

股票简称：海南椰岛

股票代码：600238

编号：2025-012 号

海南椰岛（集团）股份有限公司

2025 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2025年第一季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年一季度 销售收入	2024 年一季 度销售收入	同比（%）	主要代表品牌
鹿龟酒系列	336.75	355.91	-5.38	鹿龟酒
海王酒系列	2,692.36	2,661.81	1.15	海王酒
白酒系列	81.38	274.89	-70.40	椰岛·国威系列、贵台酱酒系列、 椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	6.90	344.11	-97.99	三椰春、苦荞酒等
合 计	3,117.39	3,636.72	-14.28	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年一季度销售收入	2024 年一季度销售收入	同比（%）
直销（含团购）	196.95	253.64	-22.35
批发代理	2,920.44	3,383.08	-13.68
合 计	3,117.39	3,636.72	-14.28

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025 年一季度销售收入	2024 年一季度销售收入	同比 (%)
华东地区	189.54	174.08	8.88
华中地区	1,719.06	1,389.77	23.69
华北地区	50.13	58.33	-14.06
华南地区	1,158.66	1,951.19	-40.62
西南地区		46.53	-100.00
其他地区		16.82	-100.00
合 计	3,117.39	3,636.72	-14.28

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	65	0	0
华中地区	59	0	1
华北地区	39	0	1
华南地区	62	0	1
西南地区	13	0	0
其他地区	15	0	0
合 计	253	0	3

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2025 年 4 月 30 日