

证券代码：834678

证券简称：东方网

主办券商：国泰海通

上海东方网股份有限公司

关于未弥补亏损额超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

上海东方网股份有限公司(以下简称“公司”)2024 年年度财务报告数据显示，截至 2024 年 12 月 31 日，公司未分配利润累计金额为-482,673,093.42 元，公司股本总额为 997,000,000 元。根据《公司法》、《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损额超过实收股本三分之一，需召开股东大会进行审议。

二、业绩亏损原因

截止至 2024 年 12 月 31 日，公司未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一，系公司经营累计亏损所致。其主要原因是：

1、2019 年，公司完成对上海东方网数字科技股份有限公司（以下简称“数科公司”）的并购，此次并购产生商誉 14.4 亿元。并购之后，该公司实际盈利状况未达预期，至 2024 年 12 月 31 日，已累计计提商誉减值 8 亿元。

2、受经济下行等因素影响，公司历史上应收款较大，无法收回款项的业务领域包括软件资讯广告、广告代理业务、汽车融资租赁业务、货物销售等，产生了较大的坏账损失。

3、近年来，随着公司业务规模扩张，市场竞争激烈，加上 2020-2022 年期间受疫情冲击，公司业务受到显著影响，毛利水平降低，难以充分覆盖相关费用支出；主要下属公司数科公司跟随互联网形势变化，在转型过程中，业务规模和经营业绩都有下滑。

三、应对措施

公司将在上级部门的指导下，深化改革，提升业务发展和管理水平，降本增效，目标是成为具有文化传播特色的数字化转型服务商、基于 C 端的新型内容生产平台、上海数字文化转型的牵头主体、数字政务和基层治理数字化的整合服务商、宣传系统核心文创产品运营商。

管理层根据目前生产经营情况，积极采取一系列措施来保障公司的持续经营能力：数字媒体业务，在继续保持东方网媒体品牌“网络舆论宣传阵地”核心价值及传播影响的同时，进一步做强短视频及直播业务，全力构筑四级融媒体传播与服务体系，充分体现“立足本地、垂直拓展、四级联动”全媒体传播特色；数字科技业务方面将深耕数字娱乐产业，建设数字游戏服务中台，为游戏企业提供合规、风控、结算、版号一条龙服务，形成独特的发展模式，软件业务计划通过恢复收益点及开拓新产品实现盈利；数字政务业务将发挥技术优势，借势为创新业务破局，提高项目利润率，利用东方网数据机房优势，构建出数字文创智算的文化国企云、文化产业云、文化智算云的雏形，拓展数据服务业务；数字社区业务将通过深耕街镇，加大数字文化内容的开发，提升市民文化需求的获得感，让更多高质量的公共文化资源服务广大市民；数字文产业务将做强做大大文创等知名 IP，主办承办好上海大型文旅商体展活动，健全产品供应链，提升文产业务的影响力和市场占有率。

公司将努力推动运营创收能力和资产负债结构的同步优化，借助新一轮国资国企改革提升行动的浪潮，创新赋能，力争尽早扭亏为盈。

四、备查文件

《上海东方网股份有限公司第七届董事会第十五次会议决议》

特此公告。

上海东方网股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 30 日