

证券代码：300703

证券简称：创源股份

# 宁波创源文化发展股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他   | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动   |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投 阚方圆<br>平安养老保险 邵进明<br>和熙资管 毛伟健<br>信泰人寿 云昀<br>银河基金 陆帅坤<br>宽远资管 刘佳奇<br>泰康资管 雷啸<br>农银汇理基金 周叙瑞<br>中信建投 杨晓玮<br>银华基金 蒋婉莹<br>浦银安盛基金 范军<br>建信基金 杨荔媛<br>凯石基金 厉楠<br>信泰人寿 李昊泽<br>益民基金 李晶<br>中信保诚人寿 段又茵<br>旌安私募基金 李泽恺<br>东方证券资管 秦绪文<br>鸿道投管 杨童妃<br>民生证券 徐皓亮 | 国寿安保 余舒嘉铭<br>申万菱信 游彤煦<br>国寿养老 高媛媛<br>银华基金 韩天鸿<br>建信基金 吴斯<br>国融基金 彭双宇<br>中信资管 黄俊豪<br>青云资产 杨文<br>万家基金 张希晨<br>国华兴益资管 赵翔<br>中金资管 李梦遥<br>新华基金 张帅<br>金鹰基金 谭亚兰<br>混沌资产 罗钊<br>金鹰基金 陈颖<br>泓德基金 秦臻<br>季胜投资 俞忠华<br>于翼资管 朱鹤<br>天治基金 王策源 |
| 时间          | 2025年4月28日 16:00-17:00<br>2025年4月29日 15:00-16:00  |   |
| 地点          | 电话会议  |   |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事会秘书 赵雅  |   |
|             | 1. 公司如何应对贸易战的影响?<br>答:公司业务涵盖 To B 端的文教休闲与生活家居板块, 以  |   |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p> | <p>及 To C 端的运动健身板块。尽管 To B 端业务面临关税压力，但公司于 2019 年已布局越南生产基地，2024 年越南生产基地已实现 3.34 亿元的营业收入，部分对冲关税影响。To C 端的运动健身板块经过十多年运营，已在家用健身器材细分市场建立了一定的品牌知名度，旗下多款产品在亚马逊同品类销售中排名第一，2025 年 4 月美国首家线下体验店也正式开业，有一定的品牌竞争力和自主定价权，可降低部分关税影响。</p> <p><b>2. 除产能持续拓展外，面对贸易摩擦，公司还有哪些布局？</b></p> <p>答：今年公司会积极开拓非美市场，同时主动重构全球供应链和营销体系。</p> <p><b>3. 国内新业务目前的进度和节奏如何？</b></p> <p>答：今年年初设立产品研究院，计划开发创源自主产品，人员配置基本完成。公司已启动多方 IP 的对接交流，研发人员架构基本搭建完成，正致力于产品研发。AI 模块 1.0 版本已成功开发，计划进行 2.0 版本的迭代升级。</p> <p><b>4. 运动健身业务的提价幅度规划是怎样的？</b></p> <p>答：第一季度暂时没有提价，后续将开始小批量分步骤逐步提价。</p> <p><b>5. 一季度收入增速 40%，按业务拆分情况如何？</b></p> <p>答：2025 年第一季度收入增长主要来自文教休闲板块和运动健身板块（主要系子公司睿特菲的跨境电商业务）。睿特菲收入增长近 100%，同时文教休闲板块毛利率上升，二者共同作用导致整体增长较快。</p> <p><b>6. 越南产能的规模？</b></p> <p>答：越南生产基地 2024 年营业收入 3.3 亿元，还未达到满产状态。2025 年年初，公司已公告将在越南北部建设一个新的生产基地，可能会在东南亚继续加大产能布局。</p> <p><b>7. AI 类产品研发进度？</b></p> <p>答：AI 模块 1.0 已研发设计完毕，正在迭代升级 2.0。</p> <p><b>8. 运动健身板块 2024 年增长的原因？</b></p> <p>答：运动健身板块自 2014 年开始运作，团队负责人始终专注于运动健身领域的跨境电商业务，从单一卖健身器材的销售商已转型为客户打造家庭小型健身房的服务商。该板块的优势体现在产品开发、电商运营和客户服务等多方面的综合实力，而</p> |
|-----------------------------|--|

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>非单一因素。自主官网渠道也初见成效，有了一定的品牌影响力。</p> <p><b>9. 睿特菲美国线下体验店情况？</b></p> <p>答：睿特菲美国线下体验店已正式营业，我们期待与美国网红达人合作直播推广，也希望吸引更多的线下批发商前来洽谈合作，形成线上线下双渠道的销售模式。</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       | 2025年4月30日   |