

证券代码：301536

证券简称：星宸科技

星宸科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 4 月 29 日
地点	东方财富路演平台 （网址： https://roadshow.lvb.eastmoney.com/LVB/Nav/Room/em/4677997 ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 林永育 董事会秘书兼财务负责人 萧培君 独立董事 王肖健 保荐代表人 孔亚迪 投资者关系 何也 证券事务代表 张淑花
投资者关系活动主要内容介绍	请董秘能否具体拆分说明 Q1 各业务线增长情况？ 答：您好，2025 年 Q1 公司各业务线均实现了超过 20%的同比增长：其中，在智能物联领域，公司已导入众多智能机器人头部品牌客户，智能机器人芯片单季度出货量及营收均已超过 2024 年全年，实现超预期增长；在智能车载领域，得益于在前装市场加大拓展力度并持续突破，ADAS 及感知芯片开始起量，实现了显著增长；在智能安防领域，公司完整产品布局全方位满足市场需求，行业地位得到了进一步巩固和提升。

	公司本期盈利水平如何？ 答：您好，公司盈利水平持续维持稳健增长，2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润约 2.56 亿元，同比增长约 25.18%；公司 2025 年一季度实现归属于上市公司股东的净利润约 5,117.87 万元，同比增长约 0.48%。感谢您对公司的关注！ 公司之后的盈利有什么增长点？ 答：您好，公司借由健全的市场洞察及战略布局体系，确保长期盈利能力及增长机会，同时加大投资具有长期竞争力的前沿 IP 技术，包含大算力、运动 ISP、超低功耗、3D TOF 传感等，具体产品领域如智能机器人、智能眼镜、车载激光雷达都有望成为公司后续的增长点，感谢您的关注！ 您好，今年有 AI 眼镜芯片新产品上市吗？ 答：您好，公司在智能穿戴领域长期进行战略布局。目前已推出适用 AI 眼镜的 SoC 芯片 SSC309QL，客户终端产品预计于 2025 年下半年出货。同时正重点开发下一代适用于运动及智能穿戴场景的先进 IP 及 SoC 芯片，预计于 2025 年下半年投片。谢谢您的关注！ 公司在人形机器人领域的布局进行到什么程度了？ 答：您好，公司机器人芯片已初步完成产品矩阵，现已大批量出货。2024 年及 2025 年 Q1，公司在智能机器人领域实现了亮眼增长。其中：2024 年智能机器人全年出货量及营收同比 2023 年实现超过三倍的增长；2025 年 Q1 公司持续导入智能机器人头部品牌客户，单季度出货量及营收更已超过 2024 年全年，实现超预期增长。
--	---

	技术布局方面，公司在清洁机器人垫下良好基础后，正快速升级更大算力、具备多模态大模型、人机交互的高阶机器人芯片，有望于 2026 年量产，未来包含各类具身智能机器人（如服务机器人、人形机器人等），也将随市场情况及客户需求，及时提供对应芯片。 市场布局方面，凭借优质的产品及服务，公司已成功切入多家头部客户，叠加行业自身持续增长，公司快速扩大智能机器人的市场份额，有望在 2025 年跻身领先梯队，目标在二~三年内成为智能机器人行业头部的 SoC 芯片供应商。 感谢您的关注！ 看公司的研发投入还挺大，具体都投在了哪里？ 答：您好，公司持续加大投入在具有长期竞争力的前沿 IP 技术领域，包含大算力、运动 ISP、超低功耗、3D TOF 传感等，应用场景如智能机器人、智能眼镜、车载激光雷达等，期望通过持续的高质量研发投入，突破行业同质化竞争的格局，保障公司长期可持续的盈利。 具体而言，公司 2024 年全年研发投入约 6.02 亿元，同比增加约 1.1 亿元，同比增长约 21.95%，研发投入率约 25.59%；2025 年 Q1 研发投入约 1.68 亿元，同比增加约 2,773 万元，同比增长约 19.8%，研发投入率约 25.24%。无论从同比增速还是研发投入率来看，均优于同业平均水平。 具体可查看公司 2024 年年度报告中第三节“四、主营业务分析 4、研发投入”的各研发项目情况，进一步了解公司的研发投向，谢谢！ 请问管理层如何看待 Q1 毛利率的波动？ 答：您好，公司战略目标方向为优先提升产品销售规模及市场占有率，以期获得规模效应，因此采取了丰富的产品矩阵
--	---

	及积极的市场定价，快速将产品推向市场。后续，随着产品市场份额不断扩大，规模效应释放，有望进一步降低供应链成本。同时，完整的产品矩阵增加客户粘性，建立客户信任与生态合作，稳固公司的盈利模式。从长期来看，公司将形成更稳定的市场格局，市占率也会进一步提升，盈利及毛利率也会稳健向好。感谢您对公司的关注！ 请问公司管理层，有没有对公司核心人员制定中长期的股权激励等计划？ 答：您好，公司已于 2024 年 7 月 10 日披露《2024 年限制性股票激励计划（草案）》，具体可查看相关公告内容。公司高度重视核心人才的激励与发展，通过股权激励与薪酬激励相结合的方式，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，增强员工的归属感与责任感，推动员工与公司共同成长，谢谢！ 海外和国内销售的占比？ 答：您好，公司长期进行全球化战略布局，已建立广大海外头部品牌销售渠道，形成公司竞争优势，目前直接及间接海外销售占比已过半（穿透至最终客户计算）。感谢您的关注。 公司后面有收并购打算吗？ 答：公司持续积极评估投资或并购具有协同发展、补强研发实力的战略标的，进一步加快核心技术组建、完善公司产品布局、扩大经济效应及竞争力。如公司在投资或并购方面有重大进展，会及时按照相关法律法规的要求履行信息披露义务。谢谢您的关注！
--	---

	请问截止 2025 年 4 月 20 日公司股东人数是多少。谢谢。 答：您好，截止 2025 年 4 月 18 日公司股东人数为 22,683 户，谢谢。 公司目前没有回购计划？ 答：您好，感谢您的建议，公司聚焦主业的发展，若后续有相关计划，将及时履行信息披露义务，感谢您对公司的关注！ 请问贵公司有什么市值管理的计划吗？ 答：您好，公司将按照《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》相关要求，结合公司实际情况依法依规运用投资并购、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露等方式，提升公司价值并增强投资者信心，积极回馈投资人。公司始终将股东利益放在首位，聚焦主业，持续创新，致力于实现公司的长期稳健发展。凭借核心团队丰富的行业经验、强大的技术实力及清晰的产品规划路径，公司及高管团队对未来发展充满信心。公司股价受多种因素综合影响，敬请投资人理性看待，谢谢！ 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：您好，公司 2024 年度实现营业收入约 23.54 亿元，同比增长约 16.49%；实现归属于母公司股东的净利润约 2.56 亿元，同比增长约 25.18%；公司 2025 年一季度实现营业收入约 6.65 亿元，同比增长约 26.36%；实现归属于母公司股东的净利润约 5,118 万元，同比增长约 0.48%。关于同行业其他公司的具体经营情况，请以其公开披露的信息为准。公司将继续聚焦核心技术突破和市场拓展，夯实核心竞争
--	---

力，以长期价值成长回报投资者信任。感谢您的关注与支持！

行业以后的发展前景怎样？

答：端边侧 AI SoC 芯片将朝着更高效能、更低功耗、更小尺寸的方向发展，满足日益增长的智能化需求，应用场景也将不断拓展与深化，覆盖更多智能设备与领域。例如：在智能安防领域，AI-ISP 技术助力低照度技术持续迭代与应用，已成为 2024 年及未来产品技术创新热点，进一步提升了智能安防设备在低光环境下的成像质量；在智能车载领域，随着 ADAS 及视觉感知的快速发展，车内外搭载摄像头的使用数量大幅提升，对芯片的图像处理能力、视频处理能力以及可靠性等升级需求也大幅提升；在智能机器人领域，端边侧 AI SoC 芯片将使机器人具备更强大的视觉感知和交互能力，实现更复杂的任务和功能；在智能眼镜领域，芯片将支持更高清的拍摄效果和更智能的交互体验，为用户提供更加便捷和高效的服务。

同时，当前多模态时代已开启，多家科技巨头纷纷推出多模态大模型，端边侧 AI SoC 芯片将迎来新的发展机遇。多模态大模型将文本、图像、音频等多种模态数据相结合，为端边侧设备提供更强大的智能处理能力。

未来，包含大模型推理功能的视觉终端将大量应用，使设备具备更全面、更准确的特征表示和更高效的人机交互能力。具体您还可以查看公司 2024 年年度报告中“第三节 管理层讨论与分析 1、行业发展概况及 2、行业未来发展趋势”。感谢您的关注！

友商业绩大增，贵公司一季度业绩是否不理想，与贵公司的收入结构有关系吗？

	答：您好，公司 2025 年一季度营业收入在同比及环比方面，各产品线皆达成双位数增长，尤其在智能物联及智能车载等领域实现了更高的增速。收入结构方面，智能物联及智能车载产品线的营收占比持续提升，细分领域如智能机器人芯片更是同比数倍成长。 公司秉持长期主义，在核心 IP 及产品持续打磨，加大研发力度，随着核心技术、产品布局、销售渠道、开发者生态等维度构建坚实壁垒后，后续将逐步体现公司业绩及价值。谢谢您的关注！ 联发科做为全资持有 SigmaStar 的公司第一大股东，目前对公司有哪些方面的支持，未来还会提供哪些支持？ 答：您好，具体内容可参考公司过往已披露过的内容，谢谢您的关注。 公司的业绩为啥从最高峰 7 个亿利润，掉下来之后，也没有很好的反弹，主要原因是什么 答：您好，公司虽经历行业周期波动影响，但自公司成立以来每年维持获利，守护投资者权益，且自 2023 年下半年以来开始企稳回暖。 公司团队秉持长期主义，持续加强市场洞察、战略布局，找寻同质性低、具技术成长空间、千万级别以上市场体量的新产品领域，包含智能机器人、智能穿戴、智能驾驶、激光雷达等，保持高强度研发投入，积极开拓新业务领域，有信心在未来逐步取得成绩，为广大投资者创造更大价值，朝成为世界一流芯片设计公司努力，感谢您的关注与支持！
是否涉及应当披露的重大信息	否
附件清单	无

日期	2025 年 4 月 29 日
----	-----------------