



Honliv Healthcare Management Group Company Limited
宏力醫療管理集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：9906

環境、社會及 管治報告 2024



2024年環境、社會及管治報告

I 關於本報告

本報告為宏力醫療管理集團有限公司(以下簡稱「宏力醫療」「公司」或「我們」)編製並發佈的2024年環境、社會及管治報告(以下簡稱「ESG報告」)，旨在客觀、真實地反映公司在ESG領域的整體表現，建議讀者將本報告與年報中的《企業管治報告》章節結合閱讀。

報告範圍

除特殊說明外，本報告涵蓋公司及中國境內附屬公司2024年1月1日至12月31日在環境、社會及管治方面的表現。為保證信息的連續性及可比性，部分內容將根據需要做適當延伸。

資料說明

本報告中的信息均來源於宏力醫療內部統計報表、公司文件、利益相關方調查及訪談等資料。排放物和能源使用指標均按國家規定或國際標準統計計算。

報告語言

本報告以中文和英文兩種版本發佈，若內容存在差異，請以中文版為準。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所發佈的《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(《ESG報告守則》)進行編製，以重要性、量化、平衡及一致性為匯報原則，遵循《ESG報告守則》中列載的「不遵守就解釋」條款報告有關ESG議題內容及數據。

「重要性」原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置進行了說明。除特殊說明外，本報告中貨幣單位均為人民幣元。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈現公司的ESG表現及管理現狀。

「一致性」原則：除特殊說明外，本報告與公司《2023年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。

2024年環境、社會及管治報告

II 可持續發展治理

一、董事會聲明

公司董事會作為ESG事務的最高負責及決策機構，高度重視ESG治理，全面負責相關策略與報告，致力於推動企業與社會、自然的和諧發展。

ESG報告審議：董事會將ESG事務納入公司管治體系，全程參與ESG治理與信息披露，持續加強監督力度。2025年3月28日，董事會完成對2024年度ESG報告的審議，並對上年度工作完成情況展開檢討與評估。

ESG管理方針與策略：公司將ESG管治要求融入日常管理體系，通過內部審視、政策分析及利益相關方溝通，確定ESG事務的優先級，並向董事會匯報，明確治理重點和策略，持續推動ESG工作的優化。相關內容詳見「ESG管理體系」章節。

ESG規劃：2024年，管理層就公司未來的ESG發展方向，包括環保節能目標、氣候變化機遇與挑戰及應對措施等，向董事會進行匯報。本報告期內，公司已設立與業務運營相關的環境目標，並檢討上一年度目標的完成情況。相關內容詳見「環境目標管理」章節。

公司董事會已於2025年3月28日審閱並批准本報告。

宏力醫療管理集團有限公司

董事會

2025年3月28日

2024年環境、社會及管治報告

二、 ESG 管理體系

公司秉承「造福桑梓，奉獻社會」的發展理念，立足豫北，面向全國，致力於提供優質醫療服務，推動中國健康事業發展。同時，公司持續完善 ESG 管理體系，提升可持續發展能力，在保障股東與投資者利益的同時，積極履行社會責任。

我們將 ESG 理念融入企業經營，積極落實相關法律法規，在實現經營目標的同時減少環境影響，夯實管理基礎，打造高素質人才隊伍，與供貨商建立並保持信任關係，積極參與社會公益活動，與各方共創可持續發展價值。

我們已構建自上而下的多層級、跨部門的 ESG 管理體系，以實現高效管理。董事會負責公司 ESG 工作和信息披露，ESG 工作小組由相關部門負責人組成，負責執行具體事務。我們遵循香港聯交所《ESG 報告守則》，並結合業務發展策略，持續提升 ESG 管理水平，優化管理組織架構。

三、 利益相關方溝通

公司將利益相關方溝通融入日常管理，根據業務特點，識別出主要利益相關方，並通過多種渠道積極溝通、交流，瞭解其對 ESG 議題的訴求與期望，將其建議作為公司開展 ESG 工作的重要參考。

2024年環境、社會及管治報告

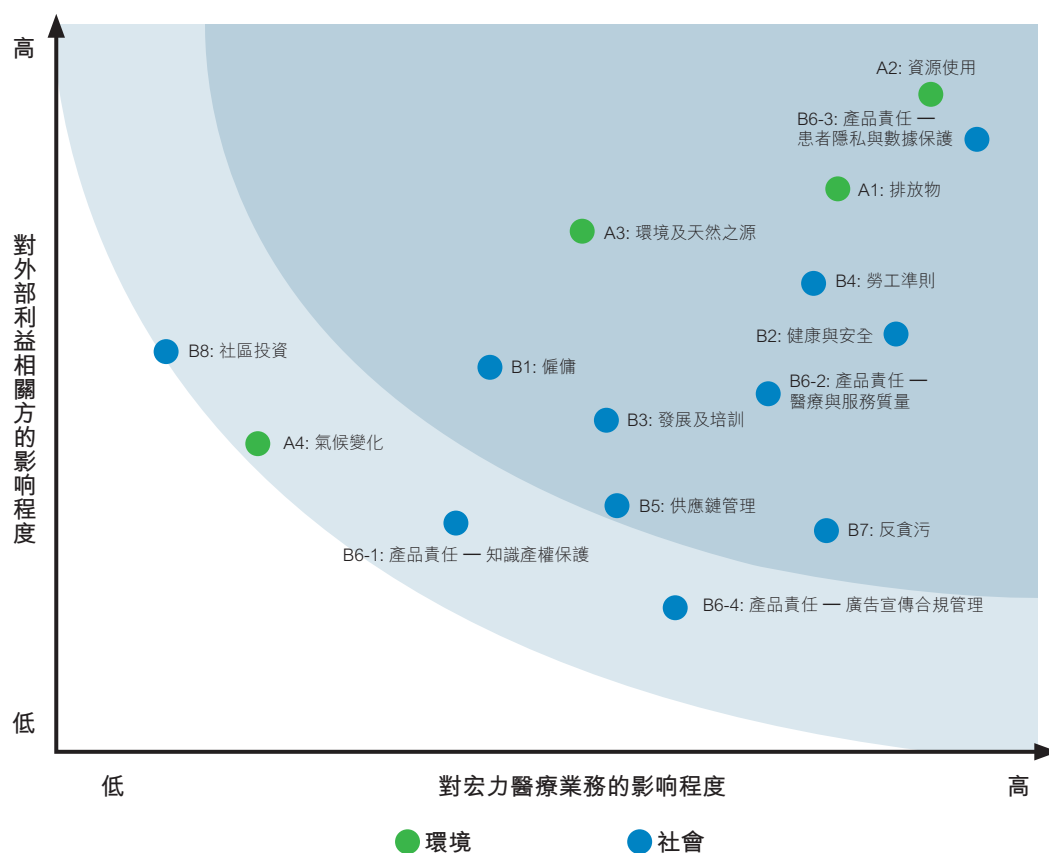
公司主要利益相關方重點關注的ESG議題及主要溝通與反饋渠道如下：

主要利益相關方	關注 ESG 議題	主要溝通與反饋渠道
員工	員工僱傭	員工意見調查
	員工發展及培訓	員工內部溝通會議
	員工健康與安全	企業內部公告
	反貪污	工會
患者及消費者	醫療與服務質量	患者滿意度調查
	社區投資	日常經營／交流
	環境及天然資源	出院患者回訪
		服務投訴與回應機制渠道
政府及監管機構	反貪污	信息披露
	醫療與服務質量	公文往來
	員工僱傭	實地視察
	勞工準則	相關會議
學術及研究機構	合作推動臨床研究	學術交流
	醫療與服務質量	行業發展會議
股東及投資者	氣候變化	股東大會
	知識產權管理	年報與中期報告
	員工發展及培訓	業績公佈
	反貪污	企業聯交所公告
供貨商及合作夥伴		投資者關係專頁
	供應鏈管理	供貨商管理制度
	產品與服務責任	相關會議
公眾及社區	反貪污	
	排放物	社區活動
	資源使用	公益活動
	環境及天然資源	日常經營
	勞工準則	問卷調查
	反貪污	

2024年環境、社會及管治報告

四、重要性議題分析

我們結合業務特點，積極與各利益相關方展開溝通交流，瞭解其對環境、社會及管治議題的看法。在此基礎上，我們對利益相關方所關注的重點內容進行識別與評估，並將其作為確定信息披露範圍及程度的關鍵依據，以確保更準確、全面地回應利益相關方關切。



公司識別出了高度重要性議題，即「A2資源使用」、「B6-3產品責任— 患者隱私與數據保護」、「A1排放物」、「B4勞工準則」、「A3環境及天然資源」、「B2健康與安全」、「B6-2產品責任 — 醫療與服務質量」；中等重要性議題包括「B1僱傭」、「B7反貪污」、「B8社區投資」、「B6-1產品責任 — 知識產權保護」、「B3發展及培訓」、「B6-4產品責任 — 廣告宣傳合規管理」、「A4氣候變化」；相關議題包括「B5供應鏈管理」。我們將在本報告各章節中對上述議題分別進行闡述。

2024年環境、社會及管治報告

III 專業賦能，赤誠為民

公司秉持「精誠、博愛、細緻、溫馨」的高質量服務理念，持續提升醫療服務質量和患者就診體驗。我們積極收集患者反饋，暢通意見渠道，確保問題及時解決。同時，我們通過精細化和數字化管理，保護患者隱私，切實維護醫患雙方的合法權益。

一、提升醫療質量

公司遵守《中華人民共和國基本醫療衛生與健康促進法》、《中華人民共和國醫師法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《醫療機構管理條例》、《藥品管理法實施條例》、《醫療質量管理辦法》等法律法規及行業規範，並在合規基礎上，持續優化醫療質量、藥品安全及護理服務管理體系，全力保障公眾健康，致力於為廣大民眾提供高質量、人性化的醫療服務。

醫療服務質量

公司堅持「精益求精，回歸醫療本質」的初心，踐行「質量、安全、規範」的管理理念，完善「質量與安全管理委員會決策、質量安全部及各職能部門控制、科室質量與安全管理小組執行」的三級管理督導體系，嚴格執行醫療質量安全核心制度，堅持以數據為導向，運用先進管理工具，全面監督公司運營，保障醫療服務的質量與安全。

為落實國家衛健委《醫療機構門診質量管理暫行規定》與《改善就醫感受提升患者體驗主題活動方案(2023-2025年)》要求，公司持續優化診療流程，深化多學科協作診療(MDT)模式，結合患者狀況制定最優治療方案，提升診療效率。2024年，公司就診效率顯著提升，30分鐘內就診率達69%，預約等待時間縮短至16分鐘。

為提升服務效率，公司推行「全院一張床」模式，靈活調配醫師資源。公司智能服務全鏈部署，覆蓋醫保智能審核、診間「秒支付」、處方查詢及藥品郵寄等重點服務環節，將繳費時間縮短至7分鐘，取藥時間減少至8分鐘。此外，公司搭建一站式孕檢管理平台，整合門診、住院及產後康復數據，開通互聯網慢病續方服務。2024年，公司完成930次居家出診，大幅提升服務效率與患者體驗。

公司利用信息化技術，將風險管理融入醫師診療及醫療記錄中，建立關鍵診斷信息及醫囑的風險預警機制，提前識別並應對潛在風險，確保為患者提供精確高效的醫療服務，進一步優化就醫體驗。

公司擁有超十年經驗的空中救護專項團隊，依托配備專業救護設備的直升機，對車禍重創及顱內出血等急危病患展開迅速救援，為患者爭取寶貴救治時間，顯著提升偏遠地區患者的救治效率。

2024年環境、社會及管治報告

藥品安全管理

公司重視藥品安全管理工作，恪守《中華人民共和國藥品管理法》、《醫療機構藥事管理規定》等法律法規，並制定《藥品質量管理制度》，監管藥品的供應與臨床使用情況。

- 藥品供應安全監管：

公司嚴格審核藥品供應商資質，對接生產企業數據，全面管理藥品信息(如名稱、生產日期、規格型號等)。在入庫驗收時，公司對藥品外包裝及運輸情況進行細緻檢查，分區分類保管。同時，我們定期檢查庫存藥品質量，及時退換有效期不足六個月的藥品，確保藥品供應的質量、安全及可追溯性。

- 臨床用藥安全監管：

公司醫護人員實時監測患者用藥反應，如有異常情況，我們立即停藥並封存問題藥品，開展調查分析並上報藥監部門。對於識別出安全問題的藥品，我們亦迅速召回並安全銷毀，確保患者用藥安全有效。本年度，公司未發生因藥品健康安全問題而召回的情況。

2024年環境、社會及管治報告

【案例：規範流程，降低藥物配置風險】

2024年，公司建立配置中心，通過規範藥物配製流程和人力資源優化，解決傳統靜脈配藥中的污染等高風險問題。公司配置中心為6大科室提供靜脈藥物、腸外營養液及危害藥物的配置，日均處理量約1,000袋。同時，該中心引入負壓作業環境，防止有害氣體擴散，保障患者用藥安全及醫護工作環境安全。



配置中心

護理服務質量

公司基於國家衛健委《進一步改善護理服務行動計劃(2023–2025年)》，構建以患者健康為核心的護理質量管理體系，制定《落實進一步改善護理服務行動計劃(2023–2025年)實施方案》與《優質護理服務實施方案》，成立護理質量與安全管理委員會及優質護理服務管理委員會，形成「三級組織架構 + 1 + 6質控模式」的立體化管理機制，推動護理服務與臨床及社會健康需求深度融合。

1. 搭建質量管控體系

基於「結構—過程—結果」質量管理框架，公司完善護理質量指標與考核標準，編製《護理質量指標手冊》、《專科護理質量指標手冊》，並建立動態監測與改進閉環。本年度，多部門聯合督導覆蓋率達100%，問題改進完成率超95%。多部門聯合督導機制的建立及持續推進，打破部門壁壘，構建跨部門協同網絡，提升質量監管水平，不僅實現護理質量的螺旋式上升，更推動醫院整體護理管理效能的提升。

2024年環境、社會及管治報告

2. 探索創新服務模式

公司創新服務模式，不斷優化護理服務質量，以提升患者就醫體驗和健康服務水平。

服務模式	實踐成果
責任制整體護理	全院病區100%完成優質護理服務方案修訂，推行以患者需求為導向的個性化護理。
延伸護理服務	拓展護理場景，開展居家照護、健康宣教及下鄉義診，全年服務超5,000人次，提升基層健康可及性。
重點人群管理	強化圍術期、血液淨化等高風險環節質控，住院患者壓力性損傷管理執行率達97.44%，術中獲得性壓力性損傷管理執行率達92.31%，均高於河南省平均水平。 針對重點疾病人群，開發全程護理服務模式。2024年，住院患者滿意度達99.8%，較2023年提升2.1%，出院患者電話回訪護理服務不滿事件降低了46.2%。

3. 推進護理質量數據採集

公司依托信息化手段，實時監測護理質量數據並深入開展根因分析。2024年，全院壓傷發生率降至0.015%，實現三年持續下降。此外，公司每季度發佈《護理質量簡報》，推動自我監督與糾正，通過不斷提升護理服務質量，從而增強患者就醫獲得感與安全感。

二、 優化患者體驗

公司以提升患者滿意度為核心，建立全流程服務質量考核體系。通過定期開展科室考評、動態整改問題及挖掘服務創新點，我們持續優化醫療服務質量。我們在院內設置清晰的就醫指引標識，鼓勵員工組建志願者導診團隊，為患者提供高效便捷的就診路徑。同時，我們完善病患溝通與投訴機制，定期研討醫患糾紛案例並總結經驗教訓，推進醫患關係良性發展。

2024年環境、社會及管治報告

病患溝通與投訴

公司從制度建設和日常管理兩方面持續優化醫患溝通機制，提升醫護人員糾紛處置能力，保障醫患權益。

在制度建設上，公司按照《醫療機構管理條例》、《醫療事故處理條例》、《衛生信訪工作辦法》等法律法規，建立「首問負責」與「分級處理」機制，確保患者反饋意見和相關問題得到及時、妥善的解決。2024年，公司通過信訪和熱線渠道接收客戶投訴，實現100%的投訴響應率與結案率。

在日常管理方面，公司針對醫患糾紛和醫療事件風險，專門制定了《醫療損害處置預案》、《醫療風險預警制度》等相關制度，並定期開展糾紛案例研討、臨床操作培訓及溝通技能專項培訓，全面強化醫護人員糾紛預防與應急處置能力，有效防範和處理醫療糾紛，維護醫患雙方合法權益。

患者回訪與調查

公司設立出院患者回訪辦公室，專項負責患者滿意度調查及出院後跟蹤回訪，通過月度、年度回訪報告系統化收集患者意見，並形成由問題反饋、整改落實、效果驗證三個環節組成的閉環管理機制，確保服務改進滿足患者需求。我們每月開展門診及住院患者滿意度調查，2024年，門診及住院患者滿意度均達到98%。

三、守護患者隱私

公司遵守《中華人民共和國醫師法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《醫療機構病歷管理規定》、《電子病歷應用管理規範（試行）》、《護士條例》等法律法規，制定《信息安全管理制度》、《信息系統權限管理制度》規章制度，並從系統安全、診斷過程、檔案管理三個環節入手，全方位開展隱私保護工作，加強網絡安全防護和患者隱私保護。

2024年環境、社會及管治報告

保障信息安全

公司加強對信息系統操作權限的管控，為患者隱私保護和信息安全提供有力保障。為統一管理數據備份、加強系統安全，公司開展一系列保障舉措：

保障核心業務系統	五大核心系統 — 醫院信息系統、實驗室檢驗系統、影像歸檔和通信系統、電子病歷歸檔系統及互聯網醫院均通過信息系統安全等級保護三級認證
設置數據庫運維崗	主要負責將醫院所有數據進行統一備份
精細數據分類	按照業務特性細化數據，針對不同類別數據採取不同處理方法
強化日常巡檢	加強網絡巡檢的頻率和深度，及時發現問題並處理安全隱患
擴大防控範圍	對全院計算機設備加裝反病毒軟件

公司不斷落實以上舉措，全面保障系統穩定運行。同時，公司持續優化備份資源並提高備份效率，將每日平均備份時長縮短3小時，實現系統效率與信息安全雙重建設發展。

診斷隱私保護

公司致力於實施嚴密的隱私保護策略，確保患者隱私安全。公司在門診檢查區及處置室安裝隔斷設施，有效防止患者隱私外洩。在病房管理方面，公司切實執行「一室一醫一患一陪護」制度，控制進出人員及探視時間，全方位保障住院患者的隱私權益。公司明確規定，在未獲取患者或其法定家屬明確許可的情況下，嚴禁任何形式的患者影像拍攝與傳播行為。面對不宜直接向患者說明的特殊情況，公司秉持謹慎與負責的原則，優先與患者的法定代理人溝通，在確保其充分知情與同意的前提下，才開展後續工作。

2024年環境、社會及管治報告

優化檔案管理

公司持續優化患者檔案管理流程，確保敏感檢查數據得到專項保管，並實行嚴格的訪問控制機制。公司醫務人員因業務需要而必須查閱含有患者隱私的病案資料時，必須通過醫務部的正規審批流程方可獲取。此外，公司注重提升全體員工的職業道德素養，不斷加強職業行為規範的教育與監督，確保每位員工在處理患者信息時嚴格遵守保密原則。對於任何違反保密規定的行為，公司將採取嚴厲措施進行處罰。

四、 管理知識產權

公司重視知識產權保護，始終遵守《中華人民共和國專利法》等相關法律法規要求。公司通過申請軟件著作權、與合作夥伴簽署研發保密協議等方式，在維護自身知識產權權益的同時，尊重他人知識產權。

在商標使用方面，公司根據《中華人民共和國商標法》的相關規定，制定了《商標擬制及使用規範》和《商標檔案管理制度》，並要求相關工作人員及時學習並掌握最新的法律法規，確保其落實商標使用和管理的各項規定。

五、 規範廣告宣傳

公司恪守《中華人民共和國廣告法》、《醫療廣告管理辦法》等法律法規，並遵循《衛生部關於進一步加強醫療廣告管理的通知》規章。本年度，公司未發佈任何醫療商業廣告，在公眾號等官方平台均以健康科普推送為主，並經由專業人員和內部審核，以確保內容的科學性及真實性，堅決杜絕任何虛假信息的商業宣傳。

2024年環境、社會及管治報告

六、 驅動智能轉型

公司通過日常工作不斷積累經驗，持續提升服務能力，並輔以智能系統，保障高質量門診和醫療水平。

本年度，隨著國家衛生健康委員會對科技創新和互聯網醫療體系建設的持續推動，公司引入了基於自然語言處理等前沿人工智能技術開發的智能病歷質控系統，踐行精細化管理，助力公司智慧化、數字化轉型。

- 完善門診服務：醫師通過系統的病歷自動識別功能，能夠快速抓住病歷關鍵信息，提高門診服務的質量和效率。
- 提升診療質量：醫師通過系統對患者病史和檢查結果的分析總結，驗證並提升醫學判斷的準確性，給予患者更合適的治療。
- 跟進前沿動態：公司定期收集醫療領域最新信息，不斷完善醫學數據庫，提升醫療水平。

IV 營運添綠，共築家園

公司高度重視環境保護工作，始終遵循國家環境保護相關法律法規的要求，在企業日常運營過程中深入貫徹落實低碳環保和可持續發展的理念，積極識別並應對氣候變化帶來的挑戰。

一、 應對氣候變化

公司充分關注氣候變化對醫療行業的長遠影響，將氣候變化議題納入公司重點工作範疇，遵循氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議，系統識別氣候風險及轉型機遇。公司通過建立氣候風險動態評估機制，逐步將其整合至公司全面風險管理體系，強化運營韌性。為提升氣候行動透明度，公司連續多年在ESG報告中披露溫室氣體排放數據，並以此為基礎優化減排路徑，推動低碳運營與氣候適應能力建設。

2024年環境、社會及管治報告

氣候變化相關轉型風險

影響來源	影響描述	應對措施
政策及法規風險	隨著監管要求趨嚴，合規成本增加，若公司在環境管理方面無法滿足監管要求，將面臨訴訟與處罰等風險，導致運營成本增加。	- 在運營過程中識別碳排放來源； - 將氣候變化減緩與技術應對作為各相關業務部門的工作重點之一； - 參考TCFD框架識別並管理氣候變化風險與機遇。
技術風險	若政策法規要求設置或使用清潔能源，採用或部署新操作和流程，可能導致運營成本增加。	
市場風險	原料市場價格上升（如能源、水）和排放要求趨嚴（如垃圾處理要求），導致公司運營成本提高。	通過使用節能燈具、感應式水龍頭等方式，提高能源使用效率。
聲譽風險	隨著低碳經濟轉型，利益相關方期望公司在應對氣候行動方面採取積極的管理行動並提升信息披露透明度。若公司無法很好地響應這些要求，公司的聲譽將受到影響。	- 加快公司低碳轉型； - 積極制定並披露減排目標和相應減排措施。

氣候變化相關實體風險

影響來源	影響描述	應對措施
急性風險	洪澇、暴雨雪、颱風等極端天氣可能造成供電、供水異常，需要確保診療活動開展，降低自然災害所致人員傷亡和健康危害，預防自然災害之後傳染病的發生與流行，保障人民群眾的身體健康和生命安全。	- 公司設立自然災害衛生事件應急領導小組，負責自然災害衛生事件應急處理，保證各項應急措施順利實施； - 密切關注氣候部門提供的極端天氣事件預報； - 建設備用電源，建立應急預案。
慢性風險	平均氣溫上升將對公司運維產生潛在的不利影響，如醫院運營電力消耗加大等。	

2024年環境、社會及管治報告

氣候變化相關機遇

影響來源	影響描述	應對措施
資源效率	減少能源使用，可降低公司運營成本。	採取節能、節水措施，增加資源使用效率，降低運管成本。
產品和服務	氣候變化可能導致某些疾病的發生率增加。	積極提高醫療技術，提升競爭地位。
能源結構	隨著全球變暖趨勢，化石能源成本增加，要求公司進行能源結構轉型。	積極採用低排放能源／清潔能源，降低公司溫室氣體排放水平。
氣候韌性	氣候變化要求公司的氣候變化適應力逐步提高。	採取提高能效的措施，選擇環境友好型供貨商，提升公司的氣候變化韌性，降低運營成本。

二、 強化排放管控

公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《醫療機構水污染物排放標準》、《醫療廢物管理條例》等法律法規，並制定《環境應急資源調查報告》、《突發環境事件風險評估報告》、《醫療廢物管理制度》等內部管理制度。公司持續把控環境風險，安排專人督導產廢科室的醫療廢物處理工作，保證各環節嚴格依照操作規範進行。

公司針對醫療廢棄物、醫療廢水、廢氣和生活垃圾四類主要排放物與廢棄物，建立了專門的處理流程，強化排放規範管理，減少運營對生態環境的影響。2024年，公司未因環境污染受到任何行政處罰或捲入相關訴訟。

2024年環境、社會及管治報告

廢棄物處置

因醫療廢棄物具有感染性、損傷性、病理性、藥物性及化學性等特點，公司特設廢物管理領導小組，全面負責監督與指導醫療廢棄物的處置流程，確保所有流程遵循既定規範。我們通過專用的收集路徑進行交接、安全轉運及臨時儲存，最終運抵具備專業資質的第三方處理機構，從而實現廢棄物的安全離場與合規處理。

為進一步提升應急響應能力與日常管理效率，公司每年開展醫療廢物意外事件應急演練，強化員工的危機意識與應對技能，促進管理體系的持續優化。公司通過開展年度應急演練，確保在緊急情況下，仍能遵循既定流程對醫療廢棄物進行安全、有序的處理，最大限度地降低潛在風險。

公司持續推進「智能醫廢」體系建設，推動實現醫療廢棄物的全程化、智能化、規範化及可追溯管理。我們通過全面採集與智能分析醫療廢物的產生、收集、暫存、移交、處置全流程數據，推動醫療廢物管理流程的標準化與數字化升級。

廢水排放管理

公司產生的醫療廢水主要來自醫院門診及住院部的患者用水。為強化排放管理，公司自建污水處理站，保證廢水經處理後檢驗達標，再排放至市政下水道管網，並實時將廢水流量與污染物排放等數據上傳至河南省生態環境廳在線系統，納入日常監管範疇。同時，公司積極組織專業設備知識培訓，持續開展設備維護保養工作，以保障污水處理系統的穩定運行。

2024年環境、社會及管治報告

廢氣排放管理

公司強化廢氣排放管理，多措並舉減少廢氣對環境的影響，確保運營的可持續性。公司裝配了專業廢氣處理裝置，並安排專人管理，集中收集並處理產生的廢氣，確保達標排放。同時，為減少車輛尾氣排放，公司鼓勵員工選擇公共交通通勤，並配備電動車輛及擺渡電瓶車，推廣清潔能源使用。此外，公司定期聘請第三方機構進行檢測，確保廢氣排放符合國家及行業標準。

生活垃圾處理

為確保生活垃圾得到及時且有效的處理，公司督促物業每日清理生活垃圾，並將收集的垃圾轉交至市政環衛部門，實現集中轉運處理。同時，公司從源頭減量與綠色運營入手，積極推行無紙化數字辦公和綠色診療流程，倡導員工節約用紙，有效減少廢棄物。

三、 優化資源利用

公司深知全球資源緊張形勢的嚴峻性，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《城市供水條例》、《電力供應與使用條例》等相關法律法規，建立健全《節水管理制度》、《節約用電管理制度》等內部管理制度。

公司積極優化資源配置，致力於提升電力、熱力、水及辦公耗材的使用效率，營造節能降耗的氛圍。我們在公共區域安裝節能燈具、感應水龍頭，併科學調控空調和供暖系統溫度，有效減少能源浪費。同時，公司強調資源的循環利用，合理利用回收廢水進行綠化灌溉和路面清潔，提升水資源利用率。此外，我們通過展板、條幅等形式宣傳節約用水、用電、用紙理念，加強員工的節約意識。

2024年環境、社會及管治報告

四、環境績效¹

排放物

指標	2024年	2023年
溫室氣體 ² 排放總量(範疇一及範疇二)(噸)	11,258.69	10,441.88
單位面積溫室氣體排放(噸/平方米)	0.06	0.06
人均溫室氣體排放(噸/人)	5.98	5.42
直接排放(範疇一)(噸)	3,131.66	2,772.96
公車耗油	16.28	13.51
天然氣	3,115.38	2,759.45
間接排放(範疇二)(噸)	8,127.03	7,668.92
外購電力	8,127.03	7,668.92
有害廢棄物 ³ (噸)	282.20	259.40
人均有害廢棄物(噸/人)	0.15	0.13
單位面積有害廢棄物(噸/平方米)	0.002	0.001
無害廢棄物 ⁴ (噸)	330.00	350.00
人均無害廢棄物(噸/人)	0.18	0.18
單位面積無害廢棄物(噸/平方米)	0.002	0.002
氨含量(千克)	1.8	0.064
硫化氫含量(千克)	0.066	0.062
總排水量(萬立方米)	27.00	27.30
COD含量(噸)	6.01	4.92
氨氮含量(噸) ⁵	0.06	0.50

¹ 數據範圍涵蓋河南宏力醫院，其中包含2022年啟用的外科大樓。

² 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力、天然氣及燃料。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，根據中華人民共和國生態環境部刊發的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體列表指南2019修訂版》進行核算。

³ 公司運營涉及的有害廢棄物類型主要是醫療廢棄物，即診療過程中產生的感染性、損傷性、病理性、化學性廢棄物。

⁴ 公司運營涉及的無害廢棄物類型主要包括生活垃圾。生活垃圾由第三方統一處理，數據來源於第三方清運公司。

⁵ 本年度，氨氮含量較上年有所增加，主要原因是污水處理系統中的曝氣不足，導致硝化反應受阻，進而使處理後污水中的氨氮含量上升。儘管如此，公司的氨氮含量仍符合國家相關標準。未來，我們將持續監控並優化污水處理系統，確保氨氮含量進一步降低。

2024年環境、社會及管治報告

能源及資源消耗

指標	2024 年	2023 年
綜合能源消耗總量 ⁶ (兆瓦時)	30,534.63	28,319.78
每平方米樓面能源消耗(兆瓦時／平方米)	0.17	0.16
人均能源消耗(兆瓦時／人)	16.22	14.70
直接能源消耗(兆瓦時)	15,470.63	13,699.78
天然氣	15,410.57	13,649.93
公車耗油	60.07	49.85
間接能源消耗(兆瓦時)	15,064.00	14,620.00
外購電力	15,064.00	14,620.00
耗水量(噸)	280,000.00	300,000.00
人均耗水量(噸／人)	148.70	155.76
單位面積耗水量(噸／平方米)	1.55	1.66
包裝使用量 ⁷ (噸)	4.92	5.25

⁶ 綜合能源消耗量根據電力和汽油消耗量和國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中換算因子計算。

⁷ 所使用的包裝物主要為醫院中為病患提供的塑料袋。

2024年環境、社會及管治報告

五、 環境目標管理

公司積極落實國家「2030年前碳達峰、2060年前碳中和」的目標，致力於資源節約與節能減排，努力降低運營過程中的排放污染和資源消耗。我們制定了一系列環境績效目標，並基於2024年實際營運情況，積極檢討2022年環境目標的達成進展，以量化的形式推動公司提升綠色可持續發展水平。

類型	目標與承諾	進展
溫室氣體排放	至2030年，公司每年將保持因外購電力而產生的單位面積溫室氣體排放量以2022年為基準減少10%。	本年度，因外購電力而產生的單位面積溫室氣體排放量較2022基準年下降了8%。
能源使用	以2022年為基準，2030年公司單位面積用電量減少5%。	本年度，單位面積用電量較2022基準年下降了0.4%。
水資源使用	以2022年為基準，2026年公司單位面積自來水使用量減少3%。	本年度，單位面積自來水使用量較2022基準年增加34%，主要由於自2023年起，外科大樓全面投入使用導致。 本年度，單位面積自來水使用量較2023年下降7%，未來我們會持續加大節約用水力度，力爭在2026年達成用水目標。
	到2028年，公司所有運營場所感應水龍頭安裝率達到100%。	本年度，公司運營場所感應水龍頭安裝率達94%。
能源使用	到2026年，公司所有運營場所的智能照明或LED燈具安裝率達到100%。	本年度，公司所有運營場所的智能照明或LED燈具安裝率已達到94%。
廢棄物管理	自2022年起，公司將保持每年運營產生的有害廢棄物實現100%合規處置。	本年度，公司運營產生的有害廢棄物實現100%合規處置。
	到2025年，公司將全面實現垃圾分類回收，並100%使用可生物降解垃圾袋取代塑料垃圾袋。	2024年，公司可生物降解垃圾袋使用率達到22%。

2024年環境、社會及管治報告

V 員工至上，人本先行

公司關注員工的合法權益，秉承「以人為本，提供廣闊發展空間；兼容並包，成就人生華彩樂章」的管理理念，致力於打造平等與多元、健康與安全的工作環境，並不斷提升員工福利待遇，推動實現員工與公司共同發展。

一、維護員工權益

公司遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《企業職工帶薪年休假實施辦法》、《女職工勞動保護規定》等法律法規，制定並執行《人力資源管理制度》、《請假休假制度》等相關規章制度，規範員工招聘流程，健全薪酬福利體系。

公司致力於構建一個平等、多元的職場環境。我們確保提供公平、透明、公開的僱傭及晉升機會，堅決反對並杜絕任何形式的歧視行為，包括但不限於基於種族背景、國籍、宗教信仰、膚色、年齡、性別、性傾向、婚姻狀況、殘疾或懷孕等因素的不公平對待。

員工僱傭

在招聘環節，公司堅決反對任何形式的僱傭童工和強制勞工行為，認真核查應聘者信息以杜絕此類現象發生。為引進高質量人才，我們通過多種招募渠道定期吸納優秀人才，並根據其專業技能與自身素質確定職務及去向，確保人崗匹配，保證公司人才資源結構的穩定性。同時，公司與每位員工均簽訂正式勞動合同，保證合法僱傭。

在解聘環節，公司制定健全完善的解聘管理制度，並根據勞動合同中列明的相關條款實行解聘賠償，切實保障員工的合法權益。

2024年環境、社會及管治報告

薪酬與假期

公司根據自身業務特性，建立了全面的績效考核機制，客觀評估員工的工作表現，實行公正合理的薪酬與獎金分配制度。同時，公司實施標準工作制和調休制度，並安排專業人員負責排班管理，科學規劃員工工作時長，實現工作與生活平衡。

福利與關懷

公司按照法律規定為員工繳納五險一金，並提供大額補充醫療保險和免費的健康體檢服務。同時，公司通過藝享人生學院，推出瑜伽練習、烘焙小課堂等活動，豐富員工的業餘生活，保障員工身心健康。



「藝享人生」興趣小課堂

2024年環境、社會及管治報告

僱傭相關關鍵績效指標⁸

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	2024 年
僱員總數	僱員總數		人	1,955
	按性別劃分的僱員總數	男員工	人	613
		女員工	人	1,342
	按年齡劃分的僱員總數	30 歲及以下員工	人	812
		31–50 歲員工	人	960
		50 歲以上員工	人	183
	按地區劃分的僱員總數	河南地區員工	人	1,841
		非河南地區員工	人	114
	按員工類型劃分的僱員總數	全職員工	人	1,955
		實習生／兼職員工	人	0
	按員工類別劃分的僱員總數	醫生	人	313
		藥學人員	人	51
		護理人員	人	820
		醫技人員	人	216
		行政後勤人員	人	555
僱員流失率	僱員總體流失率		%	9.73
	按性別劃分的僱員流失率	男員工	%	12.69
		女員工	%	8.4
	按年齡劃分的僱員流失率	30 歲及以下員工	%	11.25
		31–50 歲員工	%	5.99
		50 歲以上員工	%	22.46
	按地區劃分的僱員流失率	河南地區員工	%	9.47
		非河南地區員工	%	14.05

⁸ 僱員流失數據僅涵蓋主動離職僱員，流失率的計算方法為：2024 年僱員流失總人數／(2024 年末僱員總人數+2024 年僱員流失總人數)。

2024年環境、社會及管治報告

二、保障員工健康

公司始終將員工的人身安全和健康放在首位，認真貫徹執行《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《工傷保險條例》等相關法律法規，並制定《安全保衛管理制度》、《處置醫療糾紛應急預案》、《河南宏力醫院防汛搶險應急預案》等多項規章制度，打造安全、健康的工作環境。

安全管理

為保護員工的人身安全，公司建立了工傷處理機制，確保在意外傷害事件發生時，能夠迅速響應、有效應對，為受傷員工提供及時、專業的救助與賠償服務。公司還專門設立了安檢部和公共秩序部兩大核心部門，負責構建並持續優化安全管理體系，保障員工的人身安全及公司的穩定運行。

全面健康規劃	公司成立職工健康管理委員會，宣傳心理健康與職業病預防知識，提升員工的自我保健意識。
建立健康檔案	公司依據員工的年齡層及健康狀況，每年組織專項體檢活動，確保每位員工的健康狀況得到及時監測。
職業病風險評估	公司針對在高風險作業環境中工作的員工，實施特別的健康評估措施，預防職業病。
消防安全培訓	2024年，公司開展消防安全知識培訓43場，滅火器實戰演練5場，消火栓實操技能專項培訓2場，應急疏散演練7場，覆蓋員工2,870人次。

2024年環境、社會及管治報告

傳染病防治

公司依據《醫院感染管理辦法》、《醫療機構消毒技術規範》、《醫院隔離技術標準》、《醫院空氣淨化管理規範》、《經空氣傳播疾病醫院感染預防與控制規範》等文件要求，結合自身實際情況，制定並完善傳染病防控制度。

公司明確各部門和人員職責，並設立感染防控監督小組，定期檢查各科室防控措施落實情況，全方面指導開展防控措施。

- 防控講座培訓：公司組織傳染病防治知識和技能培訓，涵蓋全院醫務人員、後勤人員及保潔人員，全院參加培訓7,817人次，考核合格率99%。通過多層次、多維度、多形式的持續培訓教育，醫務人員的防控意識和自我保護能力得到提升。
- 規範護品使用：公司根據傳染病傳播途徑採取相應的隔離措施，為醫務人員配備合適的防護用品，如N95口罩、防護服、護目鏡等，並指導醫護人員正確選擇和使用防護用品，防止職業暴露。
- 加強防疫指導：公司對醫院環境消毒、患者隔離、醫療廢物處理等進行指導，規範消毒方法和頻次，防止病原體傳播擴散。同時，我們與各科室保持密切溝通，及時瞭解傳染病防治工作中的問題和需求，協調解決困難。

2024年環境、社會及管治報告

工傷與工亡相關關鍵績效指標

指標類別	指標名稱	數據	單位
過去三年每年因工亡故 員工人數	2022 年因工亡故人數	0	人
	2023 年因工亡故人數	0	人
	2024 年因工亡故人數	0	人
過去三年每年因工亡故 員工比率	2022 年因工亡故比率	0	%
	2023 年因工亡故比率	0	%
	2024 年因工亡故比率	0	%
因工傷損失日數	2022 年因工傷損失日數	340	天
	2023 年因工傷損失日數	164	天
	2024 年因工傷損失日數	133	天

三、 助力員工發展

為持續提升公司核心競爭力，我們高度關注員工在專業知識與技能實踐方面的發展，制定並完善《人力資源管理制度》、《外出進修管理規定》等制度，積極為新老員工組織職業培訓和興趣活動，打造員工技能全方位提升平台。同時，我們構建了民主、透明的人才選拔與晉升機制，為員工提供多元化的成長平台與機遇，助力各類優秀人才充分發揮自身優勢，為公司發展貢獻力量。

2024年環境、社會及管治報告

職業發展培訓

公司高度重視員工的職業發展，通過完善的雙軌培訓體系，全方位賦能人才成長。

針對新員工，公司實施「崗前培訓+素質拓展」計劃，將職業規範與團隊協作課程深度融入其中，緩解新員工入職初期的適應壓力，幫助他們快速融入團隊與崗位。同時，公司積極開展跨部門帶教人系列培訓，為新員工搭建起更廣闊的發展平台，助力他們迅速適應崗位需求，開啟職業發展新徵程。

對於在職員工，公司推行崗位勝任力分級培育模式，按照臨床、護理、醫技、管理等不同序列，定制專業技能與管理能力提升方案，並配套導師帶教制與繼續教育學分體系，全方位助力員工實現階梯式發展，為員工的職業生涯持續注入強勁動力。

護理專項培訓

公司將護理工作視為重要業務環節，紮實推進護理工作體系化建設。我們制定《護士繼續教育培訓與考核制度》、《護士分層培訓制度》、《專科護理領域護士培訓制度》等章程，以崗位需求為導向，以提升崗位勝任力為目標，大力推進高質量護理團隊建設。

為提升護理人員的核心素質，公司開展形式多樣、內容豐富的護理人才計劃，通過專科護理培訓班、院外專家授課、專科護士綜合考核等方法，推進護理培訓。2024年，公司共設立12個專科培訓班，培養院內專科護士269名，覆蓋4,621人次，並對53名新入職的護士進行崗前培訓和崗位培訓。以糖尿病護理為例，公司通過設置評估、實踐、應急處置及技能操作等站點，提高護士在糖尿病護理領域的專業技能。

醫師專項培訓

公司持續關注醫師培訓工作，建立健全《業務學習制度》、《三基培訓與考核管理制度》、《住院醫師規範化培訓管理制度》、《醫師外出進修管理制度》等規章制度。我們鼓勵專業技術人員繼續醫學深造和參與學術交流，每年選送骨幹醫師到國內三甲醫院專業進修3-6個月。為激勵高技術人才，公司定期組織各類培訓與技能大賽，營造全院醫務人員進取提升的良好氛圍。本年度，公司共開展9次急救培訓，10次醫療業務培訓，以提升醫務人員處理心臟驟停等突發事件的應急能力和業務能力，進一步提升了醫務人員的急救水平和醫療服務能力。

2024年環境、社會及管治報告

員工培訓相關關鍵績效指標

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	2024 年
受訓員工人數及比例	受訓員工總人數		人	1,883
	按性別劃分的受訓員工人數及比例	受訓男員工人數	人	564
		受訓女員工人數	人	1,319
		受訓男員工比例	%	100
		受訓女員工比例	%	100
	按僱傭類別劃分的受訓人數	受訓醫生人數	人	310
		受訓藥學人員人數	人	51
		受訓護理人員人數	人	790
		受訓醫技人員人數	人	216
		受訓行政後勤人員人數	人	516
	按僱傭類別劃分的受訓比例	受訓醫生比例	%	100
		受訓藥學人員比例	%	100
		受訓護理人員比例	%	100
		受訓醫技人員比例	%	100
		受訓行政後勤人員比例	%	100

2024年環境、社會及管治報告

指標類別	二級分類	指標名稱	單位	2024 年
平均培訓時長	員工平均培訓時長		小時	17.5
	按性別劃分的人均培訓時長	男員工平均培訓時長	小時	14
		女員工平均培訓時長	小時	19.2
	按僱傭類別劃分的人均培訓時長	醫生平均培訓時長	小時	18.8
		藥學人員平均培訓時長	小時	18.5
		護理人員平均培訓時長	小時	23.8
		醫技人員平均培訓時長	小時	16
		行政後勤人員平均培訓時長	小時	8

VI 廉潔行醫，誠信為民

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，貫徹落實《醫療機構從業人員行為規範》、《關於印發加強醫療衛生行風建設「九項準則」的通知》、《衛生部、國家中醫藥管理局關於開展治理醫藥購銷領域商業賄賂專項工作的實施意見》、《關於建立醫藥購銷領域商業賄賂不良記錄的規定》等行業規定。在管理層和審核委員會的監督下，公司制定《反舞弊管理制度》等反貪腐政策，堅持「嚴格要求、嚴格教育、嚴格管理、嚴格監督」四項原則，以「零容忍」態度堅決打擊舞弊行為。

2024年環境、社會及管治報告

公司持續推進醫德醫風建設，規範醫護人員職業行為，參照《中華人民共和國醫師法》、《中國共產黨紀律處分條例》、《公職人員政務處分法》等法律法規，堅決杜絕收受賄賂等不當行為，力求踐行「廉潔誠信、精益求精，回歸醫療本質」的初心與使命。具體建設舉措如下：

- 加強廉潔宣傳：通過電子屏、內部系統、醫德醫風大會等多渠道宣傳政策法規及典型案例，強化廉潔意識。
- 規範調查制度：規範流程表和舉報處理記錄，對貪污受賄、收受「紅包」等行為零容忍，一經查實立即辭退。
- 公示舉報途徑：開通多條舉報熱線和電子信箱，接收記名或匿名舉報，保護舉報人隱私，保障員工監督權利。
- 開展廉潔培訓：將反舞弊內容納入新員工入職培訓。2024年，公司開展全員反貪污培訓2場，並對董事會成員及院領導進行專項培訓。

2024年，公司未發生貪污、賄賂、舞弊等相關投訴和訴訟案件。

VII 攜手並進，共創雙贏

一、 協同夥伴共進

公司深知供應鏈管理的重要性，以「責任採購」為核心，構建供應商全生命週期管理體系，將合規性、可持續性與商業道德融入供應鏈治理，推動產業鏈協同發展。

2024年環境、社會及管治報告

供應商全生命週期管理

公司遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品經營質量管理規範》、《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定並執行《供貨商選擇和評價制度》、《供貨商定期評估管理制度》等內部管理制度，持續強化供應鏈各環節的環境與社會風險管控。

- 准入階段：公司嚴格審核供應商資質，按產品類別劃分並評估其技術水平、市場聲譽及服務質量，優先選擇環境友好、社會責任感強的供應商作為長期合作夥伴。
- 合作階段：公司持續監測供應商的產品合格率與合規性，每年末進行綜合考評，並定期組織實地考察。2024年，公司對186家供應商進行了考評，涵蓋藥品、醫療、器械與耗材等領域。
- 退出階段：公司對供應商違反環境與社會法律法規、實施商業賄賂等行為持零容忍態度，合同中明確要求供應商遵守法律法規、杜絕貪腐。一旦發現違規行為，公司將即刻終止合作，確保供應鏈的健康與廉潔。

供貨商相關關鍵績效指標

指標	2024 年
供貨商總數量(個)	227
河南省內供貨商數量(個)	187
河南省外供貨商數量(個)	40

註： 供貨商地區以營業執照註冊地為準。

二、 攜手行業共贏

公司積極響應國家科技創新號召，深化行業合作，積極探索前沿領域，持續推進學術交流與合作，進一步拓寬醫護團隊的學術視野，增強科研實力與臨床服務能力。

2024年環境、社會及管治報告

參與科研探索

公司積極組織科研人員參加國家、省、市各級科研項目，提升科研創新能力與醫護人員素養。本年度，公司開展省級及以上項目6項，發表學術論文79篇。

在業務科研層面，公司參與河南省醫學科技攻關計劃(聯合共建)項目，自主研發並推廣CCC全智能護理信息系統。該系統結合臨床證據、醫護經驗及患者意願，為臨床決策提供科學依據，推動責任制整體護理落實。同時，公司在膝骨性關節炎治療領域取得突破，經臨床驗證，富血小板血漿(PRP)聯合超短波治療能有效緩解疼痛、改善膝關節功能，且不良反應輕微，相關研究成果發表於《河南醫學研究》期刊，推動了該領域的前沿課題攻關。

在社會科研層面，公司護理團隊與北京大學公共衛生學院簡偉研教授團隊合作，研究中國農村出院患者的延續護理需求及其影響因素，研究成果發表於《BMC Health Services Research》雜誌，為構建農村延續護理供給體系奠定基礎。

推進行業交流

公司積極開展全球行業學術交流，與國內外專家合作，致力於提升學術水平與職業素養。

公司邀請國內外專家進行指導，圍繞科研思維、專科護士培養、慢病管理及安寧療護等多領域開展深入交流與培訓，學習國際先進的管理理念和護理模式，有效提升醫護團隊的學術水平與職業素養。

2024年環境、社會及管治報告

公司積極承辦國家級、省級等繼續教育項目，吸引全國600餘名業內人士交流學習。公司為護理人員提供高質量的繼續醫學教育，提升其信息素養和數字化能力，推動護理信息學的進步。



國家級「新時代智慧護理的建設與發展培訓班」



省級「科學護理質量管理能力提升培訓班」

VIII 關愛社會，惠及萬民

公司秉承「造福桑梓，奉獻社會」的理念，以「心繫社會，真情為民」為宗旨，勇擔社會責任，積極投身社會公益事業。公司以《健康教育工作計劃》、《健康促進工作計劃》、《健康促進組織建構及職責》等內部規範為指引，持續推進健康教育工作。通過開展健康義診、急救培訓和公益講座等社區活動，為基層群眾提供優質資源，切實回饋社會。

一、發起愛心義診

公司秉持「預防先行」的醫療理念，將健康教育和疾病預防納入社會責任核心實踐，通過多元化健康服務矩陣，提升基層醫療可及性，助力全民健康素養提升。

2024年環境、社會及管治報告

構建健康服務網絡

公司定期在社區開展健康教育與醫療諮詢公益行動，增強民眾健康意識。針對不同人群特點，我們分類定制健康教育課程和疾病預防講座，實現精準觸達。同時，我們與社區建立緊密聯繫，為居民提供全面健康服務。2024年，公司開展公益義診活動共117場次，發放宣傳材料34,400餘份，覆蓋居民19,450餘人次。

重點疾病專項篩查

公司組建呼吸專科團隊深入基層，提供免費肺結節篩查及呼吸疾病諮詢服務，幫助基層群眾排除健康風險，提升健康意識。2024年，我們共完成552個村鎮的免費篩查工作，為更多基層群眾的健康保駕護航。



肺結節篩查工作

2024年環境、社會及管治報告

二、開展急救培訓

為提升公眾的應急救援能力，公司面向學校及消防大隊，積極開展「急救技能培訓」活動，普及急救知識。2024年，公司共組織31場急救培訓，惠及3,145人次。

科普培訓，提高學生急救力

公司開設暑期公益急救科普培訓班，通過教授《溺水的救治》、《海姆立克急救法》，培養青少年的急救專業技能，提升青少年的健康意識，不斷推動急救知識與能力技能向公眾普及。



應急救護培訓

2024年環境、社會及管治報告

三、舉辦公益講座

為增強公眾的健康保健意識，公司面向社會各界積極開展健康知識講座，邀請專家學者及醫護人員為參與者普及健康常識與醫學知識。針對高風險及重點人群，我們還開設專項健康教育課程，有效提升公眾的健康知識水平。

同時，公司組織慢病管理中心舉辦「慢性病健康大講堂」活動，向患者及家屬普及慢性疾病的防治知識，併科學引導患者的膳食習慣和生活方式，從而提高患者對科學防治的認識。以慢性呼吸系統疾病防治工作為例，公司邀請重點科室人員，通過科普直播、舉辦健康義診活動、發放宣傳資料、舉辦講座等方式，加深公眾對慢阻肺病的認識，提高社會對慢阻肺的關注。



「慢阻肺病」健康科普活動現場

2024年環境、社會及管治報告

IX 附錄

聯交所ESG指標索引表

範疇	議題	披露要求	對應章節
管治架構	—	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	可持續發展治理 一 董事會聲明
匯報原則	—	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用如下匯報原則： (1) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；及(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 (2) 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 (3) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
匯報範圍	—	解釋ESG報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入ESG報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

2024年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運添綠，共築家園 — 強化排放管控
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	營運添綠，共築家園 — 環境績效
		A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	營運添綠，共築家園 — 環境績效
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	營運添綠，共築家園 — 環境績效
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	營運添綠，共築家園 — 環境績效
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	營運添綠，共築家園 — 環境目標管理， 強化排放管控
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	營運添綠，共築家園 — 環境目標管理， 強化排放管控

2024年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
環境	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	營運添綠，共築家園 — 優化資源利用
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	營運添綠，共築家園 — 環境績效
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	營運添綠，共築家園 — 環境績效
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	營運添綠，共築家園 — 環境目標管理， 優化資源利用
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	營運添綠，共築家園 — 環境目標管理， 優化資源利用
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	營運添綠，共築家園 — 環境績效

2024年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
環境	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	營運添綠，共築家園
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	營運添綠，共築家園
	A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	營運添綠，共築家園 一 應對氣候變化
		A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	營運添綠，共築家園 一 應對氣候變化
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工至上，人本先行 一 維護員工權益
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工至上，人本先行 一 維護員工權益
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工至上，人本先行 一 維護員工權益

2024年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工至上，人本先行—保障員工健康
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	員工至上，人本先行—保障員工健康
		B2.2 因工傷損失工作日數。	員工至上，人本先行—保障員工健康
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	員工至上，人本先行—保障員工健康
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工至上，人本先行—助力員工發展
		B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	員工至上，人本先行—助力員工發展
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工至上，人本先行—助力員工發展

2024年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工至上，人本先行— 維護員工權益
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工至上，人本先行— 維護員工權益
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工至上，人本先行— 維護員工權益
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境與社會風險政策。	攜手並進，共創雙贏
		B5.1 按地區劃分的供貨商數目。	攜手並進，共創雙贏
		B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	攜手並進，共創雙贏
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手並進，共創雙贏
		B5.4 描述在選擇供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	攜手並進，共創雙贏

2024年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	專業賦能，赤誠為民
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	專業賦能，赤誠為民 — 提升醫療質量
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	專業賦能，赤誠為民 — 優化患者體驗
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	專業賦能，赤誠為民 — 捍衛知識成果
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	專業賦能，赤誠為民 — 提升醫療質量
		B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	專業賦能，赤誠為民 — 守護患者隱私

2024年環境、社會及管治報告

範疇	議題	披露要求	對應章節
社會	B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	廉潔行醫，誠信為民
		(1) 政策；及	
		(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。	廉潔行醫，誠信為民
	B8 社區投資	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔行醫，誠信為民
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	廉潔行醫，誠信為民
		一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社會，惠及萬民
		B8.1 專注貢獻範圍(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關愛社會，惠及萬民
		B8.2 在專注範圍所動用資源(如金錢或時間)。	關愛社會，惠及萬民



Honliv Healthcare Management Group Company Limited

宏力醫療管理集團有限公司