

证券代码：600562

证券简称：国睿科技

国睿科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位 名称及人员姓名	富国基金、民生证券、国泰君安证券、易方达基金、国联证券、 灵景投资、长江证券、华泰资产、华福证券、中原证券、恒越 基金
时 间	2025 年 4 月 22 日-2025 年 4 月 28 日
地 点	4 号会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书王凯、投关主管陈赢
投资者关系活动 主要内容介绍	主要问题交流 1.2024 年，公司军贸新签情况如何？ 2024 年，公司全力开拓海外项目，军贸新签情况较好。 2.公司是否能够在今年延续 2024 年军贸新签的状态？ 近年来，随着国际热点地区冲突的不断加剧、各国边境保护和早期威胁识别需求的增加，全球国防支出稳步增长，军用雷达市场规模预计会保持增长的态势。公司持续深耕传统市场，积极开拓新兴市场，预计军贸业务具有较好的可持续性。 3.军贸雷达的生产周期是多久？ 根据产品的复杂程度、采购数量等不同因素，雷达类产品的交付周期为 1-3 年，公司按照合同的约定履行交付验收工作并确认相应收入。 4.防务雷达内销产品和军贸产品在价格上是否存在差异？ 内销产品和军贸产品的定价方式不同。国内项目按照客户的定价管理办法确定价格。军贸项目参与国际市场竞争，根据各国商务洽谈情况，采取的是“一国一策”的定价方式，各项目定价不同。 5.军贸产品采用的是什么定价模式？

	公司与各军贸公司之间合作的方式不同，买断式和代理式都存在。 6.公司军贸业务的销售模式？ 公司有专门的销售团队从事军贸业务的市场工作，军贸业务的开展符合国家有关军品出口政策法规的规定，公司严格按照国家军品出口管理要求从事军贸相关工作。 7.2024 年，公司雷达板块国内业务的发展情况如何？ 2024 年，雷达板块国内业务整体发展稳定。防务雷达的内销业务发展平稳，空管雷达重点项目交付顺利，新签山东、江苏等多省国债项目气象雷达，中标“低空+海洋”领域项目。 8.公司低空业务发展情况？ 2024 年以来，公司积极响应国家和上级单位的号召，大力发展低空经济等战略性新兴产业，先后与多家政府及企事业单位确立了战略合作伙伴关系，并已取得了低空项目订单。公司构建了全域低空（经济）智能感知网，充分发挥雷达领域的技术优势，打造低空经济“天织”计划，包括“天行 蜘蛛网”低空监视反制系统、“天行 雨燕”低空气象保障系统、“天行 巡隼”飞行应用系统，实现“看得到、联得上、供得准、找得到、控得住”的低空安全保障目标。 9.公司 2025 年日常关联销售的预计金额为 30 亿元，2024 年日常关联交易实际发生金额为 18 亿元，请问 2025 年度关联交易预计较 2024 年关联交易增长的原因？ 公司 2025 年度关联交易预计增长的主要原因是本年度通过中国电科下属电科国际签订的军贸雷达关联交易预计增加。 10.2024 年，雷达装备及相关系统板块中军贸业务的占比？ 近几年，公司军贸业务发展持续向好，军贸收入占比相应提升。 11.近两年，国睿防务展现了比较高的利润水平，未来国睿防务的利润水平是否可以继续维持比较好的状态？ 近几年，国睿防务持续调整产品结构，收入规模扩大的同时，带动净利润的增加，利润水平维持在一个比较好的状态。未来，公司将继续积极开拓市场、推动项目生产交付，努力实现较好的经营成果。 12.公司的工业软件业务主要是哪方面的产品？ 公司围绕产品全生命周期主线打造丰富的工业软件产品组合，为用户提供智慧企业整体解决方案，在航空、航天、船
--	---

	船、国防电子、兵器、核能、汽车、民用电子等行业 400 余家企业的多个重点装备研制生产和服务保障中成功应用。通过核心产品（工业软件、智能装备）、多层次解决方案（智能车间、智慧企业、制造云服务）的并行推进和融合发展，全面满足企业数字化、网络化、智能化的转型需求。 13.公司的工业软件业务发展的情况如何？ 公司进一步加快自主工业软件销售，产品新签占比超 80%。与航空、航天、船舶、电子等多个行业头部客户取得持续订单，公司自主工业软件的客户黏性和市场竞争力持续提升；全力拓展新兴业务市场，与科学研究、锅炉制造等行业的多个单位首次开展合作。多款自主工业软件产品入选国家、省级软件产品推荐名单，进一步提升公司自主工业软件的行业影响力。 14.公司对于工业软件业务发展的预期？ 从长期看，国产替代为行业发展带来了巨大的发展空间，市场前景广阔。但是从短期看，国产化政策引导下，行业内小企业变多，产品价格受到一定冲击。公司订单数量没有减少，但是单笔订单价格有所下降，利润因此有所降低。公司对自主工业软件产品竞争力有信心，客户黏性高，可以凭实力持续取得订单。同时，我们希望能够借鉴国际巨头企业的成功发展经验，在合适的时候，通过拓展产业规模等方式更好地发展这一块业务。 15.公司对于 2025 年经营业绩的预期？ 2025 年，公司将进一步推动产业布局优化，加强公司各板块协同发展，做强做优核心主业，积极拓展优势业务领域，努力推动公司收入利润稳步增长。受宏观经济环境、行业发展状况、市场情况等因素影响，2025 年经营发展情况存在一定的不确定性。
	未提供书面材料。
日 期	2025 年 4 月 30 日