

公司代码：600238

公司简称：海南椰岛

海南椰岛（集团）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为-13,614.08万元。2024年末合并报表累积未分配利润为-57,847.02万元。由于公司本报告期净利润为负数，且合并未分配利润为负数，根据《公司章程》、中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及相关规定，公司拟2024年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海南椰岛	600238	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王之明	蔡专
联系地址	海南省海口市秀英区药谷二期药谷二横路2号	海南省海口市秀英区药谷二期药谷二横路 2号
电话	0898-66532987	0898-66532987
电子信箱	yedaohainan@163.com	yedaohainan@163.com

2、报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)和中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),依据公司主营业务、主要产品的具体情况,公司所处行业大类为“酒、饮料和精制茶制造业”。

1、酒类业务

(1) 健康保健酒、露酒行业发展情况

根据智研咨询数据,2023年中国健康保健酒行业产量增长至97.4万千升,需求量增长至93.40万千升。据中研普华产业院研究报告显示,2021年中国保健酒行业市场规模已达到337.6亿元,并有望在2025年有望突破600亿元。

数据显示,2022年露酒产业实现销售收入262亿元,收入和利润同比增长超过黄酒和葡萄酒,已成为继白酒、啤酒之后的第三大酒种,且保持着年均30%的高速增长。健康保健酒、露酒消费群体呈现年轻化趋势,越来越多年轻人关注健康养生,将健康保健酒、露酒作为日常酒饮的重要选择之一。

(2) 白酒行业发展状况

据中国酒业协会数据,2024年全国白酒产量、销售收入、实现利润分别同比实现增长,但是也呈现出分化加剧的趋势,头部品牌依旧强势,贵州茅台、山西汾酒等酒企营收、利润实现增长,腰部及以下酒企普遍出现增速下滑或营收与净利润下降。同时,也呈现出一些区域酒企与品牌快速成长,行业整体存在结构性分化过程。

2、植物蛋白饮料及椰子汁饮料行业发展情况

椰子汁产品是公司大健康产业的另一重要平台,隶属于植物蛋白饮料,不仅极具海南特色,而且符合健康饮料市场发展潮流和趋势。数据显示,近年来中国植物蛋白饮料市场规模持续扩大,2022年我国植物蛋白饮料行业市场规模约1351亿元,同比增长9.5%。2023年市场规模更是达到了1428亿元,并预计在未来几年内将继续保持快速增长态势。预计到2025年,中国植物蛋白饮料市场规模将超过2000亿元,年均增长率保持在较高水平。

随着人们生活水平和健康意识的提高,椰子汁作为一种营养价值高的饮料,逐渐受到不少消费者的青睐。在此背景下,国内椰子汁产量及表观需求量呈现稳步上升态势。

公司围绕“大健康产业”为中心主干,以滋补型椰岛鹿龟酒、轻养型椰岛海王酒和原产地精酿白酒为公司的主产品矩阵布局,主要产品包括鹿龟酒、海王酒、酱香白酒等。此外,公司布局椰汁类生态饮品和软饮料(非碳酸)业务板块。

椰岛曾获中国驰名商标，被评为中国名牌产品、中华老字号、海南老字号。椰岛鹿龟酒酿泡技艺入选海南非物质文化遗产。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	886,385,629.89	1,043,919,213.19	-15.09	1,185,937,880.84
归属于上市公司 股东的净资产	108,355,841.15	244,627,182.34	-55.71	375,145,180.02
营业收入	175,207,053.16	224,526,932.39	-21.97	416,422,612.20
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	172,392,708.48	220,105,813.50	-21.68	408,993,300.54
归属于上市公司 股东的净利润	-136,140,804.75	-149,161,279.46	不适用	-118,392,663.01
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-142,188,773.48	-150,875,995.91	不适用	-150,018,671.04
经营活动产生的 现金流量净额	-18,293,552.87	-38,538,549.06	不适用	-39,889,017.22
加权平均净资产 收益率(%)	-78.45	-48.16	不适用	-27.20
基本每股收益(元/股)	-0.30	-0.33	不适用	-0.26
稀释每股收益(元/股)	-0.30	-0.33	不适用	-0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	54,298,102.77	67,278,429.89	41,754,585.45	11,875,935.05
归属于上市公司 股东的净利润	-7,481,622.29	12,109,883.80	-14,737,568.66	-126,031,497.60
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的 净利润	-7,789,940.51	2,460,053.82	-13,435,688.75	-123,423,198.04

经营活动产生的现金流量净额	-5,407,122.49	8,528,341.68	-20,436,093.01	-978,679.05
---------------	---------------	--------------	----------------	-------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

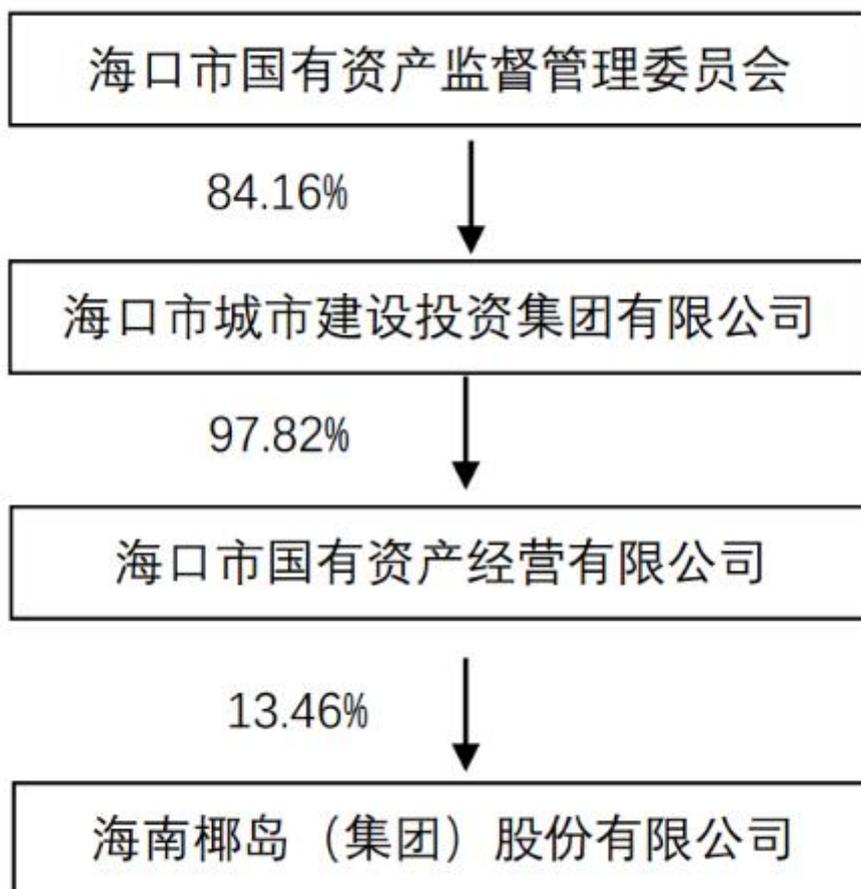
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					79,298		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					75,668		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海口市国有资产经营 有限公司	0	60,329,632	13.46	0	无		国有 法人
全德能源（江苏）有 限公司	218,000	22,628,040	5.05	0	无		境内 非国 有法 人
混源贸易（宁波）有 限公司	2,171,873	19,173,773	4.28	0	无		境内 非国 有法 人
胡彦斌	0	14,055,000	3.14	0	无		境内 自然 人
北京东方君盛投资管 理有限公司	0	11,004,490	2.46	0	冻结	11,004,490	境内 非国 有法 人
刘海冬	47,600	4,296,900	0.96	0	无		境内 自然 人
中国建设银行股份有	-2,184,805	3,000,000	0.67	0	无		未知

限公司—鹏华中证酒 交易型开放式指数证 券投资基金							
蒋超	26,900	2,792,100	0.62	0	无		境内 自然 人
赵金凤	827,200	2,648,500	0.59	0	无		境内 自然 人
马静	357,300	2,227,300	0.50	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国资公司为公司控股股东，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度营业收入 1.75 亿元，同比减少 0.49 亿元，降幅 21.97%，其中，酒类业务受新品

上市滞后、老品市场动销不畅等因素导致本期酒类销售收入同比下滑；饮料业务因产品缺乏多元化且竞品频出，销售同比下滑；同时，公司回归聚焦酒类和饮料业务而停止贸易和跨境零售业务。因此，整体营业收入同比上年同期出现较大降幅。

2024 年度公司新产品开发、生产上市、推广存在滞后，对报告期内的销售贡献较少，整体产品销售毛利无法覆盖日常经营费用；同时，公司原有产品定位不准确、价格体系不合理等原因，市场动销不畅，应收款项信用减值增加且老品库存去化率较慢产生存货减值，加大了报告期的经营亏损。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司 2024 年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 3 亿元，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（一）项“最近一个会计年度经审计的净利润为负值且营业收入低于 3 亿元”规定，上海证券交易所对公司股票实施退市风险警示。