紅星·美凱龍 MACALLINE

紅星美凱龍家居集團股份有限公司

Red Star Macalline Group Corporation Ltd.

（一家於中華人民共和國註冊成立的中外合資股份有限公司）

H股股份代號：01528　　A股股份代號：601828

2024

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

目錄
CONTENTS

04 關於本報告
06 董事長致辭
08 2024 年關鍵績效
09 關於紅星美凱龍
98 ESG 數據總覽
102 附錄

完善治理，
著力行穩致遠

16 公司治理
24 可持續發展管理

品質至上，
成就品牌典範

30 開創家居零售新模式
39 打造客戶星體驗

匯聚星火，助力員工發展

50 重視人才管理
54 助力人才發展
60 提升員工幸福感
62 職業健康與安全

守護生態，踐行綠色發展

68 堅持綠色理念
76 打造綠色商場
84 應對氣候變化

共建共享，共創美好生活

90 共建品質供應鏈
92 協同鑄造美好

關於本報告
REGARDING THIS REPORT

報告簡介

本報告是紅星美凱龍家居集團股份有限公司發佈的第九份《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」或「ESG」報告），面向公司各利益相關方，重點披露本公司在經濟、環境、社會及管治方面的管理、實踐與績效。

報告時間範圍

本報告覆蓋的週期為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（即報告期內）。為增強報告可比性與完整性，部分信息適當向前追溯、向後延伸。

報告範圍及邊界

本報告覆蓋紅星美凱龍家居集團股份有限公司（以下簡稱「紅星美凱龍」、「公司」或「我們」），與年報範圍保持一致。

編制標準

本報告編制依據香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）《上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》，上海證券交易所（簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》，同時，回應了聯合國可持續發展目標（SDGs）。公司已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。

本報告在編制過程中主要遵循了以下基本原則：

重要性原則

報告應當披露董事會釐定的會對投資者及其他持份者產生重要影響的環境、社會及管治相關事宜。

量化原則

有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量，應訂下減少個別影響的目標（可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明）以致環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。

平衡原則

環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性原則

發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。

數據來源

報告信息與數據均來自於紅星美凱龍家居集團股份有限公司正式文件和統計報告，以及所屬企業的匯總和統計，公司董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。2024 年報告披露的環境範疇績效指標範圍與 2023 年一致，包括自營商場、委管商場和虹橋總部辦公。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2025 年 3 月 27 日獲董事會通過。

獲取方式

此報告可以從上海證券交易所（www.sse.com.cn）、香港聯合交易所有限公司網站（www.hkexnews.hk）或紅星美凱龍家居集團股份有限公司網站（www.chinaredstar.com）下載。

董事長致辭

CHAIRMAN'S MESSAGE

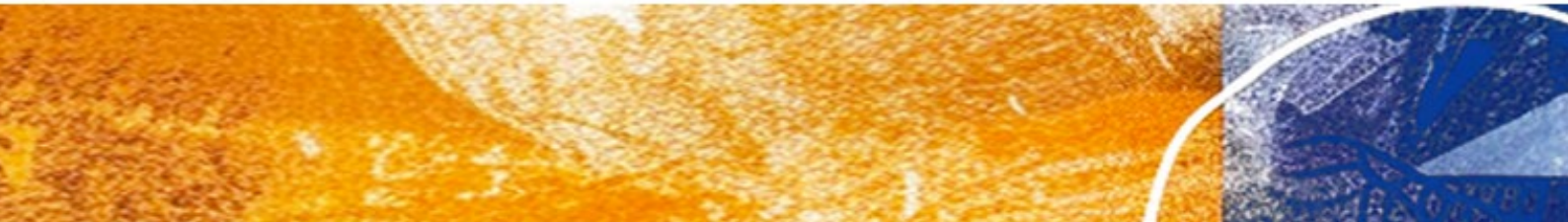
2024 年，是紅星美凱龍在時代浪潮中奮楫揚帆、逐夢前行的一年。這一年，我們以初心為舵，以創新為帆，在挑戰與機遇交織的航程中，書寫了高質量發展的嶄新篇章。我們深知，企業的價值不僅在於創造財富，更在於對環境的尊重、對社會的回饋以及對未來的擔當。這份 ESG 報告，正是我們 2024 年持續踐行責任、追求卓越的見證。

紅星美凱龍始終秉持「締造品位藝術、傳播居家藝術」的使命，以提升中國人的居家生活品質為己任，致力於推動中國家居行業的美學發展與創新。我們深知，家不僅是生活的空間，更是情感與品位的載體，因此，我們致力於用心點亮每一個家與港灣，為每一個家庭提供健康、可持續的家居解決方案。通過不斷升級市場模式，我們打造了線上線下一體化的購物平台，攜手合作夥伴，為消費者帶來無縫銜接的家居購物體驗，讓美學與功能完美融合，滿足人們對美好生活的嚮往與追求。

誠信與合規，是紅星美凱龍行穩致遠的基石。2024 年，我們進一步完善公司治理體系，以科學決策、有效監督和風險管理為支撐，推動企業健康、穩健發展。我們深知，唯有以透明贏得信任，以責任贏得尊重，才能在時代的浪潮中立於不敗之地。同時，我們攜手合作夥伴，共同打造負責任的價值鏈，將 ESG 理念融入每一個環節，為行業的可持續發展貢獻力量。

2024 年，我們以綠色為筆，繪就可持續發展的藍圖。從綠色供應鏈的構建到環保材料的推廣，從節能減排的實踐到低碳家居的倡導，我們始終將生態友好融入企業發展的血脈。我們堅信，每一份對環境的呵護，都是對未來的饋贈。紅星美凱龍願與上下游價值鏈攜手合作，共同守護這片天藍地淨的美好家園。

紅星美凱龍以「締造品位藝術、傳播居家藝術」為使命，將美學與溫度融入每一件家居產品，讓生活因設計而美好，因藝術而豐盈。我們關注員工的成長，為每一位追夢人搭建舞台；我們投身公益事業，用愛心與行動回饋社會；我們守護傳統文化，讓藝術之美在時光中流淌。我們相信，企業的溫度，正是源於對人與社會的深切關懷。



站在新的起點，我們心懷憧憬，步履堅定。紅星美凱龍將繼續以「居是景，家是情」為初心，用美學與創新點亮每一個家庭的生活。我們深知，未來的道路充滿挑戰，但也蘊藏著無限可能。我們將以更加開放的姿態、更加包容的心態，與每一位同路人攜手，共同描繪美好生活的畫卷。

2024 年關鍵績效

KEY PERFORMANCE INDICATORS FOR 2024

經濟績效

資產規模

116,237,222,752.57 人民幣元

營業收入

7,821,265,939.71 人民幣元

商場經營面積

20,325,658.62 平方米

（以中國會計準則測算）

社會績效

商場品牌庫擁有的國內外品牌系列數量超過

41,000 個

員工受訓率

100%

平均受訓時數

67.47 小時

供應商《供應商廉潔承諾書》簽署率為

100%

管治績效

開展商業道德與反舞弊相關審計

26 次

組織開展商業道德培訓

15 次

覆蓋員工（包括兼職員工與合約人員）

100%

培訓總時長

13,267.75 小時

開展董事會專項商業道德培訓

4 次

培訓總時長達

4.33 小時

反腐敗政策與程序文件給董事、監事、高級管理人員、員工（包括兼職員工與合約人員）、供應商傳達

100%

環境績效

循環用水量

9,791.80 立方米

綠色電力使用量

18,176.77 兆瓦時

關於紅星美凱龍

ABOUT RED STAR MACALLINE

紅星美凱龍一直為實現「打造中華民族的世界商業品牌」的企業願景而不懈努力。我們始終堅持以締造品位藝術、傳播居家藝術為目標，以提升中國人的居家品位為己任，對每個家庭的居家環保負責任，致力於追求中國家居業的美學發展，逐步提升中國消費者對於家居品位的認知。

公司概況

紅星美凱龍家居集團股份有限公司於 2007 年成立，總部位於中國上海。2015 年 6 月 26 日，公司在香港聯合交易所有限公司主板掛牌上市（股票代碼：01528.HK）；2018 年 1 月 17 日，公司進一步在上海證券交易所主板上市（股票代碼：601828.SH）。由此，紅星美凱龍成為中國家居裝飾及家具行業首家實現 A 股和 H 股雙重上市的企業。

紅星美凱龍以家居商場營運為核心，面對消費者日益多樣化、個性化的需求，敏銳地捕捉到了家居、家電、家裝一體化的發展趨勢，率先提出了「3+ 星生態」戰略，通過整合家電、家居、家裝三大領域，構建全方位、多層次的大家居生態體系，為消費者提供一站式的家體驗、家消費和到家服務，同時通過數字化升級與生態化佈局，提升營運效率與市場競爭力。

企業文化

信仰

職業創業，讓每個生命都變得優秀和卓越！

使命

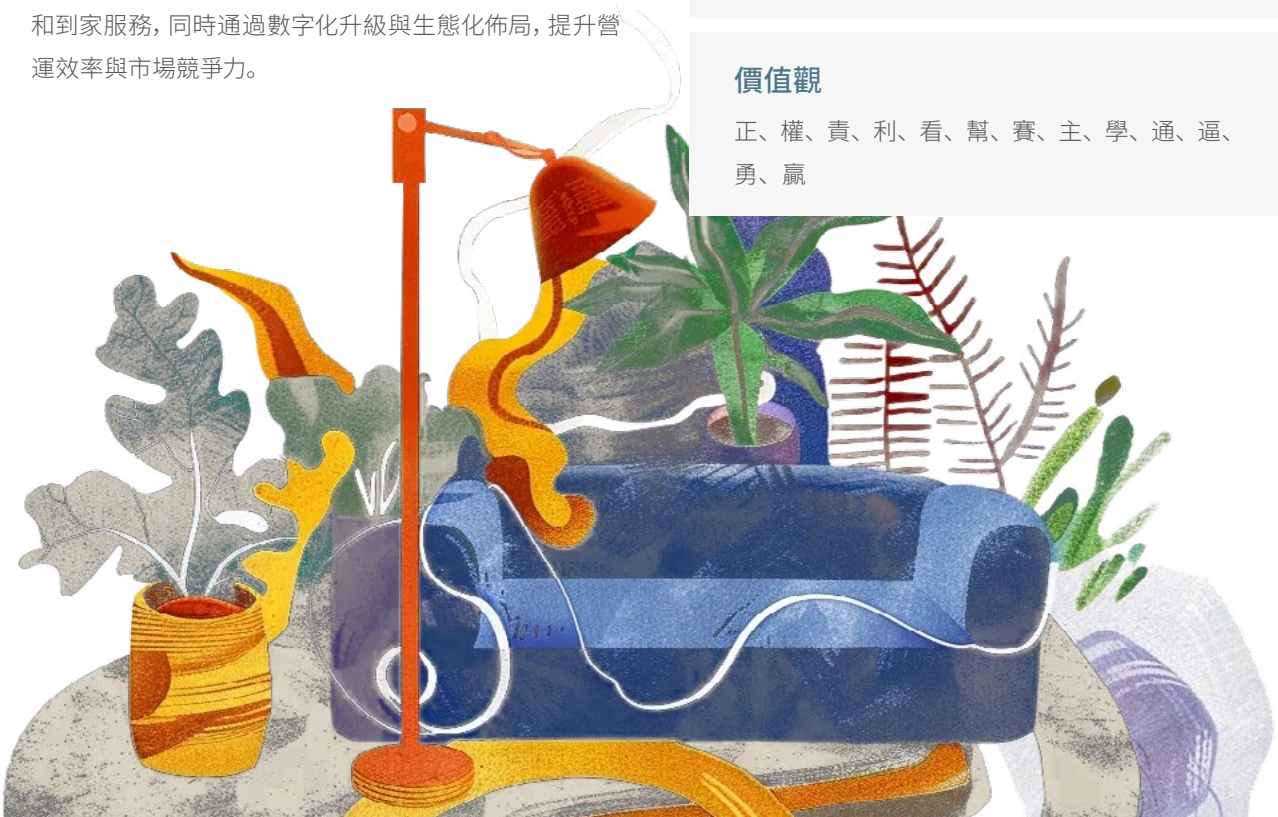
以提升中國人的居家品味為己任！對每個家庭的居家環保負責任！

願景

打造中華民族的世界商業品牌！

價值觀

正、權、責、利、看、幫、賽、主、學、通、逼、勇、贏



經營規模

截至 2024 年 12 月 31 日

紅星美凱龍經營佈局自營商場

77 家

委管商場

257 家

通過戰略合作經營家居商場

7 家

此外，公司以特許經營方式授權特許經營家居建材項目

33 家

共包括家居建材店 / 產業街

405 家

我們的自營商場和委管商場，覆蓋全國 30 個省、直轄市、自治區的城市

202 個

商場經營面積

20,325,658.62 平方米

主營業務

紅星美凱龍是國內領先的家居裝飾及家具商場營運商和泛家居業務平台服務商，主要通過經營和管理自營商場、委管商場、特許經營商場和戰略合作商場，為商戶、消費者和合作方提供全面服務。同時，公司還提供包括互聯網零售、裝修設計等泛家居消費服務。

30 多年來，從最初的「第一代」商場到目前的第九代「紅星美凱龍家居藝術設計博覽中心」，引領家居消費從單純的「買家居」，過渡到「逛家居」、「賞家居」時代，通過欣賞家居藝術、家居文化，提升消費者自身的生活品位，紅星美凱龍不斷升級創新，通過打造線上線下一站式購物平台，滿足消費者家居購物極致體驗。

截至目前，公司商場品牌庫擁有的國內外品牌系列數量超過

41,000 個

戰略佈局

紅星美凱龍通過「3+ 星生態」戰略，推動家電、家居、家裝的深度融合，打造了涵蓋高端電器、進口國際等十大品類主題館，並大力佈局 M+ 高端家裝設計中心，構建了家電、家居、家裝全覆蓋的「10+1」立體大家居生態。每個「家」都成為消費需求的入口，三方相互促進，共同創造產品、服務和場景的價值，滿足人們對美好家居生活的嚮往。

紅星美凱龍積極探索家居新零售領域，率先推行線上線下同城零售模式。對全國商場進行數字化升級，建立線上天貓同城站，構建抖音營運矩陣，不僅賦能商戶，也為消費者帶來更優質的家居購物體驗。

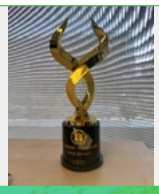
未來 3-5 年，紅星美凱龍將在堅守大家居主賽道的基礎上，進一步拓展全屋電器、家裝設計等新業務，並引入時尚餐飲、汽車等新業態。以家場景為核心，打造最懂中國人居生活的綜合服務平台，為消費者提供一站式的家體驗、消費和服務。

獎項榮譽

2024 年，紅星美凱龍憑藉卓越的家居零售表現和創新實踐，榮獲多項行業獎項，彰顯了我們在可持續發展和創新方面的領先地位。

「3+ 星生態」作為紅星美凱龍商業轉型重構的企業長期戰略，以一站家為核心，打破家電家居家裝邊界，三家一體，生態融合，2024 年業務傳播量高達 19 億人次，先後獲 CCFA 金百合最佳實踐案例，澎湃新聞、36 氪等商業獎項。

突破探索合作案例



國新杯·ESG 金牛獎百強

2024 商業之王「年度最具商業價值企業」

A 股商貿零售行業業務傳播 TOP10

金致獎「2024 年度家居消費者信賴設計引領品牌」

上海市服務消費促進協會，副會長單位

沸騰質量數據，2024 沸騰質量獎年度盛典暨新質力量高峰會戰略支持單位

沸騰質量數據，沸騰質量獎協辦單位

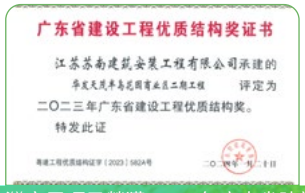
中國消費品質量安全促進會資深會員單位

全國產品和服務質量誠信品牌

全國家居零售行業質量領先企業

全國質量檢驗穩定合格產品

全國產品和服務質量誠信示範企業



珠海金灣家居項目榮獲 2023 年廣東省建設工程
優質結構獎

信陽華信商業廣場項目榮獲 2023 年度下半年信陽
市建築工程質量標準化示範工地

信陽華信商業廣場項目榮獲 2024 年河南省優質結構工程

寧波姚江家居項目榮獲 2024 年第十六屆
中國長三角石材建設工程質量競賽金石工程

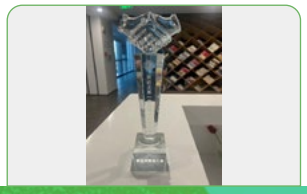
信陽華信商業廣場項目獲得了 2024 年河南省建造技術創新成果

中國建築材料流通協會「以舊換新推薦單位」

「2024 年建材以舊換新行動重點推廣企業」

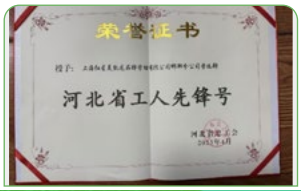
虹橋國際中央商務區示範性企業工會陣地

上海市學習型企事業單位



新虹街道勞動關係「易和諧」示範企業

新虹街道「服務之星」



河北邯鄲叢台商場工會榮獲「河北省工人先鋒號」

江西全球家居 1 號店工會榮獲「南昌市五一勞動獎狀」

「2024 中國家居行業價值 100 公司」

「上海品牌」
年度認證殊榮

中國連鎖經營協會（CCFA）公佈的
2024「CCFA 金百合時尚零售與時尚消費」
最佳實踐案例榮譽

上海市總工會
「2024 年融合型服務陣地」

虹橋國際人才會客廳

01 完善治理
著力行穩致遠

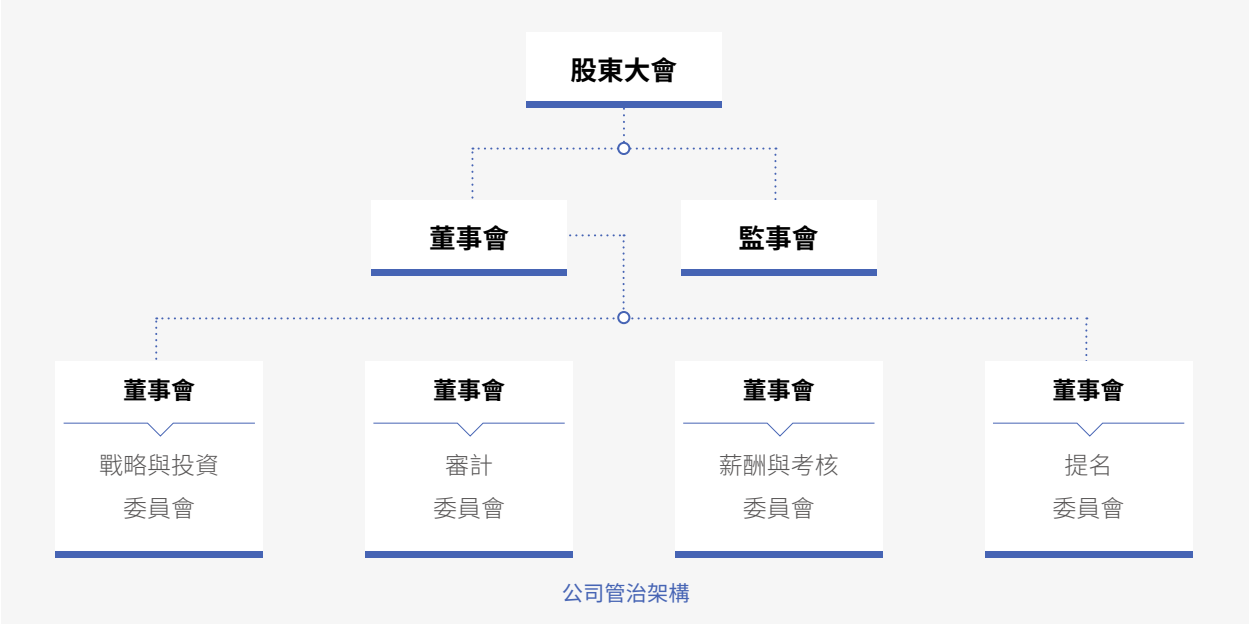
紅星美凱龍始終以誠信經營為核心理念，通過建立良好的企業管治和合規管理能力，抵禦外部挑戰，保障企業的可持續發展。我們不斷完善風險管理體系，並建立高要求的商業道德準則，指引員工開展負責任的商業行為。我們致力於建立透明的溝通渠道，樹立良好的企業信譽和品牌形象，共同營造一個行穩致遠的商業生態。

公司治理
CORPORATE GOVERNANCE

紅星美凱龍嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和規範性文件的要求，積極響應監管機構的監管條例，不斷推進公司規範運作，有效提高公司治理運行質量。

治理架構

我們制定了《紅星美凱龍家居集團股份有限公司章程》，不斷健全公司治理機制，力求達到科學、嚴謹、規範化的最佳企業管理要求。公司股東大會下設董事會、監事會，並在董事會下設立戰略與投資委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會及提名委員會，由上至下貫徹公司治理原則，保證合規經營與業務的高效運作。



公司管治架構

股東大會是公司的權力機構，依法行使職權。董事會對股東大會負責，負責執行股東大會的決議，決定公司的經營計劃和投資方案，批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易，管理公司信息披露事項等。四個委員會則以其專業職能為基礎，監督公司的相關營運和管理工作。

報告期內，公司共召開股東大會

4 次

董事會會議

23 次

董事會多元化

紅星美凱龍持續致力於優化董事會人員構成，積極推動董事會架構的多元化建設進程。合理的董事會人員構成是確保決策科學性與嚴謹性的關鍵所在。在規劃董事會成員組合時，我們從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期，以確保董事會成員在技術、經驗及觀點多元化方面維持適度平衡。憑藉全體董事多元化的豐富經驗與專業背景，董事會得以高效且有效地充分發揮其職能作用。截至報告期末，紅星美凱龍董事會共包括 14 名董事，其中設董事長 1 人，獨立非執行董事 5 人，女性董事 1 人，獨立董事佔比 36%。

獨立董事佔比

36%

商業道德

→ 紅星美凱龍致力於營造廉潔、公正、透明的經營環境，貫徹「做人正、做事正、走正道」的企業核心價值觀。

管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，對賄賂、腐敗、舞弊、反不正當競爭、洗錢等行為保持「零容忍」態度。為闡明公司的工作人員在遵守和維護公司反賄賂和反腐敗立場方面的責任，以及就如何識別和處理賄賂和腐敗事宜向公司工作人員提供信息和指導，我們制定並執行《倡廉 26 條》《八項禁令》《13 字箴言》等內部制度。

我們制定並公開披露《反腐敗與反賄賂政策》，明晰腐敗和賄賂的定義，並列明商業道德、反貪腐等方面的禁止行為，禁止任何形式的貪污賄賂、濫用職權及徇私舞弊等不當行為。該政策適用於公司及所有下屬成員企業的全體員工，我們亦要求業務合作夥伴、供應商等其他利益相關方遵守本政策。

我們致力於消除權力監督的盲點，建立完善的監督管理機制、有效的權力制約機制以及嚴肅的責任追究機制對商業道德相關風險進行監管。

我們的商業道德與合規管理架構由董事會、審計委員會、公司內審、內控合規部和公司各業務部門組成。董事會負責規劃和建立公司的風險管理架構，監管商業道德風險管理和內部監控體系的有效性、監督商業道德執行情況，是公司風險管理和內部監控的最高決策機構。審計委員會和內審部獨立開展監督，識別商業道德及反舞弊風險，並主動開展商業道德審計，監督和檢查相關風險管理政策、制度和流程的實施情況。內控合規部負責搭建和維護商業道德風險管理框架，統籌指導風險管理工作。各部門積極落實廉潔從業日常監督，定期開展內部自查，並向內審部和內控合規部報告發現的違反商業道德與舞弊風險。

合規舉措

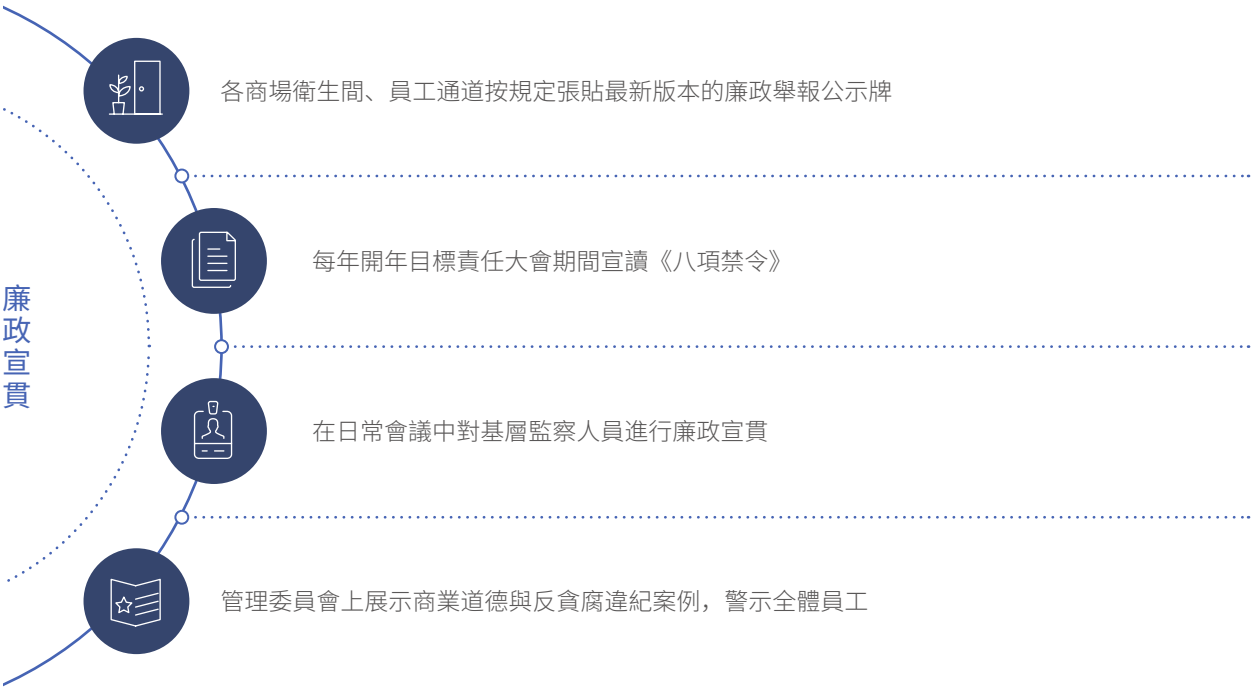
紅星美凱龍開展一系列措施來及時識別、預防及應對潛在商業道德風險，確保道德標準的高效執行。報告期內，我們對營運主體開展商業道德風險評估，覆蓋率達 100%。

公司至少每三年對所有自營商場開展一次商業道德相關政策制度執行情況的全面審計。公司內審部根據年度審計計劃，按月度、分區域開展審計，評估業務活動、內部控制和風險管理的適當性和有效性，重點關注舞弊風險。報告期內，公司開展商業道德與反舞弊相關審計 26 次，發現並整改問題 7 項，整改完成率達 100%。內審部將審計結果報告給審計委員會，並由審計委員會定期向董事會匯報商業道德執行情況。

此外，紅星美凱龍建立了完善的監察體系，在商場配有基層監察人員，各職能中心設立監察對接人，各省級區域設立兼職監察部長，公司監察部指導並監督商場進行案件查辦，層層遞進，堵漏增效。為杜絕任何違規違紀事件的發生，公司組織專項商業道德培訓，深入剖析並宣貫反貪腐違紀案例，以此警示員工，防範商業道德風險。報告期內，公司未有已裁決的貪污腐敗相關訴訟案件。

廉潔文化建設

紅星美凱龍持續加強廉潔文化建設，營造崇廉尚潔氛圍。我們通過多渠道、多維度的宣貫與培訓，持續提升員工廉潔意識，將合規文化深植於企業核心價值觀之中。公司承諾每年至少組織一次覆蓋公司董監高及全體員工（包括兼職員工和合約人員）的商業道德相關政策制度的培訓，以確保全體員工了解、掌握各項規定。在日常工作過程中，基層檢察員負責在其所管轄商場、區域進行定期的廉政宣傳、教育工作，公司監察部則不定期前往商場進行廉政宣講、培訓，防微杜漸。



報告期內

公司組織開展商業道德培訓

15 次

覆蓋員工（包括兼職員工與合約人員）

100%

培訓總時長

13,267.75 小時

開展董事會專項商業道德培訓

4 次

培訓總時長達

4.33 小時

同時，我們的公司反腐敗政策與程序文件

100% 傳達給董事、監事、高級管理人員、員工（包括兼職員工與合約人員）與供應商

「清新美凱龍 廉潔守初心」2024 年廉潔文化宣傳教育月活動

為持續強化企業廉潔文化建設，推進合規經營與廉政建設向縱深發展，營造風清氣正的企業文化氛圍，2024 年 5 到 6 月，紅星美凱龍組織開展「清新美凱龍 廉潔守初心」2024 年廉潔文化宣傳教育月活動。

教育月活動過程中，公司累計開展廉潔教育專題學習 166 場次，所有員工積極參與。通過此次活動，進一步增強了員工的廉潔意識，鞏固了企業的合規文化基礎。

打好崗前廉潔「預防針」助力新員工明晰從業規範

為增強新入職員工的廉潔自律與廉潔從業意識，從入職之初築牢廉潔防線，紅星美凱龍在 E-Learning 學習平台上線《紅星美凱龍監察工作簡介》學習課件，並要求所有新入職員工學習。該課件系統且全面地向所有新員工介紹公司的廉政體系架構與廉政要求細則，助力新員工快速融入公司廉潔文化環境，明晰從業規範。

舉報管理機制

我們致力於打造公平、公正、透明的工作環境與合作生態，鼓勵包括員工、供應商及商業合作夥伴在內的利益相關方向我們報告任何違反商業道德的不正當行為。公司為內外部利益相關方提供多種舉報渠道，並建立舉報管理機制，對各種違規違紀行為進行嚴厲查處。

紅星美凱龍舉報渠道

郵箱：jt.dqb@chinaredstar.com;compliance@chinacnd.com

我們徹底、及時調查所有舉報的違規行為，並採取適當的糾正措施加以解決，糾正措施包括但不限於澄清公司政策、額外增設培訓、變更流程、責任追究以及紀律處分。

- 及時接受舉報，記錄投訴信息
- 篩選舉報信息，對舉報內容初步了解，確保後續調查的有效性及準確性
- 採集相關證據、現場調查及訪談，確保過程公正並保護舉報人身份，防止打擊報復
- 根據已掌握證據進行分析評估，得出結論報領導審核
- 根據情況公佈案件處理結果

舉報調查流程

紅星美凱龍承諾對舉報人進行保護，對打擊報復行為秉持零容忍的態度，在《反腐敗與反賄賂政策》中明確了我們的舉報人保護機制。公司營運匿名舉報，並以保密方式開展調查。我們嚴格禁止對任何舉報違規行為或配合公司調查的人員進行任何形式的報復，並會採取一系列措施切實保障舉報人權益。

反不正當競爭

紅星美凱龍倡導公平競爭，致力於營造公平競爭的市場環境。公司恪守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，堅決杜絕任何混淆市場、誤導消費者的行為，不實施賄賂等不正當競爭手段謀取交易機會。

合作方權益保護

為保障各業務合作夥伴的利益，努力創造公平、公正、公開的經營環境，做到互惠互利，合作共贏，公司開展一系列的權益保護舉措，具體如下：

業務合作夥伴權益保護舉措

委管商場合作方權益保護

- 審計過程中著重關注與合作方相關的審批流程完整性，相關授權的完整性以及真實性等，合理合法地保護委管商場合作方利益

供應商和商戶權益保護

- 公司保證努力為社會提供優質服務，審計過程中敦促供應商及商戶遵守商業道德和社會公德，對拒不改進的供應商及商戶建議對其終止合作
- 督促公司建立相應程序，嚴格監控和防範公司或職工與供應商及商戶進行的各類非法商業賄賂活動
- 確保供應商及商戶的信息安全，不非法使用該信息牟利

風險控制

完善的風險管控體系可以幫助企業更好地應對內外部環境的變化和不確定性。紅星美凱龍高度重視風險管理，通過建立健全的風險防控機制，識別、應對各類潛在風險，切實保障公司及各利益相關方的利益。

管理體系

紅星美凱龍嚴格遵循《企業管治守則》《中華人民共和國審計法》《內部審計基本準則》等法律法規，建立完善且具備充分勝任能力的風險管理和內部監控組織體系，包括董事會、審計委員會、審計委員會下屬的內控合規部、內審部及公司各部門。董事會對風險管理及內部監控體系的建立健全和風險管理工作的有效實施承擔最終責任，並為公司風險管理和內部監控的最高決策機構。同時，公司明確施行「風險管理和內部監控、內控合規、審計」三線模型，以保障風險管理體系的穩定性和有效性。

風險管理和內部監控管理體系

內控建設

為構建全面的風險管理系統，保障公司的長遠發展，紅星美凱龍制定《內控管理制度》《流程管理制度》《內控自評價管理制度》，並在報告期內新增了《突發事件應急管理》等制度等，以確保公司隨時應對多變的市場環境。公司每年通過內控自我評價，對制度的設計有效性和執行有效性進行檢查。報告期內，公司對約 70 家公司主體自查抽樣測試，通過系統評估和審計工作，不斷夯實內控水平，確保經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整。

為進一步加強公司關聯方精細化管理、防控關聯交易風險，公司優化了關聯交易系統，並逐步實現關聯交易系統與業務系統的打通。同時，報告期內，我們對公司各項制度進行梳理與精細化管理，通過修訂、整合、廢除、新增等梳理方式，全年處理制度 112 份，制度新增 9 份，制度修訂 37 份。

此外，公司積極推進風險管理線上化，上線了印章管理系統、合同管理系統、檔案管理系統、風控系統等，通過系統固化基礎管理的控制點，保障及時有效的管控風險，杜絕隱患。

內部審計

公司依據《紅星美凱龍家居集團股份有限公司內部審計制度》，每年對所有營運地開展內部審計工作，以防範與控制風險、有效維護公司營運。2024 年，我們按照內部審計工作計劃，對家居商場、非家居商場業務子公司進行了抽查審計，涵蓋內部管理效果與效率、制度遵循及風險管理等方面。報告期內，共完成商場及非家居商場業務審計項目 92 項，專項審計 11 項，發展項目 13 項，合計 116 項。同時，公司全年完成決算審計項目 278 件，並對施工現場的工程量進行抽查、複核 65 次。

此外，為提升內審工作效率與精度，我們應用智能信息化工具，如企業資源管理軟件系統（SAP），進一步提升審計效率。

信息化系統支持

- 開通全範圍被審商場及單位的 SAP 財務數據、SAP 採購數據、龍翼系統數據及數坊等相關權限
- 按月獲取清算中心關於銀行流水及商戶銷售數據

審計信息平台支持

- 建立審計監察管理智能化平台，共享審計數據的同時，進一步提升審計效率

內審信息化支持

知識產權

紅星美凱龍重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國知識產權法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，制定《科研管理制度》《技術標準、工法管理制度》《專利管理制度》等內部管理制度，依法開展知識產權運用以及保護工作。通過與全體員工簽訂保密協議，開展培訓等方式，全面保障公司的知識產權不受侵犯，同時確保公司不侵犯他人知識產權。報告期內，我們新增著作權登記數 5 項，新增商標註冊數 5 項。

可持續發展管理

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

紅星美凱龍始終踐行可持續發展理念，將可持續發展納入公司商業戰略和營運實踐中。通過完善的治理框架和有效的管理流程，與利益相關方建立常態化的溝通機制，我們將持續努力為所有利益相關方提供長期價值。

ESG 治理架構

ESG 管理工作是公司實現可持續發展的重要基石。我們持續完善 ESG 治理體系，構建了層次分明、權責清晰的 ESG 管治架構，確保 ESG 戰略的有效實施。

我們建立由決策層、管理層、執行層組成的 ESG 三級管治架構，並明確各層級職責。董事會作為 ESG 管理的最高決策機構，負責制定 ESG 戰略方向和政策方針；管理層作為監督協調層，統籌推進董事會決策落地，負責設定 ESG 相應目標，並將目標拆解後納入各部門工作計劃。同時，我們由相關職能部門組成 ESG 工作小組，由公司秘書處牽頭，負責落實執行相關工作。通過規範化、系統化、科學化的管理方式，我們實現 ESG 工作的有效實施，為公司的長期可持續發展奠定了堅實基礎。

董事會	管理層	ESG 執行小組
• 作為最高決策機構，指導和制定公司的 ESG 相關願景、目標、戰略及架構 • 監察和評估 ESG 相關風險及機遇，包括氣候風險及機遇 • 定期審閱氣候相關目標的執行和達成情況 • 監督、檢討公司 ESG 相關政策、管理、表現及相關目標進度 • 審批公司 ESG 報告	• 落實董事會決策，定期向董事會匯報 ESG 目標進度和工作進展 • 制定公司 ESG 管理戰略與目標，並為氣候變化戰略提供業務洞察 • 識別 ESG 風險與機遇，並向董事會匯報評估結果 • 協調推進 ESG 目標拆解至各部門並落地執行 • 協調並保障氣候相關戰略執行與風險管理所需的資源支持	• 落實執行 ESG 相關工作，包括與氣候變化相關的適應和緩解策略 • 進行數據收集並提供反饋 • 持續跟蹤公司氣候相關績效，確保氣候變化目標的實現 • 編制公司年度 ESG 報告

ESG 治理架構

紅星美凱龍致力於將可持續發展理念深度融入公司治理體系。我們制定與 ESG 相關的關鍵績效指標（KPI），並將各 KPI 納入高管績效考核體系，確保管理層薪酬體系與公司長期可持續發展戰略保持一致。這一舉措不僅體現了我們對可持續發展的堅定承諾，更激勵管理層在追求經營業績的同時，積極履行企業社會責任，推動公司實現經濟效益與社會價值的雙贏。

董事會聲明

紅星美凱龍重視將 ESG 理念融入公司發展戰略與日常營運，建立職責明確的 ESG 治理架構，指導 ESG 工作的開展。董事會作為最高決策層，對公司確立 ESG 發展方向和策略、制定相關目標、檢討目標進度以及 ESG 表現承擔最終責任。

公司管理層負責制定並檢討公司的 ESG 相關責任、目標、策略、政策等，通過定期召開會議監督、管理公司 ESG 工作，並向董事會匯報。ESG 工作的實施與落實主要由 ESG 執行小組負責。ESG 執行小組配合管理層，負責確保董事會通過的 ESG 目標、政策等得到執行和落實，並定期向管理層匯報最新趨勢及相關工作進展，以為其提供 ESG 工作的支持。

為有效防控可能對公司可持續發展造成阻礙的潛在風險，管理層負責識別與評估 ESG 風險和機遇，並由董事會對 ESG 相關風險進行審閱並決策風險應對策略與管理機制，確保公司構建健全有效的風險管理和內部控制體系。報告期內，公司持續識別和評估氣候相關風險，制定應對措施。

董事會每年參與重大議題的評估、優先級排序及最終確認。同時，董事會監督和檢討 2024 年 ESG 目標和表現情況，並根據完成情況提出未來的發展策略。

利益相關方溝通

紅星美凱龍重視與各利益相關方的溝通與協作，期望通過持續的交流與緊密的合作，將各利益相關方的訴求深度融入公司的 ESG 管理實踐之中，實現可持續發展的長遠目標。我們搭建並不斷拓展各類溝通渠道，確保各方的觀點與公司信息能夠快速且準確地傳達。

為提高信息透明度，促進與利益相關方的溝通與合作，我們通過公司官網及其他官方渠道，定期更新財務報告、公司公告等相關信息。2024 年，我們通過股東大會、業績說明會、路演、券商策略會、投行論壇及線下調研等多種途徑，與各利益相關方開展對話與合作，實現雙向溝通，形成良性互動，持續提升信息透明度與協作效率。

報告期內，我們共舉辦了 4 次股東大會，並召開了 2 次面向全市場的業績說明會及 1 次針對專業金融機構的業績說明會。此外，我們還組織了超過 90 場面向專業機構的投資者活動，包括商場調研、路演及反路演等，進一步增強了與投資者的溝通與互動。

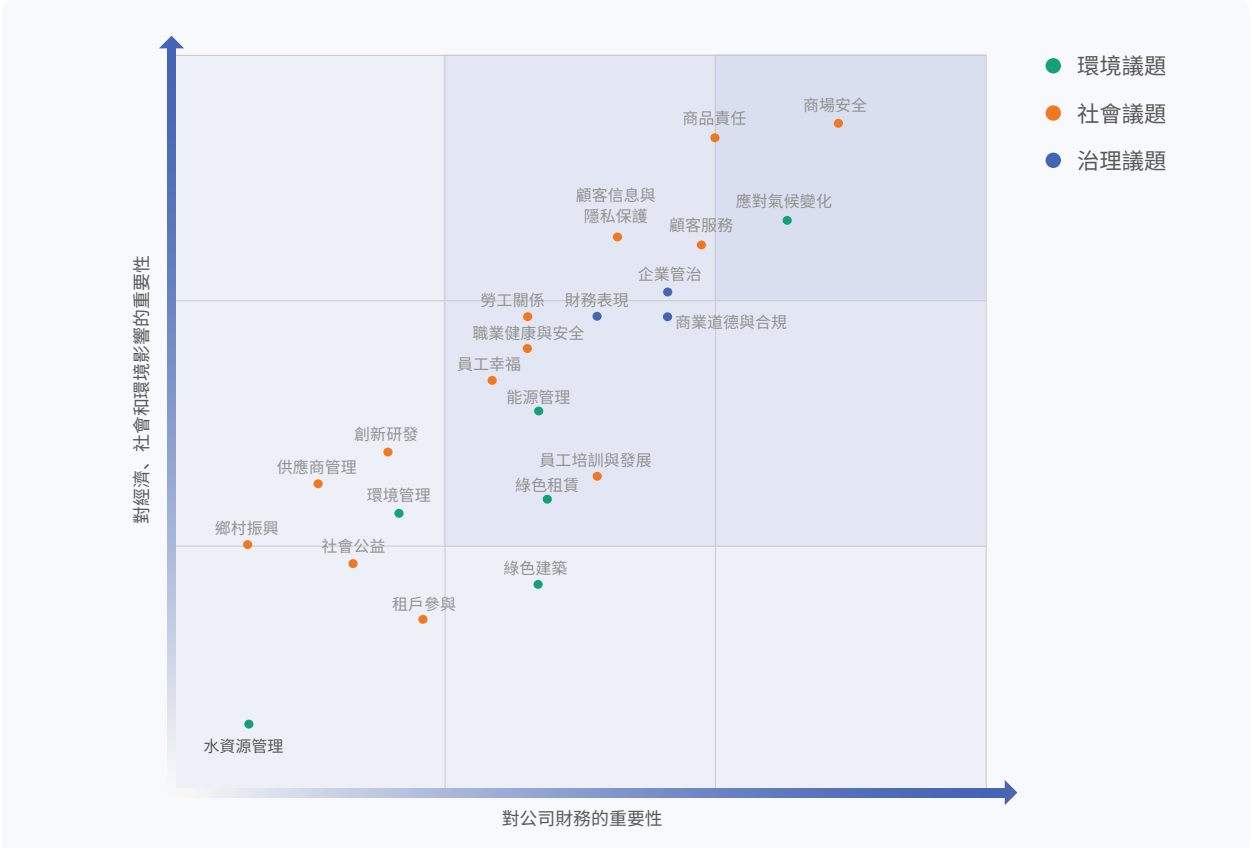
關鍵利益相關方	關注的議題		溝通方式	
股東與投資者	企業管治 商業道德與合規	財務表現	信息披露 股東大會 財務報告	ESG 報告 投資者說明會 投資者熱線
政府及監管機構	公司治理 商業道德與合規 應對氣候變化 環境管理	能源管理 水資源管理 社會公益 鄉村振興	監督檢查 會議交流 政策執行	信息披露 現場調研
員工	職業健康與安全 勞工關係	人才培訓與發展 員工幸福	職工代表大會 員工活動 員工培訓	員工滿意度調查 員工意見箱 員工座談會 / 工會
顧客	商場安全 商品責任 顧客服務	顧客信息與隱私保護 創新研發	新品發佈會 產品展覽 產品售後服務	客戶現場調研 客戶滿意度調查
供應商及合作夥伴	財務表現 商業道德與合規 綠色建築	綠色租賃 供應商管理 租戶參與	供應商審核及培訓 合作夥伴行為準則	現場調研 行業交流會
媒體	商場安全 商品責任 勞工關係	社會公益 鄉村振興	電話 / 郵件交流 媒體採訪	信息披露
社區及公眾	商品責任 商場安全 顧客服務	社會公益 鄉村振興	社區志願活動 公益慈善項目	信息披露 環保活動

雙重重要性分析

為充分應對內部和外部因素變化可能帶來的挑戰，公司參考香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》，識別對公司可能具有財務重要性及影響重要性的可持續發展議題，建立議題庫並開展雙重重要性評估。在議題識別和重要性評估的過程中，公司充分考慮了關鍵利益相關方的意見，並由董事會對年度判定結果進行討論及審批。

重要性議題識別	公司根據業務營運以及內外部環境變化，參考法規要求、行業標準等相關信息，並向利益相關方諮詢建議，確定潛在的 ESG 重大性議題。
重要性議題評估和排序	公司基於 2023 年 ESG 重要性議題評估結果，結合專家意見、同行經驗、管理層、投資者及員工反饋對識別出的重大性議題進行優先級排序。

2024 年，公司基於內外利益相關方關注，結合所處行業特點、行業發展階段、自身商業模式、所處價值鏈等情況，識別出 22 項與公司營運相關的可持續發展議題[1]，並通過對各議題影響重要性和財務重要性分析，判定出 2 項財務重要性議題及 6 項影響重要性議題。公司充分認識到重要性議題對我們自身的業務發展，及其管理對經濟、社會、環境帶來的影響，針對這些重要性議題建立管理策略，不斷提高自身管理水平，以更好地應對及減輕可能會對公司營運和利益相關方產生影響的內外部風險。



紅星美凱龍 2024 年可持續發展重要性議題矩陣

[1] 環境管理涵蓋環境合規管理、污染物排放、廢棄物處理；綠色建築涵蓋生態系統和生物多樣性保護、循環經濟；商業道德與合規涵蓋反商業賄賂與反貪污、反不正當競爭。

02 品質至上
成就品牌典範

作為中國綠色領跑家居建材的材料制定者和監督人，紅星美凱龍嚴格把控家居建材的品質標準，致力於為消費者打造安全、環保、舒適的家居環境。從原材料甄選到生產工藝升級，從產品質量檢測到用心售後服務，紅星美凱龍在每一個環節都精益求精，力求將高品質的家居產品和服務帶給每一位消費者，鑄就品牌典範。

開創家居零售新模式

EXPLORING NEW MODE OF HOME FURNISHINGS RETAIL

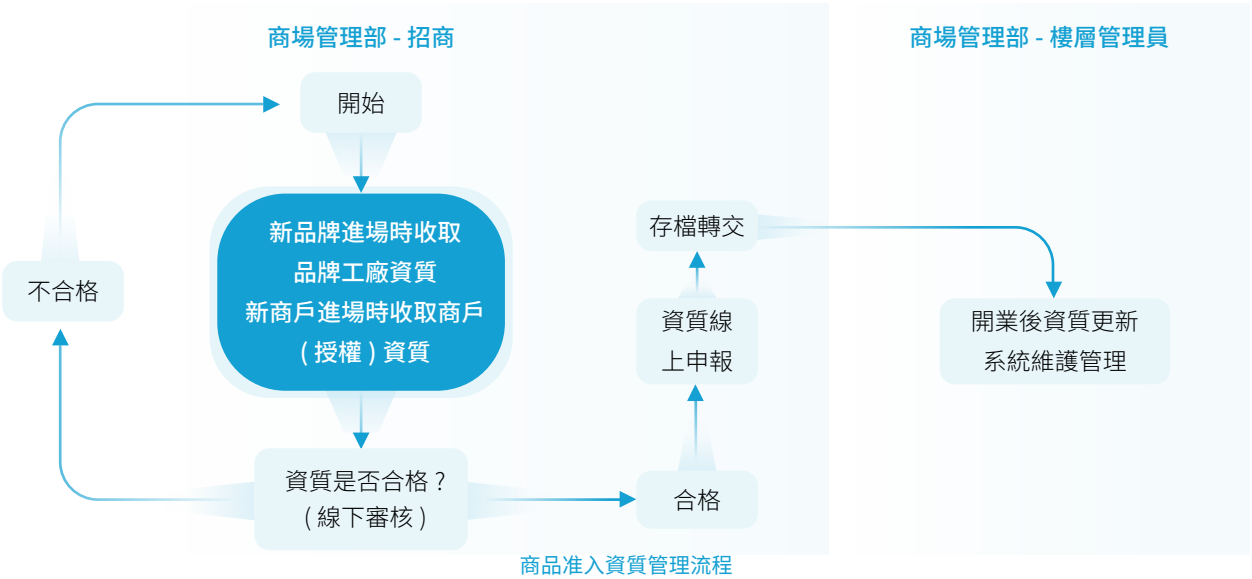
紅星美凱龍始終堅持「對每個家庭的居家環保負責任」的理念，引導家居消費從單純的「買家居」，過渡到「逛家居」、「賞家居」時代。在不斷提升產品質量的同時，紅星美凱龍也積極探索創新，將綠色環保理念融入產品設計，推動家居行業向更可持續的方向發展。

品質把控

紅星美凱龍秉持質量為先的理念，獨創了售前、售中、售後的全流程商品管理體系，致力於為客戶提供高品質、安全環保的家居產品。作為中國家居行業的領軍企業，我們自 2016 年起，每年投入千萬元專項費用用於提升產品質量管理。通過對產品准入的嚴格篩選、質量監測的持續優化以及內部質量文化的全面建設，我們不斷提升產品品質，並積極推動行業整體質量水平的提升，為消費者創造更美好的家居生活體驗。

產品准入

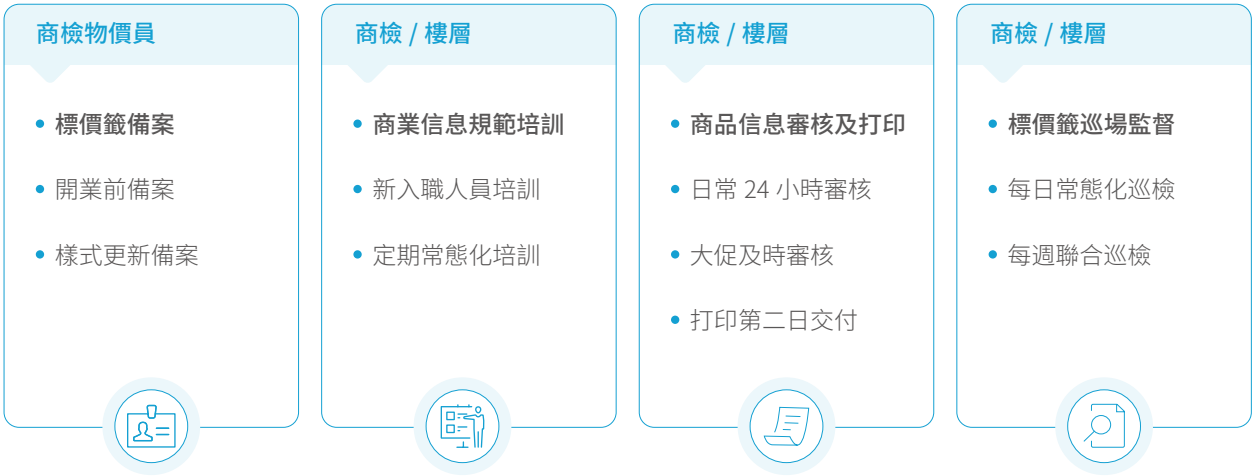
紅星美凱龍持續完善全流程商品質量管理體系，制定了嚴格的商戶准入審核機制，針對准入產品進行 360°全方位嚴苛篩選。我們制定《紅星美凱龍家居集團商品管理制度》等內部制度，規定了商戶入場需具備合規經營資格的文件要求、環保檢測要求以及商品信息呈現要求。同時，我們專門設立了家居行業獨有的商檢物價專業崗位，對入駐商戶的工廠資質、商戶資質、商品標準等進行重重把關，以確保相關標準落地執行。我們設立商品准入資質管理流程，不斷提高對准入商戶的質量要求。



商品准入資質管理流程

同時，紅星美凱龍嚴查准入授權不合規問題，為商場持續穩定合規經營助力。截至報告期末，紅星美凱龍已售或已送產品中沒有因安全與健康理由而須回收的情況發生，全國商場准入資質合規率保持穩步提升。

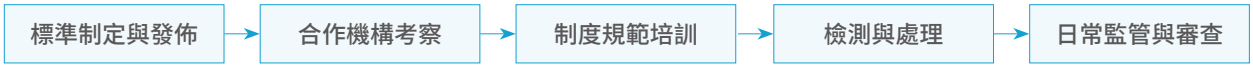
對於已通過准入審核的商品，我們制定了《商品信息管理制度》，對場內商戶銷售商品的信息標註內容進行統一標準化管理。同時，我們建立了完善的信息管理機制，明確商品信息的更新維護標準及操作流程，確保商品信息的準確性和及時性。



商品信息管理流程

產品檢測

我們持續優化商品質量檢測體系，健全檢測管理流程以及監測不合格處理流程，全面提升場內商戶商品品質管控水平。



商品檢測管理流程

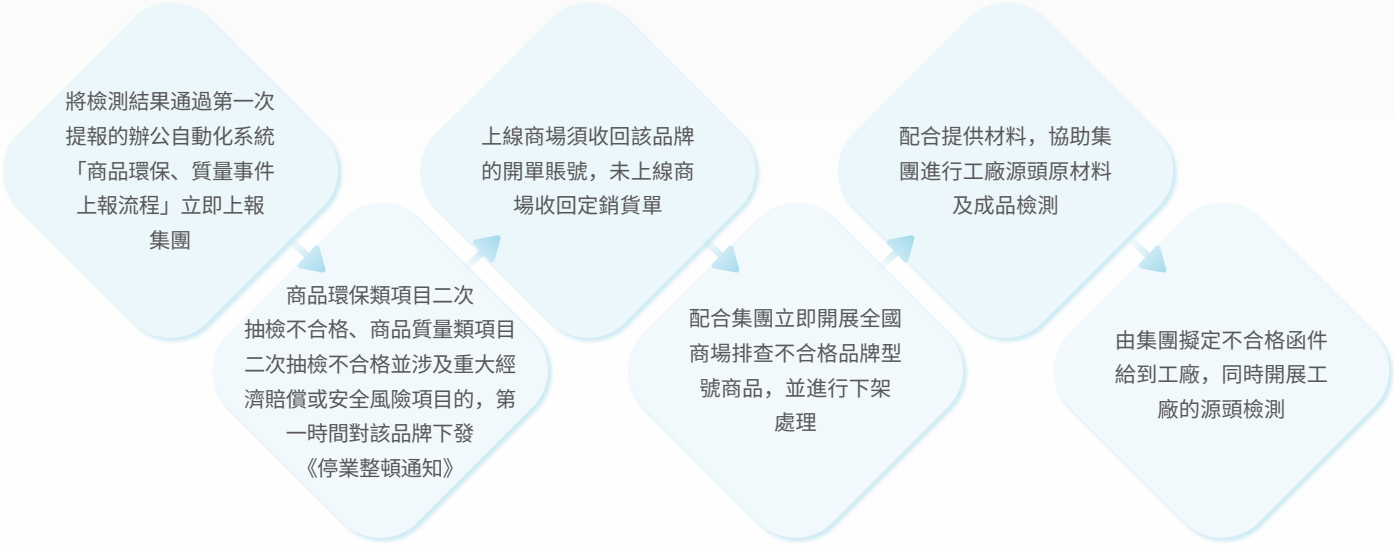
紅星美凱龍高度重視商戶與產品的質量水平與環保程度，建立了常態化商戶資質核查機制，定期開展商戶資質抽查工作，並對臨近有效期的資質文件進行預警，從源頭保障商戶經營合規性，讓消費者安心消費。此外，紅星美凱龍與權威第三方檢測機構開展合作，針對商戶及商品開展質量與環保檢測。報告期內，紅星美凱龍共對 11 家檢測機構開展監督抽查，確保商品檢測過程合規、結果可信。同時，我們共組織全國 21 家權威質檢機構的 50 名專家開展年會，並獲得 17 家權威媒體的聯合宣傳發聲，展現了紅星美凱龍品牌的高質量水平與綠色環保形象。

同時，我們在全國範圍內持續開展對商品質量抽檢的「神秘買家檢測項目」，重點加強對商戶及品牌方的質量管控監督，切實提升商場整體商品品質管控水平。報告期內，紅星美凱龍共計完成環保質量檢測 1,128 個批次，檢測合格率 94.9%。其中「神秘買家」抽檢檢測合格率 93.8%。

紅星美凱龍質量抽檢項目

針對商場抽檢不合格批次，我們設立相應的後續處理機制，下發風險產品排查下架郵件並開展複查，向品牌工廠發送不合格公函，確保商場在售商品的環保與質量水平。針對初次抽檢及二次抽檢不合格的產品，我們分別採取不同的上報及處理機制，持續提升不合格商品的處理效率。

初次抽檢不合格產品上報及處理機制



二次抽檢不合格產品上報及處理機制

為進一步完善產品質量把控，我們建立商戶信用分類分級管理考評機制，從形象、服務、價格、質量、誠信、黑名單行為六個維度，針對商戶進行立體式、全方位的信用分級評價。

商戶信用等級

- 每季度評定一次，由好至差依次分為五星商戶、四星商戶、三星商戶、二星商戶、一星商戶，發生嚴重損害紅星美凱龍品牌及顧客實際利益行為的，作摘星處理。

商戶信用評定

- 商場自定義「指標細則」、「評分規則」進行評星管理，給予一定的建議評選比例區間；對應參照管理指標中「黑名單行為」進行摘星管理，同時對評價數據來源做出了明確的要求：如財務數據、顧客投訴、商場巡檢、環保質量抽檢、內外部檢查、媒體曝光、公共信用等。

獎懲機制設定

- 針對評出的高星級（五、四星級）商戶：商場予以鼓勵及經營支持。
- 針對評出的三星級商戶：商場應該予以指導及幫扶，提升商戶經營狀況和顧客滿意度。
- 針對評出的低星級（一、二星級）商戶、摘星商戶：商場應針對其情況採取相應的處罰措施。

商戶信用標準評定及獎懲機制

同時，我們建立線上商戶信用平台，並打造商戶信用查詢界面，通過「看得見，摸得著」的商戶信用管理公示及線上小程序，實現線上線下一體化，提升顧客對商戶信用的觸達程度。

品質提升

紅星美凱龍通過全面推進質量管理數字化建設，實現產品精細化管理。同時，我們持續加大人才培養力度，打造專業化、高素質的質量管理團隊，以數字化賦能和人才驅動雙輪並進，不斷提升產品品質。

在數字化建設方面，紅星美凱龍通過構建智能化的樓層管理平台以及商場月報系統，實現從商場到商戶的數字化管控，全面提升產品品質和營運效率。

迭代經營報表	• 輸出合同維度經營業績數據，支持品牌、品類銷售的自定義分析，提升一線業績指標達成效率。
上線商戶經營檔案	• 搭建商戶風險評級系統，整合入口實現多表合一，實時洞察商戶經營數據與真實需求，經營行為的關係，為一線及管理層提供商戶經營的底層數據，進一步提升商場協同資源開展精準支持及風控的質量和效率。
優化移動化辦公功能	• 進一步提升開具費用單、導購入離職、綁定店鋪子賬號的用戶體驗。
搭建商場月報系統並發佈上線	• 聚焦商場月度經營業績指標達成情況、經營管理成效、重點工作實施進展及下階段工作計劃安排等，為管理層提供精準的可視化經營動態概覽。

紅星美凱龍數字化建設

在人才培養方面，紅星美凱龍通過建立多層次、多維度的培訓體系，結合常態化培訓和專項培訓，持續強化員工質量意識和專業能力。我們的常態化培訓涵蓋商品信息培訓、商品環保培訓以及核心崗位培訓等。同時，通過開展多樣化的質量文化宣貫活動，我們全面提升團隊質量管理水平，為打造高品質家居服務平台提供堅實的人才保障。

商檢物價崗位員工開展學習考核

報告期內，紅星美凱龍持續推進商檢物價崗位人才隊伍建設，系統性開展專業能力提升項目：共完成商檢崗位 136 項管理制度及任職資格標準的梳理與優化，構建覆蓋全崗位的線上學習體系，開發 553 道任職資格認證試題，並在 E-Learning 學習平台上線 58 門專業課程。通過系統化培訓與考核認證，我們成功培養 267 名具備專業資質的商檢物價員（含專職與兼職），顯著提升了商檢團隊的專業服務能力與質量管理水平。

合規標準解讀培訓會

報告期內，紅星美凱龍聯合上海市質量監督檢驗技術研究院，在上海全球家居 1 號店落地《QB/T 1952.1-2023 軟體家具沙發》新標準發佈解讀培訓會。

新標準發佈解讀培訓會

紅星美凱龍開展環保質量月活動

報告期內，紅星美凱龍積極響應國務院 27 個部委聯合發起的「質量月」活動號召，創新打造全國商場聯動的環保質量月 IP 項目，通過線上線下全渠道開展綠色環保主題宣傳，構建質量月活動新範式。活動期間，紅星美凱龍充分發揮全國佈局優勢，因地制宜開展多元化主題活動：聯合產業上下游、政府監管部門及消費者，成功舉辦質量誠信承諾、品質消費倡議、「工廠質量溯源」、「家居檢測開放日」、環保質量科普等系列活動 300 餘場；吸引 1,000 餘家主流家居品牌深度參與，線上線下累計觸達 36.8 萬人次，有效提升了行業質量意識，推動了家居消費品質升級。

紅星美凱龍參加 2024 沸騰質量獎年度盛典暨新質力量高峰會

報告期內，紅星美凱龍作為戰略支持單位參加 2024 沸騰質量獎年度盛典暨新質力量高峰會，並與沸騰質量數據共同發起「聚質優價 破局煥新」聯合宣言，現場 300 多家品牌企業共同見證。

2024 沸騰質量獎年度盛典暨新質力量高峰會

質量相關榮譽

憑藉卓越的質量管理體系和持續的品質創新，紅星美凱龍屢獲殊榮。未來，我們將繼續秉持匠心精神，以更高標準推動行業質量提升，為消費者創造更美好的家居生活體驗。

頒獎單位	獲獎內容	相關圖片
中國質量檢驗協會	全國質量檢驗穩定合格產品	
中國質量檢驗協會	全國產品和服務質量誠信品牌	
中國質量檢驗協會	全國家居零售行業質量領先企業	
中國質量檢驗協會	全國產品和服務質量誠信示範企業	
中國消費品質量安全促進會	中國消費品質量安全促進會資深會員單位	

產品創新

紅星美凱龍始終踐行「為美而生，為中國生活設計」的品牌使命，通過持續加大創新投入，在提升產品工藝的同時，深度融合美學設計與實用功能。我們致力於打造從產品研發到空間設計的全鏈條美居服務體系，為消費者提供兼具美學價值與生活品質的家居解決方案，讓每一個家庭都能享受到有品位、有溫度的美好生活體驗。

創新產品

紅星美凱龍堅持以創新推動發展，持續探索行業新設計與新技術，積極搭建研發體系。報告期內，公司在科技研發方面投入資金 1,337 萬元，佔主營業務收入的 0.17%；研發團隊共 29 人，佔員工總數的 0.25%。

通過不斷的技術突破，公司取得了顯著成果。報告期內，我們通過多項技術突破，共計獲得 5 項新註冊有效商標、5 項軟件著作權以及 1 項發明專利。

軟件著作權

鋼索平台施工法獲技術創新成果

信陽華信商業廣場項目創新採用鋼索平台施工法，有效解決了 3# 中庭鋼結構安裝難題。該方法通過在屋頂預埋錨環，拉設鋼絲繩網格並鋪設鋼板，形成高空作業平台，替代傳統滿堂腳手架。這一創新不僅實現了中庭扶梯與地面的提前交叉施工，還大幅提升了施工效率，降低了工程成本，為類似項目提供了新的解決方案。本技術創新方法獲得了「2024 年河南省建造技術創新成果」。

河南省建造技術創新成果證書

行業引領

紅星美凱龍始終致力於引領家居行業標準升級，通過參與制定國家級行業標準，推動行業規範化發展。我們積極推動智能家居、綠色建材等新興領域的標準制定，促進行業技術創新和可持續發展。報告期內，我們參與多項行業研討會，推動行業標準升級。

聯合中國質量認證中心、中國建築衛生陶瓷協會組織開展岩板質量標準研討會

參與家居家電（建材）供應鏈與物流技術研討會

參與中國倉儲與配送協會的家居供應鏈研討會、大件家具配裝一體化服務規範研討會

參與行業研討會

我們在創新領域的持續突破使我們在行業內獲得諸多成就，推動我們不斷前行，創造家居行業更多可能性。

「3+ 星生態」入選企業商業案例

- 8 月入選 [新物種爆炸·吳聲商業方法發佈 2024] 年度新物種案例；
- 9 月千商生態創新發展大會得到德國柏麗、A.O. 史密斯、福特縱橫等全行業案例響應；「3+ 星生態」成為企業僅次於紅星美凱龍的全網企業雲熱詞，全年傳播量 2.2 億；
- 12 月「設計先行、三家融合」入選 2024 吳曉波年終秀八大預見案例。

打造客戶星體驗
CREATING A STAR-LEVEL CUSTOMER EXPERIENCE

在客戶服務與權益保護方面，紅星美凱龍以消費者的需求作為出發點，結合企業使命與顧客第一的價值主張，全方位保障客戶安全，優化客戶體驗。我們致力於為每一位客戶提供安全、舒心、有溫度的服務體驗，讓「家的美好」從紅星美凱龍開始。

保障客戶安全

紅星美凱龍始終將客戶安全保障置於首位，通過建立全流程安全管理體系，實施質量安全稽查與安全文化建設，確保商場安全可靠。我們致力於打造行業安全標杆，為客戶提供安心的購物環境，讓美好家居生活更有保障。

管治

紅星美凱龍建立了完善的安全管治體系，制定並嚴格執行《物業特許管理商場安全工作指導手冊 -2024-1.0 版》《物業安全軍事化管理訓練大綱 -2024 版》《商場物業技術管理手冊》等多項管理文件。我們亦針對燃氣管道安全、建築結構及地下車庫檢查、商場內未成年兒童管控、商場商戶鋰電池管理等多項重點安全事項制定專門的制度規範，大幅提升了商場安全管理水平。

我們建立了完善的安全管理架構，由安全管理部統一協調，明確劃分商場各區域管理責任，全面提升商場及周邊建築的風險防控能力。在處理突發事件時，嚴格執行「維穩保安全、除患助營運」的管理標準，有效降低周邊社區安全事故發生率。我們致力於通過持續完善安全管理制度、強化安全責任落實、提升安全技術保障，打造行業領先的安全管理體系。報告期內，紅星美凱龍建築工程板塊延續通過質量管理體系認證。

北京中建协认证中心有限公司
质量管理体系认证证书
江苏苏商建筑安装工程有限公司

質量管理體系認證證書

戰略

紅星美凱龍針對自身潛在的營運安全相關風險進行系統化梳理及主動識別，並採取相應的技術舉措進行風險應對與預防。報告期內，紅星美凱龍針對設備維護管理 100%按照年度維保計劃執行，保障設備運行正常。

風險識別	潛在影響	應對舉措
商場貨梯攝像頭存在監控盲區	監控盲區可能導致潛在安全隱患	我們利用鏡面反光原理，在貨梯內合適位置安裝凸面鏡，擴大可視範圍，以小投入增強安全管控，消除安全隱患。
集水井浮球開關不易固定，常卡在集水井排水管道等處	浮球易被雜物干擾或被腐蝕損壞，導致水泵無法正常工作	通過對集水井水位浮球進行改造升級，採用雙球排水原理，從源頭處解決此類問題。
部分電梯存在配件老化、運行異常	乘坐電梯人員可能存在安全隱患	對11家商場存在運行異常的電梯進行大修及改造，共涉及電梯 117 台，排除電扶梯存在的配件老化現象，改善電扶梯使用壽命。

為進一步針對安全風險進行管控，我們持續召開多樣化的安全相關培訓及宣貫，全面提升員工對安全防控的主動意識，築牢企業安全防線。報告期內，紅星美凱龍在集團、大區、區域等層面分別開展各項安全培訓共計 12,804 場次，參與培訓共計 202,510 人，覆蓋自有員工、商戶營業員、裝修人員、餐飲異業人員及第三方等人員，培訓時長達 13,806.18 小時。我們的安全相關培訓內容包含安全用電、消防「四懂四會」、滅火器使用、裝修管理規範、國家制度規範、商業警示案例及各項發文通知規範等。同時，我們線下利用商場公告欄、宣傳欄、中廳大屏及商場門頭 LED 屏、員工通道等落實安全宣貫工作，並在線上不定期開展微推等多種形式的宣傳工作。

安全培訓及宣貫

我們評選安全培訓示範基地，負責定期開發各項安全培訓課件與案例、商場安全儲備幹部及安全管理工程師選拔以及輻射轄區商場的培訓帶教工作。報告期內，我們共開展 1 次安全培訓示範基地評選及 1 次複評工作，共計評選出 21 家安全培訓示範基地商場。

紅星美凱龍開展安全應急演練

報告期內，集團安全管理部要求全國各商場藉助「419」、「119」等消防日，圍繞滅火疏散、限電應急、防汛應急、電梯困人應急處置等主題開展應急演練活動。同時，紅星美凱龍開展了 1 次全國所有商場統一應急預案演練活動，全面提升商場標準化應急處置能力。截至報告期末，全國商場共計組織應急處置預案 14,835 場次，參與演練 140,579 人次。同時，紅星美凱龍鼓勵商場與當地政府部門進行聯動，參與當地消防技能比武等活動，全年共計獲得 48 項政府榮譽。

安全應急演練

同時，紅星美凱龍針對營運安全積極推進數字化轉型戰略，通過構建智能化、數字化的安全管理體系，全面提升風險防控能力和應急響應效率。我們將數字化思維融入安全管理的各個環節，致力於打造更加精準、高效的安全營運模式，為顧客和員工提供更可靠的安全保障，持續引領家居行業安全管理的創新發展。

優化紅外熱成像數據統計分析	• 從風險級別判定，數據填報，區域數據統計，大區數據統計分析，實現數據統計分析自動化，有效提升工作效率與數據準確性。
自建 NTP 服務器校準硬盤錄像機	• NTP 服務器按協議與硬盤錄像機建立網絡連接，傳遞標準時間，硬盤錄像機自動調整時鐘，使所有監控設備與標準時間同步，提升了監控系統時間記錄的準確性。
針對滅火器信息進行數字化管理	• 為每具滅火器制定「身份證」，並統計為電子錶格，利用 excel 函數，自動判定滅火器報廢年限與需檢測日期，提高現場安全管控能力。
安裝 AI 攝像頭自動排查火災隱患	• 在安全通道處安裝 AI 攝像頭，通過 AI 分析人員動態，精準識別抽煙人員，並進行語音提示和報警，有效排查火災隱患，提升人員安全意識。
動態管控現場施工人員信息	• 將施工人員信息錄入數據庫並制作電子出入證，並在裝修現場公示工人信息方便巡檢；同時每日門崗安全員與樓層巡檢人員對進出施工人員掃碼驗證信息後自動形成每日報表，便於安全人員動態管控施工人員。

風險管理

針對潛在的安全風險，紅星美凱龍建立了完善的風險識別管理流程，以「識別 - 評估 - 應對 - 監測」為步驟開展風險管理。

安全風險識別

- 針對安全隱患開展主動排查，落實三級檢查機制
- 針對全國 318 家商場開展 1 年 2 次的安全隱患風險排查，排查內容涵蓋商場建築結構、設施設備、營業展位、餐飲異業等 13 項內容

安全風險評估

- 針對排查出的風險進行影響程度評估
- 針對風險影響的時間（短、中、長期）進行評估

安全風險監測

- 針對集團安全職能人員實行分區對接管理，針對各自對接轄區商場進行安全督導工作，半年內全覆蓋
- 在區域層面每季度開展總監安全督導巡店及商場互查工作

安全風險應對

- 針對排查出的風險制定應對方針，優先針對重大風險採取相應措施
- 通過技術改造及數字化建設兩種手段進行風險應對

風險管理流程

指標目標

針對安全風險管理，紅星美凱龍設立了明確的安全目標。

2024 年安全目標

以預防性源頭管控為主，預防管理與應急管理相結合的管理思路開展安全工作。結合商場實際情況主抓重點風險源頭管控工作，積極應用物業各管理平台及新技術，鼓勵商場團隊開發新工具、提升人員技能，全面提高公司安全風險管理水平，最終達成全年無重大安全事故發生。

目標達成情況

已達成

全年無重大安全事故發生

在安全方面的不懈付出使紅星美凱龍收獲諸多相關榮譽與獎項。

獲獎項目	獲獎內容	獎狀圖片
珠海金灣家居項目	2023 年廣東省建設工程優質結構獎	
信陽華信商業廣場項目	2023 年度下半年信陽市建築工程質量標準化示範工地	
信陽華信商業廣場項目	2024 年河南省優質結構工程	
寧波姚江家居項目	2024 年第十六屆中國長三角石材建設工程質量競賽金石工程	

優化客戶體驗

紅星美凱龍通過構建多樣化的家居產品及衍生產品矩陣，為消費者提供一站式家居購物解決方案。我們深入洞察消費者需求，創新拓展涵蓋餐飲、電器、汽車等多種品類，持續優化客戶體驗。同時，我們高度重視客戶權益，持續升級服務內容，讓每一位消費者都能享受到貼心、專業、高品質的家居服務體驗，真正實現「讓家更美好」的品牌承諾。報告期內，紅星美凱龍裝修板塊客戶滿意度為 4.86 分。

品類拓展

紅星美凱龍秉持「大家居、大消費」戰略，持續拓展多元化消費場景。在深耕家居主業的同時，我們戰略性佈局餐飲、汽車、電器等新消費領域，通過業態創新和資源整合，打造一站式品質生活體驗中心，為消費者提供更豐富、更便捷的生活方式解決方案，開啟家居零售新生態。

餐飲業務

- 結合建發體系原有餐飲品類合作優勢，紅星美凱龍與瑞幸、頂新集團等連鎖品牌建立深度合作，並引入星巴克、Tim's 天好咖啡等咖茶品牌煥新商務空間，加速全國百 Mall 餐飲業態打造。

汽車業務

- 紅星美凱龍與建發汽車合作，共同打造汽車智能生態綜合體 π 空間。至 2024 年底，全國 40 家紅星美凱龍商場引入汽車業態，總面積達 16.4 萬平方米，較 2023 年新增 6.4 萬平方米，覆蓋 44 個商場。

生活商業

- 引入生活類家居新形式，比如小件潮玩等;
- 開展藝術品展銷活動，承接展會等。

智能電器

- 智能電器主題館已有 100 家店合計 1 萬平米的規模，未來預計規模在 3-4 萬平方米，進行智能電器的 2.0 升級;
- 未來預計增加影音互動、遊戲互動等電器模塊，進一步豐富客戶服務業態。

紅星美凱龍汽車品類拓展

以舊換新

報告期內，紅星美凱龍積極響應國家「以舊換新」政策號召，深度佈局家居煥新市場。我們建立了從舊品評估、上門拆舊、新品配送到安裝調試的全流程標準化服務體系，為消費者提供一站式煥新解決方案，持續優化客戶的消費體驗，並推廣循環回收的綠色理念。通過精準的市場洞察和專業的服務能力，我們成功入選多個重點城市的政府指定服務商名錄，市場佔有率持續提升。

2024 年 3 月 -9 月

- 紅星美凱龍主導全國各地區推動營運「以舊換新」，實現電器轉化訂單量 38,359 單，家居品類轉化訂單量 3,488 單。

2024 年 11 月

- 建立紅星美凱龍 TOC 端的「美凱龍煥新」小程序，聯動工廠、全國經銷商，於 11 月 22 日上線 32 家商場，當日 4 小時銷售額突破 1,000 萬大關。

2024 年 9 月 -12 月

- 藉助國家補貼政策，銷售訂單累計 72.4 萬單，銷售金額累計 66.9 億。
- 電器與家居品類訂單量及銷售金額均實現顯著增長，有力拉動消費。

「以舊換新」關鍵進程

同時，憑藉在「以舊換新」領域的創新實踐，我們榮獲多項行業權威獎項，不僅提升了品牌影響力，更為推動家居消費升級做出了積極貢獻。這些成果充分展現了紅星美凱龍作為行業領軍企業的責任擔當和服務實力。

「以舊換新推薦單位」

2024 年建材以舊換新行動重點推廣企業

會員服務

紅星美凱龍始終將提升會員服務作為核心戰略，致力於打造行業領先的數字化會員服務體系。我們通過持續創新和深度營運，構建了全方位、智能化的會員服務生態，為千萬家庭提供更便捷、更優質的家居購物體驗。這些努力不僅彰顯了我們對會員價值的重視，更體現了我們以客戶為中心的經營理念，持續推動家居零售服務升級，引領行業創新發展。

會員系統迭代更新

- 2024 年集團對會員服務進行了全面的升級改版，打造了集「逛店、積分商城、會員中心、智慧停車、服務到家、紅星惠、團尖貨」等多功能於一體的紅星美凱龍官方小程序；
- 從 7 月小程序正式上線以來，截至 12 月底，新註冊會員達 135 萬人，小程序訪問 UV 人次 144 萬（去重），會員消費人數佔比 17%，客單價 1.6 萬，全年累計活躍用戶 141 萬，轉化率達 39%。

會員停車便捷服務

- 商場停車系統的接入和網絡互聯，為會員提供便捷停車結算服務；
- 新註冊會員享受免費停車權益，提升客戶滿意度。

會員福利優化升級

- 聯合異業品牌如滴滴打車、M 咖啡等立享會員免費服務和體驗；
- 開展銀行分期、設計問診沙龍、打卡贏精美周邊等豐富多彩的跨界活動，優化會員福利。

應對客戶投訴

紅星美凱龍始終堅持「首問負責、依法合規、快速處理、顧客滿意」的 16 字方針，通過集團、商場、商戶三方協同機制，致力於打造行業領先的全方位客戶服務體系。我們在內部制定了《顧客投訴處理管理實施細則》《客訴處理服務規範與基本流程》等制度，針對投訴處理流程、處理技巧及各部門職責進行明確說明。我們在商場與內部績效考核中引入客訴滿意度評估，在商場考核中，將客訴處理的時效、投訴顧客的滿意度作為售後的核心指標納入日常考核；在內部考核中，我們從處理時效、處理結果、處理態度三個維度進行內部考核。

我們建立了覆蓋線上線下的多元化投訴渠道，包括商場現場接待、400 客服熱線、官方微博等多個平台，確保顧客訴求能夠及時、暢通地傳達。我們配備 200 餘名專業客訴顧問， 以「30 分鐘快速回復、24 小時給出解決方案、5 天結案」的時效標準，確保每一起客訴都能得到及時響應和妥善處理。

我們針對客訴顧問開展多樣化培訓，提升其專業能力及服務態度。通過 200 餘場專項培訓，我們從產品知識、法律知識到投訴處理技能等多個維度，持續提升客訴團隊的專業服務能力。針對一線服務人員，我們開展服務意識強化、溝通技巧提升、問題解決能力培養等方面的培訓，激發員工主動服務的熱情，提升其溝通與服務的親和力及效率。針對商場客訴專家，我們開展專項培訓，涵蓋客訴處理類、商品及送裝類、客訴案例類、法律常識類等知識。同時，我們在線上學習平台準備優秀案例以供員工學習，幫助他們提升客訴方面的職業素養。

客訴專項培訓

保證客戶權益

紅星美凱龍對客戶保持高度的尊重，我們秉持負責任營銷理念，嚴格規範宣傳推廣行為，確保信息真實透明；同時，我們建立了完善的信息安全體系，通過技術和管理雙重手段，全方位保護客戶隱私，持續為消費者構建安全、可靠的購物環境。

責任營銷

紅星美凱龍始終秉持「負責任營銷」理念，通過制度創新和數字化賦能，打造透明、誠信的營銷環境。我們制定並優化了《紅星美凱龍家居集團官方自媒體營運管理實施細則》《紅星美凱龍家居集團商標及企業名稱管理辦法》《企劃宣傳物料合規管理實施細則》等系列制度，針對營銷內容建立了嚴格的審核監督機制，確保所有營銷活動合法合規。

- 商場線上 / 線下傳播物料，經省營發中心審核後方可使用
- 公司業務部門開展月度巡檢，報告期內共計覆蓋 18 個城市 42 家商場
- 公司督查及審計部門，不定期進行負責任營銷內容抽檢

同時，我們構建多維度新媒體矩陣，將小紅書、抖音等平台轉化為營銷觸點，實現線上線下營銷服務閉環，提升消費體驗透明度。我們強化即時響應和售後保障，報告期內開展 2,209 場導購培訓，將「星服務 心承諾」深植一線。這些舉措不僅保障了消費者權益，更推動了行業的營銷方式從「促銷驅動」向「責任驅動」的轉型升級。

報告期內開展導購培訓

2,209 場

保護客戶隱私

紅星美凱龍始終將客戶隱私保護置於首位，嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規要求。我們建立了完善的信息安全管理體系，組建專業的信息安全團隊，通過先進的技術手段和嚴格的管理制度，雙重保障客戶隱私安全。在具體實施中，我們規範客戶信息的全流程管理，包括收集、存儲、使用和處理等環節，並實行嚴格的權限管理制度，根據崗位職責設置差異化的文檔訪問權限。

截至報告期末，我們已實現數據全生命週期的閉環管理，成功通過國家信息安全等級保護測評，並在營銷活動中持續強化客戶信息保護措施，為客戶構建堅實的信息安全屏障。

03 匯聚星火
助力員工發展

員工是紅星美凱龍一路前行的夥伴，是我們行穩致遠的基礎。我們秉持以人為本的理念，充分尊重並保障員工的合法權益，為員工提供成長與發展的平台，時刻為員工送上關懷與溫暖，積極打造多元平等、健康安全、溫暖的職場環境。

重視人才管理

SAFEGUARDING EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS

紅星美凱龍秉承多元、平等的招聘理念，珍視每一位員工，全力保障員工的合法權益，致力於營造包容的工作環境，建設多元、共融、卓越的團隊。

人才招聘

紅星美凱龍嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，制定《招聘錄用管理制度》《試用期管理制度》等內部制度，進一步細化規範人員招聘流程，不斷健全選拔、錄用、轉正等流程。

公司通過定期開展人才盤點，評估人才缺口，制定清晰明確的戰略人才儲備計劃，進一步強化人才隊伍的高效性與競爭力。公司人才盤點包括常態化的相馬賽馬、重點及專項人才盤點及各單位自主盤點三大類。

常態化相馬賽馬盤點

- 持續推進賽馬人才管理機制，優化幹部能上能下的動態管理，提升組織效率，加速低績效、低潛力人員的淘汰，促進人才良性流動。各級組織以季度為週期開展人才評估，建立關鍵崗位儲備池

重點及專項人才盤點

- 更新商總人物畫像並設定分類標準，結合調研、訪談和標杆驗證，為不同經營體量、城市等級和市場環境的商總選拔、培養和聘任提供了清晰指引。通過科學測評工具，公司完成了 316 名商總及以上關鍵崗位人員的能力與潛力評估，構建人才九宮格地圖，為梯隊建設奠定基礎
- 統籌開展近 30 場星動力轉正及年度盤點，篩選重點培養人才，持續優化人才結構

各單位自主盤點

- 各單位結合自身業務需求，自主開展了以摸底或選拔為目的的人才盤點和競聘盤點
- 報告期內，各單位共自主組織了近 60 場盤點活動，累計盤點了千餘名員工

2024 年，我們依據公司發展戰略，針對高端家電、M+ 設計師營運、汽車、光伏等重點業務領域以及孵化業務，加強了人才的挖掘與引進，築牢人才長城。我們通過招聘平台、社交媒體、校園宣講會等渠道，積極吸納來自不同背景、擁有不同技能和經驗的人才。同時，我們積極推動組織內部的人才流動，報告期內共完成 1,600 餘人次的內部調動，以實際行動踐行人才「活水計劃」。

「星動力」項目：紅星美凱龍自主人才培養項目

作為紅星美凱龍自主可持續人才培養項目，「星動力」項目自 2007 年啟動以來，已穩健運行 18 年，成為公司人才戰略的核心組成部分之一。

2024 年，「星動力」項目持續深耕，通過線下為主、線上為輔的模式廣泛吸納高校人才。報告期內，我們累計開展了 65 場校園招聘活動，共計收到簡歷 7,500 餘份，吸納全國及海外高校 135 位優秀應屆畢業生。

深化校企合作，探索聚焦新模式

2024 年，紅星美凱龍進一步深化校企合作，聚焦創新校企合作模式，將合作範圍從提供實習崗位逐步拓展至進校授課、聯合落地特色項目等方向。報告期內，我們已與北京林業大學及北京聯合大學達成深度合作，開展進校授課、商場實踐以及優秀畢業生直接實習或錄用等活動。通過打造校企專項平台，為更多優秀高校在校生提供實習及留用機會。

校招活動：企業 OPENDAY、校園宣講會

紅星美凱龍積極舉辦校園宣講會、企業開放日等豐富多樣的校招活動，誠邀廣大青年學子前來實習體驗。在 2024 年秋季招聘季，公司走進數十所雙一流高校，舉辦近 150 場校招宣講會，持續創新校企合作模式。

截至報告期末，我們共有員工 11,679 人，其中全職員工 11,620 人，兼職員工 59 人。2024 年，新進員工數達 1,449 人。

勞工權益保障

紅星美凱龍尊重並保障每位員工的合法權益。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《未成年工特殊保護規定》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《員工手冊》等內部政策制度，明確規定禁止僱傭童工和強迫勞動、反對歧視與差別對待、尊重結社自由、保障員工享有法定假期。報告期內，我們未發生任何的使用童工與強制勞動事件。

前期防範

- 紅星美凱龍《員工手冊》中「員工管理」章節明確規定，堅決維護未成年工的合法權益，嚴禁僱傭童工。
- 人力資源信息系統能夠自動識別未成年工與童工，不符合年齡條件的員工無法進入公司系統。

後期處理

- 若發現違規情形，特別是僱傭童工的情況，我們將立即解除用工關係，核算並支付法定薪資待遇，並根據情節嚴重程度，對相關人力資源人員及部門對接人給予書面警告、降職降薪或直接辭退等處分。

合規僱傭保障舉措

我們依法成立工會，始終將維護員工訴求和合法權益作為工會的工作重心。報告期內，公司工會實現 100% 全覆蓋，切實保障每一位員工的權益，持續構建和諧勞動關係。2024 年，紅星美凱龍獲得 2024 年新虹街道勞動關係「易和諧」示範企業、虹橋國際中央商務區示範性企業工會陣地等榮譽。

我們堅持以公平、公正的原則聘用人才，堅決杜絕在員工招聘及發展過程中出現任何因年齡、國籍、婚姻狀態、種族、膚色、民族、宗教信仰、身體狀況、性別認同等因素而產生的歧視行為，保障所有員工的合法權益。公司董事會及管理層扮演著關鍵的監督角色，定期審核多元化、平等與包容（DEI）策略實施情況及績效。我們亦關注員工 DEI 意識培養與提升，向員工提倡多元文化、反歧視和反騷擾原則，提供違規舉報渠道等。截至報告期末，公司女性員工佔比達到 44%，高級管理層中女性佔比為 18.75%。報告期內，我們招聘 21 名殘疾員工。

紅星美凱龍對任何形式的歧視、騷擾行為持零容忍態度。我們設立舉報渠道，以便員工能夠及時反饋並報告任何不當行為。公司在總部職能層面設立了專門的監察部門，作為防控與監察工作的統籌管理機構，全面負責監督與風險防控工作。同時，公司在各級單位設立了督察歸口部門，並在各級組織中配備了「督察員」，構建了全面覆蓋的聯防聯控機制，確保對涉及歧視與騷擾的舉報實現快速響應與閉環管理。

所有舉報一經收到，將立即啟動標準化調查程序，若經調查確認舉報屬實，將根據情節的嚴重程度，給予書面警告或辭退等相應處理。同時，我們確保採取全面的舉報人保護舉措，員工可以以匿名的方式進行舉報，公司也將在徹查過程中對舉報人個人信息進行嚴格保密，全面保護相關人員。

薪酬福利

為了吸引、激勵並保留高素質人才，紅星美凱龍為員工提供富有競爭力的薪酬體系。我們定期開展薪酬監測與分析，持續完善由固定薪酬、可變薪酬、津貼福利及股權激勵等構成的薪酬體系，以吸引、保留和激勵人才。

紅星美凱龍以同工同酬為基本原則，依據崗位、績效和能力等公平付薪。2024 年，公司對核心關鍵崗位的薪酬體系進行優化，將薪資水平與管理規模和業績貢獻緊密掛鈎，並建立基於員工年度業績表現的動態調整機制。此外，我們推行過程及結果雙激勵，推出年度激勵與月度激勵政策，充分調動員工積極性。

年度激勵

以稅前利潤為核心考核指標，根據達成情況按比例進行激勵，並針對年底超目標部分進行疊加激勵核發

月度激勵

聚焦出租率、權責收繳率、互聯網營運及大促活動等核心指標，進行過程考核，發放激勵

紅星美凱龍過程及結果雙激勵機制

紅星美凱龍始終關注員工所需，致力於提供全面的福利計劃。我們嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》《住房公積金管理條例》等規定，為全體員工依法繳納養老、醫療、生育、工傷及失業等社會保險金。報告期內，公司制定《紅星美凱龍家居集團股份有限公司-職工福利費管理制度》等內部管理制度，在規範工會收支管理的同時，進一步提升職工生日福利標準，並新增生育三胎福利慰問及退休慰問標準，全面增強員工關懷力度。

我們踐行「家文化」理念，在嚴格落實帶薪年假、補充商業保險及年度健康體檢等福利的基礎上，制定高於國家法定標準的年休假待遇，並推出覆蓋所有員工的產假、陪產假及育兒假等家庭友好型福利，助力員工實現工作與生活的平衡。我們還為有需要的員工提供暖心關懷與必要支持。我們全力守護女性員工健康與福祉，為全體女性員工提供女性體檢項目，為哺乳期女性設立母嬰室切實關心她們的需求。

助力人才發展

EMPOWERING OUR EMPLOYEES

紅星美凱龍充分考慮員工發展需求，為不同業績和成長階段的員工提供個性化的職業發展路徑，並針對不同人才設置相應培訓計劃，助力人才發展。

人才培養體系

紅星美凱龍建立健全人才培養機制，聚焦員工成長與發展。為進一步加強公司培訓工作的規範化建設，確保培訓管理原則的一致性，提升員工隊伍的整體素質，提高員工的業務技能及職業素養，報告期內，我們對《紅星美凱龍家居集團培訓管理制度》進行了 3.0 版本的更新和迭代。通過對培訓基本準則、員工權利與義務、培訓職責分工、培訓實施與管理、內部講師管理、培訓費用管理等內容的更新，公司旨在打造更加科學、高效、規範的培訓管理體系，為員工提供更優質的培訓資源，助力員工成長與發展，推動公司整體業務的提升。

我們堅持構建全員學習型組織，注重人才賦能。2024 年，公司緊密圍繞「顧客至上、穩健招商、客流引導、家居設計、全屋電器」的年度戰略關鍵詞，結合業務發展需求與人才勝任力模型，為不同層級及職類員工量身定制專項學習項目，賦能人才成長與戰略落地。

紅星美凱龍員工培訓體系

聚焦家居營運核心人員，提升綜合能力，提振一線士氣	貼近業務戰略，聚焦一線業務，直接有效解決業務痛點	開拓行業視野，學習前沿技能知識
開展「青年魯班培訓班」項目、「自營商場總經理培訓班」項目、「星動力集訓」項目、「2024 年美凱龍戈壁徒步拓展」項目、「一鼓作氣，全力以赴士氣提升拓展」項目、「新青年 - 新生代（新員工培訓）」項目等	開展「消費者洞察大講堂新年學習」、「小紅書家居營銷破局營銷訓練營」項目、「全能樓管訓練營」項目、「M+ 設計中心培訓主理人」項目、「員工優秀業績檔案」項目等	開展「城市服務業務新行業業務培訓」項目、「AIGC[2] 應用訓練營（美凱龍青年成長計劃）」項目、「在線學習平台」項目等。強化培訓管理工作，講師體系迭代更新，培訓制度迭代更新等

2024 年專項賦能培訓

報告期內，公司全面升級在線學習平台，採用全移動端、個性化推薦及業務標準落實等創新功能，通過積分激勵、數字化能力管理及主題社群營運，顯著提升員工學習體驗與培訓效果，助力員工成長與企業能力數字化管理。

新青年，新生代：新員工培訓項目

2024 年，紅星美凱龍實施「新青年 - 新生代（新員工培訓）計劃」，旨在加速新員工融入公司環境。該計劃採用線上線下相結合的方式，線上通過 E-Learning 學習平台自動化分配課程，分為「初識美凱龍」「了解美凱龍」「融入美凱龍」「成長美凱龍」四個階段，共 18 門課程，逐步提升新員工的知識和技能，並通過考試觸發轉正流程。線下入職培訓涵蓋企業介紹、規章制度、崗位職責、消防安全等內容，幫助新員工快速了解企業，樹立信心，高效融入公司，認同企業文化及價值觀。

新員工入職培訓

[2] AIGC：人工智能生成內容（Artificial Intelligence - Generated Content）。

無所畏，有所為：星動力項目

2024 年，紅星美凱龍以「無所畏，有所為」為主題開展了為期十天的「星動力集訓」項目，旨在深度引進並培養優秀畢業生，推動公司年輕化，為行業培養未來青年才俊。

我們基於前期調研和經驗，為學員量身定制了涵蓋行業背景、公司文化、崗位職責及職業發展路徑的專屬課程，通過專業講師的指導和精心設計的課程體系，幫助學員獲得寶貴知識和實踐經驗。培訓結束後，學員通過集訓考試的比例達到 100%，展現了培訓的高效性和學員的專業能力。

星動力項目

領導力提升：青年魯班培訓項目

紅星美凱龍在市場競爭中注重青年人才培養，2024 年開展「青年魯班培訓班」，旨在培養具備卓越綜合素質和傳承企業文化的青年領導者。項目目標包括培養青年領導者、傳承企業文化、提升業務能力。

培訓共分兩期，首期通過線上學習、線下集訓和總部參訪，深化學員對組織文化和核心業務的理解。二期以「經營」為核心，通過線下集訓和參訪遊學，強化經營思維。系統培訓全面提升學員的知識、技能和領導力，增強業務能力與企業認同感，為可持續發展注入新活力。

紅星美凱龍青年魯班培訓項目

專項提升：小紅書家居營銷破局營銷訓練營

紅星美凱龍面對傳統營銷渠道引流難度增加、客戶觸達效率低下，以及缺乏專業團隊管理新媒體渠道等問題，積極採取了系列創新舉措。紅星美凱龍集團管理學院聯合企劃部門及外部一財商學院，針對營銷團隊設計了專項培訓課程，並在全國重點城市開展「小紅書營銷實操培訓」，旨在提升一線團隊對小紅書內容營運的認知，掌握基礎實操技能。

小紅書家居營銷破局營銷訓練營

數字化轉型：AIGC 新技能培訓項目

報告期內，紅星美凱龍舉辦 AIGC 應用培訓系列活動，助力員工掌握 AIGC 技術，提升工具使用能力，進一步推動公司數字化轉型。

本次培訓分為三個階段，第一階段為線上課程，讓學員初步了解 AIGC 技術與基礎工具。第二階段為線下實操，通過組織集訓和認證考試，深化學員技能。培訓的第三階段為賦能業務，將 AIGC 工具應用於實際工作，以提高效率，並通過組織業務場景提效解決方案評審與評比，為公司創新發展注入新動力。

AIGC 新技能培訓項目

戈壁徒步拓展項目

2024 年，紅星美凱龍舉辦「龍戈 2」戈壁徒步拓展項目，主題為「一起拼，一起贲」，旨在提升團隊協作能力、激發個人潛能、增進情感聯繫，並傳遞企業文化與價值觀。徒步路線全長 60 公裡，分為兩天完成，沿途地貌多樣。10 個戰隊進行 PK 賽，完成挑戰的隊員獲得證書和獎牌。在極端環境下，參與者鍛煉了意志和體魄，學會了堅韌不拔、勇往直前，項目整體評價很高。

戈壁徒步拓展項目

士氣提升拓展活動

報告期內，紅星美凱龍開展「一鼓作氣，全力以赴」一線骨幹拓展項目，激勵業務骨幹並提升團隊士氣。培訓匯聚公司高管、省級總經理和自營商場負責人，設計「美凱龍總部盲盒大揭密」和「戰鼓雄風」兩大核心環節，通過互動遊戲和團隊挑戰，加強總部與自營商總之間的溝通，增強團隊凝聚力和自豪感，激發拼搏精神，取得顯著成效，為參與者帶來深刻體驗和寶貴團隊協作經驗。

士氣提升拓展活動

員工發展不僅需要豐富的內部資源支持，也需要來自外部專業視角的賦能。我們與外部專業諮詢機構展開合作，設計如《消費者洞察課程》《新媒體小紅書課程》等專項學習課程，開展涵蓋產業、市場、消費等宏觀層面的培訓與研討會，並組織業務骨幹外出參訪學習，以增強對市場的敏銳洞察力與積極應對能力。

同時，我們支持所有員工參與外部課程培訓及考取各類外部證書。我們為員工提供學歷提升、考證的費用報銷等，並在《紅星美凱龍家居集團培訓管理制度》中明確了外訓項目的申報要求和標準、審批標準及費用報銷要求等，為員工自我成長賦能。

報告期內，我們的員工受訓率達 100%，平均受訓時數 67.47 小時。

員工晉升

紅星美凱龍始終堅持人才公平競爭理念，制定並實施《晉升任命管理手冊》，作為員工發展管理依據。我們確保晉升過程的公平性、透明性與平等性，持續透明化晉升流程，對晉升名單進行公示，並將所有晉升資料納入員工個人人才發展檔案。

我們建立了全面的評估管理體系，以價值觀、業績和能力為考核維度，通過每月業績數據評估和每季度多線條聯合評估，及時發現、培養並晉升有潛力、有業績的優秀員工。同時，結合單位「一責相馬」管理機制，讓員工與任職權限領導面對面交流，深入探討績效表現與目標設定，促進個人與組織的共同成長。報告期內，接受績效考核的員工佔比達到 100%。

提升員工幸福感

ENHANCING EMPLOYEE HAPPINESS

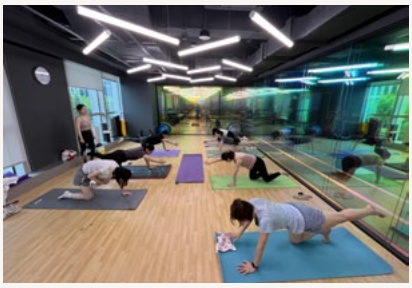
紅星美凱龍致力於打造具有包容與歸屬感的開放的企業文化。我們關心關愛員工，堅持聆聽員工的聲音，及時了解員工的意見和反饋，全方位提升員工幸福指數，攜手共創美好未來。

員工關愛

我們持續關注員工需求，加強員工關愛舉措。公司關注員工身心健康，為員工提供體檢、義診，定期組織多樣化的團體活動，持續提升員工幸福感與歸屬感。報告期內，我們的員工流失率為 48.49%。

女性員工關懷：瑜伽、健身操課程

為促進女職工的身心健康，紅星美凱龍工會特別組織了瑜伽和健身操課程。自活動開展以來，我們共舉辦了 15 次課程，累計惠及職工 170 人次。這些課程為女職工提供了放鬆身心、增強體質的機會，受到了廣泛好評。



女性員工關懷：兩癌篩查，健康守護

2024 年，紅星美凱龍工會組織了兩癌篩查體檢活動，共惠及女性職工 60 人。我們特邀資深專家團隊為女職工檢查診斷、解答疑問並普及防治知識，進一步保障女職工健康。

「一建齊動，迸發精彩」——建發集團第十一屆運動會

2024 年 10 月 19 日，建發集團第十一屆運動會在廈門市體育中心盛大開幕。作為集團兩年一度的重大賽事，本屆運動會以「一建齊動，迸發精彩」為主題，吸引了來自建發集團各領域的 26 隻精英代表隊。

紅星美凱龍作為建發股份的新生力量，首次組隊參賽，派出了一隻由 39 名運動員組成的代表隊。在激烈角逐中，紅星美凱龍代表隊表現出色，共斬獲 3 個亞軍和 4 個季軍的佳績。

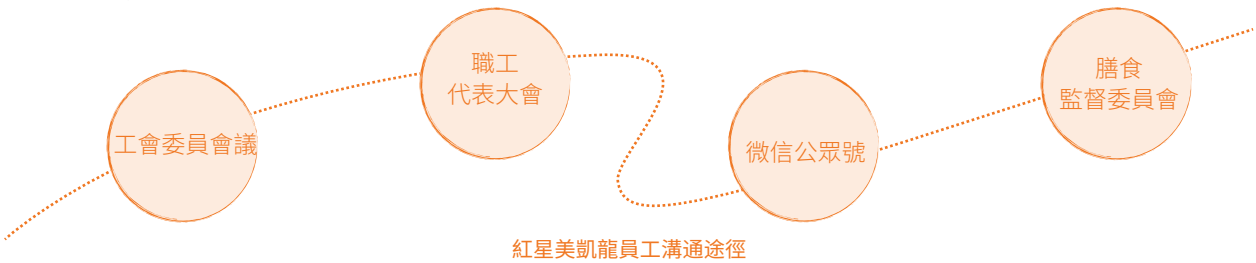
八一退役軍人座談會

為慶祝中國人民解放軍建軍 97 週年， 2024 年 8 月 2 日下午，紅星美凱龍家居集團黨委組織召開退役軍人座談會，集團黨委領導出席會議，總部 20 名退役軍人參加會議。

會上，退役軍人為企業發展建言獻策，集團黨委書記、總裁施姚峰代表公司黨委向退役軍人職工致以節日的問候，對公司退役軍人提出希望和要求，並攜手集團黨委副書記、副總裁唐榮鎮為參會退役軍人發放慰問禮品，進一步增強了公司退役軍人的歸屬感和榮譽感。

員工溝通

紅星美凱龍重視與員工之間的溝通，搭建多元溝通渠道聆聽員工心聲，充分考慮員工意見。我們的員工可通過各類溝通渠道反饋關於勞工權益、職業發展、工作生活等方面的意見或建議。同時，我們建立員工申訴處理機制，在各商場設置反饋與舉報渠道，員工可對遭受到的不公平待遇向公司進行檢舉。公司承諾第一時間響應並保障員工合法權益，經調查核實後，將對違規行為嚴肅處理。



紅星美凱龍員工溝通途徑

我們致力於持續提升員工滿意度，為員工創造一個更加積極、健康、富有成就感的工作氛圍。公司每年開展覆蓋所有員工的滿意度調研，調查內容包括業績進取、管理支持、團隊整合、上級關懷和學習培訓等維度。根據調查結果，我們針對性改進更加符合員工需求與紅星美凱龍未來發展方向的團隊建設、文化倡導及福利體系等，不斷提升員工滿意度。

職業健康與安全
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

紅星美凱龍視員工的職業健康安全為企業長治久安的首要前提，嚴格遵循法律法規開展營運活動。我們持續優化職業健康與安全管理體系，提高安全生產能力，加強安全文化建設，切實保障員工的健康與安全。

職業健康與安全管理體系

紅星美凱龍嚴格遵守《建設工程安全生產管理條例》《建築施工安全檢查標準》《職業健康安全管理體系要求及使用指南》要求，規範營運場所的安全管理。我們結合業務營運特點與產品要求，從實際出發，制定了《質量、環境與職業健康安全管理手冊》指導安全生產工作的開展。

公司重視生產安全與員工健康，建立並持續完善職業健康安全管理體系。我們成立安全生產委員會，由總裁擔任主任，安全部作為常設工作機構，各成員機構協同推進安全生產任務，共同承擔公司日常安全管理職責。我們定期召開安委會會議，梳理並解決安全生產中的問題，明確安全教育培訓目標，制定並監督年度計劃的實施，持續優化公司的安全管理能力。

報告期內，紅星美凱龍建築板塊延續獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。

職業健康安全管理體系認證證書

安全管理

→ 紅星美凱龍高度關注員工職業健康與安全，通過系統化的管理措施和嚴格的執行標準，確保安全工作落到實處。

我們將工程安全檢查與評估納入常態化工作機制，採取定期巡查與突擊檢查相結合的方式，全面覆蓋各項目節點，確保安全管理工作無死角、無遺漏。我們明確了安全檢查頻率和標準，要求所有在建項目每兩個月開展一次全面檢查，重點排查現場隱患、方案合規性及執行情況等關鍵領域。同時，針對施工進度緊張或工況複雜的重點項目，我們進一步加大檢查力度，實行每月或雙週檢查，以更高的頻率和更嚴的標準保障生產安全。

為確保問題整改到位，我們建立了完善的閉環管理機制，嚴格執行「三定」原則（定人、定時間、定整改措施），並通過配套的獎罰制度，激勵全員參與安全管理，推動問題高效整改。此外，我們通過常態化的安全隱患排查管理，持續優化安全管理體系，為企業高質量發展築牢安全防線。

2024 年，紅星美凱龍編制並發佈《年度安全應急預案》，內容涵蓋職業健康安全、辦公區域救援、火災防控及維穩等關鍵領域，為安全生產工作的開展提供了全面指導。在工程項目啟動階段，我們要求各項目團隊結合實際情況，制定科學合理、合規且可操作性強的專項應急預案，確保預案內容與項目特點高度契合。同時，我們定期組織開展應急演練活動，通過模擬真實場景，強化員工的應急處理能力和安全意識，切實提升整體安全管理水平，為安全生產提供有力保障。

安全文化建設

紅星美凱龍注重營造安全文化，致力於提升全體員工的安全生產意識。我們嚴格落實全員安全培訓教育，增強員工安全知識儲備，提升自我保護能力。

報告期內，

我們共計開展安全意識培訓	參與培訓	培訓時長
12,804 場次	202,510 人次	13,806.18 小時

安全培訓：提升知識儲備、樹牢安全意識

2024 年，紅星美凱龍全面深化安全培訓與宣傳工作，構建了多層次、全覆蓋的安全教育體系。我們面向自有員工、商戶營業員、裝修人員、餐飲異業人員及第三方人員，開展了系統化的安全培訓，培訓內容涵蓋安全用電、消防「四懂四會」、滅火器使用、裝修管理規範、國家制度規範、商業警示案例及各項發文通知規範等，確保各類人員掌握必要的安全知識和技能。

同時，我們充分利用線上線下多渠道資源，廣泛開展安全宣傳活動。在線下，通過商場公告欄、宣傳欄、中廳大屏、LED 屏和員工通道等載體，高頻次傳遞安全信息。我們積極拓展線上傳播渠道，通過微信公眾號等平台定期推送安全知識微文，進一步擴大宣傳覆蓋面，提升全員安全意識。

安全教育培訓

紅星美凱龍定期組織開展安全演練活動，通過模擬真實場景，幫助員工在實踐中掌握應急處理技能，切實提升安全意識和應對能力，為生產安全提供堅實保障。報告期內，全國商場共計組織開展應急演練 14,835 場次，覆蓋員工 140,579 人次。同時，各商場積極與當地政府部門聯動，參與當地消防技能比武等活動，全年共計獲得 48 項政府榮譽。

全國商場共計組織開展應急演練

14,835 場次

覆蓋員工

140,579 人次

全年共計獲得政府榮譽

48 項

警鐘長鳴：安全應急演練

2024 年，安全管理部要求全國各商場熟練掌握 23 項應急預案流程規範，並針對這些預案開展分主題演練，包括滅火疏散、停限電、防台防汛、燃氣泄漏、儲能充換電站、跑冒滴漏、電梯困人等應急處置預案。

同時我們組建了專職與義務消防隊，藉助「419」和「119」消防日等契機，開展應急預案演練活動並進行專項考核，並組織了全國商場統一應急預案演練，全面提升商場標準化應急處置能力。

安全應急演練

04 守護生態
踐行綠色發展

紅星美凱龍始終秉持生態優先、綠色發展理念，以「人與自然和諧共生」為使命，努力減少業務發展對環境產生的負面影響。我們致力於將綠色環保技術應用於建築設計，推廣綠色建造方式，持續探索綠色營運新模式，打造環境友好型商場，助力構建綠色可持續未來。

堅持綠色理念

ADHERING TO THE GREEN CONCEPT

紅星美凱龍認真貫徹並落實國家生態文明建設要求，系統構建綠色發展體系。通過踐行綠色投資與設計理念，廣泛應用綠色低碳技術，嚴格執行安全文明施工標準，為創造美好人居環境貢獻積極力量。

綠色規劃

紅星美凱龍踐行綠色投資理念。為推動土地的良性開發，防止生態破壞並保護生物多樣性，我們避免在國家級自然保護區開展開發活動，同時儘量避免佔用農田和綠地，以保障野生動植物的生存環境和自然生態系統的完整性。若因特殊需求開展相關建設活動，我們將嚴格確保項目位於綠地範圍內且已獲得綠色認證，並在項目啟動前獲取相關部門的審批。

在相關項目開發過程中，我們全面落實生態保護與修復措施，確保土地資源得到科學、可持續的開發利用。

在項目籌備初期，我們嚴格依照法律法規開展環境影響評價工作，確保所有建築項目均符合環評報告的標準，防止對綠地、濕地、水生生態系統等重要或敏感區域造成破壞與干擾。同時，我們承諾最大程度降低因人為因素導致的生產營運污染，減少對生態系統的負面影響。

此外，我們積極把握城市更新、公共空間建設、棕地開發以及河流治理等項目機會，努力提升城市的經濟、社區和環境活力，促進可持續發展。

從清單到現場，精準管控重大環境因素

紅星美凱龍嚴格按照相關要求，在項目實施前開展重大環境因素管理。公司安全員依據重大環境因素清單，結合施工現場的具體情況，對環境因素進行了全面識別和調整，並在項目開工後 15 日內完成了相關清單的編制，提交項目經理審批後上傳至公司系統。根據公司清單中明確的「重大環境因素」，項目部將現場存在的相關環境影響納入管理範圍，並自行制定了針對性的管理方式，確保環境因素的合規管理。

綠色設計

紅星美凱龍致力於將綠色、低碳與可持續發展的理念貫穿於建築開發設計以及材料選用的全生命週期，積極開展綠色建築、低碳建築以及既有建築節能等領域的探索與實踐，持續推動綠色商場升級迭代。公司嚴格遵循國家相關法律法規，並依據《綠色建築評價標準》（GB/T 50378-2019）的要求，制定了一系列內部指導政策與制度，確保綠色發展理念在建築開發、設計、建造中的有效落地與持續優化。

循環利用

紅星美凱龍高度重視資源的循環利用。在商場設計與建設過程中，公司優先採用雨水回收系統，將收集到的雨水用於商場的綠化灌溉。通過科學設計雨水管理系統，在保障城市排水防澇安全的基礎上，實現雨水資源的有效利用，促進雨水在城市區域的積存、滲透與淨化，助力生態環境的保護。

踐行海綿城市理念：臨港紅星·星藝佳項目

紅星美凱龍以綠色、低碳、可持續為核心，系統推進綠色建築與海綿城市理念的融合。報告期內，紅星美凱龍上海臨港紅星·星藝佳項目通過創新應用海綿城市技術，成功打造兼具生態效益與經濟效益的可持續發展樣本。

項目場地東北角設置了一座 90 立方米的海綿調蓄池，表面栽種濾床植物，與周邊景觀相協調，形成濕地生態景觀。雨水調蓄池在雨季能夠有效存儲雨水，並通過生態濾床淨化後回用於綠化灌溉或其他非飲用水用途。項目實現：

年徑流總量控制率	年徑流污染物控制率達	雨水資源化利用率達
75%	58%	5%

創新低影響開發：紅星美凱龍愛琴海購物公園奧特萊斯項目

報告期內，紅星美凱龍愛琴海購物公園奧特萊斯項目創新應用低影響開發（LID）設計理念，構建了源頭削減、中途轉輸、末端調蓄三位一體的雨水管理系統。

項目通過將雨水管網系統與 LID 設施結合，實現多重生態效益：

- 採用生態海綿設施對主要雨水徑流進行源頭削減與污染消減，達標後排入市政雨水管網
- 通過內部雨水回用系統，將屋面及路面雨水收集處理後用於道路澆灑和綠化灌溉，提升水資源利用效率

項目實現年徑流總量控制率 80%，面源污染削減率 60% 以上。

綠色建材使用

我們在建築材料選購時關注其綠色環保屬性，優選生產過程中對地球環境負荷小，不會對人體健康有影響的綠色建材。公司要求所有項目必須使用符合中國環境標誌認證的材料，使用符合 GB 18580 標準 E1 級規範的木質板材、輕鋼龍骨、石膏板等 A 級不燃材料，使用大品牌綠色環保油漆，要求主材 (漆料、膠水等) 符合國家綠色環保要求，達到國標或具備中國環境標識，並對裝修材料進行環保檢測認證後投入使用，全面保障商場整體滿足國家環境和綠色可持續的高標準。

綠色技術應用

紅星美凱龍積極推進綠色建造技術應用與創新，大力發展裝配式建築技術體系。通過標準化設計、工廠化生產、裝配化施工的一體化模式，公司有效提升建築施工質量與環保等級，減少建築施工導致的環境影響。報告期內，公司愛琴海購物公園奧特萊斯項目裝配式建築應用率為 38.3%

裝配式技術應用

愛琴海購物公園奧特萊斯項目採用裝配式建築技術，預制構件比例達 15%，公共區域實現土建裝修一體化設計，30% 的室內隔墻採用可重複使用的石膏板隔墻，滿足商業空間靈活需求。

除衛生間及不規則板塊外，均採用鋼筋桁架樓承板，並應用預制非承重外圍護墻和內隔墻輕質墻板，全面推行全裝修交付。主體結構豎向承重構件採用高精度鋁模板施工，確保精度和效率。施工嚴格執行鋼筋桁架樓承板的安裝、運輸和堆放要求，確保構件質量合格。

通過將傳統施工工地作業優化為工廠預制與現場安裝的一體化模式，提高工程質量與效率的同時，減少廢棄物產生量，有效控制施工揚塵和噪音污染，推動節能減排。

此外，為更進一步提高施工效率與精準度，降低環境足跡，我們採用建築信息模型（BIM）技術加智慧工地決策系統。通過對建築的數據化、信息化模型整合，推進建築、結構、設備管線、裝修等一體化集成設計，提高各專業協同設計能力，提高生產效率、節約成本和縮短工期。

安全管理系統

建立項目安全雙重預防體系，安全管理線上可視，管理過程清晰留痕，大大提升安全管理效果。

質量管理系統

對現場質量問題進行處理閉閤，過程相關資料自動記錄存留，且通過實測實量模塊，大幅度提升此項繁雜工作的工作效率，提高管理效力。

生產管理系統

管控項目各級進度計劃及現場生產過程情況，多維度管控現場生產過程，並定期召開數字例會，提升會議效果。

技術管理系統

對業務進行有效替代，各項技術資料通過系統有序整理並加強線上應用，幫助項目清晰梳理技術管理業務，開展技術管理工作。

勞務管理系統

對項目人員進行實名制管理，使用人臉閘機自動控制項目人員進出現場，同步生成相應考勤數據，為項目人員管理提供及時準確的數據依據。

BIM+ 智慧工地決策系統

安全管理系統

- 通過 BIM+ 智慧工地決策系統建立項目安全雙重預防體系，實現風險分級管控和隱患排查治理，網頁端進行風險辨識評價和管理，手機端實現現場隱患排查治理
- 通過手機端下載安全隱患問題，數據隨時可查

質量管理系統

- 通過系統線上收到整改信息，判斷整改情況，滿足複查條件現場複查檢驗
- 系統立即進行管理數據匯總分析，針對重點問題作為未來工作管控重點

生產管理系統

- 通過系統對項目總計劃、期間計劃和週計劃進行三級管控
- 對週計劃進行實時跟蹤管控

技術管理系統

- 通過系統對各模塊的使用和項目上的技術管理業務進行管控
- 項目圖紙分類上傳至技術系統，實現項目人員通過手機隨時快速查看圖紙內容，嚴格落實項目「按圖施工」的基本原則

勞務管理系統

- 系統對整個項目的作業人員實行實名制，快速錄入進場工人身份信息
- 通過人臉識別自動記錄人員考勤，及時提供準確數據依據

BIM+ 智慧工地系統應用成果

綠色建築標準

紅星美凱龍始終秉持綠色發展理念，致力於打造符合環保標準的綠色建築。紅星美凱龍承諾，將持續加強綠色建築管理能力，推進綠色建築技術的開發與落地，推動綠色建築項目實施，滿足更高的綠色建築認證標準，並承諾逐步將綠色建築認證擴展至現有建築組合。

報告期內，我們新增 2 個項目以二星標準進行設計與實施。

打造二星級綠色建築標準項目

愛琴海購物公園奧特萊斯項目以「協調的生態本底修復、主被動統籌整合、人與建築和諧共生、完善的智能管理」為設計目標，在項目過程中貫徹綠色設計理念，採用綠色技術。同時，考慮到後期營運的綠色屬性，配備了節能設施設備，將項目打造為資源節約的示範性項目，最終實現綠色建築二星級設計目標。

- 我們充分利用當地氣候特點，並結合建築的功能，採用了適宜的綠建技術，如下凹式綠地、透水鋪裝、節水器具技術、高強度鋼等；
- 充分利用太陽能光伏系統可再生能源；
- 採用高效節能照明燈具和節能控制方式；
- 設置能源監測系統，便於項目過程中及營運階段的能源管理。

綠色施工

為切實履行建設良好生態環境的綠色承諾，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規。為規範施工現場管理並強化環保措施落地，我們制定了《施工現場安全生產、文明施工、作業場所環境監控管理辦法》《環境因素辨識、評價及控制管理辦法》《施工現場廢棄物管理辦法》等制度體系，覆蓋污染防治、資源循環利用及環境風險管控全流程，全面防控施工活動對周邊社區生態的影響。報告期內，紅星美凱龍建築板塊持續完善環境管理體系，延續獲得 ISO 14001 環境管理體系認證證書。

環境管理體系認證證書

公司建立完善的環境管理體系，成立環境隱患排查領導小組及工作小組，對施工過程實施動態管理。通過定期開展綠色文明施工實施情況自檢和召開綠色施工例會，全面匯總分析綠色施工情況，並針對發現的問題及時整改，持續提升環保管理水平。

環境隱患排查領導小組

負責隱患排查工作的組織、協調及指揮工作，由各涉及部門的一責構成

環境隱患排查工作小組

由下屬安全部、工程部、辦公室及各項目經理部一責等相關人員組成

環境隱患排查處理架構

公司定期對在建工程開展環保隱患排查，涵蓋現場實體隱患、方案合規性及執行情況等關鍵環節。對於排查出的不合格問題，公司嚴格執行「三定原則」（定人、定時間、定整改措施），確保問題整改落實到位。對於整改不力的情況，公司制定了相應的獎懲制度，以強化責任落實和管理效果。報告期內，紅星美凱龍未發生任何環境處罰和環境違規事件。

紅星美凱龍依托科學化管理體系和技術創新，在工程建設的策劃、採購、施工及驗收環節實施全流程管控，旨在最大限度實現資源節約和施工過程的環境友好性。報告期內，公司通過推行節能降耗、水資源循環利用及材料精細化管控等舉措，有效提升了資源利用效率，切實降低施工活動對生態環境的影響。

節能舉措

- 規定辦公區夏季空調溫度≥ 26°C，冬季≤ 20°C，空調使用時關閉門窗；
- 施工區、辦公區及生活區照明須採用節能燈具；
- 生活區浴室熱水優先採用太陽能供熱，電力輔助。

節約材料

- 腳手架及模板等專項方案進行會審、合理安排施工工期，加快周轉材料的使用頻率，降低非實材料的投入和消耗；
- 採用先進工藝、技術、降低材料剪裁浪費，合理確定預拌混凝土摻合料及配合比。

節水舉措

- 在水源處應設置明顯的節約用水標識。同時建立用水節水統計台賬並進行分析與對比；
- 使用節水型生活用水器具，廢水儘量重複利用，現場清洗車輪、灑水壓塵儘量使用經沉澱後的中水，節約水資源；
- 施工現場均採取地下水資源保護措施，禁止在施工現場打井抽取地下水。

回收再利用

- 建立回收小組，專門負責回收零散材料，保證回收利用；
- 加強後期裝修使用材料數量的控制，做到現場材料「長料不短用，能用短料不用長料」的原則，合理用料。

紅星美凱龍持續強化施工現場管理，通過制定揚塵控制專項方案、現場排污系統及專門的廢棄物臨時貯存場地等舉措，構建全過程污染防控體系。針對施工產生的揚塵、污水、建築垃圾等排放物，實施源頭減量、過程監控與末端治理相結合的標準化處置流程，運用霧炮抑塵設備、全封閉式回收裝置等設施，確保污染物排放濃度符合標準要求，系統性實現施工活動與生態環境的協同發展。

防止周圍環境污染、大氣污染

- 優先利用原有硬化路面，非道路區域實施硬化防塵
- 安裝揚塵監測系統，超標自動觸發智能聯動噴霧抑塵
- 易揚塵材料密閉存放 / 遮蓋運輸，規範裝卸防撒漏
- 水泥庫 / 垃圾站等採用磚墻 + 石棉瓦 / 板材封閉
- 圍擋霧化噴淋與塔吊高空抑塵雙重防控

防止水土污染

- 施工現場應建立有效的排污系統，確保雨水管網與污水管網分開使用
- 施工現場設置三級沉澱池處理污水 / 泥漿
- 食堂設置有效的隔油池，將油污經沉澱隔油後排入市政污水管線
- 現場臨時道路和材料堆放場統一規劃排水溝，控制污水流向

廢棄物管理

- 施工現場設立專門的廢棄物臨時貯存場地，廢棄物應分類存放
- 施工現場內設置封閉式垃圾站，廢料應及時分揀和清運回收
- 廢棄物運輸確保不遺拔撒、不混放、送往有廢棄物處理資質的單位或場所進行處理、消納。對可回收的廢棄物應再回收利用

噪音控制

- 商業體裝修內部階段實行全面封閉施工
- 工程內的商品砂漿攪拌機針對高噪聲的攪拌機體設置封閉式隔聲圍檔
- 根據項目所在地周邊建築情況，合理安排高噪施工時間段

防止污染舉措

打造綠色商場

BUILDING GREEN SHOPPING MALLS

紅星美凱龍始終秉承綠色環保的經營理念，致力於將商場打造為綠色健康空間。公司持續落實綠色低碳營運舉措，積極推動能源轉型，並將綠色低碳理念貫穿於日常辦公之中。同時，我們秉持互利共贏的理念，與租戶共同構建綠色生態圈，積極引領行業綠色發展潮流。

綠色營運

紅星美凱龍秉持綠色營運理念，全力推動綠色低碳轉型。公司持續完善環境管理體系，明確各崗位的環境管理目標與責任，並建立有效的監管機制，確保責任落實到位。我們嚴格遵循國家相關法律法規，制定《環境與職業健康安全管理辦法》《能源、資源管理辦法》《應急準備和響應管理辦法》《重要環境因素及控制措施》《物業技術管理手冊 - 安全部分》等內部管理制度，確保商場環境管理工作的有效落實。報告期內，紅星美凱龍在商場營運和裝修板塊延續獲得 ISO 14001 環境管理體系認證。

環境管理體系認證證書

綠色解決方案

節能減排

紅星美凱龍以節能減排為核心目標，通過完善能源管理體系、推進精益改善與提效舉措、深化能源精細化管理等多方面舉措，全面提升能源利用效率，降低能源消耗量及溫室氣體排放量。

報告期內，我們積極響應國家節能減排政策，發佈《關於執行商場能源章節精細化管理的通知》等內部管理文件，全面推進商場能源精細化管理，明確任務目標、時間節點與責任分工，並將其納入計劃推進表進行動態跟蹤。同時，公司將能源精細化管理納入相關人員的績效考核體系，以考核促落實，確保綠色低碳化營運目標的達成。

空調系統升級與能效提升項目

報告期內，紅星美凱龍針對上海、蘇州、東北等商場的中央空調系統效能下降問題，實施了專業維護與技術改造。通過優化空調系統運行參數、更換老化部件以及引入節能技術，顯著提升了空調運行效果，同時有效降低了能耗。這一舉措不僅改善了商場的室內環境質量，也為公司節能減排目標的實現提供了有力支持。

紅星美凱龍商場積極開展能源精細化管理

紅星美凱龍積極響應全球可持續發展的號召，通過實施照明系統節能優化項目，有效降低能耗，減少碳排放，同時提升顧客購物體驗。

報告期內，公司下發關於執行商場能源精細化管理的通知，實施分時分區精準管控，實現公區、中庭、消防通道及外立面照明的精細化營運。項目採用聲光控開關、錯峰啟閉等節能技術，結合全國統一時間表管理，在提升顧客體驗的同時顯著降低營運成本，推動商業空間綠色轉型。

能源轉型

紅星美凱龍通過對現有資源的進一步盤點與梳理，充分發揮其全品類新能源應用場景優勢、綠色消費場景優勢、以及覆蓋全國的網點和高質量的基礎員工優勢，明確了綠色智慧管理體系建設的兩大方向目標，並相應制定綠色智慧管理體系建設路徑圖譜，為公司的能源轉型奠定堅實基礎。

綠色智慧管理體系建設兩大目標

綠色智慧管理體系建設路徑圖譜

16 家商場分佈式屋頂光伏發電項目，成為紅星美凱龍電力保供的「生力軍」

為助力國家能源轉型，我們與南京建發清潔能源有限公司（簡稱「南京建發清潔能源」）簽訂協議，在南京、無錫、蘇州、寧波等 16 家商場屋頂建設光伏電站，報告期內已完成 2 家商場屋頂光伏的建設與投運。

項目全部建成後，每年可提供清潔能源 1,800 餘萬 KWh，標準煤節約量 5,500 餘噸，二氧化碳減排量 15,000 餘噸，二氧化硫減排量 3 噸，氮氧化物減排量 3.4 噸。2025 年總計將提供清潔能源 4.5 億 KWh，標準煤節約量 13.75 萬餘噸，二氧化碳減排量 37.5 萬餘噸，二氧化硫減排量 75 噸，氮氧化物減排量 85 噸。

每年可提供清潔能源

1,800 餘萬 KWh

標準煤節約量

5,500 餘噸

水資源管理

紅星美凱龍致力於提升水資源效率。我們嚴格遵守國家及地區水資源管理條例，並制定了明確的用水效益提升目標，加強水資源使用的統計與檢測，進一步提高全國商場的整體用水效率，推動商場水資源的可持續管理。為實現公司管理目標，報告期內，紅星美凱龍在更換節水器具以及大力推進節水宣傳標識兩個方面持續開展行動。

衛生間節水裝置及節水宣傳標識

我們通過在商場水龍頭安裝起泡器，有效管控水流速度，避免因流速過快造成的水資源浪費。同時，在衛生間等區域張貼節約用水標識，提升員工、商戶及消費者的節水意識。

排放物管理

廢水管理

紅星美凱龍商場的廢水主要包括生活污水和餐廚廢水。為確保廢水合規排放，公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》以及營運所在地的相關法律法規，採取了一系列管理措施。對於空調廢水，公司制定了商場空調水處理合同模板，確保供應商針對供應產品的處理工藝符合國家排放標準。針對餐廚廢水，商場餐飲區域配備了隔油池，並進行淨化處理，以減少對環境的污染。

空調廢水

- 要求供應商簽訂承諾書，明確其供應產品的處理工藝需符合國家排放標準
- 對空調廢水的排放閥進行檢測，確保達標後才接入市政管網

餐廚廢水

- 商場餐飲區域配備了隔油池，對廢水進行淨化處理後再排放

此外，商場內均設有化糞池，用於對生活污水進行預處理。通過沉澱雜質和水解大分子有機物，將其轉化為酸、醇等小分子有機物，確保污水經過合規處理後再排放。同時，公司定期對化糞池進行清淤，以提升污水處理效率和質量。

廢氣管理

紅星美凱龍嚴格遵循國家關於廢氣排放的法律法規。鑒於行業特點，公司廢氣的主要來源包括商場建設與裝修環節，以及停車場內的汽車尾氣，其中主要污染物為氮氧化物、硫氧化物和顆粒物。為確保廢氣達標排放並逐步降低排放總量，公司制定了明確目標，並採取以下措施，積極推動廢氣減排目標的實現，助力美麗中國建設。

- 合理配置廢氣處理設施，確保廢氣處理達標
- 優化營運流程，減少不必要的商務出行
- 鼓勵員工和顧客選擇綠色低碳的出行方式

廢棄物管理

紅星美凱龍高度重視廢棄物管理工作，積極推動廢棄物的回收與再利用，致力於最大程度地減少有害廢棄物的產生。公司制定了明確的廢棄物管理目標，旨在通過源頭減量和優先回收再利用等方式，降低廢棄物對環境的影響。在廢棄物管理過程中，公司嚴格遵循「減量化、資源化、無害化」的原則，對各類廢棄物進行分類收集、規範處置及綜合利用，以實現廢棄物管理的可持續性。

無害廢棄物

- 對於可回收利用的無害廢棄物，按種類分類投入貼有標識的垃圾箱或相應容器妥善保管，由倉庫管理員統一負責處置。
- 對於不可回收再利用的無害廢棄物，統一規定地點放置，堆放，及時進行外運處理 。

有害廢棄物

- 廢電瓶由廠家收回統一處理; 廢電池統一架存，由當地環保部門處理，所有有害廢棄物均不得混入其他廢棄物中。

廢棄物處理方式

在商場營運過程中，我們始終貫徹「廢物改造、舊物重生」的環保理念，對商場內的生活垃圾和建築垃圾進行分類管理，並嚴格執行垃圾日產日清制度。建築垃圾會在暫存點先行分類和臨時存放，之後由專業的清運公司負責集中處理；生活垃圾方面，我們積極落實國家垃圾分類政策，通過設置分類垃圾桶、普及垃圾分類知識，鼓勵客戶、商戶和員工共同參與垃圾分類，攜手推進環保行動。

商場設置分類垃圾桶

綠色租賃

在致力於自身綠色營運的同時，我們積極與商戶攜手合作，共同優化可持續管理模式，推動商戶在綠色和可持續發展領域的文化建設，實現環境效益、社會效益與經濟效益的協同發展。公司持續推進綠色租賃模式，鼓勵商戶踐行低碳營運，並持續開展環保宣傳活動。

紅星美凱龍始終致力於引導租戶實現綠色裝修與辦公的轉型，推動可持續發展。在綠色裝修方面，我們制定《物業技術管理手冊》，積極推廣使用環保材料，如 E1 級板材和獲得環保認證的產品，同時為租戶提供專業的綠色裝修設計指導，並建立嚴格的評估體系，對達標租戶給予獎勵，激勵其積極參與綠色轉型。同時，我們定期倡導節能減排理念，優化辦公環境，設置垃圾分類設施，並通過舉辦綠色主題活動和綠色經營培訓，鼓勵租戶在日常營運中踐行環保行動。

在商場招商過程中，綠色環保是一項重要的考量要素，提供綠色環保證明是重要的資質之一

我們每年篩選優質品牌，季度組織全國條線人員至品牌工廠考察工廠的先進綠色生產工藝、環保成就等

對全體商戶積極開展綠色裝修理念的培訓宣貫，確保綠色租賃專項工作高效開展

紅星美凱龍綠色租賃舉措

推動合作夥伴綠色生產，助力綠色發展

以入駐紅星美凱龍商場的各品類品牌為例，品牌在其源頭端工廠生產過程中均遵循通過優化流水線工藝降低能耗，且紅星美凱龍要求品牌工廠遵循國家一級能效標準，如使用節能設備、減少生產廢料，並通過自有水密性檢測設備確保成品質量。

同時，紅星美凱龍對其入駐的品牌從售前、售中、售後全流程進行商品質量管理把控，例如從工廠原材料採購、生產制造過程、檢測檢驗結果等環節進行嚴格審查，強化商品准入風險防控，與權威第三方檢測機構（國家家具及室內環境質量監督檢驗中心）開展環保質量檢測，360°全方位嚴苛篩選，將環保作為質量管控的重要一環，確保符合《綠色建材產品認證》標準。

綠色辦公

綠色辦公舉措

紅星美凱龍在日常營運中積極倡導綠色辦公理念，全力營造綠色辦公環境。公司通過制定節能環保規章指引，引導員工養成節約用水、用電、用紙的習慣，推動辦公用品的循環利用，並鼓勵全體員工以實際行動踐行環保辦公。報告期內，公司已實施一系列綠色管理實踐，以推動綠色辦公的深入開展。

無紙化辦公

- 應用自動化辦公（OA）系統，進行流程審批、溝通交流
- 鼓勵使用智能簽單、電子印章等數字化辦公用具
- 行政事項鼓勵使用線上解決方式，如簽到，上下班打卡等
- 會議材料儘量以電子版形式傳閱，減少多餘紙張使用

鼓勵綠色出行

- 公司實行班車制度，鼓勵員工以公共交通代替私家車出行

減少一次性產品使用

- 提供可重複利用水杯、碗筷和餐盤，杜絕一次性產品使用

綠色環保意識宣貫

- 在打印機、洗手間、食堂及辦公場所張貼節約宣傳海報

環境保護文化建設

以運動促綠動，紅星美凱龍跑出高質量可持續發展「加速度」

報告期內，紅星美凱龍作為家具行業綠色環保領跑者，積極參與廈門馬拉松可持續主題分享會暨2025 建發廈門馬拉松賽官方訓練營活動。

作為家居行業綠色環保領跑者和此次活動唯一家居企業代表，紅星美凱龍勇當可持續「旗手」，在 3 公裡的城市綠道中留下了綠色足跡，身體力行地展現家居人「為綠色，不止步」的風采，建美居家環保，共享綠色生活。

應對氣候變化

TACKLING CLIMATE CHANGE

為應對氣候變化挑戰，國際社會於 2015 年達成《巴黎協定》，承諾共同努力將本世紀全球溫升幅度控制在工業化前水平 2°C之內。紅星美凱龍積極響應《巴黎協定》，在肩負減少我們自身碳足跡責任的同時，努力提高企業在營運過程中以及上下游價值鏈上應對氣候變化的韌性。

治理

→ 我們將氣候相關問題的治理納入到整體的 ESG 架構中，以確保氣候變化議題被納入到公司的整體戰略制定過程中。

董事會

董事會作為最高決策機構，負責

- 指導和制定公司的氣候相關願景、目標、戰略及架構
- 確定重大氣候風險和機遇
- 定期審閱氣候相關目標的執行和達成情況

管理層

由公司核心管理團隊組成，負責

- 為公司氣候變化戰略提供業務洞察，涵蓋氣候變化風險與機遇的管理及監控等關鍵領域
- 協調並保障氣候相關戰略執行與風險管理所需的資源支持

ESG 執行小組

由相關職能部門組成 ESG 工作小組，負責

- 執行與氣候變化相關的適應和緩解策略
- 提出並落實針對氣候變化議題的創新營運和實踐舉措
- 持續跟蹤氣候相關績效，積極推動改進措施，確保氣候變化目標的實現

紅星美凱龍氣候相關管治架構與職責

戰略

我們參考國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》以及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）披露建議，系統性地識別和評估氣候相關風險和機遇。結合公司業務特徵，我們對風險進行優先級排序，並制定有效的風險應對與減緩措施，以提升公司應對氣候變化的韌性。

風險類別		風險描述	財務影響	時間範圍	應對策略
實體風險	急性	由於公司的商業性質，極端氣候事件（包括颱風、洪水、熱浪等）可能影響公司基礎設施的營運穩定性，導致營運中斷，從而對公司的業務連續性產生影響	基礎設施的加固、翻新和修補，以及應對極端氣候事件導致的營運成本增加	短期	• 建立極端天氣預警機制，一旦出現極端天氣事件，及時發出警報 • 編制極端天氣安全應急預案，並定期開展應急演練工作， 確保應急響應機制的有效性
	慢性	氣溫上升將增加生產場所的溫控能耗，而沿海海平面上升及洪災可能對關鍵公共基礎設施造成嚴重影響	為維持生產場所最佳溫度的能源消耗增加導致的營運成本增加	長期	• 通過替換高效供暖與制冷系統，並定期跟蹤分析能源消耗趨勢，持續優化能效管理
轉型風險	政策及法律	政府針對碳排放的相關政策與法律法規日益嚴格，為企業帶來了合規管理的巨大壓力	為響應政策變化導致的營運成本增加	長期	• 密切關注上市地交易所、國家、國際層面的最新氣候相關法規動態，根據法律法規的最新要求採取必要的應對行動
	市場	消費者對可持續偏好日益增加，傳統產品可能面臨市場競爭力下降的風險	未能及時適應市場對綠色產品的需求變化，可能導致營業收入減少	長期	• 與消費者保持密切溝通，了解他們對綠色產品的期望 • 持續引入綠色、低碳商品，滿足市場對綠色消費的需求
	聲譽	利益相關方愈發重視公司在應對氣候變化方面的舉措，若公司未能積極應對氣候變化，可能會辜負利益相關方的期望，進而損害自身的形象和聲譽	若未能滿足利益相關方的期望，可能導致資本成本上升，並對公司價值產生負面影響	長期	• 不斷深化低碳營運的實施力度，建立綠色智慧管理體系建設路徑圖譜，在營運的全鏈條中融入綠色低碳的發展理念

機遇類別	資源效率	能源轉型
機遇描述	高效的資源管理體系能幫助我們有效避免浪費、降低營運成本，實現生產效率的提升	隨著綠色技術的持續研發與創新，以及支持性政策的相繼出台，可再生能源的可獲取性預計將不斷提高，而其價格也有望逐步下降
財務影響	通過提高資源效率降低營運成本	通過優化能源效率、採用具有成本效益的可再生能源來 降低營運成本
時間範圍	中期	中期
應對策略	通過安裝節能、節水設施設備、促進水資源回收利用、對員工開展環保培訓與宣貫等措施，提升資源使用效率	通過盤點充電樁資源、換電櫃資源、儲能資源，落實商場光伏發電等項目，持續增加再生能源的使用比例，推動能源轉型

風險管理

→ 我們將氣候風險和機遇納入公司決策中，將氣候相關風險的識別包含在公司整體的風險評估實踐與管理體系中，通過精細化風險識別、評估與管理降低氣候相關風險對公司的影響，確保長期穩定經營與可持續發展。

氣候變化風險與機遇識別

- 收集和分析氣候相關的歷史數據、行業報告、政策文件等，識別出可能對業務營運產生潛在影響的氣候風險
- 將識別出的風險進行分析與整理，形成風險清單

氣候變化風險與機遇評估

- 結合風險發生的概率和潛在影響程度，利用風險矩陣對識別出的氣候風險進行優先級排序
- 通過管理層共同參與風險評估過程，確保評估結果符合公司現狀

氣候變化風險與機遇應對

- 結合自身營運特點，針對識別與評估結果，制定增強基礎設施韌性、優化能源結構等具體有效的應對舉措

氣候變化風險與機遇監測

- 定期監測氣候風險與機遇變化趨勢，以便及時採取行動
- 定期組織風險管理團隊回顧過去一段時間內的風險管理活動，評估策略的有效性，及時調整和優化風險管理措施

氣候變化風險與機遇管理流程

紅星美凱龍通過減少能源消耗、提升能源使用效率以及能源轉型等各類節能減排舉措，持續減少能源消耗及溫室氣體排放，最大程度降低所識別的重大氣候相關風險所帶來的影響。我們亦持續與價值鏈夥伴協同合作，降低價值鏈的碳排放。

指標與目標

→ 為有效地落實紅星美凱龍應對氣候變化的策略，我們對溫室氣體排放開展碳盤查工作，並將根據產能規劃科學預測長期排放趨勢，為未來節能減排路徑制定、溫室氣體排放目標制定與追蹤等工作提供科學決策依據。

溫室氣體排放	單位	2023 年	2024 年
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	73,928.96	61,525.08
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	346,335.37	405,575.44
溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量	420,264.33	467,100.51
每萬平方米溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 萬平方米	192.97	229.20

05 共建共享
共創美好生活

紅星美凱龍秉持共建共享的理念，堅持公平、公開、透明的供應鏈管理原則，與供應商攜手共進，打造穩定多元的合作生態。同時，我們積極履行企業社會責任，通過傳統文化保護、慈善捐贈、鄉村振興等行動回饋社會，將企業發展成果與社會共享，為社區繁榮和美好生活貢獻力量。

共建品質供應鏈

JOINTLY BUILDING A HIGH-QUALITY SUPPLY CHAIN

紅星美凱龍致力於構建協同共贏的供應鏈生態，秉持開放、透明、互信的合作理念，持續優化供應鏈管理體系。我們與供應商夥伴建立深度協同機制，共同打造高效、可持續的價值鏈，推動家居行業高質量發展。

供應商管理

我們的供應商分為品牌合作商戶、家裝輔材供應商和物資及服務採購供應商。品牌合作商戶主要負責紅星美凱龍商場內部家居產品的供應，家裝輔材供應商負責提供家裝施工中的全品類輔材，包括水、電、木等，物資及服務採購供應商主要供應除家居產品之外的產品，例如辦公用品、促銷禮品、保潔服務等。截至報告期末，佔 2024 年全年採購訂單金額 80% 的主要供應商有 419 家。

紅星美凱龍持續完善供應商管理體系，採取「統談分購」的採購原則，在確保供應商資質符合業務標準的同時，更注重其管理能力的提升。我們在內部制定《採購管理制度》《供應商管理制度》等制度，明確准入資質的收取標準、合規性驗證、供應商准入標準、核定要求、淘汰機制等，實現供應商管理的標準化、規範化和系統化運作。

我們針對供應商採取嚴格的評估體系，通過准入評估與年度風險評估對供應商進行篩選和淘汰。准入評估主要針對供應商的主營業務內容匹配度、人員規模、行業排名、供應商服務能力、經營風險等方面，如存在潛在風險，供應商將不予入庫參與詢比價或項目投標。年度風險評估主要針對上一年度合作的供應商按照比例開展考核，從產品及服務質量、供應商資質、價格競爭力、商務合作、商務及內控風險等五個方面進行考量與打分。此外，我們針對有意向參與紅星美凱龍投標的供應商，組建專項考察團隊進行現場考察，涵蓋供應商的廠房、設備、產能、人員等情況。

7.5 分以上	6 分以上—7.5 分	6 分以下
達標的供應商將直接進入美凱龍下一階段供應商的選擇清單	給予書面指正，視整改回復情況考慮是否給予機會繼續參與詢價，紅星美凱龍有權取消供應商的合作資格	紅星美凱龍有權直接取消供應商的合作資格，並視情況給予相應處罰

供應商評分制度

同時，紅星美凱龍設有供應商誠信、關聯公司風險隱患、國家政策影響因素及遵守聯合國公約四項一票否決評估項，如果供應商發生其中任何一項，都將直接淘汰或暫停合作。報告期內，紅星美凱龍共針對 81 家主要供應商開展准入審查。同時，我們對 2023 年主要供應商的履約情況進行審核，2024 年內展開的「2023 年度年終考核」的供應商中，屬於 2023 年全年採購訂單金額 80% 的主要供應商的數量為 379 家。

為進一步高效管理供應商，紅星美凱龍創新性地搭建了「供應商協同平台」，供應商可以通過該平台實時同步貨品交付、驗收入庫、開具發票等環節的信息，實現供需信息實時共享，極大提升了採購工作效率。我們亦搭建智能化採購電商平台，利用國內線上電商模式為門店提供豐富多樣、極具價格優勢和高效配送能力的標準化商品。

可持續供應鏈建設

紅星美凱龍深知實現更高水平的可持續發展需要與商業夥伴攜手共進，共同踐行環境和社會責任。為此，我們系統排查供應商在安全生產、文明施工、員工保障等領域的潛在風險，作為准入審核和持續評估的關鍵指標，以構建責任共擔、價值共享的可持續供應鏈生態體系。

我們嚴格要求供應商保持與我們同樣的商業道德標準，要求供應商嚴格依據所有適用法律法規合規營運，並鼓勵所有供應商構建自身的廉潔管理制度。此外，我們要求已在庫供應商簽訂《廉政承諾書》《誠信守法承諾書》，確保在保障自身利益的同時營造供應商經營的良好環境，從源頭預防和杜絕違法、違規、違紀行為的發生。對於公司重大採購事件，如大型廣告投放、展會搭建等，公司督察部門會進行抽查驗收，並將驗收結果告知採購部門，並以此為據進行最終結算。報告期內，供應商《供應商廉潔承諾書》簽署率為 100%。

我們秉持綠色發展理念，高度重視供應商的綠色環保表現，全面推進綠色建材和環保裝修材料的應用。我們確立了以可再生資源利用和節能減排設備優先的採購原則，系統引入低碳環保產品，同時加速淘汰高污染、高排放的落後產品。在報告期內，我們已實現所有項目 100% 採用獲得中國環境標誌認證的環保材料。未來我們將持續提升材料環保標準，建立更嚴格的綠色採購體系，並通過產業鏈協同，推動上下游企業共同實現綠色轉型，為行業可持續發展貢獻力量。

供應商溝通

在賦能供應商與深化合作方面，紅星美凱龍始終秉持「共創共享、協同發展」的理念，通過建立多層次、常態化的溝通機制，持續推動供應鏈發展。我們積極與供應商開展溝通合作，通過電話、郵件、供應商大會等形式與供應商定期溝通交流，及時互通行業信息。針對已開展合作的供應商，我們在對其進行評估的過程中，開展不定期溝通交流，進一步明確我們對供應商的要求，更高效實現其對自身經營狀況的完善與改進。

協同鑄造美好

CO-CREATING A BETTER FUTURE

紅星美凱龍堅持公益與發展同行，在守護傳統文化、鄉村振興及參與社區共建的征程中穩步前行。我們積極弘揚傳統美學文化，探索創新公益模式，開展多樣化的公益活動，用行動傳遞溫暖。

守護傳統文化

紅星美凱龍始終以傳承中華文化為己任，積極推廣美學理念，履行守護中華文化瑰寶的承諾。

文化傳承，創新引領：「關山月·文化遊學」活動

作為敦煌文化保護的重要參與者，紅星美凱龍與敦煌研究院緊密合作，大力推進敦煌石窟公益空間改造項目，並連續兩年組織開展敦煌文化設計研學之旅。

2024 年 5 月，紅星美凱龍參與舉辦「關山月·文化遊學」活動，帶領來自全國各地的百餘位設計師走進莫高窟，感受佛陀彩塑的震撼，在莫高學堂領悟敦煌人文歷史，回溯詩意與厚重的中華文明，將現代設計與傳統文化深度融合，激發創新感，引領家居文化邁向全新高度。

「關山月·文化遊學」活動

遇見非遺：中華優秀傳統文化傳承與創新暨非遺保護實踐活動

在 2024 年 618 大促期間，紅星美凱龍重磅推出「遇見·非遺」文化特展，集中展示了唐卡、夏布、景泰藍等百餘件非遺精品，為觀眾呈現了一場傳統與現代交織的文化盛宴。與此同時，紅星美凱龍正式啟幕雍巴唐卡藝術中心，進一步推動非遺文化與家居產業的深度融合，探索非遺傳承與創新的新路徑。

此次活動通過互動體驗、主題展覽等形式，讓更多人近距離感受非遺技藝的魅力。此外，我們還推出了非遺主題家居產品與服務，將非遺元素融入現代家居設計，激發行業創新靈感，推動家居行業的文化升級，讓非遺技術在現代生活中煥發新生。

遇見非遺：中華優秀傳統文化傳承與創新暨非遺保護實踐活動

鄉村振興

紅星美凱龍始終密切關注鄉村振興，通過各種脫貧幫困活動，踐行企業社會責任。

上海滬南商場工會 「追光小屋」扶貧幫困項目

2024 年，紅星美凱龍上海滬南商場工會積極履行社會責任，攜手場內眾多品牌商戶，共同參與了「追光小屋」扶貧幫困項目。該項目旨在為困難兒童家庭提供切實有效的幫助，改善他們的生活條件。

通過組織愛心捐贈活動，商場工會和品牌商戶們為這些家庭送去了生活用品等支持，幫助困難兒童健康成長，為他們的未來點亮希望之光。

上海滬南商場工會 「追光小屋」扶貧幫困項目

參與社區共建

2024 年，我們步履不停，走進多家養老院，持續關注青少年成長，幫扶困難兒童家庭，慰問福利院並捐贈圖書，為戶外工作者設立便民服務點，積極踐行企業社會責任。未來，我們將持續深入推進公益事業，不斷探索創新公益形式，為社會發展貢獻更多力量。

報告期內，我們的員工志願者積極投身各類志願服務活動

累計開展志願服務	共有	志願服務總時長達到
16 次	197 人次踴躍參與	698.5 小時

愛心傳遞

愛，在這裡延續——紅星美凱龍職工志願獻血公益活動

2024 年 10 月 31 日，紅星美凱龍履行企業公民責任，弘揚互助精神，積極響應上海市血液中心及浦東新區血站號召，組織員工參與無償獻血活動。我們的愛心員工在工作人員的專業指引下，有條不紊地完成了初步的體格檢查與血液篩查，隨後順利進行了血液採集。

一次次勇敢的挽袖，一袋袋鮮紅的熱血，紅星美凱龍用實際行動為公益事業添磚加瓦，向社會傳遞愛心與溫暖。據統計，此次獻血活動共有 41 位員工成功獻血，獻血總量達 8,200 毫升。

紅星美凱龍職工志願獻血公益活動

紅星美凱龍「六一愛心義賣」活動

在六一兒童節之際，紅星美凱龍婦聯組織了一場愛心義賣活動，旨在通過實際行動關愛兒童，傳遞溫暖與希望。活動得到了員工和社會各界的廣泛支持，吸引了眾多愛心人士參與。

紅星美凱龍「六一愛心義賣」活動

紅星美凱龍陽光村福利院送溫暖活動

紅星美凱龍河南新鄉牧野商場工會積極開展公益活動，組織志願者前往陽光村福利院開展送溫暖活動。志願者們以實際行動踐行社會責任，為福利院的老人和兒童送去食用面、食用米、食用油、純牛奶以及餅幹和麵包，這些生活食品將為福利院的日常飲食提供支持。此外，還貼心準備了 8 張家居桌子，旨在改善福利院的生活設施條件，以實際行動傳遞溫暖與關愛。

紅星美凱龍陽光村福利院送溫暖活動

愛心助學：紅星美凱龍開展留守兒童學校圖書捐贈活動

為關愛留守兒童成長，助力鄉村教育發展，紅星美凱龍走進河南固始縣留守兒童學校，開展圖書捐贈公益活動，用書籍為孩子們打開知識的大門，點亮他們的未來之路。

紅星美凱龍開展留守兒童學校圖書捐贈活動

戶外勞動者愛心驛站

作為一家始終踐行社會責任的企業，紅星美凱龍積極響應國家關愛新就業形態勞動者的號召，在全國範圍內創新打造了「戶外勞動者愛心驛站」，專門為出租車司機、駕駛員、交警、快遞員、外賣送餐員等戶外工作者提供暖心服務，成為他們工作途中的溫馨港灣。

驛站內配備了空調、飲水機、微波爐、醫藥箱、充電設備等便民設施，確保戶外勞動者「冷可取暖、熱可納涼、渴有飲水、累可歇腳」。同時，驛站還提供免費 Wi-Fi、報刊閱讀、應急藥品等增值服務，切實解決戶外工作者「吃飯難、喝水難、休息難、如廁難」等實際問題。

天津全球家居 1 號店工會「戶外勞動者驛站」

紅星美凱龍愛心驛站

志願服務

光榮服務：第七屆中國國際進出口博覽會志願者服務項目

2024 年 11 月 5 日至 10 日，第七屆中國國際進口博覽會在上海國家會展中心舉行。紅星美凱龍家居集團黨員志願服務隊響應閔行區委組織部號召，參與進博會志願服務。我們共派出了 80 餘名志願者熱情服務參展商和觀眾。集團黨委連續七屆組織黨員參與進博會志願服務，累計派遣黨員志願者超 1,300 人次，並榮獲上海市委組織部首批「進博黨建城市客廳」稱號，以及虹橋商務區黨員志願服務先進集體、閔行區優秀志願者及先進個人等多項榮譽。

第七屆中國國際進出口博覽會志願者服務現場

「敬老愛老 暑日送清涼」 主題公益活動

黨建引領聚合力，敬老愛老暖人心。2024 年 8 月，紅星美凱龍開展「敬老愛老，暑日送清涼」主題活動，通過為老人表演節目、贈送手工禮品，傳遞愛與溫暖。

「敬老愛老 暑日送清涼」志願服務主題黨日活動

「世間溫情美 人月兩團圓」 主題公益活動

為踐行志願服務精神，履行企業社會責任，2024 年 9 月，紅星美凱龍開展「世間溫情美 人月兩團圓」志願服務主題活動。

在本次活動中，我們的支部黨員代表為老人表演了精彩的文藝節目；集團黨委書記、總裁施姚峰同志將「福」字書法送到老人手中，集團黨委副書記、副總裁唐榮鎮帶領黨員同志贈送慰問禮品。進一步加強了黨支部的凝聚力和黨員的服務意識，彰顯了企業的社會價值。

「世間溫情美 人月兩團圓」 主題公益活動

「愛心傳遞暖意、共創美好未來」主題公益活動

為踐行志願服務精神，弘揚敬老、愛老、尊老、助老的傳統美德，履行企業社會責任。2024 年 12 月 26 日，紅星美凱龍來到新虹街道愛博四村社區，開展了「愛心傳遞暖人心、共創美好新未來」主題公益活動。

紅星美凱龍為愛博四村居民提供「家居保養護理」以及「社區衛生清潔」服務，在精神上和生活上為獨居老人提供了陪伴和支持，為社區居民營造了一個更加整潔、美觀的居住環境，為社區居民帶來了實實在在的實惠和好處。

「愛心傳遞暖意、共創美好未來」主題公益活動

ESG 數據總覽

指標	單位	2024	2023	2022
排放				
溫室氣體排放量（範圍一 & 範圍二）[3]	噸二氧化碳當量	467,100.51	420,264.33	965,767.64
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	61,525.08	73,928.96	73,361.85
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	405,575.44	346,335.37	892,405.79
每萬平方米溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 萬平方米	229.20	192.97	429.07
廢氣排放量[4]	千克	53.78	82.61	81.06
NO_x 排放量	千克	48.89	74.93	73.58
SO_x 排放量	千克	0.90	1.69	2.06
PM 排放量	千克	3.99	5.99	5.42
有害廢棄物排放量	噸	10.01	7.20	37.80
無害廢棄物排放量	噸	128,325.10	182,074.47	1,670.30
每萬平方米有害廢棄物排放量	噸 / 萬平方米	0.005	0.003	0.02
每萬平方米無害廢棄物排放量	噸 / 萬平方米	62.97	83.60	0.74
廢水排放量	立方米	4,316,533.24	/	/
水資源消耗				
總用水量	立方米	5,433,894.64	5,851,440.23	6,808,216.41
循環用水量	立方米	9,791.80	/	/
每萬平方米用水量	立方米 / 萬平方米	2,666.39	2,686.83	3,024.76
能源消耗[5]				
能源消耗量	兆瓦時	1,026,172.09	985,478.85	1,672,477.50
外購電力	兆瓦時	683,234.20	602,027.22	1,313,893.08
外購熱力	兆瓦時	16,296.78	7,573.87	/

[3] 溫室氣體排放主要源自自有車輛燃料燃燒、天然氣燃燒、柴油燃燒、外購電力和外購熱力。溫室氣體排放數據的計算方式參考中華人民共和國生態環境部、國家統計局發佈的《關於髮佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》。

[4] 廢氣排放來源於自有車輛排放數據。NO_x、SO_x、PM：根據香港環境保護署發佈的汽車排放計算模型 (EMFAC-HK Vehicle Emission Calculation) 中提供的排放係數計算所得。

[5] 能耗數據的計算方法參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會發佈的《綜合能耗計算通則》（GB2589-2020）。

指標	單位	2024	2023	2022
天然氣	兆瓦時	307,927.27	368,730.26	357,369.23
汽油	兆瓦時	531.65	998.19	1,215.19
柴油	兆瓦時	5.43	12.27	0
綠色電力	兆瓦時	18,176.77	6,137.04	/
每萬平方米能源消耗量	兆瓦時 / 萬平方米	503.54	452.51	743.05
僱傭 [6]				
僱員總數	人	11,679	14,543	18,101
新進員工數	人	1,449	/	/
按性別				
女	人	5,086	6,214	7,818
男	人	6,593	8,329	10,283
按地區				
華東地區	人	4,970	6,215	7,834
華南地區	人	606	920	1,188
華中地區	人	1,265	1,628	2,086
華北地區	人	1,854	2,141	2,576
西北地區	人	455	550	753
西南地區	人	1,730	2,184	2,617
東北地區	人	799	905	1,047
按年齡組別				
30 歲以下（不含 30 歲）	人	2,904	4,105	6,718
30 歲至 50 歲	人	7,927	9,514	10,240
50 歲以上（不含 50 歲）	人	848	924	1,143

[6] 2024 年，我們僱傭相關數據統計範圍覆蓋兼職員工。截至報告期末，我們共有員工 11,679 人，其中全職員工 11,620 人，兼職員工 59 人。

指標	單位	2024	2023	2022
按僱員類型				
高級管理層	人	16	11	13
中級管理層	人	1,318	1,535	1,871
普通員工	人	10,345	12,997	16,217
僱員流失比率				
按性別				
女	%	44.16	47.78	32.21
男	%	51.83	46.96	35.92
按年齡組別				
30 歲以下（不含 30 歲）	%	87.88	78.95	44.35
30 歲至 50 歲	%	35.33	35.60	26.89
50 歲以上（不含 50 歲）	%	36.56	27.27	23.95
按地區				
華東地區	%	46.96	45.79	35.04
華南地區	%	72.77	57.07	32.77
華中地區	%	64.35	59.77	41.32
華北地區	%	41.91	42.08	30.86
西北地區	%	55.16	68.73	38.13
西南地區	%	44.51	41.39	30.51
東北地區	%	34.54	39.01	29.73
培訓與發展				
受訓僱員百分比	%	100	100	100
每名僱員完成受訓的平均時數	小時	67.47	48.36	174
按性別				
女	小時	67.39	49.78	174
男	小時	67.52	47.29	174
按僱員類型				
高級管理層	小時	49.25	503.09	117

指標	單位	2024	2023	2022
中級管理層	小時	67.56	75.00	208
普通員工	小時	67.48	44.82	170
安全				
因工作關係而死亡的人數	人	1[7]	0	0
因工作關係而死亡的人數比率	%	0.01	0	0
因工傷損失工作日數	天	1,310	1,670	1,406
供應商管理				
供應商總數	家	419	435	381
按地區				
華東地區	家	228	216	173
華南地區	家	9	13	14
華中地區	家	24	34	20
華北地區	家	70	20	81
西北地區	家	10	17	27
西南地區	家	59	60	49
東北地區	家	19	75	17
產品責任				
已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0	0
關於產品及服務的投訴數目	件	210	113	138
社會投資				
志願者服務總時數	小時	698.5	/	/

[7] 報告期內，公司發生一起正式員工因工作相關活動導致的意外身故事件，具體情況已按照公司內部流程妥善處理，並進一步加強了相關安全管理和意識宣貫、培訓。

附錄

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
A：環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	堅持綠色理念 打造綠色商場
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG 數據總覽
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據總覽
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算） 及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據總覽
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算） 及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據總覽
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色理念 打造綠色商場
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色理念 打造綠色商場
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	堅持綠色理念 打造綠色商場
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據總覽
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 數據總覽
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色理念 打造綠色商場
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持綠色理念 打造綠色商場
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	堅持綠色理念 打造綠色商場
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅持綠色理念 打造綠色商場
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B：社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	重視人才管理
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG 數據總覽
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	提升員工幸福感
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	助力人才發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	助力人才發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	助力人才發展
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	重視人才管理
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	重視人才管理
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	重視人才管理
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	共建品質供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	共建品質供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	共建品質供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	共建品質供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	共建品質供應鏈
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	開創家居零售新模式
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	打造客戶星體驗
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造客戶星體驗
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	開創家居零售新模式
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	開創家居零售新模式
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	打造客戶星體驗

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	公司治理
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	公司治理
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	公司治理
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	公司治理
社區		
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	協同鑄造美好
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	協同鑄造美好
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	協同鑄造美好

附錄二：《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》內容索引

披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	應對氣候變化
污染物排放	打造綠色商場
廢棄物處理	打造綠色商場
生態系統和生物多樣性保護	堅持綠色理念
環境合規管理	堅持綠色理念
能源利用	打造綠色商場
水資源利用	打造綠色商場
循環經濟	堅持綠色理念
鄉村振興	協同鑄造美好
社會貢獻	協同鑄造美好
創新驅動	開創家居零售新模式
科技倫理	開創家居零售新模式
供應鏈安全	共建品質供應鏈
平等對待中小企業	不涉及超額逾期尚未支付中小企業應付賬款
產品和服務安全與質量	開創家居零售新模式
數據安全與客戶隱私保護	打造客戶星體驗
員工	匯聚星火，助力員工發展
盡職調查	暫未開展
利益相關方溝通	可持續發展管理
反商業賄賂及反貪污	公司治理
反不正當競爭	公司治理

M
红星·美凯龙
MACALLINE