

证券代码：002567

证券简称：唐人神

## 唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	广发证券：钱浩、周舒玥、李雅琦 北京诚盛投资：胡蓉 国海证券：熊子兴 华鑫证券：姜倩 兴业证券：曹心蕊 中金公司：龙友琪 国盛证券：张斌梅、樊嘉敏 中信证券：彭家乐 国泰海通：巩健 上海混沌投资：黎晓楠 西部证券：高林峰、熊航 首创证券：孙少艾 中邮证券：王琦 润晖投资：李勇 华安证券：王莺
时 间	2025 年 4 月 29 日 15:00-16:00
地 点	公司总部会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：孙双胜 证券部总经理：徐岩 证券部高级经理：谭勇波
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>第一：介绍阶段</b> 2024 年公司实现营业收入 243.43 亿元,实现归母净利润 3.55 亿元,同比增长 123.29%,公司资产负债率 63.35%,经营活动现金流净流入 9.36 亿元。2025 年一季度,公司实现营业收入 59.73 亿元,同比增长 22.40%;实现归母净利润-0.77 亿元,同比增长 60.99%;经营活动现金流净流入 1.23 亿元。 饲料业务方面,公司通过“助养”、“价值承诺”、“技术服务方案”等方式为下游客户提供高性价比产品,帮助养殖户提高生产成绩,降低养殖成本,强化公司在广西、广东、湖南、山东等核心饲料销售区域的竞争能力,2025 年一季度外销饲料同比增长 12.26%。 生猪业务方面,2024 年公司实现生猪出栏 433.62 万头,同比增长 16.80%,其中肥猪占比 90.18%;2025 年一季度,公司实现生猪出栏 126.24 万头,同比增长 33.31%,其中肥猪占比 93.83%,代养模式占比

超 78%。未来随着公司猪场产能利用率以及内部经营管理水平的提升，公司养殖成本有望进一步下降，预计公司 2025 年可实现生猪出栏 500-550 万头，且随着低成本代养模式出栏量增加，公司整体盈利能力有望进一步增强。

## 第二：问答阶段

Q：公司“公司+农户”生猪养殖模式占比及发展趋势？

A：基于公司生猪养殖业务发展历史和自建高质量大型猪场的原因，公司坚持走“公司+农户”和“自繁自养”相结合的模式，采取“因地制宜”策略。子公司香乡猪公司从事生猪养殖三十多年，始终采取“自繁自养”育肥模式，在生产管理、团队建设、企业文化等方面形成了较为成熟的体系，未来依然会坚持这种模式。公司本部将以“公司+农户”等轻资产育肥模式为主。近些年，公司本部强化营运管理和人才培养，各项生产指标持续改善，2025 年公司“公司+农户”模式占比生猪出栏量约为 78%，未来还有进一步提升空间。

Q：公司种猪体系变化情况？

A：公司 2020 年引进 1400 多头曾祖代新丹系种猪，经过近几年培育，丹系种猪体系占比提升，公司种猪体系将逐步由“新美系”向高繁殖性能的“新丹系”种猪体系过渡。公司已在湖南、广东、云南等区域替换新丹系种猪，目前优秀子公司的 PSY 可以做到 28-30 左右，预计 2025 年新丹系母猪可以覆盖公司大部分猪场。

Q：公司未来降低生猪养殖成本的方式？

A：：公司主要通过降低仔猪成本、提升猪场产能利用率、产业协同等方式降低生猪养殖成本：1、公司继续替换为高繁殖率的丹系种猪，做好母猪场精细化管理，改善提升 PSY、成活率等生产指标，降低断奶仔猪成本；2、通过“公司+农户”等轻资产模式扩大生猪出栏规模，提升现有猪场的产能利用率，随着不断扩大生猪出栏规模，将有效提升人均生产效率和管理效率；3、做好饲料业务和养殖业务的产业协同，发挥规模采购的优势，充分利用公司饲料业务的饲料营养配方优化、生产质量管控等方面的优势，持续降低养殖业务中的饲料成本。

Q：公司饲料客户结构现状及未来展望？

A：目前公司饲料销售以经销为主、直销为辅。但随着养殖行业规模化持续推进，公司积极调整饲料销售模式，创新养猪助养模式等实现传统经销模式的转型；以营养定制等模式切入规模猪场，提升直销比例；持续为内部猪场提供高性价比的饲料产品。整体而言，公司饲料业务通过“产品+服务”、“价值承诺”模式提升整体饲料销量，确保下游饲料客户的合理销售结构，增强饲料业务的盈利能力。

Q：如何看待今年仔猪价格持续上涨？

A：从供求关系来分析，仔猪价格上涨，可能是需求的变化大于供给的变化；从能繁母猪的变化来看，仔猪供给并未明显减少；从需求角度来

	看，可能一方面是生猪养殖规模化加快，大集团加大采购需求，另一方面是很多饲料企业在持续转型，新进入或者加大了生猪代养模式业务，加大了外采仔猪需求，造成短期供不应求的状况。
日期	2025年4月29日