

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	嘉实基金、富国基金、申万菱信、西南证券、银华基金 中信证券、山外山公司以上证路演中心网络互动方式进行，面对全体投资者、中欧基金、前海开源基金、兴业证券
会议时间	2025 年 4 月 23 日 10:30-11:30 嘉实基金 2025 年 4 月 23 日 14:00-15:00 富国基金 2025 年 4 月 24 日 10:30-11:30 申万菱信、西南证券 2025 年 4 月 25 日 9:30-10:30 银华基金、中信证券 2025 年 4 月 25 日 15:00-17:00 山外山公司以上证路演中心网络互动方式进行，面对全体投资者 2025 年 4 月 28 日 14:00-15:00 中欧基金 2025 年 4 月 29 日 14:30-16:00 前海开源基金、兴业证券

会议地点	山外山公司会议室、线上会议、上海证券交易所上证路演中心平台（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待 人员姓名	董事长兼总经理：高光勇 董事会秘书兼财务总监：喻上玲 独立董事：李丽山 证券事务代表：邹博
投资者关系活 动主要内容介 绍	问题一：公司 2024 年及 25 年 Q1 血液净化设备的销售情况？ 2024 年度山外山公司血液净化设备实现营业收入 37,818.58 万元，其中受重症能力建设政策影响，公司 2023 年高毛利率产品连续性血液净化设备（CRRT）销售收入较高，剔除该偶发性事项影响，2024 年营业收入同比增长 18.04%。此外，2024 年四季度营业收入较三季度环比增长 6.31%，显示出公司营收稳健增长。在境内销售方面，虽然 2024 年受市场政策因素导致医疗器械招投标活动出现延迟，但公司透析机境内销售收入同比增长 11.73%。在境外销售方面，公司不断深化国际化战略，着力加强国际推广力度，公司透析机境外销售收入同比增长 27.92%。 山外山公司作为国产血液净化设备的龙头企业，依托技术领先优势和强大的品牌效应，产品市场占有率持续提升，推动了血液净化设备销售收入的稳步增长。2025 年一季度，公司血液净化设备实现营业收入 12,748.94 万元，其中，公司透析机在国内外市场均展现出强劲的增长势头，境内和境外市场同比分别增长 30.31%、10.38%。 问题二：公司 2024 年及 25 年 Q1 血液净化耗材的销售情况？ 依托山外山公司的产业基础、科研平台及资源优势，山外山公司旗下子公司不断强化科技研发、产品品质、生产制造等发展基础及软硬实力，已基本完成自产血液净化耗材的全线布局。自产血液净化耗材的全面上线对山外山公司进一步拓宽市场具有重要意义，开启了公司“设备+耗材并驾齐驱、比翼双飞”协同效应与马太效应的发展新篇章，全产业链协同竞争优势明显，为临床提供全面的血液净化整体解决方案，将带动了公司业绩持续增长。2024 年度公司血液净化耗材实现营业收入 12,878.42 万元，同比增长 26.11%。 随着公司自产的血液净化耗材全面投入市场，公司全产业链的协同竞争力优势正逐步显现。2025 年一季度，公司血液净化耗材实现营业收入 4,326.19 万元，其中，自产耗材收入同比增长 123.46%。 问题三：公司 2024 年海外销售情况及未来规划？ 山外山公司不断深化国际化战略，着力加强国际推广力度，优化国际营销团队结构。山外山公司加速在关键国家和地区市场

的布局步伐，旨在实现国际市场的全方位覆盖。2024 年度山外山公司境外市场销售额达到 12,843.00 万元，同比增长 29.74%，尤其在南美洲、非洲等新兴市场的国家和地区，海外销售收入实现了显著增长。与此同时，公司持续致力于推进在尚未涉足的国家和地区的市场准入，不断拓宽国际业务版图。

山外山公司未来将加速推进在国际市场中重点市场搭建属地化销售与技术服务团队，形成多层次、高密度的业务支撑网络。同时，重点参与全球权威行业展会，树立行业技术标杆形象，快速切入目标市场，强化品牌溢价能力，实现公司从“产品出海”到“品牌扎根”的跨越，构建可持续发展的全球市场格局。

问题四：公司 2024 年产品综合毛利率情况怎么样？

山外山公司综合毛利率受行业竞争格局、产品结构、原材料及运费等多种因素影响。报告期内，公司综合毛利率为 45.29%。

问题五：公司 2024 年及 2025 年 Q1 医疗服务板块的情况

医疗服务业务作为山外山公司血液净化产业链中的重要一环，公司一直保持造福肾脏病患者的初心，以优越的医疗质量和专业的服务水平作为核心竞争力，充分发挥全产业链一体化和全程信息化管理的优势，为肾脏病患者提供了优质、高效的血液透析治疗与关怀。2024 年度公司医疗服务收入 5,458.25 万元，同比增长 10.26%，2024 年患者数量同比增长 31.42%。

随着公司血液透析服务口碑以及品牌影响力的进一步提升，2025 年一季度，公司医疗服务收入 1,626.96 万元，同比增长 43.52%。

问题六：七部门发文推动“人工智能赋能医药全产业链”，请问公司在 AI 赋能医疗方面有哪些项目和规划？目前项目进展及市场拓展如何？

尊敬的投资者，您好！山外山公司一方面致力于工业化和信息化融合发展，从制造业向服务业延伸拓展；积极推进数字化转型升级。在工信部智能制造和大数据示范试点以及工业互联网标识解析二级节点（医疗器械行业）等重点项目支持下，已经将信息化管理应用到了研发、生产、经营的各个环节，先后建设完成了 ERP、PLM、MES、WMS、SCM、CRM、OA、远程运维（ROMS）、医疗器械唯一标识系统（UDI）、智能血透中心智能管理系统（HDIMS）等，实现了各系统间的互联互通，提升了研发、生产、经营管理中的工作效率和绩效。

另一方面，公司把推动数字化转型，实现智慧运营作为战略重心之一；引入第三方咨询机构，帮助建立数字化发展战略及实施路径，提出了以先进数字化技术提升产品品质、改善客户服务体验，实现产品性能卓越、客户服务体验卓越；利用大数据、AI 技术优化研发、生产、供应链管理等关键工作流程，建成智慧工厂，开展高阶数据分析，实现智慧运营。后续进展情况请关注公

	司持续披露的定期报告。感谢您对公司的关注！ 问题七：公司如何看到关税给医疗器械产业带来的挑战与机遇？ 尊敬的投资者，您好！关于美国加征关税政策对公司的影响，基于当前山外山公司经营情况，现说明如下： 一、美国关税政策不影响山外山公司国际销售业务，公司尚未涉足美国市场销售。当前公司海外业务聚焦高成长性新兴市场，2024 年已公开数据显示（公司三季报）：公司计划在巩固亚太地区血透设备的高增长势头的同时，大力发展南美、非洲、欧洲市场，借助海外智能大数据平台和售后服务体系，构建以东南亚、非洲、南美、欧洲为中心的市场格局。因此，美国关税政策对公司现有销售业务无任何影响。 二、美国关税政策不影响公司供应链公司所有原材料不涉及美国采购。经过二十余年的深入发展，公司已成功打造了涵盖“主要原材料-核心部件-整机制造”的国产化供应链，完全实现了自主可控。 三、核心自主知识产权护航公司可持续发展 公司研发投入连续三年平均增长率为 45%，公司已拥有发明专利 58 项（其中国内发明专利 52 项，国外发明专利 6 项），实用新型专利 98 项，外观设计专利 35 项，软件著作权 47 项，其他 148 项；已获得三类医疗器械证注册证 12 项，多个产品已获 CE 认证证书。 公司建设了智能制造大数据中心、医疗大数据中心和血液净化远程运维大数据中心三大平台。通过“血液净化设备、血液净化耗材、血液净化智能管理系统”战略，已形成覆盖设备+患者+医护+远程运维全产业链数字化、智能化解决方案。技术实力雄厚，为公司高质量发展持续蓄势赋能。 基于上述扎实布局，美国关税政策对公司 2025 年采购和营收均无任何影响。公司将秉持“技术驱动+全球视野”发展理念，持续为股东创造稳健回报。感谢您对公司的长期关注与支持！ 问题八：未来是否会提高分红比例？现金流是否优先用于偿债或再投资？ 尊敬的投资者，您好！山外山公司未来将依据上海证券交易所现金分红相关规则指引、市场同行业上市公司分红水平，并结合公司发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素，合理制定现金分红政策。公司董事会将根据公司不同的发展阶段、当期的经营情况和项目投资的资金需求计划，在充分考虑股东的利益的基础上正确处理公司的短期利益及长远发展的关系，确定合理的利润分配方案。 山外山公司现金流将根据公司相关安排合法合规使用，具体情况请持续关注公司后续披露的定期报告。感谢您对公司的关注！
--	---

是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 30 日