



萬桐園

股票代码: 6966.HK



2024

環境、社會及管治報告

中國萬桐園(控股)有限公司

關於本報告

本報告是中國萬桐園（控股）有限公司發布的第八份環境、社會及管治報告。報告面向所有利益相關方，全面披露公司2024 年度在環境、社會及管治方面的理念、實踐活動和成效。

時間範圍

本報告時間範圍主要涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間，公司各項環境、社會及管治方面的表現，為增強報告可比性和前瞻性，部分內容及數據有所延伸。

報告範圍

本報告以中國萬桐園（控股）有限公司為整體，業務包括出售墓地及骨灰廊、提供其他殯葬相關服務、提供墓園維護服務及提供殯儀服務等。

參照依據

本報告主要參照香港聯合交易所（聯交所）《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《守則》）有關「不遵守就解釋」的規定進行編制。

內容選擇

報告所使用的數據和案例均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。我們與利益相關方進行充分溝通，確保報告信息符合《守則》中的重要性、量化、平衡、一致性原則的要求。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「中國萬桐園（控股）有限公司」也以「萬桐園」「公司」和「我們」表示。

報告獲取

報告以電子版形式進行發布，您可以登錄本公司網站 www.chinawty.com 進行下載及查閱。報告分為中、英文兩個版本，若對內容理解產生歧義，請以中文文本為準。

目錄

董事長致辭	01
公司簡介	02
責任管理	03



完善公司治理	07
嚴控經營風險	08
加強供應鏈管理	09



提供滿意服務	12
保障客戶權益	15
聆聽客戶聲音	16



踐行綠色運營	19
推行綠色祭祀	22
優化墓地環境	22



攜手員工成長	24
共創美好家園	28

指標索引	30
反饋意見表	33



董事長致辭

2024 年見證了萬桐園深耕與前行的歷程。我們始終堅持“讓兩個世界的人都滿意”的服務承諾，以企業宗旨“尊重生命、回歸自然、展示人文、永久紀念”為引領，在企業運營及管理中深度踐行 ESG 理念，務求成為社會的積極貢獻者。

信守承諾，至誠服務

我們持續創新服務模式，開展多元服務，只為實現客戶滿意。優化安葬禮儀套餐，推出多樣祭掃服務，力求讓逝者安息、生者慰藉。同時，用心聆聽客戶心聲，切實維護客戶合法權益，推動公司服務水平穩步提升。

踐行綠色，推動低碳

我們不斷將綠色理念融入日常運營管理，大力推動綠色殯葬。於鳳棲園積極推行生態葬式，降低傳統殯葬對環境的影響。同時，園區設施建設與維護過程中儘可能選用環保材料，並繼續加強面向員工的環保培訓和宣貫，全方位踐行綠色、可持續發展理念。

展望未來，我們會始終堅守初心，繼續打造可游、可賞、可憩、可祭的人文聖地，以優質真誠的服務反饋客戶，不斷優化工作方式與機制，並持續積極投身公益，與行業夥伴攜手推動行業發展，共同朝著繁榮的方向穩步邁進。

穩健運營，鑄就質量

我們持續完善企業制度與治理架構，嚴格把控經營風險，落實內部培訓，厚植合規理念，全方位為企業穩健發展築牢根基。我們亦高度重視對供應商的管理，實現公司與行業夥伴及區域的共同發展。

銘記初心，傳遞溫情

我們始終堅守與內外利益相關方共同前行的初心。我們切實踐行合規僱傭，並提供專業的培訓和晉升空間，讓員工分享企業發展成果；每逢傳統節日，我們組織各類公益活動，為老幼群體傳遞溫暖與關懷。2024 年，落成遺體器官捐獻紀念園，助力這份捐獻事業獲得更多理解和支持，傳播生命接力的大愛。

公司簡介

中國萬桐園（控股）有限公司（股票代碼 6966. HK）於 2007 年 11 月於河北廊坊創立，是廊坊領先的殯葬服務提供商，覆蓋公墓經營服務、殯葬禮儀服務、墓園維護服務等領域，已發展區域設有 22 個傳統及藝術墓地的墓區，滿足客戶多元化需求。我們主要在廊坊從事墓地及骨灰廊銷售、提供其他殯葬相關服務、墓園維護服務及提供殯儀服務。廊坊為河北省發展較快的城市之一，隨著京津冀都市圈一體化加深，我們將圍繞殯葬全產業鏈發展，形成多元化發展體系，使公司快速發展壯大。

殯葬服務

銷售墓地及骨灰堂，包括墓地使用權、墓碑、於墓地使用的其他配套產品及骨灰堂使用權。



其他殯葬相關服務，例如安排及舉行安葬儀式以及墓地的設計、建造及景觀、於墓碑雕刻銘文及陶瓷照片等配套服務。

墓園維護服務

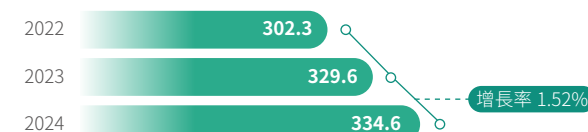
提供持續墓園維護服務，維持墓園美景，定期清理並巡查墓園，及時維護設施，確保墓園環境的清潔和安全。

殯儀服務

提供殯儀服務，按需選擇禮儀、禮體、守靈、告別、鮮花等一站式殯儀特色服務，滿足客戶多元化、個性化的現代治喪需求。

經營業績

資產總額 / 百萬元



主營業務收入 / 百萬元



除稅前溢利 / 百萬元



所得稅開支 / 百萬元



責任管理

責任治理

公司將環境、社會及管治（ESG）理念融入日常運營與風險管理體系。借全面嚴密的監督機制，嚴格落實各層面 ESG 政策，以此保障公司長期穩健、可持續發展，讓增長態勢穩固延續。

▶▶ 董事會

負責與公司有關的環境、社會及管治的風險評估、策略制定及 ESG 報告審批。董事會對公司 ESG 報告的編制流程以及業務運營與內部審計的實施方案展開例行審查，由獨立內部審計員對公司的內部環境控制措施是否遵循《守則》與工作要求進行核查，每年在董事會議上詳盡匯報上述審查結果及相應執行情況。

▶▶ ESG 工作小組

向董事會匯報環境、社會及管治項目落實情況，整理環境、社會及管治績效指標數據，編制 ESG 報告。任命一執行董事擔任主導角色，協調各部門配合，在公司內落實執行並監督由董事會制定的 ESG 政策；識別園區內 ESG 相關的風險及檢討工作效果，並向董事會反映相關問題。由園區同事在執行董事的帶領下收集相關信息並落實工作任務。



利益相關方溝通

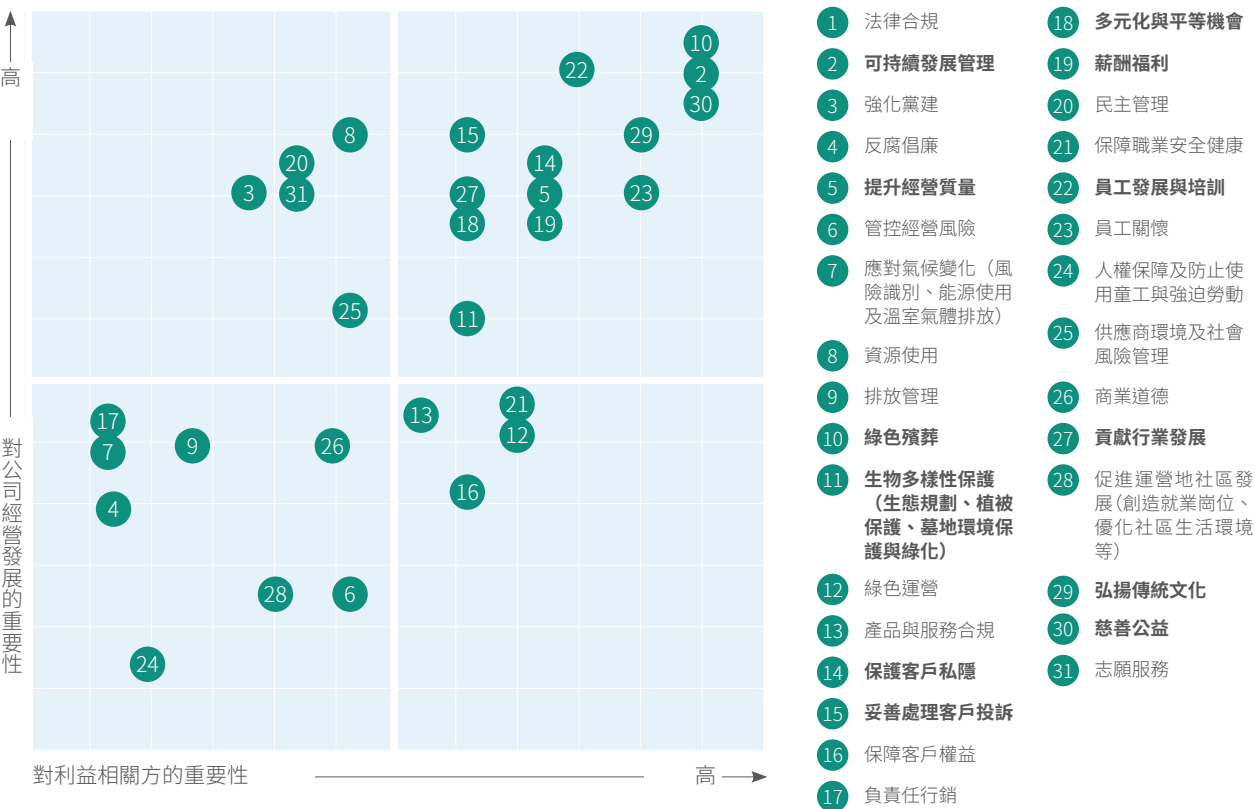
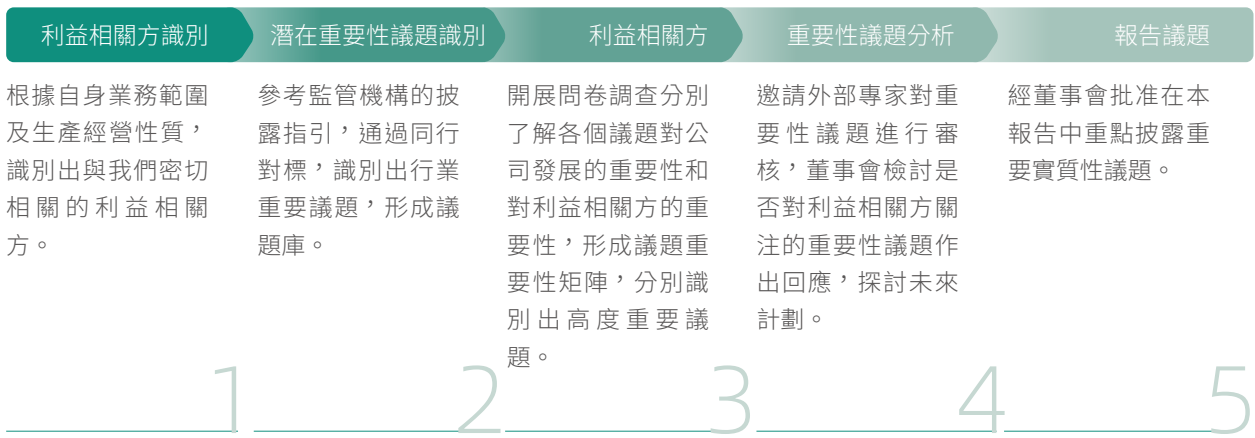
公司搭建多元溝通機制與渠道，主動探尋利益相關方需求，傾聽反饋。同時，及時傳遞公司發展動態，增進彼此瞭解，贏取信任與支援，促成企業與利益相關方攜手共進、實現共贏。

利益相關方	期望與訴求	公司回應舉措
 地方政府及監管機構	• 依法合規運營 • 依法納稅 • 保護當地環境	• 緊跟政策變化 • 依法繳納稅收 • 實行綠色殯葬
 股東與投資者	• 規範經營風險 • 良好信息披露 • 獲得投資回報	• 管控經營風險 • 保持業務和盈利能力增長 • 發布 2024 年中期報告和年報
 客戶	• 獲得應有消費權益 • 投訴有效回應與解決 • 保護信息安全	• 保障客戶權益 • 健全客戶反饋渠道 • 妥善處理投訴 • 注重保護客戶私隱
 供應商	• 依法履行合同 • 供應商准入標準 • 促進共同發展	• 公平透明 • 打造責任供應鏈 • 提供公平機會
 員工	• 工資與福利保障 • 職業健康與安全 • 公平晉升與發展 • 平衡工作與生活	• 完善薪酬體系 • 開展員工體檢 • 建立人才長效機制 • 開展員工娛樂活動
 環境	• 節能減排 • 保護生態環境 • 應對氣候變化	• 推行綠色殯葬 • 踐行綠色運營 • 墓地綠化
 社區與公眾	• 促進社區發展 • 關注弱勢群體	• 支援紅色教育 • 服務公益事業 • 開展志願服務

實質性議題分析

公司以《環境、社會及管治報告守則》為基礎，結合外部環境、行業趨勢、自身發展規劃等，梳理出與公司發展相關的 31 個議題。通過開展廣泛的利益相關方調研，對議題進行排序，繪制實質性議題矩陣，及時有效響應利益相關方的關切和期望。

實質性議題評估流程



注：加粗內容為實質性議題

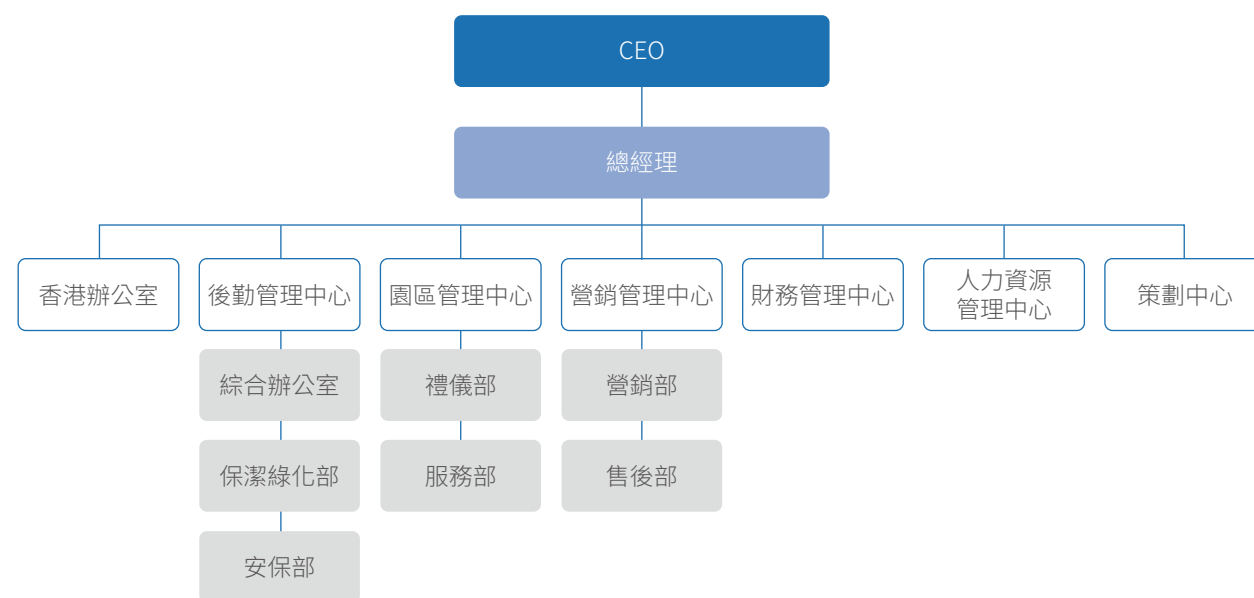
以穩健治理
傳承卓越

萬桐園持續優化管治架構，深度釋放公司治理效能，搭建多維度風險防控體系，大力推進廉潔從業機制建設，確保各項業務嚴格契合法規要求。在此過程中，萬桐園密切關注並強化對供應商 ESG 風險的監督管理，通過一系列優化舉措，全面提升經營活動的合規水平與運作效率，進而保障企業穩健、協調且持續發展。

- 完善公司治理
- 嚴控經營風險
- 加強供應鏈管理

完善公司治理

公司嚴格依照國家法律法規、公司章程，以及聯交所相關規範性文件的規定與要求，立足自身實際，搭建起完備的公司治理架構。通過制定條理清晰的制度體系與規範的工作流程，進一步提升公司治理水平，確保各項運營活動有章可循。



萬桐園組織架構圖

股東大會與董事會

董事會目前由七名董事組成，包括一名非執行董事、三名執行董事及三名獨立非執行董事。董事會的權力及職責包括召開股東大會，並於股東大會上匯報董事會的工作、厘定業務及投資計劃、編制年度財政預算及全年報告、制定溢利分派建議，以及行使組織章程大綱及細則賦予的其他權力、職能及職責。

董事會負責監督管理、業務、決策方向、財務表現及監察業務及表現。董事會為管理層提供高層次的指引及有效監督，並召開定期會議討論本集團業務及營運。全體董事認真執行職務，遵守適用法律及法規及客觀決策，在任何時候均以符合本公司及股東的利益行事。

董事會下設三個董事委員會，即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，負責監督本公司特定範疇的事項。董事會全體委員會應向董事會匯報其作出的決定或推薦意見。

本公司股東大會為公司股東與董事會提供溝通機會。每年舉行公司股東周年大會，地點由董事會釐定。除股東周年大會外，各股東大會稱為「股東特別大會」。

全年召開定期董事會會議

4 次

審核委員會會議

3 次

薪酬委員會會議

1 次

提名委員會會議

1 次

發布公告

21 份



嚴控經營風險

萬桐園持續優化風險管理及內部控制制度，著力提升風險管控能力，強化內部審計監督，大力推進廉潔文化建設，以此營造良好的內部運營環境，為公司經營運作保駕護航，切實保障公司實現可持續、健康發展。

風險防範

我們著力完善風險防控體系，通過持續完善風險識別、評估制度，對潛在風險精準分析，加強運營全程的風險管控。依循事前防範、事中控制、事後應對原則，事前完善制度、細審合同；事中緊盯業務，及時控險；事後復盤優化措施。同時，定期開展法律知識培訓及法律諮詢服務，提升員工法律風險防範意識。

風險管理組織架構

董事會了解設立、維持及檢討風險管理及內部控制制度的全面責任。高級管理層定期檢討及評估控制程序及監察各類風險因素，並向董事會及審核委員會匯報任何發現及應對變動與已識別風險的措施。

投資風險管控體系

在總結投資項目管理經驗的基礎上，協助企業做好項目前期研究，嚴控風險，審慎決策。在建設項目管理體制中，明晰公司、項目直接上級主管單位和建設單位的管理職責、管理要點和內容。



內控審批制度

重視風險內控管理，對內控所涉及的重要事項，明確規定批准的程序、條件、範圍和額度、必備檔案、有權批准的部門和人員及其相應責任。

應急處理機制

明確風險預警標準，對可能發生的重大風險或突發事件，制定應急預案，明確責任人員，規範處置程序，確保突發事件得到及時妥善處理。

內部審計

我們以「監督服務、查錯糾弊、促進管理」為宗旨，以高度負責的精神，正視問題，積極整改。為強化公司管理監督體系，促進各項制度的落實，公司有重點、分階段地開展日常監審和專項審計，對各部門進行半年度審計 1 項，半年度後續審計 1 項，充分發揮了內部審計的監督、服務職能。

► 廉政建設

我們始終嚴守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家法律法規。我們高度重視內部對貪腐行為的風險排查，持續增強管理人員對反貪腐法律體系的認知。通過建立一套完善的廉政建設機制與員工貪腐行為法律風險防控體系，全方位築牢企業廉潔防線，確保公司運營在合法合規的軌道上穩健前行。

同時，我們持續優化反腐敗舉報機制，對外公開舉報電話，確保舉報信息能及時受理、跟進，將處理結果向舉報人反饋。充分藉助社會監督力量，助力黨風廉政建設。同時，定期為員工組織反腐倡廉制度培訓，厚植廉潔意識，自覺約束自身行為，並且相互監督，攜手營造廉潔的工作氛圍。

反腐敗訴訟案件發生數目

0 起

反腐敗培訓覆蓋率

100%

發生重大違法違規事件

0 起



供應商簽訂《廉潔採購協定》比例

100%

河北供應商

4 家

非河北供應商

3 家



加強供應鏈管理

公司持續強化供應鏈管理，打造陽光透明的採購機制，健全供應商管理辦法。在篩選供應商時，嚴格審核其資質，把控準入門檻，同時對供應商在環境與社會層面的表現提出明確要求，優先選用能提供環保產品的供應商。此外，注重培育現有供應商的環保理念，針對長期主要供應商開展信息調研，並實施動態管理，強化供應鏈風險管理。

加大供應鏈信息共用程度，充分利用互聯網及信息化工具實現供應鏈管理透明化。

構建供應鏈的誠信合作關係，降低供應鏈結構成本，減少內部交易成本。

加強供應商關係管理，拓寬供應渠道，制定跟蹤評估與優勝劣汰的選擇機制。

強化供應鏈 ESG 風險管理：

制定應對突發事件的工作流程，建立應變工作小組，整合供應鏈流程，在提高供應鏈效率的同時保持供應鏈的彈性。

建立全面的環境和社會風險評估體系，對所有供應商 ESG 表現開展定期評估；

制定供應商行為準則，其中明確要求供應商遵守環保法規和社會責任規範；

為供應商提供環保和社會責任方面的建議，助力其改進生產流程，減少環境影響。

供應鏈管理舉措

供應商評估標準

產品品質

是評估的核心因素，通過質量合格率、平均合格率等指標衡量品質表現

產品價格

與市場同檔次產品的平均價、最低價進行比較來衡量

供貨時效

是否能做到準時交貨及交貨數量達到送貨要求

服務水平

供應商在支援、配合與服務方面的表現，如溝通手段、反饋信息時間、合作態度、參與改進與開發項目、售後服務等

合規經營

遵守法律及相關制度要求

安全意識

具有安全生產及責任意識

環保意識

優先選擇使用環保產品、提供符合環保標準的產品和服務的供應商，並加強培養現有供應商的環保理念，非環保產品將逐步被淘汰

供應商規模

是否提供充足的貨源支援

以品質服務 傳揚溫情

萬桐園堅守「承載親情，讓愛延續」宗旨，不斷創新服務模式，為客戶打造更溫馨的服務體驗。在踐行服務承諾的過程中，全力維護客戶權益，認真傾聽客戶訴求，憑藉專業、細緻的服務搭建起連接兩個世界的情感橋樑，實踐“讓兩個世界的人都滿意”的承諾。

提供滿意服務

萬桐園始終秉持“讓兩個世界的人都滿意”的服務承諾，堅持以客戶需求為指引，致力於為客戶提供更優質、更貼心的產品與服務，將客戶滿意度轉化為企業成長的核心驅動力，推動企業不斷向前發展。

創新服務模式

我們秉持“讓逝者有尊嚴，讓告別含溫情”的理念，通過組建專業團隊，精準把握客戶個人化需求，滿足治喪群體多樣需要，提供融合現代殯葬禮儀規範與傳統特色的服務，在安葬到祭掃等方面皆全力讓客戶安心、貼心、放心。



端午專享代客祭掃服務

對於不能來園祭掃的客戶，萬桐園通過互聯網平臺推出代客祭掃服務，並在原有服務基礎上加贈香粽一份，全程以拍照形式反饋給客戶

莊重體面的送靈服務

禮儀人員以鶴輦或金棺將靈骨送至安葬地



提供貼心服務

我們致力於創造平安、有序的祭祀環境。在園區外停車場區域，我們搭建了休息廳等便民服務點；在辦公區為客戶免費提供開水、零食、輪椅、醫藥箱等；在園區內服務區域，我們免費供應水源、水桶、刷子等必要工具。在每個祭掃高峰期，為方便客戶祭掃，均通過調整工作時間、增加服務人員、倡導錯峰祭掃；也會在傳統節日，舉行公益祈福等一系列活動，使客戶的祭掃體驗更優質。



為客戶提供水桶、刷子、笤帚等清掃工具



端午節贈送粽子及香囊



供免費領取的黃絲帶、心願卡

提升服務質量

我們嚴守業務流程與服務標準，立足實際持續優化服務過程。工作各環節依規執行，確保有序嚴謹。憑藉規範化運作提升服務質量，為客戶呈上專業、高效、滿意的服務。

提升服務效率

組建形象禮儀崗，在展現公司形象的同時，第一時間為客戶提供服務。

落實崗位職責

根據工作需要制定詳細的崗位職責規範，並嚴格按照崗位職責要求服務客戶。

優化制度流程

按照公司各項規章制度規範工作流程；更換各崗位工裝，統一著裝，做好服務接待工作。

加強部門協同

各部門間根據工作需要，相互協作，確保各項工作有序、規範開展。



開展服務標準化培訓

彩色荷燈傳遞思念

案例

中元節，萬桐園舉行公益祈福活動，為參與活動的客戶免費制作荷花祈福燈，通過書寫親人名字及祝願，抒發思念之情，傳遞安寧的期盼，共同分享祈福心意。



保障客戶權益

萬桐園遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，貫徹透明公開的價格方針，制定信息安全管理相關政策，在服務全程高度重視客戶私隱及逝者信息保護，全方位確保客戶權益得以充分落實，讓客戶安心託付。

產品 公開透明

線上、線下所提供墓型環境照片均為實景照片，且材質、顏色與照片一致；墓位價格及收費標準公開透明，線上、線下價格統一，讓客戶消費放心。

消費 正規可靠

客戶在購買完商品后均開具國家稅務部門所提供的統一規範電子發票，保障客戶消費安全。

保護 客戶私隱

制定涵蓋私隱保護、信息管理等方面的政策，嚴格落實客戶資料保密管理及加密存儲，由專人負責相關檔案借閱的審查、登記及歸檔工作，確保客戶信息不外漏，並強化員工崗位職責意識，遵循客戶要求，保障客戶合法權益。

服務 明細完整

客戶所購買的相關服務均提供紙質服務明細，確保每項服務完整不遺漏，切實保護消費者的知情權。

保護客戶私隱

設置存放客戶檔案的專用檔案室，由專職檔案管理員管理日常檔案的錄入、修改、歸檔。

健全檔案管理制度，借閱檔案需填寫檔案借閱登記表並提供相關身份證明，保留借閱痕跡和可追溯性。

員工端的客戶信息由管理員分配部門權限，非本崗位員工無權查閱與本崗位無關的客戶信息。

客戶電子信息存儲於阿裏雲端服務器，確保雲端信息安全。

定期對信息系統進行安全審計，及時修復潛在安全漏洞。

制定信息安全應急預案，提高迅速響應信息泄露事件的速度及能力。

聆聽客戶聲音

萬桐園搭建起多元溝通渠道，構建完善的投訴處理機制與流程，針對客戶投訴，第一時間作出回應，以專業、負責的態度妥善解決問題，直至客戶滿意，形成高效、規範的客戶投訴閉環管理體系。

客戶溝通渠道

意見箱反饋

公司內明顯位置安裝鎖式意見箱，收集員工及客戶意見，由主要領導定期查看投放情況。

現場反饋

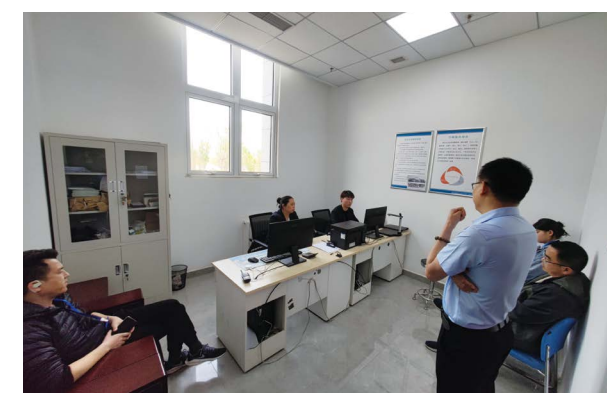
實行人人接待制，現場收集並記錄客戶反饋，督促相關部門妥善處理。

線上反饋

客戶可通過萬桐園公眾號、微商城客戶端、電話聯系客服等線上渠道反饋相關問題。



業務接待培訓



業務辦理考核



客戶投訴處理機制

針對客戶反饋的問題提交管理系統，執行部門解決問題后回傳解決方案，並由提交者針對解決的結果反饋給客戶，客戶滿意後完成結束工作任務，形成閉環管理。



常態化問題處理機制

我們同步開展常態化的數據分析及定期回訪，通過分析客戶反饋數據、發現共性問題，採取改進措施，並定期回訪跟進問題，確保問題得到徹底解決。

客戶滿意度

100%

客戶投訴數量

0 起

投訴解決率

100%

以綠色關切
傳遞永續

萬桐園恪守生態環境保護的法律法規，不斷優化自身的環境管理體系。全力踐行綠色運營模式，大力推行綠色祭祀方式，精心打造公園式生態公墓，營造出可持續的發展運營環境，積極響應國家“雙碳”目標的號召。

○ 踐行綠色運營

○ 推行綠色祭祀

○ 優化墓地環境

踐行綠色運營

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，著眼於可持續發展，積極回應「雙碳」目標。以 2021 年為基準年設綠色發展指標，每年更新進展。日常運營中，我們狠抓節能減排，加大環保投入，提升能源和水資源利用率，節約資源，降低環境風險，踐行綠色發展與運營。

指標	基準年	2030 目標	2024 年進展
溫室氣體排放量	2021	200 噸	197 噸
有害廢棄物排放量	2021	0 噸	0 噸
無害廢棄物排放量	2021	3 噸	6 噸
綜合能耗	2021	74.14 噸	78.12 噸
耗水量	2021	300 噸	200 噸

應對氣候變化

我們積極應對氣候變化挑戰，專門安排人員密切關注天氣，依據溫差提供貼心服務。對大風天氣，及時調動人員落實應對行動，包括園區提示客戶、廣播防火提示、增加巡查等。通過實時監控天氣變化、強化極端天氣安全防控舉措，我們提前做好應對準備，確保園區在極端天氣下安全運營，保障園內人員安全。

加強排放管理

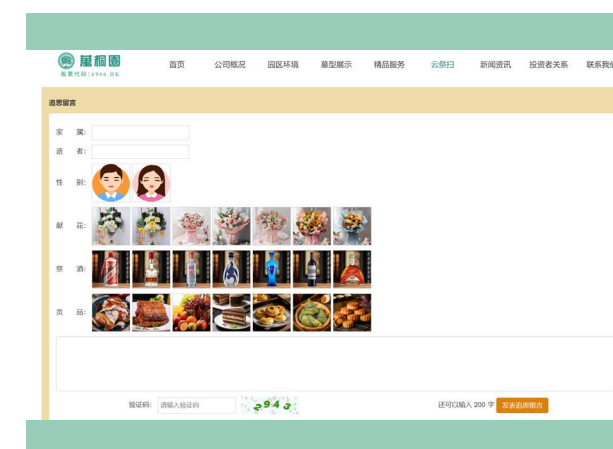
我們著眼於實現綠色經營、資源集約化發展，嚴格遵守相關法律法規，貫徹國家精準、科學的污染物管理要求，動態監控並應用技術手段降低廢水、廢氣及廢棄物的處置與排放，強化廢物管理與回收迴圈利用，把經營生產活動對環境的影響降到最低。

► 減少廢氣排放

在殯葬祭祀活動中，傳統的燃香、焚燒紙錢等行為及運輸車輛是產生廢氣的主要源頭，為此，我們一方面大力推行並持續完善「雲祭掃」線上服務，引導客戶更多擁抱綠色祭掃；另一方面，我們積極宣導用鮮花替代冥幣的文明祭祀新風尚。同時，建設並投入使用新型環保焚燒爐，對確需焚燒的物品進行集中、規範處理。通過這些舉措，實現了廢氣排放量的大幅削減。



環保設備



“雲祭掃”線上服務

► 減少固體廢棄物產生

公司運營過程中產生的固體廢棄物，以無害廢棄物為主，包括祭祀垃圾、生活垃圾、少量建築垃圾以及枯枝雜草等。我們嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，以及當地政府關於固體廢棄物處理處置的各項法律法規與要求，從源頭把控，竭力減少固體廢棄物的產生量。

在固體廢棄物處理方面，我們始終秉持“三化”原則，即減量化、資源化、無害化。嚴格按照垃圾分類要求，對各類廢棄物實施分類管理，統一交由市政環衛部門依法合規處置，確保公司的廢棄物處置全過程符合環保標準。

同時，我們積極推動文明祭祀新風尚，宣導以“一束鮮花三鞠躬”的方式，引導市民用健康文明、綠色環保的形式緬懷先人、悼念逝者，從源頭上削減祭祀垃圾。在公司內部，注重引導員工提升資源利用率，在日常生活與工作中，最大程度降低固體廢棄物對環境造成的負面影響。

氮氧化物排放量

41.18 千克

顆粒物排放量

3.83 千克

硫氧化物排放量

0.067 千克

有害廢棄物排放量

0 噸

無害廢棄物排放量

6 噸

人均無害廢棄物

0.15 噸 / 人

無害廢棄物處理率

100 %

► 優化廢水管理

公司日常運營中產生的廢水，主要源於員工辦公、餐飲、洗滌等日常活動形成的生活廢水。生活廢水藉助市政管網，統一由當地污水處理廠集中處理，達標后予以排放。

► 節能降碳

燃料燃燒及外購電力構成了公司的溫室氣體排放主要來源。公司採購並大力推廣園區內電動車使用，減少私人及公務車輛運行等方式降低碳排放；此外，我們針對節能環保主題開展員工培訓，致力於最大程度降低溫室氣體排放情況。

我們重視公司運營中的資源消耗問題，採取多項節能節水舉措，全方位倡導綠色辦公。以電子資料替代紙質文件，節約用電用紙，安裝節水設備、節能燈泡，建設自然水蓄水池，收集生活廢水與雨水用於園區綠植噴淋灌溉，實現水資源迴圈利用。同時，鼓勵員工節約用水，踐行節水理念。



免費提供接送客戶服務，最大化公務電瓶車車輛使用率

範疇 1 10.99 噸

範疇 2 243.61 噸

二氧化碳總排放量 162.60 噸



新種植樹木溫室
氣體減除量 92 噸

注：範疇 1 指包括固定源（電力除外）及流動源（汽車）燃燒燃料導致的直接二氧化碳排放；範疇 2 包括外購電力導致的間接二氧化碳排放。其中，外購電力排放因數參考中華人民共和國生態環境部於 2024 年 12 月 26 日刊發之《關於發布 2022 年電力二氧化碳排放因數的公告》中提及的 2022 年河北省級電力平均二氧化碳排放因數 0.7252 kgCO₂/kWh 計算得出。



汽油消耗量

4558.16 升



外購電力

335928 千瓦時



耗紙量

9300 張



總耗水量

200 噸



耗水密度

4.878 噸 / 人

推行綠色祭祀

公司堅持引導客戶培養綠色、生態、現代化的殯葬理念。提倡多種綠色生態殯葬形式，開發代客祭祀等功能服務，便利客戶祭掃需求，並以鳳棲園為載體，打造新式生態文化紀念園，推出花壇葬、壁葬等多樣化的節地生態葬方式，在推廣“回歸自然”的綠色殯葬方式的同時，更好地滿足群眾多元化殯葬服務需求。

繁花為伴 回歸自然



案例

花壇葬是用花壇代替墓穴，將特制的可降解骨灰容器放入花壇中，種植鮮花，突出“節地、綠色、公益”理念，鼓勵和引導人們採用不占或少占土地、少耗資源的方式進行安葬，同時也符合中國傳統“入土為安”的觀念。4 月 2 日，萬桐園在鳳棲園舉行花壇生態葬集體安葬儀式，讓生命在綻放的鮮花中延續。



優化墓地環境

我們定期開展園區整治，以「方便群眾祭掃，提供優質服務」為導向，從園區美化、保障安全兩方面入手，優化園區環境。公司積極做好公墓園內綠植的養護修整工作，精心設計園內各功能區並落實其日常維護；同時加強火災危險排查，開展電瓶車、焚燒爐等設施設備定期檢修；日常積極開展消防安全檢查，並通過懸掛警示標語、增設消防器材、加強園區巡查等方式消除消防隱患。



2024 年，種植小葉黃楊

4000 株



以共益真心 傳播和美

萬桐園為每一位員工搭建起能夠充分實現自我價值的平臺，助力員工在達成個人價值的進程中，與企業和諧同行，共同分享發展成果。同時持續與各方推動愛心事業、文化教育的傳播，並始終秉持反饋社會的理念，常態化開展各類公益活動，展現企業公民的擔當。

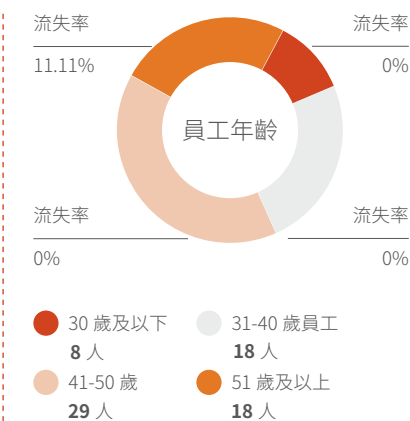
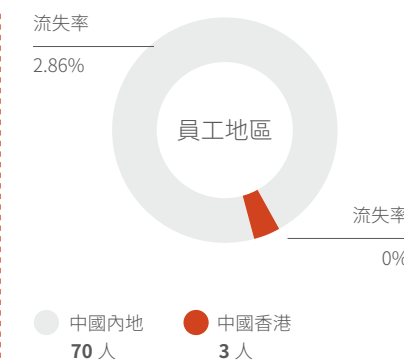
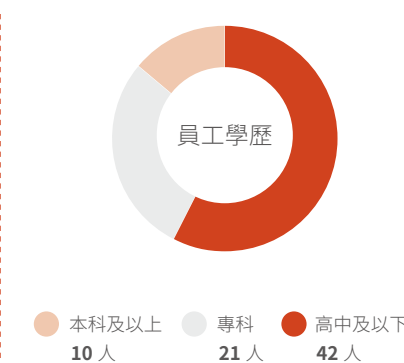
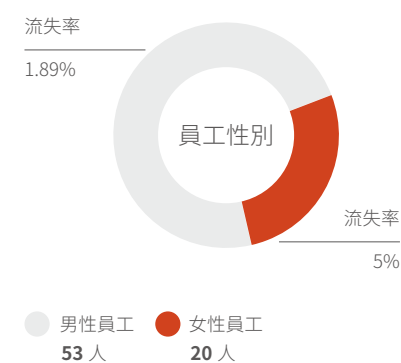
攜手員工成長

萬桐園高度重視員工權益，從完善勞動保障制度，到打造豐富多元的培訓晉升體系，全方位為員工構築起成長與發展的堅實平臺，創造企業與員工攜手共進、同頻成長的良好局面。

保護員工權益

▶ 合規平等僱傭

萬桐園嚴格依照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》以及聯合國《世界人權宣言》《國際人權公約》等一系列相關法律法規、公約政策開展運營。始終把員工權益擺在關鍵位置，切實落實平等僱傭等基本準則，秉持公開、公平、公正原則，堅決抵制各類歧視現象，為具備不同性別、年齡、文化背景、宗教信仰的員工，均提供平等的就業契機與職業晉升機會，堅決杜絕僱傭童工、強制勞動等違法用工行徑。2024 年度內未出現僱傭童工或強制勞工的情況。



薪酬福利體系

我們在「價值分配契合價值創造」理念的引導下，切實考量員工利益，合法依規構建起兼具內部公平性與外部競爭力的薪酬及績效體系。



在殯儀服務項目中建立「員工行為積分」機制，通過績效獎金、帶薪休假等方式對在工作中綜合行為表現優秀的員工進行獎勵。



為員工提供通訊補貼、食宿補貼、帶薪休假、換班調休等基礎福利；積極參與政府機構設立的社會保險計劃，涵蓋養老、工傷、醫療、年金、生育、失業等方面社會保險政策，且額外購置商業補充險。

民主溝通管理

萬桐園珍視每一位員工的想法，注重聆聽員工心聲。設置員工意見收集箱，聆聽員工訴求，積極鼓勵員工針對公司發展出謀劃策。尊重員工提出的任何有利於公司發展的意見與建議，充分激發員工的主觀能動性。

職業健康安全

我們極為重視員工職業健康與安全保障，嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規。採取體系化的職業健康保護舉措，確保員工能夠在健康、安全的環境中有序開展工作。定期安排員工進行專業健康體檢，常態化開展職業健康宣傳、消防安全演練等活動，不定期組織員工接受心理健康輔導，全力營造濃厚的安全文化氛圍，切實提升員工的安全意識與應對技能。

因工死亡人數

0 人

因工傷損失工作日

0 天

員工體檢覆蓋率

100%

職業病發病人數

0 人



請專業人士進行消防培訓

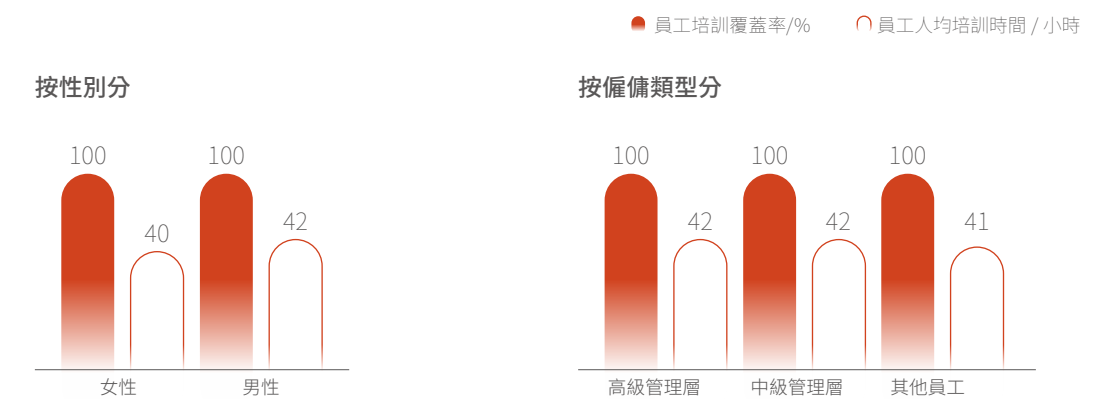


消防演習

助力員工成長

公司著力提升員工綜合能力和水平，整合內部業務骨幹力量，藉助行業資源與社會培訓，從職業技能、行業發展趨勢、綜合管理以及消防安全等多個維度，為員工搭建起多元化、多層次的觀摩學習與自我提升平臺。並定期組織內部服務提質培訓，堅持以考促訓、以賽代訓，組織開展崗位服務技能競賽，針對不同崗位技能要求進行分類比賽，在實訓演練中鞏固和提高服務水平。此外，公司鼓勵員工參與相關職業資格的在職培訓，為取得崗位資質證書人員提供費用支援。

公司主動“走出去”，與業界夥伴、行業院校建立合作關係，成為“全國殯葬行業產教融合共同體”成立後的首批會員企業，豐富殯葬專業人才引進和儲備渠道，夯實企業內部人才培育和員工能力提升的基礎。



優秀員工喜獲全國優勝獎

案例

2024 年，公司選派優秀員工參加「全國民政行業職業技能大賽教練人員培訓」和「河北省公墓管理員培訓」等外部培訓，及代表公司參加全國民政行業職業技能大賽及其河北省選拔賽，取得河北省賽區一等獎和全國總決賽優勝獎的好成績。





禮儀服務實操比賽



司儀主持服務實操比賽

落實員工關懷

我們深知員工滿意度對公司凝聚力的重要性。我們從員工實際需求出發，組織開展如戶外拓展、趣味競賽、外出團建等豐富的文體活動，豐富員工業餘生活、提升團隊凝聚力，並通過組織主題活動搭建交流平臺，讓員工能互動、增感情，切實提升幸福感。



“同心共奮進 聚力鑄輝煌”春季團建活動

共創美好家園

萬桐園大力支援慈善事業，攜手各方為遺體器官捐獻者打造紀念園，並持續踴躍投身公益關懷，組織員工代表，圍繞端午、中秋等傳統重要節日，走進社區及慈善機構，關懷有需要的群體，以點滴愛心反饋社會，為溫馨家園添磚加瓦。



開展慈善公益活動

7 次

捐贈總額

89 萬元

公益活動受益人數約

1100 人

志願者

30 人

志願服務

20 小時

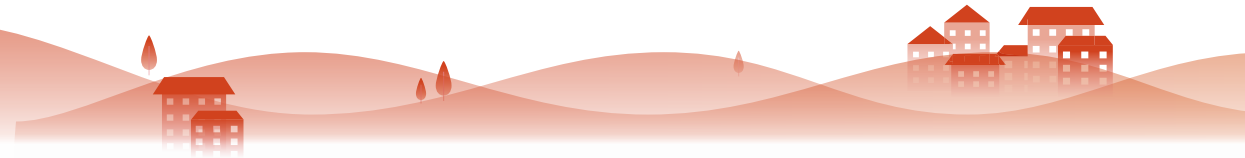
服務對象

1100 人

2024 年 5 月，廊坊市遺體器官捐獻紀念園落成儀式暨緬懷紀念活動在萬桐園舉行。該紀念園由公司捐贈並承建，旨在表達對生命的敬意，也期望讓更多人對遺體及器官捐獻事業這一“生命接力工程”建立起更立體全面的認識並予以支援。



萬桐園在“六一”兒童節之際，組織志願者前往廊坊市社會福利院開展了“愛潤童心 溫暖‘桐’行”公益慰問活動，志願者們為孩子們帶來了零食、水果和喜愛的文具，並且詳細了解了孩子們的生活、學習情況，在給予孩子溫暖的同時，也對默默付出的老師們致以敬意。



在重陽節來臨之際，萬桐園組織志願者走進福源老年公寓總院和康莊院區，為老人們送上多種食品和健康生活的美好祝願，並陪老人嘮嗑話家常，傾聽他們的過往，分享生活的點滴，用實際行動詮釋“尊老愛老”的傳統美德。



指標索引

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	排放物一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等政策	P19	
A1.1	排放物種類及相關排放數據	P20	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	P20	
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	P20	
A1.5	所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P19-20	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P19-21	
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P19-21	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量	P21	
A2.2	總耗水量及密度	P21	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P19、P21	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採用的步驟	P19、P21	
A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	—	不適用
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P22	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P22	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P23-25	
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P24	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P24	

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P25	
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作亡故的人數及比率	P25	
B2.2	因工傷損失工作日數	P25	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P25	
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P26	
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P26	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P26	
層面 B4：勞工准則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P24	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P24	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	—	報告期內無違規情況
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	P9	
B5.1	按地區劃分的供應商數目	P9	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P9-10	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P9-10	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P9-10	
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P15-17	
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	—	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P17	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	—	不適用
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	—	不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P15	

層面	主要表現指標	對應頁數	備註
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P9	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P9	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P9	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P9	
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P28-29	
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P28-29	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P28	
D. 氣候相關披露			
指标及目标	須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量，並分為： （a）範圍 1 溫室氣體排放； （b）範圍 2 溫室氣體排放	P21	
	披露用於計量溫室氣體排放的方法，包括： （i）發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； （ii）發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 （iii）發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因	P21	

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀《中國萬桐園 2024 年環境、社會及管治報告》。為了更好地滿足您的需求，向您提供更有價值的信息，同時促進公司改善 ESG 工作績效，提高履行社會責任的能力和水準，我們殷切地期望您能夠對報告提出寶貴意見，並通過以下方式反饋給我們。

我們的聯系方式：

地址：香港德輔道中 302 號華傑商業中心 6 樓 6A02 室
電話：（852）39967597

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

您認為本報告是否突出反映公司在經濟、環境、社會方面的各項工作和重大影響	很 好 ☐	比較好 ☐	一 般 ☐
	不太好 ☐	很不好 ☐	
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	很 好 ☐	比較好 ☐	一 般 ☐
	不太好 ☐	很不好 ☐	
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	很 好 ☐	比較好 ☐	一 般 ☐
	不太好 ☐	很不好 ☐	

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息在本報告中沒有反映？

您對我們今後發布 ESG 報告有什麼建議？



萬 桐 園

股票代碼：6966.HK

地址：香港德輔道中 302 號華傑商業中心 6 樓 6A02 室
www.chinawty.com



本報告採用可降解環保再生紙製作