

---

陕西广电融媒体集团有限公司

公司债券年度报告

(2024 年)

二〇二五年四月

## 重要提示

发行人承诺将及时、公平地履行信息披露义务。

本公司董事、高级管理人员已对年度报告签署书面确认意见。公司监事会（如有）已对年度报告提出书面审核意见，监事已对年度报告签署书面确认意见。

发行人及其全体董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

## 重大风险提示

投资者在评价和购买本公司债券时，应当认真考虑各项可能对本公司债券的偿付、债券价值判断和投资者权益保护产生重大不利影响的风险因素，并仔细阅读各期募集说明书“风险因素”等有关章节的内容。

除公司债券募集说明书中的“风险因素”等有关章节外，投资者需注意如下事项：

2024 年度，公司的净利润为-10.83 亿元（亏损）。若未来公司经营业绩不及预期，将会对公司的盈利状况及偿债能力带来一定的不利影响。

上述事项特此提请投资者关注相关风险，并请投资者对相关事项做出独立判断。

## 目录

重要提示.....	2
重大风险提示.....	3
释义.....	5
第一节 发行人情况.....	6
一、 公司基本信息.....	6
二、 信息披露事务负责人.....	6
三、 控股股东、实际控制人及其变更情况.....	7
四、 董事、监事、高级管理人员及其变更情况.....	7
五、 公司业务和经营情况.....	8
六、 公司治理情况.....	17
七、 环境信息披露义务情况.....	19
第二节 债券事项.....	19
一、 公司债券情况.....	19
二、 公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况.....	20
三、 公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况.....	20
四、 公司债券募集资金使用情况.....	20
五、 发行人或者公司信用类债券报告期内资信评级调整情况.....	22
六、 公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况.....	22
七、 中介机构情况.....	23
第三节 报告期内重要事项.....	24
一、 财务报告审计情况.....	24
二、 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正.....	24
三、 合并报表范围调整.....	24
四、 资产情况.....	24
五、 非经营性往来占款和资金拆借.....	25
六、 负债情况.....	27
七、 利润及其他损益来源情况.....	29
八、 报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十.....	29
九、 对外担保情况.....	30
十、 重大诉讼情况.....	31
十一、 报告期内信息披露事务管理制度变更情况.....	31
十二、 向普通投资者披露的信息.....	31
第四节 专项品种公司债券应当披露的其他事项.....	31
一、 发行人为可交换公司债券发行人.....	31
二、 发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人.....	31
三、 发行人为绿色公司债券发行人.....	31
四、 发行人为可续期公司债券发行人.....	31
五、 发行人为扶贫公司债券发行人.....	31
六、 发行人为乡村振兴公司债券发行人.....	31
七、 发行人为一带一路公司债券发行人.....	32
八、 发行人为科技创新公司债券或者创新创业公司债券发行人.....	32
九、 发行人为低碳转型（挂钩）公司债券发行人.....	32
十、 发行人为纾困公司债券发行人.....	32
十一、 发行人为中小微企业支持债券发行人.....	32
十二、 其他专项品种公司债券事项.....	32
第五节 发行人认为应当披露的其他事项.....	32
第六节 备查文件目录.....	33
财务报表.....	35
附件一： 发行人财务报表.....	35

## 释义

发行人/公司/本公司	指	陕西广电融媒体集团有限公司
控股股东/实际控制人/省委宣传部	指	中共陕西省委宣传部
银行间市场	指	全国银行间债券市场
公司章程	指	《陕西广电融媒体集团有限公司章程》
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
深交所	指	深圳证券交易所
工作日	指	中华人民共和国境内商业银行的对公营业日（不包括法定假日或休息日）
交易日	指	指交易所的营业日
法定节假日或休息日	指	指中华人民共和国的法定及政府指定节假日或休息日（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的法定节假日或休息日）
元	指	如无特别说明，指人民币元
报告期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

## 第一节 发行人情况

### 一、公司基本信息

中文名称	陕西广电融媒体集团有限公司
中文简称	陕西广电融媒体
外文名称（如有）	Shaanxi Media Convergence
外文缩写（如有）	SMC
法定代表人	张连业
注册资本（万元）	125,605.34
实缴资本（万元）	30,330.97
注册地址	陕西省西安市雁塔区长安南路 336 号
办公地址	陕西省西安市 雁塔区长安南路 336 号
办公地址的邮政编码	710000
公司网址（如有）	<a href="http://www.sxtvs.com">www.sxtvs.com</a>
电子信箱	无

### 二、信息披露事务负责人

姓名	李新娟
在公司所任职务类型	<input type="checkbox"/> 董事 <input checked="" type="checkbox"/> 高级管理人员
信息披露事务负责人 具体职务	财务管理部部长
联系地址	陕西省西安市雁塔区长安南路 336 号
电话	029-85205007
传真	029-85205007
电子信箱	<a href="mailto:l_xjuan@163.com">l_xjuan@163.com</a>

### 三、控股股东、实际控制人及其变更情况

#### （一）报告期末控股股东、实际控制人信息

报告期末控股股东名称：中共陕西省委宣传部

报告期末实际控制人名称：中共陕西省委宣传部

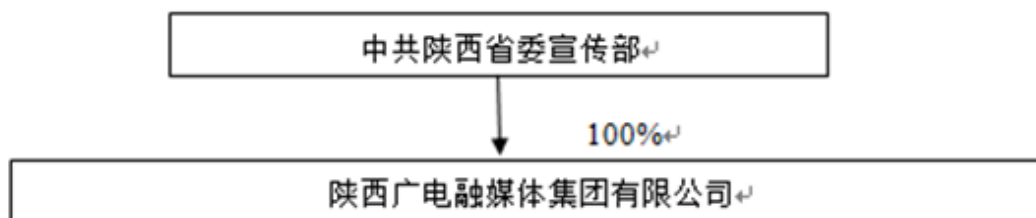
报告期末控股股东资信情况：截至报告期末，控股股东资信情况良好，无任何违法违规等失信行为

报告期末实际控制人资信情况：截至报告期末，实际控制人资信情况良好，无任何违法违规等失信行为

报告期末控股股东对发行人的持股比例及股权<sup>1</sup>受限情况：截至报告期末，控股股东对发行人持股比例为 100%，所持发行人股权无受限情况。

报告期末实际控制人对发行人的持股比例及股权受限情况：截至报告期末，实际控制人对发行人持股比例为 100%，所持发行人股权无受限情况。

发行人与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（有实际控制人的披露至实际控制人；无实际控制人的，披露至最终自然人、法人或结构化主体）



控股股东为机关法人、国务院组成部门或相关机构直接监管的企业以外的主体

☐适用 ☒不适用

实际控制人为自然人

☐适用 ☒不适用

#### （二）报告期内控股股东发生变更

☐适用 ☒不适用

#### （三）报告期内实际控制人发生变更

☐适用 ☒不适用

### 四、董事、监事、高级管理人员及其变更情况

#### （一）报告期内董事、监事、高级管理人员发生变更

☒适用 ☐不适用

<sup>1</sup>均包含股份，下同。

变更人员类型	变更人员名称	变更人员职务	变更类型	辞任或新任的生效时间	工商登记完成时间
董事	安平	党委副书记、董事、总经理	职务调整	2024.08	未登记
董事	胡劲涛	总编辑、董事、党委副书记	退休	2024.06	未登记
董事	赵汝逊	党委委员、董事、党委副书记	退休	2024.04	未登记
董事	冯忠义	党委委员、副总经理	退休	2024.06	未登记
董事	李雪	党委委员、副总经理	退休	2024.06	未登记
高级管理人员	鲁吉安	党委委员、副总经理	新任命	2024.07	未登记
高级管理人员	刘鸣韬	总会计师	新任命	2024.07	未登记

## （二）报告期内董事、监事、高级管理人员离任情况

报告期内董事、监事、高级管理人员的离任（含变更）人数：5，离任人数占报告期初全体董事、监事、高级管理人员总人数的 31.25%。

## （三）定期报告批准报出日董事、监事、高级管理人员名单

定期报告批准报出日发行人的全体董事、监事、高级管理人员名单如下：

发行人的法定代表人：张连业

发行人的董事长或执行董事：张连业

发行人的其他董事：蹇军、武亚静

发行人的监事：李一勋

发行人的总经理：无

发行人的财务负责人：刘鸣韬

发行人的其他非董事高级管理人员：郭雄 薛朝慧 鲁吉安 邱陆 李永军 任辉 李强

## 五、公司业务和经营情况

### （一）公司业务情况

#### 1. 报告期内公司业务范围、主要产品（或服务）及其经营模式、主营业务开展情况

公司围绕“深化改革、规范管理、强化经营、科学布局”总体思路，坚持“开放、合作、共享、共赢”发展理念，构建以市场为导向、以科技为引擎、以数据为基础、以内容



为支撑、以人才为根本的全媒体产业平台，深入推进系统性变革，巩固和壮大主流舆论阵地，加快媒体深度融合，促进数字化转型升级。公司主营业务紧紧围绕有线电视、商品销售、广告代理、电视购物、IPTV 播控平台业务五大板块展开，2024 年 1-12 月公司实现营业收入 22.53 亿元，利润总额-10.81 亿元。

公司有线电视业务，主要集中在陕西省范围内，由子公司广电网络负责运营。近年来，公司以智慧新广电为方向，加快由传统有线电视运营商向融合媒体运营商转型，形成了全媒体、多网络、综合性的业务体系和“有线+5G”融合发展新格局。目前，对家庭、酒店等大众客户，公司通过有线、无线、户户通、5G 等方式提供高清数字电视、4K 超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值业务产品，大带宽数据业务产品，5G 语音通话、移动互联网等移动业务产品，以及数字家庭、智慧酒店等业务产品；对党政机关、企事业单位等集团客户，除上述业务产品外，还可以提供专网专线、视频监控、5G 行业应用、物联网、应急广播、系统集成、融合媒体、平安社区、智慧系列、乡村振兴等业务产品。

公司销售类业务收入，主要通过向党政机关、企事业单位等集团客户提供平台建设、工程施工、系统集成等服务获取。主要为实体渠道和电子渠道两大类，实体渠道包括自有的实体广电网络营业厅、智慧社区服务中心门店和第三方代理机构。通过遍布全省的广电网络营业厅和智慧社区服务中心自行销售公司业务，或者在部分城市、社区、乡镇、村组通过与银行、物业办、便利店、社会化营销机构等合作，由其代理销售公司业务。公司还积极推进网格化管理，实行区域经理制，由区域经理向用户提供更为全面周到的售前、售中、售后服务。电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅，支持银联卡、微信、支付宝等多种支付方式，帮助用户轻松实现信息查询、账户充值、产品订购、客户服务等多种功能。

公司广告代理业务，主要依托广电网络电视机顶盒、声媒广告公司代理陕西广播电视台广告业务和移动电视公司公交屏幕广告业务进行内容发布。经营主体涵盖影视剧节目内容编排与制作、公益广告及公司主业宣传，商业广告开发及运营，以展示和推介数字电视精品内容、本地化内容、公益属性内容等。通过在陕西广播电视台、西安公交广告屏、自有平台广电秦岭云、高清互动平台的深度研发，提供广告发布、广告代理、广告设计及广告内容制作为一体的广告销售服务。销售资源严格按照公司制定的广告刊例价格执行，广告客户以省内外广告代理公司、品牌客户、终端直客为主。

公司电视购物业务，主要依托陕西六套电视频道进行商品销售。该业务板块通过下属子公司乐家购物运营，是以电视节目线上销售+电话外呼+线下销售业务为核心的综合性省级电视购物平台。目前，电视购物板块经营商品共分为五大类，18 个中分类、12,000 多款商品，涵盖生活、出行、户外、电子、健康等各个领域，品牌涉及格力、老板、TCL、双立人、顾家、华为等国际国内知名品牌，商品品质深受广大消费者信赖。同时，乐家购物充分利用区域资源优势，重点引入知名本土品牌，突出地域特色和品质特性，将“独卖”商品做大做强，使其在售商品更具竞争力。

公司 IPTV 业务即交互式网络电视，是利用有线电视网的基础设施，以家用电视机作为主要终端设备，通过互联网络协议来提供包括电视节目在内的多种数字媒体服务。该板块主要由发行人子公司陕西广信新媒体有限责任公司（以下简称“广信公司”）负责运营，IPTV 业务主要依托发行人授权的 IPTV 集成播控平台，通过与多家电信运营商的专用网络规范对接，向陕西地区宽带用户提供广播电视、点播电视、互动娱乐、教育课程等基础类和增值类服务。其中，基础类服务是用户开通 IPTV 业务后即可使用的基础视频内容，包括中央、各省级卫视频道及本地地面频道的直播、点播、回看以及由中央 IPTV 总平台提供的视听节目内容、公司已购买版权的视听节目内容、公司引入的合作方提供的基础视听节目内容等；增值类服务是指除基础业务外，需要额外付费的精品影视、综艺、音乐、互动游戏、特色频道、教育课程等，主要由增值服务合作方提供内容。

2. 报告期内公司所处行业情况，包括所处行业基本情况、发展阶段、周期性特点等，以

## 及公司所处的行业地位、面临的主要竞争状况

推动媒体深度融合发展是以习近平同志为核心的党中央在我国进入新发展阶段作出的重大战略部署，也是实现国家治理体系和治理能力现代化的一个重要支撑。公司紧紧围绕推动媒体深度融合这个主题，加快构建了新的内容体系、技术体系，市场运营体系，以及先进的管理体系。面对新媒体对广播电视业务受众的分流，公司紧跟业态转型步伐，实现自身节目内容与新兴媒体的对接，减少客户流失和业务发展缓慢的风险。

根据同一行政区域只能设立一个区域性有线广播电视传输覆盖网的行业管理要求，公司是陕西省内唯一合法的有线电视网络运营商，与省外广电同行业公司之间不存在竞争关系。但随着行业、市场、政策、技术等环境的深刻变化，多种视频收看方式的出现，以及用户收视习惯的改变，公司与各地广电同行业公司都同样面临来自电信运营商、互联网视频服务商等的激烈竞争，迫使广电运营行业必须加快转型。

公司坚持广电 5G 引领，推动广电 5G 与电视、宽带融合发展，通过组织营销活动、调整激励政策、拓宽销售渠道等措施，发展有效用户。公司通过“光网升级”“固网添移”等活动，提升竞争力，与广电、文旅、公安、民政等部门，开展酒店电视治理和重温经典频道进养老机构等专项行动，增强电视大屏吸引力，推动用户的提升转化。公司聚焦省级政务服务和市级行业市场，在现有专网专线、“雪亮工程”、应急广播、综治视联网等业务基础上，不断探索延伸数字融合发展新领域，推进大数据、AI、物联网等新兴技术的渗透应用，实现传统政企业务的数智化升级和场景化应用。公司加快推进平台拓展能力、垂直行业数智化场景应用能力、“智慧广电+”融合发展能力、融媒体平台传播能力“四个提升”，依托文化大数据“一网、一库、一平台、三中心”建设，在宣传文化和公共服务领域为各级各类文化机构提供文化专网服务，孵化文化数字化产品应用，打造陕西文化数字化产业生态链。积极推动区域文化数字化战略实施，公司“国家文化大数据西北区域中心暨陕西省域中心建设项目”荣获“全国智慧广电网络新服务”典型案例。

### 1) 有线电视行业

#### (1) 有线电视行业现状

2024 年，全国广播电视和网络视听工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十精神，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述和关于广电工作的重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，更好承担新时代新的文化使命，把握工作定位，明确工作方向，突出工作重点，坚定信心、团结一致、改革创新、攻坚克难，开创新时代广电发展新局面。根据国家统计局发布的《2024 年国民经济和社会发展统计公报》，截至 2024 年末，全国有线电视实际用户 2.09 亿户，其中有线数字电视实际用户 2.01 亿户，较上年小幅增加。

2024 年，国家广播电视总局广播影视发展研究中心发布了《中国广播电视全媒体发展报告（2024）》，广播电视和网络视听“两大业务”一体推进，意识形态、公共服务、技术产业“三大属性”统筹把握，广播电视网、IPTV、OTT 和互联网“四个层次”分类施策，广电视听形成了线上线下融合、大屏小屏联动、长短视频互补、艺术技术并重的宣传格局。“双治理”成效显著，全国已经有八成以上的有线电视、IPTV 家庭用户实现了开机看直播，20 万家酒店、1100 万间客房实现了“便捷看电视”；5.6 亿有线电视、IPTV 和互联网电视终端，收费包压减 50%以上，超过 2 亿电视用户初步实现了一个遥控器看电视。2024 年 8 月份，全国电视直播频道用户活跃率比去年同期提高 10 个百分点。“重温经典”频道于 2024 年 2 月 1 日在全国推出，截至 2024 年末，累计收视用户数超 6348 万户。

#### (2) 有线电视行业发展趋势

2021 年 3 月，全国人民代表大会发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中，提出加快提升超高清电视节目制播能力，推进电视频道高清化改造，推进沉浸式视频、云转播等应用。2021 年 9 月，广电总局发布《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》，表明“十四五”时期推进广播电视媒体深度融合发展和智慧广电建设两项中心任务，提出发展新业态、培育新视听、建设新平台、重塑新网络、打造新终端、构建新支撑六项任务举措。规划要求加快推进全国电视 4K 超高清制播

能力提升和电视频道高清化改造；积极推动国际 5G 广播标准制定，开展技术实验，逐步推广建设全国 5G 广播电视网络和业务平台，推动有线无线、广播通信、大屏小屏协同发展；推进广电媒体平台的 IP 化、云化、融合化、智慧化，强化智慧广电的新供给、新模式、新业态。

党的二十大明确了新征程广播电视繁荣发展文化事业和文化产业的新任务新要求。

《“十四五”文化发展规划》确立了建设广播电视强国时间表、路线图、任务书。《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》《关于深入推进智慧社区建设的意见》《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》等一系列政策，把广播电视作为数字乡村建设、城镇化建设、社区建设、应急广播体系建设、对外文化贸易、扩大内需战略的组成部分和重要推动力，确立了广播电视在乡村振兴、文化强国、数字中国和网络强国建设中的支点地位和重要作用。广电总局《关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》《“十四五”中国电视剧发展规划》《关于推动短剧创作繁荣发展的意见》等文件，对“十四五”时期视听内容创作生产作了顶层设计和系统谋划，促进内容新赛道新品类新形态加速涌现，推动形成新的创作主体、传播格局和市场体系，大力提升全行业创新创造能力。

当前，视听科技正朝着“网络视频化、视频超高清化、沉浸化、智能化”的方向演进，全行业要顺应科技潮流、把握科技趋势，推动广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展，加强体系化布局，构建政产学研用协同的广电科技创新体系，全方位、全领域、全链条推进科技赋能，不断培育和发展广电新质生产力，为广电高质量发展提供强大支撑、注入强劲动力。一是坚持科技为民，加快高新视频技术研发应用，推动内容产品迭代升级，深入开展电视“套娃”收费和操作复杂治理工作，不断提升人民群众视听体验。二是强化科技驱动，以超高清全链条贯通升级为重要着力点，不断培育行业发展新动能。三是强化科技支撑，加快建设“技术先进、特色鲜明、安全可靠”的新型广电网络，不断巩固提升广电基础设施。四是坚持科技引领，瞄准科技前沿，深化行业人工智能等新技术创新应用，不断开创行业发展新未来。

## 2）电视购物行业

### （1）电视购物行业现状

据中商产业研究院发布的《2018-2023 年中国电视购物行业市场前景及投资机会研究报告》和国家广播电视总局发布的《2023 年全国广播电视行业统计公报》数据显示：2017 年，全国获得电视购物经营许可的企业共有 34 家，这 34 家企业实现销售额达 363 亿元，同比小幅下降 0.8%，降幅比上年收窄 7.5 个百分点，市场规模相对趋于稳定。2021 年电视购物频道收入 115.61 亿元，同比下降 14.66%。2022 年电视购物频道收入 81.59 亿元，同比下降 29.43%。2023 年电视购物频道收入 50.43 亿元，同比下降 38.19%；

### （2）电视购物行业发展趋势

电视购物行业的发展前景呈现出多元化和融合化的趋势。尽管面临互联网购物平台的激烈竞争和消费者购物习惯的变化，电视购物依然具有其独特的价值和优势，如广泛的覆盖范围、直观的产品展示和即时的购买体验。随着科技的进步和数字化转型，电视购物有望通过与线上平台的深度融合，创新购物模式，提升消费者的互动性和参与感。例如，结合虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等先进技术，提供更加生动和个性化的购物体验。电视购物还可以通过精准的数据分析和营销策略，更好地理解消费者需求和行为，从而提供更符合市场需求的产品和服务。同时，加强产品质量控制、提升售后服务水平以及建立诚信经营体系，有助于重塑消费者对电视购物的信任度。

## 3）IPTV 行业

### （1）IPTV 行业现状

IPTV（互联网交互电视）是基于电信宽带网络和宽带业务平台，以机顶盒或其它具有音视频编解码能力的数字化设备为终端，通过聚合服务提供商的各种流媒体服务内容和增值应用，为用户提供多种互动多媒体服务的一项业务。用户可以通过电视机、PC 及移动终端享受 IPTV 服务。

自 2004 年 IPTV 产业发展在中国破冰以来，中国 IPTV 产业得到长足发展。2018 年 6 月，国家广播电视总局批准中国移动通信集团有限公司开展 IPTV 传输服务，中国移动用户可以依照国家广播电视总局的相关规定，通过 IPTV 体验直播电视、时移电视和视频点播等服务。

中国移动的加入使得中国 IPTV 产业的发展具备了更多可能。根据工业和信息化部《2024 年通信业统计公报》，2024 年 IPTV 用户稳步增加，三家基础电信企业发展 IPTV 用户总数达 4.08 亿户，全年净增 653 万户，增速较上年放缓。

IPTV 具有互动化、综合化、个性化、人性化四个业务特点，其中能实现真正意义上的互动与提供娱乐、通信等综合解决方案是 IPTV 最显著的特点。IPTV 区别于传统有线电视的优点成为其大受欢迎的重要原因。自 2010 年开展三网融合试点以来，IPTV 普及速度越来越快。中国 IPTV 用户从不足 1,000 万，到 2017 年超过 1 亿用户，用了 8 年时间，而从 2017 年的 1 亿到 2020 年的 3 亿用户，只用了不到 3 年时间。按照国家统计局发布的《中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报》数据，截至 2024 年末，中国总人口为 14.08 亿人。根据国家统计局《中国统计年鉴 2024 年》数据，2024 年中国家庭户均规模为 2.5 人。按此基数计算，截至 2024 年末，IPTV 在中国的渗透率约为 72.47%，IPTV 业务仍具有一定的市场发展空间。

目前用户视频收视渠道主要分为四大类：IPTV、DVB（有线数字电视）、OTT（互联网电视）及在线视频，其中大屏端包括 IPTV、DVB、OTT 三类。IPTV 与 DVB 及 IPTV 与 OTT、在线视频分别在不同市场进行竞争。基础服务市场的核心为电视频道直播，OTT 因政策受限不能提供直播功能，在该市场上与 IPTV 不存在直接竞争关系；增值服务市场的核心为影视、动漫、游戏、教育、体育等互动增值内容，OTT、在线视频是 IPTV 的强大竞争对手。

### （2）IPTV 行业发展趋势

IPTV 业务的产品未来将向服务内容的多元化、视频形式多元化以及多屏互动等方面进一步发展。目前 IPTV 业务终端用户以接收直播及影视节目为主，随着客户数量的逐步饱和，IPTV 内容集成运营商将进一步深挖客户潜力，在 IPTV 内容上提供更多的垂直细分内容和本地特色内容，包括教育培训、医疗养生、旅游休闲、本地服务等；在节目形式上，增加以短视频、慢视频等为代表的新视频形式；在功能上提供除了单向收看之外，增加视频会议、视频聊天等交互功能，充分挖掘大屏潜力，提高客户粘性和价值。

商业模式方面，目前 IPTV 内容集成运营商主要依靠牌照优势和内容集成经验，采取与电信运营商业务合作分成的形式进行运营。未来随着 IPTV 客户规模逐步稳定，内容集成运营商资本实力、技术实力、服务能力不断增强，内容集成运营商将寻求从分账的间接经营模式向会员付费的直接经营模式转变。

IPTV 作为新媒体应用又与信息科技发展紧密相关，信息技术中的人工智能、大数据分析、云计算、5G 技术以及物联网技术等创新技术都能够很快在 IPTV 领域获得应用，并在一定程度上提高 IPTV 的运营效率和竞争力。

### 3. 报告期内公司业务、经营情况及公司所在行业情况是否发生重大变化，以及变化对公司生产经营和偿债能力产生的影响

公司仍处在新旧动能转换时期，有线电视收视、卫视落地、电视购物、IPTV 等传统业务受行业变化、市场竞争、提速降费等影响发展受限甚至下滑，而媒体融合、未来电视、广电 5G、政企合作、智慧城市、大数据、区块链等转型新业务还在加速培育，新业务发展尚不能弥补传统业务下滑的缺口，转型发展的持续接续能力仍显不足。同时，随着公司业务类型和结构的变化，公司面临应收账款余额和账龄增长、债务融资规模扩大、资产负债率增加、财务费用攀升的财务压力。部分子公司经营亏损、资不抵债，与主业关联程度较低、关停并转处置缓慢，也加大了公司风险。对此，公司坚持转型发展的战略定力，聚焦战略目标，坚持稳用户、稳经营，控成本、控风险，提质量、提效益，加强现金流管理，努力实现新旧动能的有序转换和公司的健康、可持续发展。

短视频平台、网络视听服务等新兴媒体凭借内容碎片化、传播即时化、互动性强等优势，迅速抢占用户注意力。以抖音、快手为代表的短视频平台日均活跃用户数已突破数亿，传统广电的观众规模持续萎缩。尽管公司采取了内容丰富、营销推广、体验提升、服务升级、广电 5G 融合发展等一系列措施，但用户净流失的态势尚未得到有效遏制。对此，公司通过提升业务统筹能力、统筹市场产品和资源，落实稳主业工作要点，树立“保用户就是保饭碗”的意识，坚定不移以 5G 为引领，以全业务融合发展为方向，通过存量提质和资源增效，夯实用户基础。同时，大力开展用户挖潜和升级，做好用户全生命周期管理，争取遏制用户下滑的影响。

实施广播电视和网络视听高质量发展工程，加快建设新型广电网络，以及人工智能、大数据、云计算、区块链、5G 等前沿技术的发展应用，在为传统广播电视提质升级赋能、引领新媒体新业务迅速发展的同时，也对公司认识和应用新技术的水平提出了新挑战新要求。公司特别是基层分支机构技术团队和人才储备与转型升级要求还有一定差距。对此，公司深刻把握信息化浪潮和科技发展趋势，紧跟行业和技术发展步伐，坚持技术引领、创新驱动，夯实新型信息基础设施，实施新型人才队伍建设，以云网融合为方向，持续开展培训学习和融合研究应用，努力增强对新业务、新产品、新应用的技术支撑能力，既运用先进技术赋能发展，又坚决守牢安全底线。

## （二） 新增业务板块

报告期内发行人合并报表范围新增收入或者毛利润占发行人合并报表相应数据 10%以上业务板块

☐适用 ☒不适用

## （三） 业务开展情况

### 1. 分板块、分产品情况

#### (1)分业务板块情况

单位：亿元 币种：人民币

业务板块	本期				上年同期			
	营业收入	营业成本	毛利率（%）	收入占比（%）	营业收入	营业成本	毛利率（%）	收入占比（%）
有线电视	13.74	12.96	5.68	60.99	19.46	15.44	20.66	64.39
商品销售	1.29	1.22	5.43	5.73	3.44	2.96	13.95	11.38
广告代理	0.85	0.75	11.76	3.77	0.86	0.84	2.33	2.85
电视购物	0.21	0.13	38.10	0.93	0.41	0.24	41.46	1.36
IPTV 播控平台	4.44	2.50	43.69	19.71	3.65	2.41	33.97	12.08
其他业务	2.00	1.70	15.00	8.88	2.40	2.08	13.33	7.94
合计	22.53	19.26	14.51	100.00	30.22	23.96	20.71	100.00

注：本表格中营业收入/营业成本，与合并利润表中营业收入/营业成本金额一致。

#### (2)分产品（或服务）情况

☒适用 ☐不适用

占发行人合并口径营业收入或毛利润 10%以上的产品（或服务），或者营业收入或者毛利润占比最高的产品（或服务）的情况如下：

单位：亿元 币种：人民币

产品/服务	所属业务板块	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减（%）
-------	--------	------	------	--------	-------------	-------------	---------------

					(%)	(%)	
有线电视	有线电视	13.74	12.96	5.68	-29.39	-16.06	-72.52
广告代理	广告代理	0.85	0.75	11.76	-1.16	-10.71	404.92
电视购物	电视购物	0.21	0.13	38.10	-48.78	-45.83	-8.12
IPTV 播控平台	IPTV 播控平台	4.44	2.50	43.69	21.64	3.73	28.62
其他业务	其他业务	2.00	1.70	15.00	-16.67	-18.27	12.53
合计	—	21.24	18.04	—	-20.69	-14.14	—

## 2. 收入和成本分析

各业务板块、各产品（或服务）营业收入、营业成本、毛利率等指标同比变动在 30%以上的，发行人应当结合所属行业整体情况、经营模式、业务开展实际情况等，进一步说明相关变动背后的经营原因及其合理性。

（1）有线电视板块：公司报告期有线电视板块营业收入 13.74 亿元，相比上年同期下降 29.39%，营业成本 12.96 亿元，相比上年同期下降 16.06%，有线电视板块毛利 0.78 亿元，毛利率 5.68%，报告期毛利率相比上年同期降低 14.98 个百分点，主要原因系受行业变化、竞争加剧、提速降费、续费下降等因素影响，公司有线电视收视、数据传输、卫视落地等业务收入下降较多，而营业成本中固定资产折旧、网络运行维护等固定成本占比较高且具有一定刚性，因此导致毛利率出现较大幅度下滑。

（2）商品销售板块：公司报告期商品销售板块营业收入 1.29 亿元，相比上年同期下降 62.50%，营业成本 1.22 亿元，相比上年同期下降 58.78%，主要原因系雪亮工程、应急广播、系统集成等建设已接近尾声，相应的工程项目相关商品销售业务大规模减少。

（3）广告代理板块：公司报告期广告代理板块营业收入 0.85 亿元，相比上年同期基本持平，营业成本 0.75 亿元，相比上年同期下降 10.71%，毛利率较上年同期增长 404.92%，主要原因系广告成本的压降。

（4）电视购物板块：公司报告期电视购物板块营业收入 0.21 亿元，相比上年同期下降 48.78%，营业成本 0.13 亿元，相比上年同期下降 45.83%，主要原因系网络购物平台等市场竞争加剧，公司主动缩减盈利能力弱的电子商品销售业务。

## （四） 公司关于业务发展目标的讨论与分析

1. 结合公司面临的特定环境、所处行业及所从事业务的特征，说明报告期末的业务发展目标

在陕西省委省政府的关心支持下，在陕西省委宣传部的坚强领导下，公司高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，认真贯彻全国、全省宣传思想文化工作会议精神，落实省委全会、全省“两会”部署，按照“推进主流媒体系统性变革”“推动主力军全面挺进主战场”的要求，自觉担负新时代文化使命，持续深化改革，强化效能管理，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业。大力发展新质生产力，大抓项目，抓大项目，高质量发展具有陕台特色、陕西气派，具有全国影响力的陕西广电事业发展取得实质性成效。一是全面提升了全媒体传播能力。实施“栏目品牌再造”“政企 IP 打造”

“内容创新创优”等一系列全媒体内容建设工程，使主题宣传、综艺节目等呈现出了全新风貌。二是全面提升了技术创新能力。建设了以西咸 IDC 中心为基础的云体系架构，完成了媒资运营、社会服务、信息化管理的数据中台。三是全面提升了融媒体运营能力。数字政府建设、云服务运营、雪亮工程、大型政企服务、产品带货、数据平台服务、融媒体账号服务、投融资、产业园区等等，实现了综合性发展。

公司重要子公司广电网络，是陕西省委宣传部下属唯一的上市公司，各级党委、政府对公司改革转型发展给予了很大的关注和支持。作为党媒政网、党企国企省企，公司在抢抓数字经济发展和文化数字化战略机遇，加快新型基础设施建设，争取省内各级数字化、网络化、智能化项目落地方面具有一定优势。近年来，公司依托这一优势，布局实施了融媒体、雪亮工程、广电 5G、文化大数据、数字政府、数字乡村等业务和项目，为转型发展找准了方向、打开了空间。

公司基于网络、平台、用户等资源，吸引合作伙伴发挥优势，以构建数智融媒新生态为战略引领，推动共享共生，以更优质的平台能力和技术手段，在信息基础设施建设、业务能力升级、数智融媒新生态建设、行业大模型搭建等多领域展开合作，加快从数字化到数智化的转型跨越，在满足广大用户对内容和互动体验高质量需求。公司与中国广电实行业务协同，与中广电移动合作运营广电 5G 业务，发挥行业整体优势，完善全业务产品线，增强市场竞争力；与中软国际、腾讯云等头部互联网企业加强合作，相互借力赋能；引进互联网视频服务商和广电行业内容集成商合作，在电视平台上线不同内容专区，增加内容吸引力，降低内容成本；引进教育、游戏等增值应用提供商开展合作，丰富电视平台应用类型。开放融合的平台化运营，既帮助公司开拓了发展思路，又有利于克服弱项短板，降低经营风险，提升运营质量。

公司将深化内容供给侧结构改革，丰富精品内容供给。围绕“内容为王”的核心思路，立足市场导向，加大内容供给侧结构改革，落实内容生产各要素的资源整合，基于主流舆论，兼顾受众爱好，专注内容质量，倡导正能量，发挥采编及资源优势，注重创新创优，用专业人员打造包括兼顾市场和影响力的影视剧、栏目，打造适合互联网传播的精品内容产品、拳头产品，全方位丰富内容供给；紧密围绕“舆论引导能力提升工程”“新时代精品工程”等国家广播电视重点工程开展广播电视节目、影视剧、公益广告、纪录片、动漫创作生产；强化融合内容产品建设，扩大优质内容产能，提升传播效果。

公司将探索“新闻+政务服务商务”新模式。发挥省市县三级融媒体中心功能，打通服务群众生活的“最后一公里”，为用户提供集多功能于一体的智慧广电数字生活服务，形成多元化商业模式。实施陕西省媒体融合统一平台。通过统一平台实现中、省、市、县四级主流媒体的统一指挥、统一调度，实现省内主流媒体新闻内容资源的全面共享，新闻传播轨迹效果追溯和媒体“四力”的可视化感知，形成具有自主知识产权、数据内容完全由属地管控的现代化、智慧化传播；实现全省媒体传播的统一信源、统一指挥、分级策划，全面提升陕西媒体传播的质量与效率，以“多来源内容汇聚、多媒体制作生产、多渠道内容发布”的全新模式形成线上线下全媒体实时互动的立体传播格局。通过统一平台中台能力在省级党政厅局机关、高校、大型国有企事业单位等垂直行业应用，全方位聚合媒体传播资源、政务服务资源和便民服务资源。实施地市/县融媒体中心赋能工程。通过内容交换、工具服务、AI 智能服务、大数据服务，开展栏目互换、联合直播工程、人才代培和互换等，向地市/县融媒体中心赋能；同时围绕省市县三级融媒体中心体系积极探索“一云多厨房”建设。

公司将推进 IPTV 集控升级，打造一流广电全媒体服务商。推进 IPTV 集控平台核心能力建设。立足 IPTV 信息化、智慧化服务平台基础，发挥“媒体+运营商”服务特点，为用户提供包括视听服务、增值服务在内的泛娱乐业务，面向党政企业提供公共及行业业务。基于 IPTV 平台，服务对象从家庭用户向行业用户扩展，产品形态从视听向智慧化服务延伸，提升核心竞争力、品牌辐射力、社会影响力，实现领先性产业布局。结合 IPTV 集控产业自身发展及市场竞争，未来 5 年，致力打造 IPTV、全媒体平台形成“双千万”用户平台。以此为基础，拓展在新应用、新文旅等非视听类业务的发展，兼顾资本市场的上市预期，确保广信公司成为陕西省领先的电视服务商。推进新媒体播控提升工程。按照总局有关政策



完成对三大运营商 IPTV 传输平台的规范对接，通过总局验收并取得牌照；在现有 IPTV 集控平台基础上构建集大数据、内容、技术、市场为一体的媒体服务云平台，打造平台化服务能力提升支撑能力；突出高清化、AR/VR、本地化、人性化，提升用户体验。深化推进起点新闻 APP。以用户需求为导向，打造智能信息推荐引擎，实现高效的精准传播。利用 5G 技术，开展大屏联动小屏系统。以移动端 5GAPP、微信电视、H5 作为业务载体，大小屏交互实现实时资讯、本地宣传、5G 政务、内容推送、手机直播等功能，满足用户及时获取各类内容的需求。

公司持续贯彻党的二十大精神，认真落实中、省相关会议部署，积极服务和融入新发展格局，以构建广电 5G 核心竞争力为主线，深化改革、提升管理、创新驱动、深入实施“四新战略”，全力推进 5G 发展、未来电视、云网融合、应用创新、数据智能、业财融合，加快建设地方新型主流媒体。紧紧抓住改革、管理、创新三大关键，聚焦主责主业主线，利用党委政府支持、宣传部门主导的党媒政网优势，立足陕西当地、服务社会发展的本地化优势，突出创新创造创收，不断提升企业效益效能和运营质量。

## 2.公司未来可能面对的风险，对公司的影响以及已经采取或拟采取的措施

我国广播电视行业经过几十年的发展已形成规模庞大的用户群体，但随着智能电视的普及、运营商 IPTV 业务与互联网视频快速发展等因素，有线电视传统业务用户不断流失，市场份额连续下滑。2024 年广电总局开展电视“套娃”收费和操作复杂“双治理”工作，截至 2024 年底有线电视实际用户 2.09 亿户（数据来源：国家统计局），较上年底增加 0.07 亿户，“双治理”工作有效促进了用户回流、收视增长。根据广电总局部署安排，2025 年“双治理”工作进入新的阶段，通过不断优化改进内容和服务，深入实施广播电视和网络视听精品创作工程，推进广电媒体系统性变革，强化科技引领发展，推动超高清端到端全链条发展，推动生成式人工智能和 5G NR 创新应用，形成推动广播电视和网络视听高质量发展的合力。

2023 年，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，指出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑，加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。目标到 2025 年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。目标到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。《规划》还指出，要夯实数字中国建设基础，全面赋能经济社会发展，强化数字中国关键能力，优化数字化发展环境，加强整体谋划、统筹推进，把各项任务落到实处。公司将积极响应《规划》的建设要求，深度参与数字产业发展，坚定不移做大做强数字业务板块。

同时，随着大数据、AI、VR/AR、5G 等新兴技术的发展和运用，广电行业发展空间也将得到拓展，新兴技术、新兴场景的不断应用是广电可持续发展的动能。2024 年，中国广电 5G 用户超过 3275 万，形成全业务发展新格局。公司将加快融媒体实验区重点项目建设，融“慧”贯通媒体发展新理念，通过对物联网、人工智能、大数据、云计算、5G 区块链等前沿技术的综合应用，打造一个适应新型主流媒体传播体系的创新开放、绿色生态、功能复合、协同高效的智慧园区，吸引围绕传媒业务转型发展的上中下游产业链优质企业全面入驻，形成互助互盈发展新格局。围绕有线网络、IPTV 用户，在做好存量的基础上，提升增值服务能力，加快 5G 基础通信网络建设和放号运营；加快智慧物联网业务发展，积极参与“新基建”下的智慧型基础设施建设；继续做好全媒体电视购物、电子竞技等融媒体垂直领域的深耕细作；加快基金创投，力争实现资本性收益重大突破；继续推进地面数字（卫星）电视、广播频率、移动电视覆盖规划，持续提升主流媒体的传播格局。

公司所属广电行业正在加速转型发展，公司正在建设兼具宣传文化和综合信息服务特色的可管可控、安全可靠的新型智慧融合网络，推动人工智能、大数据、云计算、区块链、5G 等新技术与广电行业融合搭载多元化应用，全面提高广电融合服务能力。对此，公司将紧跟行业和技术发展步伐，坚持技术引领、创新驱动，夯实信息基础设施，围绕新业务发展需求实施新型人才队伍建设，加强人才培养与引进，配套相应体制机制改革，以云网融合为方向，持续开展新技术、新业务的培训学习和融合研究应用，努力增强对新业务、新



产品、新应用的技术支撑能力。

开展基于大数据的智能融媒建设。建设并完善大数据平台，用数据打通孤立分散渠道平台，实现资源共享。以数据共享共治为基石，沉淀全域数据资产，“以数赋智，创新求变”，实现传媒媒体数据化转型，形成产业体系完善、产业链齐全、产业融合度高的全媒体智能产业生态。打造系统化“三端”构架遵循资源、协同、服务和管理一体的原则，以系统化思维建设完善以内容生产汇聚为核心的内容生产后端，打造具备数据共享能力的信息化技术中端以及立体式的传播渠道前端，实现内容全媒体化、技术支撑信息化、传播渠道最大化、运营模式体系化，建立起适应全媒体生产传播的一体化组织架构，形成集约高效的内容生产体系和传播链条。推进新型全媒体平台项目。按照“后台+中台+前台服务支撑”的模式，建设面向后端内容一体化、前端传播渠道一体化的统一共享全媒体平台，提供大数据、媒体、AI、用户管理等中台支撑能力，打造基于互联网、移动通信网、有线电视网等多网覆盖、技术先进、传输快捷的全媒体传播体系。

公司将加速机制改革，增强转型发展活力。推动分类管理改革，对功能属性不同的各单位开展分类管理，根据事业产业的不同性质实行科学管理。对新闻中心等参照公益一类管理和配套适度的激励机制；对品牌影响力较大和经济效益明显的频率频道进一步加大市场化运营力度，赋予与之相匹配的责权利；同时，分阶段分步骤实施频率频道精简精办、融媒资源叠加扶持增强竞争力，使社会效益和经济效益明显提升，提高公司整体盈利能力。“十四五”期间，陕西广电融媒体集团一方面将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握正确政治方向，努力抓好党建，全面从严治党，守好主阵地，传播正能量，弘扬社会主义核心价值观。另一方面，坚持以全媒体为发展方向，推动媒体深度融合，构建新产业体系，打造新商业模式，以市场需求为中心、以信息服务为抓手，进一步提升社会效益、市场效益，不断做大产业规模，坚决完成省委省政府交办的各项任务，圆满实现“十四五”目标，成为陕西文化产业领军企业。

## 六、公司治理情况

### （一） 发行人报告期内是否存在与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间不能保证独立性的情况

☐是 ☒否

### （二） 发行人报告期内与控股股东、实际控制人以及其他关联方之间在资产、人员、机构、财务、业务经营等方面的相互独立情况

陕西广电融媒体集团有限公司的前身为成立于 2000 年的陕西省广播电视信息网络有限责任公司，经多次名称变更后更为现名。截至 2024 年底，公司注册资本为 12.56 亿元，中共陕西省委宣传部持有公司 100% 股权，为公司唯一股东及实际控制人。陕西广电融媒体集团有限公司作为陕西省省属国有重点文化企业，在资产、人员、机构、财务和业务经营方面均独立于发行人的控股股东。

#### 1、资产独立方面

公司拥有独立的固定资产及配套设施，所使用的产权、商标、专利技术等无形资产由公司拥有，产权关系明确。不存在被控股股东占用资金、资产等情况，作为政府出资的国有独资公司，其资产由中共陕西省委宣传部监督管理。

#### 2、人员独立方面

2021 年 6 月 18 日之前，发行人董事会成员暂未确定，公司党委会为公司日常经营管理行使最高决策权力机构，代为履行公司董事会的相应职权；2021 年 6 月 18 日之后，公司董事会为公司日常经营管理行使最高决策权力机构。公司业务领导部门为中共陕西省委宣传部，不影响其人员与控股股东之间的独立性；公司的高管人员及财务人员未在控股股东及其控制的其他企业中兼职。公司按照国家的劳动法律、法规制订了相关的劳动、人事、薪酬制度。公司的员工身份、资格、合同关系、制订的劳动人事制度、社会统筹等事项

与控股股东或其他关联方相互独立。

### 3、机构独立方面

公司拥有独立完整的经营管理机构，内部的各个经营管理部门均独立于控股股东，办公场所也与控股股东完全分开。公司机构与控股股东机构均各自独立，不存在与控股股东混合经营、合署办公的情况。

### 4、财务独立方面

公司设有独立的财务部门，全面负责公司财务会计的管理工作。公司具有独立的财务核算系统，进行独立核算，能够独立作出财务决策。公司具有规范、健全的财务管理制度、资产管理制度和财务会计管理制度。

### 5、业务独立方面

公司所处广播电视行业的特殊性决定了公司要贯彻党的方针政策，中共陕西省委宣传部为公司的业务领导部门，但公司实际上已经按照企业运作和管理，其在日常经营上具有独立性，并拥有完整的业务系统。

## （三） 发行人关联交易的决策权限、决策程序、定价机制及信息披露安排

公司制定了《陕西广电融媒体集团有限公司关联交易管理办法》，公司关联交易应遵循诚实信用、平等、自愿、公平、公开、公允的原则，不得损害公司和股东的利益；公司及其子公司在发生交易活动时，相关责任人应审慎判断是否构成关联交易；如果构成关联交易，应在各自权限内履行审批、报告义务；公司与关联人之间的关联交易应签订书面合同或协议，并遵循平等自愿、等价有偿的原则，合同或协议内容应明确、具体，并以市场价格作为定价基础；公司股东、董事、监事、高级管理人员不得利用其关联关系损害公司利益；违反规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任。

公司与关联法人发生的交易金额在 1000 万元（含）以下关联交易由集团总经理办公会批准，交易金额 1000 万以上的关联交易由集团董事会批准，对集团影响特别重大的关联交易事项报出资人批准同意后方可执行。集团与关联自然人发生的交易金额在 30 万元以下关联交易由集团总经理办公会批准，交易金额 30 万以上的关联交易由集团董事会批准。

公司严格遵守《公司法》、《会计法》及中国证监会、中国银行间交易商协会、证券交易所的相关规定，按照《陕西广电融媒体集团有限公司信用类债券信息披露管理办法》要求履行关联交易披露义务。

## （四） 发行人关联交易情况

### 1. 日常关联交易

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

关联交易类型	该类关联交易的金额
购买商品/接受劳务	0.15
出售商品/提供劳务	0.31

### 2. 其他关联交易

□适用 √不适用

### 3. 担保情况

√适用 □不适用

报告期末，发行人为关联方提供担保余额合计（包括对合并报表范围内关联方的担保）为 2.94 亿元人民币。

### 4. 报告期内与同一关联方发生的关联交易情况

报告期内与同一关联方发生关联交易累计金额超过发行人上年末净资产 100%以上  
☐适用 ☒不适用

（五） 发行人报告期内是否存在违反法律法规、自律规则、公司章程、公司信息披露事务管理制度等规定的情况

☐是 ☒否

（六） 发行人报告期内是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

☐是 ☒否

## 七、环境信息披露义务情况

发行人是否属于应当履行环境信息披露义务的主体

☐是 ☒否

## 第二节 债券事项

### 一、公司债券情况

公司债券基本信息列表（以未来行权（含到期及回售）时间顺序排列）

单位：亿元币种：人民币

1、债券名称	陕西广电融媒体集团有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券
2、债券简称	23 陕广 01
3、债券代码	115106.SH
4、发行日	2023 年 3 月 22 日
5、起息日	2023 年 3 月 24 日
6、2025 年 4 月 30 日后的最近回售日	2026 年 3 月 24 日
7、到期日	2026 年 3 月 24 日
8、债券余额	6.00
9、截止报告期末的利率(%)	4.15
10、还本付息方式	按年付息，到期还本
11、交易场所	上交所
12、主承销商	中国银河证券股份有限公司
13、受托管理人	中国银河证券股份有限公司
14、投资者适当性安排	公开发行
15、适用的交易机制	竞价、报价、询价和协议交易方式
16、是否存在终止上市或者挂牌转让的风险及其应对措施	否

**二、公司债券选择权条款在报告期内的触发和执行情况**

√ 本公司所有公司债券均不含选择权条款 □ 本公司的公司债券有选择权条款

**三、公司债券投资者保护条款在报告期内的触发和执行情况**

□ 本公司所有公司债券均不含投资者保护条款 √ 本公司的公司债券有投资者保护条款

债券代码	115106.SH
债券简称	23 陕广 01
债券约定的投资者保护条款名称	1、发行人偿债保障措施承诺 2、资信维持承诺 3、救济措施 4、调研发行人
债券约定的投资者保护条款的监测和披露情况	不适用
投资者保护条款是否触发或执行	否
条款的具体约定内容、触发执行的具体情况、对投资者权益的影响等（触发或执行的）	不适用

**四、公司债券募集资金使用情况**

□ 本公司所有公司债券在报告期内均不涉及募集资金使用或者整改

√ 公司债券在报告期内涉及募集资金使用或者整改

**（一）公司债券基本情况**

单位：亿元 币种：人民币

债券代码	债券简称	是否为专项品种债券	专项品种债券的具体类型	募集资金总额	报告期末募集资金余额	报告期末募集资金专项账户余额
115106.SH	23 陕广 01	否	不适用	6	3.31	3.39

**（二）募集资金用途涉及变更调整**

□ 适用 √ 不适用

**（三）募集资金的使用情况****1. 实际使用情况（此处不含临时补流）**

单位：亿元 币种：人民币

债券代码	债券简称	报告期内募集资金实际使用金额	偿还有息债务（不含公司债券）情况及所涉金额	偿还公司债券情况及所涉金额	补充流动资金情况及所涉金额	固定资产投资情况及所涉金额	其他用途及所涉金额
115106.S H	23 陕广 01	0.30	0.00	0.00	0.00	0.30	0.00

2. 募集资金用于固定资产投资项目或者股权投资、债权投资等其他特定项目

√适用 □不适用

债券代码	债券简称	项目进展情况	项目运营效益	项目抵押或质押事项办理情况（如有）等	其他项目建设需要披露的事项
115106.SH	23 陕广 01	项目总投资 19.55 亿元（不含土地成本），总建筑面积约 25 万 m²，由 13 栋建筑组成。截至 2024 年 12 月，完成审定工程进度产值 11.6 亿元，投资进度 59%。 工程形象进度：7 号楼至 19 号楼全部主体工程封顶；9、10、11 号楼安装工程、内部装修工程、通风、消防、水电安装工程全部完成；7 号楼二次结构 3-19 层完成；8、12、13、15、16、19 号楼二次结构施工全部完成；7、8、14、15 号楼通风、消防、水电安装工程完成 85%；西区地下车库主体结构施工完成，砌体施工完成，通风、消防、水电安装完成 85%；东区地下车库主体结构施工完成 55%，通风、消防、水电安装完成 55%。	项目还处于建设阶段，未投入运营	不适用	无

报告期内项目发生重大变化，可能影响募集资金投入使用计划：□是 √否

报告期末项目净收益较募集说明书等文件披露内容下降 50%以上，或者报告期内发生其他可能影响项目实际运营情况的重大不利事项：□是 √否

3. 募集资金用于临时补流

□适用 √不适用

（四）募集资金使用的合规性

债券代码	债券简称	截至报告期末募集资金实际用途（包括实际使用和临时	实际用途与约定用途（含募集说明书约定用途和合规变更后的用途）	募集资金使用是否符合地方政府债务管理的相	报告期内募集资金使用是否合法合规	报告期内募集资金专项账户管理是否合法合规
------	------	--------------------------	--------------------------------	----------------------	------------------	----------------------

		补流)	是否一致	关规定		
115106	23 陕广 01	累计已使用募集资金 2.69 亿元，其中 1 亿元用于补充公司主营业务等日常生产经营所需流动资金，1.69 亿元用于陕西广播电视发展基地（二期）暨中国（陕西）国家级融媒体综合试验区项目建设。	是	是	是	是

1. 募集资金使用和募集资金账户管理存在违法违规情况

☐适用 ☒不适用

2. 因募集资金违规使用相关行为被处分处罚

☐适用 ☒不适用

五、发行人或者公司信用类债券报告期内资信评级发生调整

☐适用 ☒不适用

六、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况

（一）报告期内增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施变更情况

☐适用 ☒不适用

（二）截至报告期末增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施情况

☒适用 ☐不适用

债券代码：115106.SH

债券简称	23 陕广 01
增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施内容	本期债券无增信措施。 本期债券起息日为 2023 年 3 月 24 日，到期日为 2026 年 3 月 24 日。本期债券按年付息、到期一次还本。即利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。（年度付息款项自付息日起不另计利息，本金自本金兑付日起不另计利息。）本期债券付息日为 2024 年至 2026 年间每年的 3 月 24 日。（如遇法定及政府指定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个工作日；顺延期间付息款项不另

	计利息。）本期债券兑付日为 2026 年 3 月 24 日。如遇法定及政府指定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个工作日；顺延期间兑付款项不另计利息。 其他偿债保障措施包括但不限于：为了充分、有效地维护本期债券持有人的合法权益，发行人为本期债券的按时、足额偿付制定了一系列工作计划，努力形成一套确保债券安全兑付的保障措施。主要包括设立专项账户并严格执行资金管理计划；制定债券持有人会议规则；充分发挥债券受托管理人的作用；严格信息披露；并约定资信维持承诺和救济措施等投资人保护条款。
增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施的变化情况及对债券持有人利益的影响（如有）	不适用
报告期内增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施的执行情况	正常执行

## 七、中介机构情况

### （一）出具审计报告的会计师事务所

√适用 □不适用

名称	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
办公地址	北京市丰台区丽泽路 20 号丽泽 SOHO B 座 20 层
签字会计师姓名	王瑞金、杨芸

### （二）受托管理人/债权代理人

债券代码	115106.SH
债券简称	23 陕广 01
名称	中国银河证券股份有限公司
办公地址	北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦
联系人	王嘉原
联系电话	010-80927221

### （三）资信评级机构

√适用 □不适用

债券代码	115106.SH
债券简称	23 陕广 01
名称	中诚信国际信用评级有限公司
办公地址	北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同 2 号银河 SOHO5 号楼

### （四）报告期内中介机构变更情况

√适用 □不适用

债项代码	中介机构类型	原中介机构名称	变更后中介机构名称	变更时间	变更原因	履行的程序	对投资者权益的影响
115106.SH	会计师事务所	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）	2024 年 2 月 21 日	服务期届满	招标	无影响

### 第三节 报告期内重要事项

#### 一、财务报告审计情况

☒ 标准无保留意见 ☐ 其他审计意见

#### 二、会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

☐ 适用 ☒ 不适用

#### 三、合并报表范围调整

报告期内新增合并财务报表范围内子公司，且新增的子公司报告期内营业收入、净利润或报告期末总资产、净资产任一指标占发行人合并报表相应数据 10%以上

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内减少合并财务报表范围内子公司，且减少的子公司上个报告期内营业收入、净利润或上个报告期末总资产、净资产任一指标占上个报告期发行人合并报表相应数据 10%以上

☐ 适用 ☒ 不适用

#### 四、资产情况

##### （一）资产及变动情况

单位：亿元 币种：人民币

资产项目	主要构成	本期末余额	较上期末的变动比例（%）	变动比例超过 30%的，说明原因
衍生金融资产	外汇货币掉期交易	0.00	-100	主要系外币掉期交易业务到期。
应收票据	银行承兑汇票	0.07	37.30	主要系银行承兑汇票的增加。
应收款项融资	银行承兑汇票	0.00	-100	主要系背书银行承兑汇票的减少。
长期应收款	分期收款销售商品	2.33	-40.38	主要系分期收款销售商品的收回。



资产项目	主要构成	本期末余额	较上期末的变动比例（%）	变动比例超过 30%的，说明原因
递延所得税资产	递延所得税资产	0.09	60.72	主要系抵销后的递延所得税资产增加。

## （二） 资产受限情况

### 1. 资产受限情况概述

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

受限资产类别	该类别资产的账面价值（包括非受限部分的账面价值）	资产受限部分的账面价值	受限资产评估价值（如有）	资产受限金额占该类别资产账面价值的比例（%）
货币资金	9.44	0.03		0.32
应收账款	28.70	0.01		0.03
合计	38.14	0.04	—	—

### 2. 单项资产受限情况

单项资产受限金额超过报告期末合并口径净资产 10%

□适用 √不适用

### 3. 发行人所持重要子公司股权的受限情况

截至报告期末，直接或间接持有的重要子公司股权存在权利受限情况

□适用 √不适用

## 五、非经营性往来占款和资金拆借

### （一） 非经营性往来占款和资金拆借余额

1.报告期初，发行人合并口径应收的非因生产经营直接产生的对其他方的往来占款和资金拆借（以下简称非经营性往来占款和资金拆借）余额：3.26 亿元；

2.报告期内，非经营性往来占款和资金拆借新增：1.42 亿元，收回：0 亿元；

3.报告期内，非经营性往来占款或资金拆借情形是否存在违反募集说明书相关约定或承诺的情况

否

4.报告期末，未收回的非经营性往来占款和资金拆借合计：4.68 亿元，其中控股股东、实际控制人及其他关联方占款或资金拆借合计：4.23 亿元。

### （二） 非经营性往来占款和资金拆借明细

报告期末，发行人合并口径未收回的非经营性往来占款和资金拆借占合并口径净资产的比例：18.03%，是否超过合并口径净资产的 10%：

√是 □否

1. 截止报告期末，未收回的非经营性往来占款和资金拆借的主要构成、形成原因：主要为向陕西广播电视台拆借资金 1.51 亿元，向陕西广播产业（集团）有限公司拆借资金

1.4 亿元，向电视产业集团有限公司拆借的资金 1.32 亿元，用于日常经营周转。

## 2. 发行人非经营性往来占款和资金拆借账龄结构

单位：亿元 币种：人民币

占款/拆借时间	占款/拆借金额	占款/拆借比例
已到回款期限的		
尚未到期，且到期日在 6 个月内（含）的		
尚未到期，且到期日在 6 个月-1 年内（含）的	3.00	64.10%
尚未到期，且到期日在 1 年后的	1.68	35.90%
合计	4.68	100%

## 3. 报告期末，发行人非经营性往来占款和资金拆借前 5 名债务方

单位：亿元 币种：人民币

拆借方/ 占款人名称或者姓名	报告期 发生额	期末未收 回金额	拆借/占 款方的资 信状况	拆借/占款 及未收回原 因	回款安排	回款期限结 构
陕西广播 产业（集 团）有限 责任公司	0.61	1.4	良好	日常经营周 转	按照 2020 年《关于省级广播电视体制机制改革的实施方案》，台企融合后内部关联方进行抵消。	1 年内及 1-2 年或展期
陕西广播 电视台	0.63	1.51	良好	日常经营周 转	按照 2020 年《关于省级广播电视体制机制改革的实施方案》，台企融合后内部关联方进行抵消。	1 年内及 1-2 年或展期
陕西电视 产业集团 有限公司	0.06	1.32	良好	日常经营周 转	按照 2020 年《关于省级广播电视体制机制改革的实施方案》，台企融合后内部关联方进行抵消。	1 年内及 1-2 年或展期
陕西省广 播电影电 视局系统	-	0.22	良好	购买广电大 楼款，目前 尚未取得产 权	推进产权变 更事宜。	5 年以上

拆借方/ 占款人名 称或者姓 名	报告期 发生额	期末未收 回金额	拆借/占 款方的资 信状况	拆借/占款 及未收回原 因	回款安排	回款期限结 构
财务管理 中心						
宁波乐家 甬汇汽车 销售服务 公司	-	0.12	良好	经营周转款	预期无法收 回，已全额 计提减值。	5 年以上

### （三） 以前报告期内披露的回款安排的执行情况

√ 完全执行 □ 未完全执行

## 六、负债情况

### （一） 有息债务及其变动情况

#### 1. 发行人债务结构情况

报告期初和报告期末，发行人口径（非发行人合并范围口径）有息债务余额分别为 16.44 亿元和 18.00 亿元，报告期内有息债务余额同比变动 9.49%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类 别	到期时间			金额合计	金额占有息 债务的占比
	已逾期	1 年以内（ 含）	超过 1 年（ 不含）		
公司信用类 债券		5.08	9.18	14.26	79.22%
银行贷款		0.41	3.16	3.57	19.83%
非银行金融 机构贷款		0.06	0.11	0.17	0.95%
其他有息债 务					
合计		5.55	12.45	18.00	—

注：上述有息债务统计包括利息。

报告期末发行人口径存续的公司信用类债券中，公司债券余额 6.18 亿元，企业债券余额 0 亿元，非金融企业债务融资工具余额 5.08 亿元，地方政府专项债券 3 亿元，且共有 5.08 亿元公司信用类债券在 2025 年 5 至 12 月内到期或回售偿付。

#### 2. 发行人合并口径有息债务结构情况

报告期初和报告期末，发行人合并报表范围内公司有息债务余额分别为 75.64 亿元和 77.07 亿元，报告期内有息债务余额同比变动 1.89%。

单位：亿元 币种：人民币

有息债务类 别	到期时间			金额合计	金额占有息 债务的占比
	已逾期	1 年以内（ 含）	超过 1 年（ 不含）		
公司信用类 债券		5.08	9.18	14.26	18.50%

银行贷款		22.98	37.37	60.35	78.31%
非银行金融机构贷款		1.15	1.31	2.46	3.19%
其他有息债务					
合计		29.21	47.86	77.07	—

注：上述有息债务统计包括利息。

报告期末，发行人合并口径存续的公司信用类债券中，公司债券余额 6.18 亿元，企业债券余额 0 亿元，非金融企业债务融资工具余额 5.08 亿元，地方政府专项债券 3 亿元，且共有 5.08 亿元公司信用类债券在 2025 年 5 至 12 月内到期或回售偿付。

### 3. 境外债券情况

截止报告期末，发行人合并报表范围内发行的境外债券余额 0 亿元人民币，且在 2025 年 5 至 12 月内到期的境外债券余额为 0 亿元人民币。

## （二）报告期末存在逾期金额超过 1000 万元的有息债务或者公司信用类债券逾期情况

☐适用 ☒不适用

## （三）负债情况及其变动原因

单位：亿元 币种：人民币

负债项目	本期末余额	上期末余额	变动比例（%）	变动比例超过 30% 的，说明原因
应付票据	0.50	0.04	1,011.26	主要系商业承兑汇票的增加。
预收款项	0.00	0.01	-92.42	主要系主要系预收房租的减少。
合同负债	1.36	1.01	35.13	主要系未结算销售服务及工程款的增加。
应付职工薪酬	0.91	0.38	139.50	主要系计提应付职工薪酬的增加
应交税费	0.61	0.45	34.20	主要系应交税金的增加。
其他流动负债	1.10	0.72	52.97	主要系未终止确认的商业承兑汇票及应付账款的增加。
应付债券	9.19	1.43	-35.59	主要系一年内到期的中期票据划分为一年到期的非流动负债。
预计负债	0.07	0.02	316.10	主要系未决诉讼的增加。
递延所得税负债	0.00	0.03	-99.60	主要系抵销后递延所得税负债的减少。

**（四） 可对抗第三人的优先偿付负债情况**

截至报告期末，发行人合并报表范围内存在可对抗第三人的优先偿付负债：

☐适用 ☒不适用

**七、利润及其他损益来源情况****（一） 基本情况**

报告期利润总额：-10.81 亿元

报告期非经常性损益总额：0.05 亿元

报告期内合并报表范围利润主要源自非主要经营业务的：

☐适用 ☒不适用

**（二） 投资状况分析**

来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对发行人合并口径净利润影响达到 20%以上

☒适用 ☐不适用

单位：亿元 币种：人民币

公司名称	是否发行人子公司	持股比例	主营业务经营情况	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润
陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司	是	29.20%	有线电视运营、数据业务、商品销售、广告代理等	107.55	20.65	15.47	-10.69

**八、报告期末合并报表范围亏损超过上年末净资产百分之十**

☒适用 ☐不适用

造成亏损的主要主体、亏损情况、亏损原因、对公司生产经营和偿债能力的影响：

公司报告期净利润-10.83 亿元，公司上年末净资产为 36.15 亿元，报告期亏损占上年末净资产的 29.96%。

公司亏损主要由下属子公司陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司（简称“广电网络”）经营亏损造成，广电网络报告期净利润-10.83 亿元，占公司合并净亏损的 100%。

2024 年广电网络实现营业收入 15.47 亿元，较上年同期下降 33.00%，主要原因：一是受用户消费习惯、市场变化等影响，公司传统有线电视业务、数据业务、增值业务等营业收入下滑，而广电 5G 等转型新业务尚不能弥补传统业务下滑缺口；二是公司坚持高质量发展，严格控制工程施工、系统集成等低毛利率业务规模，相关商品销售业务收入减少。广电网络净利润-10.83 亿元，较上年同期亏损增加，主要原因：一是营业收入降幅较大；二

是营业成本中固定资产折旧、网络运维费用、财务费用等占比较高，压降空间有限；三是应收账款规模较期初有所减少，但随账龄增长，坏账计提比例提高，计提信用减值损失增加；四是子公司盈利能力减弱，亏损增加。

公司仍处在新旧动能转换时期，有线电视收视、卫视落地等传统业务受行业变化、市场竞争、提速降费等影响下滑严重，而秦岭云、媒体融合、雪亮工程、广电 5G 等转型新业务还在加速培育，新业务发展尚不能弥补传统业务下滑的缺口，转型发展接续能力仍显不足。同时，随着公司业务类型和结构的变化，公司面临应收账款余额和账龄增长、债务融资规模扩大、资产负债率增加、财务费用攀升的财务压力，加之部分子公司经营不佳，导致公司连续出现亏损。对此，公司坚持转型发展的战略定力，2025 年度聚焦利润一个中心，围绕财务收入、现金流量、降本增效三条主线，努力实现公司可持续发展。

## 九、对外担保情况

报告期初对外担保的余额：0 亿元

报告期末对外担保的余额：2.94 亿元

报告期对外担保的增减变动情况：2.94 亿元

对外担保中为控股股东、实际控制人和其他关联方提供担保的金额：2.94 亿元

报告期末尚未履行及未履行完毕的对外单笔担保金额或者对同一对象的担保金额是否超过报告期末合并口径净资产的 10%： ☒ 是 ☐ 否

单位：亿元 币种：人民币

被担保人姓名/名称	发行人与被担保人的关联关系	被担保人实收资本	被担保人主要业务	被担保人资信状况	担保类型	担保余额	被担保债务到期时间	对发行人偿债能力的影响
陕西广播电视台	受同一最终控制方控制	0	播发广播电视节目、新闻及其他信息，促进社会经济文化发展	良好	连带责任保证担保	2.67	2025 年 6 月 15 日	无
陕西广播产业（集团）有限公司	受同一最终控制方控制	0.29	设计、制作发布、代理国内外各类广告	良好	连带责任保证担保	0.27	2027 年 12 月 9 日	无
合计	—	—	—	—	—	2.94	—	—

**十、重大诉讼情况**

截至报告期末是否存在重大未决诉讼、证券特别代表人诉讼

☐是 ☒否

**十一、 报告期内信息披露事务管理制度变更情况**

☐发生变更 ☒未发生变更

**十二、 向普通投资者披露的信息**

在定期报告批准报出日，发行人是否存续有面向普通投资者交易的债券

☐是 ☒否

**第四节 专项品种公司债券<sup>2</sup>应当披露的其他事项**

**一、发行人为可交换公司债券发行人**

☐适用 ☒不适用

**二、发行人为非上市公司非公开发行可转换公司债券发行人**

☐适用 ☒不适用

**三、发行人为绿色公司债券发行人**

☐适用 ☒不适用

**四、发行人为可续期公司债券发行人**

☐适用 ☒不适用

**五、发行人为扶贫公司债券发行人**

☐适用 ☒不适用

**六、发行人为乡村振兴公司债券发行人**

☐适用 ☒不适用

---

<sup>2</sup> 债券范围：截至报告期末仍存续的专项品种债券。

七、发行人为一带一路公司债券发行人

☐适用 ☒不适用

八、发行人为科技创新公司债券或者创新创业公司债券发行人

☐适用 ☒不适用

九、发行人为低碳转型（挂钩）公司债券发行人

☐适用 ☒不适用

十、发行人为纾困公司债券发行人

☐适用 ☒不适用

十一、发行人为中小微企业支持债券发行人

☐适用 ☒不适用

十二、其他专项品种公司债券事项

无

第五节 发行人认为应当披露的其他事项

无



## 第六节 备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）；

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、按照境内外其他监管机构、交易场所等的要求公开披露的年度报告、年度财务信息。

发行人披露的公司债券信息披露文件可在交易所网站上进行查询，  
<http://www.sse.com.cn/>。

（以下无正文）

(以下无正文，为陕西广电融媒体集团有限公司 2024 年公司债券年报盖章页)



## 财务报表

### 附件一： 发行人财务报表

#### 合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：陕西广电融媒体集团有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	944,364,229.45	1,315,343,975.24
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	8,387,035.58	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		3,724,985.00
应收票据	7,169,288.18	5,221,596.35
应收账款	2,869,718,455.51	2,872,434,170.83
应收款项融资		3,700,000.00
预付款项	268,039,033.29	360,188,395.50
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	589,523,987.48	478,846,128.34
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	158,021,427.76	167,504,149.51
合同资产	11,746,870.33	9,119,484.65
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	384,753,906.48	300,828,734.89
其他流动资产	468,051,601.60	539,591,183.99
流动资产合计	<b>5,709,775,835.66</b>	<b>6,056,502,804.30</b>
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款	233,449,788.07	391,579,983.16
长期股权投资	74,080,816.81	90,112,023.98
其他权益工具投资	362,906,320.90	362,913,067.12

其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	5,644,885,519.07	5,932,360,561.99
在建工程	1,528,271,075.86	1,474,780,351.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	238,899,581.76	233,084,866.04
无形资产	285,419,776.85	313,436,730.34
开发支出	803,884.10	190,291.26
商誉	159,809,655.71	159,809,655.71
长期待摊费用	37,003,738.79	52,161,671.82
递延所得税资产	9,044,353.48	5,627,355.27
其他非流动资产	98,945,294.23	87,118,615.98
非流动资产合计	<b>8,673,519,805.63</b>	<b>9,103,175,174.09</b>
资产总计	<b>14,383,295,641.29</b>	<b>15,159,677,978.39</b>
<b>流动负债：</b>		
短期借款	904,348,158.26	868,459,566.72
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	50,000,000.00	4,499,411.65
应付账款	3,304,188,537.30	3,342,561,380.38
预收款项	42,257.27	557,154.36
合同负债	135,976,346.31	100,628,892.75
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	91,201,246.21	38,080,606.32
应交税费	60,546,694.07	45,115,969.99
其他应付款	182,791,175.37	209,030,739.53
其中：应付利息		
应付股利	3,991,844.96	3,991,844.96
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,025,049,406.51	2,255,327,404.00
其他流动负债	109,533,392.53	71,606,213.08
流动负债合计	<b>6,863,677,213.83</b>	<b>6,935,867,338.78</b>

<b>非流动负债：</b>		
保险合同准备金		
长期借款	3,737,337,251.35	2,925,570,198.93
应付债券	918,542,575.65	1,426,088,121.44
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	131,257,950.61	125,370,111.07
长期应付款	55,448,048.64	64,205,123.70
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,625,421.04	1,592,264.40
递延收益	74,490,161.21	63,231,692.07
递延所得税负债	11,188.87	2,780,523.41
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	<b>4,923,712,597.37</b>	<b>4,608,838,035.02</b>
负债合计	<b>11,787,389,811.20</b>	<b>11,544,705,373.80</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
实收资本（或股本）	303,309,667.15	185,309,667.15
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	402,749,805.66	420,202,156.80
减：库存股		
其他综合收益	-7,088,325.00	-6,682,331.74
专项储备		
盈余公积	35,930,888.68	31,451,020.78
一般风险准备	-	-
未分配利润	151,155,377.94	456,588,115.75
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	<b>886,057,414.43</b>	<b>1,086,868,628.74</b>
少数股东权益	1,709,848,415.66	2,528,103,975.85
所有者权益（或股东权益）合计	<b>2,595,905,830.09</b>	<b>3,614,972,604.59</b>
负债和所有者权益（或股东权益）总计	<b>14,383,295,641.29</b>	<b>15,159,677,978.39</b>

公司负责人：张连业

主管会计工作负责人：刘鸣韬

会计机构负责人：李新娟

### 母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：陕西广电融媒体集团有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	713,089,353.38	726,351,064.46

交易性金融资产		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		3,724,985.00
应收票据		
应收账款	96,533,143.86	27,602,694.00
应收款项融资		
预付款项	95,484,393.56	685,500.28
其他应收款	772,881,289.98	458,160,597.32
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	17,693,725.56	13,732,858.73
流动资产合计	<b>1,695,681,906.34</b>	<b>1,230,257,699.79</b>
<b>非流动资产：</b>		
债权投资		
可供出售金融资产		
其他债权投资		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,678,303,555.55	1,629,651,186.39
其他权益工具投资	3,482,739.14	3,590,428.42
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	13,500,037.92	15,144,863.40
在建工程	1,379,775,685.34	1,295,609,595.71
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	14,126,426.21	19,547,128.68
无形资产	2,481,380.69	3,029,667.01
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	65,670.68	110,849.54
递延所得税资产		
其他非流动资产	24,810,500.00	24,810,500.00
非流动资产合计	<b>3,116,545,995.53</b>	<b>2,991,494,219.15</b>
资产总计	<b>4,812,227,901.87</b>	<b>4,221,751,918.94</b>
<b>流动负债：</b>		
短期借款		

交易性金融负债		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	822,085,562.62	873,685,013.01
预收款项		
合同负债	1,534,970.58	781,291.33
应付职工薪酬	2,543,406.58	3,050,389.71
应交税费	969,025.70	213,471.66
其他应付款	1,490,647,778.24	1,136,494,790.93
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	549,435,651.95	138,596,781.14
其他流动负债		
流动负债合计	<b>2,867,216,395.67</b>	<b>2,152,821,737.78</b>
<b>非流动负债：</b>		
长期借款	315,973,530.00	64,440,000.00
应付债券	918,542,575.65	1,426,088,121.44
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	16,795,316.69	15,058,031.30
长期应付款		9,000,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	4,356,052.17	4,673,775.73
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	<b>1,255,667,474.51</b>	<b>1,519,259,928.47</b>
负债合计	<b>4,122,883,870.18</b>	<b>3,672,081,666.25</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
实收资本（或股本）	303,309,667.15	185,309,667.15
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	65,793,351.08	87,423,021.78
减：库存股		
其他综合收益	-1,317,260.86	-1,209,571.58
专项储备		
盈余公积	35,124,145.02	30,644,277.12
未分配利润	286,434,129.30	247,502,858.22

所有者权益（或股东权益）合计	689,344,031.69	549,670,252.69
负债和所有者权益（或股东权益）总计	4,812,227,901.87	4,221,751,918.94

公司负责人：张连业      主管会计工作负责人：刘鸣韬      会计机构负责人：李新娟

**合并利润表**  
2024 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2024 年年度	2023 年年度
一、营业总收入	2,252,915,562.02	3,021,768,521.17
其中：营业收入	2,252,915,562.02	3,021,768,521.17
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,962,314,716.22	3,555,769,995.96
其中：营业成本	1,925,623,814.46	2,396,244,545.39
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,810,993.52	10,166,663.70
销售费用	210,217,111.30	276,809,173.58
管理费用	543,186,449.18	601,340,144.83
研发费用	8,488,278.10	11,134,669.54
财务费用	263,988,069.66	260,074,798.92
其中：利息费用	282,584,405.33	290,952,328.92
利息收入	23,865,626.12	35,965,159.76
加：其他收益	20,313,952.78	17,824,421.83
投资收益（损失以“－”号填列）	-22,061,441.65	-9,801,726.76
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-11,554,328.87	-30,012,615.89
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以	128,472.26	316,425.00



“－”号填列)		
信用减值损失（损失以“－”号填列)	-350,756,095.55	-188,417,026.05
资产减值损失（损失以“－”号填列)	-8,353,927.25	-4,207,102.53
资产处置收益（损失以“－”号填列)	114,014.06	90,321.27
三、营业利润（亏损以“－”号填列)	<b>-1,070,014,179.55</b>	<b>-718,196,162.03</b>
加：营业外收入	16,004,454.54	4,975,686.96
减：营业外支出	27,273,892.98	3,484,995.79
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列)	<b>-1,081,283,617.99</b>	<b>-716,705,470.86</b>
减：所得税费用	1,990,887.13	5,359,074.78
五、净利润（净亏损以“－”号填列)	<b>-1,083,274,505.12</b>	<b>-722,064,545.64</b>
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列)	-1,083,274,505.12	-722,064,545.64
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列)		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列)	-300,124,266.40	-280,023,123.09
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列)	-783,150,238.72	-442,041,422.55
六、其他综合收益的税后净额	<b>753,348.73</b>	<b>623,492.38</b>
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-405,993.26	-1,657,620.32
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-405,993.26	-1,657,620.32
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-405,993.26	-1,657,620.32
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		

(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益		
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
(6) 其他债权投资信用减值准备		
(7) 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
(8) 外币财务报表折算差额		
(9) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,159,341.99	2,281,112.70
七、综合收益总额	<b>-1,082,521,156.39</b>	<b>-721,441,053.26</b>
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	-300,530,259.66	-281,680,743.41
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	-781,990,896.73	-439,760,309.85
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)		
(二) 稀释每股收益(元/股)		

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：160,671.89 元，上期被合并方实现的净利润为：17,140,730.02 元。

公司负责人：张连业      主管会计工作负责人：刘鸣韬      会计机构负责人：李新娟

**母公司利润表**  
2024 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2024 年年度	2023 年年度
一、营业收入	<b>191,910,724.30</b>	<b>119,154,256.45</b>
减：营业成本	48,172,274.14	54,540,305.06
税金及附加	2,035,523.23	1,021,366.43
销售费用	170,630.02	161,916.07
管理费用	65,270,740.61	72,224,163.77
研发费用		
财务费用	30,378,191.56	28,738,360.50
其中：利息费用	43,383,750.97	40,305,288.83
利息收入	9,303,655.10	11,900,537.14
加：其他收益	2,998,580.16	439,493.90
投资收益（损失以“－”号填列）	51,429,156.15	-7,654,172.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,301,298.95	-11,805,985.01

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		316,425.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-725,076.97	-766,090.12
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-54,416,661.19	-17,188,242.40
资产处置收益（损失以“-”号填列）	673.10	34,394.27
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	<b>45,170,035.99</b>	<b>-62,350,046.78</b>
加：营业外收入	38,442.99	389,827.30
减：营业外支出	409,800.00	183,750.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	<b>44,798,678.98</b>	<b>-62,143,969.48</b>
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	<b>44,798,678.98</b>	<b>-62,143,969.48</b>
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	<b>44,798,678.98</b>	<b>-62,143,969.48</b>
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	<b>-107,689.28</b>	<b>-137,994.69</b>
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-107,689.28	-137,994.69
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-107,689.28	-137,994.69
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合		

收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	<b>44,690,989.70</b>	<b>-62,281,964.17</b>
七、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)		
（二）稀释每股收益(元/股)		

公司负责人：张连业      主管会计工作负责人：刘鸣韬      会计机构负责人：李新娟

合并现金流量表  
2024 年 1—12 月

单位：元    币种：人民币

项目	2024年年度	2023年年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,349,151,081.39	2,941,242,785.82
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	193,994.26	1,182,912.26
收到其他与经营活动有关的现金	945,297,600.82	257,497,933.01
经营活动现金流入小计	<b>3,294,642,676.47</b>	<b>3,199,923,631.09</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	1,184,940,230.35	1,715,821,956.98
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增		

加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	715,036,481.56	898,992,759.98
支付的各项税费	36,809,576.56	31,969,589.31
支付其他与经营活动有关的现金	1,136,046,235.06	595,502,733.95
经营活动现金流出小计	<b>3,072,832,523.53</b>	<b>3,242,287,040.22</b>
经营活动产生的现金流量净额	<b>221,810,152.94</b>	<b>-42,363,409.13</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	2,618,235.03	19,443,532.16
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	36,828.30	77,167.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	6,098,473.96	
投资活动现金流入小计	<b>8,753,537.29</b>	<b>19,520,699.16</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	342,938,852.64	1,203,421,225.81
投资支付的现金	300,000.00	20,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	100,000.00	9,128,579.47
投资活动现金流出小计	<b>343,338,852.64</b>	<b>1,233,049,805.28</b>
投资活动产生的现金流量净额	<b>-334,585,315.35</b>	<b>-1,213,529,106.12</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		10,020,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		10,020,000.00
取得借款收到的现金	3,281,204,278.12	3,864,430,133.11
收到其他与筹资活动有关的现金	73,488,773.5	50,000,000.00

筹资活动现金流入小计	<b>3,354,693,051.62</b>	<b>3,924,450,133.11</b>
偿还债务支付的现金	3,154,789,024.73	2,237,334,802.90
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	284,240,593.86	262,507,444.04
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		10,058,435.90
支付其他与筹资活动有关的现金	158,281,582.44	169,844,712.91
筹资活动现金流出小计	<b>3,597,311,201.03</b>	<b>2,669,686,959.85</b>
筹资活动产生的现金流量净额	<b>-242,618,149.41</b>	<b>1,254,763,173.26</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	<b>-355,393,311.82</b>	<b>-1,129,341.99</b>
加：期初现金及现金等价物余额	1,296,567,905.45	1,297,697,247.44
六、期末现金及现金等价物余额	<b>941,174,593.63</b>	<b>1,296,567,905.45</b>

公司负责人：张连业      主管会计工作负责人：刘鸣韬      会计机构负责人：李新娟

#### 母公司现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元    币种：人民币

项目	2024年年度	2023年年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	133,391,089.00	125,889,130.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,107,589,894.04	53,892,139.97
经营活动现金流入小计	<b>1,240,980,983.04</b>	<b>179,781,269.97</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	179,410,850.98	39,889,660.13
支付给职工及为职工支付的现金	60,978,682.42	65,217,888.90
支付的各项税费	1,731,560.21	1,295,910.24
支付其他与经营活动有关的现金	1,097,585,655.89	237,172,280.50
经营活动现金流出小计	<b>1,339,706,749.50</b>	<b>343,575,739.77</b>
经营活动产生的现金流量净额	<b>-98,725,766.46</b>	<b>-163,794,469.80</b>
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		107,941,500.00
取得投资收益收到的现金	57,027,737.78	4,151,812.96
处置固定资产、无形资产和其	8,648.00	45,000.00

他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	<b>57,036,385.78</b>	<b>112,138,312.96</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	43,741,021.39	155,563,383.53
投资支付的现金	30,000,000.00	26,072,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	<b>73,741,021.39</b>	<b>181,635,383.53</b>
投资活动产生的现金流量净额	<b>-16,704,635.61</b>	<b>-69,497,070.57</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	296,500,000.00	669,760,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	<b>296,500,000.00</b>	<b>669,760,000.00</b>
偿还债务支付的现金	132,520,820.00	60,673,600.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	61,802,098.52	34,945,054.01
支付其他与筹资活动有关的现金	2,035.00	12,544.00
筹资活动现金流出小计	<b>194,324,953.52</b>	<b>95,631,198.01</b>
筹资活动产生的现金流量净额	<b>102,175,046.48</b>	<b>574,128,801.99</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-13,255,355.59</b>	<b>340,837,261.62</b>
加：期初现金及现金等价物余额	726,344,708.97	385,507,447.35
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>713,089,353.38</b>	<b>726,344,708.97</b>

公司负责人：张连业      主管会计工作负责人：刘鸣韬      会计机构负责人：李新娟

