
光大嘉宝股份有限公司

2024 年度社会责任报告



2025 年 4 月 28 日

目 录

前言	4
一、报告简介	4
二、时间范围	4
三、组织范围	4
四、数据说明	5
五、编制依据	5
六、获取方式	5
七、发布周期	5
八、其他	6
公司概况	6
一、公司简介	6
二、企业文化	10
三、年度业绩	11
四、年度荣誉	11
五、社会责任目标	12
六、每股社会贡献值	12
公司治理	14
一、治理结构	14
二、党建引领	16
三、内部控制	20
四、商业道德	22
五、合规管理	23
六、投资者关系管理	25

合作伙伴关系	27
一、与基金投资人.....	27
二、与供应商	28
三、与施工单位	29
公司产品与服务	30
一、部分资管项目绿色认证案例	31
二、部分住宅建设项目介绍	34
员工权益与发展	40
一、维护员工基本权益.....	40
二、员工多元化及平等机会	41
三、员工发展与晋升	43
四、优化薪酬体系.....	44
五、构建学习型组织	45
六、员工关怀.....	46
履行社会责任	48
一、积极参与动迁配套商品房建设.....	48
二、环境绩效.....	49
三、乡村振兴及社会公益	53
四、安全生产管理.....	65

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前言

一、报告简介

《光大嘉宝股份有限公司 2024 年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“本报告”）是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》和上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等有关规定编制而成的。本着真实、准确、客观的原则，本报告回顾总结了光大嘉宝股份有限公司（以下简称“光大嘉宝”、“公司”、“本公司”）2024 年度在履行社会责任方面的有关情况。

二、时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为了便于比较或事件脉络叙述需要，部分内容超出上述范围。

三、组织范围

如无特别说明，本报告范围为光大嘉宝及其下属企业、光大嘉宝捐赠设立的上海嘉宝公益基金会、光大安石平台运营管理的项目公司，以

下统称“公司”。

四、数据说明

本报告的数据与有关内容主要通过光大嘉宝内部相关部门收集整理，如与公司年报有出入，以年报为准。

五、编制依据

本报告参考《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》以及《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关要求，并结合公司实际情况编写而成。

六、获取方式

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取。

七、发布周期

本报告为年度报告。

八、其他

本报告未尽内容，可参见公司 2024 年度报告。

公司概况

一、公司简介

光大嘉宝股份有限公司是一家以不动产资产管理、不动产投资和房地产开发为核心业务的上市企业（股票代码 600622）。

1992 年初，当时国内最大的电光源生产企业——上海嘉宝照明电器公司改制为“上海嘉宝实业股份有限公司”，并于同年 12 月在上海证券交易所上市。1994 年 6 月，公司更名为“上海嘉宝实业（集团）股份有限公司”。

2000 年，公司通过重大股权重组，成为上海市嘉定区国有资产相对控股的上市企业。2002 年开始，公司确立地产开发作为自身主业。

2016 年 2 月，中国光大控股有限公司（香港联交所上市，股票代码 00165，简称“光大控股”）通过下属企业认购非公开发行股份方式，成为公司战略股东。同年 11 月，公司通过受让光大安石和安石资管各 51% 股权，获得了优质的房地产私募基金管理资质、品牌及专业管理团队。

2017 年 4 月，光大控股通过下属企业合计持有公司 24.27% 股份，成为公司控股股东，公司实际控制人变更为中国光大集团股份公司，最终控制人为中央汇金投资有限责任公司。9 月底，公司注册名称变更为“光大嘉宝股份有限公司”。

目前，公司总股本 14.9969 亿股，光大控股通过下属企业持有公司 29.17% 股份，仍为第一大持股主体。

公司发展战略是打造中国领先的跨境不动产资产管理平台。当前，公司主要依托光大安石平台开展不动产资管业务、上市公司总部开展不动产投资业务，并不断推进两者的战略协同与相互促进。光大安石平台在管资产涵盖商业、综合体、写字楼、长租公寓、酒店、工业地产等领域，其在“募、投、管、退”等业务环节均具有较强的竞争优势，现已逐步形成了包括股权投资、结构化投融资、跨境产业并购及资产证券化等在内的多条成熟产品线，拥有项目并购整合、主动管理、跨境资本市场投资等全方位业务能力。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司不动产资管业务在管项目合计 56 个，其中在管投资管理类项目 21 个，在管基金规模约 221.62 亿元，在管资产规模约 469.14 亿元；公司受托资产管理类项目 26 个，咨询服务类项目 9 个。截至 2024 年 12 月末，公司不动产资产管理业务板块在管总建筑面积（含投资管理类项目及受托资产管理类项目）约 462.64 万平方米。光大安石旗下自有商业品牌大融城，始终坚持以精细化管理及运营为核心，因地制宜地呈现各具特色的商业空间，致力于为不同年龄层的消费者带来新颖时尚、年轻潮流的购物体验。目前光大安石已在全国 9 个重点城市布局 20 座大融城，打造了 ART PARK 大融

城、IMIX PARK 大融城、大融城奥特莱斯、大融汇及文旅商业五大产品条线。



光大安石部分资管项目

光大安石商业业务品牌矩阵



光大安石大融城城市布局



光大安石自有商业品牌系列

公司地产开发品牌在长三角具有较好的口碑和较强的竞争力。近年来，公司打造了一系列优质楼盘，多次获得“上海市优秀住宅金奖”、上海市节能省地型“四高”优秀小区、上海市建设工程“白玉兰奖”、上海市“园林杯优质工程金奖”等荣誉称号。



嘉宝·紫提湾低密度住宅



嘉宝·紫提湾高层区住宅

二、企业文化

公司精神

忠诚 敬业 开拓 务实 高效

公司使命

承担社会责任 创造股东价值 成就员工理想

公司核心价值观

诚信铸业 求实求精 专业专注 笃行致远

经营理念

创造价值 受人信赖 分享价值 共创未来

资管业务品牌形象

专注致远 顺势有为

地产开发品牌形象

品质地产 品位生活

大融城品牌形象

因精彩而年轻

写字楼资产管理品牌WELLBEING

WELLBEING，为您成就更好

三、年度业绩

2024年度，公司实现营业收入18.18亿元，归属于公司股东净利润-13.94亿元。截至2024年12月底，公司总资产219.45亿元，归属于公司股东的所有者权益34.95亿元。

四、年度荣誉

光大安石连续第五年荣获由观点指数研究院颁发的“年度影响力地产股权投资机构TOP10”；连续第四年荣获由观点指数研究院颁发的“年度商业地产企业表现TOP15”、“年度商业不动产投资管理机构表现TOP10”、“年度影响力不动产基金品牌TOP10”；连续第二年荣获由中指信息技术研究院颁发的“中国房地产代建运营优秀企业”；连续第二年获得由上海市国际股权投资基金协会颁发的“最佳不动产资产管理机构”、“最佳商业地产投资管理机构”。

另外，光大安石于2024年内荣获由观点指数研究院颁发的“2024年度商业地产品牌价值表现TOP20”、“2024年度影响力商业地产运营商TOP20”；由易居克而瑞颁发的“2024不动产资管综合实力TOP10”、

“2024 中国不动产资管运营领域标杆企业”、“2024 中国不动产商管综合实力 TOP20”；由万商俱乐部颁发的“2023 年度最具影响力商业不动产企业”；由全联房地产商会城市更新分会评选的“2023 年度城市更新和既有建筑改造典型案例——光大安石虹桥中心”；由易居研究院评选的“2023 城市更新优秀实战案例——光大安石虹桥中心”。

五、社会责任目标

公司以“承担社会责任、创造股东价值、成就员工理想”为自身使命，积极做社会责任的践行者、股东价值的创造者、员工发展舞台的提供者，统筹平衡利益相关各方关系，努力实现公司发展、员工成长、客户满意、社区美好、社会和谐、资源节约、环境友好的目标，争做优秀企业公民。

六、每股社会贡献值

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，公司每股社会贡献值=（公司净利润+年内为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其他社会成本）/公司股份总数。每股社会贡献值反映了公司为社会和利益相关方创造的价值。

公司近三年每股社会贡献值如下：

年 份	每股社会贡献值（元/股）
2022年	1.41
2023年	-0.47
2024年	-0.16

公司治理

一、治理结构

公司严格按照法律法规、规范性文件及公司制度等有关规定，不断优化治理结构，加强内部管控，强化风险控制。

多年来，公司董事会、监事会和高级管理人员在履职过程中忠于职守，勤勉尽责，诚信规范，决策程序合规合法。2000年以来，公司每年的财务报告均被外部审计机构出具“标准无保留意见”。

1. 股东大会

报告期内，公司召开了1次年度股东大会、6次临时股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会规则》的相关规定，且经律师现场见证并对其合法性出具法律意见书。公司注重与各类股东沟通，倾听股东对公司发展的意见和建议，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策权。

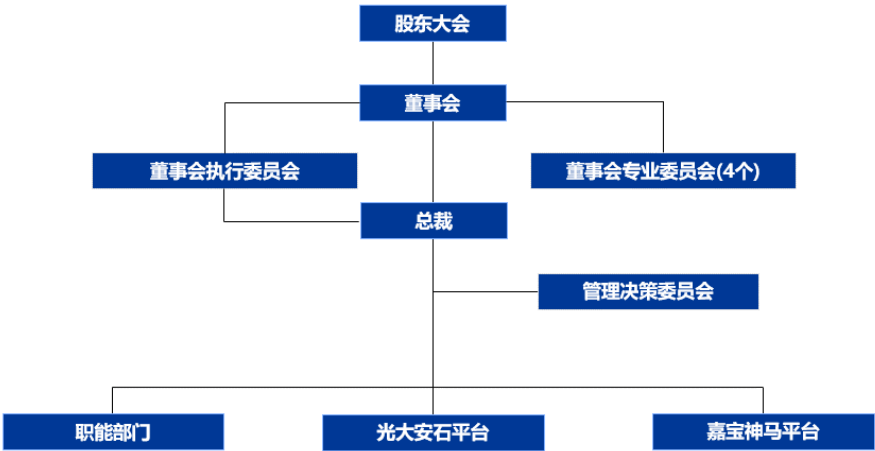
2. 董事会

董事会对股东大会负责，依法行使执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等职权。根据公司发展需要，董事会设立执行委员会，在董事会授权下开展工作；董事会还下设战略、薪酬与考核、审计和风险管理、提名四个专门委员会。独立董事担任除战略委员会外其他三个专门委员会主任委员，涉及相关的专门事项首先要经过专门委员会通过，然后才能提交董事会审议，以利于独立董事更好地发挥作用。报告期内，董事会召开会议12次，分别审议公司定期报告、利润分配、关联交易、对外融资、变更会计师事务所、计提资产减值和预计负债、

修订管理制度等重大事项。各专门委员会也在相关专门领域积极开展工作，有效促进了公司规范运作。其中：审计和风险管理委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会分别召开会议11次、2次、2次。此外，就关联交易事项，需事先提交由全体独立董事组成的专门会议审议通过，切实有效地维护了公司和股东尤其是中小股东的合法权益。

3. 监事会

监事会对股东大会负责，报告期内共召开9次会议，分别审议公司定期报告、利润分配、关联交易、计提资产减值和预计负债等重大事项。监事会通过召开会议、列席相关会议（如董事会和公司经营管理会议等）、听取专题汇报、与高级管理人员和员工及年审注册会计师沟通交流、查阅资料、现场检查、项目实地参观等多种形式开展工作，对公司各项经营活动持续有效监督。



*上市公司总部职能部门有10个：董事会办公室、综合人事部、运营与科技管理部、财务部、风控部、内审部、法律合规部、战略发展及自有资金投资管理部、自持资产运营部、自持资产开发部。

光大嘉宝组织架构图

二、党建引领

2024年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于金融工作、全面加强党的纪律建设等重要论述，不断增强管党治党意识、夯实管党治党责任，重点开展了以下工作：

1. 坚持以党的政治建设为统领，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”

（1）把牢政治方向，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神。

公司党委进一步健全完善学习贯彻党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神工作机制，持续开展党委“第一议题”学习，并组织公司各党支部及时跟进学习。同时，认真贯彻中央金融工作会议精神，并组织参加集团“学习贯彻习近平总书记关于金融工作重要论述”征文活动；研究制定公司贯彻落实党中央关于金融工作重大决策部署的实施方案，进一步细化任务举措，抓好督办落实。

（2）加强政治建设，坚持和加强党的全面领导。

公司党委认真贯彻落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》，按要求检视公司下属企业党建入章程情况，认真执行“三重一大”决策、重大/重要事项管控清单等制度，深入研究基层党支部参与所在单位（区域）重大事项决策路径，积极发挥各级党组织政治核心作用。同时，组织广大党员干部、员工积极收看光大党校“云课堂”，按计划举办“读书班”活动，进一步提升广大党员、干部政治能力、筑牢理想信念、增强履职能力。此外，积极参与集团党委“我为光大献良策、解难题、建新功”活动，深入开展调研并形成专题调研报告。

（3）强化政治监督，夯实管党治党政治责任。

年内，依托党支部年度考核、党支部书记述职评议、党纪学习教育督导检查等工作，持续加强对各级党组织执行民主集中制、落实“三会一课”制度、开展党纪学习教育及“第一议题”学习等情况的督查指导，并注重多部门协同督导检查机制。

2. 坚持用党的创新理论凝心铸魂，推动理论武装“入脑入心”

（1）持续强化思想理论武装。

年初，公司党委研究制定了理论学习中心组年度学习计划，明确重点学习内容，并按照上级指示要求组织学习违纪行为典型案例等其他学习内容。此外，党委注重结合“第一议题”学习、党委扩大会议、光大党校“云课堂”等形式，组织公司党员干部深入学习新理念新思想新战略，坚决做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做。

（2）深入抓好党纪学习教育。

年内，按照上级统一部署，公司党委及时部署启动系统党纪学习教育工作，并研究制定具体实施方案，成立工作专班，加强对各支部党纪学习教育情况督导检查，并持续推进党纪学习教育常态化长效化，坚决把党纪学习教育作为重要政治任务。公司党委为全体党员配备了《〈中国共产党纪律处分条例〉简明读本》等，并注重运用“光大E信”等线上资源，为党员干部自学提供便利。

（3）持续加强廉洁文化建设。

公司党委以纪法教育月、党纪学习教育为契机，以典型案例和身边人身边事开展警示教育，积极组织各级党组织开展上级通报典型案例、《廉洁光控》等学习活动，引导党员、干部树立正确的经营观、业绩观和风险观。

3. 坚持树立正确选人用人导向，持续加强干部人才队伍建设

不断强化各级干部人才队伍建设。公司党委进一步加强党建、纪检、内审队伍建设，根据部门岗位职责及职数，结合当前工作岗位需求，从严规范推进人才招聘计划，持续加强各级“一把手”队伍建设及骨干人才培养。注重正向激励担当作为。

年内，按照集团和上级统一部署，组织系统各级党组织开展集团“两优一先”评选表彰工作。

4. 坚持深入践行新时代党的组织路线，不断夯实基层党建引领作用

（1）推动基层党组织规范化建设。

年内，按照党内规章制度，完成撤销光控安石（上海）商业管理有限公司包河分公司党支部；结合前期员工档案排查情况，制定党支部设置原则及调整计划，完成光大安石重庆党支部设置工作，并进一步明确各党支部管理范围；按要求做好公司系统基层党组织和党员台账；及时提醒、指导嘉宝物业党支部完成换届选举工作，指导光大安石中关村党支部、完成光大安石重庆党支部第一届支委选举工作。

（2）持续增强基层党组织政治功能和组织功能。

年内，按要求完成对基层党支部书记抓基层党建述职评议考核工作；完成2024年党支部标准化规范化建设考评工作；持续推进党员教育管理问题、党费使用管理问题专项排查的整改落实，制定印发党员组织关系管理工作流程，并就前期党员教育管理、党费管理中存在的问题原因进行剖析。此外，按计划完成5名员工发展党员事宜。

5. 坚持严的主基调不动摇，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进

（1）严格“一把手”等关键少数管理监督。

年内，按计划完成平台公司领导班子及班子个人年度述职评议工

作，完成对平台公司负责人管理办法、平台公司领导班子和负责人综合考核评价等制度的修订，研究制定平台公司选人用人有关事项请示备案制度，落实对下属平台公司关键岗位提级管理。同时，研究制定干部亲属回避制度，进一步规范“一把手”亲属在本系统本单位从业。

（2）驰而不息纠四风树新风。

年内，结合党委领导班子成员调整实际，完成对公司党委成员基层联系点制度的修订工作，并对党委成员基层联系点进行调整。党委班子成员深入联系点开展调研，并按要求为联系点支部讲授党课。

（3）深化“三不一体”机制建设。

年内，党委全力支持纪委健全监督机制，按要求完成设立公司纪委办公室，并配备1名专职纪检干部；完成修订《中共光大嘉宝股份有限公司纪律检查委员会工作规则》、《光大嘉宝纪委党风廉政意见回复工作办法（试行）》等6项纪检制度；完成修订公司违规问责办法。

（4）强化监督执纪合力。

公司纪委积极配合上级探索开展以案代训、交叉执纪等模式，全面加强纪检队伍履职能力，年内，持续深化纪委、党群、审计等部门联动机制，多次开展联合督导检查，逐步推动形成监督合力。

6. 不断健全全面从严治党体系，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展

（1）加强统筹谋划。

年初，结合公司实际，公司党委研究制定并印发了《光大嘉宝股份有限公司2024年党建工作要点》，对全年全面从严治党工作作出部署、明确重点任务，并要求下属各党支部参照制定各支部年度党建工作要点；完成召开年度全面从严治党工作会议，与各平台公司、党支部签订党风廉政及廉洁从业责任书，明确各主体全面从严治党工作职责；按要

求每半年召开全面从严治党专题党委会，注重与公司纪委进行沟通会商，深入分析本单位政治生态，研究解决突出问题。

（2）强化制度保障。

年内，参照上级文件精神，结合违规问责办法相关规定，除完成前述平台公司相关管理制度、亲属回避制度外，还对党委管理职务任免工作暂行办法、员工招聘与录用制度等进行了修订，并要求平台公司参照公司制度规定，逐步完善平台公司相关制度。

7. 坚持不懈抓好工建团建工作，为公司上下团结奋斗凝聚合力

年内，完成嘉宝总部工会、嘉宝神马工会、嘉宝物业工会换届选举工作，并组织开展趣味运动会等多项职工文体活动，积极参加区总工会组织开展的各类活动，进一步丰富员工的业余生活，增强了团队凝聚力。同时，以春节为节点，及时为困难职工提供帮助和支持；按要求组织下属基层工会完成 2025 年工会会员专项基本集中参保工作。公司团委积极组织公司青年参与青年大学习活动，引导广大青年树立正确的价值观和人生观。此外，注重工会、团委干部能力提升，年内共组织相关负责同志参加上级集中培训 3 次。通过工建团建，为公司持续稳定发展提供坚强政治保证。

三、内部控制

按照企业内部控制规范体系的规定，董事会建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告；监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督；经营管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。

公司整体层面内部控制流程包括治理架构、组织架构、制度管理、

企业文化与社会责任、党建管理、战略发展与经营计划等，光大嘉宝及平台公司层面内部控制流程包括固定资产管理、资金管理、费用报销管理、筹融资管理、担保管理、预算管理、财务报告管理、税务管理、人力资源管理等。公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

报告期内，公司持续实施以风险为导向的内部控制评价工作，深化内部控制体系建设，优化内部控制环境，完善内部控制各项制度，规范内部控制执行，强化内部控制监督检查，建立健全内部控制与风险管理长效机制，为公司健康可持续发展提供有力保障。

内部环境方面，公司持续优化治理结构、机构设置及权责分配，不断宣扬企业文化，高度重视发展战略的研究和规划制定，同时规范廉洁从业行为及加强反腐倡廉工作，并由内审部对公司内部控制制度的执行情况进行审计监督，针对存在的问题提出建设性意见。

风险评估方面，公司通过董事会、高级管理层、独立风险管理职能部门、业务部门四级风险管理组织架构，分别明确风险管理职能与责任，并根据战略目标及发展思路，结合经营实际情况，对经营管理中公司对所面临的信用风险、市场风险、操作风险等主要风险进行识别和分析，设定适当的风险可接受水平，设计相应的内部控制程序，对各类业务及经营活动的全过程的风险进行控制和监督，持续强化风险导向的内部控制管理，并对内部控制制度及程序定期重检，以适应市场环境及公司经营业务的变化。

控制活动方面，公司结合风险评估结果，通过预防性控制与检查性控制相结合、自动控制与手工控制相结合的方法，建立健全各流程汇报机制，运用相应的控制措施，将风险控制在可承受范围之内。

信息与沟通方面，公司组织开展信息与沟通评估，对信息收集、处理和传递的及时性、反舞弊机制的健全性、财务报告的真实性、信息系统的安全性，利用信息系统实施内部控制的有效性等进行认定和评估。

内部监督方面，公司结合实际，以风险管理为导向，以提高经营效率和效果为目标，以流程梳理为基础，以关键控制活动为重点，在公司审计和风险管理委员会的领导下，强化组织保障，满足覆盖面，对公司现有内控体系开展持续完善与优化。此外，公司进一步加强纪检监察工作，修订多项制度，并制定了监督职能部门协同配合实施办法，进一步推动纪检、审计、风险、合规等职能部门形成监督合力。

报告期内，董事会认为：公司内部控制体系总体运行情况良好，公司持续强化内部控制体系，以风险为导向开展评价工作，及时发现并整改潜在风险，未出现重大缺陷。对于内部控制评价过程中发现的重要缺陷及一般缺陷，已在报告期内整改完毕，总体符合中国证监会、上海证券交易所等相关监管机构的规定。2013年以来，公司每年的内部控制报告均被外部审计机构出具“标准无保留意见”。

四、商业道德

1. 道德准则和价值观

公司的核心价值观为诚信铸业、求实求精、专业专注、笃行致远，我们坚信，通过坚守这些原则，公司能够为员工、客户、合作伙伴和社区创造长期价值。公司的道德准则强调了对所有人的尊重和公平待遇，以及对社会和环境责任的承诺。公司制定了《员工手册》，明确规定员工应遵守行为准则，包括认真遵守和严格执行国家、地方政府、行业协会法律法规和公司规章制度，遵纪守法、忠诚企业、恪尽职守、廉洁从

业、顾全大局，遵守社会公德。公司定期举办廉洁从业及道德准则相关培训，并要求公司领导班子成员以身作则，带头遵纪守法，清正廉明，推动公司道德准则和价值观的贯彻实施。公司鼓励领导层在决策过程中始终考虑道德影响，并对符合公司价值观的行为给予认可。在所有商业交易中，公司坚持公平和透明的原则，并与供应商和业务伙伴建立了基于信任和尊重的关系，要求他们遵守与我们相同的道德标准。

2. 知识产权保护

公司重视与尊重知识产权及个人隐私保护，严格按照相关法律法规及监管文件要求开展业务，对开展日常业务过程中获得的相关信息依法承担保密责任，同时积极维护、依法使用公司享有的商标、商号等知识产权，避免侵害他人知识产权。

3. 信息披露

公司严格按照法律法规、规范性文件等有关要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，切实履行上市公司信息披露义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，向市场传递更有效的信息，积极维护公司、投资者、尤其是中小股东合法权益。

报告期内，公司顺利完成了本年度定期报告（2023年年度报告、2024年一季报、半年报、三季报）的编制及相关信息披露工作。此外，公司还累计发布临时公告78次，及时、准确、完整地披露了公司相关重大事项，较好地履行了上市公司信息披露的义务。

五、合规管理

1. 合规政策和框架

公司建立了较为全面和完善的合规内控制度及风险管理体系，具

体说明如下：

公司设立以来，一直在不断地进行合规治理结构和内控体系的优化，目前已建立起权责明确的决策、执行、监督三个层次的合规治理体系。其中，除股东大会外，董事会为公司最高决策机构，负责对公司重大事项进行集体决策。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督；经营管理层负责开展业务和进行日常运作管理以实现公司的经营管理目标。公司配备了与自身业务相适应的职能部门，包括董事会办公室、风控部、内审部、法律合规部、财务部等。最后，公司内审部、法律合规部、风控部等部门构成监督体系。监督体系通过日常及不定期的检查来确保公司治理层、经营管理层及各职能部门均能够按照公司章程、基本制度和外部政策法规履行相应职责。

2. 合规性的评估和报告

光大嘉宝及平台公司建立董事会、经营管理层、独立风险管理职能部门、业务部门四级风险管理组织架构，并分别明确风险管理职能与责任，就日常经营活动中可能涉及的合规风险隐患进行评估、梳理及排查。其中，董事会对公司的合规风险管理负有最终责任。经营管理层负责组织、部署风险管理工作，负责确定风险管理理念、原则、目标和方法，促进风险管理环境、文化的形成，组织风险管理体系建设，审议风险管理制度和流程。风控部和法律合规部为公司独立的合规风险管理职能部门。风控部根据公司确定的风险管理理念、原则、目标和方法对公司各项经营活动及管理运营的全过程进行风险监控与管理，防范业务经营风险；根据业务需要制定相关业务或项目的风险管理工作流程及工作标准。法律合规部和风控部根据现行有效的法律与监管规则，对公司经营过程中的法律与合规风险进行提示与管理，以使公司的管理和业务行为符合法律、法规、规则与行业规范标准，防范合规风险。

3. 合规事件和违规处理

为构建更加透明、完善的企业治理体系，公司不断完善违规问责机制，塑造良好政治生态和行为规范，督促全员履职尽责、严守规章制度，为股东和社会创造可持续的价值。

根据违规问责制度等的要求，公司成立问责领导小组，负责统筹协调公司系统内违规问责工作，并监督指导各平台公司及其在管企业违规问责工作。各平台公司及其在管企业也建立了相应的违规问责组织架构，确保问责工作有效开展。报告期内，公司修订了《光大嘉宝股份有限公司违规问责办法》，进一步明确了违规行为问责方式、问责流程等内容，不断完善开展违规处理工作的制度保障及依据。除对违规行为进行调查并问责处理外，公司坚持以案为鉴、以案促改，加强员工合规意识，提升管理质效，营造风清气正的企业文化。

4. 内部制度和合规培训

光大嘉宝及平台公司的内控合规制度经过不断地完善和修订，包括固定资产管理、资金管理、费用报销管理、筹融资管理、担保管理、预算管理、财务报告管理、税务管理、人力资源管理等，涵盖了公司经营管理的各个方面，为公司执行体系和监督体系的职责履行提供了指导和依据。

报告期内，公司适时进行合规制度的自查与重检，面向全公司开展了相应的制度更新及宣贯工作，根据相关法律法规的更新发布情况开展相应的合规培训及宣传工作，不断提升公司合规治理水平。

六、投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，始终保持与投资者沟通交流的畅

通渠道。(1) 安排专人每日登陆上海证券交易所网上互动平台检查是否有投资者提问，如有则予及时、准确地回复。报告期内，共回复55个问题，不存在超期回复或未回复的问题。(2) 积极主动做好机构投资者的调研接待工作，通过多种形式与投资者就其关注的问题进行沟通交流，做好相关会议纪要，及时上报交易所业务系统备案。(3) 组织召开公司2023年度现金分红及投资者说明会、2024年半年度业绩说明会，通过提问预征集、线上网络互动等方式，在不违背信息披露原则的前提下，就公司现金分红、经营业绩等外界比较关注的信息与投资者进行了沟通交流，得到投资者的认可和理解。

合作伙伴关系

公司积极践行商业契约精神，按照诚实守信、互惠互利、合规合法的商业伦理规范，与基金投资人、供应商、施工单位、客户、债权人等建立良好合作关系。作为国内最早建立起“募投管退”资产管理模式闭环和具有较强地产开发能力的上市企业，公司业务同时链接起城市发展、资本投资、商业场景、商务办公、居家生活等，在产融结合领域深耕细作，成为不动产投资和资管上下游产业链、商业及商务办公上下游产业链的链接者，致力于搭建跨界商业生态圈和消费服务圈，成为“双循环”新发展格局的积极推动者和实践者。

一、与基金投资人

公司不动产资产管理业务主要通过旗下光大安石平台开展。光大安石以其发起设立的私募股权投资基金投资于有升值潜力的持有型物业，通过对物业资产的重新定位、改造升级及运营管理创造出稳定现金流，从而释放物业价值潜力、为基金投资人持续创造回报。同时，光大安石还凭借自身在不动产资产管理领域的专业能力，向第三方机构提供包括物业价值分析、项目问题诊断、夹层融资及股权投资咨询、物业委托管理、商业品牌输出、资本市场服务在内的综合性服务，不断巩固和提升公司在不动产资产管理领域的市场份额及竞争优势。基金投资客户主要有：银行、保险、信托、基金及大型企业集团等机构投资人。公司建立投资人适当性管理制度，关注投资者的收入来源、财务状况、投资经验、投资目标、风险偏好、诚信记录。作为基金管理人，在实施

投资者适当性管理过程中遵循以下原则：

（1）投资者利益优先原则。当公司或公司销售人员的利益与投资者的利益发生冲突时，优先保障投资者的合法利益。

（2）客观性原则。建立科学合理的方法，设置必要的标准和流程，保证适当性管理的实施。对基金产品和投资者的调查和评价，尽力做到客观准确，并作为销售人员向投资者推介合适私募基金产品的重要依据。

（3）有效性原则。通过建立科学的投资者适当性管理制度与方法，确保投资者适当性管理的有效执行。

（4）差异性原则。对投资者进行分类管理，对普通投资者和专业投资者实施差别适当性管理，履行差别适当性义务。

二、与供应商

公司致力于与供应商共同实践可持续发展理念，在设置供应商和产品（包括材料、设备等，以下同）准入门槛和条件时，公司倾向于选择具有较强社会责任感的企业及较高品质的产品，包括选择安全性、舒适性以及长期运行效率较高的中高端品牌，并注重应用符合国家“双碳”战略的新产品。公司定期对供应商进行评估，确保其遵守社会责任标准。公司鼓励上下游供应商节约资源和能源，采用可持续的原料，推动废物减量、回收和再利用，减少对环境的污染；鼓励供应商支持其所在社区的经济发展和福祉，参与所在区域的慈善活动，支持教育和卫生等社会事业。公司在与供应商的沟通与管理中始终保持透明度，公开业务实践和绩效，同时确保所有交易公平、公正，不利用市场优势进行不正当竞争。

三、与施工单位

公司关注施工企业中农民工群体的利益，并将能够及时支付农民工工资作为挑选施工企业的重要标准。多年来，公司与施工单位合作良好，相关付款协议按约履行。

公司产品与服务

在项目开发、提供相关产品和服务过程中，公司坚持绿色发展理念，加强环境保护，积极运用新材料、新工艺、新技术，打造绿色建筑，减少能源损耗，促进建筑与人、建筑与环境、租户与社区的和谐发展。

光大安石是国际 WELL 建筑研究院 TM (IWBI TM) 拱心石级会员。公司积极携手 IWBI，打造符合 WELL 标准的健康办公环境。公司将“以建筑为核心”转变为“以人为核心”，从居住者、使用者的角度出发，真正实现以人为本，重新诠释建筑、人和环境的复杂关系，将“建筑健康”品牌理念深入贯彻到企业的各个层面，为员工、业主、合作伙伴和行业发展共创价值；围绕“建筑”多维度、全方位履行企业社会责任，同时予以不断创新。根据 WELL 七大核心元素，时时监测空气质量，打造高品质建筑健康体，确保每一位员工的舒适感受；结合 IWBI WELL 社区理念，关注每一位员工的身心健康，举办丰富多元化社区活动；结合以人为本的理念，为合作伙伴提供更加丰富的人文体验；通过节约能源，更多采用可重复利用的材料，不仅在建造过程中坚持可持续发展理念，更是在全服务周期中实现全方位高品质发展。目前，光大安石建设及管理的项目中，已获得 WELL 金级认证的 3 个，LEED CS 金级/EB 铂金级认证的 5 个，获得中国绿色建筑一星/二星认证的 5 个，总建筑面积超过 96 万平方米。

公司还领先于业界首创写字楼资产管理品牌 WELLBEING，以顺应新时代的企业办公需求，该体系将覆盖光大安石旗下位于上海和北京的 7 宗写字楼管理项目（含综合体写字楼业态），不仅为入驻企业提供传统的办公空间及工作场景，同时为企业提供能够沟通、互动的办公生态；既在硬件上为企业提供关注员工福祉、工作质量的建筑环境，又在软件

上为企业一体化提供装修、设计、行政、专业咨询服务，为企业员工提供社交、差旅、文化服务，助力入驻企业实现其愿景。

一、部分资管项目绿色认证案例

● 新光大中心



新光大中心打造了集写字楼、商业、公寓、美术馆于一体的综合体，项目兼获国际 LEED 金级、国家绿色建筑三星认证及国际建筑研究院 WELL 金级三重预认证。

- 光大安石中心



光大安石中心是上海首个获得 WELL C&S 金级认证的项目。

- 光大安石虹桥中心



光大安石虹桥中心荣获 LEED 铂金预认证、WELL 金级预认证，成为上海较少的获得金级以上预认证的商办综合体项目。

- 光大安石上东公园里



光大安石上东公园里项目获得 WELL 健康建筑金级认证以及 LEED 金级认证。

公司在项目开发过程中，践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，积极运用新工艺、采用新材料、使用新技术。如，在设计及施工过程中使用 BIM 技术；加快住宅产业化步伐，部分住宅项目装配式建筑面积比例达到 100%，建筑单体预制率不低于 40%；提高精装修比例，部分住宅项目达到 100%；打造绿色建筑，构筑海绵城市社区。

二、部分住宅建设项目介绍

● 嘉宝·梦之晴



嘉宝·梦之晴项目效果图

嘉宝·梦之晴华庭项目位于上海市嘉定区安亭镇硕望路 188 弄。项目规划总用地面积 6.05 万平方米，总建筑面积 15.8 万平方米，地上计容总建筑面积 10.89 万平方米。

项目建筑风格定位为“现代主义精致典雅”，即通过贴切的、人性化的设计理念营造出一个别具一格的温馨、自然的城市生活社区，在建筑风格及环境设计方面营造浓厚的人文气氛，满足高档次高品位的居住需求。项目有鲜明的自身特点：

（1）与城市环境的一体化。项目在总体布局，立面形式、景观设

计等诸多方面体现出对城市环境的尊重和关注，并通过合理的布局策略和建筑形式语言，使这一区块积极地融入上海市嘉定区安亭镇整体氛围中，成为城市形态的一个有机组成部分。

（2）景观效益的最大化。作为面向新时代的全新居家模式，舒适的居住环境和良好的景观环境是建筑追求的主要目标，项目在充分满足日照、通风等舒适性要求的基础上，将着眼点放在居住区景观空间的设计上，通过建筑的合理布局和形态处理形成开阖有效、收放自如的景观空间体系。

（3）细部设计的人性化。建筑整体采用富有现代感的典雅大方的高端住宅风格，立面比例协调，简洁大方而又层次丰富。建筑细节上运用简洁的装饰线条，与适当部位恰当修饰，典雅精致，既丰富立面效果，又兼顾整体的简洁明快风格，细节装饰与整体比例相辅相成，共同营造典雅精致简单明快的立面效果。小区内部环境也充分注重细节打造，小区端庄典雅的入口形象，内部舒适宜人的人行步道，设施完善的活动场地及丰富多彩的小区花园，共同打造出一个舒适宜人的居住社区。

● 嘉宝·梦之春



嘉宝·梦之春项目效果图

嘉宝·梦之春项目位于上海市嘉定区新成路街道，项目规划总用地面积 2.8 万 m^2 ，总建筑面积 8.2 万 m^2 ，计容面积 5.05 万 m^2 。项目以“品质地产、品位生活”的开发理念，依托完善的区域整体规划，良好的周边资源，旨在建设成为一个生态、宜居、特色鲜明的风情化示范社区。项目主要以高层和多层高品质住宅为主要业态，结合合理的社区配套等，整体具有新城市主义的建筑之美，并对区域发展有着重要促进作用。

（1）规划理念及布局。项目由 D01-03、D02-01 地块两个地块组成，形状整体呈长方形，西北侧有护城河和景观绿地，可形成良好的景观视线。总体布置通过围合的空间布局和平面布置形成了阳光充足，植被茂密的中心绿地空间，营造出良好的住宅建筑日照、采光和通风条件。地下、地上建筑的退界遵循详规及城市规划管理技术规定要求，高层住宅间距满足消防、卫生及日照的要求。

（2）景观设计。地块东侧的景观资源是整个小区景观体系有利的

先天条件，另外还有地块南侧河道与绿林也是景观设计可以结合利用的一个自然资源。现有的景观资源加上地块内部的景观主轴与景观组团的联合打造，为社区居民提供一个丰富、自然、亲切的景观氛围。在不同的景观设计发展方向中，或营造小尺度宜人的巷道式景观环境于多层组团中，抑或是营造大尺度的开阔的景观空间于地块中轴之中，与建筑组团相得益彰，空间上变换丰富，充满趣味。

（3）建筑风格及立面形式。建筑外形采用现代化的手法处理，主体挺拔干净。住宅立面强调挺拔硬朗的线条。立面材料用材考究，主体部分为真石漆，通过大玻璃飘窗及阳台玻璃立面，形成现代高品质的社区氛围，营造出小区高贵的品质。住宅错落有致，立面处理简洁明快，从整体入手，细腻刻画。注重空间造型手法的变化，追求空间，光影，色彩，质感的对比组合。突出个性，强调识别性和归属感。同时也将各种建筑元素巧妙的融入整个建筑风格之中，色彩的大胆运用和体形的凹凸变化及高低错落，形成了丰富的轮廓线和建筑景观。

● 盛创三期



盛创三期项目效果图

盛创三期项目位于上海市嘉定区澄浏公路与嘉罗公路交叉口，距离在建的嘉闵线新成路站约 1.5 公里，距离嘉定中心医院约 3.5 公里，距离上海绕城高速约 3.5 公里。区位优势，交通便利。建筑规模：总建筑面积 5.92 万平方米，地上总建筑面积 4.53 万平方米。项目于 2022 年 12 月开工，预计 2025 年竣工。

（1）规划理念。在本项目设计过程中，运用了和谐设计策略的设计概念和方法，使其与当地环境协调，创造一个吸引人的环境和组织合理的空间，并传承了地域建筑文化的积淀，吸纳了现代文化的精华，重视新材料、新技术的应用，力争为使用者提供一个文化丰富、意境幽雅、绿色环保、办公舒适的环境。利用建筑群落构建嘉定区域的地标建筑，对城市空间扩展以及城市发展战略产生深刻的影响。以其完善的交通路网和丰富多元的休闲商业配套吸引众多城市高精尖人才进入，带动

地区就业及经济发展。

（2）景观设计。整个园区采用开放式景观布局，提供了休闲交流的场所，又净化和美化了环境，更为重要的是打破了人们对办公楼就是一个封闭空间的固定认知，丰富了办公楼的人文环境。建筑以 4 栋办公塔楼，辅以沿街布置的商业服务设施，打造优质高端的办公氛围。西侧两栋建筑三层相连的景观平台可为入驻企业提供更为私密的户外空间。

（3）建筑风格及立面形式。该建筑群采用了现代竖向设计，立面小块化、实体化，横向进行虚化设计，形成强烈的竖向感，突出了建筑的挺拔。这种垂直竖向、雕塑一般的框架元素在每个建筑体块中反复出现，强调了建筑立面竖线条的设计概念。建筑的立面框架采用浅灰色的真石漆，这与带有深色金属框的玻璃及窗间的深灰色涂料立面形成鲜明的对比。建筑的北面及靠内庭院的山墙面局部使用了仿红砖涂料，基座的石材使用了深色石材，呼应了一二期的设计元素。每栋建筑均在转角处设有以二层为单元的玻璃幕墙划分，拓展了面向社区的景观视野，体现差异性和鲜明的个性。

员工权益与发展

公司一直坚信员工是公司最珍贵的财富，是公司长远成功的基石，公司全面贯彻“以人为本，人才资源是公司第一资源”的用人理念，落实各种“善待员工”的关怀举措，致力于提供多元化、创新型的工作环境，为公司员工提供事业发展的舞台和平台，促进员工与公司共同成长、共同发展。

公司的《员工手册》按相关法规编写，清楚列明了包括员工管理、薪酬及福利、职级职位晋升、导师及试用期管理、培训与发展、廉洁从业、行为标准在内的所有重要信息。为吸纳及挽留人才以提高公司的竞争力，公司为全日制员工提供完善的福利待遇，包括医疗保险、产假、陪产假、育儿假、丧假、婚假、带薪年假、工会福利以及其他特殊奖励金等。

一、维护员工基本权益

公司认真贯彻落实国家劳动法、劳动合同法等相关法律法规，员工录用程序规范、透明，劳动合同及时签订。通过签订劳动合同、职代会协商等途径，并积极发挥工会、妇联等群团组织作用，确保每一位员工享受应有的权利和保障。公司在人员招录、薪酬、福利、晋升等方面无性别、民族、种族歧视等，严格执行国家劳动相关法律法规，亦严格执行杜绝使用童工及不得安排未成年人从事禁忌劳动工作等强制性规定。公司对招聘的应届毕业生实行带教制度，助其尽快融入公司，适应社会。

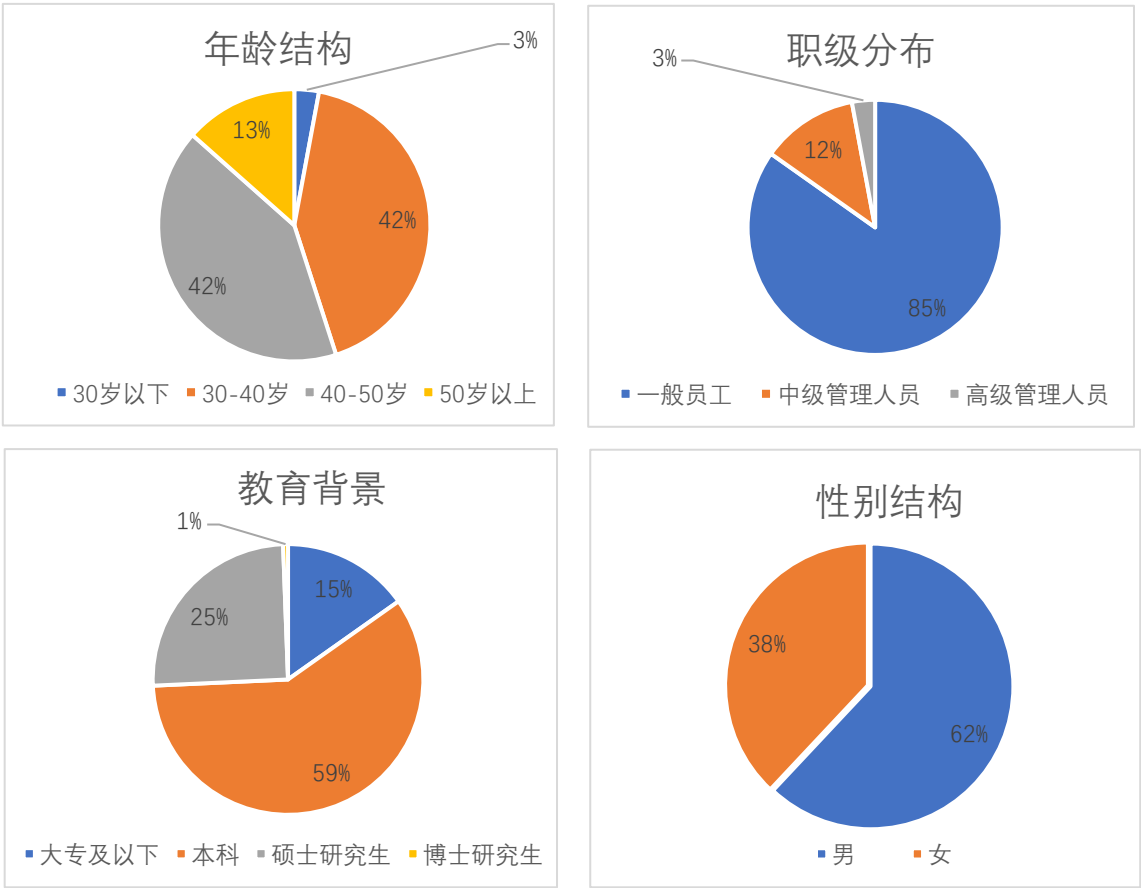
报告期内，公司更新修订了薪酬管理制度，进一步明确责、权、利相统一，激励与约束相结合，薪酬与风险、责任相一致，效率优先、兼

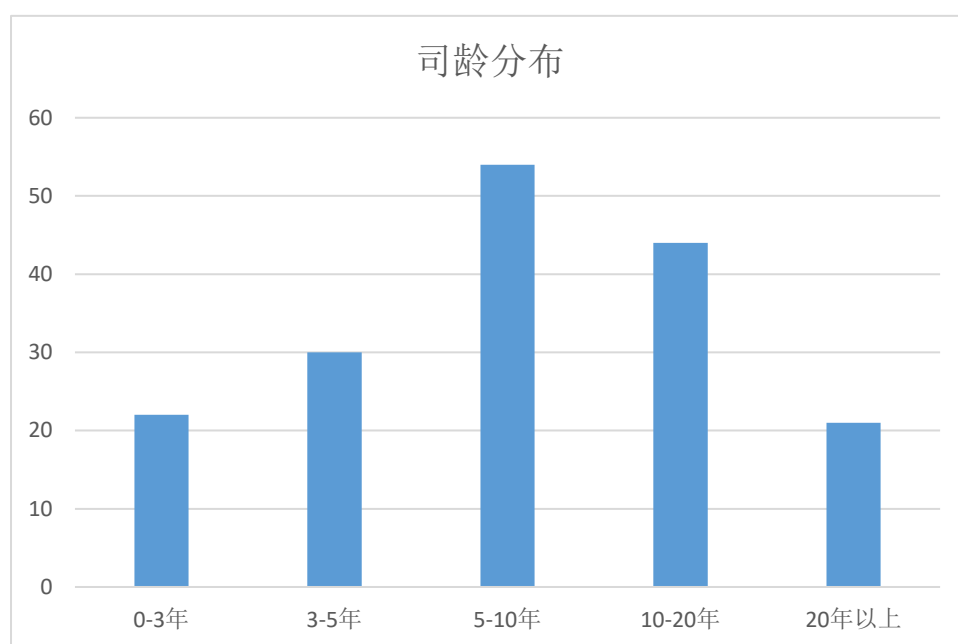
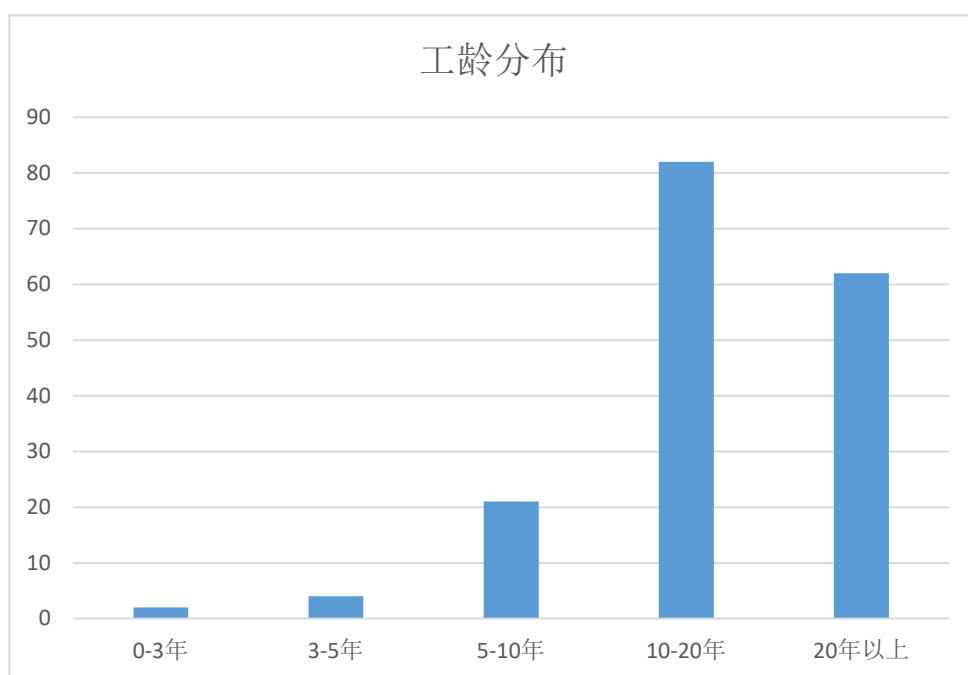
顾公平的薪酬管理原则。

二、员工多元化及平等机会

公司致力营造多元和共融的工作环境，在招聘、晋升、培训、考核等方面秉持公平、公开和平等的原则，确保员工不因性别、国籍、种族、残疾、婚姻状况、民族等因素受到任何形式的区别对待，从而建立一个和谐共融的职场环境，让员工在平等的机会下发挥潜能。

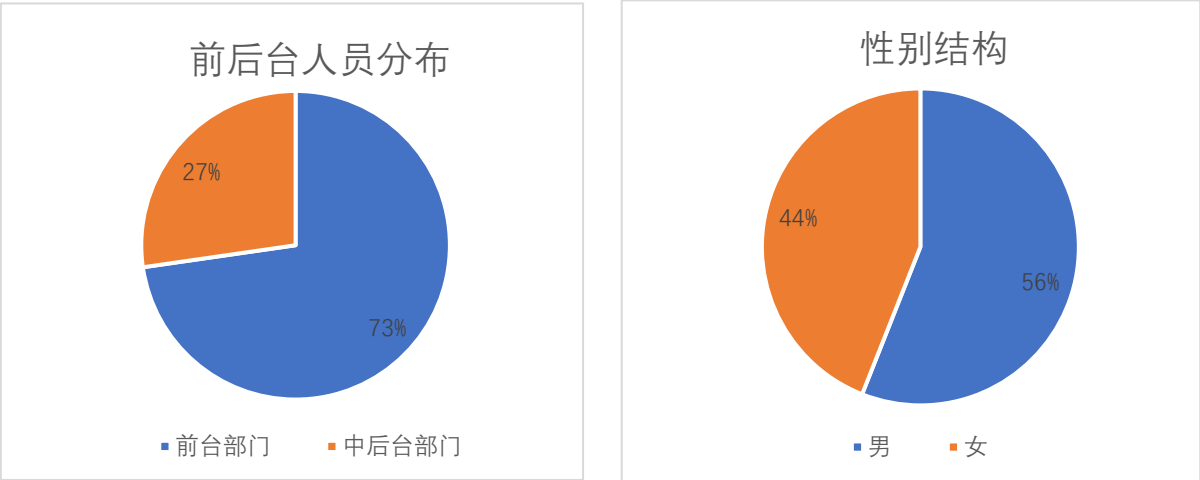
截至 2024 年 12 月 31 日，公司及总部平台的员工中男女雇员比例为 1.6：1，30-40 岁的员工占比约为 42%，大学本科以上学历员工占比约为 85%，员工工龄分布在 10-20 年的比例约为 48%，司龄分布较为均匀。





公司下属平台在管项目员工男女雇员比例为 1.27:1，前台业务人员占总人数的比例约为 73%，员工办公地点广泛分布于北京、上海、广

东、重庆、四川、山东、陕西、河南、江苏、安徽、沈阳等。



三、 员工发展与晋升

1. 职业发展

报告期内，公司制定和修订了《光大嘉宝员工招聘与录用制度》、《光大嘉宝股份有限公司平台公司选人用人有关事项请示备案管理暂行办法》、《光大嘉宝股份有限公司亲属回避管理办法》等制度和管理规范，根据国资国企的工作特点和企业属性，强化规范管理和规范运作意识，同时加快市场化、国际化、专业化步伐，使公司人力资源建设适合公司持续健康发展需要，在选人用人方面，注重选拔和培养德才兼备的青年，明确各职级人员的选聘和录用条件，加强监督中高层管理人员公正履职、清正廉洁，规避员工招录、选拔聘用、晋升晋级等环节因亲属回避不到位引发的利益冲突问题，为员工营造公平公正、透明规范的工作氛围。在干部培养方面，规范选拔和考核程序，树立“有为才有位”、突出“实干实效实绩”的用人导向，对能够担当作为、敢于负责、“想干事、能干事、干成事”的同志重点培养，给舞台、给平台、给空间。

对于新入职员工，公司安排导师带教，帮助员工快速融入公司环境和工作节奏，此外，公司定期组织人事部门与员工、导师与试用期员工的职业对话，为员工提供职业咨询和规划服务，帮助员工明确职业目标和发展路径，提升员工的专业技能和岗位工作绩效。公司鼓励员工进行在职学习、参加专业资格考试、参与行业交流，并为此提供资源支持。

2. 绩效管理及晋升

报告期内，公司制定和修订了《光大嘉宝员工职级职位晋升管理暂行办法》和《光大嘉宝股份有限公司平台公司领导班子和负责人综合考核评价办法》，进一步加强部门和员工绩效考核结论的关联度及应用，通过设定清晰透明的绩效目标、公平公正的评估标准、明确的晋升标准和条件，让员工清晰了解和规划横向发展和纵向晋升路径，从而维持一个清晰和稳定的职业发展架构，不仅推动员工个人发展，更鼓励员工为公司做出更大贡献，配合公司未来战略与业务发展需要。在公司领导班子和负责人考核方面，坚持全面考量、综合评价、出资人认可、市场认可、员工认可、客观公正、注重实绩、防范风险、讲求实效等原则，定性考核与定量考核相结合，将考核结果与奖惩、任职相挂钩。引导公司负责人树立科学的政绩观和发展观，建立政治过硬、能力过硬、作风过硬、业绩突出的高素质经营管理者队伍。

四、优化薪酬体系

公司积极探索建立科学合理的薪酬制度和考核体系。报告期内，公司不断完善薪酬体系及薪酬管理制度，秉承“绩效导向、以人为本”的薪酬管理原则，将薪酬水平与公司经济效益和年度绩效考核结果挂钩。同时公司以市场为导向，参照市场同类企业薪资行情变化，对员工薪酬

进行动态调整，提升了员工工作效能和生产力，为公司留住人才、稳定队伍起到了积极作用。同时，为强化绩效薪酬在公司风险管控中的导向作用，不断推进公司稳健运行和高质量发展，公司制定了《绩效薪酬延期支付和追索扣回管理办法》，以健全激励约束机制，平衡好当期与长期、收益与风险的关系，确保薪酬激励与风险调整后的业绩相匹配，防范激进经营行为和违法违规行为。

五、构建学习型组织

公司以构建学习型组织为目标，积极推进员工不断学习掌握新形势下的不动产资管业务相关知识，同时加强内部分享交流，增强各板块间人员互动及组织融合，进一步提高公司员工的整体素质和团队绩效水平。具体措施包括：

（1）构建多维度人才培养体系。针对公司管理层和核心人员加强行业业务培训，以理论结合实际案例，组织开展了组织激励与动机管理、廉洁从业与合规经营、项目典型合规风险梳理及防范等交流培训活动，从而不断提升中高层管理人员的业务能力与领导力；在平台项目公司，推行实施“高潜人才培养方案”，通过全面人才盘点识别出高潜人才，连续三年提供专属培养计划，并持续关注和跟踪高潜人才工作表现；

（2）积极做好对新入职员工培训工作。通过常规培训和业务培训两类培训课程，使新员工能详尽了解公司的发展历程、企业文化、组织结构、规章制度、专业技能等，更好的融入新环境，快速适应公司的发展需要；

（3）加强与外部培训机构的合作关系。以“请进来讲”和“走出去听”两种形式，组织员工参加“《私募投资基金登记备案办法》及配

套指引培训”、“税务政策分享会”、“《私募投资基金监督管理条例》和《私募投资基金登记备案办法》”、“解析新公司法，做好合规经营”等专题讲座培训，并购买相关书籍鼓励员工自学；

（4）组织公司内部各板块、各部门经验交流活动。充分利用公司内、外部培训资源，对于内部业务人才、外部咨询机构所提供具有针对性、实用性的培训课程，积极组织公司系统相关人员参与学习，并要求受众参训人员总结、分析，定期或不定期组织内部交流分享会，营造员工间互相学习、共同提高的氛围；

（5）开展公司制度宣导培训会。针对公司年内发布的各类规章制度，组织了相关制度宣导培训会，包括采购管理办法的实施细则培训、费用报销制度宣讲会等，帮助员工及时了解、掌握公司制度发布或制度变化的主要内容，为制度后续高效实施提供保障；

（6）其他各类培训内容。按照上级单位相关工作指示，部署员工参加各项培训，多维度提升员工综合素质；继续组织基金从业人员后续教育、财务税务、人力资源、档案管理、安全生产、廉洁从业等年度常规培训活动，创造条件并鼓励各部门员工参加基金从业资格考试和其他资格考试。

六、 员工关怀

公司建立工会组织，用于维护职工权益，提供福利及文化活动支持，定期组织丰富多彩的文化、体育活动，丰富员工的业余生活。在员工结婚、生育、生病、直系亲属过世等情况下组织慰问活动，在国家法定节日如新年、春节、中秋及国庆等为员工发放节日慰问品。

公司为员工提供具有竞争力的薪酬和福利，包括社会保险和住房

公积金、提供产假、陪产假、育儿假、带薪年假、年度健康检查、生日会等，在提升员工工作与生活平衡，关注员工身体健康等方面提供支持和保障。此外，公司建立有效的沟通渠道，如设置意见箱、内部交流会、内部公告板、职代会等，确保员工可以通过多样的渠道在公司内部、跨部门之间和各级同事之间进行有效畅通的沟通。

履行社会责任

公司利用相关平台和资源优势，多管齐下，多措并举，积极开展各种形式的公益慈善活动，参与政府实事工程，节能减排，履行社会责任。

一、积极参与动迁配套商品房建设

公司利用地产开发品牌优势和管理能力，积极参与区域内动迁配套商品房建设。本着“为百姓造好房、造好房为百姓”的精神和“社会效益第一、经济效益第二”的开发原则，集中公司优势资源，精心规划，精心施工，一手抓进度，一手抓质量，认真做到进度上紧扣时间节点、质量上精益求精，确保项目保质保量按时完成。公司已经先后完成了宝菊新家园、永翔佳苑、宝菊清水园、云翔佳苑一期、二期等多个动迁配套商品房项目的开发建设。



图为云翔二期动迁配套房项目效果图

二、环境绩效

1. 环境政策

公司将环境保护与可持续发展的概念融入企业文化，将环境、社会以及管治的理念纳入公司管理和投资决策的流程中。公司致力促进可持续的业务增长及发展，为我们服务的环境及小区创造正面的价值及影响，并承诺于业务运营中积极支持及落实可持续发展目标。公司将制定公司的环境政策，明确对环境保护的承诺和责任，确保政策符合相关法律法规和国际标准，旨在达成包括保护自然资源、减少污染、促进生态平衡、应对气候变化，并推动经济活动与环境保护的和谐发展等目标。报告期内，公司没有任何与环境相关并对公司有重大影响的已确认违规事件。

2. 促进“碳中和”

气候变化为所有资产类别的投资者和管理机构带来了风险和机遇。由于极端天气事件的规模和频率不断增加，我们面临着更高水平的实体风险，同时也面对着因政策转变、市场趋势和技术开发等低碳经济调整过程所带来的转型风险等气候相关风险。这些风险可能对实物资产构成结构性威胁并对企业构成运营威胁，从而导致公司和投资者蒙受财务损失。作为一家境内领先的不动产资产管理机构，我们深知对环境负责的公司应对气候变化方面的责任和角色。公司对内部运营一直倡议“绿色办公”、“无废办公”、“绿色管理”和“绿色生活”，推动下属企业低碳业务转型，对办公室内的空气质素、节能减排、节约用水、资源利用、废物回收及弃置，以及可持续采购等方面提出要求，旨在减低在办公室活动及采购设备及用品的相关环境及社会风险。

公司主要的环境影响一般由办公室内以及物资采购中所使用的能

源、消耗的纸张和产生的废物为主。鉴于此，我们采取了各项环保措施，务求在维持有效的企业运作的同时尽可能减少对环境的影响。

3. 温室气体排放管理

公司遵循国务院印发的《2024—2025 年节能降碳行动方案》指引，并关注中国生态文明研究与促进会和中国环境科学研究院等机构编制的团体标准《企业温室气体排放信息披露指引——通则（征求意见稿）》所规定的企业进行温室气体排放信息披露的规范要求，指导公司在推进碳达峰和碳中和目标，促进经济社会发展全面绿色转型方面发展。

公司总部大部分温室气体排放来自办公室的电耗、纸耗、水耗、和员工飞机及公交差旅。因此，公司鼓励员工共享车辆、精简差旅和推行视频会议、在各地办公室宣传推广节电节水及张贴标语，以减少总部整体温室气体排放。对公司下属项目公司配备公务用车的，采取的减排措施包括使用无铅汽油、选择最直接快捷的驾驶路线、停车熄火以及定期为车辆进行保养维修等。

4. 节省能源及用水

能源消耗是最直接导致气候变化的主因，因此公司优先采取针对员工办公用电习惯的节能措施，致力于妥善管理能源消耗。公司提倡选用节能电器和 LED 灯，并要求员工在不使用冷气、计算机、打印机等电器设备时，或在离开办公室时，将电源关掉。同时鼓励员工将计算机调校至节省能源模式，以减少电能消耗。

另外，在办公室设施方面，公司将多个服务器尽可能地集中于单一较高容量的服务器和采用虚拟化计算机设备，从而显著减少电力消耗和硬件安装。

尽管公司的业务水耗对环境的影响并不显著，我们仍关心办公室的用水效益。为了提高员工的意识，公司在会议室、食物储藏室和洗手

间放置了告示，以提醒员工根据需要使用瓶装水及确保水龙头关紧。一旦发现水龙头或水管漏水，我们会立即安排维修工程，避免浪费水资源。

5. 废物管理

废物管理是保护环境的要务之一，因此公司恪守妥善处理废物的原则，并密切监察运营所产生的废物量。公司遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》和《危险废物转移管理办法》等法规要求，在废物分类及回收、废物循环利用、废物减量化等方面推行绿色发展方式，促进清洁生产和循环经济发展。

公司主要的废物源自办公室的一般垃圾，废物生产量跟我们善用资源和可持续采购的习惯息息相关。公司实施源头减废，包括在开会及举办研讨会等活动时避免使用即弃杯碟和餐具、按量点菜、限制供应瓶装水等举措以减少塑料废物；同时鼓励员工尽量把文件电子化，加上打印时采用黑白双面印刷，以缩减用纸量和废物产生量。

公司强调尽可能重用物料以减少采购频率，例如循环再用钉装胶圈、信封及其他文具。如存有单面印刷的纸张，便利用反面空白页再进行印刷；当设备故障时，我们会进行维修工作或更换零件，以延长设备的使用寿命。

此外，公司积极推动回收再造或处理。我们在打印机旁提供回收箱，方便收集用过的纸张和碳粉盒以进行回收。废电器电子产品则交由专业的供应商负责收集和妥善处理。公司各地办公室均按照当地垃圾分类及办公楼物业的要求处理所有废物。

公司在选择办公室用品供货商时，会慎重及优先考虑取得如 ISO 14001 环境管理体系等认证的供货商；优先按量采购有能源效益标签的办公室电器、有能源节约功能的 LED 灯具、获得森林管理委员会认证

的纸张等较环保、节能、省水的产品，旨在最大程度地减少对环境的影响。公司会与相关供应商合作，以减少包装材料的使用，并选择环境友好的物流合作伙伴，减少不必要的废物以及循环利用包装材料。

6. 环境保护项目与成效

公司多个在管项目在节能、节水、减少二氧化碳排放和提高资源利用率上进行了创新和变革。报告期内，公司下属在管项目江门大融城于2024年1月12日-3月11日对商场公区、车库照明共计5459盏灯具进行节能改造，改造后每个月可节约用电量24783.34千瓦时，年节约用电量29万度，节能率达49%；静安大融城因历年实施车库LED照明节能改造、屋顶光伏发电改造、雨水回收喷灌系统改造成果积累，获得全国绿色商场示范创建称号、上海市“节水型示范单位”称号，并于2024年6月取得上海市静安区《双碳示范建筑实践行动先行者(2024)》称号；江门新汇大融城改造车场灯具4350个，购物中心灯具2215个，家居馆灯条7062个。改造前年能耗123.68万度，改造后年能耗67.28万度，节能率45.6%，年节能量56.4万度；西安大融城于2024年年度对商场四个坡道照明灯具进行节能改造，拆除顶部原普通照明灯管共计108组，重新安装共计21组感应灯管，预计后期每年可节约用电13718度。朝天门大融汇项目进行以旧换新推进一期低压配电室通风空调改造，于11月完成改造后，每月节约用电4500度，节约金额3500元/月，每年节约4.2万元，同时明显改善配电室温度，使其降至30摄氏度以下；此外，朝天门大融汇项目于2024年10月完成一二期空调热水锅炉低氮改造，锅炉改造以后，经渝中区环保部门及专家组评审，外排废气中氮氧化物符合《锅炉大气污染物排放标准》(DB50/658-2016)重庆市地方标准第1号修改单中排放限值，监测期间5台锅炉氮氧化物最大排放浓度由改造前的90-110mg/m³变为8-16mg/m³。

三、乡村振兴及社会公益

1. 依托上海嘉宝公益基金会平台，积极打造富有公司特色的公益品牌

多年来，在不断促进企业经济持续发展的同时，光大嘉宝也一直热心和关注区域及社会公益事业，积极搭建公益事业平台、助推公益事业发展，勇于承担企业的社会责任和义务，共享社会发展成果。2012 年公司上市 20 周年之际，由公司捐赠 4000 万元成立的上海嘉宝公益基金会（以下简称“公益基金会”）正式运作。公益基金会立足弘扬中华民族传统美德，促进社会和谐的宗旨，聚焦在扶贫、济困的慈善领域开展各项活动。2023 年，公益基金会取得了慈善组织认证。上海嘉宝公益基金会不仅推动了公司公益事业上了一个新台阶，也标志着公司公益事业正式走上了一条制度化、常态化的道路。

报告期内，公益基金会对 2023 年捐赠项目的实施情况，进行跟踪监督，并了解掌握捐赠项目的款项使用、项目落实等情况。截止 2024 年 12 月，2023 年捐赠项目，合计捐赠金额 230.8 万元已全部落实完成。

2024 年度公益基金会严格按照上海市民政局关于年度公益事业支出的相关要求，围绕扶老、助老、扶贫、济困等，共捐赠 12 个项目，支出 215.6 万元。年内主要开展了如下活动：

（1）嘉定区内扶老助老项目 11 个，共捐款资金 179.5 万元。助力嘉定区养老事业、提升公办养老机构的服务质量和水平，让老年人在

更加舒适、安全的环境中安享晚年。



（2）云南扶贫项目 1 个，捐助金额为 36.1 万元。为了帮扶云南地区贫困学校，提升教育信息化，公益基金会向云南省维摩乡岔路口小学进行捐赠，岔路口小学将此次公益捐款用于升级教学设备。本次捐赠为贫困地区的教育注入新的活力，一定程度上改善了教学条件。



报告期内，2024 年捐赠项目已完成 7 个，其余捐赠项目也在稳步落实中。目前，公益基金会通过组织开展 2025 年拟捐赠项目的征询排摸工作，接触有意向的受捐单位，此项工作目前仍在进行当中。

2. 扶贫帮困工作

为积极响应国家和地方政府号召，充分体现企业社会责任，公司通过上海市嘉定区国资委，同云南省楚雄州大姚县湾碧乡白坟坝村、茨拉村、冷山村、文宜拉村等 4 个贫困村签署了“村企结对”帮扶行动计划（2024-2025 年），开展村企共建帮扶协作交流。报告期内，公司支出村企结对帮扶资金 20 万元，主要用于对口村的生态振兴及民生建设项目，改善当地人居及生态环境。帮扶资金具体用途为：①参与茨拉村拉巴河一组农村污水治理项目，新建污水处理池 1 座、粪污收集池 15 座，解决污水随意乱排，确保堆放有序，保障村庄整洁；②参与冷山村普读拉小组污水治理项目，新建 2 座污水处理池、20 个污水收集池，提升当地人居环境卫生；③参与白坟坝村黎溪甸一二组污水治理项目，新建污水处理池 2 座、粪污收集池 20 座，改善人居环境质量；④参与文宜拉村谢家小组农村污水治理项目，新建 2 座污水处理池、16 个污水收集池，改善人民群众生活质量。帮扶项目完成后，当地受益户数可达 179 户，受益人数达 744 人。

报告期内，公司总部根据上海市总工会相关文件要求，组织购买了上海地区定点帮扶产品，合计支出 2.1 万元，组织地区乡村振兴文旅活动支出 0.29 万元；光大安石平台参与定点扶贫项目购买扶贫物资共计 1.43 万元；嘉宝神马平台购买助农增收定点帮扶产品 7.45 万元。

公司通过整合各类资源，在五一节假日期间，携下属商业品牌“大融城”在全国范围内推出乡村振兴之“扶贫有我”活动。在上海、重庆、成都、江门、青岛等多个城市，借势五一旺季热度，在原有市场活动的基础上进行产业帮扶，于活动现场沿街广告位、LED 大屏等醒目位置进行推广和展示，助力乡村农产品“走出去”。



3. 走访慰问消防救援支队

公司为不断履行社会责任，构建和谐社会关系，在年中酷暑期间组织前往上海市消防救援总队嘉定支队，向消防指战员们送去夏日清凉慰问品，并与支队党政班子座谈交流。区消防救援支队在支持地方经济建设、保卫人民生命财产安全等方面做出了突出贡献，公司的转型发展也离不开消防支队的大力支持和指导，双方加强交流，不仅加深了企业与消防部门之间的友谊，也进一步营造了全社会关心消防、支持消防的良好氛围。



4. 支持乡村全面振兴和区域协调发展

2024 年 1 月，中央政府以《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》为号角，绘制了一幅乡村全面振兴的宏伟蓝图。公司作为国内 A 股上市企业，以党建为引领，深入贯彻落实国家战略及集团相关意见要求，结合自身业务实践，不断推动乡村振兴和定点帮扶工作的质效提升。我们致力于探索和实践可持续的资管赋能新模式，为乡村的繁荣注入源源不断的活力。报告期内，公司下属项目乡村振兴工作列述如下：

（1）公司下属消费基础设施项目-重庆大融城

为响应国家乡村振兴战略，推动教育均衡发展，提高重庆乡村振兴重点帮扶县的教育水平，同时培养大众的社会责任感和奉献精神，重庆区域大融城发起“总有微光计划”，累计组织 100 多场微公益活动，为乡村振兴、公益事业贡献力量，积极承担社会责任。该计划的公益系列海报、公益视频等在 7 大 B 端媒体及区域内部宣传转发，全网曝光 4200W+，引起多方媒体关注，获得重庆慈善联合总会、市宣传委点名表扬。

项目联合 5 家公益机构和 5 所大学党员服务站，在黔江进行实地调研，走访黔江乡村振兴蓬江食品，了解当地乡村振兴实际发展情况。结合当地特色农产品，邀请 6 个区县参与，开展一个助农展厅，进行五场助农展销，帮助当地农产品生产厂家拓展销路。此次活动累计帮扶农

户 53 家，累计销售额近百万元，助力当地农产品产业振兴。



教育是发展科学技术和培养人才的基础，“总有微光计划”还将目光聚焦到乡村教育振兴。项目联动“传益千里”、“长江公益基金会”等社会公益机构，在 5 所高校招募 30 余位公益讲师，深入 8 个区县 20 所学校，开展线下公益微课堂 100 场，直接受益的山区学生数超 4000 余人。



（2）公司下属消费基础设施项目-重庆大坪大融城项目

重庆大坪大融城项目联合公益机构，组织了多类公益扶贫及乡村振兴活动。2 月，为服务乡村建设，项目联合重庆工商大学艺术学院党员服务站，帮扶当地山区老人筹措生活物资，筹集善款近千余元，为山区孤困老人送去陪伴与关爱；同月，为深入开展基层共建活动，项目联合大坪街道新时代文明实践所、共青团重庆市渝中区大坪街道工作委

员会等机构，为当地留守儿童开展健康义诊活动，并发放准确、实用的科普资料，便于家长查询和就医联络，一起为留守儿童健康之路添砖加瓦。



（3）公司下属消费基础设施项目-成都文殊坊项目

2024 年 1 月，成都文殊坊项目开展“美丽工坊·幸福集市”系列活动，通过展出残疾人文创产品，拓展销售渠道，让他们获得免费的流量关注，并收获更多的品牌曝光和产品露出，促进残疾人融入社会、稳定增收，活动曝光量超 100 万。2 月，项目开展“拾味魅力巴塘”主题的农创集合活动，展销当地醋海椒、核桃油、野生崖蜜等特色农创非遗产品，吸引市民游客“打卡”赏购，活动曝光量超 300 万；6 月，项目以“保护传承非遗 谱写时代华章”为主题，向大众宣传普及非遗知识、展示非遗保护传承成果等，凝聚广泛社会合力，积极倡导“人民的非遗 人民共享”理念，展现非遗工作的生动实践，活动曝光量 300 万。



（4）公司下属消费基础设施项目-都江堰大融城

为宣传消费者权益保护法，提高当地村镇居民维权意识，提振消费信心，都江堰大融城项目联合都江堰幸福社区党建办，并联络市消费者协会，在 315 来临之际，承办了国际消费者权益日宣传活动，积极宣传诚信经营及消费者权益保障政策理念，促进切实保障消费者合法权益，打造安全放心消费环境。5-6 月，项目筹备策划了残疾人傍晚公益音乐会及盲人音乐节等活动，旨在关爱当地基层及乡村的残疾人和弱势群体，宣传残疾人保障法，扶助共进，预防疾病，增进身心健康；10 月，都江堰大融城联合爱尔眼科发起关爱山区儿童视力健康义诊活动，促进乡村家庭对儿童视力健康问题的关注和重视，关爱青少年成长健康；同月，联合中共成都市宣传委和幸福社区，开展走基层关爱残障人士公益演出，帮助乡村社区丰富残障人群的文化娱乐活动，为残障人群提供自我展示和提升的舞台。



（5）公司下属消费基础设施项目-西安大融城

为帮助乡村手艺人提供自我展示平台，推进中国传统非遗文化的传承，西安大融城项目邀请到 8 位非遗传承人，通过陕西故事广播节目，为当地村镇居民展示中华非遗技艺，积极推进中国传统非遗文化的

传承，观赏非遗文化，品传统民俗，用现代眼光，演绎当代精彩。另外，项目联合陕西妇女儿童发展基金会开展了特殊困境儿童助养项目和困境儿童圆生日心愿项目，其中助养项目共筹集善款 1075.33 元，至少可为 2 名家庭经济困难的儿童提供半年的学习和生活补助，为陕西乡村困境儿童捐赠图书，圆生日心愿项目共将 21 份生日愿望礼物送到特殊困境儿童手中。项目还联合知乎平台举办「航向-灯塔计划项目成果展」，将多幅涉及动物保护、环境保护、传统纸质动画、关注儿童心理健康等主题作品向大众展示和推广。



（6）公司下属消费基础设施项目-青岛大鲍岛项目

青岛大鲍岛项目积极组织敬老及儿童公益类活动。5月，项目携手商户，在爱群老年公寓开展了“温情鲍岛·孝亲敬老”的母亲节敬老特别活动，为乡村孤老捐赠生活物资，带去了节日的祝福和深切的关怀；6月，项目组织开展“研有趣-儿童公益市集”，提升社会各界对西北儿童的成长和教育的关注度，将各摊位20%营收由“有趣市集”官方一同捐赠与甘肃省敦煌市转渠口镇秦安村中学；8月，项目联合当地公益组织春雨中心的志愿者，举办主题为“星星的孩子”公益助残演出，为当地贫困区域心智障碍儿童提供展示和自我表达的舞台，并将少年们用心制作的六幅钻石画进行公益拍卖，用于支持该地区发展残障青少年儿童教育；9月，项目举办“福满中秋 彩色记忆”公益活动，为从各地偏远乡村远道青岛市进行城市建设的建筑工人、环卫工人等拍摄照片并邮寄家乡，一张照片，承载着思念与牵挂，也提醒着他们家人的期盼和家乡的青山绿水。照片背后，是他们对美好生活的向往，也是乡村振兴的动力所在，在他们的影响下，下一代将更加珍惜家乡的资源，为乡村振兴贡献自己的力量。



（7）公司下属消费基础设施项目-新光大中心 ART PARK 大融城项目

新光大中心项目组织设立青苗计划—暖融“融”志愿者服务队。

项目通过秉德公益组织了解到张家口市下花园区上花园中心小学幼儿园部存在教学设备老旧，饮水设备缺乏，藏书不到 20 册的情况。项目自发组织动员全体员工向学校捐赠了书籍、玩具、文具等物资，并出资购买了饮水机设备，捐赠物资金额达 1.7 万元。



（8）公司下属消费基础设施项目—江门新汇大融城

江门新汇大融城项目在 9 月举办 2024 年司前镇市级非遗项目“司前温蛋卤制技艺”宣传活动启动仪式暨代表产品“司前温蛋”发布品鉴会。项目以实际行动探索政企合作传承创新非遗技艺、推动“土特产”品牌建设、推进“百千万工程”实践，助力乡村优质土特产从村口走向市场，从传统走向现代，实现产业化、品牌化、规模化；10 月，项目举办以“凝聚社会力量 助力‘百千万’工程”为主题的新会区第十四届青苗助学慈善义卖活动，旨在为当地贫困地区在读困难学生筹集善款，活动发动爱心商家、中小学校（幼儿园）共 85 个摊位参加义卖、56 个节目参与爱心义演，组织发动志愿者超 1500 人次，近 5 万人次参与该活动，当地政府官媒对活动进行了实时报道，此次活动不仅向乡村青少年传递“知识改变命运，教育成就未来”的精神，也让社会各界看到了乡村教育的需求，用教育的力量，为乡村的明天绘就更加灿烂的画卷；11 月，一场主题为“钟灵古井多优品，登榜非遗扬盛名”的 2024

年古井镇非遗优品品鉴推广活动在新汇大融城举办。此次活动，不仅为古井镇土特产和非遗技艺搭建了一个展示的平台，更通过提升村镇知名度和影响力，为农产品打开销路，助力村民增收，同时，非遗技艺的传承与创新，为乡村文化振兴注入了活力，让传统文化在乡村振兴中发挥重要作用。

（9）公司下属物业管理平台-嘉宝物业

1. 嘉宝物业严格遵守法律法规、商业道德、社会公德和行业规则，不断加强合规管理，突出抓好安全生产、生态环保、劳动用工等合规重点领域，有效防范重大风险，促进依法合规经营。持续强化诚信经营理念，加强诚信建设与管理，健全激励约束机制，不断提升服务质量，树立诚信企业的良好形象，为居民营造良好的生活环境。

2. 嘉宝物业积极参与社区建设工作，物业服务中心与业委会和相关部门协同助力，共同解决社区发展中的问题和需求。积极开展组织社区活动、文化节庆、便民服务等，丰富居民的生活，增进社区凝聚力。建立了社区居民意见反馈通道和机制，及时解决居民反映的各类问题，提高社区服务的质量和效果。

3. 嘉宝物业对所运营管理的小区内设施设备进行日常维护，定期检查和维护电梯、消防、智能化、水电设备等，确保安全正常运行。若发生故障，积极响应维修并提供周到的服务。对于公共设施的使用和管理，制定了合理的规章制度，落实日常巡检和常态化维护保养，确保居民能够方便地使用这些设施。

4. 嘉宝物业对各物业服务中心对小区内的道路、公共区域、进出口等进行定时定岗巡逻和检查，确保社区的安全和谐。加强保安队伍巡逻、智能化设备如监控设施、门禁系统等技术手段，有效预防不法分子

进入社区，通过人防和技防相结合的方式确保居民居住和生活安全。

5. 嘉宝物业制定了完善的服务标准，明确服务内容、质量要求和业务流程，确保服务过程规范化、流程化和标准化。建立从服务到管理的全方位监管机制，通过检查、考核等手段，确保服务质量，全面提高公司诚信度，并且修订、完善奖惩机制，通过对员工的考核和评价，激发员工的积极性，增强公司整体服务质量和诚信度。

四、安全生产管理

公司坚持“人民至上、生命至上”，把保护人民生命安全摆在首位；坚持“从零开始、向零奋斗”，全面落实安全生产责任，建立安全生产长效机制，加强职业健康安全管理，不断提升安全管控能力和本质安全水平，防范遏制各类生产安全事故；加强应急管理体系建设，完善应急工作机制，强化风险监测预警，提高应急处置能力。

报告期内，公司系统各企业均未发生因管理问题导致的安全生产事故，实现了零伤亡的安全生产目标。公司及下属企业和在管项目组织安全生产培训总计 809 次，参与人员 12279 人次；开展安全生产应急演练总计 384 次，参与人员 15289 人次；各项目公司组织内部安全检查总计 669 次，配合上级单位安全检查 136 次，接待属地安监局综治办等机构检查总计 534 次，未涉及安全生产类行政处罚。

公司下属企业和在管项目严格落实安全生产责任制，在公司安全生产领导小组的管理下，优化安全生产上报机制，在月度自查、总部定期抽查和不定期安全生产专项检查相结合的巡检机制基础上，增加安全生产信息报送 OA 审批流程、周末及节假日安全运营上报机制等。

年初，公司与下属光大安石平台及嘉宝神马平台分别签订了《2024

年度安全生产责任书》，同时督促要求各平台公司与在管项目及业务部门层层签订《安全生产责任书》，进一步完善责权明确的责任体系，通过一级抓一级，层层抓落实，形成了齐抓共管的安全生产管理局面。年中，公司根据习近平关于安全生产和应急管理的系列重要指示精神及国家相关法律法规，更新《光大嘉宝股份有限公司突发事件应急处置预案》，以建立健全公司突发事件应对工作体制机制，依法、科学、高效、有序处置突发事件，最大程度减少各类突发事件带来的人员伤亡和财产损失，维护员工群众的生命财产安全和公司系统安全稳定运营。

报告期内，公司及下属企业和在管项目开展一系列安全生产培训、消防演练活动、安全生产月主题活动和安全风险预防检查。如：元旦、春节等节假日客流高峰叠加北方严寒供暖季，对各项目商户进行应急照明、防火卷帘、排烟风量、锅炉设备等安全消防设施检查；在项目不定期组织消防服穿戴和微型消防站拉动培训、对项目员工及商户进行《火灾疏散常识》培训，并与属地消防支队联动，制定《冬季消防宣传“大会战”方案》，利用大屏、场内引导屏、电子屏广泛进行消防安全宣传；项目聘请有资质的第三方专业机构，对出租给餐饮单位或“九小场所”的自有物业开展消防安全评估，出具专项检查报告，各项目结合评估结果，落实整改整治并强化监督管理；在全国第23个安全生产月，组织“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题的安全宣传教育活动。此外，公司下属企业和在管项目通过丰富多彩的宣传方式，围绕消防安全、突发事件应对等内容，提醒租户、顾客注意用火、用气、用电、用油安全，讲解急救方法、电器火灾的扑救等安全常识。针对项目重点租户，重点做好宣传，现场传授常用及实用的防范措施，告知其如何排查安全隐患，发生火灾如何自救。同时，通过图文、视频等生动活泼形式，利用宣传栏、展板、横幅和LED显示屏，展示安全生产标

语，播放警示视频，提高广大员工、租户、顾客对安全工作的重视程度，营造“人人讲安全，事事为安全，时时想安全，处处要安全”的浓厚氛围，使大家在思想上从“要我安全”到“我要安全，我会安全，我能安全”转变，切实拧紧思想“安全弦”。