

证券代码：601686

证券简称：友发集团

公告编号：2025-055

债券代码：113058

转债简称：友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司

关于 2024 年年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会

召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津友发钢管集团股份有限公司（以下简称为“公司”）于 2025 年 4 月 30 日 9:30-11:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>），以网络文字互动方式召开了 2024 年年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。2025 年 4 月 23 日，公司已在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于举办 2024 年年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会公告》，现将有关事项公告如下：

一、说明会基本情况

- 会议主题：**天津友发钢管集团股份有限公司 2024 年年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会；
- 会议时间：**2025 年 4 月 30 日上午 9:30-11:00；
- 召开方式：**视频直播和网络文字互动；
- 会议地址：**上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台(<http://sns.sseinfo.com>)；
- 参会嘉宾：**董事长、总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监及独立董事。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司答复情况

公司在本次说明会上，针对投资者关心的公司业绩情况、财务指标、可转债转股情况、行业发展前景、分红情况、研发费用等内容，与广大投资者互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了现场回答，具体如下：

问题 1：您好，公司去年业绩下降有哪些原因。

答：尊敬的投资者您好！回顾 2024 年整体经营情况，前三季度受需求释放不足、钢材价格下降、产销量同比微降等因素影响，净利润同比降幅较大。进入第四季度以后，随着国家各种鼓励经济健康发展政策的先后出台和发挥作用，市场需求出现好转，钢材价格水平上涨，公司第四季度单季实现营收 147.52 亿元，环比增长 8.10%，归属于上市公司股东的净利润为 3.24 亿元，同比上升 146%，业绩实现恢复性增长。2024 年公司销售各类钢管 1,347.34 万吨，同比减少 0.90%；实现营业收入 548.22 亿元，同比减少 10.01%；归属于上市公司股东的净利润 4.25 亿元，同比减少 25.46%；每股收益 0.30 元，同比减少 25.00%。公司产销量降幅远小于国家统计局公布的焊接钢管产量和表观消费量的降幅（据国家统计局数据显示，全国粗钢产量 10.05 亿吨，同比减少 1.70%，全国焊接钢管产量 6,050.7 万吨，同比减少 7.90%，表观消费量为 5,527.88 万吨，同比减少 7.57%），公司产品的总体市场占有率继续得到提升。

2025 年第一季度公司实现营业收入 114.02 亿元，同比增长 6.06%；归属于上市公司股东的净利润 1.33 亿元，同比增长 9,680.17%；每股收益 0.0925 元，同比增长 9,150.00%。
谢谢您的关注！

问题 2：公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者您好！2025 年第一季度公司实现营业收入 114.02 亿元，同比增长 6.06%；归属于上市公司股东的净利润 1.33 亿元，同比增长 9,680.17%；每股收益 0.0925 元，同比增长 9,150.00%。感谢您的关注！

问题 3：公司去年三季报后已分红，年报后继续分红，是出于什么考虑？

答：尊敬的投资者，您好。公司已于 4 月 25 日发布了《关于 2024 年年度利润分配方案的公告》（公告编号：2025-045 号），计划每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），该利润分配方案尚需经过公司年度股东大会审议通过后方可实施，这也是公司 2024 年度向全体股东进行的第二次利润分配。2024 年首次分红已于春节前完成，每 10 股派 1.5 元，分红总额 2.09 亿元。春节前分红是公司一直坚持的传统，目的是真诚希望让全体投资者更加喜庆祥和的欢度春节。2024 年报披露后拟再次分红，这是公司首次进行年度内多次分红，一方面是积极响应国家“一年多次分红”的政策号召，另一方面更重要的是契合公司上市以来一直秉持“以投资者为本”的理念，与投资者共享公司业绩增长的成果。加上本次拟实施的分

红，2020-2024 年度，公司现金分红累计将超过 19 亿元。未来公司会坚持以稳定向好的经营业绩和持续有力的现金分红来回报投资者。感谢您的关注。

问题 4： 请问公司今年一季度的钢管的销售有增长吗？

答： 尊敬的投资者您好！2025 年第一季度，公司工序产量为 442.61 万吨，比上年同期增加 66.22 万吨，增幅 17.59%；公司销量 294.22 万吨，比上年同期增加 46.26 万吨，增幅 18.65%。2025 年第一季度公司实现营业收入 114.02 亿元，同比增长 6.06%；归属于上市公司股东的净利润 1.33 亿元，同比增长 9,680.17%；每股收益 0.0925 元，同比增长 9,150.00%。感谢您的关注！

问题 5： 公司 2024 年全年业绩下滑，但去年第四季度和今年第一季度表现都不错，请问是何原因？今年后面几个季度能否继续保持增长势头？

答： 尊敬的投资者，您好。2024 年全年公司营收 548.22 亿元，同比下降 10.01%，主要是受宏观经济影响，国内钢管需求萎缩，行业企业集体经历了罕见历史考验。公司 2024 年第四季度单季实现营收 147.52 亿元，环比增长 8.10%。归属于上市公司股东的净利润为 3.24 亿元，同比上升 146%，原因是第四季度在国家积极政策的推动下，钢管市场需求和价格明显反弹，量价回升，业绩呈现恢复性增长态势。今年第一季度延续了去年第四季度的增长态势，实现营收 114.02 亿元，同比增长 6.06%，归属于上市公司股东的净利润为 1.33 亿元，同比增长 9680.17%，主要是产品销量增加及毛利率上升所致。去年面对复杂的市场形势，公司强化集团管控力度，结合市场行情及时调整经营策略，全力保障生产经营秩序稳定，转重“量”为重“质”，核心产品的市场占有率持续扩大，继续拉大与其他友商差距，为今年的业绩打下良好基础，体现了行业龙头企业强大的发展韧性和风险抵御能力。我们认为，随着国家各项稳定经济增长、改善民生福祉的政策落地，地下管网及管廊建设、能源管道输送、水利水务项目，以及未来的“自来水直饮”工程等重大项目的推进，加上海外市场，钢管行业拥有广阔的发展空间。公司作为国内最大的焊接钢管研发、生产、销售企业，具有品牌优势、规模优势、营销渠道等优势，拥有过硬的产品质量和全国布局的销售渠道，竞争优势明显。因此，我们对公司今年及未来的发展均充满信心，正在实施“三年行动”规划，加快完善全国布局和海外布局，更好促进公司高质量发展，实现更好经营业绩。感谢您的关注。

问题 6： 公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年公司一季度产品毛利率为 3.32%，比去年同期上升了 1.02 个百分点；归属于上市公司股东的净利润为 1.33 亿元，同比增长 9,680.17%，2025 年第一季度实现开门红。2025 年后三季度，公司仍将坚持以下几点经营措施：首先，按照集团十年战略指引，落实好三年行动方案，加快完善国内外产能布局，保持规模增长。第二，在保持现有的产销规模基础上，公司将加大对高附加值产品的研发投入，积极拓展开发新产品、新业务、新模式。2024 年成立“友发水利管道应用研究院”“友发结构用钢制造产业研究院”“友发建筑业钢管应用研究院”深耕终端行业，提高终端业务占比和产品盈利能力。第三，进一步加大产业链合作，继续降本增效和提升盈利能力，保持较高运营效率，通过快速周转、营销转型、强化终端业务并辅以适度的套期保值对冲行情波动压力。公司坚信，以上几点能够支撑公司业绩持续增长，持续巩固行业龙头企业地位。感谢您的关注！

问题 7：2024 年公司研发费用增加了不少，主要用在了哪里？有取得什么样的成果？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年公司研发费用为 1.45 亿元，比去年同期增长 58.35%。公司虽然处于相对传统的加工制造行业，但持续进行产品创新和技术升级是实现高质量发展、可持续发展的必经之路。2024 年，公司继续深耕焊接钢管领域，覆盖建筑、市政、能源、交通等多个领域，加大对高附加值产品的研发投入，以满足高端市场需求。同时，结合生产实际开展技术装备联合研发，在新基地、新项目的建设过程中，发挥行业内一流水准的规划建设与设备选型能力，特别是在生产技术装备方面，始终保持着对装备自动化水平的高要求，以及高强度的资金投入水平，并能够使公司长期积累下来的专业、实用的技术，充分融入到系列装备的加工制造过程和使用性能中。截至 2024 年末，公司拥有 11 个钢管制造专业分公司，344 条各类生产线可生产近 5000 个产品规格，形成了明显的市场竞争优势。此外，公司长期推行全员性创新研发工作，与科研机构、高等院校、咨询智库、装备技术与信息技术服务商之间开展的产学研用联合研发等工作，让内部技术力量与专家外脑团队长期保持深度融合，获得了非常好的创新研发效果，截至 2024 年末，公司拥有技术专利 194 项，其中发明专利 37 项、实用新型 157 项，6 家高新技术企业，1 家“天津市科技小巨人企业”和国家“专精特新小巨人企业”，已牵头或参与制修订国家、行业及团体标准 35 项。公司还加大研发创新力度，成立“友发水利管道应用研究院”“友发结构用钢制造产业研究院”“友发建筑业钢管应用研究院”深耕终端行业。凭借突出的创新研发能力和取得的丰硕成果，公

司得以长期保持焊接钢管行业龙头地位，同时为焊接钢管这一传统产业发​​展新质生产力奠定雄厚的技术基础。感谢您的关注。

问题 8：行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者您好。公司自 2000 年创业以来，一直深耕焊接钢管行业，并一直引领行业健康发展。对行业发展前景有以下认识和理解：

一、分析近年来钢铁产业与焊接钢管行业的发展态势，不难发现，我国步入新的经济社会发展阶段后，供需关系正深刻变化，产销量均有所下降，而产业的整合与转型升级步伐则日益加快。2024 年中国钢铁产业处于深度调整期，表现出“高产量、高成本、低效益”产业格局，同时绿色转型与结构优化、品种拓展为长期发展注入新动能，正在依托政策引导和技术创新实现存量优化。据国家统计局数据显示，2024 年全国粗钢产量 10.05 亿吨，同比减少 1.70%，全国焊接钢管产量 6,050.70 万吨，同比减少 7.90%，表观消费量为 5,527.88 万吨，同比减少 7.57%；据中国钢结构协会钢管分会统计，焊接钢管出口量为 532.96 万吨，同比增长 20.18%。总的来讲，2024 年中国焊管行业呈现“高产能、低需求、微利润”特征，价格与效益双承压，但出口韧性为行业提供缓冲，随着有关稳定经济增长的政策落地并陆续展现效果，下游需求得到结构性和阶段性修复，行业将进入深度调整与提质升级关键期，会继续加速两极分化、行业整合，头部企业优势更加明显。

二、从焊接钢管行业高质量发展趋势看，将继续优胜劣汰、提质升级，产业集中度持续提升，头部企业加快全球化产能布局。我国焊接钢管生产企业数量众多，市场化程度较高，竞争压力较大，但是不同企业之间在市场范围、规模种类、环境治理、工艺质量、信息化能力等方面差异较大，多数企业面临规模偏小、环境治理水平低、产品种类匮乏、技术创新能力弱以及品牌塑造意识淡薄等问题。随着国家高质量发展战略的深入实施，必将推动各种新质生产力在焊接钢管行业的加快落地，进一步促进企业精益生产、规范治理、绿色生态、数智运营、全球布局的进程。部分规模较小的低端加工企业正加速退出市场，而规模大、品质优、模式创新、品牌力强且拥有国内外广泛销售渠道的优势企业将逐步占据主导地位，头部企业的行业引领作用日益显著，推动整个行业向更加成熟的方向发展。

三、从行业发展需求和产品应用领域来看，未来国内外焊接钢管仍将有较好的市场空间与发展前景。“十四五”期间及以后，全国各地在基础设施、城市更新、装备制造、设备更

新、现代化农业、新能源建设等领域仍将有较大规模投资，同时在国内统一大市场、国家中心城市圈、内外双循环、一带一路、绿色低碳等国家战略的持续引领下，焊接钢管需求的结构性变化将给行业带来积极且持续的影响。尤为值得关注的是，国家正全力推动的新质生产力发展、地下管网及管廊建设、能源管道输送、水利水务项目，以及未来的‘自来水直饮’工程等，这些关乎国家民生福祉的重大项目，无疑将为高品质管道输送类钢管开辟更为广阔的发展天地。另外，随着结构用钢质量的不断提升与产量的稳步增长，焊接钢管凭借其独特的产品特性和优势，正逐步扩大在钢结构建筑、桥梁、大型场站设施、现代化农业及能源等多个领域的应用范围，并积极拓展其在结构支撑方面的新功能。目前，中国及广大发展中国家与发达国家相比，管道输送、钢结构所占比例以及人均用钢量还有很大差距，未来发展潜力与应用空间巨大，海外产能布局已成热点，焊接钢管行业将形成“国内稳基础、国际拓增量、技术强支撑”的发展格局。感谢您的关注。

问题 9：尊敬的领导，上午好！作为中小投资者，有以下问题：1、公司年报和一季报显示，去年业绩出现一定程度的下滑，但一季度出现暴增，负债率也大幅增加，如此大的波动原因何在？2、公司发行的 20 亿元可转债目前尚未实现转股，还有不到三年就要到期了，下一步将如何推动转股？3、请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。

答：尊敬的投资者您好。1、（1）公司 2024 年度业绩出现一定程度的下滑，主要系 2024 年前三季度受需求释放不足、钢材价格下降、产销量同比微降等因素影响，净利润同比降幅较大。进入第四季度以后，随着国家各种鼓励经济健康发展政策的先后出台和发挥作用，市场需求出现好转，钢材价格水平上涨，公司第四季度单季实现营收 147.52 亿元，环比增长 8.10%，归属于上市公司股东的净利润为 3.24 亿元，同比上升 146%，业绩实现恢复性增长。受以上 2024 年度行业环境影响，归属于上市公司股东的净利润 4.25 亿元，同比减少 25.46%。

（2）2025 年第一季度延续了去年第四季度的增长态势，产品销量增加及毛利率均有所上升，第一季度实现营收 114.02 亿元，同比增长 6.06%，归属于上市公司股东的净利润为 1.33 亿元，同比增长 9680.17%；同比增幅较大的另一个因素为对比基数较低。

（3）资产负债率增加的主要原因系使用银行承兑汇票业务增加所致。当期的银行存款的利息收益较好，公司将大量存款作为保证金开出银行承兑汇票，能够产生正向收益，进一

步降低公司的整体财务成本和经营成本，助力公司更好实现降本增效的目的。

2、公司正在通过实施“三年行动”规划等工作举措，努力实现可持续高质量发展，争取以更好的经营业绩和市值管理成果回报投资者，为促进可转债顺利转股创造积极条件。

3、受之前有关国家相关贸易壁垒的影响，国内焊接钢管行业对其出口量已降至较低水平，近期有关国家的关税措施对行业尚未产生明显的直接影响，后续公司将密切关注相关政策进展，积极应对政策变化。

感谢您的关注。

问题 10：近日，中共中央、国务院印发了《加快建设农业强国规划(2024-2035 年)》，其中提到，统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平。请问这对公司是否构成利好？

答：尊敬的投资者，您好。公司作为国内最大的焊接钢管研发、生产、销售企业，各类焊接钢管产品主要应用于供水、排水、供气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、装备制造、现代化农业、水利、新能源等领域，国内诸多城乡基础设施、水利工程等大型公建设施均采用了公司产品。今年 4 月，中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024-2035 年)》中提出“持续提升乡村建设水平”“统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平”。公司产品在乡村建设、新型城镇化中有着广泛的应用，如：供水供气、排水排污、水利管网、桥梁公路等公共基础设施等。因此，总体来看，这些工程会增加可观的钢管需求量，给公司带来了较大的业务机会。公司将紧盯政策，充分发挥品牌优势、规模优势、产品质量优势、技术与装备优势、创新研发优势、营销渠道优势、全国布局区位优势、合作机制等优势，努力拓展市场。近期公司新成立“友发水利管道应用研究院”“友发结构用钢制造产业研究院”“友发建筑业钢管应用研究院”，是深耕终端行业、拓展新品类和应用领域的适时之举，以实际行动积极响应乡村建设和新型城镇化发展需求，以“好钢管 友发造”的品质支持乡村基建升级。当然，从政策支持到业务落地尚需时间和过程，敬请广大投资者注意投资风险。感谢您的关注。

关于本次业绩说明会的具体内容，请详见上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极

提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 30 日