

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-4-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他：线上交流、
活动参与人员	Harding Loevner、Marathon Asset Management、财信证券、翀云投资、东吴证券、东兴证券、敦和资产、方正机械、富国基金、工银瑞信基金、广发证券、国海证券、国联民生证券、国泰基金、国信证券、杭州重湖私募基金、禾其投资咨询、红杉 PIPE、华安证券、华创证券、华福证券、华泰证券、华西证券、华夏财富、汇丰前海、嘉实基金、九泰基金、路博迈新加坡有限公司、麦格理证券、鹏扬基金、瑞银机械、上海宽远资产、上海明河投资、上海宁涌富私募基金、上海石丸梨花私募基金、上海彤源投资、上海喜世润投资、申万宏源、深圳国源信达资本、深圳市尚诚资产、深圳市正德泰投资、深圳展博投资、泰康资产、泰信基金、西部证券、西南证券、云禧投资、长安国际信托、招商证券、浙江优策投资、浙商证券、中国人寿资产、中金公司、中泰证券、中信建投、中信证券、中银证券、中邮证券、国金证券、南方基金、英国保诚、个人投资者—李仪、柯剑、朱明
时间	2025 年 4 月 25 日 19:00- 4 月 30 日
地点	线上
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、产品经理、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 根据公司披露的 2024 年年报： 2024 年营业收入 36.74 亿元，同比下降 4.62%，实现归母净利润 8.63 亿元，同比下降 0.28%，基本每股收益 1.61 元，同比下降 0.28%，加权平均净资产收益率 21.80%，同比下降 4.01%。 根据公司披露的 2025 年一季报： 2025 年一季度，营收 6.06 亿，同比下降 19.09%，归母净利润 1.18 亿，同比下降 19.58%，每股收益 0.22 元，同比下降 19.58%，加权平均净资产收益率 2.75%，同比下降 1.12%。 二、产品情况 公司的主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）又可细分为制冷和空压两大系列产品，不同产品有不同的市场定位与发展潜力。 （一）制冷产品

	1、制冷产品涵盖商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机以及热泵压缩机。这些产品广泛应用于商业建筑的空调系统、食品冷链的冷冻冷藏环节以及热泵供暖与热水、蒸汽供应领域，满足不同客户对于制冷与温度调控的多样化需求。 2、公司螺杆压缩机及离心压缩机均可用于数据中心。 （二）空压产品 1、公司的空气压缩机产品作为气源动力的核心设备，深度融入工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等众多下游领域发挥着不可或缺的作用。其稳定可靠的性能，保障了各行业生产流程的高效运行。 2、公司在巩固传统有油空压机市场份额的基础上，积极布局涡旋/螺杆/离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。 （三）真空产品 1、公司的真空产品主要应用于光伏和半导体行业，后续逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信产业、镀膜、特气、热处理等领域。 2、受光伏行业市场景气度的影响，光伏拉晶和电池片环节对真空泵的需求持续承压。 3、公司真空产品在半导体行业持续配合诸多国产设备商进行新工艺的测试验证，已与多家头部国产半导体设备商展开配套合作，目前使用量还较少，对整体业绩影响有限。 三、其他 1、根据公司披露的 2025 年度预算报告，预计 2025 年度营收 33.01 亿元，同比下降 10.15%；净利润 6.92 亿元，同比下降 19.81% 2、目前公司在美国市场的业绩占比很低，中美关税对业绩直接影响较小。后续随着贸易摩擦的升级，全球贸易环境的恶化，不排除未来出口业务直接或间接受到不利的影响。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无