

2024年度

环境、社会及公司治理（ESG）报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



地址:四川省广安市广安区凤凰大道777号

邮编:638500

电话:(0826)2983188、2983049

邮箱:GAAZ@SC-AAA.COM

四川广安爱众股份有限公司

关于本报告

报告简介

本报告是四川广安爱众股份有限公司发布的第二份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及治理领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以四川广安爱众股份有限公司为主体，涵盖公司总部及其子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司的正式文件、公开披露文件和内部相关统计等。报告所引用的财务数据源自2024年报所载的经审核财务资料。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国际、国内通行ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

公司名称	公司简称
四川广安爱众股份有限公司	广安爱众、公司、我们
四川省爱众综合能源技术服务有限公司	爱众综合能源
深圳爱众资本管理有限公司	深圳爱众资本
四川省岳池爱众水务有限公司	岳池爱众水务
四川省岳池爱众电力有限公司	岳池爱众电力
广安爱众压缩天然气有限责任公司	爱众压缩天然气
四川省广安爱众新能源技术开发有限责任公司	爱众新能源
新疆富蕴爱众能源发展有限公司	新疆爱众能源
四川省武胜爱众水务有限责任公司	武胜爱众水务
四川省武胜爱众燃气有限公司	武胜爱众燃气
贵州省威宁爱众燃气有限公司	威宁爱众燃气
四川爱众舒适智慧家居有限责任公司	爱众舒适家
四川爱众能源销售有限公司	爱众能源销售
四川省邻水爱众水务有限责任公司	邻水爱众水务
四川省邻水爱众燃气有限公司	邻水爱众燃气
四川省邻水爱众环保有限责任公司	邻水爱众环保
成都爱众云算科技有限公司	爱众云算科技
四川省华蓥爱众水务有限责任公司	华蓥爱众水务
四川广安花园制水有限公司	广安花园制水
四川广安爱众水务有限责任公司	广安爱众水务
四川省广安爱众燃气有限公司	广安爱众燃气
四川广安爱众电力有限责任公司	广安爱众电力
四川省爱众能源工程有限公司	爱众能源工程
广安爱众公用事业服务有限公司	爱众公用服务
云南省德宏州爱众燃气有限公司	德宏爱众燃气

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）和本公司网站（<https://www.sc-aaa.com>）获取。

读者回应

为持续提高公司ESG管理水平、增强ESG信息披露质量、推动企业切实践行ESG发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱。

联系邮箱：GAAZ@SC-AAA.COM

关于广安爱众 公司简介

四川广安爱众股份有限公司（以下简称“广安爱众”）成立于2002年10月，2004年9月在上海证券交易所主板上市（股票代码600979.SH）。截至2024年12月末，公司注册资本12.62亿元，主营水力发电、供电、天然气供应、生活饮用水、新能源开发、股权投资等。

截至2024年12月末，公司总资产113.84亿元，净资产47.70亿元，在职员工2,352人，拥有38家全资、控股以及参股公司，业务主要分布在四川广安、成都、绵阳、南充，云南德宏、昭通，新疆富蕴，贵州威宁，甘肃白银等地。水电站装机容量43.44万kW，最大电网负荷能力达71.8万kW，年供水能力14,673万立方米，年供气能力9.8亿立方米，直接服务客户约264万户。

经过20多年的发展，公司已成为国内少有集水电气一体的公用事业综合运营服务商，是四川省公用事业百强企业，连续九年荣登中国能源企业500强榜单。

面对新时代新形势，广安爱众将不忘初心、砥砺前行，以“致力于公用事业一体化智慧运营，以为客户提供绿色低碳化综合能源服务为己任，建设百年爱众”为战略愿景，深耕细作发电、供电、城市燃气、城镇供水等主营业务，全力拓展新能源、综合能源服务等新兴产业，用“爱心、耐心、细心、贴心、诚心”的服务理念，竭力为大众奉献高品质的综合能源服务，创造美好生活，助力中国梦。

业务板块

水务



负责广安市广安区、前锋区、岳池县、武胜县、邻水县、华蓥市6个区县级供水市场经营、运维和管理。拥有自来水厂10座、年供水能力14,673万吨，直接服务供水客户约84万户。拥有污水处理厂1座。日均处理污水2万吨。



电力



负责广安区、前锋区、岳池县3个供电市场经营、运行和管理。拥有水电站12座，装机43.44万kW，实现发电量17.29亿kWh，同比增加6.59%，拥有电力客户约92万户；建设有110kV变电站13座，35kV变电站20座，110kV线路约353.58公里，35kV线路约400公里，10kV线路4,600余公里。2024年，实现售电量39.55亿kWh，同比增长22.25%。



燃气



负责广安市广安区、广安市前锋区、广安市武胜县、广安市邻水县、南充市西充县、云南德宏两市三县（芒市、瑞丽市、盈江县、梁河县、陇川县）、贵州省毕节市威宁县11个燃气市场经营、运维和管理。拥有储配气站8座（其中LNG储配站5座）、配气门站5座、区域调压站16座、CNG加气站3座，年供气能力9.8亿立方米，公司拥有燃气客户约88万户。



企业文化

三大核心

- **总体愿景：**
广安爱众致力于公用事业一体化智慧运营，以为客户提供绿色低碳化综合能源服务为己任，建设百年爱众。
- **企业使命：**
为大众奉献高品质的综合能源服务，创造美好生活，助力中国梦。
- **核心价值观：**
用户至上、服务为本、求实创新、奋斗兴业。

六大要素

- **企业精神：**
开放包容、敬业奉献、勤劳质朴、追求卓越。
- **企业形象：**
诚信和谐、奋发有为。
- **经营理念：**
爱心起搏生活，服务情连大众。
- **人才理念：**
以人为本，平凡之中创非凡。团队为先，万众一心创伟业。
- **服务理念：**
爱心、耐心、细心、贴心、诚心。
- **安全理念：**
安全第一、生命至上；防微杜渐、永不懈怠。

品牌文化

企业品牌

“爱众”是四川广安爱众股份有限公司的企业品牌名。“爱众”品牌名源于“泛爱众，而亲仁”（《论语·学而》），意为“对大众平等博爱”。公司自 2002 年诞生以来，经历了改制上市、产业扩张、资本扩张，现处于探索转型发展阶段。“爱众”作为企业品牌，其目标是成为综合能源服务行业优势品牌，到 2030 年力争成为综合能源服务行业领先品牌。



四大产业品牌



爱众公用

“爱众公用”品牌以要素保障促进经济高质量发展、改善人民生活条件为发展导向，充分体现该产业品牌的社会责任担当，主要包含当前公司所涉及的水务、供电、城市燃气等业务。发展目标：成为受人尊重的公用事业品牌。



爱众现代服务

现代服务业是以现代科学技术为支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。爱众现代服务一方面聚焦 C 端家庭美好生活，通过舒适、健康、便捷的现代生活服务创造客户价值；另一方面通过向 B 端客户提供专业化的产业服务促进行业发展。主要业务包括舒适家居、城市分质供水、能源工程服务及公用事业服务等。发展目标：成为现代服务行业专家。



爱众绿能

在全球气候变化的大背景下，“爱众绿能”围绕国家“30、60”“双碳”目标，以满足用户日益增长的绿色能源消费需求为核心，以水力发电业务为基础，大力发展光伏产业，合理布局其他新能源及综合能源服务，为公司打造新的增长极。主要业务包括水力发电、光伏电站及售电等。发展目标：成为绿色能源综合服务行业头部品牌。



爱众资本

寻找获取收益机会，分散企业经营风险，提高资产流动性，实现企业扩张，助力公司实施发展战略。主要业务包括对外投资及园区产业投资等。发展目标：专业的高价值投资品牌。



2024 年大事记

1月10日



广安爱众在运营中心召开2024年第1次水电气保供专题会，安排部署水电气保供、客户服务工作，要求全公司上下压紧压实保供主体责任，落实落细各项工作举措，全力做好2024年安全稳定供应和服务工作。

2月5日



2023年度“中国能源企业（集团）500强”榜单重磅发布，广安爱众连续九年入选中国能源企业（集团）500强。

3月14日



广安爱众党委副书记、总经理何腊元一行来到贵州毕节，分别与贵州威宁县政府、贵州昆仑天然气有限公司座谈，并就加快推进“气化威宁”工作进行深入交流。

4月28日



广安爱众燃气抢险维修大队荣获“全国工人先锋号”。

8月



广安爱众通过不断加强负荷预测和管理紧盯管网各项运行指标，合理调整网络运行方式，保障机组应发尽发，加强线路巡视，加强水电气安全隐患排查，提供供应可靠性，切实为广安经济社会发展和人民群众生产生活提供坚实的供应保障，高质量完成小平同志诞辰120周年系列活动。

10月



10月，公司加快推进老旧小区改造工程，争取国家补贴及债券资金，全年完成300余个小区燃气设施更新改造，54个老旧小区供水管网改造工作，全力以赴做好民生工程、办好民生实事。

1月19日



广安爱众与福州大学重大技术项目合作签约仪式在福州大学国家大学科技园阳光科技大厦举行。

3月6日



广安爱众召开卓越基层站所创建工作动员会，激发广大员工干事创业热情，动员公司管理人员和基层站所工作人员强化基础管理、提升基层能力，为公司可持续发展筑牢根基。

4月11日



广安爱众第七次工会会员（职工）代表大会在运营中心举行。

6月27日



广安爱众与新疆维吾尔自治区哈密市国有资产投资经营有限公司在爱众运营中心举行战略合作签约仪式，积极寻找域外新能源发展契机。

9月6日



公司在举办“二十春华·燃梦爱众”上市二十周年文艺汇演。

ESG 管理

实质性议题分析

2024年，广安爱众采用调研的方式，深入收集、系统整理分析利益相关方所关注的各项议题。在充分考虑行业发展的动态趋势、公司自身的经营战略及ESG政策要求的基础上，我们经过全面细致地梳理，提炼出对公司及利益相关方具有显著影响的30项核心议题，帮助公司明确信息披露要点，为公司未来管理指引方向。

实质性议题判定过程



识别

参考国家政策、行业对标和利益相关方反馈，结合公司发展战略规划，识别出本年度ESG实质性议题。



排序

采用向公司利益相关方发放电子问卷的形式开展调研，根据调研结果，对实质性议题进行系统性量化分析，并按照议题重要性进行由高到低进行排序。

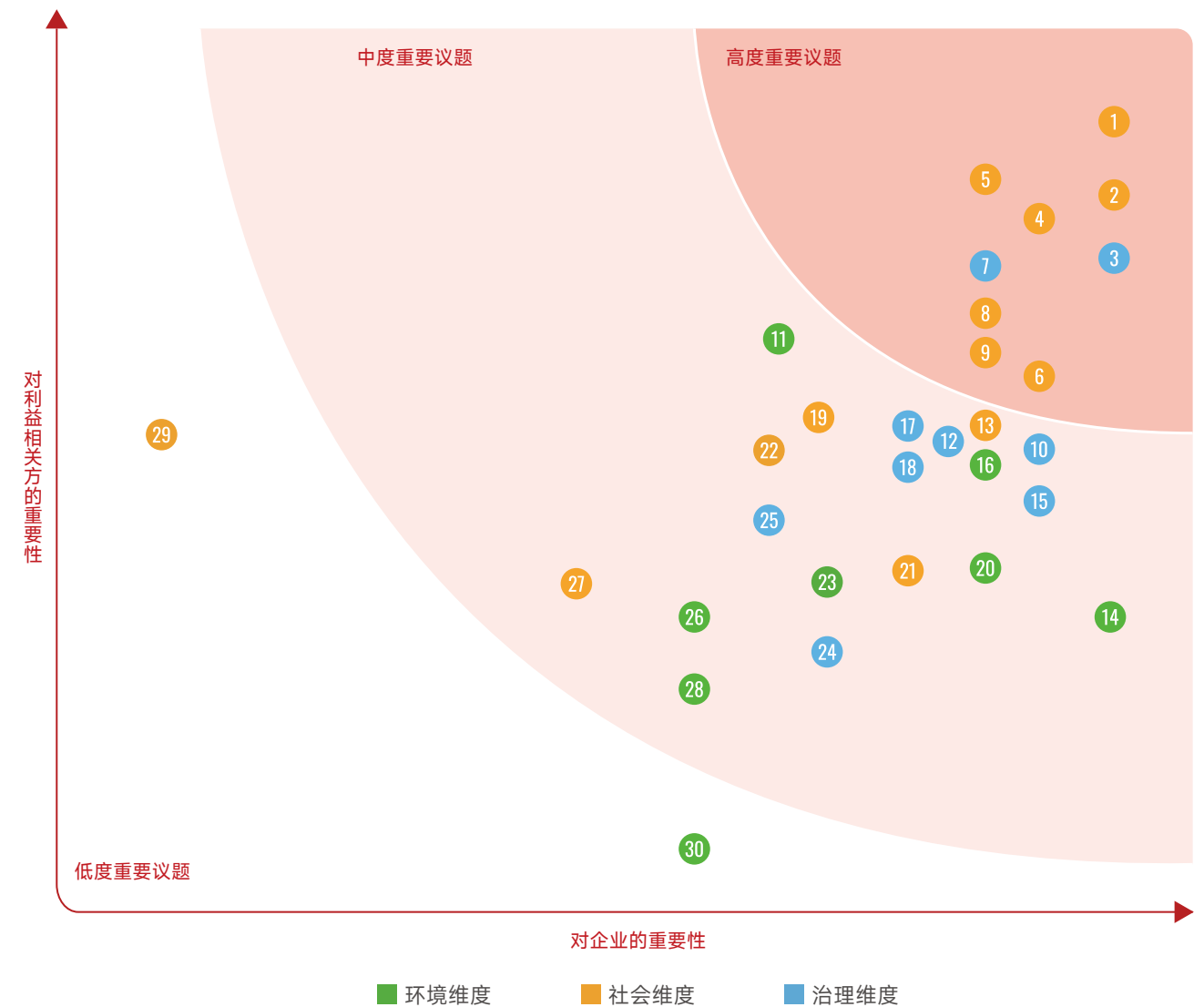


确认

经公司管理层对实质性议题结果进行审议，审议通过后形成最终的2024年广安爱众ESG实质性议题矩阵图。

实质性议题矩阵图

经识别、排序和确认，广安爱众以矩阵图形式展现30项议题的重要程度，其中，高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低重要议题位于矩阵左下方。



广安爱众 2024 年度 ESG 实质性议题矩阵

图注：1.安全生产；2.产品和服务质量；3.风险合规；4.能源保供；5.信息安全；6.客户关系；7.廉洁反腐；8.员工职业健康安全；9.员工晋升；10. 投资者权益；11发展清洁能源；12.舆情管理；13.员工权益；14.资源管理；15.投资者关系；16.绿色技术；17.信息披露；18.企业治理；19.供应链管理；20.绿色办公；21.社会公益；22.科技创新；23.三废管理；24.ESG治理；25.国家战略；26.生态保护；27.平等雇佣；28.环境管理体系；29.知识产权；30.应对气候变化。

01

强基固本 夯实治理基石

广安爱众将党的建设深度融入公司治理，坚持党建与业务协同发展；持续优化治理结构，保障治理稳健性；建立健全内部监督机制，强化依法合规经营意识，稳固高质量发展基础；积极探索数字化转型，为企业的可持续发展注入新动力。

董事会会议召开次数

12次

监事会会议召开次数

11次

股东大会会议召开次数

4次

业绩说明会开展次数

3次

信息化建设资金投入

1,154.59万元

网络安全事件或信息泄露事件

0次



党建领航

广安爱众以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入领会党的二十大和二十届三中全会精神，强化党组织引领作用，确保学习宣贯工作走深走实。公司持续推进全面从严治党，加强党风廉政建设，以党建赋能高质量发展，奋力开启发展新征程。



坚持党的领导

一是完善党委组织制度，制定党委议事规则等，完成党建入章程，确保党组织工作有章可循；二是加强党组织建设，高质量完成公司党委、纪委换届，持续优化《党支部标准化建设工作手册》，严格落实“三会一课”、组织生活会等制度；三是强化干部队伍建设，制定《回避管理办法》《中层人员管理办法》，规范中层人员管理，激发干部队伍活力，提升干部执政能力和领导水平。

党建绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
党委会会议召开次数	次	21	28
党委会议事	项	207	265
党员人数	人	781	760
党员大会召开次数	次	129	132

推进党业融合

广安爱众以党业融合为核心，全力推动党建与业务同频共振。以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”作为党建工作总体思路，不断把党组织的政治优势转化为公司发展优势，通过开展“一支部一主题”特色党建活动，实施“红色堡垒”等十大红色引擎工程，深度促进党建与业务融合，形成党建引领发展的全新格局。

党业融合举措

抓好党建促发展

- 持续深化支部标准化建设，着力规范提升党员活动室、党务办公室、党建专栏、党务公开栏等基本要素，调整优化党组织设置，严密组织体系，选择树立一批生产先锋、服务先锋、安全先锋、创新先锋。

抓好队伍提能力

- 坚持党管干部原则，建立健全素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励体系，全面推行任期制和契约化管理；打好“选、育、管、用、考”组合拳，推动形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的正确导向；
- 统筹做好各条战线、各个领域、各个行业的人才储备，建好后备人才库，为公司高质量发展选好干部、配好班子、建好队伍。

抓好宣传树形象

- 坚持党管宣传，将宣传思想工作纳入党建工作统筹规划，发挥“举旗帜”思想引领作用；
- 围绕水电气和新兴业务工作亮点，以“上要闻、进联播、重新媒”为工作思路，在川观新闻、广安日报、广安电视台以及各媒体平台刊发一批符合不同受众的新闻作品，挖掘和宣传一批在一线保供服务、新业务市场拓展等工作中作出积极贡献的先进典型，增强公司转型发展的凝聚力。

广安爱众始终将思想政治工作视为推动高质量发展的引擎，按要求开展主题学习教育、党纪学习教育等活动，实现理论学习的常态化，不断提升党员的党性修养和政治能力。公司精心组织多种形式的学习活动，如党委理论学习中心组集中学习、党委会会前学习等，激励引导全体党员勇于担当作为、敢于攻坚克难。

党建活动绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
党建活动总次数	次	391	396
党建主题活动参与总人次	人次	5,747	5,500
党员培训总人次	人次	3,031	3,057

案例 | “红心向党担使命 迈步新程书华章”主题党日活动

2024年6月，深圳爱众资本组织党员前往广安市开展“红心向党担使命 迈步新程书华章”主题党日活动。党员们满怀崇敬的心情，走进邓小平故里，深刻感悟他在中国革命、现代化建设和改革开放三大历程中的丰功伟绩，并向革命先辈敬献鲜花。本次活动不仅增强了党员的爱国情怀，也激励了党员职工传承红色基因，立足岗位，勇于担当的使命感和责任感。



落实党风廉政

广安爱众深入贯彻党的二十大全面从严治党要求，严抓党风廉政建设，筑牢廉洁防线，落实“两个责任”的“三张清单”，明确责任主体，强化主体责任和监督责任的落实。

公司全力推进廉洁思想建设，厚植廉洁文化根基，强化廉政思想的引领与约束作用；通过监督检查、专题培训、廉洁教育及廉洁阵地建设等多措并举，持续巩固党风廉政建设成果，筑牢廉洁思想防线，传递廉洁正能量。

2024 年党风廉政建设举措

风控监督

印发《2024年党风廉政建设和反腐败工作意见》，指导全年党风廉政建设工作。

廉洁文化

1.涵养“九廉”文化¹，唱响“爱廉”品牌，印发《实施“九廉”行动深化“爱廉”廉洁文化品牌建设方案》；2.拍摄廉洁短视频《尺度》《拒绝酒驾醉驾》等宣传播放；3.建立廉洁档案台账，组织收集廉洁档案信息采集表861份。

¹开展“廉教育”、用好“廉传播”、打造“廉阵地”、涵养“廉家风”、融入“廉元素”、做好“廉示范”、扎牢“廉制度”、形成“廉震慑”、长效“廉机制”。

廉洁教育

1.加强全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的形势任务以及家风家教等宣传教育；2.紧盯重要节日节点，印发廉洁过节短信和通知；3.利用党委会、警示教育会等形式组织廉洁警示教育学习6次，组织到广安区人民法院旁听庭审28人次，组织关键岗位人员赴市党风廉政教育展厅开展警示教育21人次。

作风问题
专项整治

1.开展为期1年的作风专项整治，坚持“月通报、强督查、抓主责”，充分发挥各子公司抓作风的主动性。党委会专项通报作风整治9次，各单位组织开展各类监督检查90余次，发现问题380余个；2.以党纪学习教育为契机，通过开展红色教育、党纪测试、廉洁党课以及日常纪律条例的学习教育，组织党纪法规学习503次，参与1万余人次，将廉洁从业、实干担当的理念延伸至各层级、渗透进各岗位。

党风廉政建设绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
管理层反贪腐培训次数	次	8	8

党风廉政建设工作会



案例 | “以案为鉴，警钟长鸣”廉政教育活动

2024年10月，公司组织基层领导赴法院参加庭审旁听，以真实案例为教材开展警示教育，直观感受法律的威严和违法犯罪的严重后果，增强党员干部的法治观念、纪律意识和廉洁自律意识，筑牢思想防线，坚守法纪红线。



公司治理

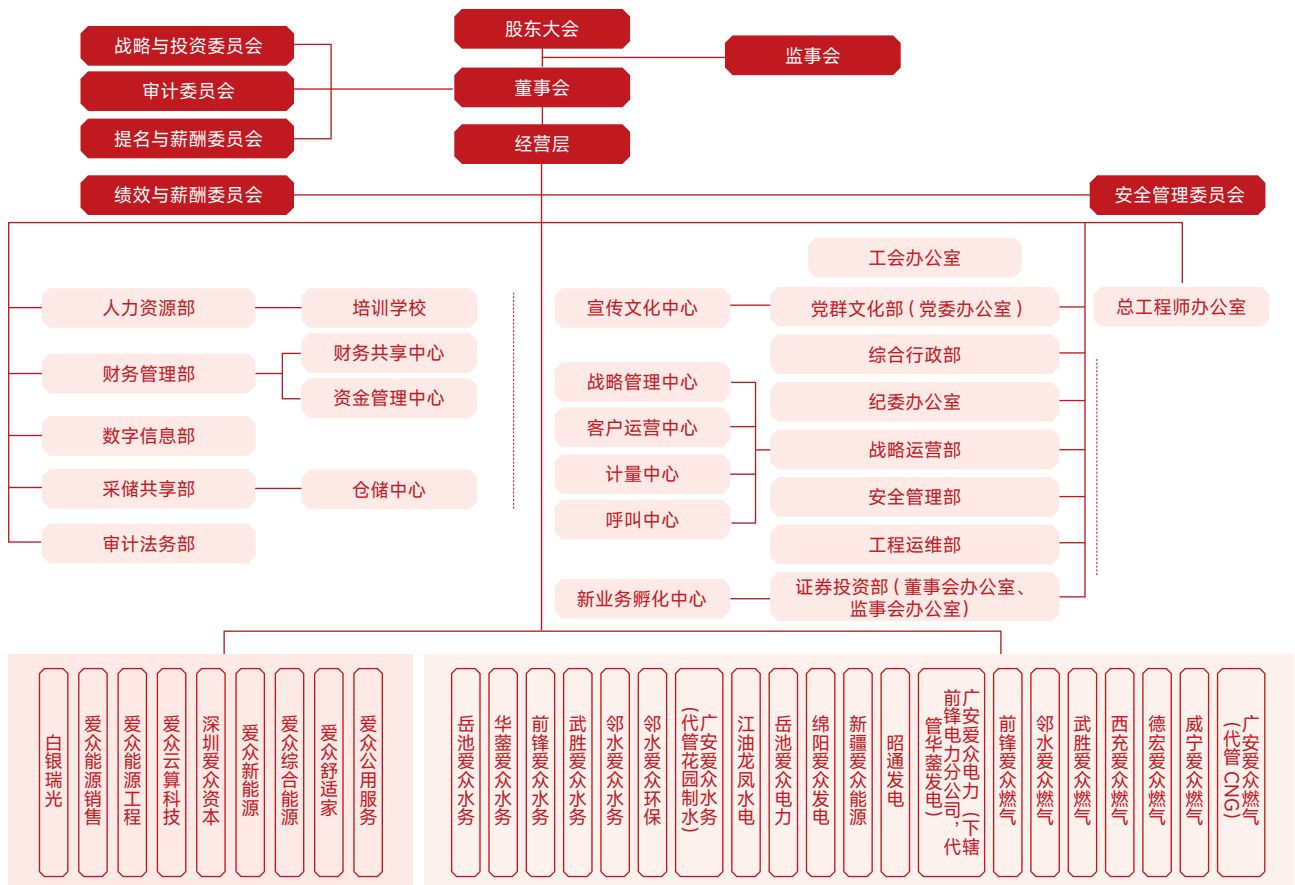
广安爱众严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关文件要求，建立了以《公司章程》为核心，《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为支撑的治理制度体系，审慎、科学决策公司重大事项。



治理架构完善

公司不断完善优化公司治理架构，建立了由股东大会、董事会及专门委员会、监事会及高级管理层构成的公司内部治理结构，有序推进股东大会、董事会、监事会及各专门委员会等会议的各项工作，同时聘用外部独立机构对公司进行独立审计，协助优化公司内部治理，为企业可持续发展构建坚实基础。

公司治理架构图



三会运作

公司持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。2024年，公司股东大会、董事会、监事会及各专门委员会的召集和召开符合《公司法》和《公司章程》有关规定，表决形成的决议合法有效。具体会议召开情况如下：

会议绩效

会议名称	会议举行次数	审议议题（个）
股东大会	4	17
董事会	12	67
监事会	11	36
提名与薪酬委员会	4	9
审计委员会	4	21
战略与投资委员会	2	6
独立董事专门会议	5	7
合计	42	164

案例 | 公司召开现场会议

2024年4月，公司以现场+通讯方式召开第七届董事会第十七次会议，本次会议由董事长主持，会议应出席董事11人，实际出席董事11人（其中现场出席董事9人，通讯方式出席董事2人），公司监事和高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集和召开符合《公司法》《公司章程》的有关规定。



董事会

2024年10月，公司以现场投票和网络投票相结合的方式召开2024年第三次临时股东大会。本次会议由董事会召集，董事长主持，公司股东及股东代表出席本次会议，董事会秘书、部分董事、监事出席会议，部分高级管理人员列席本次会议。本次会议的召集和召开符合《公司法》《公司章程》的有关规定。



股东大会

董事会多元化

公司遵循董事会成员构成多元化原则，注重提升董事会独立性，以规避个人决策失误风险，保障集体履职与独立履职。公司通过多元化组成，确保董事会在技能、经验及观点多样性方面取得平衡，助力公司实现战略目标和可持续发展。

2024年，公司董事会由11名成员组成，包括独立董事4名，非独立董事7名。现任董事均具备良好的专业素养，行业经验丰富，涉及财务、法律、电气、管理学等不同领域。董事基于各自的专业领域，为公司战略决策和规范运营提供科学、合理的建议，助力企业稳健发展。

合规运营

广安爱众通过建立健全内控体系、强化合规管理、优化风险管理框架以及提升内部审计监督效能，全面筑牢风控合规防线，为企业高质量发展保驾护航。

健全内控管理

内控评价体系

广安爱众充分发挥内部控制体系对企业的强基固本作用，严格按照上市公司监管机构要求，以《企业内部控制基本规范》及其配套指引、公司管理制度和流程、内部控制自评手册等为标准，开展《2024年度内部控制自我评价》专项检查审计，对各项业务流程进行全面梳理和评估，发现并及时纠正潜在的风险点，并聘请外部机构对内部控制效果进行专项审计，出具《2024年度审计报告》，提升公司的风险防御能力。

内控评价体系

▶ 董事会

负责公司内部控制体系的设计、运行和评价工作，对内部控制报告的真实负责

▶ 董事会审计委员会

组织开展内部控制评价工作，监督内部控制自我评价情况，并审阅公司内部控制评价报告

▶ 监事会

监督董事会实施内部控制评价

▶ 审计法务部

负责落实公司内部控制评价

▶ 公司各部门、子（分）公司

内部控制自我评价的实施部门

2024年，公司累计梳理管理制度242个，建立制度目录、框架图，及时上传办公平台，对所有制度进行动态管理；全年共完成78项制度建设任务，其中修订42项、新增30项、废止6项，为公司生产运营管理提供制度保障。

内部审计

广安爱众持续增强审计监督深度和力度，制定《内部审计管理制度》，推行立行立改、分阶段整改、持续整改，建立整改问题销号机制，强化重点问题整改；分析梳理审计监督成果，及时反馈整改问题落实情况，加强整改督导，提高审计效能。

公司高度重视审计培训工作，通过系统化的培训体系，为审计人员提供多元化学习机会，提升审计人员专业能力，为企业的稳健运营和高质量发展筑牢审计防线。

审计培训绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
审计培训参与人次	人次	343	252
审计培训总次数	次	9	6

案例 | 财务报表基础知识培训

2024年12月，公司以“财务报表基础知识”为主题，主要讲述财务报表、借贷记账法两大方面内容，具体细分为：财务报表产生的原因、财务报表的格式、资产负债表项目的释义、资产计量属性、利润表项目的释义、三大报表之间的逻辑关系、会计凭证的样式、借贷记账法的起源、借贷记账法的记账符号等知识点。本次培训参训人员共31人。通过此次培训，有效提升了风控条线人员在日常工作中对于财务知识的应用能力。



财务报表基础知识

坚持依法治企

广安爱众秉持“法治为本”的理念，将法治思维贯穿于企业决策、管理、运营的全过程，致力于通过建立健全的法律风险防控机制，推动企业稳健高效运营。2024年，公司从合同全过程管理、合同管理系统使用、诉讼管理等方面进行专项审查，在合同存档、用印、审批流程等方面规范性有较大提升。

反不正当竞争

广安爱众严格遵守《反不正当竞争法》及相关法律法规，秉持公平竞争、诚信经营的原则，通过加强员工培训、强化监督等手段，提高全体员工对反不正当竞争的认识和理解，坚决抵制不正当竞争行为，坚持诚信经营，培养良好的市场竞争文化，营造良好的市场竞争环境。

履行纳税义务

广安爱众严格遵守《企业所得税法》等法律，制定《税收管理规定》《发票管理办法》等税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务，为地方经济发展做出有力贡献。2024年，公司纳税总额3.20亿元。

法务合规培训

公司通过系统化的培训体系和多样化的培训形式，开展全员普法工作，如举办法务培训，设立依法治企普法专栏、开展年度学法考试等，确保每位员工掌握必要的法律知识，提升法律风险防范意识和依法履职能力，为企业稳健运营提供法治保障。

法务合规培训绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
法务合规培训次数	次	3	4
法务合规培训参与人次	人次	189	345

案例 | 爱众“问道求是”大讲堂

2024年6月3日，公司邀请外聘法律顾问开展《爱众“问道求是”大讲堂一新〈公司法〉重点修订内容解读及实务分享》讲座，分享其依法治企相关经验。讲座从投资者债权人的权益保护、强化董监高忠实勤勉义务及赔偿责任等方面进行分享与交流。此次培训丰富了公司相关人员在董监高责任义务等理论层面的知识储备，提高了公司依法治企实务操作能力。

设立依法治企普法专栏

依法治企普法专栏

国有企业管理人员处分条例.docx	2024-06-13
国务院关于实施《中华人民共和国公司法》注册资本登记管理制度的规定.docx	2024-06-13
中华人民共和国公司法（2023年12月29日新修订）.docx	2024-03-12
2023《公司法》修订对照表及修改要点.pdf	2024-03-06

风险合规管理

风险管理建设

公司制定《风险管理制度》，建立以“防风险、强内控、促合规”的一体化管控思路，以风险管理为中心，设立三道防线，明确三级职能，形成“3+3”全面风险管理体系。

“3+3”全面风险管理体系

► 总体目标

“防风险、强内控、促合规”的一体化管控

► 基本原则

战略导向原则：从发展战略出发，为保障战略目标的实现服务

重要性原则：以对重要风险的管理为重点

全面有效原则：将风险与其他管理工作紧密结合，做到事前、事中、事后预防与控制相统一

全员参与原则：增强全公司员工风险管理意识，实现各业务单位和职能部门间分工协作

► 设立三道防线，明确三级职能

► 第一道防线

价值层：各子公司负责建立完善本单位风险管理组织体系，负责收集各业务单位的重大风险，进行识别、评估，制定合理的内控制度和流程，对风险进行应对和管理，降低公司法律合规风险、运营成本，提高业务运营效率和效益。

► 第二道防线

能力层：总部各职能部门负责对本部门业务相关风险管理工作，并按业务条线协助各执行单位制定风险应对策略，支持一线创造价值。

► 第三道防线

绝缘层：公司各风控监督中心、内外部审计机构负责对各单位重大风险信息传递、风险监控预警，并定期对风险管理工作进行监督、检查、评价，提出风险管理改进建议。

合规管理建设

2024年，公司全面梳理公司风险管理现状。公司通过开展风险管理调查，梳理需重点关注的重要风险，包括投资决策风险、新业务发展风险、宏观政策及政府监管风险、成本与费用控制风险等，为后期实施风险识别，建立各类风险库，形成长效化管理，提供了重要价值。

2024年，广安爱众启动合规管理体系建设项目，印发《合规体系建设实施方案》，围绕合规体系的组织机制、运行机制、重点业务领域合规指引、合规管理配套清单、合规文化建设和合规管理人才辅导领域，启动合规管理体系及劳动用工、工程管理、采购管理、合同管理四个重点项目建设，成立合规体系建设项目团队，选取部分子公司开展合规项目建设。

广安爱众通过“走出去、请进来、自主学”等方式开展培训学习活动，通过工作会议定期组织学习相关政策文件、公司业务战略、重要文件、安全知识、业务知识，通过学政策、学理论、学业务，使得合规条线成员的专业技能和综合素质得到显著提升。

投资者权益

广安爱众致力于与投资者建立长期、稳定、互信的合作关系，通过透明的信息披露、高效的沟通机制和多元化的互动平台，确保所有投资者能够平等获取公司信息，提升投资者的参与感和获得感。

规范信息披露

公司建立了涵盖《信息披露事务管理制度》《重大事项内部报告制度》《年 报信息披露重大差错责任追究制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》等专项制度的信息披露制度体系，选定上海证券交易所网站及《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》作为公司信息披露的网站和报纸，积极主动披露公司发展和经营情况，持续提高信息透明度，确保披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。披露语言力求通俗易懂，持续增强信息披露的可读性，保障所有股东公平地获取信息的权益。

信息披露绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
发布公告数量	份	86	107
发布定期公告数量	份	4	4
发布临时公告数量	份	82	103
发布上网文件	份	64	53
信息披露培训	次	6	18

维护投资者关系

2024年度，公司继续加强投资者关系管理工作，先后成功举办了2023年度暨2024年第一季度、2024第三季度2场业绩说明会，参加了四川辖区2024年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会活动，通过互动问答，制作可视化报告等方式，使投资者更全面深入地了解公司，说明会上公司仔细解答了投资者提出的各方面问题。同时，通过上交所“E互动”平台、公司邮箱及电话咨询等途径，累计回复投资者问题咨询超过200个，确保了信息交流的及时性与有效性，努力营造透明、开放且互动良好的投资者关系氛围。

开展履职培训

广安爱众积极组织公司董事、监事、高级管理人员参加证监会、上交所及上市公司协会各类培训交流，参加《上市公司规范治理系列培训》《并购重组事务培训》《关于开展“上市公司股份减持新规解读”视频培训》等培训，不定期发送监管政策及资本市场动态，提供多元化的学习机会，帮助其提升专业素养、强化合规意识、优化决策能力。2024年，公司董事、监事、高级管理人员参与培训课程共18次，其中现场培训9次，线上课程9次。



案例

“传达学习国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见暨四川辖区监管工作会议精神”

2024年5月，公司党委会组织传达学习相关会议精神，要求：一是强调要坚持和加强党对资本市场工作的全面领导，坚持以人民为中心的价值取向，更加有效保护投资者特别是中小投资者合法权益；二是强调要坚持稳为基调，要强本强基，严监严管，以资本市场自身的高质量发展更好地服务经济社会高质量发展的大局等内容。



员工股权激励

广安爱众通过股权激励促进公司经营效率提升、中长期业绩稳健增长，增强公司在资本市场的形象。2024年，公司完成2023年限制性股票激励授予工作，成功向公司169名核心骨干人员授予股票，充分地调动了核心骨干人员的工作积极性，有效将股东利益、公司利益和核心骨干个人利益相结合。

注重股东回报

广安爱众将股东回报作为公司发展的重要目标，秉持“与股东共创价值、共享成长”的理念，致力于通过稳定、持续、科学的分红政策以及多元化的股东回报机制，切实保障股东权益，实现股东价值最大化。2024年，公司共派发公司2023年度的现金红利6,812.95万元（含税）。

信息化转型

广安爱众积极响应国家加快信息化建设的号召，以“智慧爱众、智慧运营”的整体战略目标为引领，遵循《2023—2025年数字化建设规划》，推进新技术下的生产运营模式升级，全面提高公司业务数据化程度，探索新模式下的技术支撑转型助力，着力打造竞争新优势，为公司可持续发展提供新动能。

推动运营数字化

广安爱众着力推动运营数字化进程。一是办公运营方面，公司完成财务共享中心系统建设，借助项目数据、银企直连等系统集成，实现系统化控制，为财务业务变革提供有力支撑，推动报销。二是业务经营方面，公司以水、电、气管网管线资产的地理位置信息为基础，构建一体化的GIS及资产运维管理系统，实现资产的线上化、可视化、位置化管理，支持巡检、抢维、停供、测绘等工作流程的线上闭环管理，推动人工采集数据向信息化转型。

信息化转型举措

客户服务

公司建成以营销系统为中心，以掌上爱众、移动营销为主模块，以税控系统、电子认证系统、采集系统为辅的整套营销服务管理系统，较为全面地支撑了公司的客户服务业务。

资产管理

遵循“一码管终生”的资产管理原则，公司资产管理业务线上化进程不断加速，已建立起以ERP系统为核心，集计划立项、招标采购、仓储物资、建设过程管理于一体的资产管理基础系统架构。

职能支持

公司不断深挖OA办公、ERP系统能力，逐步实现企业内部系统单点登录、业财一体化等痛点诉求；完成了办公集成系统（智慧爱众）、安全系统、电子招采系统、人力资源系统、计划及工程管理系统等新系统建设，支撑业务部门业务开展。

生产实时

公司建成水电气SCADA系统、水电气站场综合自动控制系统、GIS系统、视频监控系统以及电力配网自动化系统、供水DMA分区计量系统、供气入户安检系统等生产信息系统；综合能源管理系统建设业已完成建设投运。

2024 年度上线数字化办公平台



保障信息安全

广安爱众坚决贯彻落实网络安全和信息化工作的重要指示，深入践行关于网络强国的战略部署，通过定期开展网络安全防护、季度安全检查、数据备份检查以及机房安全检查等精细化管理举措，全面排查并及时化解潜在安全风险，切实筑牢信息安全防线，守护公司信息系统安全稳定运行。

信息安全管理

广安爱众不断健全网络安全管理体系，修订完善《网络信息安全管理办法》《网络信息事件管理办法》《网络信息安全事件应急预案》等10项制度，明确网络安全管理责任义务、操作规程、应急处置流程，为网络安全工作高效开展提供制度支持。

2024年，公司进一步保障核心数据安全，持续完善数据中心机房维修保护，建立统一数据异地备份系统，实现备份数据“一地两中心”部署，已接入58台服务器、71个数据库、10个文件存储，开展了OA、BIP、新营销等系统的备份数据恢复测试，验证数据可恢复能力，有效防护核心数据资产。此外，公司开展网络安全检测及评估，完成网络安全等级保护测评。

信息安全防护举措

建立统一身份认证管理平台

实现基于单系统访问权限控制的员工账号全生命周期管理和“一人一账号一密码”统一账号密码体系，增强访问安全

强化可信身份验证和访问控制

建立零信任网络安全平台，构建VPN访问模式，收敛互联网暴露端口，提升访问安全管理能力

升级换代企业邮箱管理系统

支持与统一身份认证系统对接实现单点登录，转移邮件存储至服务商云端，降低邮箱安全风险

2024年，公司开展网络安全季度检查4次，发现业务单位问题128项；对各子公司开展网络安防、网络接入等工作专项指导，提出项目建设意见、物联网接入方案，进一步提升生产单位网络安全。

信息安全教育

广安爱众持续强化网络安全培训、检查和指导。2024年，公司集中开展网络安全意识和操作培训3次，制作形成安全生产能力提升三年行动网络和数据安全专业课件2个，不仅提升了员工的信息安全意识和风险防控能力，还为公司的稳健运营和数字化转型筑牢了信息安全防线。

信息化建设绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
信息数据泄漏事故次数	次	0	0
信息化建设资金投入	万元	869.77	1,154.59
信息安全培训总次数	次	3	2
信息安全培训参与总人次	人次	131	131

 案例 | 网络信息安全教育培训

2024年11月，公司组织开展了网络信息安全教育培训，培训内容包括网络信息安全意识培训和零信任使用培训。通过网络信息安全教育培训，员工的网络信息安全意识和防范能力得到显著提升，推动了公司整体网络安全管理水平的提高，为公司信息安全保障提供了有力支撑。



02

追“光”逐“绿”
擘画生态蓝图

广安爱众持续推进可持续发展战略，积极应对气候变化挑战，不断完善环境管理体系，推动绿色转型发展，致力于构建一个环境质量优良、资源利用高效、污染物排放达标、生态系统稳定的高质量发展格局。

2024 年度关键绩效

清洁能源装机容量

60.64 万千瓦

其中：

水电装机容量

43.44 万千瓦

分布式光伏装机容量

17.20 万千瓦

环境保护投入金额

854 万元

清洁能源发电项目上网电量

149,065.91 万千瓦时

其中：

水电上网电量

148,352.92 万千瓦时

光伏发电上网电量

712.99 万千瓦时

环境影响评价覆盖率

100%

环境管理

广安爱众积极承担环境保护责任，建立并完善环境管理体系，设定科学合理的环保目标，严控环境风险，努力践行绿色、环保、低碳的运营方式，将绿色发展理念融入日常运营的各环节中，实现企业与社会的可持续发展。2024年，公司及子公司未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。

环境管理体系

广安爱众秉持绿色发展理念，积极付诸实际行动，持续完善环境管理体系，严格落实自身环保责任，制定环境管理与卫生清洁消毒、环境信息管理等制度，将环境管理贯穿生产运营全过程。

公司安全管理部作为环境保护工作的归口单位，各子公司的安全监察部或相关部门负责环境管理，负责危险废物、一般固废、自行监测、排污许可、环境污染防治设施管理，同时每年签订目标责任书，明确环保目标与重点工作任务。2024年，公司环境保护投入金额854万元。

广安爱众高度重视环境保护工作，始终将环境影响评价作为项目规划、建设和运营的重要前置环节，坚持“预防为主、保护优先”的环保理念，将项目环评作为防范环境风险、优化资源配置、推动绿色发展的关键手段。公司通过科学的环评流程，全面评估项目对环境的潜在影响，制定有效的环保措施，确保项目在全生命周期内的环境友好性。2024年，公司项目环境影响评价覆盖率达100%。

环境风险管控

环境信息披露

广安爱众为推动公众参与和监督企业环境保护工作，落实企业环境保护主体责任，依据相关法律法规，制定了《环境信息管理制度》，明确各部门依据职能范围，落实环境信息公开工作，确保公开信息准确、及时、完整披露。2024年，公司顺利完成2023年度环境信息披露工作，以及危险废物和一般固体废物年报登记工作。

排放物监测

广安爱众严格遵循《排污许可管理条例》，确保排污行为合法合规、环境管理科学高效。公司按照排污许可要求，定期编制并提交执行报告，如实记录污染物排放情况、污染防治设施运行情况、环境管理措施落实情况；定期开展污染物排放监测，委托具备资质的第三方检测机构进行检测，并保留监测报告。

公司环境自行监测方案

▶ 自行监测开展技术手段

手工监测+自动监测

▶ 自行监测开展项目

自动监测项目

CODcr、NH₃-N、TP、TN、PH、水温、流量

手工监测项目

COD、NH₃-N、BOD、PH、SS、T-N、T-P、LAS、色度、动植物油、粪大肠菌群数、石油类、Cr⁶⁺、T-Cr、T-Hg、T-Cd、T-As、T-Pb、烷基汞、氨、H₂S、臭气浓度、CH₄、噪声

▶ 自行监测开展方式

企业自行监测

四川省邻水爱众环保有限责任公司

委托监测

四川华皓检测技术有限公司

加强环保督查

广安爱众持续加大环保检查力度，通过专项检查与定期检查相结合的方式，对各子公司进行全面的环境风险管控，确保环保措施落实到位，有效防范环境事故的发生。此外，邻水爱众环保投保环境污染防治责任险，提升公司的环境安全风险承受能力，为应对潜在环境风险提供有力保障，彰显公司在环境保护领域的责任担当。



环保合规绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
项目环境影响评价覆盖率	%	100	100
环境违法事件发生次数	次	0	0
环境突发事件发生次数	次	0	0

环境应急管理

广安爱众为有效防范可能突发的环境事件，依据相关法律法规，结合自身业务特点，制定完善的突发环境事件应急预案，强化应急能力建设，加强应急演练与培训，全面提升环境风险防控和应急处置能力，确保在突发环境事件中能够迅速响应、科学处置，最大程度降低潜在损失和对周边环境影响。

资源管理

广安爱众致力于构建绿色、低碳、循环的资源管理体系，全方位、深层次推进节能降耗工作；通过采用先进的节能、节水技术和智能化管理手段，不断优化生产流程，提升资源使用效率，减少能源和水资源消耗，实现经济效益与生态效益双赢。

能源管理

公司秉持能源高效利用原则，强化能源使用管理，定期统计及分析电能消耗量，根据分析结果，加强对耗电量较大的设备设施的合理使用和维护检修，提升设备能源效率，有效降低能源消耗。

设备运行优化举措

优先选择节能设备

在设备更新时，根据处理规模、水质特点等实际需求，选择高效节能的设备，采用高效的水泵、风机等，可降低能耗。

变频调速技术
积极采用变

对水泵、风机等设备安装变频调速装置，根据污水处理的实际水量、水质变化，实时调整设备运行频率，使设备在最佳工况下运行，避免设备长期处于满负荷或低效率运行状态。

合理调整设备运行模式

对格栅机、沉砂池、纤维转盘滤池等设施，调整设备运行模式，实行间歇运行，降低设备运行时长，节约电能消耗。

设备维护保养

建立完善的设备维护管理制度，定期对设备进行检查、维修和保养，确保设备处于良好的运行状态，减少设备故障和能耗损失。及时清理水泵叶轮上的杂物，保持风机的良好密封性能等。

水资源管理

广安爱众高度重视水资源管理，秉持高效利用、循环再生的原则，全面优化取水与用水流程，致力于实现水资源的可持续利用，为绿色运营奠定坚实基础。

公司引入前沿节水技术，对现有设备进行智能化改造，建设智慧水务综合管理平台驾驶舱、SCADA系统、GIS系统等一系列现代化调度指挥平台，快速传递各水厂、加压站和管网检测点的供水实时信息，及时发现生产运行中的故障和供水管道漏损，确保设备运行处于最佳能效状态。

案例 | 广安花园制水厂

广安花园水厂水源地为渠江，水厂包含取水、原水输水和净水厂3项工程。其中，净水工程包含净水厂、配水井、网格絮凝斜管沉淀池、滤池、清水池、泥处理系统及生产辅助建筑、中心化验楼等基础设施，能够为当地提供清洁用水。



此外，公司通过增加循环利用量来减少新鲜水的取用量，采用处理后的达标污水进行地面冲洗、绿化灌溉以及设备冷却循环，实现水资源的可持续利用。2024年，邻水爱众环保循环水使用总量为76.78万m³，循环水使用率为12.26%。

排放物管理

广安爱众根据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，深入开展污染排放治理，对生产过程中产生的各类污染物严格管理，开展日常监测，确保各类污染物达标排放，最大程度降低污染物对周边环境造成的影响。

废气管理

广安爱众秉持“源头削减、过程控制、末端治理”的理念，通过深化扬尘治理措施、强化施工现场监督管理以及推进文明施工管理，全面加强废气治理，确保废气排放达标，减少对大气环境的影响，改善区域环境质量，助力打赢蓝天保卫战。



废水管理

广安爱众督促各单位生产废水合规处置，加强邻水爱众环保污水处理设施的运行监管，针对公司进水水质、污泥形状等关键因素，对污水处理药剂配方进行调整，控制投药比例，确保污水处理效果，持续达到排放标准。2024年，公司共处理生活污水660.97万吨，全年未发生超标排放事件。

案例 | 污水处理厂提标升级改造

2024年，公司对邻水县第一城市污水处理厂进行提标升级改造，新建一座调节池、高效沉淀池和纤维转盘滤池，并对格栅等预处理阶段新增除臭系统。项目建成后对加快邻水县内水体环境质量，进一步缓解御临河河段污染，提高水体质量标准、改善生态环境具有重要意义。

此外，公司根据《无机化学工业污染物排放标准》制定方案，对液体化学品进行分类分级管理，建立化学品管理台账、学习化学品使用说明书、修订化学品操作规程，规范化学品储存及废液处置，完善化学品管理制度，进一步提高化学品安全管理水平。

废水排放情况

主要污染物类型	化学需氧量（CODcr）	氨氮（NH ₃ -N）	总氮（TN）	总磷（TP）
排放方式	间歇式排放			
排放口数量（个）	1			
核定排放总量（吨/年）	438	58.40	146	7.30
实际排放总量（吨/年）	96.02	0.74	66.73	1.32
超标排放情况	无	无	无	无

废弃物管理

广安爱众高度重视危险废弃物管理工作，根据相关法律法规制定《危废暂存间管理制度》《危险废物台账管理制度》等一系列管理制度，持续完善危险废弃物管理组织架构，从执行董事到一线员工，协同推进污染防治工作。

公司严格规范危险废弃物暂存间管理，确保危险废物安全存放，并在发生事故时及时报告和处理；同时建立危险废物台账管理制度，确保危险废物从产生到处置的全过程可追溯。此外，通过定期开展培训，提升员工对危险废物管理的法规认知和操作技能。2024年，邻水爱众环保共产生4,792.69吨污泥，通过焚烧发电、建材利用制作水泥等方式进行无害化处理，无害化处理率为100%。

危废责任信息公开



同时，公司针对一般废弃物进行常态化清理，对水电站上游机组前池垃圾和漂浮物，利用电站大坝清污设备以及河面人工打捞的方式进行清理，保持电厂范围上游河道环保清洁；采用环保的方式，妥善处置打捞上岸的河道垃圾，有效保护了河道生态环境。

生态环境保护

广安爱众统筹推进生态环境保护与建设工作，积极投身于生态环境修复和生物多样性保护中，开展生态流量达标下泄管控、渔业资源保护区在线监控系统建设，开展人工增殖放流并恢复河道生物多样性，委托专业机构开展生态监测、定期评估人工增殖放流效果，加强保护宣传和监督管理，为实现生态环境可持续发展做出积极贡献。

此外，公司工程建造与其生态环保措施同时设计、施工及投入运行，生态流量管道预埋在水电站水库底部建筑物中，管道无人控制设施，水流自然下泄，确保原河道生态流量满足要求。

生态保护绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
鱼类生态增殖放流量	万尾	14.90	4.00
生态下泄流量	万立方米	682,812.68	417,760.89

案例 | “无人机巡检”森林生态保护行动

2024年5月，岳池爱众电力在鱼峰乡金城村开展森林生态保护行动，利用无人机对金城山区域进行火情隐患排查。无人机搭载高清摄像头和红外传感器，可实时监控森林区域，精准排查火灾隐患。此次行动有效提升了森林防火效率，为森林资源安全和生态文明建设提供了有力支持。



绿色运营

广安爱众始终将绿色经营作为企业发展的核心理念，通过践行绿色办公举措、加大环保宣传力度，不断深化资源节约与环保管理，持续营造绿色低碳的企业文化氛围，推动企业可持续发展。

绿色办公

广安爱众深入贯彻绿色办公理念，通过优化日常运营流程、规范办公用品使用等方式节约资源，降低碳排放，营造绿色的办公氛围；培养全员的节能意识，引导员工将绿色生活方式融入日常工作与生活，为企业高质量发展奠定基础。

绿色办公举措

节约能源

- 全面采用LED节能灯具，及时关闭会议室的电灯，天气晴朗时尽量使用自然采光；
- 开展节能、节水宣传，张贴节能、节水标识。
- 空调温度设置夏季不低于26℃，冬季不高于20℃。
- 下班后关闭非必要设备电源，减少待机能耗。

节约办公用品

- 推进绿色无纸化办公，采用OA线上系统，纸质文件尽量双面打印；
- 回收单面废纸作为草稿纸或便签纸循环利用；
- 采购可重复使用的办公耗材（如硒鼓加粉服务）。

日常环保

- 必要打印时采用双面打印，设置默认黑白打印模式；
- 减少一次性用品使用，提倡员工自带水杯、餐具；
- 旧办公设备捐赠给公益机构或进行环保拆解处理。

倡导绿色出行

- 远程会议替代部分线下会议，减少差旅碳排放；
- 鼓励员工优先选择公共交通、自行车等绿色出行方式；
- 为电动车/新能源汽车提供充电便利；
- 加强公务用车管理，制定车辆管理办法，落实车辆能耗检查，提高车辆运行效率，减少车辆油耗和排放。

环保宣传

广安爱众将员工的环保意识提升和绿色低碳理念培育作为重要工作，积极组织下属公司参与各类环保宣传或社会环保公益活动，如植树活动、“6.5世界环境日”等，以实际行动诠释低碳环保理念，为全面推进美丽中国建设贡献力量。



节水节电倡议书

案例 | 饮水卫生宣传活动

3月22日为每年的世界水日，为唤起公众的节水意识，加强水资源保护，广安爱众水务在思源广场开展了“关注饮水卫生，共享健康生活”为主题的宣传活动。



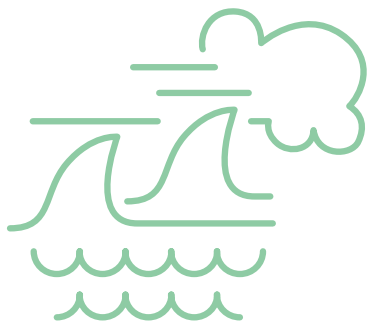
案例 | “推进城市节水 建设美丽城市”活动

5月11日，在广安市市民广场由市住建、区住建、市水务局及广安爱众水务联合举办的节水宣传周活动。



应对气候变化

广安爱众秉持强烈的责任意识与担当精神，积极应对气候变化挑战，顺应绿色低碳发展潮流，致力于在全球“碳中和”进程中发挥重要作用，为实现可持续发展目标添砖加瓦。



气候风险识别

近年来气候变化问题日益严峻，面对气候变化这一全球性挑战，广安爱众根据上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》文件，对当前及未来可能面对的风险和机遇进行识别，对其发生概率、影响程度等进行评估，并通过制定针对性的风险应对措施，提升企业的风险应对能力，降低其对公司业务的影响。

转型风险清单

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响	应对策略
政策和法律风险	我国提出了“双碳”战略目标，积极推动可持续发展； 政府推出更严格的政策、法规以应对气候变化。	业务风险增加； 运营成本增加。	持续加大清洁能源产业布局，推动绿色低碳化综合能源服务领域发展； 关注碳金融相关政策导向，积极参与碳交易市场，做好碳市场履约工作。
市场和技术风险	在环保改造技术创新、清洁能源消纳技术等领域的技术研发成本增加； 市场对于绿色低碳能源产品的需求持续升高，客户对于高耗能产品需求降低。	营业收入下降； 运营成本增加。	通过市场调研、成本收益分析对各项低碳技术进行调研，制定科学合理的成本管理体系； 及时评估市场走向，积极布局绿色低碳领域，满足市场需求。
声誉风险	若未采取实质减缓气候风险行动，对品牌和声誉造成不利影响。	品牌形象受损； 客户认可度下降； 营业收入下降。	提升公司可持续发展治理水平，积极应对气候变化； 加强投资者关系管理，保障投资者知情权，提升信息披露水平。

物理风险清单

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响	应对策略
急性风险	台风、暴雨、洪水等极端天气事件可能导致供水、供电设备损坏，中断生产运营；影响员工的健康安全。	营业收入下降； 运营成本增加。	加强气候相关风险识别和管理，完善应急预案，定期开展应急演练； 购买设备财产保险对冲风险； 增加员工应急能力提升及极端天气情况下员工人身安全保护投入。
慢性风险	平均气温上升，导致用电用水需求增加，供电供水压力增大，影响业务的稳定性； 干旱或潮湿天气导致设备受损或运维难度提升。	营业收入下降； 运营成本增加。	对供水管网、供电线路等老旧设施及时更新； 增加设备设施的日常保养及维护频率； 在业务布局方面考虑当地地区气候变化长期趋势。

气候变化机遇清单

机遇类型	机遇描述	应对策略
产品和服务	绿色低碳产品研发和应用蓬勃发展，公司积极参与到新能源项目投放的趋势中。	积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，降低能源成本；
市场	随着客户环保意识的提高，市场对清洁能源的需求量日益增加，企业开发新的低碳环保产品线，满足市场的需求。	及时跟进碳交易与绿电/绿证相关最新政策，拓展绿色电力交易规模； 提供清洁能源产品和服务，优先布局清洁能源、新能源、综合能源等领域。

参与绿证交易

广安爱众积极响应国家政策要求，遵循《碳排放权交易管理办法（试行）》等相关政策法规，深入开展绿色电力市场交易，逐步拓展碳市场交易的分析布局，努力提升自身在绿色低碳领域的竞争力，为推动可持续发展贡献力量。

2024年，公司进一步拓宽绿电交易市场，采用与优质国际绿证销售商合作和自主销售两种模式提高了国际绿证销售规模，全年销售国际绿证170余万张；同时，公司积极拓展其他低碳业务，深入研究中国绿证、CCER、碳配额、碳盘查、碳核查等低碳业务商业运作模式，共销售中国绿证1,650张。

布局新能源业态

广安爱众全面落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署，贯彻绿色、低碳、环保新发展理念，不断提升在川渝地区的分布式光伏电站建设规模和覆盖范围，致力于打造“光伏+”智慧数字化综合能源服务业态，助推能源结构绿色低碳转型。

2024年，公司已在成渝地区签约百余屋顶分布式光伏发电项目，签约总装机量超过200兆瓦，其中建成发电121.02兆瓦。光伏发电项目投运后，将进一步满足成渝地区企业高峰期用电需求、降低用电成本，推动成渝地区经济绿色低碳发展。

清洁能源发电绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
清洁能源装机容量	万千瓦	48.24	60.64
其中：水电机组装机容量	万千瓦	43.64	43.44
光伏机组装机容量	万千瓦	4.60	17.20
清洁能源发电项目上网电量	万千瓦时	131,508.24	149,065.91
其中：水电项目上网电量	万千瓦时	131,408.25	148,352.92
光伏发电项目上网电量	万千瓦时	99.98	712.99
通过清洁能源发电节约标准煤	万吨	16.18	18.34
相当于减排二氧化碳	万吨	131.11	148.62
相当于减排二氧化硫	万吨	3.95	4.47
相当于减排氮氧化物	万吨	1.97	2.24

注：2024年光伏发电量6,767.23万千瓦时，售电量6,620.30万千瓦时，其中余电上网电量712.99万千瓦时。

案例 | 联合打造新能源产业示范项目

2024年12月，爱众综合能源与重庆市城市建设投资（集团）有限公司签署战略合作协议。根据协议约定，双方将抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，联合打造新能源产业示范项目。

2024年，爱众综合能源已与多家重庆企业合作建设光伏项目，业务覆盖重庆14个区县，服务企业超过60家。光伏规划项目建成后，预计为重庆提供绿电1.6亿度，为企业节约电费约1,000万元。



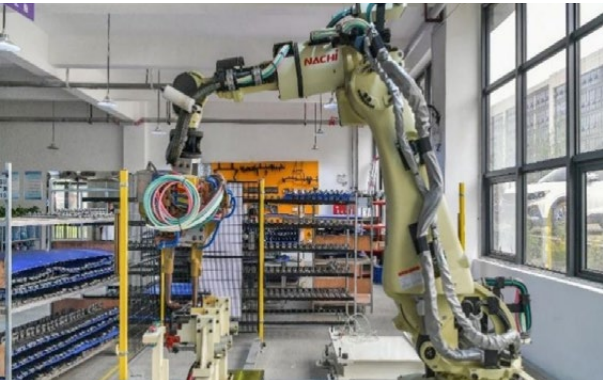
重庆攀华板材楼顶 5 万块太阳能光伏板



员工巡视分布式光伏电站运行情况

服务新能源产业园

新能源智慧产业园区秉持“以投促引，赋能实体经济”的理念，以园区为招商引资平台，深耕园区开发与运营，布局“产业升级、战略新兴和消费升级”三大主题，聚焦数智科技、绿色科技、生命科技、智能制造、文化产业五大产业赛道，打造具有竞争力的新能源智能制造产业集群。



“智能制造”设备

产业园积极为入驻企业推出水电气一站式服务、股权投资与培育上市、资金渠道支持，为水电气企业提供产品中试、应用场景支持以及融资等专项扶持等政策支持，保障企业健康快速发展。



新能源智慧产业园区

广安爱众以园区招商运营为关键切入口，紧盯新能源、智能制造等行业最新科研成果转化项目，通过新技术改造巩固优势产业领先地位，实现产业集聚、企业关联、数字化转型，打造有竞争力的新能源智能产业集群。

03

责任运营 共筑美好未来

广安爱众积极践行负责任运营，致力于保障产品服务质量与客户权益，建立严格的质量管控体系，优化客户服务流程，提升客户满意度；打造责任供应链，与供应商建立长期合作关系，推动阳光绿色采购，展现企业责任担当，为可持续发展奠定了坚实基础。

2024 年度关键绩效

客户满意度

98.0%

开展供应商审查次数

20 次

供应商培训次数

12 次



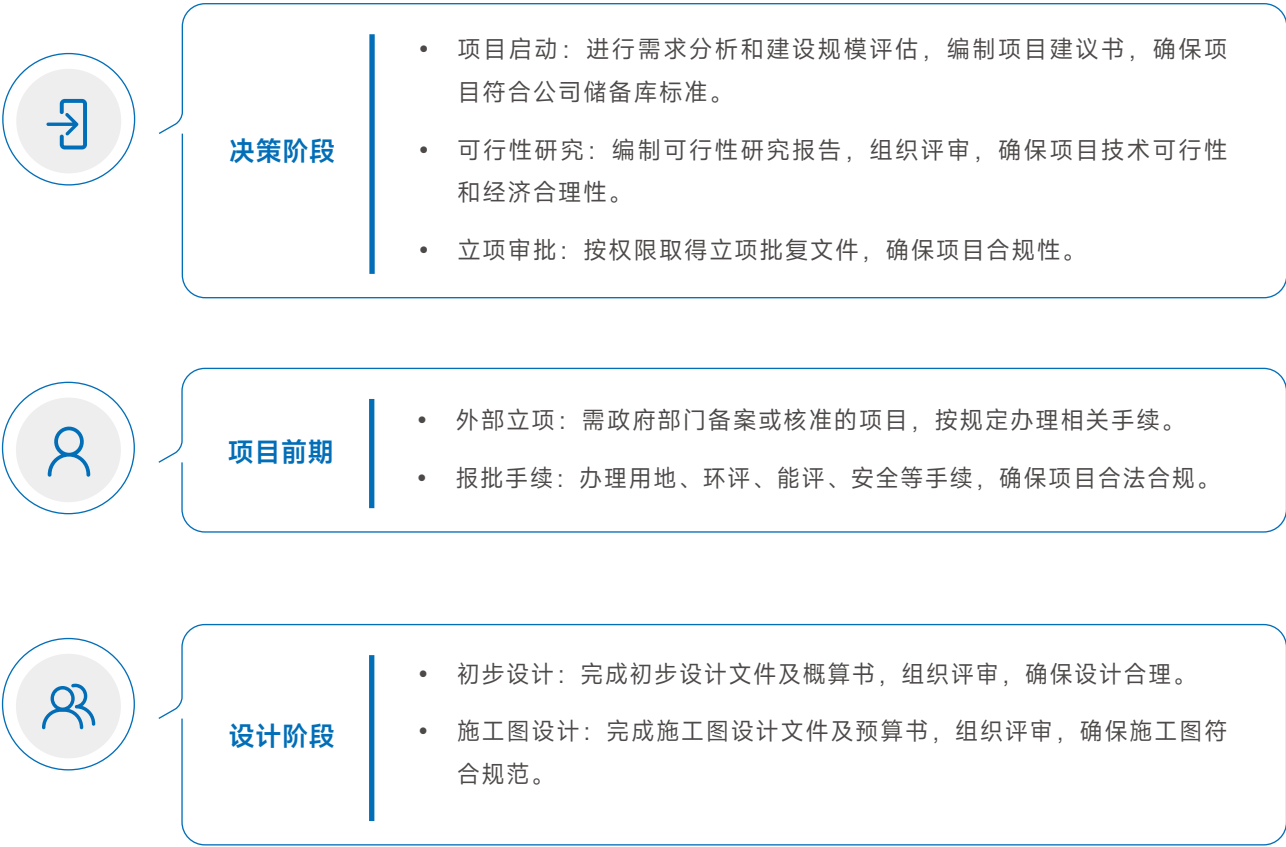
质量把控

广安爱众坚持高标准品质服务。在工程质量管理领域，公司实施项目全生命周期管理，强化工程质量专项检查与信息化建设，推动工程运维的精细化与规范化。针对水质管理，公司严格执行行业标准，开展每日水质检测管理，确保水质安全。在电能质量管理方面，公司推进农网改造，加强设备巡检与维护，提升电能质量与供电可靠性。通过系统化的质量管理措施，广安爱众为客户提供安全、稳定、优质的产品与服务。

工程质量管理

广安爱众严格按照国际和国内标准，建立完善的质量管理体系，推动工程项目的标准化。公司制定《工程项目标准化管理流程》《工程项目管理禁止性规定清单》和《工程项目检查管理办法》等内部制度，明确工程项目各阶段的质量管理要求，实现工程项目从启动到收尾的全生命周期管理。2024年，爱众能源工程获得质量管理体系认证。

工程项目全生命周期管理





公司推动工程管理的信息化和精细化，利用计划及工程管理系统（三期）和工程信息化红圈系统，实现了工程项目的数字化管理，提高了项目管理的效率和透明度。2024年，公司全面应用计划及工程管理系统，对项目计划、立项审批、项目开工、工程变更、竣工验收、内部审计和财务支付等环节的实时监控和全流程管理。系统设有专业的项目质量管理模块，覆盖质量检查清单、质量检查、质量不符合项、质量考核和质量事故等多项内容，确保有效跟踪项目进度，及时发现和解决潜在的质量问题。

同时，公司每季度定期开展工程质量专项检查，结合《工程项目检查管理办法》中的评价标准，对项目的设计、施工、验收等环节进行全面评估，并发布检查通报。2024年，公司针对开展重大项目、批复项目、老旧小区改造及供应保障等项目进行不定期检查督导7次，针对发现的问题及时通报、限期整改并跟踪闭环。



此外，为提升员工的质量管理意识和技能，广安爱众定期组织质量管理培训，涵盖从施工人员到管理层的各个岗位，使员工能够更好地理解和执行公司的质量管理要求，确保工程质量始终处于可控状态。



水质管理

广安爱众高度重视水质管理，制定《花园制水质量环保管理办法》，邻水爱众环保制定《水质监测管理制度》，确保水质管理有章可循、有据可依。

公司持续加强水质化验管理，每日对化学需氧量、氨氮、总磷、总氮、MLSS、DO、悬浮物、pH值、水温等关键指标进行检测；每周进行生化需氧量和粪大肠菌群检测；每月委托第三方进行监测，确保水质数据的科学性和准确性，为生产运行提供可靠依据。公司与第三方水质在线监测单位保持紧密沟通，做好在线监测室的管理工作，定期维护和校正在线监测仪器，维持水质在线数据的准确性和完整性。

此外，公司定期对生产班组进行培训，提升员工技能和责任心，严格执行日常巡检制度，发现问题及时处理，并做好取样、留样、拍照等记录，确保生产过程的可追溯性，保障公众用水安全。

电能质量管理

广安爱众构建全面电能质量管理体系，致力于为用户提供安全、稳定、高效的电力供应。公司通过技术改造、设备维护、科学管理和技术创新，持续提升供电可靠性和电能质量，确保电网运行安全稳定，满足用户日益增长的用电需求。

广安爱众电能质量管理

电能提质改造



公司积极推进农网改造规划，开展电能提质改造项目，优化电网结构，提升供电能力，确保电能质量符合国家标准；通过升级老旧设备和线路，有效降低了电能损耗，提高供电效率，为用户提供更加优质的电力服务。

设备检查与维护

公司加强对电力设备的巡视、预试和缺陷管理，定期开展设备检查和维护，及时发现并处理设备故障和隐患，确保设备运行稳定可靠；通过建立设备台账和维护记录，实现设备全生命周期的精细化管理，延长了设备使用寿命，减少了故障发生率。



停电计划与检修管理



公司合理安排停电计划和检修工作，减少非必要停电，避免重复停电，最大限度降低对用户的影响，提升供电可靠性。通过科学的停电管理和高效的检修流程，公司确保了电力供应的连续性和稳定性，提升用户满意度。

可靠性管理

公司通过加强电力设施的防护工作，进一步防止外力破坏事故的发生，确保电网运行安全稳定同时，建立质量数据监测与分析体系，实时监控电能质量，确保电压合格率持续提升，并引入先进的监测技术和大数据分析，提前预警潜在风险，确保电网运行安全。



发电设备管理



公司合理安排电站检修，确保发电机组设备完好率保持在水准。公司注重技术创新，并跟踪研究新设备、新工艺，积极推广智能化、自动化设备，提升发电效率和供电可靠性，满足用户日益增长的用电需求。

燃气质量管理

为燃气供应的安全、稳定和高效，积极推进配气站的无人化改造，公司引入自动化控制系统和智能化设备，减少人为操作失误，提升运行效率和安全性。同时，公司搭建先进的生产调度平台，实时监测日气量变化，优化燃气调度和分配，确保供气连续性和稳定性。2024年，公司对储配气站进行了全面的信息化升级改造，实现了对储气量、压力、温度等关键参数的实时监控和远程控制，确保储配气站的稳定运行。

在日常管理中，公司定期对燃气设备进行维护和巡检，建立设备台账和维护记录，延长设备使用寿命，减少故障发生率。此外，公司建立完善的应急预案和快速响应机制，确保在突发情况下能够迅速采取措施，保障用户用气安全。

技术创新管理

广安爱众持续推动创新项目进度，开展内部创新创效项目申报，投入技术研发资金，并取得专利申请受理通知书、软件著作权证书；组织多次技术交流会，助力公司把握新能源行业动态；制定并发布相关管理办法，规范“四新”技术推广使用；通过拓展外部科研合作和内部创新创效两条途径，获得科研补助资金。

客户服务

广安爱众将客户服务和保障客户权益作为企业可持续发展的关键要素，践行“五心”服务理念，建立多渠道的客户沟通机制，致力于服务效率和客户满意度的持续提升，夯实客户服务基础，积极保障客户权益。

客户服务管理

广安爱众始终将客户权益放在首位，构建全方位的客户服务体系，通过优化全流程客户服务，充分保障客户在售前、售中、售后各环节的权益。公司制定《客户服务中心管理办法》《96503服务热线管理办法》等内部制度，建立完善的客户服务体系，确保客户问题得到及时、有效的解决。

公司畅通客户沟通渠道，通过客户服务中心、96503服务热线、掌上爱众APP、广安爱众微信公众号、企业微信群以及网格服务人员等多种方式，为客户提供便捷、高效的服务。公司对外公示社会服务承诺，明确质量标准和服务时限，保障客户知情权。

公司制定清晰的投诉处理流程，对投诉进行签收、回复、调查处理及预防管理，确保每个环节规范、透明，提升投诉处理的高效性和客户满意度。确保客户诉求得到快速响应，并建立来电来访及客户诉求台账，实行限时闭环管理，确保每项客户诉求都能得到及时处理和反馈。

同时，公司定期或不定期开展客户拜访，收集客户需求和建

客户隐私保护

广安爱众高度重视客户隐私保护，严格遵循法律法规，确保客户信息安全。公司仅收集必要信息，并明确告知客户用途；采用加密技术存储信息，限制访问权限；信息仅用于必要服务，不共享给未经授权的第三方；与合作方签订保密协议，监督其隐私保护措施；建立客户隐私投诉处理机制，及时响应并解决客户问题。



客户沟通渠道：微信公众号、掌上爱众APP

客户服务绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
客户投诉率	%	0.01	0.01
客户投诉次数	次	19	20
客户投诉办结率	%	100	100
96503工单回访满意度	%	99.9	99.9

服务质量提升

广安爱众通过系统化的培训、网格化服务管理和前台一体化推广，持续提升服务质量和效率，切实保障客户权益。在服务人员管理方面，公司形成了《前台一体化计量培训》《计量运维手册》《客户服务培训》等课件，全年开展网格化服务能力提升和营销服务培训10余次，确保服务人员具备扎实的专业知识和技能，能够为客户提供高效、优质的服务。

公司以网格化服务为切入点，持续优化服务流程。2024年，公司制定《GB类客户服务方案》和《网格化服务标准手册》，建立了GB类客户台账，由网格客户经理进行专业化服务，完成了管理区域内营销+运维网格划分及人员配置。广安市内服务网点配置了159名服务人员，划分了24个服务网格，全年办理工单2.5万件，确保客户享受到专业化、个性化的服务体验。

案例 | 举办“夯实基础 ‘知’赢未来”客户服务应知应会竞赛

2024年11月，为进一步提升服务质量，爱众公用服务举办了“夯实基础 ‘知’赢未来”客户服务应知应会竞赛，通过理论测试和实操竞赛，全面检验员工对企业文化、客户服务、计量运维等知识的掌握情况，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，激发员工提升服务能力的热情。



客户服务应知应会理论测试



计量运维实操竞赛

责任采购

广安爱众致力于打造负责任供应链体系，公司严格执行供应商准入、审计、考核与评价及退出管理，确保供应商的合规性与商业道德；通过电子招采平台和公共资源交易平台，推进阳光采购，加强供应链的廉洁建设；将ESG因素纳入评分体系，推动供应链的绿色低碳发展；组织多次供应商技术交流和培训，提升了供应链的质量水平和稳定性。



供应商概览

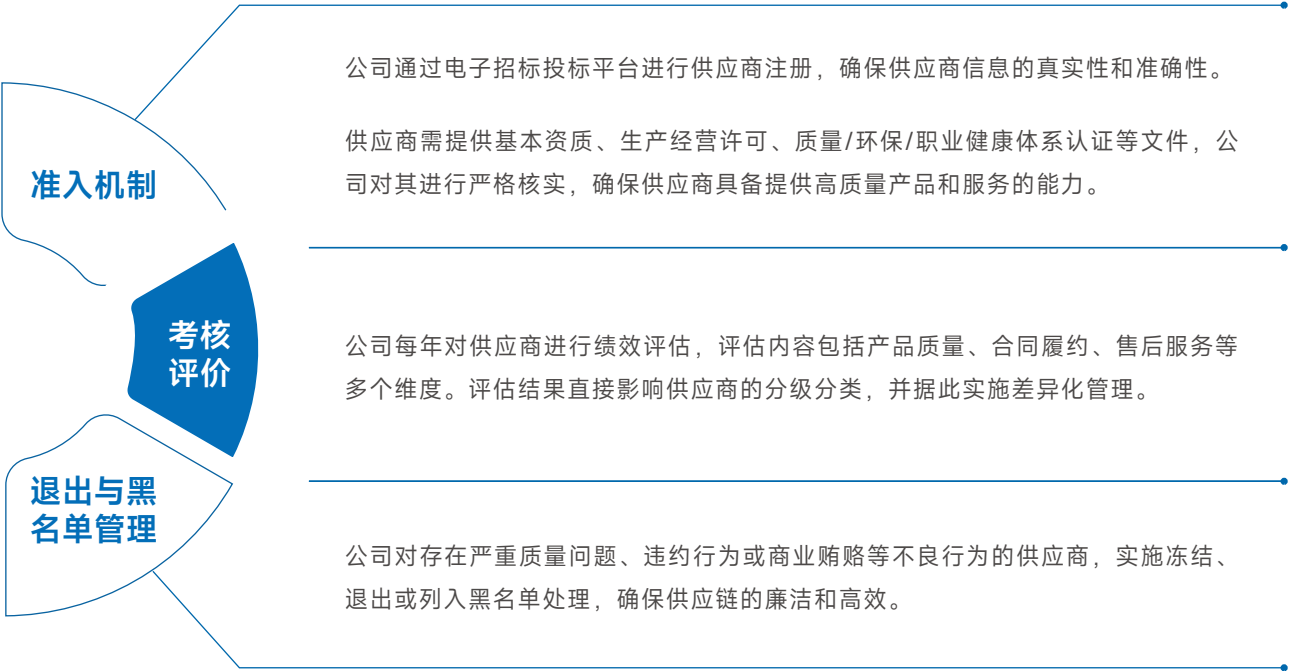
2024年，公司有国内供应商112家，开展供应商审查20家，所有供应商均严格执行行为准则。

供应商概览

指标	单位	2022年数值	2023年数值	2024年数值
供应商数量	家	51	80	112
其中：华北供应商数量	家	8	13	15
华东供应商数量	家	19	30	30
华中供应商数量	家	23	36	33
南方供应商数量	家	1	1	1
开展审查的供应商总数	家	12	15	20
供应商培训次数	次	0	3	12
年度内供应商违反行为准则而被淘汰数量	个	1	1	0

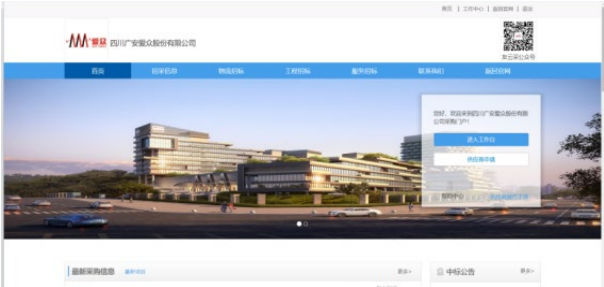
供应商管理机制

广安爱众严格遵守国家法律法规和内部制度，确保采购过程的合规和透明。公司依据内部制度《供应商管理办法》，建立完善的供应商管理机制，涵盖供应商准入、考核评价、退出及黑名单管理，提升供应链的稳定性和质量。2024年，公司对电力板块的供应商进行抽样检验，涉及12个品类、13家供应商，检验结果均合格。



阳光采购

广安爱众积极推进供应链廉洁建设，采用线上采购和公开寻源两种采购方式，确保采购过程的公开、公平和公正。公司拥有电子招采平台（友云采），采购流程均在线上进行，确保采购过程的透明度和可追溯性。同时，公司通过公共资源交易平台公开发布寻源公告，确保采购项目的广泛参与和公平竞争。



广安爱众电子招采平台（友云采）



公共资源交易平台

绿色采购

公司积极响应国家绿色低碳发展政策，开展绿色采购，推动供应链的绿色转型。在2024年电力线缆、变压器、燃气无缝钢管、水厂药品等招标采购中，公司将ESG报告、碳足迹证书、绿色工厂等绿色环保证明纳入供应商评分体系，优先选择符合绿色标准的供应商，确保采购的产品和服务符合环保要求，推动供应链的可持续发展。

供应商能力

公司不断提升供应链质量水平，通过积极开展供应商培训与交流，促进公司与供应商的共同成长。2024年10月，公司组织燃气和水务业务单位与8家供应商的现场技术交流会，覆盖PE管道、超声波流量计、燃气探测产品、阀门、特种阀门、电磁水表和哈夫节等多个品类，重点讨论产品结构及其在使用、安装、维护和更新方面的细节，确保供应链中产品和服务的高质量标准。

此外，公司开展一次供应商和分包商的集中培训，进一步加强供应链合作伙伴的专业能力和服务水平，提高供应链的协同效率，也为供应商提供成长和创新的的机会，共同推动供应链的可持续发展。

开展供应商交流活动



2024年，公司供应商拥有ISO14001环境管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证的比例均为100%。

供应商体系认证情况

指标	单位	2023年数值	2024年数值
供应商拥有ISO14001环境管理体系认证比例	%	90	100
供应商拥有ISO9001质量管理体系认证比例	%	100	100
供应商拥有ISO45001职业健康安全管理体系认证比例	%	90	100

04

员工关怀 践行以人为本

公司关注员工福祉，通过公平的薪酬体系、完善的福利政策和安全的工作环境，确保员工的基本权益得到尊重和保护。公司组织多样化的文体活动，增强员工的归属感和团队协作精神；关注困难员工，关爱女性员工，为员工及其家庭提供全面的物质和精神支持；实施系统的培训和发展计划，为员工职业成长提供坚实的平台；重视职业健康，为员工提供安全舒适的工作环境。

2024 年度关键绩效

员工帮扶投入

16.65 万元

开展员工文体活动

86 次

员工培训总支出

200.6 万元

4 优质教育



5 性别平等



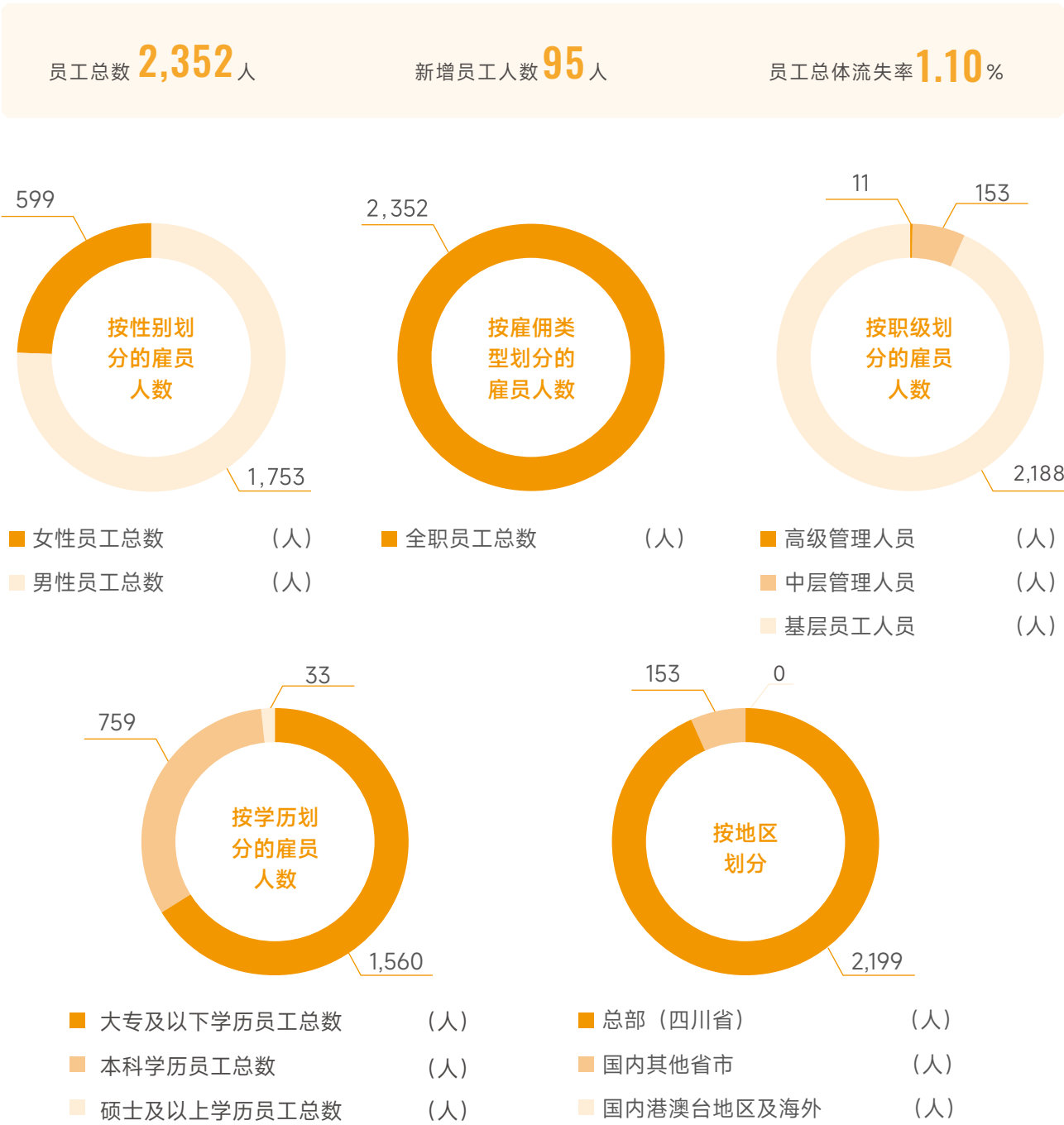
10 减少不平等



员工权益

广安爱众坚决维护员工权益，依法平等雇佣，确保所有员工在招聘、晋升过程中享有公正待遇，并为员工提供具有市场竞争力的薪资和全面的福利体系。同时，公司注重民主管理，鼓励员工参与决策，畅通员工意见反馈渠道，保障员工的知情权和参与权。

员工概况



依法雇佣

广安爱众恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《劳动用工管理办法》，对招聘流程、招聘渠道等进行规范，抵制一切因性别、年龄、婚姻和生育状况导致的歧视行为，杜绝使用童工，合理安排加班和值班，提供加班费或补休，避免强制劳工。2024年，公司劳动合同签订率为100%，未发生员工雇佣、强制劳动、侵犯人权方面的违法违规事件及劳动纠纷事件。

公司积极履行企业社会责任，持续创造就业机会，布局人才储备，通过校园招聘和社会招聘，缓解社会就业压力。2024年，公司通过4次校园招聘、3次社会招授权自主招聘等多渠道开展人才引进，提供就业岗位95个，为公司人才梯队建设打下“引智引才”的坚实基础。

薪酬福利

公司积极构建和谐劳动关系，制定《薪酬管理办法》，建立了以岗位职级工资制为主，结合销售提成工资制、项目工资制等多元化薪酬体系，确保员工薪酬的公平性和竞争力。在员工福利方面，公司为员工足额缴纳五险一金，部分子公司为员工额外缴纳企业年金和大额医疗补助，进一步增强了员工的社会保障。

公司认真贯彻内部制度《职工关爱管理办法》，落实职工生日关爱、婚丧关怀、节日福利等举措，不断增强广大职工的获得感、幸福感。2024年，公司总部员工生日慰问11.65万元、节日慰问54.58万元，婚丧关怀1.5万元，夏送清凉活动及冬送温暖惠及员工30余人次。

此外，公司持续推出“爱心托管班”等创新福利措施，利用公司员工运动场、舞蹈室、会议室等现有资源，开辟“托管服务专区”，以解决员工在暑假期间子女看护的难题，体现了公司对员工家庭的关怀，通过综合性的薪酬福利政策，公司营造了一个支持性和包容性的工作环境，促进员工和公司的共同成长。



民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，成立工会并修订相关制度，确保员工的合法权益得到充分尊重和保障。广安爱众通过开展职工代表大会和员工座谈会，为员工提供表达意见和诉求的平台，促进信息的流通和共享，共同构建开放、透明和参与性的工作环境。2024年，公司召开27次职工代表大会，2期新员工座谈会；工会诉求解决率达到了100%。

第七届一次职工代表大会



员工关爱

广安爱众坚持“以人为本”，高度重视员工福祉，制定《职工关爱管理办法》，彰显人文关怀。公司主动为困难员工提供援助，坚决维护女性员工权益，并提供多样的女性员工福利。此外，公司积极组织丰富的文体活动，帮助员工实现身心健康和工作生活的平衡，促进员工全面发展。

员工帮扶

广安爱众树牢“维护职工合法权益，竭诚服务职工”的理念，着力在职工最关心、最直接、最现实的利益问题上下真功、求实效。2024年，公司积极争取劳模及一线技术工疗养名额3名；常态化开展军人家属、劳模标兵、困难职工、退休职工、伤残职工等特殊群体80余人的慰问。

员工帮扶绩效

指标	单位	2024年数值
员工帮扶投入	万元	16.65
员工帮扶人数	人	228

女工关怀

广安爱众严格落实《职工关爱管理办法》中“女职工关爱”的相关规定，确保女性员工在孕产期和哺乳期间得到充分的休假和权益保障，严格执行国家的“三期”政策，报销生育费用和发放生育津贴，以减轻女性员工的经济负担，并充分发挥妈咪宝贝屋的作用。

在关注女性健康方面，2024年，公司续购四川省总工会提供的女职工专项大病互助保障（十年期），并为女员工提供个性化的女性疾病保险（一年期），确保女性员工的健康和权益得到充分保护。

此外，公司积极开展女性员工活动，丰富女性员工的业余文化生活，展现她们团结、积极的精神面貌。2024年，公司组织以“二十正韶华，携手共争春”为主题的联谊活动，通过竞赛和小游戏，增进员工间的交流与合作，营造性别平等、支持女性成长的职场环境。

案例 | 举办“三八”国际妇女节联谊活动

2024年3月，公司举办以“二十正韶华，携手共争春”为主题的“三八”国际妇女节联谊活动，活动内容包括“五人制”足球赛、“花田寻宝”定向打卡游戏及三方联谊小游戏等多样化项目，进一步丰富女性员工的业余生活。



文体活动

广安爱众高度重视员工工作与生活的平衡，将人文关怀作为公司价值共创与成果分享的核心要素之一。2024年，公司共开展员工文体活动86次，涵盖足球赛、文艺汇演、书画摄影征集、马拉松等多种形式，丰富员工业余生活，促进德智体美劳全面发展，保障身心健康。

公司持续优化职工文体活动阵地，新增200余册书籍充实职工书屋，定期维护健身房设施，确保员工享有优质的活动环境。此外，公司还通过舞蹈室、舒压室等设施，帮助员工缓解压力，提升工作与生活的平衡感。多样化的工会活动，不仅增强了员工的凝聚力和归属感，也为公司可持续发展注入了积极向上的动力。

广安爱众 2024 年员工活动

2024年3月，开展“守初心·向爱行”第一届职工五人制足球联赛



2024年5月，开展“凝心聚力携手行·同心筑梦游巴蜀”工会小组活动



2024年11月，组织百名员工组成爱众跑团参加2024广安马拉松活动

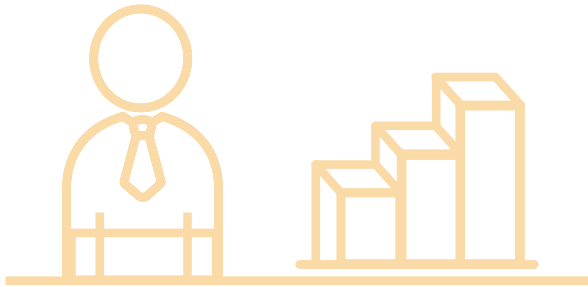


2024年12月，组织职工参加广安职工运动会



员工成长

广安爱众强调员工成长与发展的重要性，通过多样化的培训项目和明确的晋升路径，支持员工职业生涯的持续进步。公司积极投入资源用于员工培训，确保员工技能与知识与时俱进，同时建立公平透明的晋升机制，激励员工追求卓越，不断促进员工个人能力的提升，也为公司的创新和成长提供了坚实的人才基础。



人才培养

广安爱众加强员工培训全流程管理，不断完善培训制度管理，建立健全《公司培训管理制度》等培训类制度，推进培训工作制度化、规范化。

2024年，公司实施全面的人才培养战略，制定《2024年度培训意见》，致力于通过多元化的员工培训形式和内容，推动员工与企业共同成长。公司制定详细的培训计划，包括岗位胜任力认证体系建设、创建卓越基层站所活动、管理者领学等，确保培训体系化。

公司培训类型涵盖岗位技能、新技术、新工艺等，通过项目实践、技能比武、导师带徒等多种形式，进一步强化了员工的实战能力。此外，公司加强了企业家队伍和职业经理人的培训，提升了管理层的战略思维和领导力，为公司的长期发展奠定坚实的人才基础。

广安爱众分级分类培训体系

企业家队伍培训

- 立足公司战略方向、行业变化趋势、技术变革等主题，聚焦战略、管理相关专题，通过“走出去”到先进企业对标学习、参加商业主题讲堂等方式加强企业家队伍培训。

职业经理人队伍培训

- 基于洞察力、连接力、执行力和责任担当，通过“理论知识学习+研究课题汇报”学考结合等方式加强职业经理人培训，提升管理层目标任务管理水平，强化团队氛围营造和团队激励、人才识别和人才引领等管理实战能力。

专业技术人才队伍培训

- 以岗位技能、新技术和新工艺为培训重点，重点围绕“光储综合能源”等行业热点趋势，通过项目实践、技能比武、以师带徒等方式提升专业技术人才队伍能力。

专业职工队伍培训

- 以岗位胜任力的知识、技能和职业素养为培训重点，推进岗位胜任力培训，引导职工队伍提升工作能力，考取相关专业证书，为公司发展夯实人才基础。

人才培养工作亮点

指标	单位	2023年数值	2024年数值
线下培训	次	65	61
线上网络学习平台人数	人	1,521	1,814
线上学习总时数	时	16,132.28	13,621.28
开发新增内部线上课程	门	46	72
新增内部线下课程	门	28	41
知识题库	个	1,910	11,385

重点长期培训项目

项目	指标	2023年数值	2024年数值
职业经理人培训	开展次数	2期	4期
	产出课题研讨成果	9个	40个
基层管理者培训	开展次数	4期	3期
	产出课题研究成果	78个	39个
管理者领学活动	开展次数	14期	9期

2024 年特色培训项目

项目	指标	单位	2024年数值
问道求是大讲堂	开展期数	期	6
	培训中高层、业务骨干人次	人次	900
岗位胜任力培训及认证	开展次数	次	10
	参考人数	人次	1,802
	认证通过率	%	94.73

人才培养绩效

指标	单位	2024年数值
员工培训总支出	万元	200.6
培训总次数	次	609
培训总人次	万人次	6.01
员工培训总时数	小时	2,132.2

职业发展

公司通过灵活的选人用人机制，包括内部公开招聘、择优选拔以及跨单位调配和岗位交流，优化了人力资源配置，促进了员工的职业成长。2024年，公司修订任职资格标准及题库，以适应组织与岗位的调整，完成18个专业类标准的修订和1.3万道试题的建立，为员工提供了明确的晋升路径。

公司制定任职资格规划，建立制定年度认证方案，稳步推进评聘工作，开展年度任职资格认证，进一步确保员工晋升的公正性和透明度。2024年，公司共有38名员工报名参加认证，其中19人通过评审并被聘任，涵盖专业类资深级、高级以及技能操作类高级等多个层级，体现公司对员工全面发展的支持，也为公司的可持续发展培养了关键人才。

职业健康安全

公司秉持“以人为本”的理念，持续改进职业健康管理工作，确保员工的健康与安全，推动企业的可持续发展。公司通过健全的职业健康管理制度、全面的健康服务与保障、系统的职业健康培训与宣传、有效的职业病危害监测与防护措施，为员工提供了健康、安全的职场环境。

全面的健康服务与保障

为切实保障员工的健康权益，公司创新性地为员工办理了一年期健康服务，帮助员工解决看病难、入院难的问题。同时，公司积极为员工续保四川省职工保障互助会，并组织收缴集团公司互助互济年会费，为员工提供了双重保障，减轻了员工因伤病产生的经济负担。

2024年，公司牵头组织了2,000余人次的职工健康体检和700余人次的退休职工体检，确保员工能够及时了解自身的健康状况。此外，公司不定期对运营中心食堂进行监督检查，确保食堂的卫生安全，保障员工的饮食健康。

健全职业健康管理制度

公司制定并实施《职业病防治责任制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等11项内部职业健康管理制度，明确各级管理人员和员工在职业病防治中的责任，形成“统一领导、落实责任、分级管理、全员参与”的管理体系，确保职业健康管理工作有章可循、有据可依。

广安爱众职业健康管理制度	
《职业病防治责任制度》	《职业病危害监测及评价管理制度》
《危害项目申报制度》	《建设项目职业卫生三同时》
《防治宣传教育培训》	《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》
《危害警示与告知制度》	《职业病危害事故处置与报告制度》
《防护设施维护检修制度》	《职业病危害应急救援与管理制度》
《岗位职业健康操作规程》	

职业健康培训与防护

公司坚持“四级”分类别教育培训原则，定期与不定期开展职业卫生教育培训，培训内容包括职业病防治法规、职业卫生知识、操作规程、职业病危害防护设备的使用等；还通过公示栏、黑板报、厂报、会议等多种形式，定期开展职业卫生宣传，提升员工的职业健康意识和自我保护能力。

同时，公司为员工提供全面的劳动保护用品，包括防尘口罩、防噪耳塞、防护手套等，并在存在职业病危害的作业岗位设置了醒目的警示标识、警示线、警示信号等，提醒员工注意职业危害，并采取相应的防护措施。

职业病危害监测

公司根据内部制度《职业病危害监测及评价管理制度》，定期对工作场所的职业病危害因素进行监测和评价，确保工作环境符合国家职业卫生标准。公司委托有资质的职业卫生技术服务机构，每三年至少进行一次职业病危害因素检测，并对存在严重职业病危害的工作场所实施日常监测和报警。

此外，公司及时向员工公布职业病危害监测结果，并上报当地安监部门备案。对于检测中发现的问题，公司及时采取防护措施，确保工作场所的职业病危害因素浓度或强度控制在安全范围内。公司还建立了完善的职业健康监护档案，记录员工的职业健康检查结果、职业病危害因素接触情况等，确保员工的健康权益得到保障。

职业健康绩效

指标	单位	2024年数值
职业健康体检覆盖率	%	100
职业健康体检投入	万元	25.01

05

安全生产 筑牢生命防线

广安爱众严守安全防线，通过强化安全体系、隐患排查和应急管理，保障员工健康安全。公司依据相关法律法规，实施全员安全生产责任制，开展系统化安全培训和应急演练，营造积极的安全文化，有效提升整体安全管理水平。

2024 年度关键绩效

安全管理投入

1,859.70 万元

安全隐患排查次数

3,859 次

安全应急演练次数

98 次

安全培训次数

103 次

3 良好健康与福祉

8 体面工作和经济增长

11 可持续城市和社区

安全管理体系

广安爱众通过完善的安全制度体系、健全的组织架构、严格的责任落实机制、科学的分级管理和标准化建设，构建了全方位、多层次的安全管理体系。公司秉持“安全第一、预防为主”的理念，持续提升安全管理水平，确保企业安全生产形势的稳定向好，为员工和社会创造安全、健康的工作环境。2024年，公司安全管理投入1,859.70万元。

安全制度体系

公司始终将安全生产作为企业发展的基石，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，动态更新安全制度体系，及时调整组织架构，严格落实责任落实机制，确保安全生产工作的有效开展。2024年，公司修订了《安全生产责任制》《消防安全管理办法》等3项核心制度，确保各项安全管理措施与时俱进。

安全组织架构

公司成立安全生产委员会和安全生产领导小组，负责统筹全公司的安全生产工作；总部设立了安全管理部，负责公司整体的安全、质量、环保事宜，并配备了专职安全管理人员；各子公司分层分级设置了安全管理机构，负责各自区域内的安全管理工作，形成了分层分级的全方位安全管理网络。

责任落实机制

公司实施全员安全生产责任制，明确了从公司高层到基层员工的安全生产职责。每年公司与各部门、各子公司签订年度安全目标责任书，明确各岗位的安全目标和考核标准，确保安全生产责任层层落实。同时，公司通过定期的检查和考核，督促各级管理人员和员工履行安全生产职责，切实保障安全生产责任制的有效执行。

安全分级管理

公司推行安全风险分级管理制度，制定安全风险评估体系，根据全厂风险等级划分，将作业区域分为高风险、中风险和低风险三类，并针对不同风险等级采取相应的管控措施。通过分级管理，公司能够有效识别和控制各类安全风险，确保生产过程中的安全可控。

安全标准化建设

公司制定《安全体系化治理工作方案》，积极推进基层安全标准化建设，在各个生产单位推广标准化操作流程，包括设备操作、维护保养和应急响应等，持续提升基层单位的安全管理水平。公司定期组织安全标准化培训，确保员工掌握标准化的安全操作流程和应急处置措施。同时，公司通过开展安全标准化考核，督促各基层单位落实标准化要求，确保安全生产工作的规范化和系统化。

安全生产绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
因工死亡员工人数	人	0	0
因工死亡员工比率	%	0	0
因工损失工作日数	天	0	0

安全隐患排查

2024年，公司系统化推进安全隐患排查和整治工作，实施全面的安全隐患排查机制，包括但不限于消防安全检查、月度安全检查、季度安全督查、节假日安全检查和专项检查；编制《日常安全检查清单》，形成季度安全督查问题汇总表，确保安全检查的全面性和系统性，及时发现潜在的安全风险。

在隐患整改方面，公司建立了严格的闭环机制，每次安全督查结束后，及时通报相关部门和责任人并进行闭环整改，整改措施包括立即的现场整改、对相关制度和操作流程的审查与优化，确保问题根源得到解决，消除隐患。此外，公司进一步强化对整改过程的监督和管理，确保每一项隐患排查后都有明确的整改时限和责任人。通过BIP系统等信息化手段，公司对隐患排查和整改情况进行记录和跟踪，实现隐患管理的透明化和规范化。

通过持续的安全隐患排查和有效的整改闭环机制，公司为创建一个更加安全、健康的工作环境奠定了坚实的基础。2024年，公司共开展3,859次安全隐患排查，整改率100%，其中包括资料管理、现场管理等多个方面，有效提升了公司的安全管理水平，保障了员工的生命安全和公司的财产安全。

安全隐患排查绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
安全隐患排查次数	次	2,899	3,859
安全隐患整改率	%	100	100

安全应急管理

广安爱众重视安全应急管理，将其作为保障公司安全生产稳定的重要抓手，通过完善应急管理体系、科学编制应急预案以及有序组织应急演练，全面提升公司应对突发事件的能力。

完善应急管理体系

公司成立了以高级管理层为核心的安全应急领导小组和安全应急管理委员会，设立防洪抗旱指挥部和应急指挥中心，明确各部门及子公司在应急管理工作中的职责分工，确保应急响应的高效性和协同性。

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，结合实际运营情况，编制《突发事件风险辨识评估报告》和《应急资源调查报告》，全面梳理潜在风险，精准掌握内外部应急资源，为科学制定应急预案提供坚实依据。

科学编制安全应急预案

公司建立了涵盖综合应急预案和专项应急预案的应急预案体系。综合应急预案从整体上规范了突发事件的应急响应流程，明确了各层级的职责与协调机制；专项应急预案则针对具体风险类型，制定了详细且具有可操作性的应对措施。邻水爱众环保针对其业务特点，制定了防触电、防火、防跌落和溺水、防中毒等专项应急预案，确保在面对特定风险时能够迅速、有效地采取行动，最大限度减少事故损失。

有序组织安全应急演练

2024年，公司分层分级开展了应急演练活动，确保各级员工熟悉应急预案内容，掌握应急处置技能。在“安全生产月”和“消防月”主题活动中，公司组织多场应急演练，涵盖消防、触电、有限空间作业等多个场景，通过模拟真实事故场景，检验并提升员工的应急反应能力和协同作战能力。演练过程中，公司严格按照应急预案执行，从事故报警、应急响应启动、人员疏散、现场救援到事故调查与总结，全流程模拟实战场景，确保演练取得实效。

案例 | 开展应急疏散及消防演练

2024年11月，公司结合“消防月”主题活动，开展大规模的应急疏散及消防演练，重点强化员工的消防安全意识和逃生自救能力。此次演练模拟火灾场景，员工迅速高效地响应，在警报响起后迅速疏散至安全区域，随后，消防专家现场演示灭火器使用方法。此次演练有效提升了员工的消防安全意识和应急自救能力，进一步完善了公司应急管理体系。



应急疏散及消防演练

案例 | 广安爱众水务开展防洪抗汛应急演练

2024年4月26日，广安爱众水务公司开展防洪防汛应急演练，演练中，各应急小组包括摄像记录组、现场评估组、后勤保障组、医疗救护组和安全保卫组等紧密协作，有效模拟了应对突发洪涝灾害的全过程，增强了员工的安全意识和应急响应能力。



防洪抗汛应急演练

应急演练绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
安全应急演练次数	次	102	98
安全应急演练总时长	小时	204	196
安全应急演练参与人次	人次	2,415	2,231

安全文化建设

广安爱众秉持“安全第一、生命至上、防微杜渐、永不懈怠”的安全理念，持续深化安全文化建设，不断创新培训和宣贯方式，通过系统化的安全知识培训和多元化的安全宣贯活动，全面提升员工和公众的安全意识，筑牢了安全生产防线，确保安全理念深入人心，为企业的稳健运营和居民安全做出了积极贡献。

安全知识培训

公司围绕“安全第一、预防为主、防微杜渐、永不懈怠”的安全工作方针，对内持续开展各类安全培训和反事故警示教育，不断强化全员安全生产意识，提升安全技能水平。

公司开展2024年公司级安全讲师遴选活动，进一步充实了公司安全培训师力量，并结合《安全生产能力提升三年行动计划》，针对不同业务板块和岗位需求，组织了多场针对性强、覆盖面广的培训活动。此外，公司组织了5场集中培训授课，涵盖总部、水务、燃气、电力等板块，参训人员达700余人次，显著提升了基层员工的安全生产知识储备。

在培训内容上，公司注重理论知识和实际案例相结合，开展反事故警示教育，通过剖析典型事故原因和教训，强化员工的安全意识和风险防范能力。同时，公司利用线上“知学云平台”，为员工提供丰富的安全知识学习资源，鼓励员工自主学习，进一步加深对安全生产重要性的理解。

安全培训绩效

指标	单位	2023年数值	2024年数值
安全培训次数	次	99	103
安全培训时长	小时	183	211
安全培训参与人次	人次	2,211	2,614

案例 | 开展 2024 年公司级安全讲师遴选活动

2024年7月，公司安全管理部组织广安市域内各单位分管安全负责人、安全部门负责人开展2024年公司级安全讲师遴选活动，进一步充实了公司安全培训师力量，保障后续安全培训高效、高质，安全文化理念落地见效。



案例 | 开展安全生产暨应急能力提升培训活动

2024年6月，公司开展2024年主要负责人及安全管理人员安全生产暨应急能力提升培训，组织公司及广安市内子公司领导、安全、工程、运维部门人员开展主题为“筑牢安全底线，共创百年爱众”的安全培训活动，参训共计300余人次，进一步强化安全生产意识和安全应急能力。



安全教育活动

公司在安全文化建设中，不仅注重内部培训，还积极开展形式多样的安全宣贯活动，将安全文化理念融入企业战略、管理和员工行为中。公司通过专题宣贯会议、安全主题活动、网络媒体宣传等方式，确保安全文化理念深入人心。

同时，公司积极履行社会责任，广泛开展安全用气宣传活动。以“红五月”“安全生产月”“五进”等活动为载体，公司深入老旧小区、大型商超、乡镇集市等人口密集区域，通过悬挂标语横幅、发放安全用气明白卡、宣讲和解答燃气安全知识等形式，广泛向用户群众宣传安全用气知识。

此外，公司还利用“E信通”推送短信和手机推送视频彩铃，通过出租车顶和市电视台播放温馨提示，以及在城区公交站台放置安全知识展板等多种形式，营造全社会参与的安全文化氛围。

公司定期组织学习贯彻股份公司安全文化宣贯会议，营造领导班子成员带头领学、党员干部示范学、线上线下全员学的良好氛围。通过学习《企业文化手册》，围绕“为什么、是什么、怎么做”三方面进行深层次解读，深入推进安全文化理念落地见效。

公司广泛开展群众安全用气宣传活动



深入大型商超，发放安全用气明白卡



深入乡镇集市，宣讲和解答燃气安全知识



设立宣传栏，宣传用气安全



深入社区，开展安全知识宣讲



案例 | 爱众公用服务公司“五心”服务队开展“进门入户送安全”志愿服务活动

为提高社区居民群众水电气安全用能意识，营造浓厚的安全氛围，2024年6月，爱众公用服务围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”活动主题组织“五心”服务小分队开展“进门入户送安全”志愿服务活动。



派发安全用能宣传手册，解决用能疑问、提供节能咨询

06

服务民生 共建美好家园

广安爱众积极履行社会责任，助力乡村振兴与社会和谐发展。公司全力保障供水、供电、供气稳定，确保居民生活与企业生产稳定；推进农网改造工程，优化农村电力设施，为乡村经济发展注入动力；积极开展结对帮扶与农村慰问活动，为困难群众送去温暖与关怀。同时，公司参与社会公益，组织志愿服务活动，助力社区建设，为社会可持续发展贡献积极力量。

2024 年度关键绩效

乡村振兴投入	志愿服务参与总次数
10,094.136 万元	122 次

对外捐赠金额
12.05 万元



保障供应

广安爱众全力保障供水、供电、供气稳定，为社会生产生活提供坚实能源支撑。公司优化气源结构、强化设施维护、完善应急预案等多方面举措，确保燃气供应安全可靠；优化电网运行，保障电力稳定供应；完善供水设施巡检、强化备用水源管理，保障供水稳定。通过一系列措施，公司有效应对极端天气、高峰期需求等挑战，为区域经济社会发展提供了稳定可靠的能源保障。

保障供气

公司采取多元化气源保障策略，通过数字化系统对燃气管网进行24小时实时监控，确保管网运行安全，并加强维护保养，提升设备可靠性。此外，公司进一步优化应急预案，强化应急响应能力，为居民和商业用户提供了持续稳定的燃气服务。

多元化气源政策

公司实施了管道气与液化天然气（LNG）的双重保障策略。一方面，与管道气上游供应商保持紧密沟通，确保管道气供应稳定可靠；另一方面，建立LNG储备气源，并与多家LNG供应商达成合作，保障在突发事件或需求高峰期间仍能稳定供气。通过管道气与LNG的双重保障，公司进一步提升了气源供应的安全性和灵活性。

管网运行监测

在管网运行方面，公司充分利用SCADA系统、GIS系统等信息化手段，对燃气管网实施24小时全天候实时监控，动态跟踪管网压力、流量等关键运行参数的变化趋势，确保管网运行状态始终处于可控范围。此外，公司组织专业巡检团队对管网开展全覆盖巡查，特别是对重点区域、老旧管道以及高风险地段进行重点排查，及时识别并消除潜在隐患，全力保障管网运行安全稳定。

2024年，公司创新引入PPB级车载激光巡检系统，率先启用智能燃气巡检车，以科技赋能管网安全管理。该巡检车搭载高精度激光泄漏探测装置及智能监控平台，可对百米范围内的燃气管道、阀门节点进行快速扫描，精准识别微泄漏及隐患点，较传统人工巡检效率提升超80%。同时，巡检数据与燃气信息管理平台深度融合，实现动态预警与智能分析，推动安全管理从“被动响应”向“主动预防”转型，大幅提升管网巡检效率与精度。



检测用气状态



设备维护与更新

公司高度重视设备巡检与燃气设施的维护保养工作。2024年，德宏爱众燃气调压器维护保养达到了800余台，埋地球阀维护保养92台。此外，公司还对老旧设备进行了更新改造，提升区域输配能力。同时，公司新装多个调压器防撞栏，有效防止了因意外撞击而导致的燃气设施损坏。



配气站巡检

气源协调与应急调度

公司通过协调上游单位提高气源压力，并开启备用气源，新增LNG应急调峰设施，设置临时LNG供应点，应对用气高峰。在用气高峰时段，提前开启城区和乡镇供气阀门，实现环网连通运行；同时协调大型工业用户错峰用气，缓解高峰期负荷压力。



LNG 应急调峰设施

应急管理与服务保障

公司制定了专项应急预案，开展防洪抗汛、受限空间事故应急救援等应急演练，提升突发事件处置能力。同时，组建应急抢修队伍，配备24小时待命车辆及备勤施工单位，确保快速响应。此外，公司实行“欠费不停供”政策，畅通96503服务热线，及时处理用户报修及咨询。

协同联动与规划提升

2024年，公司加强与中石油南广作业区、爱众压缩天然气等单位的沟通，确保气源稳定供应。同时，结合气温、节假日等因素精准测算用气需求，提前采购LNG气源，优化供气指标分配。

保障供水

广安爱众为保障供水稳定与安全，制定极端高温天气和突发停水应急预案，优化迎峰度夏及春节供水保障方案，通过智慧水务系统实时监测与调度，确保供水高效运行。同时，公司强化供水设施巡检，配备备用发电机组，实施分时段调压，并建设备用水源，有效提升供水可靠性与应急响应能力，为居民和工业用水提供坚实保障。

建立应急预案

2024年，广安爱众水务制定《2024年极端高温天气期间突发事件应急供水处置预案》和《突发大面积停水应急预案》，针对极端天气、设备故障、水源污染等突发情况，明确了应急响应机制和处置流程。预案涵盖事故报告、现场指挥、抢修作业、信息发布等环节，确保在突发事件发生时能够迅速响应，最大限度减少对居民生活和城市运行的影响。

高峰保供方案

为应对夏季高峰和春节期间用水需求的大幅增长，公司制定《2024年广安城区迎峰度夏供水保障方案》和《春节期间供水保障专项方案》。方案通过优化供水调度、调整泵组运行、增加备用机组等方式，确保在用水高峰时段供水管网压力稳定、水量充足。同时，公司利用智慧水务平台和GIS系统，实时监测用水需求变化，动态调整供水策略，保障供水的稳定性和可靠性。

设备可靠性提升

公司高度重视供水设施的日常巡检和维护，定期对水泵、电机、变压器等关键设备进行保养，确保设备处于良好运行状态。此外，公司配备了备用发电机组，以应对突发停电事件，保障供水设施的不间断运行，有效提升了供水设施的可靠性和稳定性，最大限度降低了设备故障对供水的影响。



泵站巡检维修



管网巡检



配备备用发电机组

分时段调压

为优化供水管网运行效率，公司实施分时段调压措施。根据用水需求的昼夜变化，合理调整供水压力，确保高峰时段供水充足，低谷时段减少能源浪费。这一措施不仅提高了供水系统的运行效率，还降低了管网漏损率，提升了水资源利用效率。

备用水源建设

公司积极应对水源地突发污染或干旱少雨等极端情况，建设备用水源系统。广安花园制水通过启用全民水库取水工程，确保在主水源受限时能够迅速切换至备用水源，保障供水的持续性。备用水源的建设进一步增强了公司在极端情况下的供水保障能力。

保障供电

2024年，广安爱众全力保障供电稳定。通过迎峰度冬与度夏专项项目、制定岳池电网专项预案、开展电网专项及日常检查以及强化应急管理等举措，公司有效应对用电高峰、节假日及突发情况，确保电网安全稳定运行，为地区经济社会发展提供了坚实电力支撑。

高峰时期保供电项目

面对季节性用电高峰，公司提前布局，实施迎峰度冬与度夏保供电项目。通过精准预测用电需求，优化电网运行方式，合理调配电力资源，确保在用电高峰期电网稳定运行。迎峰度冬期间，公司对重点区域的供电设施进行全面升级，增加备用发电设备，有效应对低温天气对电网的冲击；迎峰度夏期间，公司通过智能电网系统实时监控电力负荷，及时调整供电策略，保障居民和企业用电需求。

针对节假日及重大活动等关键时期，公司制定专项电力保障预案，明确各环节的责任分工和应急措施，安排专人24小时值守，确保一旦出现突发情况，能够迅速响应并妥善处理，保障电力供应不间断。

电网专项与日常检查

为确保电网的安全稳定供电，公司开展电网专项和日常检查工作。专项检查聚焦于关键设备和线路，通过定期巡检、隐患排查和设备维护，及时发现并解决潜在问题。日常检查则覆盖电网运行的各个环节，确保设备处于最佳运行状态。通过这些检查措施，公司有效降低了电网故障率，提升了供电可靠性。

强化应急管理

在保障供电的过程中，应急管理是不可或缺的一环。公司建立了完善的应急管理体系，涵盖应急预案制定、应急物资储备和应急演练等多个方面，定期组织应急演练，提升员工应急处置能力，确保在突发情况下能够迅速恢复供电。同时，公司与政府、企业和社会各界密切协作，形成应急联动机制，共同应对电力供应中的各类挑战。

乡村振兴

广安爱众积极助力乡村振兴，启动多项民生工程，建设美丽乡村。公司实施农网巩固提升工程，改善农村用电条件；开展结对帮扶与驻村工作，深入乡村开展慰问活动，送去温暖与关怀；保障农民工工资按时足额支付，维护农民工权益，为乡村振兴贡献坚实力量。

民生工程，助力乡村繁荣

2024年，公司积极响应国家乡村振兴战略，在乡村振兴领域累计投入资金达10,094.136万元，其中子公司广安爱众电力和岳池爱众电力的农网改造费用达10,069万元，主要用于改善电能质量，提升农村电网的供电能力和可靠性。通过实施农网巩固提升工程，公司为农村地区提供高质量的电力保障，助力乡村经济发展和社会进步。

工程实施与成效

公司聚焦农村电网的薄弱环节，开展一系列农网改造项目。通过更换老旧变压器、优化线路布局、提升供电半径等措施，精准把握农村用电需求，大力支持乡村振兴，显著改善农村地区电能质量。改造后，农村电网的户均配变容量从0.65kVA提升至2.02kVA，人均年用电量从67kWH提高到210kWH，供电可靠率从96.85%提升至99.88%，电压合格率从72.16%提高到99.78%。



农网巩固提升工程



助力乡村经济发展

电力作为农村经济发展的基础动力，其质量的提升能够带动农村产业的升级。公司通过农网改造，为农村地区的农业生产、农产品加工、乡村旅游等产业提供了稳定的电力保障，改造后的电网支持了当地特色农业的发展，帮助农民提高生产效率，增加经济收入。同时，稳定的电力供应也为农村电商、物流等新兴业态的发展创造了条件，进一步拓展了农民的增收渠道。

推动社会民生改善

在社会民生方面，农网改造工程为农村居民提供了更优质的生活条件。改造后的电网能够满足居民的日常生活用电需求，包括家用电器的使用、冬季取暖、夏季制冷等，极大改善了农村居民的生活质量。此外，智能电表的安装和推广，提高了用电的安全性和便捷性，减少因用电不当引发的安全事故。

环境与可持续发展

公司在实施农网改造过程中，充分考虑环境保护和可持续发展。在工程设计和施工中，公司优先选择环保材料，优化线路路径，减少对自然环境的破坏。同时，通过提升电网的智能化水平，降低能源损耗，提高能源利用效率，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

此外，公司积极规划，进一步优化农村电网结构，提升供电质量和服务水平。公司将探索更多创新模式，如分布式能源接入、微电网建设等，为农村地区提供更加清洁、高效、可靠的电力供应，助力乡村全面振兴。

走访帮扶，建设和美乡村

广安爱众在乡村振兴领域的实践不仅体现在基础设施建设与经济帮扶上，更深入到乡村治理和社会关怀等多个层面，通过多种方式深入乡村一线，开展帮扶活动，推动乡村的可持续发展。2024年，公司不断加强与乡村社区的互动，走访慰问村社农户，关爱留守儿童，为建设和美乡村贡献爱众力量。

案例 | “结对帮扶·‘益’路‘童’行”墟观村儿童帮扶活动

2024年7月，公司开展“结对帮扶·‘益’路‘童’行”墟观村儿童帮扶活动，旨在为墟观村的留守儿童送去关怀与帮助。活动中，公司员工与留守儿童结成对子，了解他们的生活和学习情况，为他们提供学习用品。



墟观村儿童帮扶

此外，公司高度重视乡村振兴驻村工作，切实扛起帮扶责任。2024年，公司新增派驻6名驻村队员，累计派出驻村工作者26名，其中包括5名第一书记和21名驻村队员。通过驻村工作，公司深入了解乡村需求，为乡村发展提供精准帮扶，助力乡村实现经济、社会和环境的协调发展。

案例 | 驻村干部建言献策

广安爱众燃气驻村干部积极履行职责，先后100余次深入村社农户家中，开展慰问、走访、宣讲等活动，为乡村发展建言献策，积极参与农村污水治理等乡村振兴工作，推动乡村环境改善。



驻村干部走访农户



为乡村发展建言献策

以购代扶，助农增收致富

2024年，公司及多个子公司组织干部职工到帮扶村开展“以购代扶”活动，以实际行动助力乡村振兴，致力于解决群众农产品“销售难”问题，搭建帮扶单位与群众之间的爱心桥，帮助脱贫户稳定增收，激发广大群众增收致富的内生动力。未来，公司将不断探索帮扶新模式，助农增收致富，为持续助力乡村振兴贡献力量。

规范流程，保障民工权益

广安爱众严格遵守《保障农民工工资支付条例》等法律法规，确保农民工工资按时足额支付。公司建立健全工资支付保障机制，规范工资支付流程，加强对分包单位和劳务单位的监督，杜绝拖欠工资现象的发生。通过保障农民工权益，公司不仅维护了劳动者的合法权益，也为乡村劳动力的稳定就业提供了有力支持。

社会公益

广安爱众积极投身于社会公益与志愿服务活动，增强公司与社区之间的联系，提升社区居民的幸福感和满意度，以实际行动履行企业社会责任，彰显国企担当，为构建和谐社会贡献力量。

志愿服务

公司鼓励并组织员工参与志愿服务活动，包括无偿献血、社区服务、环境保护等，旨在通过员工的积极参与，传递爱心、服务社会。2024年，公司志愿服务参与总次数达到122次，参与总人次达793人次，志愿服务总时数为1,191小时。

广安爱众社会公益绩效

指标	单位	2024年数值
对外捐赠金额	万元	12.05
志愿服务参与总次数	次	122
志愿服务参与总人次	人次	793
参与志愿服务总时数	小时	1,191

案例 | 开展“青春志愿行 护航高考时”活动

2024年高考期间，公司开展“青春志愿行 护航高考时”活动，为广安学子提供志愿服务。公司设立青年志愿服务站，为考生和家长提供饮用水、休息场所等便利服务，确保考生在舒适的环境中参加考试。



“青春志愿行 护航高考时”志愿服务



无偿献血活动

社区共建

公司与社区建立紧密的合作关系，通过共建活动加强与社区的联系。公司党员“五心”志愿服务队已与广安、武胜、邻水、前锋区域10个社区互联共建，通过“爱心帮扶行动”“耐心倾听日”“贴心服务周”“细心检查月”“诚心回馈季”等活动，为社区居民提供长期的帮扶和关爱服务。

案例 | “五心”志愿服务

爱众公用服务党员“五心”志愿服务队，与社区联动开展志愿服务活动，为独居老人、残障人士、留守儿童等特殊客户群体提供爱心帮扶服务。服务内容包括水电安全知识宣传、家电维修检查、业务办理咨询等，旨在为社区居民提供便利，提升他们的生活质量。



为独居老人、残障人士等特殊群体提供爱心帮扶服务

绩效展示

• 经济表现

指标名称	指标单位	2024年数值
总资产	亿元	113.83
营业收入	亿元	32.15
利润总额	万元	23,580.62
归属于上市公司股东的净利润	万元	23,573.14
加权平均净资产收益率	%	5.26
基本每股收益	元	0.1913
经营活动产生的现金流量净额	亿元	4.69
纳税金额	亿元	3.20

• 治理表现

指标名称	指标单位	2024年数值
党委会会议召开次数	次	28
党委会会议决议议案	项	265
党员人数	人	760
召开党员大会总次数	次	132
党建主题活动总次数	次	396
党建主题活动参与总人次	人次	5,500
党员培训总人次	人次	3,057
管理层反贪腐培训总次数	次	8
党纪法规学习	次	503
股东大会会议召开次数	次	4
股东大会会议决议议案	项	17
董事会会议举行次数	次	12
董事会会议决议议案	项	67
监事会会议举行次数	次	11
监事会会议决议议题	个	36

指标名称	指标单位	2024年数值
信息数据泄漏事故次数	次	0
信息安全建设投入	万元	1,154.59
信息安全培训总次数	次	2
信息安全培训参与总人次	人次	131
现金分红金额（含税）	万元	6,812.95
召开业绩说明会	次	3
答复投资者咨询问题	个	200余
发布公告数量	份	107
发布定期公告数量	份	4
发布临时公告数量	份	103
发布上网文件	份	53
信息披露培训次数	次	18

• 环境表现

指标名称	指标单位	2024年数值
环境保护投入	万元	854
环境影响评价覆盖率	%	100
环境违法事件发生次数	次	0
环境突发事件发生次数	次	0
鱼类生态增殖放流量	万尾	4
生态下泄流量	万立方米	417,760.89
清洁能源装机容量	万千瓦	60.64
其中：水电机组装机容量	万千瓦	44.34
光伏机组装机容量	万千瓦	17.20
清洁能源发电项目上网电量	万千瓦时	149,065.91
其中：水电项目上网电量	万千瓦时	148,352.92
光伏发电项目上网电量	万千瓦时	712.99
通过清洁能源发电节约标准煤	万吨	18.34
相当于减排二氧化碳	万吨	148.62
相当于减排二氧化硫	万吨	4.47
相当于减排氮氧化物	万吨	2.24

注：2024年光伏发电量6,767.23万千瓦时，售电量6,620.30万千瓦时，其中余电上网电量712.99万千瓦时。

• 社会表现

指标名称		指标单位	2024年数值
员工总人数		人	2,352
按性别划分的员工人数	男员工	人	1,753
	女员工	人	599
按层级划分的员工人数	高级管理人员数	人	11
	中层管理人员数	人	153
	基层员工人员数	人	2,188
按学历划分的员工人数	大专及以下	人	1,560
	本科	人	759
	硕士及以上	人	33
按地区划分的员工人数	总部（四川省）员工	人	2,199
	中国其他省市地区员工	人	153
	国内港澳台地区及海外	人	0
新增员工人数		人	95
总员工流失率		%	1.10
劳动合同签单率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
员工帮扶投入		万元	16.65
员工帮扶人数		人	228
员工培训支出总金额		万元	200.6
员工培训总次数		次	609
员工培训总人次		人次	6.01
员工培训总时数		小时	2,132.2
职业健康体检覆盖率		%	100
安全隐患排查次数		项	3,859
安全隐患整改率		%	100
安全应急演练总次数		次	98

指标名称		指标单位	2024年数值
安全应急演练总时长		小时	196
安全应急演练参与总人次		人次	2,231
安全培训次数		次	103
安全培训时长		小时	211
安全培训参与人次		人次	2,614
供应商总数		家	112
其中： 华北供应商数量		家	15
华东供应商数量		家	30
华中供应商数量		家	33
南方供应商数量		家	1
开展审查的供应商数量		家	20
供应商拥有ISO14001环境管理体系认证比例		%	100
供应商拥有ISO9001质量管理体系认证比例		%	100
供应商拥有ISO45001职业健康安全管理体系认证比例		%	100
客户满意度		%	98.0
客户投诉率		%	0.01
客户投诉次数		次	20
客户投诉办结率		%	100
96503工单回访满意度		%	99.9
年度对外捐赠总额		万元	12.05
员工参与志愿服务总次数		次	122
员工参与志愿服务总时长		小时	1,191
员工参与志愿服务总人数		人次	793

附录一：指标索引表

一、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放物管理
	3	废弃物处理	排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	5	环境合规管理	环境管理
	6	能源利用	资源管理
	7	水资源利用	资源管理
	8	循环经济	绿色运营
社会	9	乡村振兴	乡村振兴
	10	社会贡献	社会公益
	11	创新驱动	质量把控
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	责任采购
	14	平等对待中小企业	责任采购
	15	产品和服务安全与质量	质量把控
	16	数据安全与客户隐私保护	客户服务
可持续发展 相关治理	17	员工	员工权益
	18	尽职调查	/
	19	利益相关方沟通	ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	落实党风廉政
	21	反不正当竞争	坚持依法治企

二、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	章节名称
一般披露		
组织概况		
102-1	组织名称	公司简介
102-2	活动、品牌、产品和服务	公司简介
102-3	总部位置	公司简介
102-4	经营位置	公司简介
102-5	所有权与法律形式	公司简介
102-6	服务的市场	业务板块
102-7	组织规模	公司治理
102-8	关于员工和其他工作者信息	员工权益
102-9	供应链	责任采购
102-10	组织及其供应链的重大变化	/
102-11	预警原则或方针	/
102-12	外部倡议	/
102-13	协会的成员资格	/
战略		
102-14	最高组织者声明	/
102-15	关键影响、风险和机遇	/
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	合规运营
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	/
管治		
102-18	管治架构	公司治理
102-19	授权	/
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	/
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	/
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	公司治理
102-23	最高管治机构主席	公司治理
102-24	最高管治机构的提名和甄选	公司治理
102-25	利益冲突	/
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	ESG 管理
102-27	最高管治机构的集体认识	/

指标编号	描述	章节名称
102-28	最高管治机构的绩效评估	/
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	ESG 管理
102-30	风险管理流程的效果	合规运营
102-31	经济、环境和社会议题的评审	ESG 管理
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	ESG 管理
102-33	重要关切问题的沟通	实质性议题分析
102-34	重要关切问题的性质和总数	实质性议题分析
102-35	报酬政策	员工权益
102-36	决定报酬的过程	员工权益
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	/
102-38	年度总薪酬比率	/
102-39	年度总薪酬增幅比率	/
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	实质性议题分析
102-41	集体谈判协议	/
102-42	利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与方针	/
102-44	提出的主要议题和关切问题	/
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告范围
102-46	界定报告内容和议题边界	实质性议题分析
102-47	实质性议题列表	实质性议题分析
102-48	信息重述	/
102-49	报告变化	/
102-50	报告期	时间范围
102-51	最近报告日期	时间范围
102-52	报告周期	时间范围
102-53	有关本报告问题的联系人信息	读者回应
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	编制依据
102-55	GRI 内容索引	附录一
102-56	外部鉴证	/

指标编号	描述	章节名称
专项披露		
管理方法		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	实质性议题分析
103-2	管理方法及其组成部分	实质性议题分析
103-3	管理方法的评估	实质性议题分析
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	投资者权益
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/
市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益、乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	社会公益、乡村振兴
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	党建领航
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	党建领航
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
不正当行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚持依法治企
物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所使用的回收进料	绿色运营
301-3	回收产品及其包装材料	/
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	资源管理
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	资源管理

指标编号	描述	章节名称
水资源		
303-1	按源头划分的取水	资源管理
303-2	因取水而受重大影响的水源	资源管理
303-3	水循环与再利用	/
生物多样性		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态环境保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	/
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	/
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	/
污水和废弃物		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	排放物管理
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	排放物管理
306-3	重大泄漏	/
306-4	危险废物运输	排放物管理
306-5	受排水和/或径流影响的水体	生态环境保护
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	/
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	责任采购
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	/
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益
401-3	育儿假	员工关爱

指标编号	描述	章节名称
劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全		
403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	/
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	/
403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	/
403-4	工会正式协议中的健康与安全议题	职业健康安全
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商概览
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/

指标编号	描述	章节名称
公共政策		
415-1	政治捐赠	/
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量把控
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及市场营销的违规事件	/
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	/
社会经济合规		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在社会责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

