



- 公司官网链接: <http://www.gd-tianhe.com>
- 公司电话: 020-87766490
- 电子邮箱: zqbgs@gd-tianhe.com
- 地址: 广州市越秀区东风东路 709 号

2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

广东天禾农资股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	01
走进天禾股份	03
可持续发展治理	09
指标索引表	87
意见反馈表	89

治理篇

01

规范治理，夯实合规发展根基

党建引领	13
三会运作	17
合规经营	20
商业道德	22
投关管理	25
数据安全与隐私保护	27

社会篇

03

以人为本，携手共建美好社会

员工权益保障	59
员工培训与发展	64
职业健康与安全	68

产业价值篇

02

聚焦主业，助力农业提质增效

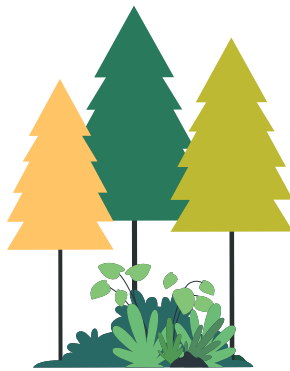
供应链安全与产品责任	31
创新驱动发展	40
乡村振兴与社会责任	45

环境篇

04

低碳环保，共绘绿色生态画卷

应对气候变化	75
环境管理	79
资源利用	83



关于本报告

报告简介

本报告是广东天禾农资股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度在环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以广东天禾农资股份有限公司（简称“天禾股份”“广东天禾”“公司”或“股份公司”）为主体，包括下属子（分）公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

报告时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

数据说明

本报告使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

公司简称	公司全称
天禾股份、广东天禾、公司、股份公司	广东天禾农资股份有限公司
广东省供销社	广东省供销合作联社
广东省供销集团	广东省供销集团有限公司
中加化肥	广东天禾中加化肥有限公司
珠海瑞农	珠海经济特区瑞农植保技术有限公司
科农种业	广东科农蔬菜种业有限公司
良种苗木	广东天禾良种苗木繁育有限公司
大丰植保	广东大丰植保科技有限公司
科芯种苗	惠州市科芯种苗科技有限公司
壹号生物	广东天禾壹号生物科技有限公司
耕力优	广西耕力优科技有限公司

报告获取

本报告可以在巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。

走进天禾股份

企业概况

广东天禾农资股份有限公司（下称“天禾股份”）于2009年3月通过股份制改组设立，是供销系统民生保供企业，前身是成立于1952年的广东省农业生产资料总公司，有着70余年的经营历史。公司以现代农技服务为先导、直达终端的配送体系为支撑，主要从事化肥、农药等农资产品的销售并提供专业的农技服务，2024年在全国农资流通企业综合竞争力排名第4，是中国具有较大品牌影响力的农资流通服务企业，广东省重点农业龙头企业和农业产业化国家重点龙头企业。公司于2020年9月在深圳证券交易所挂牌上市。

天禾股份秉承“诚信为本，服务三农”的经营宗旨和“以农户为中心，以作物为导向”的经营理念，致力于成为现代农业生产综合服务的引领者。截至2024年12月，在全国22个主要农业生产省区和农资集散地建立了100家配送中心，直接对接服务的终端核心门店和种植大户超25,000家，服务区域实现24小时全天候响应，2小时内产品送达。依托服务网络，公司充分发挥农资保供主渠道作用，全力保障农业生产需求。

作为供销系统民生保供企业，公司始终坚守“为农服务”初心使命，牵头推进“4+100+1000”农资农技服务网络建设，目前在广东省建设了4个区域服务中心、50家县域中心、516家镇村作物服务中心，服务覆盖全省所有水稻主产区。2021年至今，公司在广东省开展农业社会化服务超1,200万亩，其中2024年服务面积突破550万亩，充分担起农业社会化服务主力军社会责任。在新的战略规划指引下，公司正积极开展“社村”合作试点，大力发展“订单农业+全程社会化服务”模式，推动经营服务模式转型升级。

近年来，天禾股份先后荣获“金扁担改革贡献奖”“全国供销合作社系统先进集体”“全国百佳农资经销商”“中国农资行业时代工匠”“中国农资行业优秀农业社会化服务品牌”“中国农资行业知名品牌（服务类）”“全国青年文明号”等一系列荣誉称号，改革发展成效得到社会各界高度好评，品牌深受广大农民朋友信赖。

2025年是“十四五”规划的“收官”之年，是全面深化改革的关键之年，也是衔接“十五五”规划的重要一年。公司严格按照广东省供销社、广东省供销集团工作部署，认真落实新的五年战略规划，聚焦落实粮食全程社会化服务提升行动、“社村”合作试点等重点任务，全力推动农资流通主营业务提质增效，全面推进农业社会化服务降本增效，积极探索数字化建设，推动商业模式转型升级，为保障广东供销为农服务“走在前列”作出更大贡献。

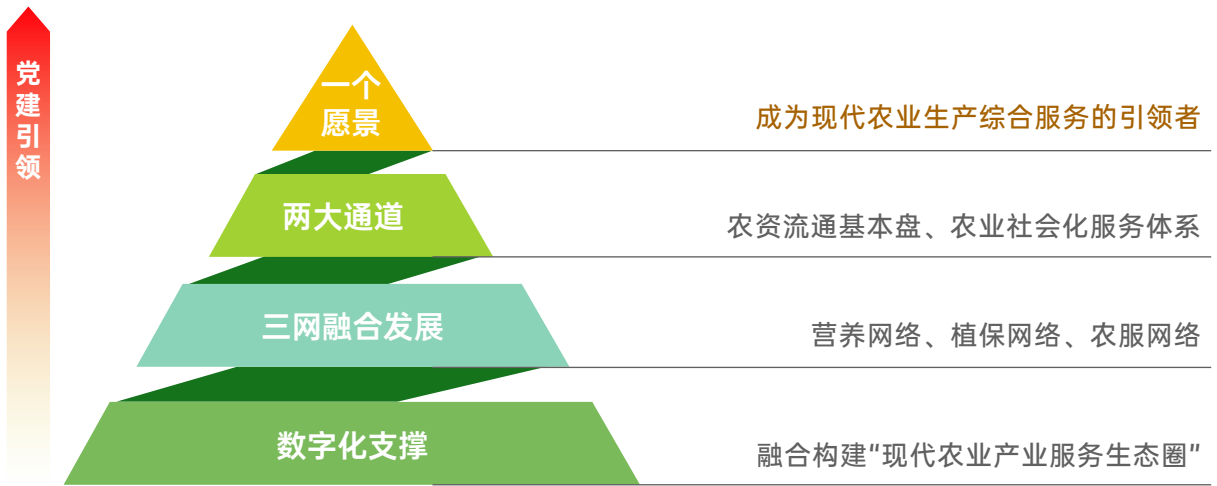
企业文化

在过去15年的发展历程中，公司经历了“六个发展时期”，积累了丰富、卓越的智慧成果，孕育了丰富多元的企业文化，凝结了天禾“五个一”企业文化。

天禾“五个一”企业文化
形成一种献身供销事业的价值追求
树立一种惠农富农兴农的社会责任观
倡导一种创新发展的共同理念
塑造一种以人为本的人才理念
营造一种积极向上的企业氛围

发展战略

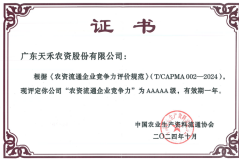
在全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的新征程中，天禾股份将坚持扎根农业农村，始终聚焦农资农技和农业社会化服务主责主业，持续深化“成为现代农业生产综合服务的引领者，做大农资流通基本盘、做强终端服务网络体系，实现三网融合发展”的“1个愿景、2大通道、3网融合发展”战略，并在公司新五年发展规划目标框架下，全力推动农资流通提质增量，全力推动农业社会化服务提质增效，积极探索数字化赋能农业生产，不断增强服务保障粮食安全、带动农民增产增收的能力，为促进乡村全面振兴、建设农业强国目标贡献更大力量。



I 发展历程



2024年荣誉

荣誉名称	颁发单位	证书图片
农资流通企业竞争力5A	中国农业生产资料流通协会	
农资保供典范企业	中华合作时报社 中国农资传媒	
行业头部企业	广州市越秀区黄花岗街道 党工委、办事处	
重点纳税企业	广州市越秀区黄花岗街道 党工委、办事处	
企业信用等级3A	中国农业生产资料流通协会	
天禾股份4A级农资行业 知名品牌（服务类）	中国农业生产资料流通协会	

荣誉名称	颁发单位	证书图片
天禾图形4A级农资行业 知名品牌（服务类）	中国农业生产资料流通协会	
广东省诚信经营企业	广东省市场协会	
2023年度广东省 科技成果推广奖	广东省人民政府	
2023年全国氮肥销售20强	中国氮肥工业协会	
2023年度中国化肥价格指数 信息系统数据报送工作优秀单位	中国农业生产资料流通协会	

可持续发展治理

可持续发展愿景

天禾股份积极践行可持续发展理念，成立ESG工作小组，协同公司各部门和子（分）公司开展ESG相关工作，并梳理汇总公司ESG工作进展情况。公司不断深化可持续发展理念与公司业务模式和管理模式的深度融合，以实际行动推动生态文明建设，助力实现全球可持续发展的共同目标。

利益相关方沟通

天禾股份重视与各利益相关方的沟通，建立多元化的沟通机制，与各利益相关方建立紧密联系，积极响应各利益相关方的诉求与期望，并积极回应推动实现公司发展与利益相关方互惠共赢。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构		依法运营
	合规经营	足额纳税
	依法纳税	反腐倡廉
	农资供应	乡村振兴
	支持农业发展	保供稳价 农业社会化服务
投资者及股东	保障股东权益	股东大会
	提升股东回报	派发股息
	信息披露及时、公开、公正	沟通者交流会
	公司治理稳健规范	及时信息披露
员 工		工会
	保障员工基本权益	完善薪酬福利体系
	良好的福利待遇	开展员工活动
	关怀员工身心健康与安全	职业健康与安全培训
	提供职业技能培训	建立培训体系
		职业晋升路径

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
客 户	优质服务	产品质量管控
	研发创新	农技服务技术创新
	保障产品质量	数据与隐私管理
	数据与隐私安全	
合作伙伴及供应商	长期合作	定期交流沟通
	遵守商业道德	采购政策与招标程序
	公平公开采购	战略合作
公益组织或社区组织	扶贫济困	公益慈善活动
	支持社区发展	志愿者服务
		乡村振兴

重要性议题管理

公司参考联合国可持续发展目标SDGs、国内外ESG报告编制标准、同行业关注议题，基于公司发展战略、运营特点以及专家意见等，在充分考虑利益相关方的诉求与期望的基础上，开展实质性议题的识别。从各议题在环境、社会和经济层面影响程度以及对公司财务的重要性两个维度进行排序。公司共识别出18个实质性议题。



治理篇

规范治理 夯实合规发展根基

天禾股份以规范治理为核心，依托党建引领把握方向，保障三会规范运作，推进合规经营防控风险，坚守商业道德塑造形象，优化投关管理增进互信，强化数据安全与隐私保护筑牢底线，夯实高质量发展根基。



- 党建引领
- 三会运作
- 合规经营
- 商业道德
- 投关管理
- 数据安全与隐私保护

党建引领

党组织建设

在中共广东省供销合作联社党组和中共广东省供销集团有限公司委员会的正确领导下，天禾股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线。

截至报告期末，公司党委



下设 26 个党支部



共有党员 300 人



突出政治引领

坚持和加强党的全面领导，严格落实重大事项集体决策制度，通过党委会前置审议“三重一大”事项，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。

深化组织建设

坚持党组织书记和单位主要负责人“一肩挑”，完成公司“两委”换届工作，选优配强各级党组织班子，确保党的全面领导更加坚强有力。

落实责任传导

逐层逐级签订《落实全面从严治党工作任务责任书》，确保责任到人，形成一级抓一级、层层传导压力的责任体系。

党建品牌

公司党委坚持“一支部一品牌”的党建特色品牌矩阵建设，充分发挥先进典型的示范引领和模范带动作用，激励公司各党支部和全体党员实干担当、奋勇争先，聚焦广东省委“1310”具体部署，落实“百千万工程”，凝聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。报告期内，创建“党建强聚力，服务新升级”和“田间地头党旗红”两个党建特色品牌，融入工作元素、突出支部特色，让党建品牌立得住、叫得响、传得开，在深度、广度上持续深化，在推动乡村振兴上全面发力。

第六党支部

党建强聚力，服务新升级

以高质量党建引领为农服务高质量发展，立足主责主业，着力探索“党建+”赋能模式，在人才培养、新媒体、校企合作上持续发力，集智聚力创新服务生态，推动“三农”事业发展。



第七党支部

田间地头党旗红

通过“三亮两带创标杆”党建工作方法，团结带领全体党员干部发扬新时代供销“背篓精神”“扁担精神”，切实扛起广东供销公共型农资农技服务网络体系建设排头兵担当，推动农业社会化服务高质量发展。



党建活动

天禾股份秉持信念、勇担使命，融合思想教育与实践活动，开展丰富党建活动，激发党员责任担当，以高质量党建引领保障公司为农服务高质量发展，为公司助力推动农业农村现代化提供坚强的政治保证。

案例 凝心铸魂学思想 夯实理想信念根基

公司党委持续在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫，用好“五学联动”机制，落实党委“第一议题”学习和党委理论学习中心组学习；通过党委（扩大）专题学习会议、“三会一课”、主题党日、青年理论学习小组会议等学习党的二十届三中全会精神和习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神，迅速兴起学习宣传贯彻的热潮，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实，切实把学习成果转化为推动为农服务高质量发展的实际行动。



党委理论学习中心组学习



专题学习会

案例 “弘扬革命精神 传承红色基因”主题党日活动

2024年4月，公司组织各党支部开展“弘扬革命精神 传承红色基因”主题党日活动，各党支部按照就近就便原则组织支部党员、入党积极分子、发展对象、青年理论小组成员等前往黄花岗七十二烈士墓园、中华全国总工会旧址、闽南（漳州）革命历史展览馆、广州起义烈士陵园等红色教育基地参观学习。



参观黄花岗烈士墓园



参观中华全国总工会



参观闽南（漳州）革命历史展览



参观广州起义烈士陵园

案例 高质量开展党纪学习教育

公司召开党纪学习教育动员部署会，制定党纪学习教育实施方案，成立党纪学习教育工作专班，召开工作专班会议研究部署党纪学习教育工作，为全体党员发放《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》《中国共产党纪律处分条例》等书籍；组织公司各党支部开展“学党纪、明规矩、强党性”主题研讨；党委书记为公司全体党员干部讲授纪律党课，党委班子成员到基层指导、督查党纪学习教育开展情况，示范带动各党支部通过“三会一课”、主题党日开展学习。组织党员、关键岗位员工参观广东省反腐倡廉教育基地，推动党纪学习教育走深走实，筑牢党员干部拒腐防变思想防线；召开党纪学习教育专题学习会，邀请省委党校教授作党规党纪专题辅导，观看警示教育片，教育引导全体党员干部守好纪律底线，推动全面从严治党从严治企。



党纪学习教育动员部署会



党纪学习教育专题党课



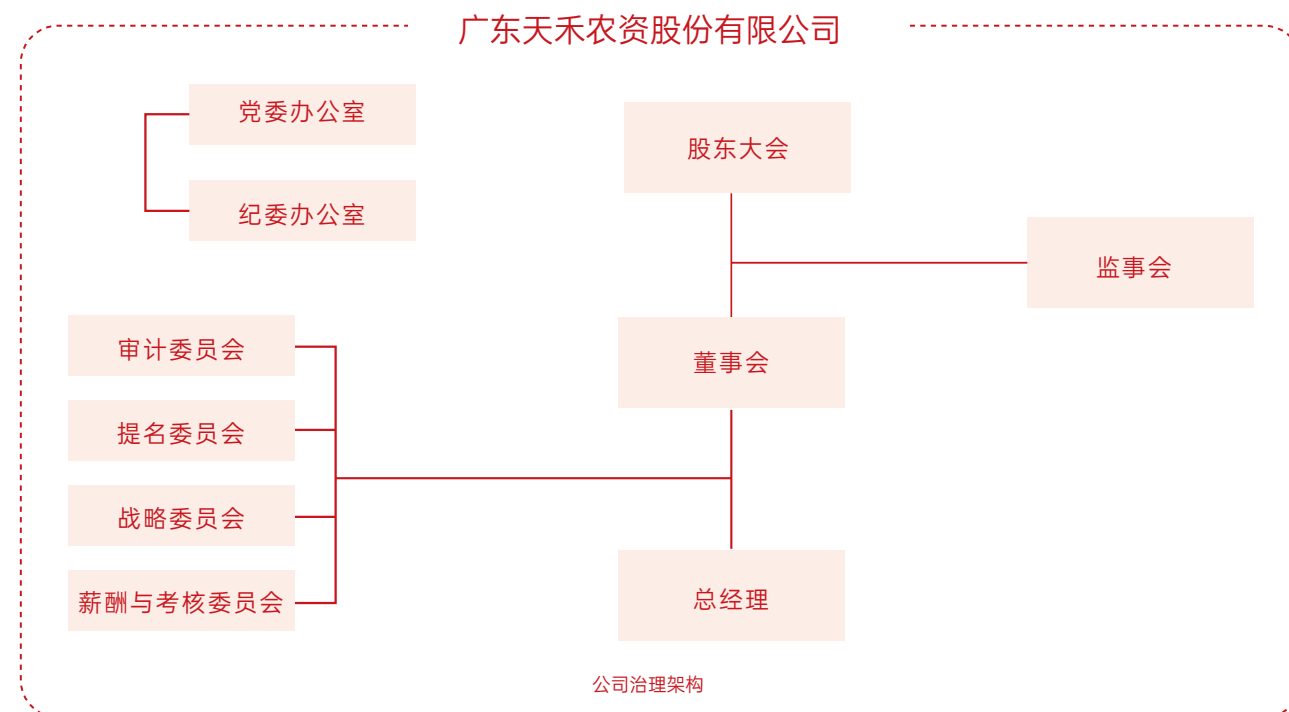
参观广东省反腐倡廉教育基地



党纪学习教育专题学习会

三会运作

天禾股份严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，制定了《广东天禾农资股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），建立了党委会、股东大会、董事会、监事会和经营层组成的治理架构。公司不断完善公司治理结构，健全内部控制制度体系，提升公司的规范运作、治理水平。



 股东大会

天禾股份严格按照《公司法》等有关法律法规和规范性文件，以及《公司章程》的有关规定，制定《广东天禾农资股份有限公司股东大会议事规则》。公司严格按照规定召开股东大会，严格执行《公司章程》规定将相关决策事项提交股东大会审批，确保股东对公司决策事项的参与权与表决权。审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小股东的表决单独计票，并及时公开披露表决结果，确保中小股东的投票能够得到独立统计与充分考量。

关键绩效

报告期内，公司召开股东大会**6次**，其中年度股东大会**1次**，临时股东大会**5次**，共审议通过议案**18项**。



 董事会

董事会是公司的经营决策和业务领导机构，是股东大会决议的执行机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》和《广东天禾农资股份有限公司董事会议事规则》的规定召开董事会，对公司重大事项进行科学决策。报告期内，公司董事按时出席董事会，勤勉尽责地履行职责和义务，维护公司和全体股东的权益。截至报告期末，公司董事会由**9名**董事构成。

董事会下设**审计、提名、战略、薪酬与考核委员会**，各委员会按有关工作细则履行职责，为董事会决策提供专业参考，促进董事会科学决策，提高规范运作水平。除战略委员会外，其他专门委员会独立董事占多数并担任召集人。



关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议**12次**，共审议通过议案**44项**；召开审计委员会**7次**，共审议通过议案**17项**；召开提名委员会**3次**，共审议通过议案**3项**。

董事会独立性

公司严格遵照《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规范性文件以及《公司章程》的规定，制定《广东天禾农资股份有限公司独立董事工作制度》，要求独立董事认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。截至报告期末，公司有**3名**独立董事，占比为**33.33%**，三名独立董事分别是会计、法律和行业专家。



关键绩效

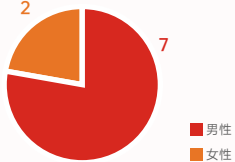
报告期内，公司召开独立董事专门会议**3次**，共审议通过议案**3项**。

董事会多元化

公司严格按照规章制度的程序对董事进行选聘，在选聘过程中重视多元化建设，结合公司实际情况综合考量候选人性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等多方面因素，以提升董事会决策的科学性与专业性。公司董事会成员具有多元化的专业背景，在财务、法律、管理及专业行业领域具有丰富的工作经验，能够为公司提供专业的决策建议。

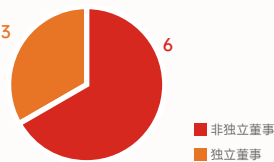
董事会多元化构成——按性别划分

(单位：人)



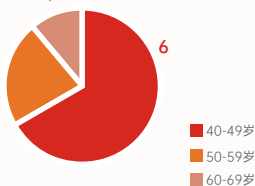
董事会多元化构成——按职务划分

(单位：人)



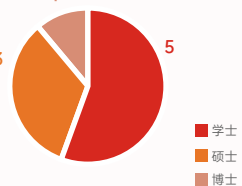
董事会多元化构成——按年龄划分

(单位：人)



董事会多元化构成——按教育程度划分

(单位：人)



监事会

监事会是公司的常设监督机构，对全体股东负责。公司制定了《广东天禾农资股份有限公司监事会议事规则》，规范监事会的议事方式和表决程序，促使监事和监事会有效地履行监督职责，提高监事会规范运作和科学决策水平。公司监事会共有**3名**监事组成，其中职工监事**1名**。报告期内，公司监事认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



关键绩效

报告期内，公司召开监事会会议**9次**，审议并通过议案**20项**。

董监高薪酬管理

公司严格遵守《公司章程》《广东天禾农资股份有限公司薪酬与考核委员会工作细则》等规章制度中薪酬决策程序确定董事、监事、高级管理人员的薪酬。公司制定了《广东天禾农资股份有限公司经营班子薪酬与绩效考核管理制度》，建立了对高级管理人员的考核激励与约束机制，确保高级管理人员报酬情况的规范与合理。2024年，公司共支付董事、监事和高级管理人员税前报酬总额**1,008.02万元**。

合规经营

风险管理

风险管理体系

天禾股份持续完善内控管理，保障各项经营管理活动规范高效运行。在制度建设方面，公司制定了《广东天禾农资股份有限公司内部审计制度》《广东天禾农资股份有限公司经营内控风险管理规定》《广东天禾农资股份有限公司经济责任审计规定》等一系列制度，涵盖公司经营管理的各方面，不存在重大遗漏。2024年，公司按照相关法律修订《公司章程》、行政管理、财务管理等系列规章制度，确保合法、合规及有效运行。

在监督管理方面，公司推进专项审计和内部审计监督常态化，持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，形成纪委办公室、监事会办公室、审计监督部等公司内部监督管理部门协同监督机制，对内部控制制度的建立和有效实施进行监督。2024年，公司围绕公司战略、重点项目领域开展审计工作，针对出现的问题建立整改台账，明确责任主体、责任人与时间，并组织部门负责人召开整改会议推进落实。根据整改情况出具审计整改报告，重点关注高风险领域与制度执行，适时发布审计整改通知书，整改通知落实率达**100%**。

风险管理举措

公司积极开展普法活动，引导全体员工深入学习法律法规，提高员工的法律意识和风险防范能力，促进公司稳健发展。

案例

开展新《公司法》培训

公司邀请法律顾问就新《公司法》开展专项培训，有助于干部职工更好地掌握新《公司法》修订的重点内容，强化在工作中对新《中华人民共和国公司法》的理解运用。



《公司法》培训

案例 "宪法宣传周"集中学习

2024年12月，公司围绕“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”主题，向全体干部员工推送“2024宪法宣传周”资料、播放普法宣传图片和视频、组织宪法知识线上答题活动，引导全体干部员工深入学习习近平总书记在总社成立70周年之际作出的重要指示、习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想、党的二十届三中全会精神、新中国宪法发展历程和宪法的地位作用等内容。

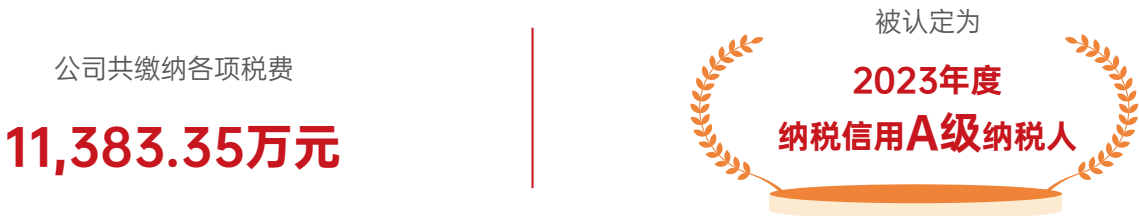


宪法学习

税务管理

天禾股份编制了《社村税务操作准备阶段操作指引》与《农产品收购发票操作手册》等涉农税务操作指南，规范税务管理流程。同时，公司加强发票管理工作，防范税务风险，确保经营活动合法合规性。此外，公司加大了税务培训力度，内容涵盖智慧税务环境下的稽查应对策略及税企争议协调方法，新公司法下企业经营环节中涉税实务的风险识别与防范等，旨在提升税务管理水平与应对能力。

报告期内



商业道德

反商业贿赂及反贪污

天禾股份严格遵守相关法律法规，严禁一切形式的商业贿赂及其他不正当交易行为，坚决杜绝员工利用职务之便谋取私利。公司建立全方位的商业道德监督体系，由审计监督部与纪委办公室对各单位商业道德遵守与履行情况进行监督。公司高度重视党风廉政建设工作，持续强化廉洁自律意识，筑牢思想防线。每逢重大节假日关键节点，公司都会发布廉洁警示通知，重申纪律红线，营造风清气正、崇廉尚俭的节日氛围。



关键绩效

报告期内，公司共开展**3次**反贪腐培训，共培训**1,015人次**，培训总时长**9小时**；员工商业道德承诺书签订率**100%**。

公司建立多渠道的举报机制，公司纪委办公室负责相关工作。公司鼓励全体员工及合作伙伴通过正当渠道参与公司的廉洁诚信履职的监督体系，对相关行为进行举报。公司要求受理举报人员对举报人及内容严格保密，并将严肃处理泄密，以及任何威胁或实施打击报复的行为。

举报渠道

举报电话：

(020) 87695576

举报邮箱：

jiwei@gd-tianhe.com

举报地址：

广东省广州市越秀区东风东路709号



反不正当竞争

天禾股份始终秉持“诚信为本，服务三农”的经营宗旨，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》的各项规定，坚决禁止虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密、价格操纵等一切不正当竞争行为，并将相关法律法规要求嵌入采购、生产、销售的全流程管理之中，确保每一个环节都合法合规、阳光透明。

在内部管理方面，天禾股份从规范员工行为着手。公司严禁员工本人或协助亲友开展与公司存在竞争关系的业务，同时明确禁止员工为竞争对手抢夺公司客户、资源提供任何形式的便利。通过这些举措，天禾股份致力于营造一个公平、公正、有序的竞争环境，以实际行动坚决抵制不正当竞争行为，为企业的可持续发展奠定坚实基础，也为行业的健康发展贡献力量。

负责任营销

天禾股份践行责任营销理念，在营销培训中强调规范宣传，要求营销人员在新品上市会、现场观摩会等推广活动中真实客观介绍产品，严禁夸大其词。在线上宣传方面，公司制定《广东天禾农资股份有限公司互联网平台信息发布管理办法》，严格审核官方网站、微信公众号、视频及直播平台的发布内容，禁止使用绝对化、夸大性用语，确保信息合法、准确、积极；在产品包装上，依据《广东天禾农资股份有限公司自主产品包装管理办法》，规范包装设计与内容编排，确保不存在违法违规和侵犯第三方合法权益的情况。通过一系列举措，公司有效规范宣传与包装行为，切实维护消费者权益。



现场观摩会



新品上市会



营销培训



自主产品包装培训

知识产权保护

天禾股份根据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》及有关规定，制定《广东天禾农资股份有限公司商标管理办法》，明确商标在行政事务、业务经营活动和档案管理规范，促进商标权利的合法、正确行使，提高知识产权的运用效益，持续提升股份公司的品牌价值。

品牌管理部是公司商标管理事务的归口部门

负责制定、修订、解释
股份公司商标管理有关规章制度

负责商标在
行政事务和业务经营活动中的管理

提供咨询服务，指导和监督
公司各部门、子（分）公司
合法、正确使用商标



投关管理

信息披露

天禾股份高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等有关法律法规，制定了《广东天禾农资股份有限公司信息披露管理办法》，加强信息披露规范管理，确保对外信息披露工作的真实性、准确性与及时性，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

公司明确董事会秘书负责信息披露工作，及时、准确、完整地公告公司的财务报告和其他重要信息，报告期内未出现任何需补充、更正公告的情形，保障了广大投资者的知情权，为公司建立良好的声誉。同时，公司指定《中国证券报》和巨潮资讯网作为信息披露的指定报纸和网站，进一步规范信息发布渠道，保障公司所有股东能够以平等的机会获取相关信息，维护证券市场的公平、公正、公开原则。



关键绩效

报告期内，公司已完成了**4份**定期报告、**78份**临时公告，累计撰写信息披露公告及上网文件**122份**、报备文件**131份**。

投资者关系管理

天禾股份严格按照《广东天禾农资股份有限公司投资者关系管理制度》的要求，持续优化工作流程，综合运用线上线多种渠道，全方位开展投资者关系管理工作。董事会秘书作为公司与投资者沟通的关键角色，积极协调各方关系，热情接待投资者来访，耐心解答投资者咨询。此外，公司还专门设立投资者专线，开设投资者关系互动平台，举办业绩说明会，积极参与投资者沟通活动，进一步拓宽与投资者的交流渠道。



关键绩效

报告期内，公司互动易平台与投资者互动**71次**，举办业绩说明会**1次**、投资者接待日**1次**。

案例 举办2023年年度报告业绩说明会

2024年5月8日，公司通过网络在线交流形式举办2023年年度报告业绩说明会。公司事先通过网络访问及微信小程序收集投资者疑问，会上在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答，提升了交流的针对性以及业绩说明会的交流效果。



业绩说明会

案例 参与广东辖区上市公司投资者集体接待日活动

2024年9月12日，公司参与在“全景路演”网站举办的广东辖区上市公司投资者集体接待日活动，通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况等投资者关注的问题进行沟通，增强投资者对公司的了解与信任。



投资者接待日活动

股东回报

天禾股份在股东回报与利润分配上，始终秉持公平、透明原则。公司严格依据相关法规与《公司章程》，结合公司财务状况、战略规划，制定合理分配方案。公司积极与股东沟通，充分考虑各方诉求，兼顾中小投资者利益，致力于实现全体股东利益最大化，保障股东长期稳定的投资回报。

近三年利润分配情况			
年 度	2024年	2023年	2022年
每股现金分红（元）	0.124	0.12	0.1
现金分红总额（万元）（含税）	4,310.14	4,169.67	3,475.92
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	193.83	41.63	32.77

注：2024年度利润分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准

数据安全与隐私保护

 数据安全 安全管理

天禾股份根据《中华人民共和国网络安全法》《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》《数据安全管理办法》等规定，制定了《广东天禾农资股份有限公司办公计算机设备桌面安全管理办法》《广东天禾农资股份有限公司数据中心机房管理办法》等相关制度，加强公司办公计算机设备的安全使用，切实防范和降低因其使用不当，对信息系统或数据的访问而带来的安全风险。

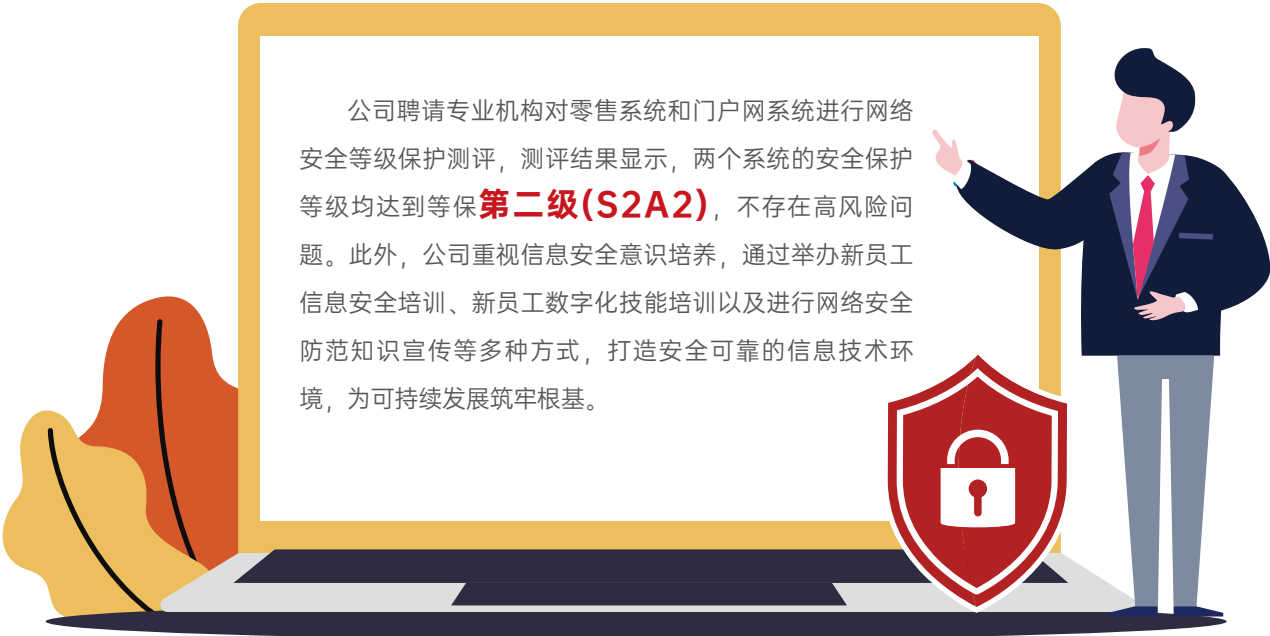
公司高度重视客户隐私保护，制定了《广东天禾农资股份有限公司隐私条款》，综合运用技术、物理和行政管理等多方面的安全措施，为客户个人资料提供适度且有效的保护，防止客户资料出现丢失、误用、非授权存取、共享和更改等情况。公司网站和APP中均设置隐私条款说明，明确公司如何收集、保留、处理、共享客户资料。



 数据安全 安全管理措施

公司实施了全面且严格的安全措施，涵盖防火墙部署、数据备份、数据中心物理访问控制以及信息访问授权管理，通过多维度的安全防护，确保公司数据资产的安全性和完整性。同时，公司设立了专门负责信息与数据安全的岗位，安排专人进行管理，以保障安全管理工作的专业性和持续性。

网络安全防护对象	具体措施
网络保护屏障	在互联网边界部署两台硬件防火墙及上网行为管理设备
办公区网络安全	使用网络准入系统，防止非法终端随意入网，并安装McAfee防病毒软件保护终端安全
业务区网络安全	部署业务区防火墙设备
邮件安全	部署邮件安全网关，拦截过滤垃圾、病毒邮件和非法发件人
网站安全	部署web应用防火墙，拦截攻击公司互联网系统的行为，封堵系统现存或未知的漏洞
分公司、供应商的安全访问	搭建ssl vpn安全隧道
业务数据安全	搭建多集群互备系统及磁带库离线备份



案例 新员工信息安全培训

为满足信息安全建设需求，天禾股份针对新员工开展了信息安全培训，培训内容涵盖政策法规、安全案例、防护技能及信息系统等。通过此次培训，能够有效提升新员工的信息安全意识，为企业发展筑牢信息安全防线。



新员工信息安全培训

产业价值篇

聚焦主业 助力农业提质增效

天禾股份作为一家供销系统民生保供企业，以直达终端的网络配送体系为支撑，提供全品类的农资产品及专业的现代农技服务。公司不仅经销国内外品牌的化肥和农药产品，而且还致力于打造自主品牌，构建“绿色农资”自主产品体系。公司在华南地区的农资流通及农技服务领域具有重要地位，为区域内农业发展、农民致富和乡村振兴作出了突出贡献。



2 零饥饿



12 负责任消费和生产



15 陆地生物

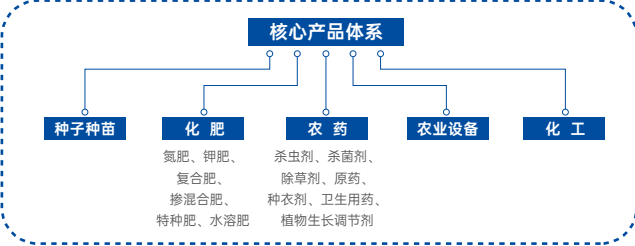
- 供应链安全与产品责任
- 创新驱动发展
- 乡村振兴与社会责任

供应链安全与产品责任

可持续供应链

供应商管理

天禾股份深耕农业生产资料流通领域，持续构建高效低毒、绿色环保、覆盖作物种植全程的全品类农资核心产品体系，涵盖氮肥、钾肥、复混肥等各类化肥以及高效低毒农药。公司在农资产品的供应上发挥着重要作用，凭借着直达终端的网络配送体系，及时响应客户需求，保障农业生产。



治理

天禾股份切实从采购源头上把好农资商品质量关，践行“诚信为本，服务三农”的经营宗旨，保证公司长期、可持续性健康发展，公司对合作的农资供应商和进入天禾股份经营网络的所有农资商品实行准入制度。

天禾股份对所有合作的供应商实行资质审查，以确保供应商的资质符合国家法律和法规所规定的基本条件，而且必须符合双方合作具体产品（品种）所必需的特定资质条件。公司按照规定建立了供应商评价体系，涵盖信用评价、准入审批等内容，全面审查供应商资质，确保其符合国家法律及产品特定要求。此外，公司借助信息系统与第三方大数据平台，统一评估供应商信誉并共享信息，经评估合格后列入“供应商数据库”。

农资商品类别	国家相关规定
肥料类商品	《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》 《肥料登记管理办法》 部分化肥（有机肥）产品质量标准（国标或行标） 《肥料标识内容和要求》（GB18382-2021）
农药类商品	《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》 《农药管理条例》 《危险化学品安全管理条例》 《农药标签和说明书管理办法》 《农药产品标签通则》
种子类商品	《中华人民共和国种子法》 《农作物种子生产经营许可管理办法》 《农作物种子标签通则》 《农作物商品种子加工包装规定》 《农作物种子标签和使用说明管理办法》 部分农作物种子质量标准

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
化肥价格波动风险	公司经营的化肥品种以氮肥、钾肥、复合肥为主，化肥价格主要受煤炭、天然气、石油等能源价格，进出口政策，国内外市场供求状况和农产品消费需求等因素影响。	短期—中期	上游	营业成本增加	进一步健全完善产品经营平台市场运作和决策机制，科学审慎决策，降低市场风险，同时加强对宏观政策、国内外经济形势资讯和行业资讯的收集分析，紧贴市场，密切关注市场行情变化，建立起适应市场变化的采购销售应变调整机制，努力降低因价格波动引起的经营风险。
钾肥进口价格波动风险	公司对钾肥采购对外依存度较高，受到钾肥供货协议价值影响较大。	短期	上游	营业成本增加	高度关注国际国内钾肥市场行情，进一步完善钾肥市场研判决策机制，同时巩固并加强与加拿大钾肥、以色列钾肥等核心供应商的战略合作关系，继续开拓丰富国产钾肥货源渠道，建立更加稳固的国产钾肥资源合作关系，形成进口国产两条腿走路的钾肥资源格局。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
打造自主品牌	国家持续推进农业绿色高质量发展，农业发展进入加快全面绿色转型的新阶段，随着农业政策的引导力度不断加大，市场对绿色高效、环境友好的农资产品需求日益增长。 在此背景下，公司确立了“自主产品”战略，集中资源构建绿色高效、发展前景较好的自有产品体系，逐步形成“有机肥、复混肥、特种肥、农药、种子种苗等多个品类齐头并进”的发展趋势，“彩虹牌、禾健翠、飞蓟、粤蔬”等自主品牌市场地位不断提高。 未来，公司在自主产品建设方面将具备更广阔的发展空间，有望在政策红利、市场需求升级和行业转型背景下，进一步巩固竞争优势，拓展新的增长曲线。	长期	下游	营业收入增加	公司将坚持以“农户为中心，以作物为导向”的经营理念，持续深化“自主产品”战略，进一步践行“绿色农资”升级行动，着力打造强大、完善、长远、可控的“绿色农资”自有产品产业体系，助力提升公司品牌价值，服务推动公司高质量发展。

影响、风险和机遇管理

天禾股份制定《商品采购和付款管理办法》《商品销售和收款管理办法》等制度，进一步规范与客商间的合作关系，加强对客户的商品销售和收款监控，从而有效规避潜在的供应链风险，确保公司供应链安全稳定运行。

识别

参照《合同管理制度》相关规定，审查客商资信与资质情况；

通过历史数据分析、市场调研和合作反馈，识别供应链中的潜在风险点。

评估

进行风险量化评估，确定风险的具体数值和范围，包括风险发生概率、影响程度等，形成风险等级矩阵将风险按照影响程度和发生可能性进行排序。

监督

建立供应商及客户征信常态化审核机制，通过客商征信系统及大数据平台分析研判客商信用风险程度；

定期对应收预付款和供应商、合作方的商誉信誉情况进行排查。

管理

建立规范商品销售和收款机制，通过日常监管和内部审计途径，建立商品销售、仓库出货、直调业务等流程管理，保证货物和资金安全，及时有效控制坏账烂账的风险。

指标与目标

公司将继续发展“以直达终端的网络配送体系为支撑，提供全品类的农资产品及专业的现代农技服务”的经营模式，不断延伸配送网络及规模，提高配送网络的覆盖面和影响力。

供应商管理举措

强化资源对接，保障绿色农资供应质优量足

作为国内农资流通领域的领军企业之一，天禾股份凭借品类齐全的优质农资产品体系，与中海石油化学、雅苒国际、以色列钾肥、先正达、科迪华、拜耳、巴斯夫等国内外知名肥料及农药厂商建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。公司既是以色列钾肥、老挝钾肥、富岛尿素等大宗商品的工厂直营经销商，也是华南地区大宗农资商品的主要供应商；又是多种面向终端的高端产品如雅苒复合肥、撒可富复合肥、巴斯夫“赢格”、拜耳“好力克”“普瑞雷”、美国仙农“仙农必备”、成都新朝阳“胜收”、永农“精展”等产品的区域或全国总经销商。

公司具备的优质产品资源优势基本覆盖了华南地区多种农作物的需求，结合现代农业技术组合多种优质产品，为多种作物的植物营养和植物保护制定了专门的解决方案，满足了农户对优质产品和农技服务的双重需求。



雅苒·天禾五年经销协议签约

供应商沟通

公司重视与供应商的沟通，不定期举办交流会，加深双方理解与信任，促进供应链协同发展，达成互利共赢。

案例 禾你并肩 聚力共赢-河南省农业服务集团有限公司战略供应商交流会

2024年1月4日至5日，河南省农业服务集团有限公司举办主题为“禾你并肩 聚力共赢—河南省农业服务集团有限公司战略供应商交流会”。此次会议旨在加强与战略经销商的交流与合作，共同推动河南农资市场的可持续发展和创新，共有**55位**供应商参加本次会议，会后公司轮流与各供应商就河南市场情况深入沟通，包括区域、产品、客户信息等内容，达成良好合作意向，有助于河南市场的开发和经营。

案例 参加第38届中国植保信息交流暨农药械交易会与核心供应商交流会

2024年11月，第38届中国植保信息交流暨农药械交易会（以下简称“植保会”）在安徽合肥举行。天禾股份出席了此次植保会，全方位展示了公司在绿色农资、农业社会化服务、智慧农业应用等方面的最新成果，热情迎接了来自全国各地行业同仁以及经销商合作伙伴。

在植保会前夕，公司邀请雅苒、巴斯夫、拜耳、新朝阳等核心供应商负责人参加核心供应商交流会，共计35人参与此次会议。会上总结了2024年合作成果，梳理亮点经验；探讨市场形势，分析行业趋势；研讨2025年合作计划和未来发展方向，推动行业发展。



第38届中国植保信息交流暨农药械交易会



核心供应商交流会

可持续采购

天禾股份制定《广东天禾农资股份有限公司采购管理办法》，规划采购管理工作，确保采购行为依法合规，完善权责监管，维护公司最大权益。公司在采购过程中，严禁索要或接受合作伙伴礼金、有价证券和贵重物品等行为，促进买、卖双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保障双方的合法权益。

数字化采购

公司加强数字化建设，实现在NC系统统一完成采购合同审批、采购入库及付款等流程，提高了采购效率，确保了公司采购渠道合法合规，避免产生不必要的业务风险。通过数字化采购管理，公司将逐步实现采购活动的透明化和智能化，进而提升整个供应链的协同性和竞争力。

物流与仓储管理

物流管理

天禾股份持续深化“配送网络终端化”战略，构建了完善的农资终端配送服务网络体系。公司区域配送中心广泛布局于交通便利的铁路、陆路、水运中转枢纽，所有区域配送中心均配备专业配送车辆、专业农资农技服务人员，能快速响应终端客户的农业生产需求。



公司在全国**21**个省份及北京市建立了**100**家配送中心（省内**43**家，省外**57**家），完成“立足广东、深耕华南、走向全国”布局。在服务区域实现了**24小时**全天候响应，**2小时**内产品送达，打通农资配送与农户之间的“最后一公里”。

仓储管理

为提升农资供应效率，天禾股份除租赁第三方仓库进行日常货物进出管理外，还构建了立体高效的仓储物流体系，确保农资供应的及时高效。公司在全国范围内的总仓储面积超**400万**平方米，并拥有国储库点**70**多个。在广东省内设置**90**多个农资仓，仓储面积约**50万**平方米，其中在珠三角的广州和台山、粤西的湛江、粤东的汕尾、粤北的南雄等地自建了农资仓储基地，湛江、广州等大型库点单一库容超**10万**吨；同时有国储库点**40**多个、省储库点**10**多个、市储库点**4**个、专用码头**1**个、铁路专用线**2**条。



产品责任

产品质量管理

治理

天禾股份持续深化“自主产品”战略，加快构建全品类化肥自主品牌产品体系，提升自主农药产品质量，以培育绿色农资品牌为着力点，优化农资产品生产结构，公司逐步形成肥料、农药、种业等多个品类商品。

品 类	子公司名称	主营业务
肥 料	中加化肥	生产、来料加工复混肥料
	壹号生物 耕力优	有机肥研发、生产及销售
农 药	大丰植保	农药分装、研发及生产销售
	珠海瑞农	农药分装
种 业	科农种业 科芯种苗 良种苗木	种子经营 苗木育种和育苗

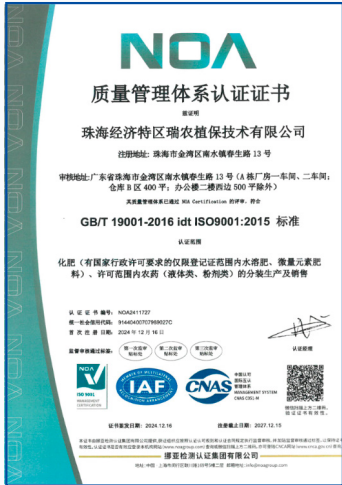
天禾股份高度重视产品质量，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》以及农资产品的国家标准，不断完善产品质量管理体系，提升产品质量。公司下属生产企业制定了相应的产品质量相关管理制度，保障产品的质量。自主肥料方面，公司严抓掺混肥产品生产质量，构建“彩虹”和“舒耐施”等绿色高效的核心品牌体系，并开始探索构建复合肥、特种肥料等自主化肥产品线。自主农药方面，公司积极完成配方优化方案，产品新配方的开发，采用植物油等溶剂代替传统苯类溶剂，产品更加安全、环保、高效。

类 别	制 度
肥 料	《广东天禾中加化肥有限公司产品质量安全管理制度》 《广东天禾中加化肥有限公司原材料进货检查验收制度》 《广东天禾中加化肥有限公司成品检验制度》
农 药	《珠海经济特区瑞农植保技术有限公司管理手册》
种 业	《广东科农蔬菜有限公司种业种子质量控制制度》 《广东科农蔬菜种业有限公司种子生产管理制度》

截至报告期末，天禾股份及其子公司珠海瑞农、良种苗木均通过ISO 9001认证。



天禾股份ISO 9001认证



珠海瑞农ISO 9001认证



良种苗木ISO 9001认证

战 略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
产品安全风险	若公司的产品安全发生问题，可能会遭受监管机构的经济处罚，或者可能遭遇暂停生产或运营的危机，同时这也会对公司的声誉和顾客的忠诚度造成重大的负面影响。	中期	运营、下游	营业收入减少	建立产品安全追溯系统，记录每批产品的采购和存储等关键信息，确保在安全问题发生时可以快速定位问题源头并进行原因分析。 建立产品安全风险预警系统，通过市场反馈、内部质量检测以及第三方质量审查等途径来搜集产品安全相关数据，以便能够迅速识别并处理任何潜在的安全风险。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
市场风险	若企业未能迅速适应客户对产品性能、规格以及有害物质限制等方面需求的变化，可能会造成产品无法满足客户的预期，进而导致退货情况的发生或违反合同约定。	短期	运营、下游	营业收入减少	定期开展市场需求调查，通过问卷调查、客户访谈、焦点小组等方式，深入了解客户对产品性能、规格等方面的需求变化。 定期举办客户见面会、产品体验会等活动，不仅能够加深客户对我们产品的认识和信任，还能让我们及时捕捉到客户的新需求。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
市场机遇	公司大力践行“绿色农资”升级行动，构建了高效低毒绿色环保的农资产品体系。	长期	下游	营业收入增加	公司大力推广有机肥、生物有机肥和微生物菌剂等绿色农资产品，以量足质优、绿色高效的农资产品保障农业生产需求。

影响、风险和机遇管理

天禾股份高度重视产品质量与安全，严格遵守国家相关法律法规，建立健全产品质量管理制度体系，确保农资产品符合国家质量标准。公司下属生产企业结合产品的生产工艺特点，明确生产过程中需遵循的规范和技术标准，依据《风险管理程序》识别产品质量相关的潜在风险，并制定针对性的控制措施和应对方案，持续强化风险预警与过程管理，有效提升质量管理水平。

指标与目标

公司持续深化“自主产品”战略，打造“绿色农资”自主产业体系，深入践行“绿色农资”升级行动，着力打造复混肥、有机肥、高效低毒农药等“绿色农资”自有产品产业体系。复混肥加强规划引领，发挥分销网络优势，集中资源打造自主可控、市场竞争优势突出的自主品牌。有机肥聚焦以创新工艺、稳定品质引领行业健康发展，健全完善生产、研发、营销体系。自主农药工厂有序推进高效低毒自主农药产品登记和研发生产，着力提升自主高端农药产品市场竞争力。

产品质量管理举措

产品质量培训

公司定期开展产品质量培训，强化全体员工的质量意识与专业技能，进一步提升公司产品质量。

案例 《中华人民共和国种子法》普法宣讲教育活动

2024年6月，公司邀请广州市农业农村局朱熊处长和天河区农业农村局李晓霞科长对公司员工进行法律法规普及和讲解，详细解读种子法的各项条款，并结合实际案例进行分析，帮助员工更好地掌握和运用法律知识。同时，还介绍了种子生产、检验、储存、销售等各环节的技术要求和管理方法，为员工提供实用的指导。



《中华人民共和国种子法》普法宣讲教育

不合格产品管理

公司规范不合格品处理流程，防止不合格品非预期使用或交付，保证产品质量符合规定要求。

类 别	制 度
肥 料	中加化肥建立《广东天禾中加化肥有限公司工业产品质量安全风险管控清单》，规定对不合格产品采取退货、下架或销毁等处理。 壹号生物制定《不合格品处理制度》，规定对工厂不合格品的处置在无特殊情况下，一般都要返工，由主管生产厂长根据检测结果，配以其他原材料，经检验合格后方可出厂。
农 药	珠海瑞农制定《产品和服务提供控制程序》《不符合及纠正措施控制程序》等程序，规定依据不合格的性质及其对产品和服务符合性的影响，采取适当的纠正措施。

创新驱动发展

服务模式创新与成效

数字化赋能农资发展

目前，绿色农资市场需求持续增长，规模化、集约化的农业生产模式对农资供应的及时性、精准性和服务质量提出了更高的要求，然而服务主体分散、信息不对称、服务标准不统一等问题制约着服务效率和质量的提升，绿色化、智能化、数字化发展成为农业行业发展的必然趋势。近年来，公司稳步推进信息化建设，围绕“七统一管理”要求，搭建了“一基础”和“三中台”的信息化架构，即一个基础架构(数据中心)，三个管理中台(业务管理中台、财务共享中台、数据分析中台)，积极推动公司数字化转型。

随着农资市场的持续发展和数字化技术的不断迭代，电子台账在农资经营中的信息管理与合规监管方面发挥着越来越重要的作用。为顺应行业趋势、提升系统实用性，公司持续推进天禾零售系统的优化升级。在湛江、增城等地区开展实地门店调研后，公司于2024年针对零售系统在农药二维码识别率低、对台式硬件依赖强、电子台账上传不稳定等方面的问题，进行了三项重点优化：提升农药扫码识别能力，新增手机端购销存功能，优化后端销售台账上传功能，全面提升系统的便捷性与合规性。截至报告期末，天禾零售系统已服务超过**3,000**家门店，覆盖农户超**16万**。

农药二维码扫描

零售一体机快速扫描并识别农药二维码
微信小程序快速扫描增加农药二维码商品

快速开单

基本三部快速开单用时3-5秒
扫描商品、开单、打印小票一气呵成

台账查询

采购台账、销售台账
库存台账、资金台账

农药二维码追溯

凡是有二维码的商品都可扫描出商品追溯信息
保障农药规范性及跟踪商农药销售路径

云端同步

电脑端、移动端多终端资料同步
天禾商品一键入库

天禾客户免费使用

零售POS系统、小程序、中台系统
现有功能均免费使用

天禾零售小程序基本功能

天禾股份将持续强化数字化、平台化思维，进一步统一战略思想，制定数字化建设规划方案，全面梳理公司农资、农服等方面的数字化路径，致力推动搭建“绿色农资和农服综合平台”，通过汇聚优质农资流通和农技服务资源，推动农资经营服务线上线下一体化发展，赋能农资经营服务模式转型升级。

数字化赋能农业社会化服务

公司依托“粤供销农服”等公共型服务平台，推动农服体系与农户高效对接，通过短信、人脸识别等多种形式，实现服务订单线上线下一体化确认，显著提升服务效率。



找农服



一键下单



电子合同

公司围绕**农业全生命周期管理**，持续推进农机作业与病虫害防控的数字化升级，构建高效、智能、绿色的农业服务体系，全面提升服务质量与可持续发展能力。

农机作业方面

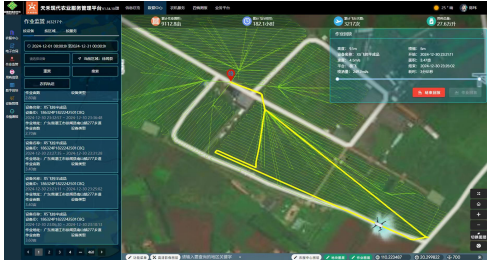


建立全过程、全流程的数字化监管模式，实现作业调度可控、过程可视、质量可追溯，显著提升服务效率与监管能力。

同时，推出“1+N虫情测报”模式，结合虫情识别算法与智能决策系统，实施精准农药喷洒方案，在保障粮食生产的同时，有效降低农药使用量，减少环境负担，助力农业绿色发展。

“作业监管”实现轨迹可视化，保障作业服务质量

公司通过遥感、航拍等技术，在省内重点区域覆盖高清数字田块并分析田块边界，实现田块数字化管理。在此基础上，公司整合大疆、极飞及传统农机的数据，围绕“耕、种、管、收”全过程，记录农机手、作业轨迹、作业类型及面积等数据，形成农机作业台账，并通过数字化平台进行按区域、按时间、按质量的监管，实现作业全过程的可调度、可监管、可追溯，确保服务质量和生产过程的数字化管理。



作业轨迹监管可视化

“虫情测报”实现防虫智能化，助力提升粮食单产

公司运用物联网、AI图像识别、大数据分析等技术，采集土壤、气候、苗情、虫情等信息，引入虫情识别算法，研发了“智能虫情监测系统”，精准预测虫害趋势，在海丰、南雄、雷州完成超30个点的安装应用，虫害防治率超90%，实现“虫口夺粮”。



“虫情测报”系统界面

产品研发与技术创新

研发创新

天禾股份及下属子公司高度重视科技创新工作，制定了一系列研发制度，为技术创新提供制度保障。中加化肥制定了《产品研发与科技创新管理制度》，规范产品研发与创新活动的管理和实施。科农种业制定了《科研项目管理制度》，规范管理研发项目立项、过程管理等内容。

类 别	举 措
肥 料	中加化肥在广东建设2个肥料工厂及土壤实验室，推广测土配方肥、研发缓控释肥，促进化肥“控量增效”。 中加化肥建设2个年产量共超10万吨的生物有机肥基地，应用自研造粒设备与DET发酵工艺，提升有机肥品质，践行“绿色农资”升级行动。
农 药	大丰植保全面推进机械化改造，升级生产工艺，研发环保制剂，实现生产自动化。
种 业	蔬菜种业方面，科农种业深化与华农、省农科院的产品转化合作，完成冬瓜等上百个优质品种推广，年销售蔬菜良种超15万公斤，年推广面积超70万亩；科芯种苗基地研发先进育苗技术，年出苗2,000万株。 脱毒苗方面，为解决柑橘黄龙病蔓延问题，良种苗木基地通过多年探索，成功培育多个柑橘脱毒苗品种，年育苗150万株，成为华南年出苗量领先、生产管理最规范的脱毒苗企业。

案例 智能化育秧让水稻赢在起跑线上

天禾股份在广东省台山市打造现代化育秧中心，将传统室外育秧转移至室内，通过构建标准化、智能化的管理体系，实现育秧全流程自动化，大幅缩短育苗周期、提升秧苗质量。该中心采用立体化育秧模式，年产高品质秧苗达20万盘，可满足1万亩大田用秧需求。对比传统育秧方式，工厂化集中育秧具备降低不利天气影响、缩短育秧周期及有效提升土地利用率的优点，实现从“靠天吃饭”到“工厂智造”的转变。



台山市现代化育秧中心

创新成果

天禾股份重视创新，持续强化研发投入与成果转化，推动更多创新技术、绿色农资向田间聚集，为推动农业高质量发展贡献力量。公司参与的“高效绿色农药制剂研发与推广应用”项目荣获“科技成果推广奖”。子公司科农种业先后荣获“广东省重点农业龙头企业”和“广东省农业技术推广奖”两项重要荣誉，表明科农种业在种业研发方面的表现获得了外界高度认可。

案例 天禾股份荣获“2023年度广东省科技成果推广奖”

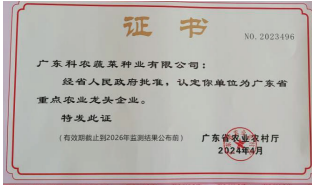
2024年10月，全省科技大会在广州召开，会议颁发了2023年度广东省科学技术奖。天禾股份作为主要完成单位的“高效绿色农药制剂研发与推广应用”项目荣获“科技成果推广奖”。该项目由科研、生产、推广单位共同牵头，对绿色农药制剂研发关键技术和有效推广应用机制进行协同攻关，研创的相关技术获多国发明专利，多个绿色农药产品获评“中国绿色高质量农药产品”和“中国绿色食品生产资料证书”。项目紧扣绿色农药制剂，通过信息化赋能，构建了“科研院所+省市县镇级推广部门+企业+协会+标准化门店”五位一体的推广模式。



广东省科技成果推广奖

案例 科农种业获“广东省重点农业龙头企业”称号

科农种业成功打造出“粤蔬”品牌，具有较强科技创新能力和可持续发展能力。凭借健全的市场营销网络，不仅有助于增加农民收入，还为农村社会稳定贡献力量。因此，科农种业被评为广东省重点农业龙头企业。



广东省重点农业龙头企业

案例 科农种业获“广东省农业技术推广奖”

针对目前市场上的南瓜优良品种及类型比较少、无法满足市场需求，以及夏季节瓜的商品瓜率低等现状，科农种业在南瓜熟性、适应性、抗性和果型方面以及江心类型节瓜的耐热性和高产性等方面开展了一系列研究，先后培育出了“广蜜1号南瓜”“香蜜小南瓜”“丹红3号”“翡翠南瓜”和“龙鑫丹”南瓜。项目实施期间，在粤西、粤北、粤东、珠江三角洲、华南地区以及华东、华北等地建立新品种及配套技术示范基地并进行推广，取得了较显著的社会和经济效益。因此，科农种业获“广东省农业技术推广奖”。



广东省农业技术推广奖

乡村振兴与社会责任

公司认真贯彻中央一号文件精神，聚焦落实广东省委“1310”具体部署和“百千万工程”，在广东省供销社打造“四网一基地一平台”的公共型农业社会化服务体系中，找准自身作为产前、产中端的农资流通主渠道和农业社会化服务主力军的职责定位，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，致力推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。在推进乡村振兴工作中，公司严格遵循《中华人民共和国乡村振兴促进法》等相关法律法规及规章制度，确保各项工作合法合规、有序开展。公司充分学习“千万工程”经验，始终坚持因地制宜、分类施策，确保乡村振兴战略落实，围绕产业帮扶（支持乡村特色产业）、消费帮扶、文化振兴、生态建设等多方面全面推进乡村振兴。

公司聚焦主责主业，实施“绿色农资”升级行动，为乡村输送绿色环保农资，从源头上助力农业绿色转型。深入推进农业社会化服务促进行动、粮食全程社会化服务提升行动，全方位覆盖乡村农业生产各环节，致力打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台，以务实举措助力乡村振兴战略落地见效。

农业社会化服务

基于广东耕地碎片化、人多地少、机械化程度低等实际情况，2011年，公司在江门台山以“统防统治”为切入点开始探索社会化服务。2021年以来，公司深入贯彻落实《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造服务生力军行动计划》《广东供销专业化农资农技服务网络建设实施方案》部署，全面推进广东供销公共型农资农技服务网络建设。通过10年探索，公司搭建了可复制的“县域供销农服公司+镇级供销服务站+村助理”模式，引领全省农技服务业态实现重大转变。目前公司牵头建成了公共型农资农技服务网络，服务基本覆盖全省所有水稻主产区。同时农业社会化服务能力和服务规模显著提升，成为全省农业社会化服务主力军，并持续创新联农带农机制，加快探索数字化建设，致力促进中小农户和现代农业发展有机衔接，为实现推进乡村全面振兴、建设农业强国目标贡献力量。

治理

天禾股份采用“县域服务平台+乡镇实体服务站+托管员+耕户”为运营架构，以“**本地人管理本地田**”“**整村推进**”为策略、依托属地服务网络，直接服务终端中小农户。



作为供销系统民生保供企业，公司始终坚守“为农服务”初心使命，牵头推进“4+100+1000”农资农技服务网络建设，目前在广东省建设了**4个**区域服务中心、**50家**县域中心（**38家**县域农服公司、**12家**“社村”公司）、**516家**镇村作物服务中心，服务覆盖全省所有水稻主产区。同时，公司农业社会化服务能力进一步提升，培育整合的农机手、村助理等基层服务团队约**3,000人**，自购或整合的各类农机装备超**7,100台/套**，实现在耙田、插秧、施肥、病虫害防治、收割等环节的日作业能力超过**40万亩**。2021年至今，公司在广东省开展农业社会化服务超**1,200万亩**，其中2024年服务面积突破**550万亩**，充分担起农业社会化服务主力军社会责任。在新的战略规划指引下，公司正积极开展“社村”合作试点，大力发展“订单农业+全程社会化服务”模式，推动经营服务模式转型升级。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
经营风险	公司农业社会化服务面积日益扩大，当前专业储备人员的数量难以满足日益增长的服务需求。	长期	运营	业务规模扩张放缓，营收增速放缓	建设区域性团队架构，统筹县域农服公司通过各级供销系统、村委会引荐等方式，储备培养员工和镇村助理。 优化员工培训激励体系。通过持续开展“38频道”经验分享培训，提高员工综合知识技能水平。发布农服体系业务激励提成方案，明确不同岗位性质和工作内容的绩效考核标准，细化员工考核指标，确保方案的针对性和可操作性。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
政策支持	国家持续强化农业农村政策引导，明确提出健全便捷高效的农业社会化服务体系，完善强农惠农富农支持制度。广东省委“1310”部署中指出，要深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”，加快补齐高质量发展短板。	长期	运营	运营成本减少	关注涉农相关政策，深入了解内容，积极申请政策支持。
数字化建设	无人机植保、智能灌溉、卫星遥感监测等技术的普及，推动病虫害防治、水肥管理等服务升级，数字农服建设可以利用精准农业技术和智能农机设备提高生产效率和产量，通过数字化技术整合农业大数据平台，实现数据驱动的决策支持。	长期	运营	运营成本减少	持续加强“粤供销农服”等数字化平台建设和应用，根据区域作物设计差异化解决方案，利用无人机植保、虫情测报监测、作业大数据分析等先进设施设备和技术手段，加强农服标准化流程，以数据驱动实现精准农业。

影响、风险和机遇管理

公司及时关注政策的变动以及加强与农户的沟通，定期对风险与机遇开展识别、评估、监测和管理工作。

识别



公司通过分析市场动态和发展趋势，结合政策导向与行业实践，全面识别其中的风险与机遇。

评估



公司通过综合运用多种风险管理工具，综合评估风险与机遇发生的可能性、影响程度，确定风险与机遇等级。

监督



公司建立健全风险监测机制，实时跟踪市场动态、政策变化及行业趋势，及时将监测结果上报管理层，为决策提供科学依据，有效保障公司战略的精准实施。

管理



公司聚焦农业生产的关键薄弱环节，探索创新服务模式，以满足多样化服务需求。同时，公司通过完善服务标准、规范服务合同、优化服务流程，提升服务的专业化、标准化水平。

公司依托“数字供销”和自有的“一基础三中台”的信息化架构，赋能公司农资流通和农业社会化服务主责主业，致力于提升传统农业生产效率、降低运营成本、优化资源配置。

指标与目标

2024年，公司农服体系累计签约服务面积超**550万亩**

病虫害专业化防治**94.4万亩**

肥料统配统施**14.3万亩**

其他服务**449.7万亩**

高质量完成中央财政托管项目面积**65万亩**

完成广东省供销社农业面源污染防控示范体系项目面积**56万亩**

完成紫云英绿肥种植项目种子撒施**21.5万亩**

带动农户节本增收超**1.6亿元**

建成**4个**供销农场

3块示范田建设

攻克豇豆种植农残难题，形成供销农场建设可持续运营模式样板

累计召开田间推广培训

及示范会**7,707场**

培训**63,500人次**

春风行动惠民生

天禾股份始终坚守为农服务初心，充分发挥供销合作社系统农资供应“主渠道”、农业社会化服务“主力军”作用。自2020年以来，公司于每年3-5月开展“春风行动”春耕保供大型惠农服务活动，保障农资供应，强化农资货源储备、畅通农资物流渠道、加强田间技术指导、推进农业社会化服务等工作，不误农时抓好春耕生产，切实扛稳保障粮食生产安全的政治责任。“春风行动”围绕农业生产的关键节点，开展农技服务推广会、试验示范、现场观摩会、线上直播、专家讲堂等多种形式的惠农服务活动，为农户提供绿色放心的农资产品和专业的农技服务，帮助农户做好田间管理和病虫害防控工作。与此同时，依托广东省内的农资农技服务网络，公司围绕粮食、重要农产品和特色优势农产品开展农业社会化服务，以新质生产力赋能农业生产提质增效和农民增产增收。

“春风行动2024”活动期间关键绩效

全国范围内累计开展
各类惠农服务活动
4,510场次

- 农技服务推广会、现场观摩会、促销会
- 试验示范
- 线上直播、专家讲堂
- 公众号/短视频推送

2,403场
808场
225场
163条

“春风”起，天禾股份从广东走向全国

● 聚合力 走好农资保供畅通路

天禾股份已建立起布局全国的农资流通的农资流通网络和直达配送体系，持续供应质优量足的农资产品。在尿素方面，公司与头部尿素生产企业共建品牌，加强战略合作，全力保障市场供应。在钾肥方面，2024年公司整体储量高于往年，货源充足，全力满足市场需求。公司2023年11月开始陆续备货，确保春耕期间肥料能保障供应充足。

天禾股份各业务板块、业务单位聚焦落实《广东省加快推进供销社粮食全程社会化服务提升行动计划》的具体要求，紧扣广东省供销社、广东省供销集团、股份公司关于保供稳价有关部署，抓实扛牢农资保供稳价社会责任，全面实施“绿色农资”升级行动，全力做好2024年春耕期间的绿色农资保供工作。同时，天禾股份结合各地作物布局及春耕实际情况，针对性地制定了保供惠农政策，全力满足各地农户对绿色农资的差异化需求，让农户切实享受优惠。公司联合上游供应商推出了一系列优惠活动，在以合理价格让农户用上优质肥料的同时，面向农户开展农技推广会议，普及科学有效的作物营养管理方案。

● 快响应 走出“春风行动”惠农路

天禾股份打造差异化服务体系，一方面聚焦核心市场和重点作物，在全国各地推广水稻、小麦、柑橘、荔枝、马铃薯等天禾好作物全程解决方案；另一方面，强化技术服务体系建设，线下农技推广传统服务和线上新媒体创新手段同向发力，持续提升为农服务能力。2024年，天禾股份在江西、湖南、广西、福建、黑龙江、河南、四川、陕西等省举办农民会、现场会等多场活动，为农户普及生产种植管理等技术，促进增产增收。

案例 放心农资进乡村，“五新”技术解决生产难题

2024年4月，由福州市农业农村局主办、福建天禾绿保农资有限公司协办的“放心农资进乡村 稳产保供促振兴”2024年放心农资下乡进村宣传活动在闽侯县举办。活动现场，福建天禾绿保农资有限公司开展了实地教学讲解，现场展示了新种子、新技术、新肥料、新农药、新器械的“**五新技术**”，帮助农户解决农业生产中遇到的除草、病虫害预防、作物增产提质等方面的技术难题，切实助力保障农业生产安全稳定。



福州市放心农资下乡活动现场

案例 “春风行动2024”助力高品质沃柑

2024年4月1日，天禾股份联合广西柑橘产业协会、南方农村报等单位在武鸣开展了“春风行动2024—千村万户农技直通车”主题直播活动，帮助农户做好2024年沃柑科学管理工作。活动邀请了广西柑橘协会会长讲解沃柑春季管理技术要点，天禾股份技术人员分享沃柑植保和营养方案，沃柑种植大户分享种植经验，共促武鸣沃柑产业向上向好发展。

此次直播活动线上和线下都引起了沃柑种植户极大反响和热烈讨论，也搭建起专家与种植户之间的沟通桥梁，种植户纷纷表示：天禾股份“春风行动2024”真正做到了“惠民生、保春耕”。



“春风行动2024”助力高品质沃柑

● 优服务 走上春耕生产高速路

天禾股份以“春风行动”为契机，通过大力推广农业面源污染防治；高质量实施农业生产托管服务、病虫害防治、紫云英绿肥种植等重点项目；积极参与高标准农田建设、撂荒耕地复产复种等重点工作，全面落实“粮食全程社会化服务”，进一步提升农业社会化服务质效。2024年，天禾股份大力推动线上（粤供销农服）与线下（订单）相结合的签约工作，通过数字化赋能，形成大数据指导工作实践，促进服务效率和服务能力的提升。

案例 “春风行动”助力农业社会化服务升级

天禾股份目前已建立起涵盖测土配方施肥、农业面源污染防治、病虫害防治及统配统施、农机服务等在内的农业社会化服务体系。农服体系方面以“春风行动2024”为契机，紧抓春耕早造和春管春收重要时机，全面贯彻落实《广东省加快推进供销社粮食全程社会化服务提升行动计划》的具体要求，持续提升农业社会化服务工作的服务质效，并在广东省内各地组织开展农业生产托管等宣讲培训和签约服务活动。

公司积极参与高标准农田建设、撂荒耕地复产复种等重点工作，以数字化建设为支撑，持续提升“天禾智慧农服”在广东乃至全国农服领域的品牌影响力，助力推动农业生产向绿色化、专业化、平台化方面发展。



农业社会化服务

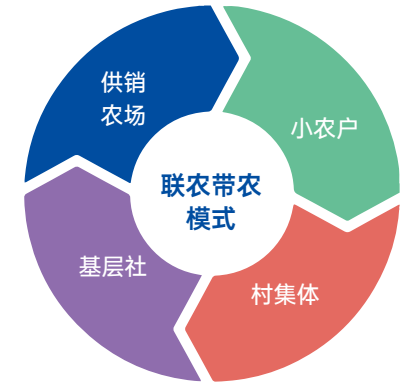
产业扶持与人才扶持

产业振兴是乡村振兴的重中之重，是增强农村内生发展动力的源泉。公司通过保底分红、技能培训、吸纳就业、村企对接等多种形式，以农产品全产业链服务为切入点，探索联农带农创新模式，构建助农惠农长效机制。

产业扶持模式与措施	
南雄高标准农田	公司在南雄积极探索新型高标准农田建设"EPC+O"模式，通过带动村集体、小农户参与"小田变大田"农田整治，促进适度规模种植，并通过做大做强南雄丝苗米品牌向农户返还品牌增值收益。
汕尾丝苗米服务站	公司在海丰、陆丰探索与村集体成立产业园镇级服务站，为周边农户开展社会化服务，并对村集体采取"保底+分红"模式分配，壮大村集体收入。
供销农场	公司在博罗探索与村集体联合成立合作社，以合作社流转当地农田进行蔬菜种植经营，通过提高蔬菜产值收入，促进合作社稳健运营，并对村集体采取"保底+分红"模式分配。
农产品综合服务站	公司在乐昌市梅花镇探索蔬菜全产业链服务，导入农资农技、数字供销、冷链物流、农产品订单等资源要素，与村集体、农户的土地、人力要素等构成"成本-收入"同比例分配的新型利益联结机制。同时通过生产优质优价的豇豆大单品，带动村集体、农户共享梅辽地区蔬菜产业升级红利。

案例 供销农场激活村集体经济

天禾股份积极响应《关于聚焦实施“百千万工程”加快推进供销合作社为农服务高质量发展的实施方案》，主动探索联农带农富农新模式，助力乡村振兴。下属企业惠州龙门供销龙禾农业科技服务有限公司在惠州通过“供销农场+基层社+村集体+小农户”的联农带农模式，探索发展壮大村集体经济，助力农民增收。同时，惠州供销农服通过开展技术指导和无人机、农机驾驶等职业培训，已带动超**50名**“新农人”返乡就业，为当地农业发展注入更多技术人才。此外，供销农场雇用合作社社员和当地村民参与供销农场生产管理，带动当地就业。



博罗县泰美镇车村村供销农场

案例 助力农村劳动力再就业再增收

公司发挥自身在绿色农资供应资源、专业农技服务力量优势，积极整合基层社各类服务资源，承接建设农业农村部门生产托管中心、综合农事服务中心**13家**，整合属地服务队伍，吸纳合作社、村集体等参与产后加工、销售等农业社会化服务工作，培训孵化属地农机手、村助理、乡土专家等基层服务团队约**3,000人**，促进每人每年增收**5万元**，切实推动农村劳动力“再就业、再创收”。截至报告期末，公司共开展培训**167期**，共培训**1,375人次**。



植保无人机培训



飞手培训班



社会责任

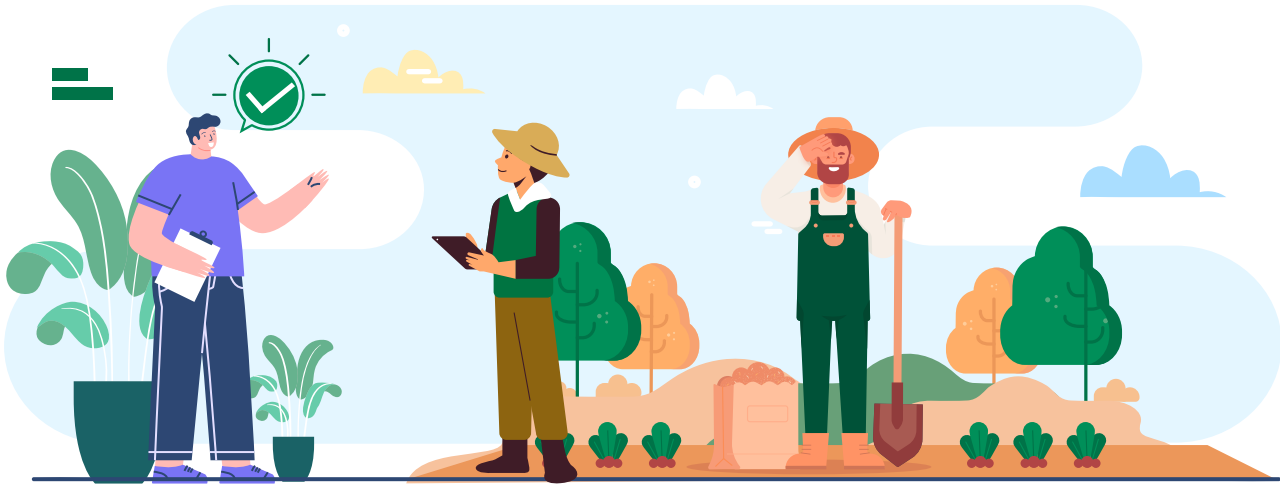
保供稳价

天禾股份秉持“依法依规、应急保障、讲求实效”原则，遵循《国家化肥商业储备管理办法》《广东省省级化肥淡季商业储备管理办法》和《广州市市级重要商品储备实施办法》相关规定，制定了《农资商品物资储备管理办法》，对承储购进、储备保管、财务管理和监督问责四个维度进行了规范与细化，切实增强农资储备的大局意识、责任意识，切实履行好作为供销系统民生保供企业的社会责任。

公司始终心怀“国之大者”，牢记“为农服务”初心使命，切实提高政治站位，强化责任担当，认真贯彻落实关于春耕农资保供的各项工作部署和要求，切实发挥农资流通主渠道作用，层层压实农资保供责任，严格按照要求完成农资储备任务。2024年，公司完成国家、省、市三级政策性农资储备任务，并及时投放市场，确保供应质优量足，为保障农业生产农资需求和国家粮食安全发挥了重要作用。

配合开展农资打假工作

公司积极配合广东省供销社系统常态化开展“放心农资下乡进村”等活动，一方面引导农户合理购买、科学使用农资产品，另一方面严控农资质量，进一步净化和稳定农资市场经营秩序。公司定期组织农技服务专家深入基层经销网点、田间地头、种植基地等开展普及涉农权益保护和科学用药用肥知识，切实提升农户和农资经销商的识假辨假能力，切实维护农民利益。同时，公司利用抖音、微信视频号、公众号等社交媒体平台，加大真假甄别技巧的宣传力度，持续扩大科普覆盖面。公司还强化与各地农业农村、市场监管等部门的协调，积极配合参与农资打假宣传活动，维护农民的合法权益。



应急救援

面对突发灾害情况，天禾股份迅速响应，组织下属公司开展抢险救灾和灾后复产等相关工作，用实际行动践行公司“为农服务”的使命担当。

案例 助力雷州市2024年台风“摩羯”灾后复产

2024年，超强台风“摩羯”在徐闻县登陆，对湛江等粤西地区造成的严重灾害，天禾股份积极响应广东省农业农村厅的要求，紧急启动开展20万亩地块细菌性防治“一喷多促”飞防服务，落实每亩防治两次，共计40万亩次。在这场防灾减灾的战斗中，天禾股份第七党支部展现出了顽强的战斗力和高度的责任感，为保障粮食安全和农业稳定发展作出了积极贡献。



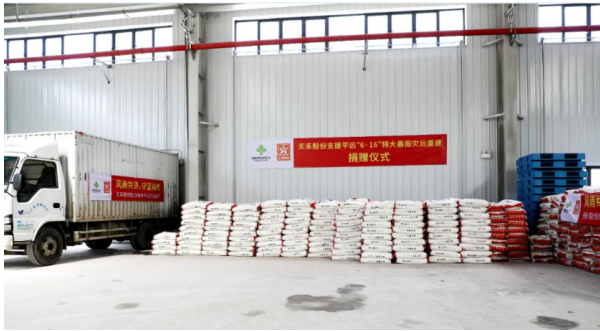
台风支援

案例 调用无人机运输物资 服务乡镇救援一线

2024年4月，受强降雨天气影响，肇庆市封开县金装镇仁厚村遭遇严重内涝，出现水浸路面的情况，全村45户173名群众受灾，生活物资紧张。封开县供销万禾农业科技服务有限公司闻令而动，紧急调用无人机，在6小时内为仁厚村村民运送急需的矿泉水、方便面、面包、饼干等物资1,000多斤，及时保障了受灾群众的生产生活需求。

案例 助力梅州“6·16”特大暴雨救灾复产

2024年6月，梅州市遭遇“6·16”特大暴雨，多地农业受灾严重。天禾股份勇于担当，帮助梅州各地救灾复产。公司不仅捐赠一批农业生产资料，还安排农业技术服务人员和农机设备到生产一线，为当地受灾严重的农田免费提供生产服务。在广东省供销社、广东省供销集团的指导下，天禾股份做出三项部署，全力做好物资供应保障，助力平远县恢复生产：一是免费提供1,000吨有机肥，用于提升受灾较严重田块的地力，二是为2万亩的晚稻免费提供“三虫一病”防治服务，三是为3,000亩复耕农田免费提供生产托管服务。



助力梅州“6·16”特大暴雨救灾复产

公益活动

公司积极投身于公益事业，通过捐款助力体育赛事、助学捐赠、新建便民凉亭等公益举措，彰显企业担当，为社会的和谐进步做出了积极贡献。2024年，公司在广东“6·30”助力乡村振兴活动中捐赠98.2万元。2024脱贫地区农副产品产销对接活动以及援疆援藏工作中采购农副产品39.25万元。



“6·30”助力乡村振兴活动捐赠证书

案例 助学捐赠

2024年9月，梅州市供销社联合公司第九党支部到大埔县大东镇实验学校开展助学捐赠活动。此次活动捐赠了价值5,000元的书籍、书包和体育用品，助力乡村振兴与“百千万工程”。



助学捐赠

案例 援建党建凉亭

为扎实开展股份公司抓党建促乡村振兴示范创建工作，加强公司对社会公益事业和红色教育事业的责任担当，以党建引领，发挥企业党支部融合式党建特色发展，从而推进农服业务顺利发展。公司第七党支部在潮州市潮安区高义村通过援建方式建设党建凉亭2个，合计出资8万元整。



党建凉亭

案例 捐赠海怡湾禁毒杯足球比赛

2024年6月，徐闻县禁毒委在体育中心举办“6·26”国际禁毒日宣传活动暨“海怡湾禁毒杯”足球比赛开幕式，旨在强化全民禁毒意识。此次活动展示了徐闻县在禁毒工作中的成果，以足球赛为载体，传播“健康人生，绿色无毒”的理念，引导群众积极参与禁毒斗争，形成全民禁毒的良好社会氛围。广东嘉业储备物流有限公司为徐闻县“海怡湾禁毒杯”足球赛捐赠5万元，展现了公司积极参与公益活动和支持体育事业发展，彰显了企业社会责任。



海怡湾禁毒杯足球比赛

社会篇

以人为本 携手共建美好社会

天禾股份坚守“以人为本”理念，通过保障员工权益、推进员工培训与发展、筑牢职业健康与安全防线，积极投身社会公益，携手共建美好社会，彰显企业担当与温度。



- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

员工权益保障

I 劳动关系管理

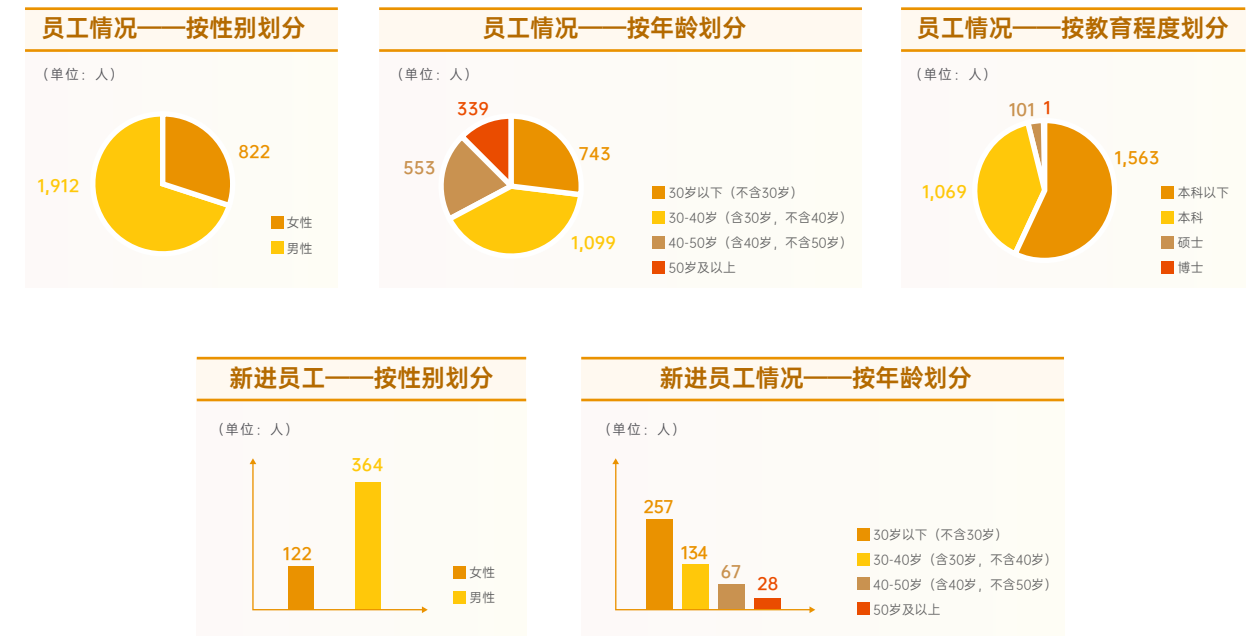
人才招聘与留任

天禾股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《员工招聘管理制度》《员工薪酬管理制度》《劳动合同管理办法》《员工离职管理制度》《工作行为准则及礼仪规范》《员工岗位调动管理办法》等一系列制度，规范公司员工管理。

公司严格依据《员工招聘管理制度》进行员工招聘，在招聘过程中坚持“党管干部、党管人才，人岗匹配，公平竞争、择优聘用”的原则，杜绝任何形式的歧视和偏见。公司坚决禁止雇用童工，在入职前，会严格审核身份证、毕业证等资料。公司通过社会招聘、校园招聘、猎头等多渠道进行招聘。

 关键绩效

截至报告期末，公司共有员工**2,734**人，其中派遣员工**11**人，退伍军人**46**人；新进员工**486**人；离职员工**505**人，员工流失率**15.59%**。劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**。



多元化、平等与包容性

公司倡导多元化与平等，尊重每一个个体间的差异，在招聘、薪酬、福利、晋升等环节，为员工提供平等机会。公司对于不同种族、民族、国籍、肤色、性别、宗教信仰等的员工一视同仁，对任何形式的歧视、骚扰或欺凌都采取零容忍的态度。截至报告期末，公司共有137名少数民族员工，包括白族、布依族、朝鲜族、达斡尔族、傣族、回族等17个少数民族。公司尊重少数民族的文化传统，为少数民族员工提供特定节假日休假安排。

民主管理

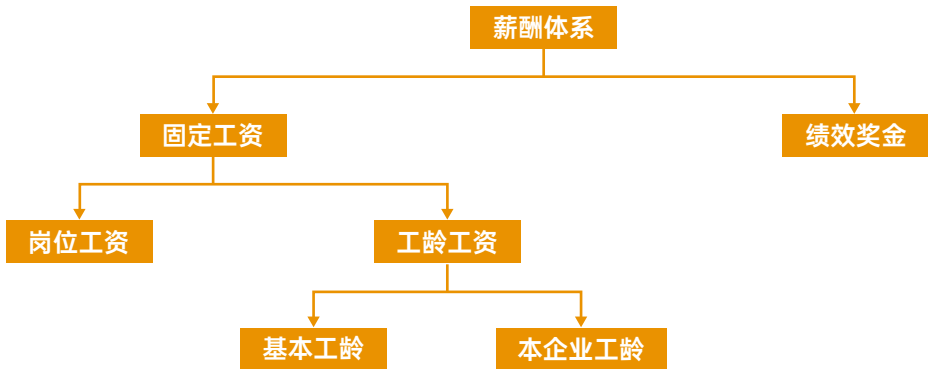
公司遵循《中华人民共和国工会法》等法律法规，设立工会并制定了《广东天禾农资股份有限公司工会工作制度》，维护员工合法权益。涉及员工切身利益的规章制度或重大事项时，均向相关员工征求意见，提高员工对公司经营管理的参与度，通过平等协商确定并且告知员工相关决定。截至报告期末，公司工会人员2,626人，占员工总人数96.05%。



I 薪酬与福利

薪酬管理

天禾股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《员工薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》等员工薪酬管理相关制度，充分保障员工的权益。根据不同岗位的岗位价值、公司支付能力、市场水平以及责任和奖励相匹配的原则，员工薪资分成固定工资、绩效奖金。公司每年根据国家政策和物价水平等宏观因素的变化，以及企业整体效益情况进行薪资调整。



福利体系

为吸引和留住优秀人才，公司制定了《福利管理制度》，建立了完善的福利体系，保障了员工的合法权益。公司根据国家社会保障政策按规定为员工缴纳五险一金，保障员工享有应有的带薪年假、探亲假、婚丧假、产假等假期，并按规定提供各项补贴。此外，公司还提供商业保险，交通、节假日、餐食、高温等补贴。



绩效考核

天禾股份根据《员工绩效管理制度》，遵循“客观公正、民主公开，分类考核，定量指标与定性分析相结合”的原则，对员工的工作业绩、能力、态度进行有组织的观察、分析和客观评价，来调动员工的积极性，提高工作效率。公司成立薪酬绩效考核领导小组，对绩效管理工作进行全面领导和管理。人力资源部是员工绩效管理的常务工作机构，负责组织开展绩效管理工作。公司根据岗位责任大小与工作要求的不同，进行分类考核。

考核对象	考核指标	考核周期	分值等级
中层干部	工作业绩	年度考核	卓越（100分） 优秀（80分） 良好（60分） 发展中（40分）
	工作素质		
	工作能力		
员工	工作内容	季度考核	
	能力态度	年度考核	



绩效反馈与申诉

在绩效反馈机制方面，考核结束后，人力资源部将考核等级反馈至各部门负责人，并由部门在内部进行通报。员工如对考核结果有疑问，可以向直属上级或人力资源部申请绩效反馈会议，以了解自身的考核评分、考核依据以及改进方向。

在绩效申诉机制方面，员工如认为自身考核结果存在不公正或误判，可在考核结果公布后3个工作日内向人力资源部提交书面申诉，说明申诉理由并提供相关证据。人力资源部收到申诉后，将提交薪酬绩效考核领导小组进行审核，并在合理时间内向申诉员工反馈初步审核结果。

员工关怀

员工活动

公司致力于为员工营造舒适的工作氛围，倡导员工生活与工作平衡，打造温暖、和谐的职场环境。公司通过提供丰富的文化体育活动如健康跑、趣味运动会等活动，提升员工的凝聚力和满足感。



健康跑活动



新员工训练营



植树节活动



趣味运动会

女性权益保护

公司尊重并关爱女性员工，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，加强对女性员工在孕期、生产期、哺乳期等阶段的保护；尊重女性平等发展权利和追求个人事业的愿望，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级。每年妇女节，公司工会为女性员工组织妇女节活动，提升女性员工的幸福感和归属感。



妇女节活动

关爱员工

天禾股份持续推进暖心工程，关怀生病住院的员工，慰问离世同事及其家属，并主动为患重大疾病的员工申请困难补贴。报告期内，公司帮扶困难员工9名，帮扶金额11,500元。

员工培训与发展

员工培训

培训体系

人才是企业发展的第一驱动力，天禾股份秉持“文化认同、团结协助、选贤用能、成就员工”的人才理念，大力引进高素质人才，着力培养自有员工队伍。公司制定《员工教育与培训管理制度》《新员工“导师制”培训实施办法》《知识管理制度》《内部培训师管理办法》，完善培训发展体系，建立培训课程体系，开展培训工作。

培训对象：中高层管理人员

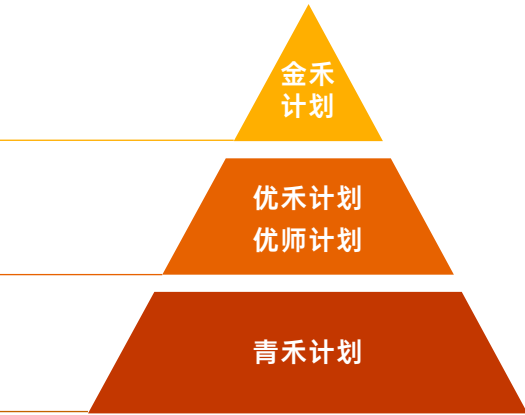
精品培训项目：新晋中层特训营

培训对象：骨干员工

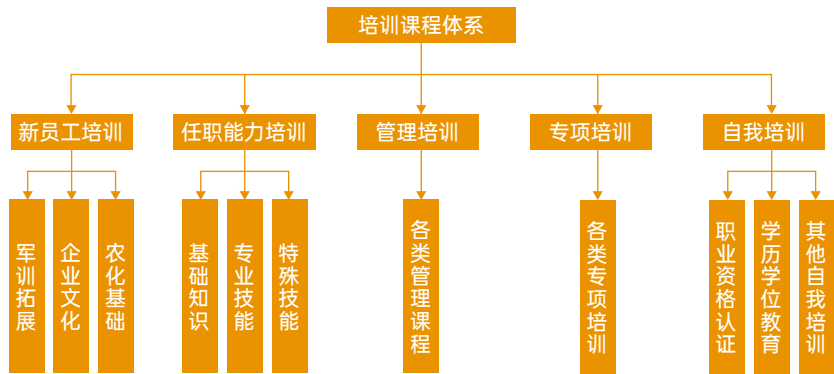
精品培训项目：卓越人才特训营
内训师特训营

培训对象：1-3年新员工

精品培训项目：新员工特训营



培训发展体系图



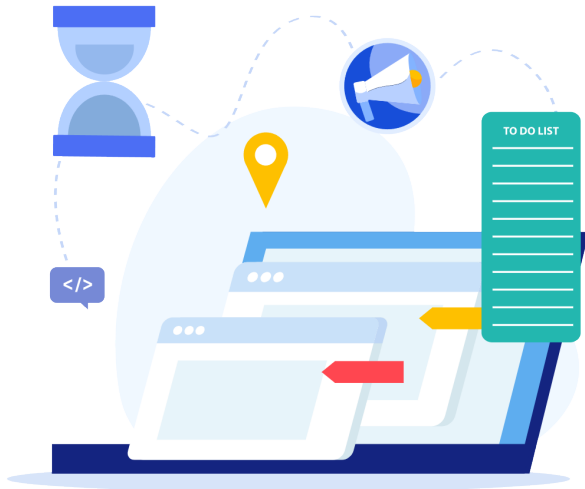
培训课程体系图

为助力员工成长，天禾股份采取了一系列举措：

搭建知识库系统	开发独立知识库，涵盖作物解决方案、产品知识、制度规范、业务流程、策划方案、研究报告、项目运作方案、工作经验教训、工作技巧以及政策法规等学习资料，为员工提供全面知识储备。
开展线上培训	借助“小鹅通在线学习平台”开展线上训练营培训，助力员工提升能力，拓宽学习渠道。
建设内训师队伍	大力培养和建设内部培训师队伍，为经验丰富、表现卓越的骨干员工提供内训师特训营，激发并合理利用内部人才资源，为企业培育更多优质人才。截至报告期末，公司已有内部培训师17名，开展培训授课11次，授课15学时。

评估与考核

公司重视培训的成效，建立了培训评估与考核机制。培训结束时，公司会通过电子问卷或纸质试卷的形式，对培训效果进行评估及考核。部分课程会在结课前根据学习及项目积分情况，进行优秀学员或优秀团队评选，并即时进行表彰。公司将每次培训课程的资料整理成档案，既作为员工参与培训的记录，也作为员工未来学习和晋升的参考。



培训措施

公司针对不同层次的人才制定不同的培训计划，切实提高员工素质，增强公司核心竞争力，以满足不断发展的公司需求。2024年，公司人力资源部开展的培训项目如下：

培训类别	项目	参训人员
管理能力提升培训	高层管理人才领导力类培训	高层管理人员
职业发展培训	短视频运营之道：实战心得大揭秘	全体员工
适岗培训	新员工训练营	天禾股份新员工
专业能力提升培训	卓越人才发展计划（第六期）	骨干员工
党政教育培训	纪律教育专题培训	全体员工

案例 新员工训练营

2024年10月，天禾股份举办新员工训练营，共178名新员工参与培训，内容涵盖文化课程与军事训练，助力新员工快速融入团队，提升综合素质。



新员工训练营



新员工训练营文化课程



新员工训练营拓展活动

案例

卓越人才发展计划（第六期）培训

2024年7月，天禾股份举办卓越人才发展计划（第六期）培训活动，内容涵盖管理素养培训，财商思维培训与拓展训练，提升综合素质，增强凝聚力和执行力。



卓越人才培养

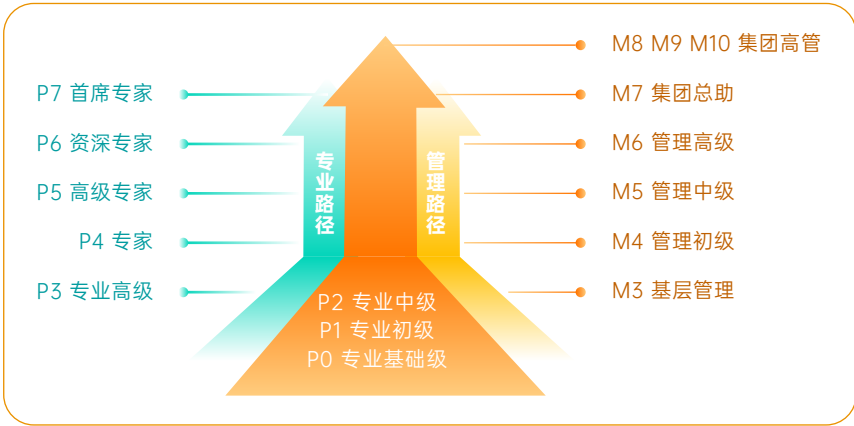
关键绩效

报告期内，公司人力资源部针对员工培训投入**38.51**万元，培训**87**场次，接受培训总人次**9,222**人次，培训总时长**39,004.5**小时，每名员工每年接受培训的平均时长**14.8**小时，员工培训覆盖率**100%**。

员工发展

公司重视员工职业发展，根据“因事设岗，因岗定人”“统一管理，动态调整”的原则，制定了《岗位体系管理制度》《专业序列员工职级评审试行办法》，进一步规范员工岗位职级体系的科学管理，搭建员工职业晋升通道体系，完善人力资源激励约束机制，确保员工晋升公开、公平、公正。

公司构建了纵向职级晋升和横向跨通道发展的双通道，员工可根据自身阶段和岗位变动灵活选择发展路径。此外，公司建立自由的内部调岗机制，员工能通过内部竞聘、轮岗、平级调动等方式，拓宽自我价值实现空间，挖掘自身潜力。

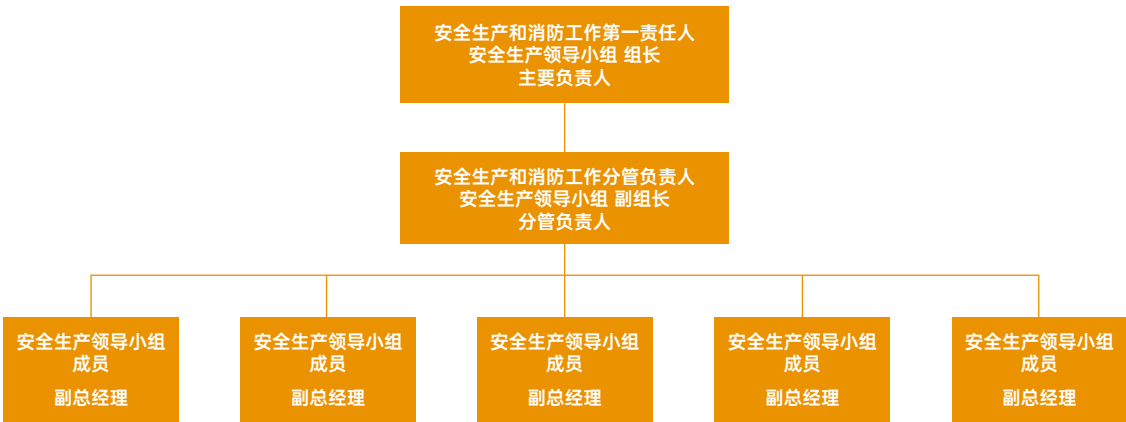


职业健康与安全

安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。公司制定了《安全管理基本制度》《全员安全生产责任制》《安全管理分类分级实施办法》《生产安全事故应急管理和报告处理制度》等14项制度、4份安全操作规程以及2份应急预案，全面、系统地明确了安全管理组织架构、各岗位安全责任、工作运行机制、应急管理和响应流程、安全培训和检查要点、消防管理等关键要素，覆盖安全管理的各个环节与必要流程，为企业安全生产提供了坚实保障。

天禾股份构建“公司 - 部门 - 子公司”三级安全管理架构，由主要负责人任组长的安全生产领导小组统筹管理，分管副总与业务部门负责人落实职责，职业健康与安全管理部门负责日常监督协调。此外，公司每年签订《安全生产和消防工作责任书》，夯实安全生产基础，落实主体责任。同时，公司根据《安全生产责任制及安全生产工作考核办法》进行现场安全考核，并落实安全考核效果应用，做到奖罚分明。



公司安全生产领导小组架构图

I 职业健康与安全管理措施

隐患排查

公司根据《安全生产风险分级管控制度》规定，结合各子（分）公司的实际情况，采用作业条件危险性分析法（即LEC法）开展安全风险评估，其中“L”表示事故发生的可能性，“E”表示暴露于危险环境的频繁程度，“C”表示发生事故产生的后果，三者的乘积为安全风险值。算出安全风险值后，对比风险分级标准确定危险程度等级。危险程度从高到低分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个级别。

公司根据《安全生产检查和隐患排查治理规定》要求，严格落实“综合检查、定期检查和专项检查（包括节假日、防风防汛、季节性检查等）”。根据安全风险评价的危险程度的结果，各子（分）公司主要借助小程序开展定期检查，检查本单位安全风险点和管控措施落实情况，检查频率为：重大风险：每周至少检查1次；较大风险：每半月至少检查1次；一般风险：每月检查一次；低风险：每季度检查一次。确保不留死角、不留盲区，对于排查出的隐患，按照“五定”原则进行整改，确保隐患得到及时消除。同时，公司也积极鼓励员工共同参与隐患排查治理，对发现的安全隐患进行及时上报和整改。

关键绩效

报告期内，公司组织**40**多家单位或场所开展了**83**次安全生产检查，发现并整改隐患**306**项，整改率**100%**且实现**0**延期。

安全生产培训

公司积极落实广东省供销社、广东省供销集团关于安全生产的各项部署，高度重视安全生产培训，有序开展了安全生产考核以及教育培训等系列工作。同时，公司严格落实主体责任，制定了2024年安全生产教育和培训计划，类别涵盖委外培训、新员工培训和再教育培训，培训的内容包括植保无人机、消防安全、特种设备、道路交通安全、农资仓储安全培训等，有效提升公司整体安全生产管理水平，强化员工安全意识，为公司的稳定运营筑牢坚实根基。报告期内，公司按照年度培训计划开展了14次安全生产培训，安全生产教育和培训做到覆盖全员。



安全生产专题会议暨“消防宣传月”专题培训



交通安全培训

应急预案与演练

公司制定《生产安全事故应急管理和报告处理制度》《消防安全管理制度》等制度，规范公司安全经营过程中发生的生产安全事故的应急管理，有效预防、控制和减少安全生产安全事件引发的危害。报告期内，公司重新修订《生产安全事故应急预案》和新制定《防台防汛应急预案》，明确生产安全事故以及台风、暴雨恶劣天气时的应急响应、救援、处置等应急工作。公司各生产单位结合自身情况制定相应的应急预案。

公司定期组织安全演练，提高员工的应急反应能力和自救互救能力，并根据演练结果对应急预案进行持续改进，确保预案的实用性和针对性。报告期内，公司按照年度演练计划，分别在本部大楼、云浮“天禾良种苗木基地”、广州穗华心陈洞基地开展了4次演练，演练内容包括苗圃火灾、山地毒蛇伤人、高层建筑疏散、消防设施实操等。另外，公司共组织58家子（分）公司围绕火灾、人员疏散等开展了实战应急演练。

案例 开展2024年“消防宣传月”主题活动

2024年11月，公司切实落实上级“消防宣传月”各项活动的有关部署要求，以“全民消防、生命至上”为主题开展了消防参观学习、专题会议和消防培训、应急疏散演练3项主题活动，提高员工消防安全意识和应急响应能力。



消防宣传中心参观学习



高层建筑火灾人员应急疏散演练

案例 开展火灾事故疏散与灭火演练

2024年4月，珠海瑞农开展火灾事故疏散与灭火演练，旨在加强应急预案演练，高效应对事故以减少损失。演练后，负责人着重强调突发事件处置流程、日常应急物资熟悉、特殊作业规范及汛期安全等关键点。通过此次演练，切实增强了全体员工的安全与消防意识，有效检验了公司应急响应机制的有效性，提升了公司应急处置能力，为构建长效安全管理机制提供了实践支撑。



火灾事故疏散与灭火演练

开展安全生产专项活动

公司按照广东省供销社、广东省供销集团及政府相关主管部门的要求，积极开展“安全生产月”“消防宣传月”活动，活动期间，广泛组织各单位落实主题宣传、专项检查、专题培训和专项演练等系列工作，各单位参加安全培训、应急演练的人数累计超过2,500人次。

报告期内，公司拟发了《天禾股份安全生产治本攻坚三年行动方案》，明确了7项重点任务，并召开了1次专题安全会议，详细介绍了方案的要求，形成工作计划表。2024年按计划完成了“完善公司的安全规章制度体系、加强安全生产信息化建设、建立车辆安全管理平台”等7项任务。



《安全生产治本攻坚三年行动方案》专题会



安全月主题培训

职业病危害检测

公司严格按照国家相关法律法规的要求，中加化肥、壹号生物、珠海瑞农等子（分）公司对作业场所进行职业病危害因素定期检测，及时了解作业场所的职业病危害程度，并采取相应的防护措施，降低职业病的发生率；并为接触职业危害因素的职工建立职业健康监护档案，如实记录职工体检情况，并告知员工，如发现职业禁忌或者与所从事职业相关的健康损害的职工，及时调离原工作岗位，并妥善安排。

数字化建设

在安全生产信息化建设进程中，公司基于企业微信平台搭建了“天禾安全生产”小程序。该小程序以企业安全生产标准化体系各要素为依托，深度整合规章制度、安全费用、安全活动、安全风险、隐患排查治理以及安全培训等多个关键子模块。目前，已成功达成安全生产“一企一档”的全面信息化建档，初步实现安全风险辨识评估、告知公示、管控全流程信息化，以及事故隐患排查、闭环整改、归档公示、数据统计等环节的信息化管理。这一成果不仅进一步规范了公司安全生产工作流程，还显著提升了各单位安全管理人员的工作效率，为安全生产管理提供有力支持。



“天禾安全生产”小程序

保 粮 安 强 担 当

环境篇

低碳环保 共绘绿色生态画卷

在全球气候变化的大背景下，天禾股份秉持高度责任感，以环境管理体系为依托，积极探索资源利用的创新模式，全方位践行可持续发展理念，在农业领域中为守护生态环境贡献力量。



- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源利用

应对气候变化

天禾股份以直达终端的网络配送体系为支撑，提供全品类的农资产品及专业的现代农技服务，全球气候变化对公司发展而言是一把双刃剑。一方面，极端气候事件频发，可能导致农资产品价格波动、农资供应受阻或仓储设施受损等情形，给公司经营带来不确定性。另一方面，公司积极应对潜在的运营风险，通过优化产品结构、推广绿色农资，推动农业低碳化转型等措施，不仅有效降低了碳排放，还显著提升了市场竞争力。因此，公司需要全面开展气候相关的风险和机遇识别与评估工作，并制定相应的策略，以确保公司在复杂多变的市场环境中实现可持续发展，持续巩固其在农资流通和农业社会化服务领域的领先地位。

I 气候变化管理

治理

天禾股份将应对气候变化策略全面融入公司长期发展规划之中，采取多元化措施以增强公司的适应能力和发展韧性。公司不仅注重识别和评估生产运营中可能遇到的气候相关风险与机遇，而且积极推进全面的气候治理工作，以确保在不断变化的气候环境中实现稳健而持续的成长。未来公司将建立健全气候变化架构，完善管理体系，减少气候变化对公司经营的影响。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响的 价值链环节	对财务的影响	应对措施
极端天气	极端气候事件（如强降雨、冰雪、台风等）可能造成区域性交通受阻，进而影响农资商品的物流运输与供应，同时对农业生产造成冲击，导致农户的种植积极性下降，从而使农资商品的市场需求出现阶段性下滑，对公司经营稳定性和销售业绩带来一定压力。	短期	运营	运营成本增加 营业收入下降	公司在全国21个省份及北京市建立了配送中心，分布在交通便利的铁路、陆路和水运中转枢纽，部分区域配送中心配备专业配送车辆。针对极端天气，公司迅速响应，及时下发各项通知文件，在工作群及时发布应急响应、气象灾害信息的提醒，全面做好防灾准备。此外，公司将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系中，建立定期识别、评估与监控机制，增强对突发性自然灾害的预测与应对能力。 针对受灾地区，公司一方面因地制宜开展防汛救灾工作，及时保障受灾群众生产生活需求，另一方面积极研究制定复产方案，面向农户开展灾后复产培训并提供复产套装，为受灾地区快速恢复和重建提供坚实支持，助力农户恢复生产、提升产量，增强客户黏性。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响的 价值链环节	对财务的影响	应对措施
绿色农资	公司积极发挥农资保供主渠道和农业社会化服务主力军作用，大力践行“绿色农资”升级行动，针对性强化资源对接，持续构建高效低毒、绿色环保、覆盖作物种植全程的全品类农资核心产品体系，保障绿色农资供应。同时，公司积极引导农民科学施肥用药，减少过量化肥使用对土壤、水体和大气环境的污染，从源头上助力农业低碳化转型。	长期	上游、运营、中游	营业收入增加	深入践行“绿色农资”升级行动，坚持“以农户为中心，以作物为导向”的经营理念，打造强大、完善、长远、可控的“绿色农资”自主产品体系，提升公司品牌价值，推动公司高质量发展。 同时推动搭建“绿色农资和农服综合平台”等数字化平台，为推进公司新时期发展战略和经营服务模式转型升级赋能。

影响、风险和机遇管理

公司构建标准化的气候风险与机遇识别、评估及管理流程，定期对风险进行审视。同时，依据内外部环境的变化以及业务规划的调整，动态优化应对举措，不断健全气候风险管理体系。

识别	评估	监督	管理
收集和分析气候相关数据，并识别潜在的气候风险类型（如极端天气事件、政策变化等）	评估识别出的风险以及对业务的影响程度 确定风险的可能性、潜在影响分类和优先级排序风险	定期收集和更新气候相关数据并建立风险跟踪机制	制定《防台风暴雨应急预案》做好应对措施

指标与目标

天禾股份积极应对气候变化，通过推广绿色农资产品和生产有机肥等方式，减少农业生产对环境的影响；开展应急演练，增强对极端气候事件的适应能力，使得公司在适应气候变化的过程中实现韧性增长。

指标	单位	2024年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	383.66
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	832.51
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	1,216.17

注：数据口径为股份公司及下属生产企业

适应气候变化

天禾股份位于广东省，处于台风、暴雨等极端天气的高发区域，常年面临台风和强降雨等极端天气的威胁。公司采取了一系列措施全面提升防灾减灾能力。报告期内，公司及时下发《关于做好“摩羯”防御工作的通知》《关于警惕并防范汛期、台风期、高温季节安全生产事故的通知》《关于加强汛期安全防范工作的通知》等文件，同时在工作群及时发布应急响应、气象灾害信息的提醒，要求各部门、各子（分）公司全面做好防灾准备。生产单位壹号生物、中加化肥、耕力优等公司制定《防台风暴雨应急预案》，建立防台风暴雨应急工作小组，明确各成员具体职责，确保发生台风、暴雨等灾害时能够快速响应，及时高效地开展预防和应急处置，减少因台风、暴雨等自然灾害造成的经济损失。报告期内，在防汛方面，公司组织全国140多家子（分）公司对各自经营和储存场所开展防汛安全大排查；在防台方面，公司均在台风来临前第一时间拟发内部通知，督促台风沿线区域开展防台防汛排查。公司未出现因台风而造成的人员伤亡事故。

科农种业和科芯种苗作为种业企业，致力于提升农业生产的抗风险能力，采取多种措施应对极端天气。一方面通过及时关注极端天气并预测，提早防控，同时加强基地基础设施建设，比如增加储水、加强防风大棚、增加田间排水设备等。另外一方面，积极与科研单位合作研发耐高温高湿、抗涝、耐寒、抗病、抗逆性强的优质品种，通过应用科学种植技术，进一步提升农业生产对极端天气的应对能力，确保农业生产的稳定与可持续发展。

缓解气候变化

天禾股份积极践行绿色发展理念，通过测土配方施肥、缓控释肥、科学用药以及生产有机肥等多种方式，降低化肥使用量，减少农业面源污染，从而为缓解气候变化贡献力量。

举 措	效 果
测土配方施肥	通过对土壤情况进行检测，科学地确定氮、磷、钾及微量元素的施用量、施肥时期和施肥方法，实现养分平衡供应，从而提高肥料利用率、减少化肥用量、增加作物产量和改善农产品品质。
缓控释肥	通过特殊技术使肥料养分缓慢释放，使养分释放速率与作物吸收规律相匹配，从而延长肥效期，减少施肥次数和用量，提高肥料利用率，并降低环境污染。
科学用药	通过现代化生产设备升级和专业技术人才的配置，优化产品配方，减少农药使用量，降低对环境的影响。同时，推广高效低风险农药，提高农药利用率。
生产有机肥	通过动物粪便好氧堆肥无害化、资源化处理的途径，有效减少温室气体排放。同时，有机肥能够提升农田土壤有机质含量，还田固碳，间接减少上游化肥生产，实现碳减排。2024年，壹号生物和耕力优共接收处理鸡粪36,426.84吨，全部经过膜式好氧堆肥无害化、资源化处理，成为优质有机肥料。处置过程中采用纳米分子膜好氧发酵处理方式，对比传统的露天堆放方式，能显著减少温室气体排放。



中加化肥环保生态肥料产品认证证书



壹号生物有机农业生产资料评估证明



环境管理

天禾股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境法规及要求，结合公司生产实际，制定了环境管理相关制度，持续推进环境合规管理水平的提升。公司及其子（分）公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司未因环境问题受到行政处罚。

环境管理体系

公司严格落实环保法律法规及标准的要求，切实做好环境保护工作，促进公司经济效益和环境效益同步增长。公司下属子公司中，各生产型企业结合自身业务制定了多项管理制度，其中：中加化肥制定了《环境管理制度》，珠海瑞农和大丰植保制定了《环境保护管理责任制》《环境保护设施运行管理制度》《环境保护考核制度》等制度，明确环境保护主要职责，确保生产活动符合环境保护、可持续发展的要求。报告期内，珠海瑞农通过ISO 14001环境管理体系认证。

公司定期对员工进行环境保护教育，加强员工的环境保护意识。报告期内，珠海瑞农和大丰植保开展环境保护基础知识与实践培训，涵盖环保基础知识、环保实践技能和环境意识培养三方面内容，通过此次培训员工掌握了环保基础知识和实践技能，增强了环保意识。



环境风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规和管理条例，持续健全环境风险管理机制，有效防控环境风险。

环境监测

公司生产企业重视生产过程中对环境产生的影响，通过定期环境监测，防控环境污染。壹号生物制定《自行监测方案》，按照《排污单位自行监测技术指南总则》（HJ819-2017）和行业《排污单位自行监测技术指南》要求每半年对废气进行手工监测，每季度对噪声进行手工监测。报告期内，壹号生物定期聘请有资质第三方对有组织废气、无组织废气、噪声进行检测，检测结果均达标。中加化肥定期聘请有资质第三方对公司生活污水、厂界噪声进行检测，检测结果均合格。

环境隐患排查

为防范污染事故的发生，公司生产企业采用环境事故隐患排查的手段及时发现隐患，加以治理消除。珠海瑞农和大丰植保制定《环境隐患排查治理责任制度》，建立隐患排查机制，明确相关人员在隐患排查中的职责，根据环境保护管理隐患排查表定期开展隐患排查，确保在生产经营活动中的环境危害因素得到有效预防和控制。

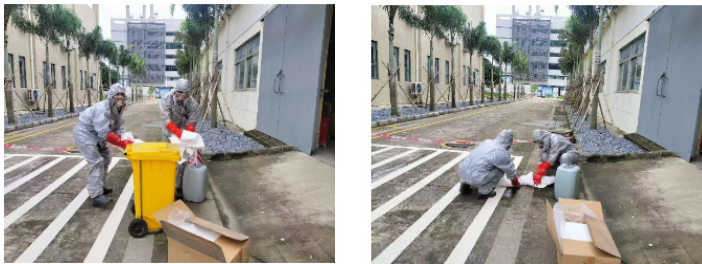
环境保护管理隐患排查清单
● 是否按规定开展突发环境事件风险评估，确定风险等级
● 是否按规定制定突发环境事件应急预案并备案
● 是否按规定建立健全隐患排查治理制度，开展隐患排查治理工作和建立档案
● 是否按规定开展突发环境事件应急培训，如实记录培训情况
● 是否按规定储备必要的环境应急装备和物资
● 应急池

应急预案与演练

为健全突发环境事件应对工作机制，科学有序高效应对突发环境事件，保障群众生命财产安全和环境安全，公司生产企业中加化肥、珠海瑞农、大丰植保严格遵守相关法律法规，结合实际业务情况，制定《突发环境事件应急预案》，确定应急组织机构及职责，明确处置流程。各生产企业定期开展突发环境事件应急演练，不断完善应急处置机制和强化应对突发环境事件能力。

案例 化学品和农药泄漏应急演练

2024年6月8日，珠海瑞农和大丰植保开展化学品和农药泄漏应急演练，通过模拟正确佩戴防护用品、应急泄漏处置等活动，有效增强员工应对突发性环境事故的应急能力和处置水平。



化学品和农药泄漏应急演练

污染与废弃物管理

公司严格遵守国家环境保护及污染防治方面的法律法规，对废水、废气、固体废弃物等污染物制定完善的排放物管理制度与处置流程，努力降低污染物对环境产生的负面影响。

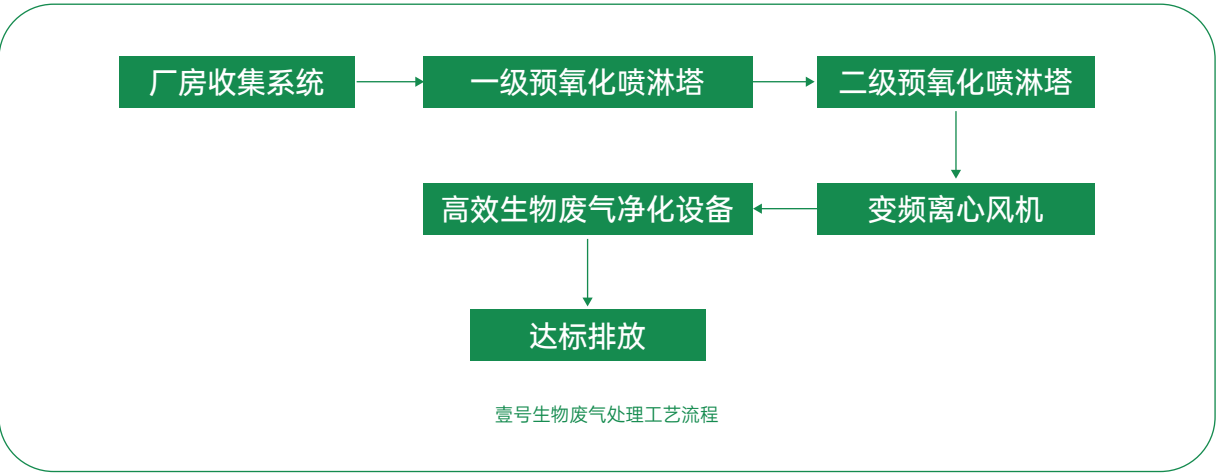
废水管理

公司废水主要是在农药的研发和分装过程中产生。珠海瑞农和大丰植保严格规范废水排放管理。在生产过程中会产生极少量低浓度洗涤废水，主要为悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮、总氮、磷酸盐、动植物油等。通过建立废水池进行集中收集，并委托有资质的第三方进行转移和处置。

在生活污水方面，严格按照排放标准操作，经三级化粪池处理后，达到广东省《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）规定的第二时段三级标准，通过市政污水管网输送至珠海市南水水质净化厂进行进一步处理，确保废水排放符合环保要求。

废气管理

公司废气主要是有机肥生产过程中产生。壹号生物根据《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）及《空气和废气监测分析方法》的相关要求和方法，在生产项目车间的发酵臭气和粉尘排放口设监测点，安装监测设施。壹号生物定期委托具有资质的第三方环境检测机构对废气排口进行监测并建立废气处理运营维护台账。报告期内，壹号生物生产废气收集后经废气处理设施处理后达标排放。



废弃物管理

公司废弃物主要是在农药的研发和分装过程中产生。大丰植保和珠海瑞农建立了《厂区废弃物管理作业程序》，对公司活动、产品、服务过程中产生的废弃物分为生活垃圾、一般工业废弃物、危险废弃物三种，规范了废弃物分类和收集、内部储存和委外清理行为，有效预防废弃物对员工、环境的危害，保障员工健康，维护生态安全，充分、合理利用废弃物和无害化处置废弃物，确保公司废弃物管理符合国家环保法规的要求。

一般固体废弃物管理措施

生活垃圾		一般工业废物		
果皮、纸屑等	厨余垃圾	废弃纸箱、打包带、肥料包装卸货栈板	除尘器粉尘及地面沉降粉尘	纳米膜
清洁员工清理至生活垃圾收集桶并转至环卫车内，由城市环卫清理	后勤厨工清运至环卫车内，由城市环卫清理	各部门清运至工业废物储存间，委托具有一般工业废弃物回收处置资质的第三方公司清运	回用至生产	生产厂家回收

危险废弃物管理措施

危险废弃物			
农药包装物	实验废液	废活性炭	废弃农药
具有回收资质的第三方公司回收			

指 标	单 位	2024年
一般工业废弃物处置量	吨	29.05
危险废弃物产生量	吨	2.33
危险废弃物处置量	吨	2.99

注：数据口径为大丰植保和珠海瑞农

资源利用

I 能源管理

公司持续强化能源的科学管理，全方位保障能源管理工作的有序开展。公司下属生产单位积极响应，结合自身业务特点完善能源管理，深入生产各环节，严格控制能源损耗和浪费。

指 标		单 位	2024年
直接能源	汽油	吨	57.29
	柴油	吨	68.55
间接能源	外购用电	千瓦时	2,151,735.15

注：数据口径为股份公司及下属生产企业

I 水资源管理

公司加强水资源管理，通过节水措施，减少水资源的消耗与浪费。报告期内，公司及下属生产企业市政用水量12,035吨。

案例

良种苗木节水措施

良种苗木在生产过程中，用池塘将雨水聚集，通过引水灌溉到农作物；使用水肥一体化节水灌溉技术，种植区使用滴灌形式、育苗区使用微喷淋形式的节水措施；通过在农业生产大棚周边建设引水渠，将灌溉多余的水引流回收至池塘，进行水资源循环利用。



种植园滴灌



育苗区微喷淋

I 包材管理

中加化肥制定了《包装材料管理制度》，规范包装材料采购、验收、存储、使用、报废等环节，降低成本，加强包装材料管理，保障包装材料质量。大丰植保和珠海瑞农制定了《农药包装废弃物回收与处置管理制度》，建立了生产、运输及使用后的农药包装废弃物的收集、转运、储存及处理跟踪的过程。科芯种苗制定了《包装循环使用管理制度》，保证包装材料的使用率和再利用价值。

主 体	包材管理措施
中加化肥	建立采购—验收—存储—使用—报废包装材料管理流程，并建立监督和考核机制。
大丰植保 珠海瑞农	包装物管理 逐步淘汰铝箔材质包装物，逐步淘汰小包装和非标准型包装的包装方式。 工厂农药包装废弃物的收集、分类、储存及台账 工厂固定农药包装废弃物收集存放区并与其他废弃物品区隔开，做好防渗漏、防滴漏、防雨淋等措施，建立农药包装废弃物进转存台账； 生产车间每日将农药包装废弃物分类并转运至工厂农药包装废弃物收集存放区堆码整齐； 根据农药包装废弃物存放区存放量，视实际情况，EHS部安排农药包装废弃物转运至有处理资质的公司进行处理。
科芯种苗	设置包装材料回收专区，对随货发出的包装材料进行分类回收，加强包装材料的再利用。

案例 循环使用尿素和钾肥袋

中加化肥积极推进包装材料循环使用，如吨袋装尿素、钾肥。通过该措施，尿素每年减少约24万条包装袋，约43.2吨包材用量；钾肥每年减少约19.2万条包装袋，约30.7吨包材用量。

案例 使用可降解无纺布育苗袋

良种苗木采用“可降解无纺布育苗袋”进行种苗包装，减少环境污染。“可降解无纺布育苗袋”具有可降解无污染的绿色特性，一般情况下，无纺布在种植环境中2~3年可降解。



无纺布育苗袋

I 绿色办公

天禾股份提倡低碳环保办公理念，节约用水用电，节约用纸以及其他办公用品，提倡双面使用打印纸等。



节约用电

以高效节能的LED灯具，替换传统白炽灯，提倡离开办公室关灯的好习惯
不使用电脑时，及时关闭电脑、显示器、打印机等，减少待机能耗

提倡员工使用电子文档代替纸质文件；在打印文件时，可以选择双面打印，减少用纸数量

鼓励使用电子签名或文件扫描，避免纸质签署和复印



减少纸张使用



垃圾分类和回收

回收纸张、塑料、金属和其他可回收物品

提倡员工减少使用一次性用品，尽量使用自己的杯子、餐具



优化办公设备

采购时优先选择节能的办公设备，如电脑、打印机、空调等

定期检查和维护办公设备，仓库的空调每年安排维修清洗检查一次



指标索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	/	P1	第四条 第六条
走进天禾股份		2-1/2-6	/	P3.1/P3.3/P3.4	/
2024年可持续发展亮点		/	/	/	/
可持续发展治理	可持续发展愿景	2-14/2-22	G1.1.1	G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.6/G1.1.7	第十一条 第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G3.1.2	G1.3.1/G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	G1.3.1/G1.1.9	第五条
治理篇： 规范治理，夯实 合规发展根基	党建引领	/	G1.1.4	/	/
	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-18/2-19/2-20/2-27/201-1/ 405-1	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/ G1.3/G3.2	/	/
	合规经营	207-2	G2.1/G5.1.1/G5.1.2	/	/
	商业道德	2-23/2-24/2-27/205-2	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 第五十六条
	投关管理	2-16/2-27	G3.1/G4.1/G4.2	/	/
	数据安全与 隐私保护	2-27	S2.2.3	S3.4.1/S3.4.2	/
产业价值篇： 聚焦主业，助力 农业提质增效	供应链安全 与产品责任	308-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S3.1.1/S3.2.1	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.3.1/S3.3.2/ S3.3.3/S3.3.5	第四十五条 第四十七条
	创新驱动发展	/	S2.3.1/S2.3.3	S2.1.2/S2.1.3/S.2.13	第四十二条
	乡村振兴与 社会责任	203-1/413-1/415-1	S4.2.2/S4.3.2/S4.2/ S4.4.2/S4.4.4	S1.1.1/S1.1.2/S1.2.1/ S1.2.2/S1.1.3/S1.1.4	第三十九条 第四十条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》
社会篇： 以人为本，携手 共建美好社会	员工权益保障	201-1/401-1/401-2/401-3 /405-1/406-1/408-1	S1.1/S1.2/S1.3.4	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.6/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2	S1.4	S4.3	第五十条
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.4/S4.2.6	第五十条
环境篇： 低碳环保，共绘 绿色生态画卷	应对气候变化	201-2	E3.4/E5.1.1/E5.4.2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.6	第二十一条 第二十二条
	环境管理	303-1/303-4/306-1/306-2/ 306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.2.1/ E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/ E2.3.4/E2.3.5/E5.5.1/ E5.6	E2.1.1/E2.1.6/E2.2.1/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/ E2.4.2	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源利用	302-1/303-1/303-3	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.3.1/E1.3.2/E5.2.1/ E5.2.2/E5.2.3/E5.4.2	E3.1.4/E3.3.2/E3.3.4	第三十五条 第三十七条
附录	指标索引表	/	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	2-26	/	A6	第九条



意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们

 地址：广州市越秀区东风东路709号

 电话：020-87766490

 邮箱：zqbgs@gd-tianhe.com