



Qiniu Limited 七牛智能科技有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立並遷至開曼群島及於開曼群島存續的有限公司)
股份代號: 2567

| 2024年度 環境、社會及管治 (ESG) 報告



上海總部地址: 上海市浦東新區博霞路66號上海浦東軟件園Q座
郵遞編碼: 201203
郵箱: ir@qiniu.com



CONTENTS目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
關於七牛智能	05

01 ESG治理	11
董事會聲明	12
利益相關方識別與溝通	12
重要性議題分析	14
響應聯合國可持續發展目標(SDGs)	16

03 客戶至上， 鍛造卓越品質	23
打造匠心產品	24
優質服務體驗	27
數據安全與隱私保護	29
可持續供應鏈	33

02 公司治理	17
治理架構	18
風險管理及內部控制	20
合規管理	20
商業道德	21
黨建工作	22

04 創新領航， 攜手合作共贏	35
創新引領發展	36
知識產權保護	39
共促行業發展	40

05 低碳運營， 踐行綠色發展	43
堅持綠色運營	44
應對氣候變化	46

07 回饋社會， 愛心傳遞美好	59
--------------------	----

06 以人為本， 賦能人才發展	49
合規僱傭	50
人才發展	53
薪酬福利	55
員工關懷	56
職業健康	58

附錄	
ESG報告指引索引表	62
讀者意見反饋表	66

關於本報告

《七牛智能科技有限公司2024年度環境、社會及管治（ESG）報告》（以下簡稱「本報告」）是七牛智能發布的首份ESG報告，旨在真實、客觀地向利益相關方介紹本公司在ESG方面的策略、實踐、措施和成效。

報告範圍

本報告涵蓋七牛智能及其附屬公司，與年報合併財務報表範圍一致。其中環境範疇的數據範圍為公司上海總部。當具體數據範圍與報告範圍不一致時，將於正文中注明。

本報告的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（「報告期」）。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣單位均為人民幣。

報告稱謂

釋義項	釋義內容	
「七牛智能」「本公司」「公司」	指	七牛智能科技有限公司及其全部附屬公司
七牛香港	指	七牛（中國）有限公司
七牛信息	指	上海七牛信息技術有限公司
七牛深圳	指	七牛（深圳）雲計算有限公司
上海空山	指	空山網絡科技（上海）有限公司
Superstify Technology	指	Superstify Technology PTE.LTD.

報告指引

本報告依循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「《ESG守則》」）的相關要求編制。

本報告在編制過程中遵循《ESG守則》的彙報原則，包括：

重要性：本公司通過利益相關方溝通及重要性評估，識別出對利益相關方而言較為重要的議題，對其重要性進行排序，並在ESG報告中做有針對性的披露；

量化：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響；

平衡：本報告遵循平衡原則，客觀展現正面及負面信息；

一致性：我們將根據實際管理情況採用一致的統計方法編制日後的ESG報告，以確保信息的可比性。未來若指標統計口徑發生變化，將在報告中進行注釋說明。

確認及批准

本報告的數據和案例主要來源於本公司的統計報告和相關文件。本報告經管理層確認後，獲董事會通過。本公司董事會承諾，本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性負責。

獲取方式

本報告電子版可在本公司官方網站 (https://www.qiniu.com) 及聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 獲取。本報告提供簡體中文、繁體中文及英文三個版本供讀者參閱。對於任何由於語言原因造成的理解歧義，請以簡體中文版本為主。

董事長致辭

2024年是中華人民共和國成立75周年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，亦是七牛智能跨越煥新、具有里程碑意義的一年。七牛智能自成立之初，便肩負著「幫助用戶縮短從想法到產品之間的距離」的使命，歷經十餘年的不懈努力，逐步發展成為音視頻服務領域的領先企業。2024年，我們在香港聯合交易所主板正式掛牌上市，續寫高質量發展新篇。

這一年，我們積極擁抱產業變革，推動行業發展

面對數字經濟的發展浪潮，我們積極把握新一輪科技革命和產業變革機遇，為高質量發展提供更為堅實有力的支撐。2024年10月，七牛智能位於嘉興秀洲區的中國總部正式開業。隨著新總部的成立，七牛智能將充分利用當地產業優勢和政策支持，更好地整合資源，致力於「音視頻+AI」等前沿技術的研發與應用，帶來更多音視頻領域的優秀解決方案，同時發揮我們作為音視頻產業鏈的核心技術力量的優勢，積極推動上下游生態圈企業的成長。

這一年，我們完善公司治理，築牢發展基石

七牛智能構建了科學、完善、高效的公司治理架構，以保障企業的合規運營和穩健發展。通過持續強化公司風險管理和內部控制系統，確保運營活動有章可循、規範有序。七牛智能始終堅持高標準的商業道德，強化合規管理體系建設，建立了暢通的舉報反饋渠道，促進企業健康發展。報告期內，我們對標聯交所相關要求，啟動搭建自上而下的ESG治理結構，並編制公司的首份ESG報告。

這一年，我們堅持創新引領，助力數字經濟產業升級

七牛智能始終堅持技術立業，以「音視頻+AI」的戰略把產品做深做透。作為中國最早提供音視頻服務的平臺之一，七牛智能一直秉持初心，努力為用戶提供深度貼合業務場景的高質量產品和服務。2024年，我們繼續加大研發投入，研發費用達到157.6百萬元，同比增長23.1%。我們注重知識產權管理，創新成果層出不窮，截至2024年末，公司累計授權專利數量達到35件，榮獲「2024年上海市互聯網綜合實力前50強企業」「2024年上海市優秀信創解決方案」名單等十餘個重磅獎項，受到社會各界的廣泛認可。

這一年，我們堅持以客戶價值為導向，繼續打造高品質產品與服務

七牛智能始終秉持「顧客利益至上，提高產品質量」的質量方針，已通過ISO 9001、ISO 27001、ISO 27701等管理體系認證，建立了完善的質量管理體系。從設計開發到交付，我們的每一個環節都經過精心把控，確保產品的卓越品質。七牛智能始終堅持以客戶為中心，建立了全方位的服務保障機制，並通過多渠道溝通方式，確保客戶問題在第一時間得到響應和解決。七牛智能關注客戶的反饋，不斷優化服務流程，提升服務水準，努力為客戶提供更優質、更高效的服務體驗。

這一年，我們堅持以人為本，積極履行社會責任

七牛智能不斷持續完善招聘與薪酬制度，助力殘障人士就業，打造多元化與包容性並重的工作環境。公司通過舉辦豐富的文體活動、健康教育講座，促進員工工作與生活平衡。我們為女性員工提供了「媽咪小屋」和生育金禮包等專屬福利，提升員工的幸福感與歸屬感。公司通過雙通道晉升發展制度、多元培訓課程、具有競爭力的績效薪酬體系等，全方位支持員工的職業發展與個人成長。同時，七牛智能開展助困、助學、助殘等多項志願服務及公益活動，以切實行動向社會傳播慈善理念，傳遞溫暖力量。

這一年，我們堅持環境保護，踐行綠色發展理念

七牛智能不僅為客戶提供高效、可靠的數字服務，還在日常運營中倡導並貫徹綠色發展理念，提倡綠色辦公和環保文化，鼓勵員工在日常工作和生活中踐行節能減排理念。我們在供應商准入過程中會評估產品和服務的節能性，並確保我們選擇的數據中心符合國家碳排放標準。行而不輟，未來可期。站在新起點上，七牛智能將不忘初心、再戰征途，努力創新、持續進取，堅持將「音視頻+AI」戰略扎實落地，發展成為一家能夠引領科技創新，推動世界智能音視頻技術發展的高科技公司，為數智時代的美好生活貢獻力量！

許式偉
七牛智能董事長、CEO

關於七牛智能

企業簡介

七牛智能成立於2011年，公司致力於打造全球領先的一站式中立音視頻雲+AI服務提供商，總部位於上海，同時在北京、深圳、廣州、成都、杭州、武漢等地設有分部，公司累計融資超30億元人民幣，股東包括經緯中國、啟明創投、張江高科、中國國有企業結構調整基金等明星機構。

七牛智能是國內領先的一站式中立音視頻雲+AI服務提供商，自成立以來專注於音視頻領域及AI技術，圍繞數字化浪潮下的線上音視頻需求，基於強大的雲邊一體化能力和低代碼能力，深耕視頻點播、互動直播、實時音視頻、攝像頭上雲等領域，為用戶提供視頻營銷、社交娛樂、視聯網、智慧新媒體為主要場景的產品與解決方案。公司公有雲管理文件數超1萬億；覆蓋全球節點近3,000個；每日直播與實時互動時長超2.3億分鐘。截至目前，有超過100萬企業客戶和開發者長期使用七牛智能服務。



企業用戶和開發者



間接服務網民數

企業使命

縮短從想法到產品之間的距離

企業文化



做一家簡單的公司

堅持誠信，以社會責任為己任，贏得社會信賴；打造賦能型組織，為每一位七牛智能人提供舞臺，贏得員工信賴



做一個簡單的人

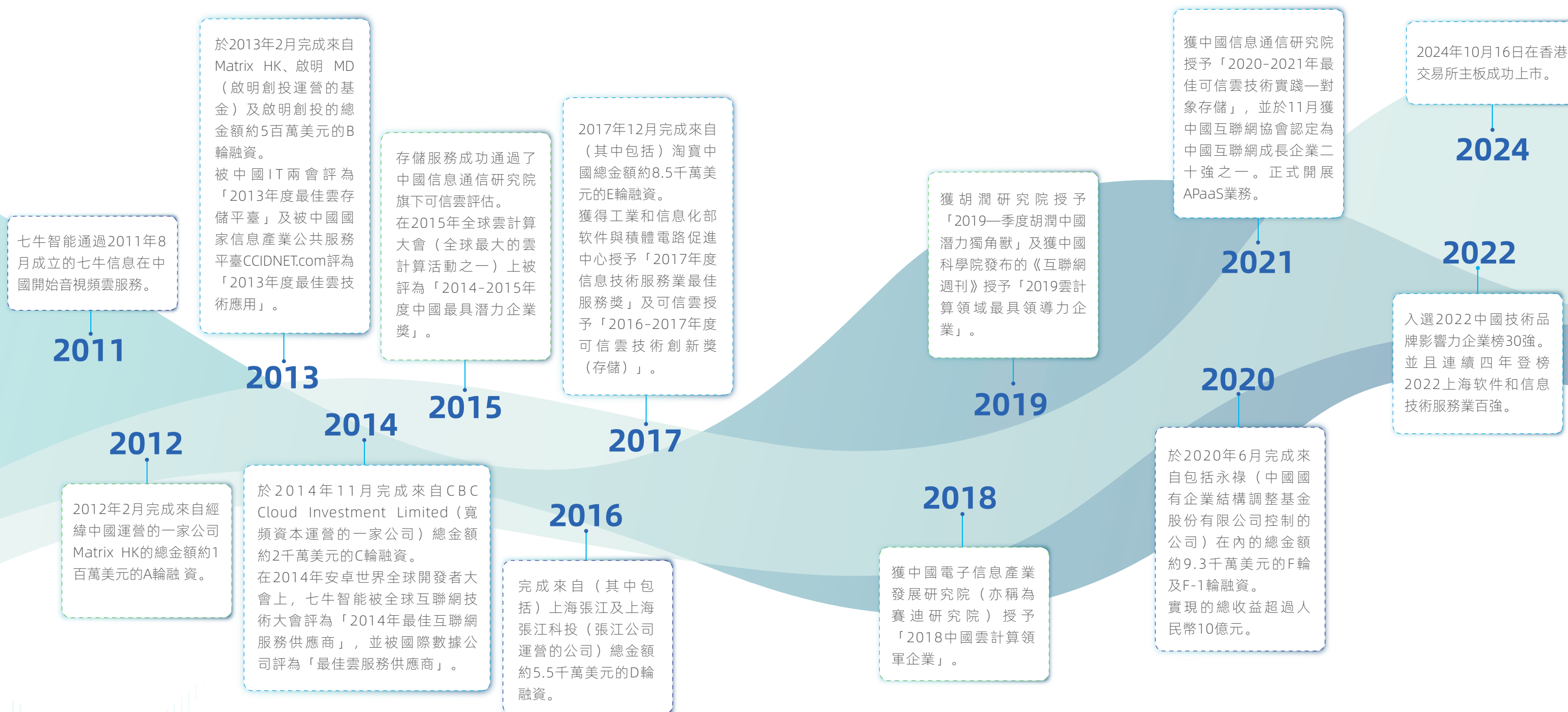
擁抱變化，開放協作，專注匠心，懷抱純粹之心，專注價值實現，朝著目標不斷邁進



做一款簡單的產品

始終堅持以客戶價值為導向，快速迭代，努力讓用戶獲得體驗最簡、品質最高的產品與服務

發展歷程



年度獎項與榮譽

頒獎機構	獎項名稱
鴻蒙	2024鴻蒙生態SDK星河獎
36氪	WISE 2024商業之王年度最具商業價值企業
崔牛會	2024 Cloud 100 China
格隆匯	ESG創新實踐卓越企業
新華社中國金融信息中心和中國發展戰略學研究會數字經濟戰略專委會	成為「中國信創品牌高質量發展聯盟」聯合發起單位
上海市通信管理局	入選「上海市電信和互聯網行業數據安全典型案例」名單
InfoQ極客傳媒	2024年度技術生態構建品牌
STIF第五屆國際科創節暨2024新質生產力領航者峰會	2024新質生產力影響力企業 2024年度數智化創新成果獎
上海市互聯網協會	2024年上海市互聯網綜合實力前50強企業 2024年上海市互聯網成長型前十家企業
上海市總工會	七牛智能員工獲得「2024年上海職工職業技能系列競賽—數字安全技能大賽暨第二屆浦東新區數字安全風險智慧管控技能競賽一等獎」
上海市經濟和信息化委員會	入選「2024年上海市優秀信創解決方案」名單-《企業級存儲解決方案》
上海市經濟和信息化委員會	2024上海软件和信息技術服務業百強企業

2024年ESG亮點績效



ESG治理

董事會聲明

利益相關方識別與溝通

重要性議題分析

響應聯合國可持續發展目標（SDGs）

自成立以來，七牛智能一直致力於實現長期可持續增長。為實現這一目標，七牛智能努力與所有利益相關方合作，確保本公司不僅是卓越的音視頻雲服務商，亦是受尊敬的市場參與者。七牛智能致力於與合作夥伴、客戶、投資者、員工及整個社會合作，為建設一個健康、穩健及可持續的未來發揮七牛智能的作用。

董事會聲明

公司重視ESG事宜，董事會對ESG事宜以及其納入本公司發展戰略承擔總體責任，並負責指導本公司ESG議題的管理及監察。

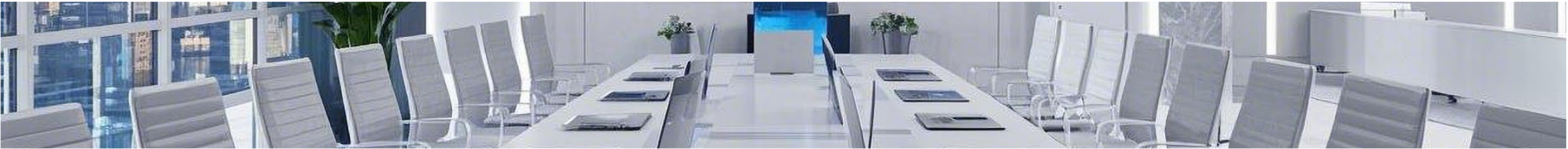
公司審核委員會至少每年評估及釐定環境、社會及管治的相關風險及機遇一次，以及確保合適且有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統到位；審視本公司就環境、社會及管治相關目標及指標的環境、社會及管治表現；向董事會報告有關環境、社會及管治的發現，並提出建議；審視環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標；檢討本公司的財務、會計及環境、社會及管治政策及慣例。報告期內，董事會召開1次會議，就ESG工作計劃進行討論和審閱。未來，我們將持續完善ESG治理體系，提升ESG履責能力和實踐表現，推動七牛智能可持續發展。

利益相關方識別與溝通

七牛智能一直與各利益相關方保持緊密溝通以及時了解其訴求和期望，從而確定七牛智能的ESG管理重點和方向。本公司的主要利益相關方包括政府與監管機構、股東及投資人、員工、客戶、合作夥伴/供應商、同業公司/行業協會、媒體及社區。

利益相關方	期望及關注	溝通渠道
政府及監管機構	商業道德 合規運營 繳納稅款 行業合作與發展 技術創新	合規管理 研發創新 主動納稅 參加政府活動
股東及投資人	商業道德與誠信 投資回報 規範管治 信息披露	公告及通函 財務報告 股東大會 路演 投資者交流會
員工	員工權益 薪酬福利 培訓與發展 職業健康與安全	文體活動 定期會議及培訓 溝通與舉報渠道 員工關懷活動

利益相關方	期望及關注	溝通渠道
客戶	產品質量與安全 產品創新與研發 保障客戶權益 負責任營銷 客戶滿意度	服務熱線及郵箱 日常溝通 客戶調研
合作夥伴/供應商	技術交流與溝通 行業合作與發展 供應鏈可持續管理 遵守商業道德	供應商審核 日常溝通 合同簽約
同業公司/行業協會	產品質量與安全 行業合作與發展	參與制定行業標準 行業交流
媒體	產品質量與安全 品牌營銷	公司官網 微信公眾號 日常採訪溝通
社區	社區公益	公益活動 志願服務



重要性議題分析

重要性議題分析過程

議題識別

▼ 主要通過開展以下工作，識別出相關議題，形成議題庫。

對標主流ESG報告披露標準、ESG評級體系，包括聯交所ESG指引、MSCI評級行業實質性地圖、CSA評級行業實質性地圖

了解七牛智能同行業公司的ESG表現情況

參考外部ESG專家意見

分析宏觀政策環境

結合七牛智能自身的業務特點以及戰略規劃

利益相關方參與

▼ 基於利益相關方的日常溝通，以及開展公司各部門ESG訪談，收集利益相關方的反饋意見。

確定重要性排序

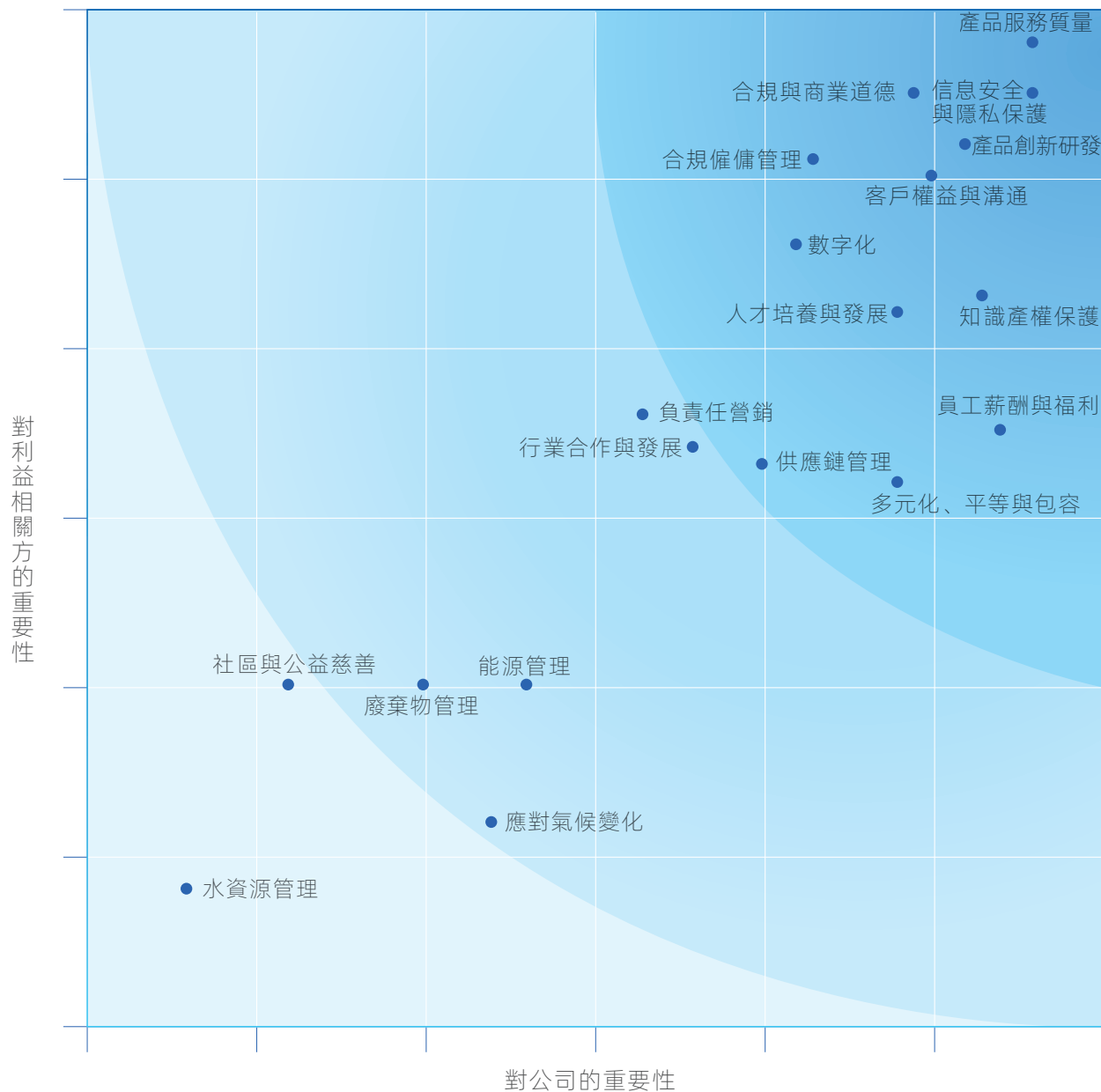
▼ 結合上述議題識別結果、利益相關方意見、管理層意見以及外部專家意見，從「對七牛智能的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度識別議題的影響程度，形成重要議題矩陣。

審閱批准

▼ 將重要議題矩陣提交至董事會審批，最終確認公司重大性議題。

響應聯合國可持續發展目標（SDGs）

重要性議題分析結果



2024年七牛智能ESG重要議題矩陣

報告章節	聯合國可持續發展目標					
公司治理	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系					
客戶至上， 鍛造卓越品質	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系					
創新領航， 攜手合作共贏	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系					
低碳運營， 踐行綠色發展	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动 15 陆地生物					
以人為本， 賦能人才發展	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等					
回饋社會， 愛心傳遞美好	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 10 减少不平等 11 可持续城市和社区					

公司治理



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

治理架構

風險管理及內部控制

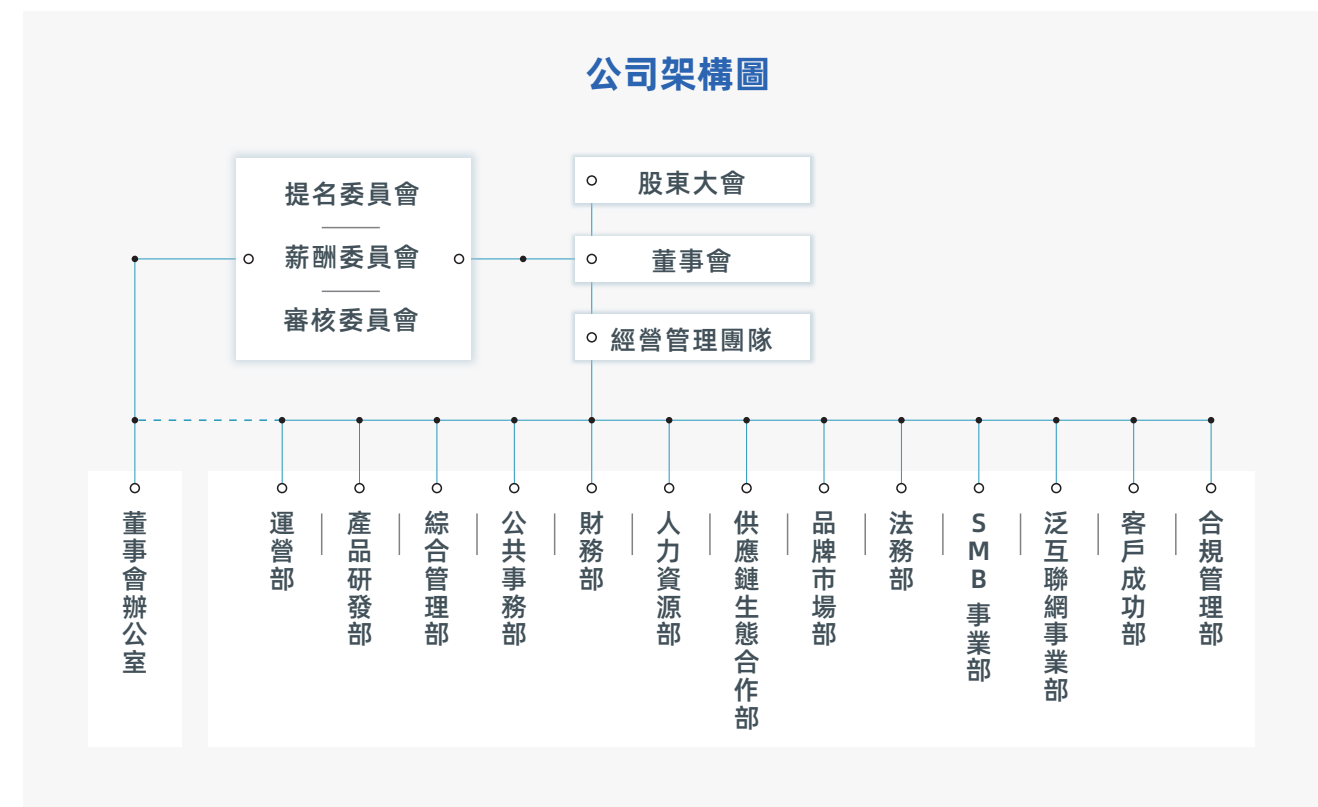
合規管理

商業道德

黨建工作

治理架構

完善的公司治理是企業可持續發展的基石。七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規及監管要求，構建高效的治理架構，推動公司穩健發展和治理水準提升。



報告期內，董事們積極參與公司董事會及各委員會的會議，充分履行了董事的職責。七牛智能在報告期內總共召開2次董事會，1次審計委員會，各董事出席率達到了100%。

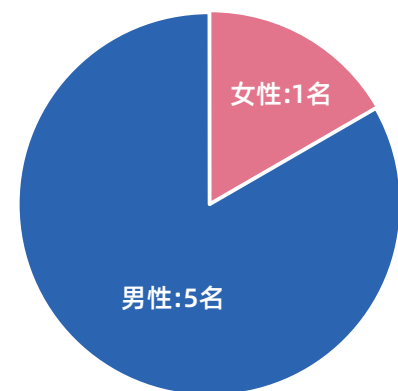
董事會多元化

七牛智能已實行董事會多元化政策，該政策列明實現及保持董事會多元化的目標和方法，以提高董事會的有效性。根據董事會多元化政策，七牛智能在選擇董事會候選人時會考慮多項因素，包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化以及教育背景、種族和服務年限，力求實現董事會的多元化。七牛智能還採取了並將繼續採取措施在本公司各層面促進性別多元化，包括但不限於在董事會及高級管理層層面。

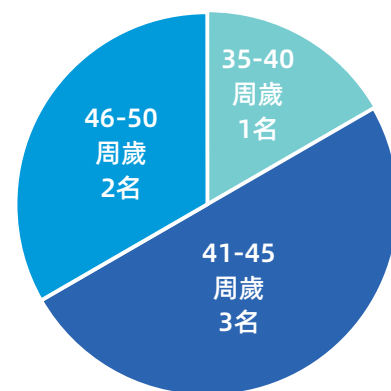
本公司董事具有均衡的知識及技能組合，包括管理、戰略及業務發展、研發、銷售及營銷、法律合規及企業融資等方面。七牛智能的提名委員會將會審閱及評估董事會的組成，並就董事會成員的委任向董事會提出建議。同時，提名委員會將考慮成員多元化各方面的裨益，包括但不限於專業經驗、技能、知識、教育背景、年齡、性別、文化及種族以及服務年限，以確保董事會能在人才、技能、經驗和多元化方面維持適當的範圍及平衡。

截至報告期末，董事會成員多元化情況

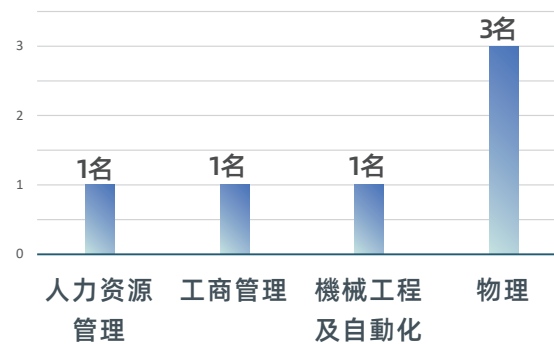
性別



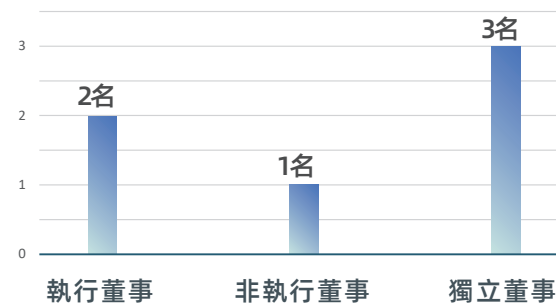
年齡



專業



職務



國籍



風險管理及內部控制

為確保七牛智能的業務經營遵守規則及法規，七牛智能已設立一套嚴格的風險管理及內部控制政策。根據相關法律法規及監管機構要求，公司制定了《全面風險管理辦法》，當中訂明董事會、監事會、經營管理層及員工在識別、評估、監察及管理信貸及流動資金風險、市場風險、營運風險、聲譽風險、合規風險，以及信息及數據安全風險等方面的角色及職責，構成了「三道防線」風險管理架構。董事會負責建立和更新七牛智能的內部控制系統，而高級管理層則監督每個附屬公司和職能部門的內部控制程序和措施的日常執行情況。

公司設有風險管理工作組，由各部門負責人組成。例如，財務部、市場部及審計部分別負責管理及處理流動資金風險、聲譽風險及全面風險管理。風險管理工作組將識別及評估我們面臨的風險，制定措施以減輕或化解已識別的風險，並定期向董事會報告。

七牛智能制定了《內部審計制度》，內部控制團隊亦將定期審查七牛智能風險管理程序及政策的狀態及有效性，以確保七牛智能的程序及政策措施有效且充足。

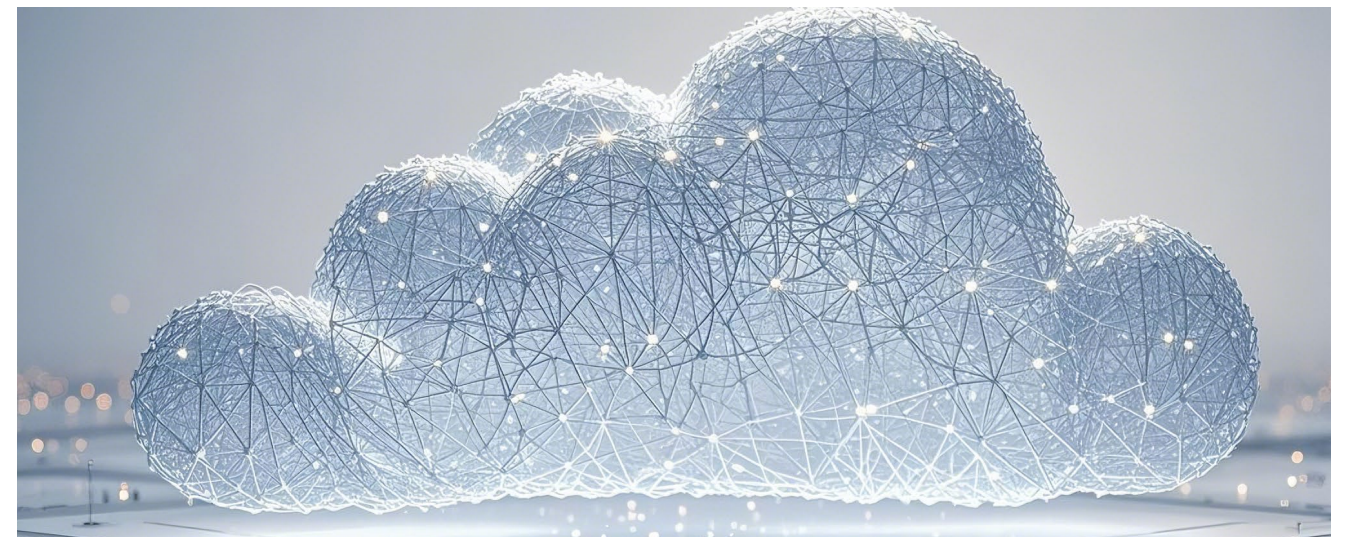
合規管理

為有效管理我們的合規及法律風險，七牛智能採用嚴格的內部程序，以確保業務營運符合相關規則及條例。公司法務部門履行審查及更新我們與客戶簽訂合同形式的基本職能。法務部門檢查合同條款並審查我們業務營運的所有相關文件，包括在我們訂立任何合同或業務安排之前，對手方履行其業務合同義務獲得的牌照及許可證以及所有必要的相關盡職調查材料。

我們亦制定詳盡的內部程序，以確保向公眾提供我們的服務及分銷內容之前，我們的內部法律部門審查有關服務及分銷內容，包括現有服務的升級，以符合法規要求。我們的內部法律部門負責獲得任何必要的政府預先批准或同意，包括籌備所有必要文件並在規定的監管時間內向相關政府部門提交備案。

根據法律法規及行業標準的變化，七牛智能不斷完善內部政策，並更新法律文件的內部範本。我們對我們的營運及員工活動的各個方面進行合規管理。我們亦建立員工違反法律法規及內部政策的問責制度。此外，我們不斷檢討風險管理政策及措施的執行情況，以確保我們的政策及實施有效且充足。

七牛智能已制定經高級管理層批准的《員工手冊》，並分發予所有員工。該手冊包含有關基本工作規則、職業道德、保密、疏忽、反賄賂與反腐敗的內部規則和指引。我們為員工提供定期培訓，以解釋員工手冊指引。



商業道德

反商業賄賂

七牛智能自成立以來，始終堅守誠信正直的核心價值觀，在業務運營、客戶服務以及團隊管理中，都秉持誠實守信、公正透明的原則。七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，建立了完善的反腐敗與廉潔治理機制，制定了《反舞弊反商業賄賂管理制度》《反洗錢手冊》等制度文件。在《員工手冊》中明確規定了員工的行為準則和規範，加強對員工的廉潔教育和培訓，以確保每一位員工都能深刻認識到廉潔自律的重要性，共同維護公司的良好形象和聲譽。

七牛智能要求所有員工嚴格遵守《反舞弊反商業賄賂管理制度》《員工紀律管理制度》以及《員工手冊》中有關反舞弊反商業賄賂行為的相關規定。《反舞弊反商業賄賂管理制度》明確了七牛智能的商業道德實踐要求，適用於所有員工，包括正式員工、高管、顧問、董事會成員、實習生、派遣員工、外包員工和臨時工，以及所有與公司有業務來往的客戶、供應商、服務商、承包商。在與合作夥伴進行合作時，雙方需要簽訂《商業道德承諾書》或《誠信約定函》。我們亦計劃向員工開展包括反貪污培訓在內的職業道德培訓，持續增強員工職業操守。報告期內，未發生針對公司及員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



員工100%簽署《員工紀律管理制度》
供應商100%簽訂《商業道德承諾書》或《誠信約定函》

舉報管理

為完善商業道德監督舉報管理，七牛智能制定了《關於鼓勵對腐敗行為進行舉報的管理辦法》，並設立合規部為公司受理、辦理舉報調查的職能部門。同時，七牛智能設立舉報電話和舉報電子郵件，通過公司網站及內部宣傳、通知等方式向內部全體員工告知，並鼓勵舉報人通過電子郵件、電話等途徑署名舉報。

為保障舉報人的基本權益，公司設立了相應的保密制度，抵制任何形式的阻攔、壓制和報復行為。經辦人或相關人員在受理、辦理舉報案件時，需要嚴格遵守保密規定，嚴禁洩露任何與舉報人相關的私密資料。對於違規洩露檢舉信息及觸犯相關法律的，公司將依法追究相關責任。

接收到確實的舉報案件後，七牛智能將及時開展相關業務的核查，向舉報人反饋並徵求被調查對象的意見，在確認違規事實後，嚴肅處理舉報案件。



舉報受理部門：合規部

投訴舉報熱線電話：18049800650

電子郵箱地址：jubao@qiniu.com

黨建工作

七牛智能黨建以「以黨建促發展、以發展強黨建」為核心指引，在實踐中不斷探索創新。

技術驅動，智慧黨建

借助自身雲存儲、大數據分析、AI 等技術優勢，構建線上線下融合的黨建模式。線上打造集學習、教育、會議、活動、交流於一體的微型政治生活實踐中心，打破時空限制，豐富黨建活動形式；線下配置專屬區域、電子屏與黨的相關書籍，為黨員提供良好學習實踐場所，塑造特色「智慧黨建」品牌。

探索樓宇，創新模式

積極探索樓宇黨建工作，將黨建工作與企業所處的樓宇環境相結合，增進企業與周邊黨組織、黨員的聯繫與互動，拓展黨建工作覆蓋面，營造良好黨建氛圍。

專業保障，數據安全

堅持黨建工作專業化，從活動場地到線上平臺建設，都以專業標準推進。同時，憑藉數據加密、多重備份等技術手段，保障黨建數據安全，為黨建工作的穩健發展築牢根基，推動黨建與企業發展同頻共振。

「學深悟透全會精神 凝聚強大 奮進力量」主題黨日活動



為深入學習和貫徹落實黨的二十屆三中全會內容，準確把握黨的二十屆三中全會的重大意義和精神實質，9月4日下午，七牛智能黨支部開展了「學深悟透全會精神凝聚強大奮進力量」為主題的黨日活動，教育引導黨員同志切實把思想和行動統一到全會精神上來，守正創新、務實擔當，為推動企業高質量發展貢獻力量。會議學習期間，七牛智能黨支部書記王歡帶領大家學習了習近平總書記在黨的二十屆三中全會上的重要講話精神和全會精神，觀看學習《高舉改革開放旗幟》系列節目，多維度學習領會全會精神。

開展《飲水思源沐黨恩 自強不息跟黨走》主題黨日活動

為進一步強化黨建引領，增加企業黨組織的凝聚力和向心力，6月6日，七牛智能黨支部開展了一次主題為《飲水思源沐黨恩 自強不息跟黨走》的黨日活動。本次活動由七牛智能支部書記王歡主持，以七牛智能安全架構部門黨員陳光耀同志為主要分享人，通過線上線下相結合的方式進行，全體黨員參與本次活動。



客戶至上，鍛造卓越品質



打造匠心產品

優質服務體驗

數據安全與隱私保護

可持續供應鏈

II 打造匠心產品

七牛智能始終堅持以客戶價值為導向，努力讓用戶獲得體驗最簡、品質最高的產品與服務。七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等相關法律法規，秉持「顧客利益至上，提高產品質量」的質量方針，依據ISO 9001:2015《質量管理體系要求》、相關法律法規要求，編制了《質量管理手冊》《設計和開發控制程序》《不合格輸出控制程序》等質量管理政策及程序控制文件，構建了完善的產品全生命週期質量管理體系，充分保障用戶的權益，為客戶提供值得信賴的產品體驗。



ISO 9001:2015質量管理體系認證

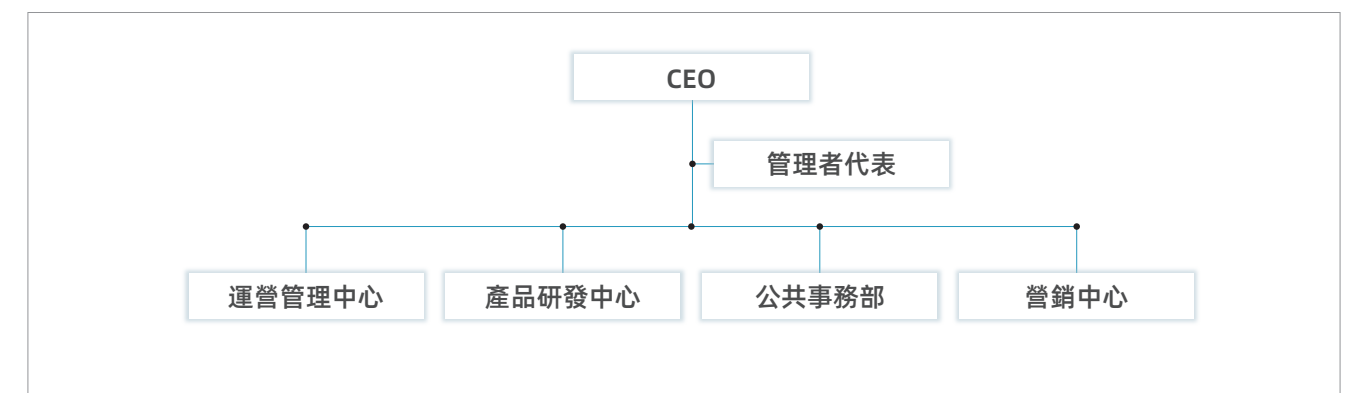


ISO 20000信息技術服務管理體系認證

KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比，以及KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序兩項指標不適用於七牛智能業務特性，故不作披露。

質量管理架構

公司設立了由CEO牽頭，運營管理中心、產品研發中心等各部門協作的質量管理架構。各部門各司其職，協同合作，確保產品質量管理的全面性和高效性，為產品的卓越品質提供了堅實的組織保障。各部門經理按質量管理體系的過程模式分工執行質量管理職責，並按照過程方法實行連續控制。全體員工按崗位職責執行質量職責。



質量目標

七牛智能確立了公司整體的質量目標，並依據該目標分解各部門的質量目標。各部門主管負責將質量目標向下傳達至管理、執行、驗證及作業等各個層級，確保每位員工都能清晰理解自身的工作職責與質量標準，從而保障質量目標得以實現。

質量目標



質量管理

品質管理關鍵環節	主要管理措施
產品和服務設計開發	依據產品設計與開發、產品質量管理、服務需求等多方面考量，設立《設計和開發控制程序》，保障後續產品和服務的順利提供。
產品採購	編制了《供方評定和採購控制程序》進行產品採購，確保其適時、適價滿足開發的質量要求。
生產和服務提供	通過編碼和運維服務，進行標識和可追溯性管理，以防止混用並確保質量。生產和服務提供期間，公司採取必要防護措施。交付後，公司設有客戶服務熱線以處理顧客要求和反饋。
產品和服務放行	在計劃完成之前，未經批准不向顧客放行產品和交付服務。記錄產品和服務放行文件，規範放行過程。
不合格輸出控制	制定了《不合格輸出控制程序》，依據不合格輸出的性質及其對產品和服務可能產生的影響，採取相應措施。此程序同樣適用於產品交付後、服務提供期間或之後發現的不合格服務，以助於七牛智能及時發現產質量量問題，並迅速作出響應。
持續改進	制定了《持續改進控制程序》，定期進行內審和管理評審，審核結果用於管理評審，評估體系績效，識別改進機會，採取糾正措施。
預防糾正措施	制定了《糾正和預防措施控制程序》，識別關鍵信息，分析潛在問題，並採取預防措施；對不合格情況實施糾正措施，防止問題重演。深入分析評審中發現的不合格產品和服務原因，制定並實施防止問題復發的措施，並根據效果評估適時更新質量策劃階段的風險和機遇。

內容治理

七牛智能高度重視對客戶發佈內容的審核，致力於營造安全、合規的平臺環境。公司研發了一套專有的智能內容審查系統，該系統採用機器學習技術，可以在幾秒內確定客戶發佈的內容（包括文字、圖片及視頻）是否已經或有可能違規。系統通過實時攔截和管理相關違規內容發佈等措施，有效保障平臺的健康運行。七牛智能成立了營運風險管理小組，小組成員負責對平臺上的內容進行全面審核。此外，七牛智能還建立了暢通的客戶反饋機制，終端客戶可透過不同的渠道向公司反饋或舉報客戶所發佈的任何違規內容。根據有關法律及法規，營運風險管理小組會對違規內容進行刪除或者下架處理，並對相關客戶採取相應的處罰措施，以維護平臺的良好秩序和用戶權益。

七牛智能Dora智能內容審核平臺

在網絡安全方面，七牛智能的智能內容審核平臺Dora尤為引人矚目。它運用深度學習、NLP技術、OCR識別、人臉識別、語義識別以及語音識別等技術進行識別模型訓練，現已建立100+違規場景的識別模型，2,000+敏感人物庫，並構建了完善的細分標籤體系及運營策略體系，實現全面、高效、準確的內容審核過濾服務，助力互聯網平臺實現更加精細化的內容生態運營治理。

七牛智能AIGC內容一體化解決方案

《生成式人工智能服務管理暫行辦法》的頒佈，明確了AIGC海量生成數據需要納入監管審核範圍。七牛智能緊密貼合AIGC行業特性，推出一套完備的「AIGC內容安全一體化解決方案」，通過對文本、音頻、視覺等多模態內容的全面審核，助力互聯網平臺實現更加精細化的內容生態運營治理。

七牛雲AIGC內容一體化解決方案

文本·圖片·音頻·視頻·網頁

敏感內容審核

·涉政敏感·涉黃·暴恐違禁·不良價值觀
·廣告合規·辱罵·引流內容·歧視偏見

大模型合規

·模型備案
·敏感知識庫

未成年人保護

七牛智能將未成年人保護視為企業重要責任，遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《未成年人網絡保護條例》《兒童個人信息網絡保護規定》等法律法規和規章制度，制定了《未成年人保護制度》，圍繞未成年人信息的收集、存儲、使用以及委託處理等多個關鍵環節全方位落實保護舉措，築牢未成年人信息安全防線。

責任營銷

七牛智能嚴格規範營銷工作流程，確保營銷內容真實可靠，建立了完善的營銷內容審核機制。公司的產品介紹、方案策劃、品牌推廣、廣告宣傳等物料，都需經過相關部門嚴格的內部審核，從產品信息的準確性到宣傳用語的恰當性，都進行細緻把關。我們如實介紹產品或服務的性能、特點、操作方法等信息，不誇大、不隱瞞，杜絕誤導性和虛假內容的出現。同時，積極開展內部培訓，提升營銷相關團隊人員的專業素養和職業道德。

II 優質服務體驗

七牛智能始終堅持以客戶為導向，致力於讓用戶獲得體驗最簡、品質最高的產品與服務。公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定《客戶服務管理制度》，規範客戶服務的機制、標準和流程，並不斷完善服務質量保障機制。

七牛智能設立客戶成功部，負責客戶售後諮詢與技術支持、投訴處理、反饋客戶訴求等客戶服務職責，全方位七牛智能設有多元化的諮詢和溝通渠道，包括公司官網客服通道、官網技術支持工單平臺、七牛微信小程序、全天候400熱線電話服務、QQ群、企業群，確保客戶訴求得到及時響應。



400熱線電話實現 7*24小時支持，工作日15分鐘內響應，週末20分鐘內響應。

服務質量保障

工單審核機制

每日執行例行工單審核工作，對前一天的工單進行詳盡的匯總與核查，重點檢查是否存在員工工單回復不當、客戶需求表述不清晰等問題。一旦發現不當回復，將立即進行糾正。

一、二線處理機制

一線客服人員具備扎實的專業知識和豐富的實踐經驗，承擔著優先處理客戶問題的責任。若客戶問題較為複雜或特殊，則會轉交給擁有更深厚的技術背景的二線員工，確保問題得到根本性的解決。這種分層處理機制確保了客戶問題能夠得到最恰當的處理，進而提升客戶滿意度和服務水平。

服務質量巡檢機制

七牛智能建立了嚴格的服務質量巡檢機制，以確保高標準與高質量的服務體驗。公司每月完成對10位客戶的近30天服務質量體驗的抽檢，主要評估服務過程中的關鍵指標，包括響應時效性、服務態度與溝通情況、問題解決閉環率以及專業能力與流程規範等。

客戶滿意度

七牛智能建立了完善的服務評分系統，以了解客戶評價及滿意度，確保服務質量的持續優化與提升。在客服工單處理完成後，系統會開放工單評價，客戶可以直接對當次工單處理進行體驗反饋，從產品滿意度、工單回復速度、服務態度等方面對客服進行評分。公司每週對歷史工單評價進行回顧，對中差評類別工單會進行詳細分析和優化處理。此外，我們的銷售人員也會不定期通過上門拜訪、電話溝通等形式了解客戶服務體驗。

客戶投訴處理

七牛智能高度重視客戶的投訴與意見反饋，已具備一套完善的投訴處理機制，協助客戶更有效地解決問題。客戶可通過400客服熱線等客服渠道提交投訴。客服人員接獲投訴後，將依照公司的投訴處理機制和規範，及時啟動投訴處理流程。2024年，七牛智能客服工單共計42,219條，其中投訴工單653條，回復率100%，解決率100%。



回復率 **100%**

解決率 **100%**

服務能力建設

七牛智能將客服團隊賦能作為提升服務質量與企業競爭力的重要舉措。通過持續的培訓與賦能，七牛智能致力於打造一支高素質、專業化的服務團隊，為客戶提供卓越的服務體驗，推動企業與員工的共同成長。

崗前培訓

公司為新入職的客服人員提供系統、全面的產品培訓以及服務標準培訓，旨在幫助新員工快速融入客服團隊並掌握崗位所需技能。培訓結束後，新員工需依照規定完成培訓作業。作業完成後，將由指定負責人進行成果審核。

日常培訓

公司不定期舉辦新產品分享活動，確保客服人員及時掌握新產品功能特點，同時促進客服團隊的內部經驗交流。



2024年，
總計開展客服培訓 **20** 次

數據安全與隱私保護

七牛智能视数据安全与隐私保护为业务的重中之重。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全审查办法》等数据安全与隐私保护相关法律法规，从数据全生命周期出发，制定了《数据安全管理制度》《数据出境安全管理制度》《数据安全应急预案》《数据安全分类分级管理制度》等数据管理制度，确保数据的安全性、完整性和可用性。报告期内，公司未发生因违反适用数据安全或网络安全法律而遭受任何处罚或索偿。



ISO 27001
信息安全管理体系認證



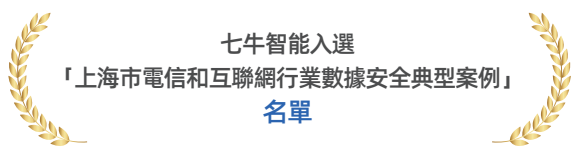
ISO 27701
隱私信息管理体系認證



數據管理能力
成熟度等級認證
DCMM



數據安全管理
能力測評認證DSMC



七牛智能入選

「上海市電信和互聯網行業數據安全典型案例」
名單



七牛智能榮獲

「2024年上海職工職業技能系列競賽數字安全技能大賽」
一等獎

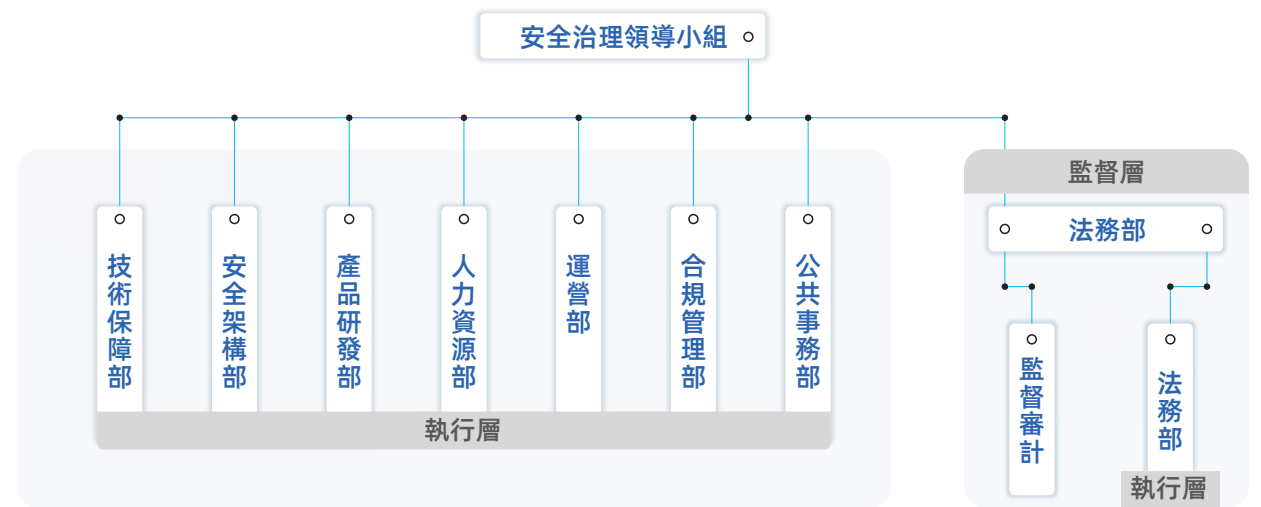


通過公安部網絡安全等級保護三級、工信部通信網絡安全防護三級存儲
服務自2015年起獲得中國信息通信研究院的「可信雲」認證

數據安全治理架構

七牛智能設立安全治理領導小組，作為公司負責數據安全和個人隱私保護的權威機構。安全治理領導小組由CEO、CDO等核心管理層牽頭，以數據安全和各業務部門為核心，輔以法務部、公共事務部、運營部、產品部成員，為數據安全和個人隱私保護合規工作的開展配備充足的技術資源。公司各部門均有安全治理接口人，負責對接和協助進行網絡安全、數據安全管理。同時設有監督審計部門，對安全制度的實施落地進行審計監督。安全治理領導小組建立自上而下、跨部門的安全管理協調機制，在各個流程中增加安全管理。为了更好地推動和健全安全治理，安全治理領導小組每半年召開一次統籌大會，對安全治理戰略、戰略實施、安全管理審批等工作加強指引和完善。

報告期內，七牛智能共召開了2次統籌大會，第一次在上半年展開網絡安全風險評估會議，指導網絡安全風險評估工作的開展，規劃網絡安全風險應對策略的實施，明確各部門責任分工和工作時間節點；第二次在下半年展開數據安全風險評估會議，指導數據安全風險評估工作的開展，規劃數據安全風險應對策略的實施，明確各部門責任分工和工作時間節點。



數據安全風險管理

為保證業務的健康及持續發展，七牛智能致力於透過政策及程序建立及維護完善的信息安全管理及營運風險管理系統。七牛智能設有整套系統以確保數據安全及隱私。

確立數據資產安全保障制度，確立數據的所有權、責任和許可權，明確數據的收集、存儲、傳輸和處理的規範和流程，規定數據安全措施的實施要求，包括身份驗證、訪問控制、加密和備份等，以防止經授權的訪問、洩露或損壞。

建立數據分類分級管理制度：根據數據的敏感程度和重要性，確定不同級別的數據分類和安全管理要求，將數據分為不同的等級，並為每個等級指定相應的保護措施和訪問許可權，以確保數據得到適當的保護和使用。

在完整的數據生命週期內設定管理要求，同時設立數據管理監察責任，進一步規範數據治理。制定實施企業安全防護方案，旨在預防、檢測和應對安全事件和攻擊，包括安全策略、流程和技術措施，涵蓋了網絡安全、系統安全、應用安全和員工行為等各個方面，以保障企業的數據和信息資產的安全。

定期風險評估工作：定期進行數據安全和個人隱私保護風險評估工作，根據風險評估結果組織相關成員認真學習相關風險點和風險構成要素，梳理數據安全和個人隱私保護風險。優先處置嚴重或中等風險，重點關注一般風險，確保有效、及時應對被識別的風險，形成處置方案。

備份及應急管理：我們基於《備份與恢復管理制度》設立了數據備份及恢復機制和災難恢復應急計劃，以提高系統的彈性、可靠性及穩定性。結構敏感性數據採用現場加密存儲。

定期展開數據管理會議，針對數據管理制度、制度落實等方面進行查漏補缺，持續完善相關制度、治理方案，保障管理制度的及時更新。

增加管控措施反饋機制並在官網公開，保證相關問題暢通反饋。

用戶隱私保護

七牛智能制定了《隱私權政策》《個人信息安全管理制度》等隱私保護相關政策。根據《隱私權政策》的規定，客戶向七牛智能註冊帳戶前須同意該隱私政策。七牛智能僅於核實客戶身份、向客戶提供相關產品或服務、安全及通信以及處理付款所必需的範圍內處理用戶的個人資料。除非獲得客戶的許可及授權，否則七牛智能不會與第三方共用、披露或轉讓客戶的個人數據。業務過程中，七牛智能的部分產品或服務可能會從第三方採購或由第三方提供，例如七牛智能的供應商、服務提供商及第三方SDK。該等情況下，七牛智能與第三方共用提供此類產品或服務所需的個人數據前，會單獨徵求客戶的許可及授權。

為防止任何未經授權的數據訪問或非法使用，七牛智能僅允許擔任特定職位的指定級別員工在按需知情的基礎上訪問數據，並保存該等員工的訪問記錄。於一般業務過程中，七牛智能無須訪問或使用任何敏感個人資料。倘存在訪問或使用該敏感個人資料的必要情況，七牛智能要求有關訪問或使用須提前獲得授權。七牛智能實時監控並記錄敏感個人資料的任何訪問或使用。

數據安全文化建設

公司致力於讓數據安全意識融入每位員工的日常工作，全員樹立數據安全與隱私保護的主動意識，打造全面、規範的數據安全文化環境，築牢數據安全防線。

我們定期對員工進行有關數據安全及隱私法律法規及內部政策的內部培訓。公司每年都會通過模擬真實網絡攻擊行為，組織策劃釣魚攻擊演練，並針對中招的員工開展安全意識培訓。我們的培訓以理論講解、案例分析以及實際操作演示等多元化方式展開，培訓內容覆蓋常見網絡攻擊手段，例如釣魚郵件、惡意軟件入侵等，並結合真實發生的嚴重網絡安全、數據洩露等事件案例，讓員工深刻認識到安全風險的嚴峻性。培訓後，安排員工通過七牛智能大學的線上考試查漏補缺，增強安全意識。



開展
2次安全風險評估

2024年

開展
內外部安全培訓2場

參與
上海市電信和互聯網行業
網絡攻防實戰演練活動

參與
上海市電信和互聯網行業
數據安全專項行動
「浦江護航」

開展
1次內部全員釣魚
郵件演練行動

2024 SDK安全培訓

2024年，公司針對SDK合規與安全進行專題培訓。此次培訓圍繞SDK在開發、集成以及使用過程中可能面臨的各類安全風險展開，詳細講解了數據洩露、惡意代碼植入、許可權濫用等常見安全問題的成因與防範措施。培訓採用理論講解結合實際案例分析的方式，通過剖析過往發生的典型SDK安全事件，讓大家直觀了解安全漏洞帶來的嚴重後果。同時，設置了互動環節，鼓勵學員提出疑問、分享見解，促進知識的吸收與交流。同時，在培訓後，發佈七牛智能SDK安全管理制度，制定公司SDK相關的發版流程和合規要點，幫助公司員工們掌握SDK相關的安全意識，為後續SDK合規築牢安全防線。

參與上海市「浦江護航」2024電信和互聯網行業數據安全專項行動

2024年，公司積極參與了由上海市通信管理局組織開展的電信和互聯網行業數據安全專項行動「浦江護航」。公司嚴格按照行動要求，深入學習並貫徹《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規和文件精神，在深化行業首席數據官制度實施中，設立首席數據官並履行相關職責；在重要數據識別認定及目錄管理上，認真對本單位重要數據進行識別認定並及時更新報送；全面加強行業數據安全風險評估管理，自行開展風險評估並及時整改問題；同時不斷提升數據安全保護能力，對各類數據實行分級防護並開展全生命週期安全管理和風險監測；切實履行了自身在數據安全方面的責任與義務，為上海市電信和互聯網行業的數據安全保障工作貢獻了力量。



可持續供應鏈

供應商是公司發展的重要合作夥伴。七牛智能的供應商主要包括雲技術行業中提供網絡及寬頻服務、IDC服務、伺服器及存儲服務的企業，以及一些日常服務類供應商。

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，制定了一系列供應商管理制度，包括但不限於《採購制度》《間接採購制度》《供應商開發和考核制度》，建立了覆蓋供應商開發、評估、考核、淘汰等環節的管理機制。

軟硬體供應商管理機制

供應商開發准入

要求潛在供應商填寫《供應商調查表》，並提供相關資質證明。

由需求部門和供應鏈生態合作部共同對潛在供應商開展准入調查，從質量、穩定性、交付週期、價格等維度評估供應商資質；針對機房、網絡等類別的供應商，還需要進行產品測試及現場考察，確保供應商符合採購要求。

審核合格的供應商由供應鏈生態合作部總監審批通過後可以增加進供應商台賬。

供應商日常評估

日常根據需求部門的反饋，動態監測供應商的交付情況；如出現異常或不良情況，及時記錄並要求供應商修復整改。

日常根據供應商類別，定期或不定期復核供應商資質。已入庫供應商信息變動，台賬信息修改後需由供應鏈生態合作部總監審批通過後方可保存。

對於不同類別的供應商，七牛智能分別制定能夠合理評判資質、內容全面的《供應商評估表》，對供應商進行年度評估。

供應商考核

基於供應商評估結果對供應商進行考核定級，將供應商劃分為4個等級。

考核不達標的供應商將列入不合格供應商庫。

2024年

643家

中國內地供應商

20家

港澳臺地區供應商

56家

海外供應商

可持續供應鏈

為了提升業務運營的穩定性，我們與廣泛的供應商建立採購關係，使我們能夠根據市況做出最佳採購決策及調整，並降低對底層資源單一供應商的依賴風險。我們在網絡及帶寬服務、伺服器及存儲服務以及IDC服務方面擁有大量供應商，分散於中國及海外各地。例如，我們的IDC供應商遍佈中國不同地區的20多個城市，可保證在某些地區發生伺服器故障時維持我們服務的穩定性。

為了維護良好的社會道德和行業風氣，規範市場交易行為，有效防範合作過程中違法或違規違紀行為的發生，我們要求所有供應商共同恪守商業道德，簽署《商業道德承諾書》。公司在採購過程中會評估產品和服務的節能性。我們選擇的數據中心符合國家碳排放標準。選擇數據中心時，我們與低能耗的優質服務供應商合作。特別是，我們會選擇電力使用效率值較高的資料中心。

報告期內，公司已與所有供應商簽訂了《商業道德承諾書》或《誠信約定函》

簽訂比例 **100%**

創新領航，攜手合作共贏



創新引領發展

知識產權保護

共促行業發展

創新引領發展

研發理念及佈局

七牛智能始終堅持以客戶為中心的研發理念，致力於通過高效、精準的研發流程，為客戶提供卓越的解決方案，推動產業數字化、數智化轉型。七牛智能始終堅持技術立業，以「音視頻+AI」的戰略，圍繞數字化浪潮下的線上音視頻和數據存儲需求，持續在數據存儲、視頻點播、互動直播、實時音視頻、智能攝像頭上雲、視頻分析理解、AI內容生成等領域創新突破，以面向業務場景的解決方案滿足企業需求，賦能產業數字化、數智化轉型。

目前，公司的產品和服務廣泛應用在互聯網、廣電與新媒體、汽車、金融、生命科學、智能製造等行業。未來，七牛智能將繼續提升研發能力，持續推進「音視頻+AI」基礎設施建設和創新，並投入在「視頻+AI」幾個關鍵領域，夯實APaaS業務場景，輸出更多的場景化產品解決方案。



研發費用

157.6百萬元



同比增長

23.1%

研發管理架構

自主研發

公司設立產品研發部，負責以「One Product」理念持續迭代和創新構建多媒體數據存儲、點直播互動視頻分發、AI理解和內容生成等MPaaS、APaaS基礎設施和產品解決方案。為客戶提供高質量、高可用、高性價比的雲服務。



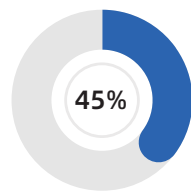
對外合作

公司常年與清華大學、北京大學、上海交通大學等各大高校視頻和AI相關領域實驗室和研究團隊保持密切溝通，並開展各類校企產學研及競賽等合作，招攬人才，加速科研技術創新到產業成果的轉化。

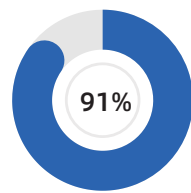


研發人才培養

七牛智能始終致力於吸引和培養優秀人才，通過建立和維護一支高素質、專業的研發隊伍，為公司的持續創新提供堅實支撐。截至報告期末，公司擁有一支由147名專業研發人員組成的團隊，占員工總數約45%。研發團隊中有超過91%的成員擁有本科及以上學歷。



研發人員
占員工總數約



研發團隊
本科以上學歷

研發管理

為保證公司研發工作的順利進行，實現研發流程的標準化和高效化，七牛智能制定並落實《研發管理規範》，該規範作為研發項目實踐和過程管控的重要參考，明確了從項目立項、設計評審、計劃階段、編碼實現、集成測試到產品發佈、維護等環節的全流程規範管理，不僅確保了研發過程的透明性和可控性，還通過嚴格的過程管理、流程把控和服務監控，提升了產品質量和交付效率，助力公司在技術創新的道路上穩健前行。公司於研發部門推行跨團隊協作機制，以提高研發效率。例如，將不同產品團隊的研發人員整合起來，促進項目的合作及共同開發。結合跨產品、跨團隊的架構設計審查機制，透過重複利用以往的研發工作來實現項目的快速完成，從而更有效地利用資源，提高整體研發效率。

營造創新氛圍

七牛智能鼓勵研發創新，制定了職務發明創造的獎勵管理規定，給予職務發明的專利發明人/設計人/撰稿人獎勵，目標是通過有效的專利管理，鼓勵發明創造以及在工作中積極保護知識產權的意識和行為。

七牛智能營造開放包容的文化氛圍，倡導多元化的思維模式，鼓勵團隊成員提出不同的觀點，以激發創新靈感，優化產品與解決方案，為公司持續的技術創新提供了源源不斷的動力。

創新成果

構建愈加成熟穩定的直播雲系統：基於雲邊一體化網絡架構，以及智能調度系統，實現雲資源的超高彈性，以支撐超高併發，低延時，穩定的大規模互動直播服務需求。

產品

落地大模型，推出生成式AI推理和智能數字人產品：公司積極推進大模型技術落地，推出了功能豐富的智能數字人產品。結合語音識別、圖像處理、自然語言理解等核心技術，實現數字人內容生成、與真人「面對面」進行實時互動和智能代理服務。

認證

- 獲評國家級高新技術企業。

- 通過了多項國產軟硬體認證，硬體包括鯤鵬、龍芯、飛騰、海光晶片的相容性認證，操作系統包括uos、麒麟的相容性認證。2024年度公司通過了歐拉操作系統的相容性認證。

- 通過工信部中國信息通信研究院可信雲認證年檢。



2024年度榮譽



- 入選2024年上海市互聯網綜合實力前50強企業
- 入選2024年上海市互聯網成長型前十家企業
- 七牛智能「企業級存儲解決方案」入選《2024年上海市優秀信創解決方案》
- 榮獲「2024 鴻蒙生態 SDK 星河獎」
- 入選2024上海軟件和信息技術服務業百強企業
- 入選2024Cloud 100 China
- 入選2024新質生產力影響力企業
- 榮獲2024年度數智化創新成果獎

知識產權保護

知識產權是企業核心競爭力的關鍵組成部分。七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等知識產權保護相關法律法規，制定了公司《知識產權管理制度》《對外傳播材料風險合規建議》等管理政策，持續加強知識產權管理，鼓勵發明創造，優化以專利、著作權、商標和商業秘密等為核心的知識產權綜合管理體系，確保創新成果得到及時、有效的法律保護。我們已通過知識產權管理體系認證（GB/T 29490-2013）。

2020年，七牛智能被上海市知識產權局認定為專利工作試點單位，並於2023年以「優秀」結果通過驗收。



知識產權管理體系認證
(GB/T 29490-2013)

七牛智能由法務部負責知識產權的管理工作，遵循統一管理、分工協作、規範有序的原則。為了有效管理知識產權風險，確保公司創新成果得到充分保護，七牛智能在商標及專利登記申請的基礎上，進一步採取了一系列關鍵措施保護自主知識產權，以構建全面、系統的知識產權管理體系。

01

在七牛智能開始相關業務之前進行知識產權註冊申請；

02

及時註冊、備案和申請七牛智能知識產權的所有權；

03

一旦發現與七牛智能的知識產權有任何潛在衝突，積極跟蹤知識產權的註冊及授權狀態並及時採取行動；

04

將技術開發區域及商業機密保護區域的實體區域分開，該等區域只能在嚴格的訪問規則下獲得授權訪問；

05

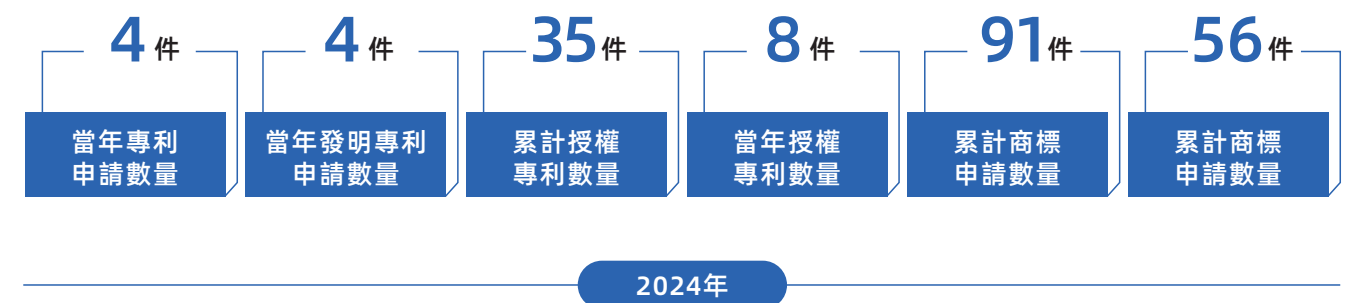
在所有七牛智能訂立的僱傭合同及商業合同中明確聲明所有權及保護知識產權的權利及義務；

06

構建全面的風險防範管理體系，通過系統化的風險識別機制，識別公司內部各運行環節中潛在的風險因素，並分析可能造成的影響及企業的承受度，採取相應的控制措施，應對或規避風險。

知識產權培訓

七牛智能致力於打造全員參與、全員重視的知識產權合規文化。不定期進行員工關於知識產權的培訓與宣傳，通過培訓和宣傳強化員工對知識產權保護重要性的認知，推動知識產權保護理念深入人心。公司通過不定期宣貫、培訓、發送工作提示等方式，持續營造濃厚的知識產權合規文化氛圍。



注：商標數據包括了七牛信息、上海空山、七牛香港、Superstify Technology 的商標數量。

共促行業發展

七牛智能持續秉持創新驅動發展的理念，充分發揮自身在音視頻產業鏈中的核心技術優勢，積極整合資源，融入雲計算和音視頻、AI等產業生態，協同上下游企業的共同發展。公司致力於構建一個互利共贏的產業生態，助力合作夥伴實現價值提升，為整個智能音視頻產業的繁榮注入強大動力，攜手各方共同邁向可持續發展的新征程。

七牛智能受邀參加張江科創策源生態峰會，共話「智能+」

2024年12月17日，「與拾光 共生長」2024 張江科創策源生態峰會在上海張江舉行。會上，張江集團、張江科投攜手眾多科創企業代表、青年科學家代表、創投機構代表以及產業合作夥伴齊聚一堂，共用前沿創新技術，共議產業發展未來。峰會的創業圓桌π環節，七牛智能產品副總裁宿度圍繞「智能+產業價值重塑」相關話題展開了深入探討。七牛智能在「智能+音視頻」領域提供了全面的視頻智能技術解決方案，滿足不同行業對視頻與智能的需求。隨著「智能+」的不斷深入，七牛智能將繼續與行業夥伴攜手同行，共塑產業新未來。



七牛智能聯合發起成立「中國信創品牌高質量發展聯盟」



2024年5月12日，以「信創築基·數智賦能」為主題的信創中國品牌發展論壇，於2024世界品牌莫干山大會期間正式舉行。會上，「中國信創品牌高質量發展聯盟」成立儀式隆重舉行，聯盟是由新華社中國金融信息中心和中國發展戰略學研究會數字經濟戰略專委會攜手國產信創龍頭企業共同組建，七牛智能成為聯盟聯合發起單位。

七牛智能積極佈局MPaaS+APaaS雙輪驅動策略，持續構建支撐用戶業務的產品和技術，不斷研發音視頻業務核心產品，積極順應國內信創市場的需求，期待在聯盟的引領下，數字中國的建設邁上新一級臺階。

大模型正在重新定義軟件，七牛智能亮相 QCon 全球軟件開發大會

2024年4月11日，以「大模型正在重新定義軟件」為主題的QCon全球軟件開發大會在首都北京盛大開幕，為開發者帶來分享實踐洞見和深度經驗的舞臺。

隨著多模態大模型技術領域的快速迭代進步，七牛智能全力投入AI能力的構建與擴容，通過自身優勢並和優質合作夥伴一道，為客戶提供全棧式的AI和視頻智能化服務，與廣大客戶共同迎接和擁抱AI智能化時代的到來。



協會資質

協會/團體名稱	擔任職務	參與主體
■ 上海市張江科學城商會	副會長	七牛信息
■ 上海市信息網絡安全管理協會	理事單位	七牛信息
■ 上海市人工智能行業協會	會員單位	七牛信息
■ 上海市高新技術企業協會	會員單位	七牛信息
■ 上海市經濟和信息化發展研究中心	理事單位	七牛信息
■ 上海市軟件行業協會	會員單位	七牛信息
■ 上海市互聯網行業協會	會員單位	七牛信息
■ 上海市互聯網業聯合會	會員單位	七牛信息
■ 上海市產業技術創新促進會	會員單位	七牛信息

行業標準

七牛信息作為起草單位參與由全國網絡安全標準化技術委員會牽頭的《網絡安全技術網絡安全運維實施指南》以及由上海市工業互聯網協會牽頭的《面向工業領域的雲原生邊緣計算平臺技術要求》(T/SHIOTA 006-2024)。

共築網絡安全生態

七牛智能攜手社會各界積極開展網絡安全治理活動，致力於為廣大用戶營造一個風清氣正的健康網絡環境。

走進七牛智能，共話網絡安全治理

2024年9月13日，上海市公安局浦東分局網安支隊、上海市信息網絡安全管理協會及部分理事和會員單位一行蒞臨七牛智能參觀交流，開展打謠宣貫專場活動。

作為打謠聯盟的早期成員單位之一，七牛智能對網絡安全內容治理的關注與技術投入較大。此次活動，浦東網安支隊和網安協會分別為七牛智能頒發了「打謠聯盟成員單位」的榮譽牌匾及「打謠傳播大使」的榮譽證書。



低碳運營，踐行綠色發展



堅持綠色運營

應對氣候變化

堅持綠色運營

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國節約能源法》等環境保護相關的法律法規，致力於減少碳排放和資源消耗，推動綠色可持續發展，努力降低對環境的影響，為建設美麗中國貢獻自己的力量。

節約能源

- 關閉所有不使用的電子設備及電燈；
- 辦公樓安裝節能燈；
- 在正常工作時間後及非工作日關閉所有空調，鼓勵員工開空調時關好門窗，夏季空調溫度不得低於26攝氏度；
- 選用數據中心供應商時，同等條件下優先選用耗能低的供應商；
- 布展時使用LED節能燈，儘量減少膠水的使用。

废弃物管理及利用

- 辦公及生活廢棄物統一由所在園區物業回收；
- 通過在容易到達的地點提供回收箱來鼓勵回收利用。

節約紙張

- 使用電子渠道進行內部溝通，以儘量減少紙張浪費；
- 鼓勵雙面列印及廢紙再利用。

節約水資源

- 張貼節水標語。

公司的主要水耗為辦公及生活用水，水資源來自市政供水，可以滿足日常運營用水需求。廢棄物主要來自辦公場所產生的辦公及生活廢棄物，不涉及有害廢棄物排放，業務運營對自然環境及資源不構成重大影響。公司印表機的廢棄硒鼓和墨水盒由印表機供應商專門安排回收，燈管、其他一般辦公及生活廢棄物由公司所在園區的物業統一回收。



應對氣候變化

指標	單位	2024年
間接能源消耗	千瓦時	466,562
能源消耗密度	千瓦時/人	1,976.96
總耗水量	噸	1,415
耗水密度	噸/人	6
消耗紙張	千張	15,485
範圍二：間接溫室氣體排放量	千克	250,357.17
溫室氣體排放密度	千克/人	1,060.84
廢棄燈管	個	139
廢棄硒鼓	個	5
廢棄墨水盒	個	18
一般辦公及生活廢棄物	噸	0.6875

註明

- 1、統計範圍為七牛智能位於上海的總部辦公樓，人數按總部的2024年月平均人數計。
- 2、七牛智能的運營不涉及生產製造環節，無員工食堂、員工宿舍及公車，能源消耗主要是辦公場所的日常運營和維護，能源均來自購買的電力，溫室氣體排放不涉及範圍一排放。
- 3、電力產生的碳排放根據生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因數的公告》計算。
- 4、七牛智能的業務不涉及製成品包裝，故KPI A2.5製成品包裝總量不適用。
- 5、七牛智能的業務運營不涉及有害廢棄物排放，故 KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量不適用。

風險

轉型風險

潛在風險

應對措施



政策與法律

與就業、健康及安全以及碳排放與電力限制相關的監管政策的實施可能會增加七牛智能的營運及合規成本。

電力限制可能會對七牛智能供應商的互聯網資料中心及雲存儲設施的營運造成負面影響，進而對七牛智能的業務營運及財務狀況造成重大影響。

我們的風險管理團隊密切關注政策法規的變化，確保我們的業務運營符合相關監管要求。為減少電力限制對我們的影響，我們對供應鏈實施嚴格控制，並選擇節能環保的數據中心。具體而言，選擇供應商時，我們會根據國家產業標準及法規（例如電力使用效率「電力使用效率」等級）評估我們的數據中心供應商。



聲譽及市場

中國政府與全球投資者對環境、社會及管治問題（尤其是環境問題）的日益關注。

對政策變化或市場情緒的不作為或被動反應可能會對七牛智能的聲譽、市場地位產生負面影響或導致七牛智能丟失融資機會。

為積極應對此類風險，我們的風險控制部門將氣候相關的風險納入其風險評估模型及研究可能對聲譽造成的影響並採取後續措施。此外，我們建立了透明的信息披露機制，以便更好地向利益相關者傳達我們於環境、社會及管治方面的努力和目標。



技術

低碳技術和新興技術的相關問題。

隨著低碳技術及其他新興技術的快速發展，倘未能及時識別並應用新興技術，可能會給七牛智能的運營帶來更大的氣候相關風險。

我們計劃緊跟最新技術發展，特別是低碳技術以及其他與環境、社會及管治相關的技術，並考慮採用與環境、社會及管治相關的技術。

風險	實體風險	潛在影響	應對措施
短期	全球氣候變化引發的洪水、颱風及熱浪等極端天氣。	可能會嚴重影響電力供應的穩定性及可持續性，從而導致電力短缺及七牛智能的業務運營中斷。該等自然災害亦可能嚴重影響七牛智能供應商的數據中心的安全穩定運行及業務連續性。服務中斷或重大設備損壞可能會對七牛智能服務的可持續性產生負面影響。	通過構建全球CDN節點網絡，我們的QCDN產品采用融合CDN方式。我們的數據中心分散在不同地區，從而分散了極端天氣中斷的風險。我們選擇嚴格遵守數據中心極端天氣的緊急運轉程序書的數據中心提供商。
長期	氣候變化可能會導致洪水、風暴、沙塵暴、長期乾旱等天氣相關災害更加頻繁地發生。	倘該等災害發生在七牛智能的週邊地區，可能會對七牛智能及七牛智能業務合作夥伴的業務營運造成負面影響，長遠而言，這可能會導致運營不穩定及成本更高。	於選擇數據中心服務提供商等業務合作夥伴時，我們非常重視可持續性標準。我們將積極探索並優先利用風電、水電、太陽能等清潔可再生能源及利用自然資源和餘熱回收進行伺服器冷卻的數據中心提供商進行業務合作。

機遇	機遇	潛在影響	應對措施
產品與服務	隨著全球對氣候變化的關注增加以及低碳轉型的推進，市場對低碳、環保的產品和服務需求日益增長。	提高公司聲譽、增加產品及服務的業務需求和增加營業收入。	開發綠色低碳產品和服務，增強產品與服務的綠色環保宣傳。
市場	在消費者和投資者越來越關注企業環境責任的背景下，積極應對氣候變化的企業能夠樹立良好的聲譽和品牌形象，增強消費者忠誠度和投資者信心。	提升企業形象，增強品牌溢價能力，吸引ESG導向型投資。	定期發佈ESG報告；積極參與環保公益活動；加強市場調研，了解不同行業客戶對雲計算、大數據等技術在應對氣候變化方面的需求。
適應力	氣候變化可能導致極端天氣事件增加，對供應商數據中心的穩定性構成威脅。但同時，這也為公司提供了發展災備和應急響應服務的機遇。	打開災備等市場新空間，提升基礎設施服務收入占比，提升營業收入。	公司可以開發更先進的災備解決方案，吸引對數據安全有高要求的客戶。制定長期的業務連續性計劃，加強對供應商數據中心抗災能力的要求；加大對災備和應急響應技術的研發投入，提升公司在這一領域的服務能力。

以人為本，賦能人才發展



合規僱傭
人才發展
薪酬福利
員工關懷
職業健康

七牛智能始終將員工視為公司最寶貴的資產。不僅為員工提供具有競爭力的薪酬福利，還注重員工的職業發展。通過完善的培訓體系，幫助員工提升技能，拓寬職業道路。營造和諧的工作氛圍，鼓勵團隊合作與創新。公司關注員工的身心健康，提供豐富的員工活動和關懷措施。致力於讓每一位員工都能在七牛智能實現自我價值，與公司共同發展。

合規僱傭

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等保障員工權利的相關法律法規，制定了包括《招聘流程和制度》《薪酬管理辦法》在內的一系列員工管理制度，積極維護員工的合法權益，確保員工在公平、公正的工作環境中發揮最大的潛力，為公司的長期發展奠定堅實的人才基礎。

七牛智能制定並實施《招聘流程和制度》，規範公司招聘流程，主要通過招聘機構、校園招聘會、內部推薦計劃及線上渠道（包括公司網站及社交平臺）招聘員工。人力資源部門對所有入職員工均進行身份信息核驗和登記，杜絕童工。公司與員工在平等自願、協商一致的基礎上依法以書面形式簽訂勞動合同，禁止強迫勞工，不得以暴力、威脅或非法限制人身安全的手段強迫勞動者勞動。報告期內，公司未發生聘用童工或強迫勞動事件。

多元化與平等包容

七牛智能本著公平、公開、擇優的原則，通過《員工手冊》明確規定反對歧視，禁止任何針對性別、性取向、年齡、種族、膚色、國籍、殘疾、宗教信仰的歧視行為。堅持以德才兼備、量才錄用的標準，根據招聘計劃開展招聘工作，並致力於為來自不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工提供公平公正的工作環境和發展機會，打造多元化的人才隊伍。七牛智能亦推崇多元化和包容性，故公司所有員工在各方面均享有平等機會，包括招聘、培訓、福利保障、效力公司期間的職業及個人發展。

指標		單位	2024年
員工總數		人	325
按僱傭類型劃分的員工人數	合同工	人	325
按性別劃分的員工人數	男性員工	人	223
	女性員工	人	102
按年齡劃分的員工人數	50-59歲	人	3
	40-49歲	人	40
	30-39歲	人	212
	20-29歲	人	70

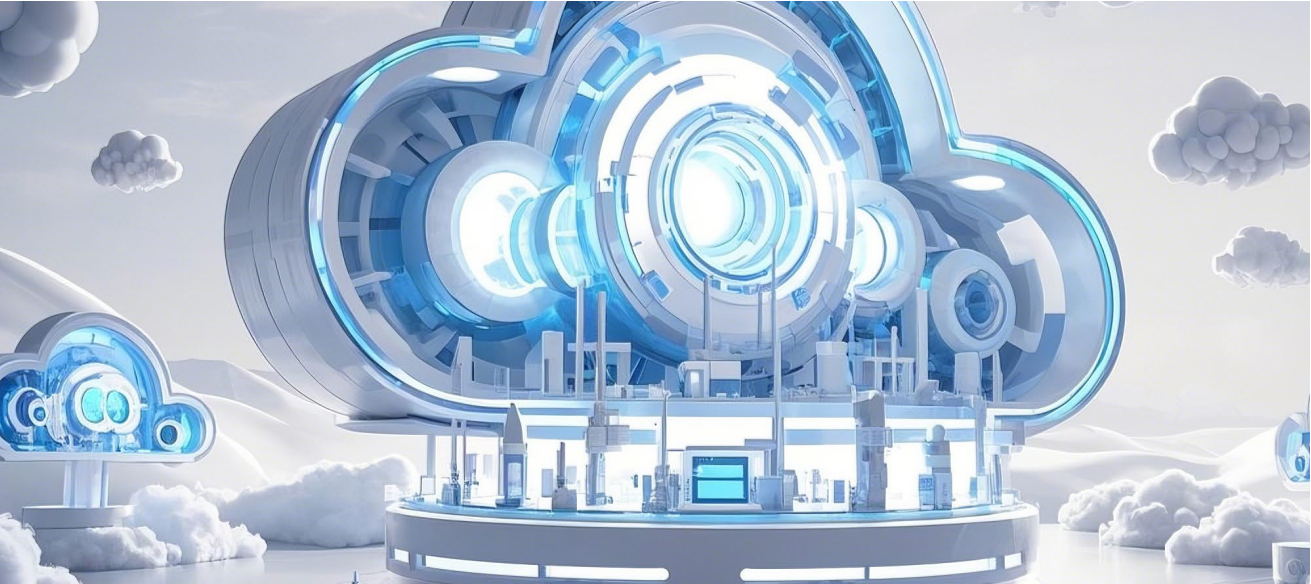
指標		單位	2024年
按層級劃分的員工人數	核心管理人員	人	3
	中層管理人員	人	17
	基層管理人員	人	68
按地區劃分的員工人數	中國大陸員工	人	319
	港澳臺地區員工	人	4
	其他境外員工	人	2
按學歷劃分的員工人數	高中及以下	人	1
	大專	人	42
	本科	人	225
	碩士	人	54
	博士	人	3
總流失率		%	41%
按性別劃分的僱員流失比率	男員工	%	43%
	女員工	%	36%
按年齡劃分的僱員流失比率	50-59歲	%	0%
	40-49歲	%	61%
	30-39歲	%	37%
	20-29歲	%	44%
按地區劃分的僱員流失比率	中國大陸員工	%	42%
	港澳臺地區員工	%	0%
	其他境外員工	%	0%

指標	單位	數據
2022年因公亡故人數	人	0
2022年因公亡故比率	%	0
2023年因公亡故人數	人	0
2023年因公亡故比率	%	0
2024年因公亡故人數	人	0
2024年因公亡故比率	%	0
因工傷損失工作日數	天	0



女性員工占比**31.38%**

截至報告期末,七牛智能員工女性員工占比為31.38%。公司為女性員工提供了多項專屬福利待遇,例如在工作場所設置「媽咪小屋」專屬空間,為孕期、哺乳期女員工提供更多便利; 提供生育金禮包等。此外, 公司為符合崗位要求的殘障人士提供合理的工作機會, 並為其提供薪酬福利保障。



人才發展

職業發展

人才是實現企業成功的核心要素，公司始終致力於通過持續的業務拓展與戰略目標達成，創造更具價值的業務成果，從而為人才發展提供更堅實的資源支持與再投資保障。七牛智能高度注重員工個人能力與職業發展意願的結合，為員工創造寬闊的發展空間與平等的晉升、轉崗機會。為此公司已制定全面的審查制度及晉升途徑，支持員工橫縱發展，幫助員工清晰地規劃未來職業發展路徑。

縱向發展即職級晉升，包含「專業路徑」和「管理路徑」兩個方向。

橫向發展即內部轉崗，為了讓七牛智能員工在公司內部尋找到更匹配的職業發展路徑，讓每個人「才盡其用」，在符合相關轉崗條件下，可為員工進行崗位調整。

人才培養

七牛智能始終將員工的教育與培訓視為企業可持續發展的關鍵基石，長期致力於為人才成長營造卓越的環境。公司目前已制定全面且系統的培訓計劃，涵蓋的主題包括企業文化、員工權利及責任、團隊建設、職業行為、合規及工作績效等，有關培訓形式包括新人培訓、在職培訓、專業發展研討會及認可教育課程等，全方位滿足員工不同階段的學習需求。

同時七牛智能重視技術能力的持續提升，定期向員工提供針對性的技術培訓，幫助員工深入熟悉公司產品及解決方案的新功能。此外，公司積極邀請管理層參與培訓課程，並鼓勵其憑藉豐富的經驗和專業見解，為公司業務戰略的制定提供支持與建議。通過持續的培訓與賦能，七牛智能致力於確保員工的技能組合與時俱進，使其能夠敏銳洞察客戶需求，高效提供解決方案，從而為客戶創造更大價值。

指標		單位	2024年
全年培訓總人次		人次	2,215
全年培訓總時長		小時	2,444
全年培訓平均時數		小時	4.6
按性別劃分的 僱員總受訓平均時數	男性員工	小時	4.6
	女性員工	小時	4.6
按僱員類別劃分的 僱員總受訓平均時數	正式員工	小時	4.6
	臨時工/勞務派遣/實習生	小時	32
	核心管理人員	小時	4.6
	中層管理人員及技術骨幹	小時	4.6
	基層管理人員及技術人員	小時	4.6

許式偉工匠創新工作室

許式偉工匠創新工作室成立於2019年，現有核心成員18人，主要創新內容包括對象存儲技術、智能視頻雲相關技術等。工作室自建立以來，組建強大的技術團隊，以確保項目的順利推進和高水平的技術創新。七牛智能依託本身人才優勢，在2024年期間開展數次培訓，在構架課、GO+語言編程課、數據安全、產品業務培訓等方面做了大量培訓，參加人次超300人。工作室鼓勵員工分享經驗和知識，定期組織內部技術交流和培訓活動，以促進技術水平的提升和團隊的整體素質。



參加人次
300+

七牛智能實訓中心

七牛智能實訓中心是七牛智能的培訓基地，以建設人才隊伍、賦能企業發展為目的，以「看見人、發展人」為宗旨，依託人力資源部門組織進行具體工作開展，力求夯實公司內部師資力量、打磨公司內部精品課程、激發組織員工學習動力，同時秉承開放原則，引入外部精良師資與課程。自實訓中心建立以來，七牛智能依託自身人才優勢開展了多次高質量培訓。在架構設計、GO+語言編程、數據安全、產品業務等領域，實訓中心已舉辦多次培訓課程，參與人次累計超過1,000人。此外，在企業合規管理方面，七牛智能內部由合規負責人進行全面培訓，外部聘請律所律師對合規工作進行重點講解，取得了顯著成效。

自2022年起，除對內培訓外，七牛智能累計面向1,579位大學生們舉辦了兩屆1024創作節。實訓營由七牛智能CEO許式偉親自督導，由七牛智能資深技術專家以及Go+語言貢獻者參與日常帶教。通過實訓營，七牛智能不僅助力學生精進技術實踐能力，更啟迪他們對職業發展的思考，為畢業生提供多元化的職業發展選擇與機會。實訓營還通過公益直播課的形式讓更多學生受益。秉持持續創新與利他理念，七牛智能仍在不斷探索新的培訓模式與內容，為新一代技術工作者的技術發展與職業成長奠定堅實基礎。



實訓中心1024實訓營

薪酬福利

七牛智能始終致力於打造卓越的多元績效薪酬體系，以高效、公平為原則，充分激發人才潛力，推動公司可持續發展。公司制定了《薪酬管理辦法》，實行全面薪酬管理，由基本工資、各崗位適用的獎金計劃，以及中長期現金激勵、期權、福利、工作環境、員工職業發展等多個維度組成，旨在為員工提供全方位、多層次的激勵與支持。

薪酬管理原則



績效管理

為客觀評價每位員工在團隊工作中的付出與貢獻，為員工晉升、薪酬激勵、調崗、培養等提供依據，七牛智能制定了《考核管理辦法》，將員工的薪酬增長與其工作表現掛鉤，鼓勵優秀員工脫穎而出。為了讓績效考核能及時反映工作結果，同時為團隊付出提供即時、有價值的激勵，公司績效考核頻次一般為一年1~2次，公司同時保留在必要時臨時考核員工的權利。並且在績效考核結束後會進行一對一的績效溝通及職業規劃溝通，使員工了解對其的工作評價，同時針對工作中存在的問題採取改進措施，不斷提升能力。此外，七牛智能制定了《員工績效改進計劃》，為更為聚焦關注績效暫時落後的同事，幫助員工找到問題差距與努力方向，針對有待發展的方面設定一定時期內的提升目標，通過更為細緻的目標制定與過程管理，持續關注和不斷努力達成績效承諾，並最終幫助員工實現自我提升。

員工福利

七牛智能嚴格遵守國家規定，為員工繳納社會保險與住房公積金。此外還提供具有競爭力的薪資待遇、豐厚的獎金、完善的產假政策以及其他多樣化津貼。通過全面且富有吸引力的薪酬福利體系，七牛智能致力於為員工打造完善的福利體系，創造穩定、公平且充滿激勵的工作環境，助力每一位員工實現個人價值與職業成長，同時為公司的長期發展奠定堅實基礎。



員工關懷

七牛智能倡導工作與生活平衡的文化，致力於為員工營造積極、舒適的工作環境。公司深知員工是公司最寶貴的財富，因此，除了提供物質上的福利外，更注重員工的情感需求與心理健康。我們鼓勵員工提出工作中的問題與建議，管理層會積極傾聽並採取措施予以改善，確保每位員工都能在工作中找到成就感與歸屬感。

媽咪小屋



「媽咪小屋」是公司為關愛孕期、哺乳期女員工傾心打造的專屬空間。小屋環境溫馨舒適，屋內配備了沙發、冰箱、消毒櫃、儲奶袋、孕育書籍等設施。公司只對準媽媽開通使用權限，充分保障媽媽們的隱私與便利。這裏是媽媽們哺乳、休息的場所，更是傳遞公司人文關懷的紐帶。媽咪小屋的設立，讓女員工們在忙碌工作中感受到家的溫暖，平衡工作與育兒責任，助力公司營造更具凝聚力與包容性的工作氛圍。

文體活動

「走進企業關愛員工」趣味運動會

2024年10月9日，為了豐富員工業餘生活，在上級工會牽頭組織下，公司開展了「走進企業關愛員工」趣味運動會活動。



參加張江園區羽毛球比賽



為深入貫徹落實國家全民健身計劃，夯實體育健身機制，加強各企業工會間的交流溝通，豐富園區企業職工的文體活動，進一步激發廣大企業職工團結向上、頑強拼搏的奮鬥精神。6月29日，「羽」你相約樂享生活張江園區總工會第二屆羽毛球聯賽在華體匯張江運動中心圓滿舉行。

員工溝通

七牛智能始終將員工的溝通與反饋視為企業發展的關鍵動力，致力於持續完善溝通與反饋機制。公司高度重視員工對工作環境、工作內容以及薪資待遇等方面的意見和建議，積極傾聽員工聲音，並及時給予反饋。在日常工作中，員工可通過人力資源業務合作夥伴（HRBP）隨時提出問題或建議。同時，公司推行通訊「錄透明化政策，打破層級壁壘，允許員工直接聯繫任何層級的同事或領導，確保溝通無阻礙，營造開放、包容的企業文化氛圍。

雙通道收集意見

員工主動反饋

以當面溝通、微信等任何形式聯繫HRBP反饋問題、提出建議。

公司邀約

根據實際情況邀請較合適的成員，提供機會/平臺反映平時沒有機會提出的建議。

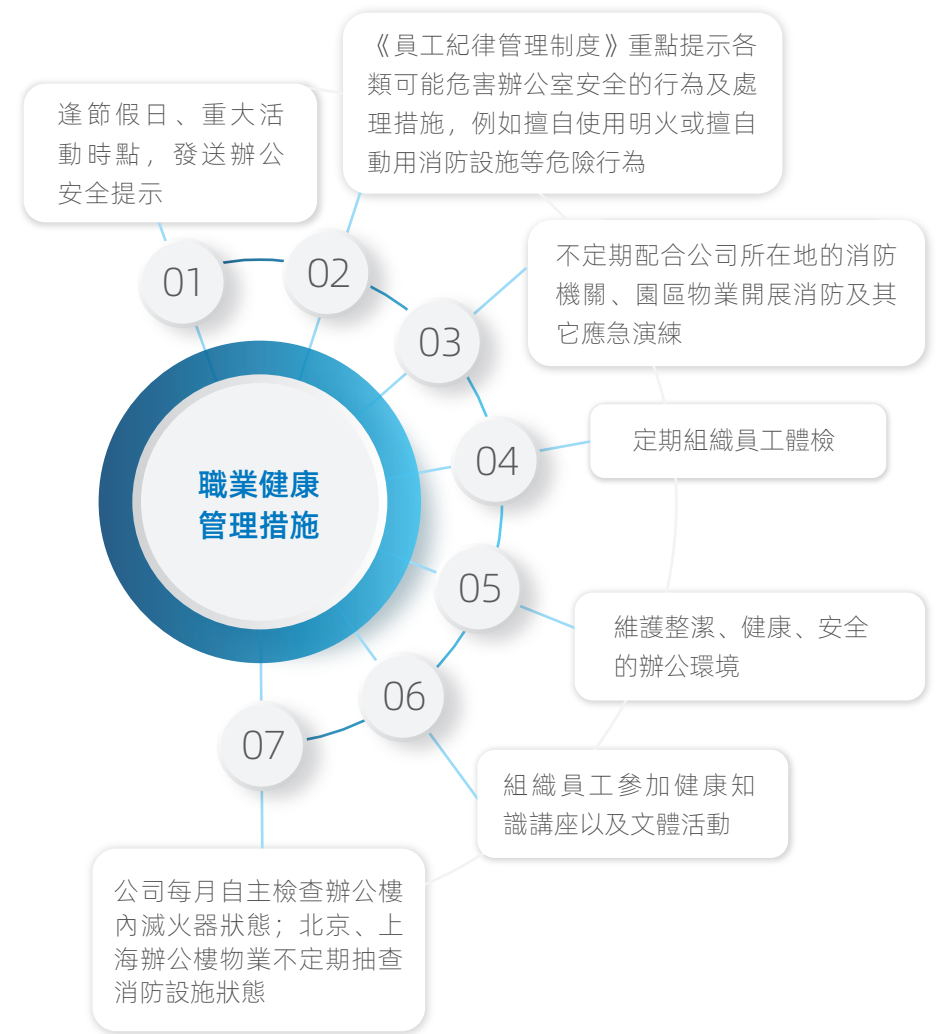
「諫盤俠」溝通機制

為鼓勵七牛智能員工善於看見問題、勇於提出問題，鼓勵碰撞想法、共同打磨產品」，以及鼓勵拉通、對話、包容開放的心態，共創、共同解決問題，七牛智能在內部面向全體員工設立了「諫盤俠」機制。所謂「諫」，即鼓勵員工針對硬核問題，提出最實在的建議；所謂「盤」，鼓勵員工從全盤視角發現並解決系統性問題；所謂「俠」，鼓勵七牛智能員工調動主人翁意識，一起解決問題，也一起成為受益者。該機制以消除對立、價值導向、換位思考、提出建議為基本原則，設立包含了直接溝通、升級問題、意見收集、匯總提報、統籌評估、分發跟進、做好反饋等7個步驟的建議通道。該機制還面向建議提出者、推動落地者、關鍵貢獻者等不同角色，針對被採納、被落地、帶來實際價值與影響的建議設立相應獎金激勵。

職業健康

七牛智能嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等職業健康與安全相關法律法規，遵照並執行七牛智能《應急預案制度》《員工工傷處理流程》等制度規定，着力打造安全舒適的工作環境，保障員工職業健康與安全。報告期內，公司未發生違反職業健康安全相關法律法規的事件。

七牛智能致力於建立快速有效的應急反應機制，提升自救能力，減少或避免人員傷亡和財產損失。目前公司已建立應急小組，由公司CEO擔任應急小組組長，小組下設決策組、內聯組、外聯組、採購組、公關組及急救組，涵蓋安全急救、消防安全、自然災害、衛生防疫及其他突發事故。



開展疾病預防技能培訓



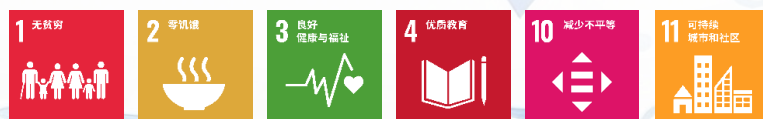
為加強員工健康防護意識，提升突發意外事故的處置能力，做好健康第一責任人，公司於2024年10月29日，舉辦「珍惜生命，關愛健康」知識講座，現場為員工教學突發事故急救措施，講解疾病案例以及疾病預防方法。

舉辦養生太極講座



12月25日，2024園區太極健康養生講座在七牛智能順利舉辦。活動邀請了太極大師現場傳授太極養生知識，並帶領員工們一同練習太極，旨在通過太極這一傳統養生方式，幫助員工緩解工作壓力，提升身體素質。

回饋社會，愛心傳遞美好



七牛智能作為國內領先的雲服務提供商，自成立以來，不僅在技術領域不斷創新，還積極投身公益慈善事業，履行社會責任。七牛智能希望以實際行動創造更多社會價值，為社會可持續發展注入源源不斷的溫暖與力量。

指標	單位	2024年
公益活動數量	件	6
志願者服務人次	人次	6
志願者服務時長	小時	3
捐贈金額總額	元人民幣	43,503
捐贈金額分類	教育	元人民幣 43,503

助農採購

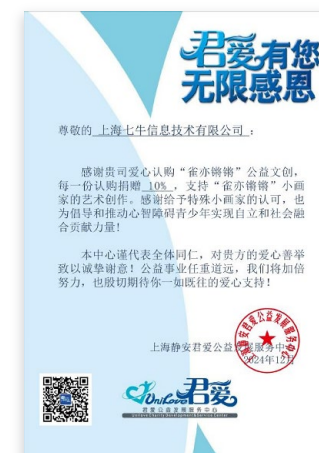
七牛智能積極助力善品公社，訂購消費助農卡，訂購金額3萬元整。為了支持農產品經濟發展，公司向雲南怒江福貢縣採購助農紅茶1,350包，採購金額32,400元。這些資金可以幫助當地農民增加收入，改善生活條件，同時也促進了農業的可持續發展。

1,350包
公司向雲南怒江福貢縣採購助農紅茶

32,400元
採購金額

助力「雀亦鏘鏘」公益文創

「雀亦鏘鏘」是由上海靜安君愛公益發展服務中心發起的公益項目，旨在幫助14-28歲熱愛繪畫的殘障青年，開發和銷售畫作衍生品，助其獲得持續性收入。2024年，七牛智能2次與君愛公益合作，共同定制文創產品，每一份認購金額七牛智能捐贈10%，以支持「雀亦鏘鏘」小畫家的藝術創作，最終認購金額為135,030元。這些資金將直接用於支持小畫家們的藝術教育和創作活動，為他們提供更好的發展機會和創作環境。



雀亦鏘鏘

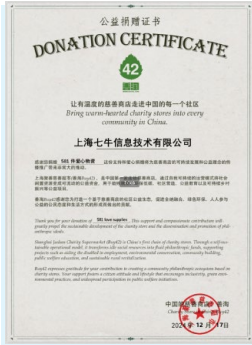
每一份認購金額
七牛智能捐贈

10%

2024年
最終認購金額為
135,030元

捐贈愛心物資，助力慈善商店發展

上海聚善慈善超市(善淘Bury42)，是中國第一家連鎖慈善商店，通過自我可持續的運營模式將社會閒置資源變成可流動的公益資金，用於助殘就業、環保低碳、社區營造、公益教育以及可持續鄉村振興等公益項目。為推動慈善商店的可持續性發展和公益理念的傳播推廣，七牛智能向善淘慈善商店捐贈581件愛心物資，價值約1.7萬元。這一舉措將有效幫助慈善商店籌集善款，支持更多需要幫助的人群，同時也傳遞了七牛智能的溫暖與關愛。



走進金陽社區，助力殘障人士



6月13日下午公司與浦東軟件園股份有限公司，於金楊新村街道陽光家園開展助殘公益服務。在活動外場，還開設了金楊殘聯特色項目體驗課與愛心義賣，愛心義賣集市裏更是人頭攢動，助殘惠殘政策諮詢、非遺展示等多項服務，讓殘障朋友共享美好生活。

支持青海省邊遠貧困地區捐款3萬元

為支持教育資源匱乏的青海省邊遠貧困地區，幫助提升當地的教育質量，上海市網絡安全管理協會組織發起三個援青公益項目。本項目致力於通過多樣化的援助方式，全面推進當地教育事業的發展。在此次公益活動中，七牛智能積極回應了上海市網絡安全管理協會的倡議，以實際行動支持教育公益事業，向貧困地區捐贈了三萬元人民幣。這筆資金將直接應用於青海省邊遠貧困地區的教育援助，助力改善當地學校的教學設施，提升教育品質，為學子們營造更優越的學習環境。我們堅信，通過此類公益項目，青海省邊遠貧困地區的教育狀況將得到顯著提升，孩子們的未來亦將因此而更加充滿希望。



附錄
ESG報告指引索引表

層面	描述	章節名稱
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等： (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	堅持綠色運營
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	堅持綠色運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	堅持綠色運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	堅持綠色運營
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	堅持綠色運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用

層面	描述	章節名稱
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	堅持綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅持綠色運營
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	堅持綠色運營
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	堅持綠色運營
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合規僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	合規僱傭
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規僱傭 員工關懷 職業健康
B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	合規僱傭
B2.2	因工傷損失工作日數。	合規僱傭
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
B3.1	性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
B3.2	性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展

層面	描述	章節名稱
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	合規僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱傭
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德 打造匠心產品 優質服務體驗 數據安全與隱私保護 知識產權保護
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造匠心產品 優質服務體驗
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	商業道德 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5	描述消費者數據保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	數據安全 與隱私保護

讀者意見反饋表

非常感謝您閱讀本公司《2024年度環境、社會及管治（ESG）報告》。七牛智能非常關注您對報告的意見，為推動公司在環境、社會、治理方面的工作提升與改善，請您對本報告提出意見和建議並反饋給七牛智能，以便七牛智能對報告持續改進。

電話:021 -20703999

電子郵箱地址: ir@qiniu.com

層面	描述	章節名稱
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會 愛心傳遞美好
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	

對於本公司來說，您的身份是？

☐ 消費者 ☐ 員工 ☐ 合作夥伴 ☐ 政府 ☐ 媒體 ☐ 其他（請注明）

您對本報告整體是否滿意？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 一般

您認為本報告結構安排和表現形式？

☐ 合理 ☐ 較合理 ☐ 一般 ☐ 很差

您認為本報告披露的信息質量？

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 很差

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您對本公司ESG工作和本報告還有哪些意見或建議，歡迎提出