



KAM HING INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
錦興國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 02307

2024

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於錦興	3
持份者參與	3
重要性評估	4
環境、社會及管治方面的管治情況	6
A. 環境層面	7
A1. 排放物	7
A2. 資源使用	10
A3. 環境及天然資源	11
A4. 氣候變化	12
B. 社會層面	14
B1. 僱傭	14
B2. 健康與安全	16
B3. 發展及培訓	16
B4. 勞工準則	17
B5. 供應鏈管理	17
B6. 產品責任	18
B7. 反貪污	19
B8. 社區投資	19
環境、社會及管治報告指引	20

環境、社會及管治報告

關於本報告

錦興國際控股有限公司(以下簡稱「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然呈報2024年環境、社會和管治報告(以下簡稱「本報告」)，以概述影響本集團營運的重大管理事宜，包括環境、社會和管治問題。

編製基準及範圍

此報告按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(下稱「上市規則」)附錄C2的「環境、社會和管治報告守則」編製，並遵守上市規則中的「遵守或解釋」條款。

此報告概述了集團在企業社會責任方面的表現，涵蓋了集團認為重要的營運活動：

- (i) 香港總部；
- (ii) 中國恩平和南沙的兩個紡織生產基地；以及
- (iii) 柬埔寨金邊的三家成衣廠。

為了優化和改善報告中的披露要求，集團主動制定政策、記錄相關數據，並實行和監督措施。此報告將在聯交所網站上以中文和英文發佈。如有中英文版本不一致，應以英文版本為準。公司董事會(以下簡稱「董事會」)確認，在報告期內，公司遵守了包括在「上市規則」「環境、社會和管治報告守則」中的適用條款。

報告原則

本報告採用「重要性、量化、平衡和一致性」的報告原則總結了本集團在企業和社會責任方面的表現如下：

報告原則	集團應用
重要性	本報告已識別及於報告中披露挑選重要環境、社會及管治因素的過程及準則，以及主要持份者的描述及其參與的過程及結果。
量化	本報告中有關彙報排放量／能源耗用(如適用)所用的統計標準、方法、假設、及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。
平衡	本報告不偏不倚地呈報本公司報告期內的表現，避免可能會因選擇、遺漏或呈報格式而影響讀者決策或判斷。
一致性	本報告披露數據所使用的統計方法均與去年保持一致。如有變更，將於報告中清楚說明。

環境、社會及管治報告

報告期

本報告闡述本集團於2024年1月1日至2024年12月31日的報告期內在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本集團歡迎您對此報告的可持續發展計劃提供反饋。請通過電子郵件聯繫我們，郵箱地址為ir@kamhingintl.com。

關於錦興

錦興國際控股有限公司(股份代號：2307)於1996年在香港成立，主要從事生產紡織布料包括織布、漂染及後整等業務。本集團亦已開展下游成衣業務。

本集團在柬埔寨擁有三家成衣廠，同時在中國內地擁有兩個紡織生產基地。位於廣東恩平的生產基地主要負責針織、棉織物混紡、化纖長絲和功能性面料染色與印花。另一處位於廣東南沙的生產基地，專注於針織、棉織物染色及混紡和加工等業務。為適應客戶日新月異的需求，本集團已在柬埔寨設立成衣廠，為客戶提供一站式服務。本集團的產品為眾多著名的服裝品牌選用，行銷全球。

持份者參與

本集團深知其業務成功取決於關鍵持份者的支持，包括(a)投資或將投資於集團的持份者；(b)具有影響集團結果的能力的持份者；以及(c)對集團的活動、產品、服務和關係可能產生影響的持份者。這使得集團能夠了解風險和機遇。集團將繼續確保與每個關鍵持份者之間有效的溝通，並保持良好的關係。

利益相關者根據集團的角色和職責、戰略計劃和業務活動而不斷調整優先順序。集團與持份者合作，建立互惠的關係，徵求他們對業務提案和計劃的反饋，推廣市場、工作場所、社區和環境的可持續性。集團認識到持份者的見解、詢問和持續關注的重要性，確認了對業務至關重要的關鍵持份者，並建立了各種溝通渠道。

環境、社會及管治報告

下表概述了集團的主要持份者，以及用於接觸、聆聽和回應他們的平台和溝通方式。

持份者	期望	參與方式
政府	• 服務合法性和商業道德 • 員工保障 • 稅務合規	• 遵守適用的法律和法規 • 企業活動
股東及投資者	• 公司管治 • 商業運作 • 資訊披露 • 保護股東利益，公平對待股東 • 投資回報	• 年報和中期報告以及其他已發佈的信息 • 周年股東會及其他股東會 • 新聞稿 • 企業活動
僱員	• 培訓與發展 • 薪酬 • 職業健康與安全 • 自我實現	• 員工會議 • 投訴系統 • 培訓、研討會、簡報會
客戶	• 資料隱私 • 客戶滿意度 • 高品質服務 • 商業道德	• 公司網站 • 前線員工的回饋 • 電子郵件和客戶服務熱線
同行和行業協會	• 經驗分享 • 公平競爭	• 產業研討會 • 展覽 • 企業活動 • 公司網站
公眾和社區	• 對社區的貢獻 • 環境保護 • 社會責任	• 支持慈善組織 • 義工活動

透過與持份者的整體溝通，本集團瞭解持份者的期望及顧慮，所獲得的回饋令本集團可作出更為明智的決定，以及更好地評估及管理其產生的影響。

重要性評估

本集團透過瞭解對本集團的業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，並已於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。根據環境、社會及管治報告守則(上市規則附錄C2)及全球報告倡議組織指引的推薦建議，本集團已於本報告中彙報所有關鍵環境、社會及管治議題和關鍵績效指標。

環境、社會及管治報告

本集團已透過採取下列步驟評估環境、社會及管治方面之重要性及重大性：

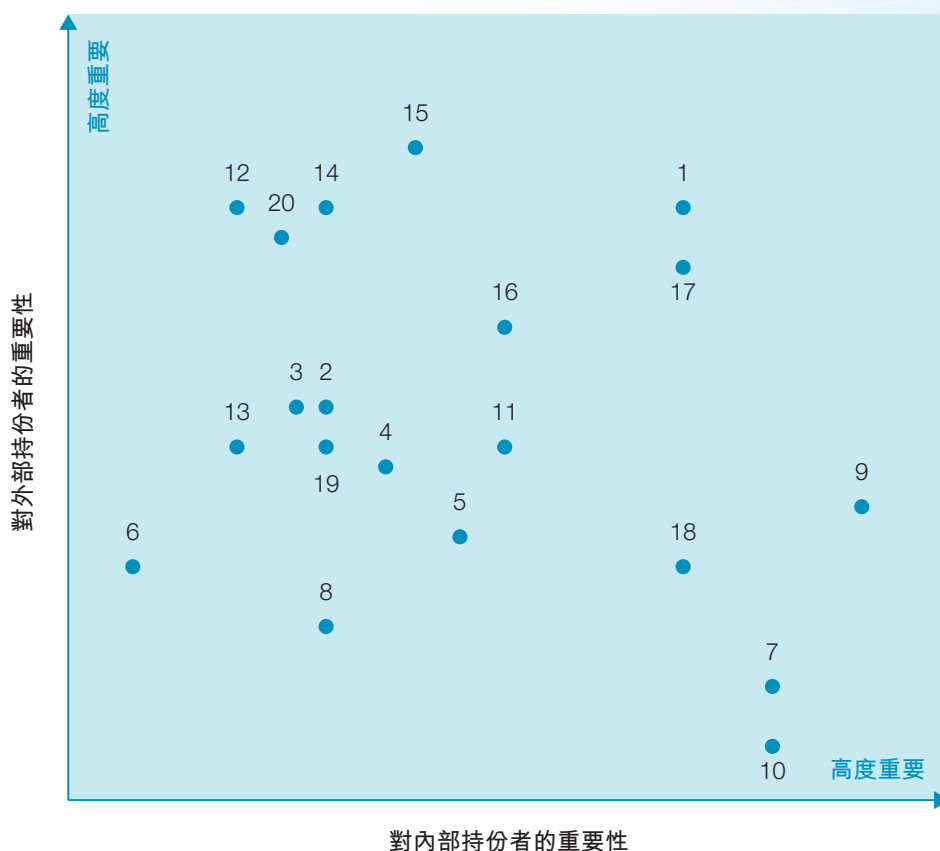
識別	2023年創建的重要性圖經過重新評估，以納入各種ESG監管和評級要求、當前媒體趨勢和行業問題。此次全面審查，結合與本地和國際同行的對比，識別出20個與集團相關的潛在重大主題。
排序	重大議題的優先排序是根據內部和外部持份者的重要性來決定的。與主要持份者的討論確保所有關鍵的ESG方面都得到解決並與集團的策略重點和營運影響保持一致。
確認	集團管理層審查並確認了重大議題最終清單，確保與業務發展重點保持一致並遵守ESG報告守則。本集團也確定了未來需要改進的領域，以提高本集團的永續發展績效和報告。

自本集團於聯交所上市以來，本集團一直與持份者保持密切溝通。透過持續與持份者進行討論及直接溝通，本集團可瞭解對持份者最關注的主要事項及重大議題。在報告期內，本集團更關注節能節水及污水處理的問題。本集團致力不時檢討該等問題，以達致持續改善及可持續業務發展。該等主要關注事項及重大議題宜載列如下：

環境、社會及管治報告守則載列的環境、社會及管治層面	本集團的重大環境、社會及管治議題
環境	1. 溫室氣體及廢氣排放管理 2. 能源管理 3. 水資源管理 4. 廢棄物管理 5. 自然資源管理 6. 應對氣候變化
社會	7. 僱傭管理制度 8. 多元化與平等機會 9. 職業健康與安全 10. 培訓與發展 11. 防止童工或強制勞工 12. 供應鏈管理 13. 產品責任 14. 保護知識產權 15. 客戶隱私保護 16. 負責任行銷 17. 反貪污 18. 公益慈善
管治	19. 永續發展管治 20. 持份者溝通

環境、社會及管治報告

本集團在報告期內實施上述重要性評估程序，對本集團屬重要之環境、社會及管治層面均已於本報告內予以討論。結果顯示在下列二維重要性矩陣：



環境、社會及管治方面的管治情況

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

本集團已建立一個由董事會和ESG工作小組組成的兩級ESG治理結構。未來，本集團將考慮進一步優化這一結構，並明確界定每個層級的ESG職責。這包括為氣候變化、持份者溝通和ESG信息披露等關鍵領域建立清晰的管理流程，不斷提升集團的ESG管理效能。

董事會	- 主要負責集團的ESG策略和報告，包括識別ESG相關風險並確保有效的ESG風險管理。 - 監控ESG工作小組的績效和整體ESG實踐。
ESG工作小組	- 監督與業務相關以及對持份者重要的重大ESG議題。 - 通過定期更新公司網站、收集前線員工反饋、舉行員工會議、建立投訴系統以及持續支持慈善機構來加強與持份者的溝通。 - 舉行年度會議以審查ESG議題和策略。

環境、社會及管治報告

董事會的環境、社會及管治管理方針和對重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為了更好地瞭解不同持份者對本集團的環境、社會及管治事宜的意見和期望，集團每年進行重大性評估，確保利用各種溝通平台和管道來接觸、聆聽及回應主要持份者。通過與持份者的一般溝通，本集團可瞭解持份者的期望和關注。獲得的回饋意見讓本集團能作出更明智的決定，並更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)透過行業基準識別重大的環境、社會及管治範疇；(2)在持份者參與下按優次排定主要環境、社會及管治範疇；及(3)根據持份者與管理層之間的溝通結果確認和釐定重大環境、社會及管治議題。

因此，這可以加強瞭解持份者對每項重要環境、社會及管治事宜的關注程度和變化，使本集團能更全面規劃未來的可持續發展工作。本報告中對本集團在重大性評估中識別的重要和重大環境、社會及管治範疇進行討論。

董事會根據ESG相關目標審查進展情況

應時常密切關注目標實施的進展情況及目標的執行情況。如進展情況未達預期，可能需要進行糾正。就目標進展情況與主要持份者（如員工）進行有效溝通十分重要，這有助彼等參與到實施過程中，並用心感受公司力求實現變革。

制定未來三到五年的戰略目標，可令集團制定切實可行的路線圖，並關注實現願景的結果。

設定目標需要環境、社會及管治工作小組仔細審查目標的可實現性，有關目標應與公司的理想及目標相匹配。

A. 環境層面

A1. 排放物

作為紡織製造商，本集團的業務難免對環境造成一定程度的影響，例如化學品及污水排放，因此本集團有責任減低其營運對環境的影響。本集團專注於維持健全的環境管理，並已採用通過ISO 14001認證的環境管理體系。本集團制定了應急預案，以提供指引處理環境事故。報告期內，本集團已遵守所有與廢氣排放、溫室氣體排放、污水排放、有害廢棄物和無害廢棄物處置的相關法律及法規，例如《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水法》。

環境、社會及管治報告

報告期間內，本集團嚴格遵守香港及中國所有相關環境法律法規，並不知悉任何與空氣污染物和溫室氣體排放、排放到水和土地中，或產生有害和無害廢棄物有關的不遵守法律法規可能對本集團產生重大影響的情況，包括但不限於以下內容：

- 《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)；
- 《廢棄物處置條例》(香港法例第354章)；
- 《水污染管制條例》(香港法例第358章)；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》(2015年)；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》(2015年修訂)；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《柬埔寨環境保護和自然資源管理法律》；
- 《柬埔寨固體廢物管理法令》；
- 《柬埔寨水污染控制法令》；和
- 《柬埔寨空氣污染和噪音干擾控制法令》。

空氣污染物排放

本集團符合廣東省的《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2011)、《惡臭污染物排放標準》(GB14554-1993)和《火電廠大氣污染物排放標準》(GB13223-2011)等相關法規和標準。

在中國恩平和南沙的紡織基地的生產過程中會產生空氣污染物，如氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_2)和顆粒物(PM)。本集團採取以下措施來監督、減少和監控空氣污染物的排放：

- 指定人員負責監督績效並採取緩解措施，以確保空氣排放達到相應標準。
- 本集團已應用選擇性非催化還原(SNCR)技術去除廢氣中的空氣污染物，並減少工廠產生的空氣污染物。
- 本集團已在煙囪安裝監測裝置，以檢查異常情況及監測污染物濃度水準。
- 本集團已在恩平紡織基地安裝19.2 MW光伏發電項目，並將生產過程中的蒸汽定型改造為天然氣定型，以減少空氣污染物排放。
- 本集團已在番禺紡織基地實現空壓機系統節能技術改造，淘汰高耗能空壓機，並對原有空壓機供氣系統進行優化升級改造。

2024年，大氣污染物排放總量下降的主因是生產消耗的煤炭減少了。此外，集團的目標是到2030年，空氣污染物排放量較2020年減少約10%至15%。

環境、社會及管治報告

報告期間內，大氣污染物排放如下：

空氣污染物				
空氣污染物類型	單位	2024	2023	2022
氮氧化物(NO _x)	噸	71.56	111.94	87.48
二氧化硫(SO ₂)	噸	25.38	48.96	31.99
懸浮粒子(PM)	噸	9.71	14.95	20.92

溫室氣體(「GHG」)排放

溫室氣體被認為是氣候變化和全球暖化的主要原因之一。能源消耗佔集團溫室氣體排放的主要部分。本集團根據內部程序採用節能策略和措施來管理碳足跡。所採取的節能政策和程序已在本報告「資源利用」部分提及。

2024年本集團更新了GHG計算方法論，同時集團按照環境目標在生產營運過程中減少煤和電的使用量，因此範圍1和範圍2溫室氣體排放有所降低。範圍3溫室氣體的增長是由於本集團採用更精確的算法測算範圍三排放。此外，集團目標至2030年，溫室氣體排放量較2020年減少約10%至15%。

報告期間內，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放				
溫室氣體排放類型	單位	2024	2023	2022
範圍1 ¹ 直接排放	噸二氧化碳當量	93,507	127,929	120,919
範圍2 ² 間接排放	噸二氧化碳當量	46,536	81,393	77,859
範圍3 ³ 其他間接排放	噸二氧化碳當量	4,319	2,744	2,615
總排放量	噸二氧化碳當量	144,362	212,066	201,393
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 千港元收入	0.038	0.062	0.049

有害及無害廢棄物

本集團認同妥善處理廢棄物以盡量減少對環境影響的重要性。為了管理廢棄物的收集、儲存和處理，本集團制定了「廢棄物處理條例」政策。本集團採取以下措施處理危險廢棄物和非危險廢棄物。

- 生產廢料和生活垃圾依其種類和來源，有具體的收集流程、貯存地點、處置方法和責任部門。
- 可回收廢棄物、不可回收廢棄物和有害廢棄物都標有各類顏色的標籤和符號，以便清楚地識別廢棄物以進行進一步處理。
- 紙張、木材和塑膠等可回收廢棄物被收集並出售給第三方進行回收。
- 不可回收的廢棄物，例如用過的文具和廢棄工具，由外包清潔公司收集。
- 對於油類、化學及塑膠廢棄物等有害廢棄物，會依照相關法令的規定妥善處理及儲存。

¹ 範圍1：來自本集團擁有或控制的來源的直接排放。

² 範圍2：本集團消耗的外購電力產生的間接排放。

³ 範圍3：其他間接溫室氣體排放是指本集團的價值鏈中發生的所有間接排放(不包括在範圍2中)，包括上游(如供應鏈)及下游(如客戶)排放。

環境、社會及管治報告

2024年，有害廢棄物和無害廢棄物總量的增加主要是由於更新部份生產機器而棄置一些廢料。這些升級預計將顯著提升長期的運營效率和資源利用率，支援集團對可持續生產實踐的承諾，並逐步減少對環境的影響。此外，集團的目標是到2030年將有害廢棄物和無害廢棄物比2020年減少約10%至15%。

報告期間內，無害廢棄物產生情形如下：

有害及無害廢棄物				
廢棄物類型	單位	2024	2023	2022
有害廢棄物產生量	噸	174.9	146.1	75.7
有害廢棄物產生密度	噸／千港元收入	4.57×10^{-5}	4.24×10^{-5}	1.84×10^{-5}
有害廢棄物產生量	噸	28,446	24,175	22,493
無害廢棄物產生密度	噸／千港元收入	0.007	0.007	0.005

都市固體廢物收費

為了加強廢物減量和回收，並幫助本集團減少碳排放及罰款開支，本集團將提供員工培訓，協助前線人員做好準備工作，並建立員工反饋渠道。此外，集團將安排定期審查、進行檢查、匯報不合規個案及持續的宣傳和教育，以應對以後的變化。

A2. 資源使用

本集團致力採取一切可行措施，將永續發展納入其業務運營，並改善其環境績效。本集團認識到節約資源對於維持環境永續發展至關重要，因此提倡綠色辦公室管理，並鼓勵員工在日常營運中認識到節約資源的必要性。本集團承諾透過採取多項行動和實踐，減少所有業務和營運中的資源消耗和碳足跡。

能源

能源消耗的主要來源是車輛和機械消耗的燃料，以及辦公室和生產線使用的電力。本集團依照國家和地方的要求管理能源的使用。為了監控和減少能源消耗，本集團在生產工廠和辦公室採取了多種措施。

2024年，總能源消耗量下降是煤炭生產量和購買電力減少所致。取得成功的關鍵舉措包括升級為節能設備、優化生產流程以最大限度減少能源浪費，以及戰略性地調整能源來源。此外，本集團更正了往年報告中的數據單位，並以兆瓦時／千港元收入為單位披露能源消耗強度。本集團的目標是到2030年，能源消耗較2020年減少約10%至15%。

環境、社會及管治報告

報告期間內，能源消耗如下：

能源消耗				
能源消耗類型	單位	2024	2023	2022
汽油	兆瓦時	623	607	694
柴油	兆瓦時	1,412	1,317	1,878
煤炭	兆瓦時	878,961	1,231,767	1,184,835
購買電力	兆瓦時	76,316	133,682	127,827
總能源消耗量	兆瓦時	957,312	1,367,373	1,315,234
能源消耗密度	兆瓦時／千港元收入	0.25	0.38	0.32

水

水是本集團日常運作中使用的另一個重要資源。主要用於食堂、辦公室和生產線的染色工序、清潔和機械冷卻。本集團在獲取滿足運營需求的水源方面沒有遇到任何問題。

本集團透過確定以下節水舉措，努力有效節約用水：

- 衛浴安裝節水裝置。
- 水龍頭上張貼節水標籤提醒員工。
- 定期維護供水設備，防止漏水。
- 安裝高效節能節水智能型染缸。

2024年，總用水量輕微增長主要是由於生產量增加及擴大經營活動。此外，集團的目標是到2030年，用水量較2020年減少約10%至15%。

報告期間內，用水量情形如下：

用水量				
水	單位	2024	2023	2022
耗水量	立方米	5,509,036	5,044,479	4,841,258
耗水強度	立方米／千港元收入	1.44	1.47	1.18
廢水排放總量	立方米	3,978,994	3,514,962	3,449,524
廢水排放密度	立方米／千港元收入	1.04	1.02	0.84

A3. 環境及天然資源

根據《中華人民共和國環境保護法》，建設工程可能造成環境污染，必須進行環境評估。環境影響評估對於建設項目識別潛在的環境影響並確定採取的預防和補救措施至關重要。本集團所有新建及擴建工程均符合相關環境影響評估程序，並經相關環保部門的檢查及批准。各項污染物排放符合國家相關標準。

環境、社會及管治報告

環境影響評估是根據環境影響的規模、嚴重程度、發生機率、持續時間以及相關環境法律法規進行評估。藉由環境影響評估的結果，本集團可以更好地制定目標、指標和改進計劃，盡量減少對環境的影響。

A4. 氣候變化

管治

本集團根據風險對運營的影響來應對與氣候相關的風險。氣候變化的物理影響，包括極端天氣事件或設施損壞，對運營有直接影響，因此被視為運營風險。

本集團通過將氣候相關風險納入治理結構來應對這些風險，董事會和ESG工作小組各自擁有明確的角色。在ESG工作小組的支持下，董事會定期在董事會會議上監督氣候相關問題和風險，確保這些風險納入集團的策略。為了增強有效管理氣候相關問題的能力，董事會接受氣候能力培訓，以保持對最新趨勢的了解並發展有效監督所需的專業知識。必要時，董事會還會諮詢外部專家，以加強決策過程。

ESG工作小組通過在業務中整合和處理ESG問題（包括氣候變化）提供治理支持。它與運營部門密切合作，制定一致且增強的ESG風險管理方法，並向管理層報告。ESG工作小組負責批准運營排放目標，進行ESG基準測試，並執行差距分析，以識別在披露和政策方面相對於最佳實踐標準的改進領域。對於具有直接運營影響的氣候相關風險，如極端天氣事件或設施損壞，則視為運營風險，而長期風險和機會則由ESG工作小組討論。

策略

氣候變化風險通過某些疾病的頻率和強度的增長，以及自然災害造成的健康和死亡率影響，而構成本集團整體風險狀況的一部分。本集團通過考慮服務範圍內許多類別的一系列不同風險因素來評估總體風險水準。這種風險的多樣性與集團業務戰略和廣泛的地理足跡相結合，有助於降低風險並針對短期氣候變化影響提供保護。

風險管理

本集團借助風險評估識別氣候變化相關風險或檢驗現有的氣候變化風險管理策略，因此可以確定需要新戰略的領域。

風險評估採用標準的基於風險的方法，使用國家數據、當地資訊和專家知識，可以確定氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。

環境、社會及管治報告

因應國際社會對氣候變化的關注，本集團已將氣候變化相關風險納入環境、社會及管治議題之一。本集團對氣候變化帶來的潛在財務風險分析及應對策略如下：

風險類別	潛在財務影響	應對策略
實體風險	天氣變化，比如是持續酷熱或寒冷天氣導致耗電量增加，繼而影響營運成本。	採用節省能源政策及綠色措施，避免過度耗用天然資源。
	伴隨氣候變化，今後極端天氣事件(例如颱風、季節性風暴及大雨)可能發生得更加頻繁。有機會引致對營運的干擾，以及因停運引致的損失。	本集團已訂定應急計劃減少極端天氣對營運的干擾，以及因停運引致的損失。
過渡風險	政策與法規 更嚴格的氣候政策與法規(如更嚴格的限電令)或增加合規成本及營運成本。	嚴格實行減低排放量的措施，以保持低排放水平。
	市場 消費者轉向更積極融入環保理念的產品，導致收入下降。	集團堅守可持續發展理念，嚴格把控產品製作流程，如安裝高能源效益的機器以減少排放。

儘管本集團所識別的氣候變化風險不會對其業務產生重大影響，本集團亦會每年檢視氣候變化對其業務的潛在影響並採納相應的措施以減輕任何潛在風險。

指標和目標

本集團採用關鍵指標來評估和管理氣候相關風險和機會。能源消耗和溫室氣體排放指標是用於評估和管理相關氣候相關風險的關鍵指標，本集團認為此類資訊對於評估集團的營運對年內全球氣候變遷的影響至關重要。本集團定期追蹤能源消耗和溫室氣體排放指標，以評估減排措施的有效性，並設定目標，努力將對全球暖化的影響降到最低。

本報告的A1節：「排放物」和A2節：「資源使用」詳細介紹了目標適用的時間範圍和衡量進度的基準年。本集團採用絕對目標來管理氣候相關風險、機會和績效。

環境、社會及管治報告

環境層面	目標
空氣污染	至2030年，空氣污染物排放量比2020年減少約10%至15%
溫室氣體	到2030年，溫室氣體排放量較2020年減少約10%至15%
能源消耗	到2030年，能源消耗比2020年減少約10%至15%
用水量	到2030年，用水量比2020年減少約10%至15%
有害廢棄物和無害廢棄物	到2030年，有害廢棄物和無害廢棄物比2020年減少約10%至15%

B. 社會層面

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團視僱員為促成本集團成功的重要且寶貴的資產。本集團致力於提供安全健康的工作環境，確保僱員的權益與福利，並為其提供良好的發展與培訓機會。這一承諾已納入員工手冊及其他人力資源管理政策。員工手冊涵蓋本集團在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、休息時間及其他福利待遇方面的政策。

僱員權利及福利

本集團將僱員的權益與福利視為首要考量。本集團深信，僱員的福祉直接影響其生產力及對本集團的歸屬感。因此，本集團致力於維持高勞工標準、尊重人權，並降低僱員流失率。

本集團嚴格遵守適用的本地法規，包括但不限於香港的《僱傭條例》及《最低工資條例》，以及《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》，確保僱員獲得公平合理的薪酬及福利。本集團根據僱員的資歷、經驗、工作表現、職責、年資及市場標準制定薪酬，並透過年度表現評核，確保薪酬制度具競爭力並符合市場水平。除了薪金，本集團還提供多元化的福利，包括香港員工的強制性公積金供款、中國員工的社會保險、各類津貼、醫療福利，以及酌情花紅等浮動獎勵。此外，僱員亦可享有年假、有薪病假、婚假、產假、恩恤假等多種帶薪假期。

報告期內，本集團秉持「以人為本」的管理理念，深度推廣企業文化建設，透過多元化員工活動建構活力型組織。全年以傳統節慶為脈絡、運動競技為紐帶、文化傳承為載體，策劃實施聖誕聯歡晚宴、團年晚宴、籃球比賽、羽毛球聯賽、傳承端午、慶中秋國慶遊園等多個主題系列活動，加強集團員工的凝聚力。

環境、社會及管治報告

僱員組成及僱員年度流失率

於報告期末按性別、年齡組別、地區、僱傭類型及僱傭模式劃分的僱員組成如下：

僱員組成	2024	2023	2022
按性別			
• 男性	46.6%	48.1%	49.7%
• 女性	53.4%	51.9%	50.3%
按年齡組別			
• 30歲或以下	26.1%	24.2%	28.8%
• 31歲至50歲	59.7%	59.7%	55.4%
• 51歲或以上	14.2%	16.1%	15.8%
按地區			
• 香港	1.2%	1.2%	1.3%
• 中國	50.8%	57.7%	58.1%
• 柬埔寨	45.9%	40.3%	40.1%
• 其他亞洲國家 ⁴	1.1%	0.8%	0.5%
按僱傭類型			
• 高級管理層	0.8%	0.8%	0.7%
• 中級管理層	1.3%	1.0%	1.1%
• 一般員工	97.9%	98.2%	98.2%

於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分的僱員年度流失率如下：

僱員年度流失率	2024	2023	2022
按性別			
• 男性	29.1%	31.8%	44.2%
• 女性	44.9%	47.3%	58.0%
按年齡組別			
• 30歲或以下	65.0%	61.7%	81.6%
• 31歲至50歲	31.7%	37.9%	41.2%
• 51歲或以上	11.5%	12.8%	30.5%
按地區			
• 香港	19.2%	21.6%	5.6%
• 中國	15.0%	25.1%	32.8%
• 柬埔寨	67.0%	62.4%	82.4%
• 其他亞洲國家	2.6%	7.1%	11.6%
整體	37.5%	39.7%	51.0%

⁴ 其他亞洲國家包括新加坡、越南、澳門及韓國。

環境、社會及管治報告

B2. 健康與安全

本集團將全體僱員的健康與安全視為首要考量，並嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》及其他適用的中國法律法規。本集團致力於提供並維持安全健康的工作環境，以降低工傷風險，確保僱員的安全與福祉。為實現此目標，本集團成立生產安全委員會，並實施多項健康與安全政策，以有效管理職業健康與安全事宜。

過去三年內，本集團未發生任何因工死亡事故。於報告期內，因工受傷導致的損失工作日數為315天。

安全教育

安全教育涵蓋培訓、評估及安全管理認證，對於確保僱員能夠熟練操作機械並充分了解相關設備的安全風險至關重要。所有新入職的生產部僱員均需接受三級安全教育，包括安全生產知識、相關法規及操作程序，以提升安全意識並增強應對突發事故的能力。針對特殊操作，相關人員必須按照國家法律法規接受安全培訓並獲取特殊操作證書，方可進行現場作業。

B3. 發展及培訓

本集團深信，發展與培訓對於提升僱員的潛能及職業發展至關重要。本集團致力於支持僱員履行其職責，並幫助其在職業生涯中發揮所長。為提升僱員履行職務的專業知識與技能，本集團提供在職培訓，內容涵蓋職業健康、企業管治等領域。此外，本集團亦資助員工參與合適的研討會，以鼓勵並支持他們透過外部培訓持續進修與專業發展。

為確保服務質素、掌握前線員工面對的不同情況並適時回應員工意見，本集團持續透過評估與收集參與者反饋來改進培訓內容。這有助於不斷優化針對各級員工的培訓計劃，涵蓋多個領域，以提升整體工作表現。

環境、社會及管治報告

於報告期內，受訓僱員比例及按性別與僱傭類型劃分的平均培訓時數如下：

僱傭分類	僱員受訓百分比			平均完成受訓時數 (小時／僱員)		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
按性別						
• 男性	70.9%	92.1%	95.0%	9.8	8.4	9.8
• 女性	30.6%	62.3%	80.4%	5.3	6.3	9.6
按僱傭類型						
• 高級管理層	45.4%	100.0%	100.0%	5.5	7.2	20.3
• 中級管理層	44.3%	100.0%	100.0%	22.2	27.7	77.8
• 一般員工	49.5%	73.5%	79.5%	7.2	7.1	8.9
整體	49.4%	73.5%	87.6%	7.4	7.3	9.7

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《僱傭條例》及《僱用兒童規例》等香港相關法律，以及《中華人民共和國勞動法》，嚴禁聘用童工及強制勞動。本集團已建立完善的招聘程序，並進行徹底的背景調查，以確保不會聘用未成年人士或非法勞工。此外，為防止非法招聘未滿15歲的童工，所有求職者均須在招聘過程中向人力資源部提交身份證明文件，以核實年齡。所有工作均須在自願的前提下進行，不得涉及任何形式的強制勞動。如發現任何違反勞工標準的行為，本集團將立即展開調查，並根據事件的嚴重程度對相關責任人作出適當處分，同時檢視現行人力資源管理機制是否存在不足之處。此外，本集團絕不以任何形式強迫僱員超時工作。如因工作需要而必須加班，並將按照勞工法規及公司政策提供適當的加班補償。

於報告期內，未發現聘用童工的情況(二零二三年：無)，亦無違反強制勞工相關法律及法規的情況。

營運慣例

B5. 供應鏈管理

為了有效管理及降低供應鏈中的環境及社會風險，本集團嚴格篩選供應商及產品，並與合資格供應商保持長期穩定的合作關係。根據本集團的「供應商、分銷商及分包商管理程序」，集團在選擇供應商時會考量其社會責任表現，並鼓勵所有供應商提升其社會責任績效。

本集團已為供應商及分銷商建立社會責任檔案，以記錄其評估結果及改進計劃。所有供應商及分銷商均須簽署「社會責任協議」，並承諾全面遵守當地勞工法規及SA8000社會責任標準。此外，本集團每年至少對供應商及分銷商進行一次實地視察，以評估其社會責任履行情況，並持續跟進改善進度。

環境、社會及管治報告

於報告期間，按地區劃分的供應商數目如下：

供應商數目	2024	2023	2022
按地區			
• 香港	48	38	49
• 中國	439	421	445
• 澳洲	1	1	1
• 越南	58	45	50
• 柬埔寨	34	30	30
• 印度	13	19	22
• 歐洲	–	–	1
• 美國	–	1	–
• 澳門	5	4	–
• 台灣	–	4	–
• 土耳其	1	–	–
• 其他亞洲國家	23	24	31
整體	622	587	629

B6. 產品責任

本集團視產品及服務質量為業務的核心競爭優勢，並全力提升產品與服務水平，同時加強與客戶的溝通。本集團嚴格遵守《中國商標法》、《中國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》及其他適用的中國法律法規。

質量控制

本集團已建立完善的質量控制政策及程序，確保產品符合客戶規格要求並達到ISO9001:2008品質管理系統的標準。

質量控制系統主要分為兩大類，包括原材料質量控制及加工流程質量控制。為確保原材料符合規格，本集團會提取樣品並送往實驗室檢測其化學成分。而在加工流程方面，質量控制人員會在各個生產階段進行定期檢測，以確保加工流程的一致性，維持穩定的產品品質。

處理投訴及意見

本集團相信，客戶意見是推動持續改進的重要動力，亦是追求卓越的關鍵因素。因此，本集團積極收集客戶反饋，透過設立客戶服務熱線、安排實地參觀及舉辦客戶會議等方式加強溝通。若接獲投訴，本集團將迅速採取行動並實施補救措施，以確保問題得到妥善解決。

於報告期間，概無收到重大產品或服務相關投訴，亦無因安全及健康原因召回已售或已發貨的產品。

環境、社會及管治報告

保護知識產權

本集團深知保護和維護知識產權對業務可持續增長至關重要，並一直致力於此。為確保專利管理有序進行，本集團設立了完善的管理系統，明確規定專利的提交、申請、索引及獎勵機制。此外，本集團亦與技術專家簽署保密協議，以進一步保障核心技術和知識產權。

保護客戶資料及私隱

本集團深知妥善處理客戶資料的重要性，並採取嚴格的預防措施，確保個人資料的機密性，防止任何不當使用。本集團已推行「商業道德控制程序」政策，明確規定所有僱員必須嚴格遵守相關指引，禁止未經授權披露任何機密資訊。

B7. 反貪污

本集團致力堅守高標準的商業道德，並透過實施「反貪污控制程序」，向客戶、供應商、承包商及僱員明確傳達反貪污和反欺詐的堅定立場。本集團要求僱員及第三方簽署反賄賂／反貪污承諾，並嚴格遵守相關規定。管理部門負責監察業務運作，並對任何涉及貪污或欺詐的個案進行監督。

本集團積極進行針對董事會成員和員工的反貪腐培訓，以增強員工的廉潔意識，並培養良好的職業道德，從而維護公司形象和利益。本集團設有舉報機制，包括報告信箱及舉報專線，以鼓勵和協助持份者舉報發現或懷疑的違規行為及可疑做法。一旦發現並確認不當行為，相關人員將接受紀律處分，必要時更會向執法部門舉報。

於報告期內，概無發生涉及貪污的法律案件（二零二三年：無）。

社區

B8. 社區投資

本集團積極參與各類社區服務，以履行社會責任，包括支持當地環境及教育發展。例如，本集團透過在社區內宣傳節能減排的重要性，提高公眾對環保的關注。

於報告期間，本集團已向本地多個慈善團體捐款約 1,915,000 港元。本集團將持續支持不同的慈善機構及社區建設，貢獻社會。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露		「排放物」	7-8
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物 – 空氣污染物排放」	8-9
關鍵績效指標 A1.2	直接和能源間接溫室氣體排放及（如適用）密度	「排放物 – 溫室氣體排放」	9
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	10
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	10
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物 – 空氣污染物排放」 「排放物 – 溫室氣體排放」	8-9
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產量的措施及所得成果	「排放物 – 有害及無害廢棄物」	10
A2：資源使用			
一般披露		「資源利用」	10
關鍵績效指標 A2.1	按類型和強度劃分的直接及／或間接能源消耗及密度	「資源利用 – 能源消耗」	11
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	「資源利用 – 水消耗」	11
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源利用 – 能源消耗」	10
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源利用 – 水消耗」	11
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位估量	不適用於本集團業務。	不適用

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A3：環境及自然資源			
一般披露		「環境及自然資源」	11
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	本集團並無發現業務活動對環境及自然資源產生重大影響。	11-12
A4：氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	12
關鍵績效指標 A4.1	關於識別和緩解已經影響和可能影響發行人的重大氣候相關問題的政策	「氣候變化」	12-13
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露		「僱傭」	14
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的僱員總數	「僱傭」	15
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	15
B2：健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	16
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	「健康與安全」	16
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」	16
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	16

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B3：發展及培訓		
一般披露	「發展及培訓」	16
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	17
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	17
B4：勞工準則		
一般披露	「勞工準則」	17
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	17
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	並無發現有關童工和強迫勞動的法律案件。
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	「供應鏈管理」	17
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	18
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	17
關鍵績效指標 B5.3	描述用於識別供應鏈的環境和社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	17
關鍵績效指標 B5.4	描述用於促進環保產品的做法和選擇供應商時的服務，以及如何得到實施和監督	17

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
B6：產品責任		
一般披露	「產品責任」	18
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康原因而須回收的百分比	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	年內未收到任何與產品或服務相關的投訴。 18
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任 – 保護知識產權」 19
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序	「產品責任 – 質量控制」 18
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任 – 保護客戶資料及私隱」 19
B7：反貪污		
一般披露	「反貪污」	19
關鍵績效指標 B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	並無任何已審結的訴訟案件。 19
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」 19
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事和員工提供的反貪污培訓	「反貪污」 19
社區		
B8：社區		
一般披露	「社區投資」	19
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境關注事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	「社區投資」 19
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	「社區投資」 19

