

安通控股股份有限公司

2025 年第一季度业绩说明会召开情况

2025 年 4 月 29 日（星期二）15:00-16:00，安通控股股份有限公司（以下简称“公司”）通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了 2025 年第一季度业绩说明会。

一、业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 4 月 22 日在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）披露了《关于召开 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-025）。

2025 年 4 月 29 日（星期二）15:00-16:00，公司董事长王维先生、总裁楼建强先生、独立董事邵立新先生、财务总监艾晓锋先生、董事会秘书兼副总裁荣兴先生共同出席了 2025 年第一季度业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：请问公司近期是否有新的产品或业务推出？

回复：尊敬的投资者，您好！

近期，公司与国铁集团强强联手，以“一单制”多式联运模式为核心，推出化工专列，成为行业服务国家战略的标杆案例。“一单制”服务以“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”为核心，通过整合铁路、港口、航运资源，破解传统物流痛点，减少中间环节沟通与短驳费用，显著压缩综合物流成本。

同时，安通控股携手上港集团、天津港集团、广州港集团强强联手，在上海港罗泾港区集装箱自动化码头一期成功举行“三港一航”海上高速 FAST 精品航线首航仪式。这一战略合作通过整合三大枢纽港资源，构建起贯通南北的现代化物流双通道：一方面打造高效航运物流通道，提升船舶准班率和货物周转效率；另一方面构建数字化信息通道，实现物流数据互联共享。项目以数字赋能推动航线升级，成为港航领域新质生产力创新示范，为畅通国内大循环、服务国家现代

产业体系建设提供重要支撑。

未来，公司将继续围绕“深化价值创造”这一核心，聚焦“提质增效、绿色安全、深化数字赋能、深化全员服务”四篇文章，锐意进取，深入推进高质量发展；善作善成，打造一流的综合物流服务商。

感谢您对公司的关注。

问题 2：请问贵公司在数字赋能方面有哪些举措？

回复：尊敬的投资者，您好！

在数字化转型方面，公司持续推进“管理优化，服务升级”战略，重点推进智能物流平台建设及数字化运营体系升级，以提升全链路效率；同时通过引入“数智服务门户”和 CRM 系统，强化了数据管理与风险管控。

此外，公司还注重对外服务的数字化升级，推出的集卡云车队小程序新增了“箱信息查询”功能，为客户提供了更加便捷的服务。借助于升级后的订舱网小程序，用户可以享受到更高效、更安全的物流方案，增强了客户的黏性，进一步提升公司的市场竞争力。

未来公司将增强数字赋能的精准性与有效性，聚焦提升工作质效、创新管理及优化客户体验。以数字化助力员工提效创新，融入日常运营，优化信息系统与业务适配度，赋能一线业务，提高工作效率；以创新管理提升决策科学性和管理精细化，挖掘数据价值驱动业务决策。通过数字化、AI 应用，优化客户体验，提升互动便捷性与满意度，打造高效物流体验，加快项目落地与系统迭代，持续提升服务体验。

感谢您对公司的关注。

问题 3：请问今年有没有分红计划？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您一直以来对公司的关注与支持！

截至目前，公司母公司的未分配利润仍为负数，根据《企业会计准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》以及《公司章程》等相关规定，公司仍未满足现金分红的条件。

公司已充分关注到投资者的诉求，将积极采取措施持续优化业务结构，推进精细化管理，并建立健全风险管理体系，以提高公司的整体盈利能力；同时公司也在积极研究相关法律法规，将在符合相关法律法规和监管要求的情况下，尽快弥补母公司亏损，改善母公司财务状况，增强投资者回报水平。

再次感谢您对公司的关注。

问题 4：公司本期盈利水平如何？

回复：尊敬的投资者，您好！

公司 2025 年第一季度实现营业收入 20.42 亿元，同比增长 26.35%；归属于上市公司股东的净利润为 2.41 亿元，同比增长 371.53%。公司本期业绩增长较好的主要原因是公司本期经营效率提升和市场运价上涨，使得盈利水平大幅提升。

感谢您对公司的关注。

问题 5：公司之后的盈利有什么增长点？

回复：尊敬的投资者，您好！

2025 年，公司将更加注重运力及相关资源的优化配置，将基于年初既定的目标及市场的变化，动态合理地规划运力及相关资源的配置。随着国内经济保持稳健增长，内需持续释放将有效带动存量货物运输需求的稳步扩张；多式联运等新型物流模式通过提升综合运输效率，将促进外部货源的集聚融合，为货源总量增长注入新动能。

感谢您对公司的关注。

问题 6：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

回复：尊敬的投资者，您好！

公司 2025 年第一季度实现营业收入 20.42 亿元，同比增长 26.35%；归属于上市公司股东的净利润为 2.41 亿元，同比增长 371.53%。公司本期业绩增长较好的主要原因是公司本期经营效率提升和市场运价上涨，使得盈利水平大幅提升。

感谢您对公司的关注。

问题 7：行业以后的发展前景怎样？

回复：尊敬的投资者，您好！

一方面，地缘政治影响加大以及贸易关税政策的影响，使全球货流结构持续演变；而全球经济韧性发展、新兴市场崛起和区域经济一体化，也将给集装箱航运市场带来新机遇。同时，随着国内经济保持稳健增长，内需持续释放将有效带动存量货物运输需求的稳步扩张；多式联运等新型物流模式通过提升综合运输效率，将促进外部货源的集聚融合，为货源总量增长注入新动能。

总体而言，2025 年挑战与机遇并存。公司将紧抓政策机遇，积极应对全球经济不确定性及行业竞争，推动公司高质量可持续发展。

三、其他事项

关于本次说明会的全部内容，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）栏目查看。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准，敬请广大投资者注意投资风险。在此，公司感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

安通控股股份有限公司

2025 年 4 月 29 日