汉商集团股份有限公司 2025年1季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第一号——一般规定》《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号——季度报告的内容与格式》等相关规定，现将2025年1季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
药品	169,362,894.27	119,454,668.23	29.47	-29.20	-6.27	减少 17.25 个百分点
医疗器械	13,445,010.16	2,341,850.40	82.58	-25.07	-23.96	减少 0.26 个百分点
商业运营	45,976,063.32	11,415,206.57	75.17	-14.26	-2.42	减少 3.01 个百分点
会展业务	16,473,789.88	647,661.96	96.07	18.99	38.14	减少 0.54 个百分点
其他	12,160,508.03	6,759,791.75	44.41	1.79	21.43	减少 8.99 个百分点
合计	257,418,265.66	140,619,178.91	45.37	-23.51	-5.16	减少 10.58 个百分点

（二）主营业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
中药	50,503,905.07	34,191,117.67	32.30	-70.65	-66.50	减少 8.37 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
化药	118,858,989.20	85,263,550.56	28.26	77.00	236.02	减少 33.95 个百分点
医疗器械	13,445,010.16	2,341,850.40	82.58	-25.07	-23.96	减少 0.26 个百分点
购物中心	45,976,063.32	11,415,206.57	75.17	-14.26	-2.42	减少 3.01 个百分点
会展运营及配套服务	16,473,789.88	647,661.96	96.07	18.99	38.14	减少 0.54 个百分点
其他	12,160,508.03	6,759,791.75	44.41	1.79	21.43	减少 8.99 个百分点
合计	257,418,265.66	140,619,178.91	45.37	-23.51	-5.16	减少 10.58 个百分点

二、报告期内公司主营业务分地区经营情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	12,187,451.23	4,226,986.69	65.32	-62.28	-54.66	减少 5.83 个百分点
华南地区	18,508,199.27	12,861,167.29	30.51	-45.89	-30.87	减少 15.1 个百分点
华西地区	109,688,472.81	77,552,601.27	29.30	-5.71	35.70	减少 21.57 个百分点
华北地区	22,111,566.47	11,653,469.74	47.30	-55.24	-58.54	增加 4.2 个百分点
华中地区	94,922,575.88	34,324,953.92	63.84	-9.00	-2.15	减少 2.53 个百分点
合计	257,418,265.66	140,619,178.91	45.37	-23.51	-5.16	减少 10.58 个百分点

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

汉商集团股份有限公司董事会
2025年4月30日