣农牧股份有限公司一楼会议室 网络地址：价值在线（www.ir-online.cn）
公司接待人员姓名	公司董事长魏晓明先生，董事、副总经理、董事会秘书杜建峰先生，董事郭磊先生、财务总监孙灵芝女士，独立董事张文君先生
投资者关系活动主要内容介绍	宁夏晓鸣农牧股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2025 年 4 月 16 日披露 2024 年年度报告全文及摘要，并于 2025 年 4 月 29 日 15:30-17:00 在价值在线（www.ir-online.cn）举行 2024 年度网上业绩说明会。网上业绩说明会上，公司出席嘉宾与广大投资者朋友进行了友好的交流互动，具体如下： 1、184****5390 问董事长魏晓明 “尊敬的董事长您好，2024 年美国因禽流感严重已经暂停引种，祖代引种受限是否会导致 2025 年下半年父母代鸡苗供应趋紧，最终商品代鸡苗价格上涨？”

	魏晓明先生回复：尊敬的投资者您好，2024 年 3 月、5 月，晓鸣股份成功从美国引进祖代蛋种鸡，成功实现了新老种源的有序迭代。公司会密切关注全球禽流感疫情动向，及时调整生产计划，确保公司的稳健运营和市场竞争能力。感谢您的关注。 2、184****5390 问董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“尊敬的领导您好，请问今年是否是蛋鸡周期的开始，生产旺季一般是那个季度，公司产品有销售到海外吗，占比有多少，谢谢。” 杜建峰先生回复：尊敬的投资者您好，从蛋鸡存栏年度周期性变化来看，周期一般在 3 年左右，在一个周期内蛋鸡存栏量呈现“增-减-平”的变化规律。随着蛋鸡养殖行业规模化、集约化程度的提升，传统的三年一周期波动正在逐渐减弱。现代化养殖场通过科学管理（如恒温饲养）减少了季节性因素对鸡蛋产量的影响，同时下游需求端的规模化采购也降低了市场波动性。除了三年一周期外，蛋鸡行业还表现出一年内两个明显的季节性波动点，即中秋国庆和春节两个消费高峰期，一般情况下，这两个节日集中了大量消费需求，推动鸡蛋价格在短期内上涨。目前每年的季节性波动还相对明显。公司的鸡产品目前销售到蒙古国，产品出口占销售收入比例较小。感谢您的关注。 3、188****0397 问财务总监孙灵芝“请问公司 4 月蛋鸡销量和单价环比情况，以及对二季度销量及单价的展望？” 孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好！公司最新的鸡产品销售数量和销售收入，请您关注公司每月于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的鸡产品销售情况简报，感谢您的关注。 4、184****5390 问董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“尊敬的领导您好，请问今年是否是蛋鸡周期的开始，贵公司生产旺
--	---

	季一般是那个季度，谢谢。” 杜建峰先生回复：尊敬的投资者您好，从蛋鸡存栏年度周期性变化来看，周期一般在 3 年左右，在一个周期内蛋鸡存栏量呈现“增-减-平”的变化规律。随着蛋鸡养殖行业规模化、集约化程度的提升，传统的三年一周期波动正在逐渐减弱。现代化养殖场通过科学管理（如恒温饲养）减少了季节性因素对鸡蛋产量的影响，同时下游需求端的规模化采购也降低了市场波动性。除了三年一周期外，蛋鸡行业还表现出一年内两个明显的季节性波动点，即中秋国庆和春节两个消费高峰期，一般情况下，这两个节日集中了大量消费需求，推动鸡蛋价格在短期内上涨。目前每年的季节性波动还相对明显。感谢您的关注。 5、188****5795 问董事郭磊“请问公司年报中反复提及的“1 套祖代繁育约 60 套父母代，1 套父母代繁育约 80 羽商品代”，1 套是指 1 只公鸡配 10 只母鸡吗？1 套父母代按 10 只母鸡计算，为何只繁殖 80 只商品代？” 郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，现代蛋鸡育种体系采用三级扩繁模式，遗传素材从核心群（CP）到祖代（GPS）、父母代（PS）直至商品代（CS）。祖代和父母代通常按照套为单位来计算数量，一般 10 只母鸡配 1 只（含）以上公鸡，即 10 套，套数是由母鸡个数决定的；商品代通常按照只/羽作为单位来计算数量。1 套祖代蛋种鸡可以繁育约 60 套父母代蛋种鸡，1 套父母代蛋种鸡可以繁育约 80 羽商品代蛋鸡，1:60:80 是行业通用的繁育系数，感谢您的关注。 6、180****9648 问财务总监孙灵芝“高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。” 孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年实现营业收入 9.71 亿元，同比上升 16.83%，实现归母净利润 4,481.34 万元，同比上升 128.95%。具体业绩情况详见公司于 2025 年 4
--	--

	月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露 2024 年年度报告及其摘要，感谢您的关注。 7、188****5795 问董事、副总经理、董事会秘书杜建峰“肉鸡产品公司有出售吗？” 杜建峰先生回复：尊敬的投资者您好，公司从事蛋鸡行业，有鸡肉产品并已入驻京东和抖音线上销售平台，无肉鸡作为原材料的相关产品。感谢您的关注。 8、180****9648 问董事郭磊“请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。” 郭磊先生回复：尊敬的投资者，您好！公司作为国内一体化蛋鸡制种产业龙头企业，近年来营业收入、市场占有率、雏鸡数量不断提升，已成为行业内的标杆企业，规模优势显著。自上市以来，公司借助资本市场的力量进一步发展壮大、扩展经营规模，为国内蛋鸡制种产业以及下游消费领域作出了重要贡献。未来，公司将秉承“优化蛋种鸡产业规模、柔性品种和产品结构、不断提高产品品质，实现可持续健康绿色发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景，深入实施“四轮创新驱动战略”，集中资源，保证业务质量前提下，持续做强做大主业，通过不断完善生物安全体系建设，实施绿色低碳养殖，强化 ESG 管理，不断优化品质管理和标准化生产模式，实现蛋鸡良种繁育和蛋鸡福利式饲养技术的再提升，提高盈利能力。通过打通“产、采、销、研、管”一体化，合理降本增效。加强内部控制与治理提升，持续推进公司资本运作的健康发展。不断优化关键人才团队，升级激励机制、深化战略执行与绩效体系贯通，进一步加强组织能力和系统运营能力建设。深入开展以主业为聚焦的青年鸡合作、非笼养蛋、熟食动物福利产品销售、预混料生产等产业链延伸业务，协同行业共建产业发展生态圈，寻求更多的利润增长空间。
--	---

	以品质提升价值，立足国内市场，放眼国际市场，加强品牌建设，增加客户粘性。 9、180****5193 问董事郭磊“公司在宁夏、新疆等地拥有生产基地，未来是否有拓展新区域市场的计划，进一步扩大业务版图？” 郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，后续如有相关计划事项，公司会严格按照有关规定履行信息披露义务。 10、184****5390 问财务总监孙灵芝“请问贵公司每年是否会设立业绩增长目标，以及有不少食品公司每年都会给股东送本公司产品，比如仲景食品公司每年送 2 瓶香菇酱，洽洽食品去年也送食品礼包，不少投资者收到都觉得产品不错，会更好的成为忠实的消费者，公司有这个想法吗？” 孙灵芝女士回复：尊敬的投资者，您好！公司制定了未来三年（2025--2027 年）股东分红回报规划，该分红政策主要基于公司的盈利情况和未来发展规划制订股东回报规划。2024 年公司实现了扭亏为盈，经营业绩良好，公司已于 2024 年度董事会上提出 2024 年分红计划，每 10 股现金分红 2 元。公司始终密切关注资本市场动态，并高度重视全体股东的权益。我们将持续夯实主营业务，提升经营质效，以稳健业绩回报投资者。感谢您对公司的关注。 11、180****9648 问董事郭磊“请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。” 郭磊先生回复：尊敬的投资者您好,未来蛋鸡行业整合将持续深入，行业集中度不断提高，规模化养殖成趋势。2025 年蛋鸡产业有以下发展趋势：消费预期向好，进一步带动蛋鸡行业消费；加工行业具备广阔空间，新型蛋制品迎来发展窗口期；
--	---

	产业链数智化发展加速，复合型人才需求上升；蛋品消费需求升级，品质与品牌并重。感谢您对公司的关注。 12、198****9117 问董事郭磊 “公司目前的产能利用率情况如何，未来是否有提升产能的规划，以满足市场增长的需求？” 郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，公司目前订单充裕，产能利用率维持在较高水平。未来公司将保持战略定力，在营业收入、产品销售数量、市场占有率三大指标适度保持或增长的同时，高度关注企业持续盈利能力建设，继续做强做精主业。关于公司的具体经营情况请您及时关注公司的月度鸡产品销售情况简报和定期报告，感谢您的关注。 13、165****2103 问董事、副总经理、董事会秘书杜建峰 “随着市场对禽肉需求的变化，公司如何调整产品结构和营销策略以适应市场？” 杜建峰先生回复：尊敬的投资者，您好！公司作为国内一体化蛋鸡制种产业龙头企业，将保持战略定力，做强做精主业。保持营业收入、产品销售数量、市场占有率三大指标适度保持或增长的同时，高度关注企业持续盈利能力建设，持续发展壮大并做精主业，储备和实施以主业为聚焦的产业链延伸业务，提升附加值，增强企业盈利能力。未来蛋鸡养殖行业将朝着规模化、集约化、智能化方向发展，同时对生物安全、食品安全和环保要求也会越来越高。公司应对措施如下：一是持续推动新质生产力水平，适度推进产能规模，提升市场供求韧性；二是加大在智能化养殖设备上的投入，提高养殖效率和生产管理水平；三是进一步加强生物安全、食品安全管理，从种源、养殖、销售全链条保障产品质量；四是积极响应环保政策，加大环保设施投入，实现绿色可持续发展。感谢您对公司的关注。 14、149****7627 问财务总监孙灵芝“公司本期盈利水平如何？”
--	--

	孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年实现营业收入 9.71 亿元，同比上升 16.83%，实现归母净利润 4,481.34 万元，同比上升 128.95%。具体业绩情况详见公司于 2025 年 4 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露 2024 年年度报告及其摘要，感谢您的关注。 15、137****4699 问董事长魏晓明 “请问贵司未来研发重点将聚焦哪些领域？” 魏晓明先生回复：尊敬的投资者您好，公司通过管理创新、人才创新、技术创新和平台创新的“四轮创新驱动”模式发展新质生产力，持续提升公司的核心竞争力。公司将持续加大技术研发投入，开展实验室、养殖技术等标准化体系建设，做好新技术、新工艺的成果转化和新产品储备、中试与推广，聚焦蛋鸡养殖生物安全体系、蛋鸡良种繁育、疫病综合防控与净化、动物福利养殖、精准营养与饲料配方、绿色发展和现代化生产装备等方面的技术水平，持续推进新质生产力发展，提高企业的综合技术实力；进一步强化以蛋鸡产业研究院为主体的科技能力建设，将研究院打造成为集研究开发、产教融合、人才培养、成果转化、技术服务为一体的综合性科技研发机构；以 CNAS 实验室认可为驱动，持续提升实验室硬件设施、检测能力、专业技术和管理水平。公司技术研发团队以应用型技术研发为主，基础研究为辅，自主研发或引进、消化、吸收、再创新对于产业发展有重大意义的新成果，新技术、新产品，持续推进科技成果转化，持续推进人才战略，推荐公司科研骨干人员参评各类国家、省、市人才项目，并给予资金支持与奖励。坚持东西部合作、校企合作，整合资源共同发展。感谢您的关注。 16、188****5795 问财务总监孙灵芝 “公司目前的经营范围都有哪些” 孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，公司具体的经营范
--	--

	围详见公司于 2024 年 12 月 20 日公开披露的公司章程（2024 年 12 月修订）第二章第十四条相关内容，感谢您的关注。 17、184****5390 问董事郭磊 “请问公司最近是否有机构去调研，如果有会公布调研报告吗？” 郭磊先生回复：尊敬的投资者，您好，公司与投资者互动活动情况敬请关注和查阅公司在巨潮资讯网披露的《投资者关系活动记录表》，感谢您的关注。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 29 日