

证券代码：300674

证券简称：宇信科技

北京宇信科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（券商策略会、电话会议）																																																																											
参与机构名称	<table><thead><tr><th>机构名称</th><th>机构名称</th><th>机构名称</th><th>机构名称</th></tr></thead><tbody><tr><td>开源证券</td><td>华泰证券</td><td>申万宏源</td><td>中信证券</td></tr><tr><td>观富资管</td><td>创富兆业</td><td>广发证券</td><td>国泰海通</td></tr><tr><td>美银证券</td><td>银河国际</td><td>首旅酒店</td><td>锦绣中和</td></tr><tr><td>上海证券</td><td>摩根士丹利</td><td>甬兴证券</td><td>国元证券</td></tr><tr><td>中航赛维</td><td>汇丰前海</td><td>东方财富</td><td>中国人寿</td></tr><tr><td>中金公司</td><td>瑞银集团</td><td>汇丰晋信</td><td>前海联合</td></tr><tr><td>易米基金</td><td>陆宝投资</td><td>创金合信</td><td>民生证券</td></tr><tr><td>中意资管</td><td>国泰基金</td><td>财通证券</td><td>西部利得</td></tr><tr><td>海通证券</td><td>汇升投资</td><td>磐厚动量</td><td>迈维资管</td></tr><tr><td>稷定私募</td><td>国海证券</td><td>华西证券</td><td>博时基金</td></tr><tr><td>长城财富</td><td>冠达泰泽</td><td>百川财富</td><td>羲和金泰</td></tr><tr><td>国融基金</td><td>菲洛资管</td><td>华安基金</td><td>瑞银证券</td></tr><tr><td>德汇集团</td><td>富瑞金融</td><td>正圆私募</td><td>雅戈尔</td></tr><tr><td>东北证券</td><td>凯联投资</td><td>粤佛私募</td><td>果行育德</td></tr><tr><td>世纪互联</td><td>东兴基金</td><td>浙商证券</td><td>泾谷私募</td></tr><tr><td>彝川资管</td><td>中信建投</td><td>尚诚资管</td><td>丞毅投资</td></tr><tr><td>国金证券</td><td>中天汇富</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>				机构名称	机构名称	机构名称	机构名称	开源证券	华泰证券	申万宏源	中信证券	观富资管	创富兆业	广发证券	国泰海通	美银证券	银河国际	首旅酒店	锦绣中和	上海证券	摩根士丹利	甬兴证券	国元证券	中航赛维	汇丰前海	东方财富	中国人寿	中金公司	瑞银集团	汇丰晋信	前海联合	易米基金	陆宝投资	创金合信	民生证券	中意资管	国泰基金	财通证券	西部利得	海通证券	汇升投资	磐厚动量	迈维资管	稷定私募	国海证券	华西证券	博时基金	长城财富	冠达泰泽	百川财富	羲和金泰	国融基金	菲洛资管	华安基金	瑞银证券	德汇集团	富瑞金融	正圆私募	雅戈尔	东北证券	凯联投资	粤佛私募	果行育德	世纪互联	东兴基金	浙商证券	泾谷私募	彝川资管	中信建投	尚诚资管	丞毅投资	国金证券	中天汇富		
机构名称	机构名称	机构名称	机构名称																																																																									
开源证券	华泰证券	申万宏源	中信证券																																																																									
观富资管	创富兆业	广发证券	国泰海通																																																																									
美银证券	银河国际	首旅酒店	锦绣中和																																																																									
上海证券	摩根士丹利	甬兴证券	国元证券																																																																									
中航赛维	汇丰前海	东方财富	中国人寿																																																																									
中金公司	瑞银集团	汇丰晋信	前海联合																																																																									
易米基金	陆宝投资	创金合信	民生证券																																																																									
中意资管	国泰基金	财通证券	西部利得																																																																									
海通证券	汇升投资	磐厚动量	迈维资管																																																																									
稷定私募	国海证券	华西证券	博时基金																																																																									
长城财富	冠达泰泽	百川财富	羲和金泰																																																																									
国融基金	菲洛资管	华安基金	瑞银证券																																																																									
德汇集团	富瑞金融	正圆私募	雅戈尔																																																																									
东北证券	凯联投资	粤佛私募	果行育德																																																																									
世纪互联	东兴基金	浙商证券	泾谷私募																																																																									
彝川资管	中信建投	尚诚资管	丞毅投资																																																																									
国金证券	中天汇富																																																																											
时间	2025 年 4 月 29 日 15:00-16:00																																																																											
地点及形式	线上会议																																																																											
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理 戴士平先生 董事会秘书 周帆女士																																																																											
投资者关系活动主要内容介绍	一、业绩详解 2025年一季度，公司盈利能力显著提升，客户管理及项目管理成效																																																																											

	明显。公司一季度实现归母净利润5815.43万元，同比增长81.1%；实现扣非归母净利润5531.76万元，同比增长77.0%；销售毛利率达27.8%，同比提升1.4个百分点；销售净利率达到11.0%，同比提升5.7个百分点。 从客户来看，公司大型银行客户占比稳定，国有大型商业银行和股份制银行及政策性银行贡献主营业务收入约50%；中小银行和农信社贡献约30%；其余为非银金融机构、外资银行和其他金融客户。海外银行收入较去年同期增长241%，达到2753万元。 一季度，公司银行IT产品与解决方案收入占比超80%，毛利率超26%，同比增加3.5个百分点；非银IT产品与解决方案收入占比约为15%，营收规模同比增长135%，主要系去年“某国家部委累积1.3亿元信创项目”逐步确定收入；创新运营业务，海外数字银行客户开始贡献运营收入，毛利率近80%。 二、问答环节 1、宇信在跨境支付、CIPS方面的能力和进展？ 答：跨境金融和跨境支付领域主要分为三个体系：第一类是基础设施，如SWIFT、CIPS、mBridge等，是跨境支付的底层架构，相当于“血管”确保支付交易延伸至全球，保障资金流动；第二类是机构层面，包括银行和第三方支付机构，他们与具体商户合作，提供支付类应用，使经济活动场景更顺畅地完成；第三类是电商和跨境企业，是跨境金融服务的实际使用者。 宇信的能力是帮助各类金融机构客户和应用场景客户打通跨境金融支付的通道，既能帮助客户把路“修通”，又能把路“修宽修好”。在第一类基础设施、第二类银行和第三方支付机构、第三类电商和跨境企业，都有诸多应用开发。 在基础设施层面，公司具备较好的经验和产品能力，已服务中国人民银行主管的某两个重要金融基础设施，积极跟进CIPS及mBridge的发展；在银行通道对接和业务应用开发层面，公司持续服务诸多客户，特别是业务应用开发上，公司渠道、信贷、数据等多方面的能力都会被
--	---

应用到；海外布局方面，除了围绕大型国有银行建设渠道系统之外，在相关生态体系建设方面也有诸多布局。

公司在数字人民币和更广泛的支付清算交易领域有广泛布局，不仅局限于常见的应用场景，还涵盖诸多广义应用。公司已有案例，帮助国有大行分行推广数币应用并落地消费场景，公司还参与了大行数字货币的B端应用场景的系统开发建设。随着体系不断完善，这些业务将与更多场景融合。在城商行等终端金融场景中，公司基于清算支付的对接和连接，根据需求不断增加服务。

2、公司毛利率持续优化的原因？

答：公司在客户体系和产品体系上更加聚焦，持续优化项目管理和客户交付。基于公司AI在开发和运维使用，公司产品化能力提升，公司内部AI运用包括需求专家、设计专家、开发专家、测试专家、办公专家等，帮助公司产品和管理提质增效；一系列战略执行落地有效降低了成本，进一步提升了交付效率和规模效应。

3、公司AI业务的最新进展？

答：公司 AI 产品聚焦在应用落地和赋能客户业务能力上，围绕我们多年积累的在银行前中后台产品系统上布局 and 开发。在信贷领域，深入挖掘贷前、贷中和贷后整体流程需求，从财报分析、征信审查、流水分析等风控角度挖掘 AI 价值，并融入自身产品设计；在数据领域，持续完善 ChatBI 功能，持续升级使用 AI 能力提升数据要素价值，以及在业务场景下利用 AI 提升分析体验；在营销领域，在人群模型、私域运营、营销素材生成、外呼、客服等场景发挥 AI 价值；在监管领域，以监管政策和数据血缘为核心，用 AI 解决监管指标制度解读、异常溯源、业务认责等问题。

开年以来，公司积极响应各类银行和非银客户的需求，帮助几十家客户了解和挖掘场景需求，并积极推进客户侧 POC 测试和客户案例落地，完成多业务、多产品积累。公司数据 AI 产品，ChatBI 一季度已成功落地几家城商行，商业模式上类 SaaS 订阅的方式，这对公司未来 AI 业务持

	续全面发展打下了强心针。同时，公司 AI 营销产品也成功落地某大型商业银行分行，对公司 AI 应用场景有重要的推广意义。 4、公司海外业务的进展和开拓策略？ 答：一季度公司海外业务继成功拓展东南亚客户之后，成功落下某欧洲客户业务，这一进展进一步展示公司产品、解决方案在国际市场上的竞争能力。 海外银行市场正面临传统IT架构的全面升级需求，当前绝大多数海外银行仍在使用基于IBM、Oracle、EMC等传统IOE体系，在数字化时代面临架构僵化、维护成本高且难以适应业务发展等问题。由于原有供应商缺乏主动升级动力，为新兴技术企业提供了替代机会。国内厂商在这一领域具备显著优势，宇信已通过分布式微服务架构帮助某海外客户成功完成数字化转型。而海外市场拓展才刚刚起步，公司外资银行数字化转型项目正在执行中，并看到了海外市场持续增长的潜力和机会。 在发展中国家，移动互联网的快速普及正催生全新的金融服务模式。不同于发达国家从信用卡到银行账户再到信贷的传统路径，新兴市场大量用户直接通过手机接入金融服务，已习惯用手机购物、直播和社交。这种场景天然衍生出分期支付等需求，形成跳过传统银行的金融生态。公司抓住这一趋势，从两个维度切入海外市场：1) 赋能传统银行，帮助其完成从IOE体系到分布式架构的系统升级；2) 直连新兴场景：与移动互联网生态中的金融需求对接，为金融机构提供覆盖不同收入人群的解决方案。通过“系统升级+场景金融”的双轨策略，既覆盖存量市场改革，又抢占增量市场机遇。
附件清单（如有）	无
风险提示	本次投资者关系活动涉及的内容，包括公司未来发展规划、业绩预期等，不构成公司的实质承诺。投资者及相关人士应对相关风险保持充分认识。
日期	2025 年 4 月 30 日