



中國萬天控股有限公司

CHINA WANTIAN HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1854

2024

環境、社會及
管治報告

目錄

關於本報告	2
關於中國萬天	4
2024 ESG表現	5
獎項和榮譽	8
健全機制 賦能高質量發展	9
企業管治架構	9
ESG管治架構	12
風險管理	13
持份者參與	17
重要性評估	18
知識產權管理	21
商業道德	21
綠色踐行 築建低碳未來	25
環境管理系統	25
我們的環境目標	26
應對氣候風險	27
排放物管理	36
資源使用	42
人才驅動 實現以人為本的職場發展	46
僱傭	46
健康與安全	51
發展及培訓	54
勞工準則	55
品質為先 堅守產品責任	56
產品品質管理	56
產品質量與安全	58
產品健康及安全	59
客戶權益保障	60
資料安全及私隱保護	62
攜手共築 共建綠色產業鏈	63
供應鏈管理	63
綠色採購	65
凝心聚力 助力社區共同富裕	66
附錄I—可持續表現概覽	67
附錄II—聯交所ESG報告指引內容索引	74
附錄III—驗證聲明	82



關於本報告

概覽

中國萬天控股有限公司(「**本公司**」或「**中國萬天**」)為投資控股公司，連同其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)主要從事食材供應、餐飲及環境保護技術三大主營業務。本集團致力成為全球領先的全產業鏈綠色食品服務商，從食品源頭到餐桌，集團始終堅守品質與創新的承諾，為千家萬戶帶來更健康、更美好的餐飲體驗。於二零二四年一月一日起至二零二四年十二月三十一日止期間(「**報告期間**」或「**二零二四年**」)，本集團繼續擴展其大灣區餐飲業務，並全速佈局食材全產業鏈。

本集團致力履行其企業社會責任。作為我們核心價值觀的重要組成部分，我們旨在保護環境、為僱員提供和諧的工作環境並積極回饋社會。展望未來，本集團將繼續秉持可持續發展理念，積極創新、提升服務品質，致力於成為中國領先的美好生活服務商，為社會、環境與經濟的協調發展貢獻更大力量，創造更加美好的生活體驗。

報告範圍

環境、社會及管治報告(「**本報告**」)描述本集團於報告期間在環境、社會及管治(「**ESG**」)方面的表現。

本報告涵蓋本集團於香港及大灣區的業務活動，包括分別位於香港九龍灣的辦事處、長沙灣、葵涌及沙田的倉庫和食品加工設施，以及位於大灣區深圳深圳灣及中山萬谷廣場的職能部門，該等範圍與本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年報(「**年報**」)披露一致。

報告準則及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG報告指引**」)規定以及遵照其中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文而編製。企業管治另行載述於年報第44至65頁的企業管治報告。



關於本報告^(續)

在編製本報告時，本集團已應用下列報告原則：

- | | |
|------------|--|
| 重要性 | 本公司董事(「 董事 」)會(「 董事會 」)及環境、社會及管治委員會(「 ESG委員會 」)審閱並確認各項事宜的重要性。有關其他詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。 |
| 量化 | 計算關鍵績效指標(「 關鍵績效指標 」)數據所用的標準、方法、轉換系數來源及適用假設以解釋附註作補充。 |
| 平衡 | 資料的呈列並無不恰當地使用影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。 |
| 一致性 | 除另有說明外，本報告的編製方法與上一份報告一致，以進行比較。倘披露範圍或計算方法有任何變化而可能影響與過往報告的比較，則會對相應數據作出說明。 |

報告審驗

為確保報告內容的準確性，我們已委託獨立審驗機構進行審驗工作。外部驗證聲明請參閱附錄III—驗證聲明章節。

聯絡我們

本集團歡迎持份者就其ESG方針及表現提出反饋意見。如有任何建議或意見，請透過電郵enquiries@cwth.com.hk與我們分享。

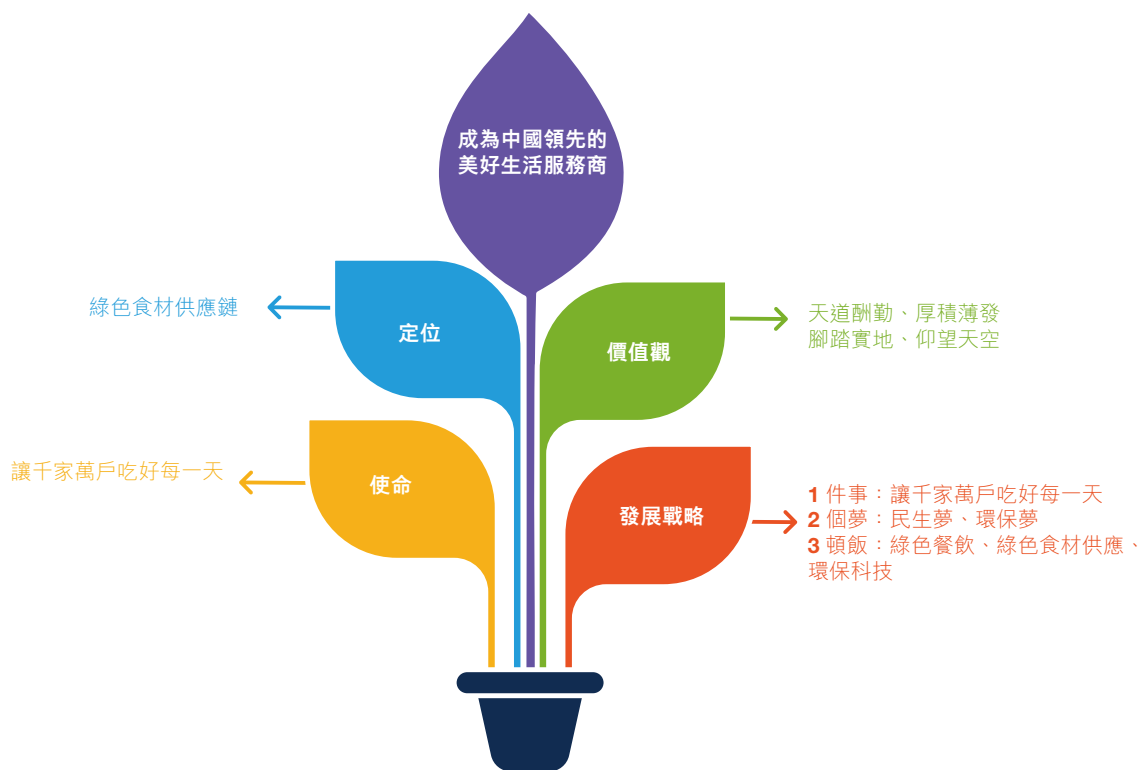


關於中國萬天

我們致力為千家萬戶提供高品質、新鮮、健康和安全的食品，並在深圳和中山建立了業務營運，旨在成為大灣區領先的綠色食品和食材供應商。本集團從事三個重點業務，包括：餐飲零售、食材供應鏈和環保科技，全面提升食品產業價值鏈。

本集團以「1854產業佈局」為核心，發展八大核心板塊，分別為餐飲、團餐、新零售、供應鏈、藥食同源大健康、環保科技、數字化農業及產業投資併購。這些板塊相互協同，構建起完整的綠色產業生態圈。

企業文化





2024 ESG表現

中國萬天2024 ESG表現

聯合國可持續發展目標(UNSDGs)

可持續管治

本集團已建立健全的管治架構，並以系統化的方式管理潛在風險。我們保持高標準的道德商業營運，並已建立有效的舉報機制：

- 增設環境、社會及管治委員會以及氣候變化委員會，協助董事會推進集團可持續發展及氣候變化相關事務的管理與戰略
- 已識別可能對未來業務產生顯著影響的新興風險，並制定相應緩解策略
- 首次採用雙重重要性的方法，從財務重要性和影響重要性兩個維度評估本集團的重要議題



綠色商業慣例

本集團已實施各種政策，積極減少業務帶來的環境影響：

- 已成功達成既定的環保目標
- 總溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／收入(千港元))相較2023年度下降了62%
- 無害廢棄物排放密度(噸／收入(千港元))相較2023年度下降了37%
- 已進行全面氣候變化風險評估，並積極制定氣候戰略規劃
- 通過實施環境保護措施減少資源使用，例如在整個產業鏈中採用閉環方法，減少食品損失和浪費





2024 ESG表現^(續)

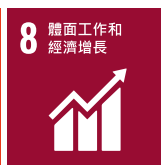
中國萬天2024 ESG表現

聯合國可持續發展目標(UNSDGs)

以人為本的工作場所

我們致力於建立一個平等包容的工作場所，並致力於保護員工的權益、健康和福祉：

- 確保遵守勞工標準，並消除歧視，並推動集團內的性別平等與建立女性關懷文化
- 建立靈活而公平的績效考核體系，創造了一個透明、公平且高度激勵的工作環境
- 建立職業健康與安全政策以及健康、安全和環境委員會，以照顧員工的健康和福祉



產品責任

我們通過實施定制的政策和程序，確保我們的產品質量達到標準，並為我們的餐飲客戶提供優質服務：

- 於業務的各個方面實施嚴格的質量控制程序，並獲得ISO 22000及HACCP認證
- 積極響應「健康中國2030」戰略，全面推進營養健康工作，為顧客提供健康、美味的飲食選擇



可持續供應鏈

我們在供應鏈中實施嚴格的供應商評估，並推廣可持續做法：

- 制定了《陽光採購協議》以規範採購和招標行為，加強建設公開、公平、公正的採購環境
- 鼓勵供應商採用可持續營運模式，並優先選擇在營運過程中踐行綠色做法的供應商





2024 ESG表現^(續)

中國萬天2024 ESG表現

聯合國可持續發展目標(UNSDGs)

社區貢獻

集團致力於通過將業務營運與社區服務相結合，對社區產生積極影響：

- 與萬谷天空農場合作，致力推廣「校園綜合實踐基地」，鼓勵青年進行勞動教育，提高他們的技術知識水平
- 積極向社區中的弱勢群體捐贈食物和物資，於本年度向食品援助組織捐贈了約9.1噸的水果、蔬菜和其他食品
- 向善學慈善基金捐贈了港幣50萬元，支援有需要的特殊兒童





獎項和榮譽

中國萬天一直於可持續發展領域深耕，本年度更獲得多項殊榮，充分肯定了我們在可持續發展方面的卓越表現和持續努力。我們將以此為動力，進一步深化可持續發展實踐，持續創新，努力成為行業可持續發展的領先者和推動者。



上市公司年度大獎2024

中國萬天憑藉在創新和產業貢獻方面的卓越表現，榮獲香港股票分析師協會頒發的「上市公司年度大獎2024」。我們將加強綠色供應鏈的建設，以領先的產業佈局和全鏈條的服務模式砥礪前行，致力於成為全球頂尖的綠色食品服務商。我們將持續投入食品產業價值鏈的創新升級，為綠色食品產業發展樹立新標竿。



最佳ESG先鋒獎

中國萬天秉持「讓千家萬戶吃好每一天」的產業夢想，透過不斷推動技術創新與市場擴展，實現ESG領域的卓越成就。本年度，我們更於香港國際金融論壇舉行的香港國際ESG榜單年度評選中榮獲「最佳ESG先鋒獎」，表彰集團在推動可持續發展和ESG實踐方面的卓越貢獻，體現了公司在實現綠色未來方面的承諾。



2024大灣區傑出地區表現機構

由粵港澳大灣區企業家聯盟主辦、中國萬天冠名的「粵港澳大灣區企業家聯盟七週年盛典系列之大灣區之夜暨傑出ESG表現嘉許禮」於11月隆重舉行。中國萬天獲表揚為「2024大灣區傑出地區表現機構」，將繼續與社會各界攜手，深耕ESG發展，為灣區綠色永續發展鋪就堅實基石，鑄就生態與經濟共榮的輝煌篇章。





健全機制 賦能高質量發展

本集團嚴格遵守國家的法律法規，恪守如《中華人民共和國（「中國」）公司法》和以及香港聯交所《主板上市規則》附錄C1《企業管治守則》等全部適用條文，並結合本集團的發展情況不斷優化管治架構，提高治理水平、優化企業營運，以及對所有持份者保持高透明度及問責性。

企業管治架構

董事會負責制定集團整體策略及政策，評估業務表現及監察高級管理人員的表現，同時監督本公司的風險管理系統。董事會下設五個董事委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、環境、社會及管治委員會、以及氣候變化委員會，以其專業知識的領域支持董事會，並確保各部門能夠各司其職、相互制衡，實現高效運作。各委員會的主要職責已刊載於聯交所及本公司網站。有關公司管治的更詳細信息，請參閱年報中的企業管治報告部分。

董事會獨立性及多元化

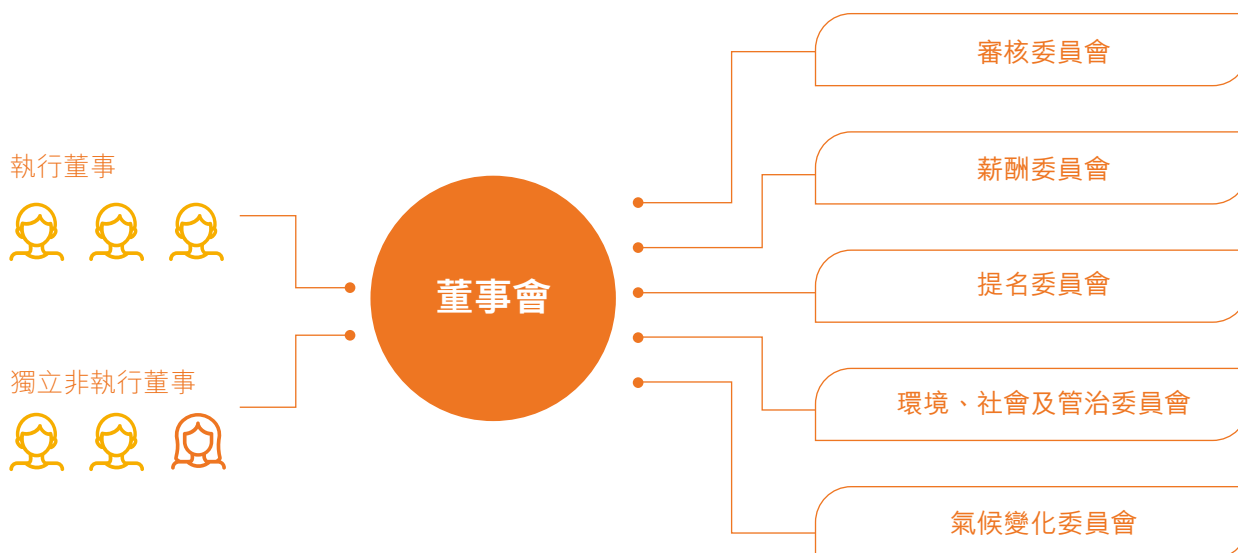
本集團不斷優化其管治架構，並強調董事會的獨立性，確保最大程度地保護股東和股權持有人的利益，以確保其能夠在決策過程中保持客觀、公正的態度。董事會轄下的提名委員會負責確保獨立非執行董事的委任乃遵循上市規則所載獨立性準則，並且每年對獨立非執行董事之獨立性進行評估。獨立非執行董事佔董事會成員的二分之一，充分發揮制衡作用。



健全機制 賦能高質量發展^(續)

同時，本集團相信擁有來自不同背景的董事有助於董事會更好地監督本公司的管理和營運，以及從多角度評估公司商業模式的風險和機遇。本集團已採納《董事會成員多元化政策》，載列維持董事會需求的技能、經驗和多元觀點的方針。在釐定董事會成員時，我們從多個方面考慮董事會的多元化，於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事會所有委任均以用人唯才為原則，且提名委員會負責檢討董事會的架構、人數及組成，並就新董事的委任向董事會提出推薦建議。

姓名	年齡	性別	職位	任期(約)	經驗／專業
許國偉博士	66	男	執行董事及董事會主席	3年	行業專家
鍾學勇先生	41	男	執行董事，董事會副主席 兼行政總裁	3年	行業專家
廖子情先生	59	男	執行董事	8年	行業專家
雷彩姚女士	51	女	獨立非執行董事	2年	財務專家
蕭鎮邦先生	45	男	獨立非執行董事	3年	法律專家
林至穎先生	45	男	獨立非執行董事	1年	企業管理專家





健全機制 賦能高質量發展^(續)

董事會有效性

為確保董事會的有效性，將定期進行結構化的董事會績效評估，並按需要委託外部獨立顧問對董事會及個別成員進行正式評估，以確保評估過程的客觀性與公正性。本公司已制定《薪酬政策》，董事的薪酬由薪酬委員會釐定，採用固定部分（基本薪金）與變動部份（酌情花紅及其他獎勵報酬）相結合的模式，且綜合考慮公司經營業績、個人表現、經驗、職責、時間投入及市場數據而釐定。其中，與績效掛鈎的年度獎金則是按照本公司設定評核指標的完成情況作為評核標準，涵蓋包括可持續發展目標的實現情況在內的多項關鍵指標。薪酬委員會將對董事的薪酬進行年度檢討，確保其薪酬能充分反映董事的表現。

董事會亦定期舉行會議，讓全體董事共同參與討論本集團的發展戰略、營運狀況、財務表現、內部監控及風險管理等重要事宜。報告期內，公司董事會共召開會議21次，董事出席率達100%。

此外，本集團積極安排董事參與各類專題調研及培訓，涵蓋社會投資、能源保護、人力資源管理及考核分配等關鍵領域，進一步提升董事會成員對可持續發展相關議題的理解與參與度。

年度董事會會議

21次

董事平均出席率

100%

已接受年度績效評估的董事

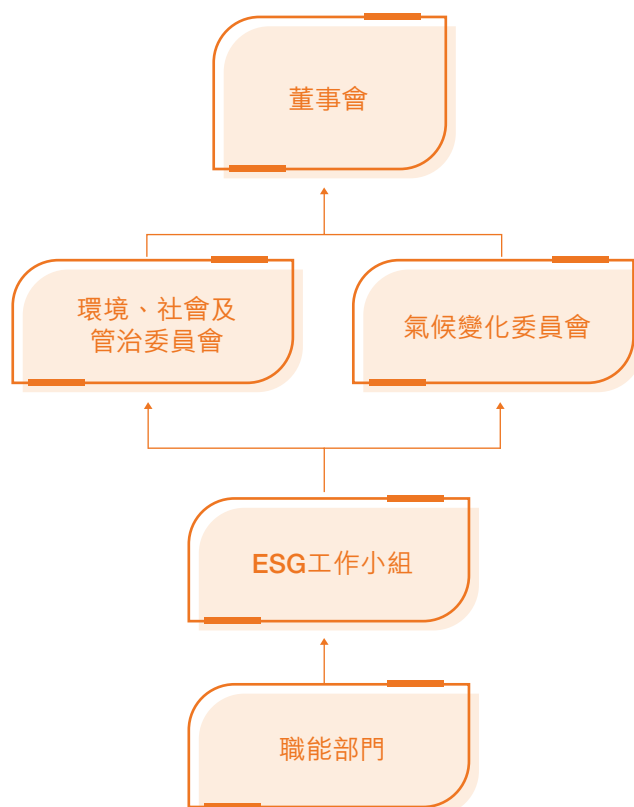
100%



健全機制 賦能高質量發展^(續)

ESG管治架構

本集團建立了自上而下的ESG治理架構。董事會作為最高決策層，下設環境、社會及管治委員會以及氣候變化委員會，由執行董事和各部门高管組成。這兩個委員會負責協助董事會推進集團可持續發展及氣候變化相關事務的管理與戰略，並監督戰略執行進度。為進一步落實集團ESG戰略，集團亦成立了ESG工作小組，定期檢討本集團的ESG表現，包括環境方面、僱傭及勞工常規等方面，並向委員會及董事會匯報。





健全機制 賦能高質量發展^(續)

董事會

董事會負責制定和監督本集團的ESG策略，確保風險管理和內部控制系統的有效運作，評估並優先處理重大ESG事項，以及審批年度ESG報告。董事會亦將每年審查ESG目標的進展情況，並確保充足的資源分配。

ESG委員會

ESG委員會負責制定並建議本集團的ESG願景、策略及目標，並監督本集團ESG項目的執行及進展，確保ESG策略與本集團的長期目標一致。同時，監察及評估與ESG相關的風險、機遇及重要事項，審查並批准本集團的ESG績效指標及目標，以及監督本集團ESG報告的編製及發佈。

氣候變化委員會

氣候變化委員會制定並檢視本公司在節能減排方面的長期策略及目標，並向董事會提供建議。識別氣候變化風險及機遇並評估氣候變化對本公司業務的影響，並制定應對計劃。

ESG工作小組

ESG工作小組負責收集相關ESG數據並編撰本報告，協助實施ESG相關策略及政策，並定期向董事會匯報其進展及成效。此外，工作小組密切關注ESG市場趨勢、法規變化和行業最佳實踐，為董事會及相關委員會提供及時、專業的建議。

風險管理

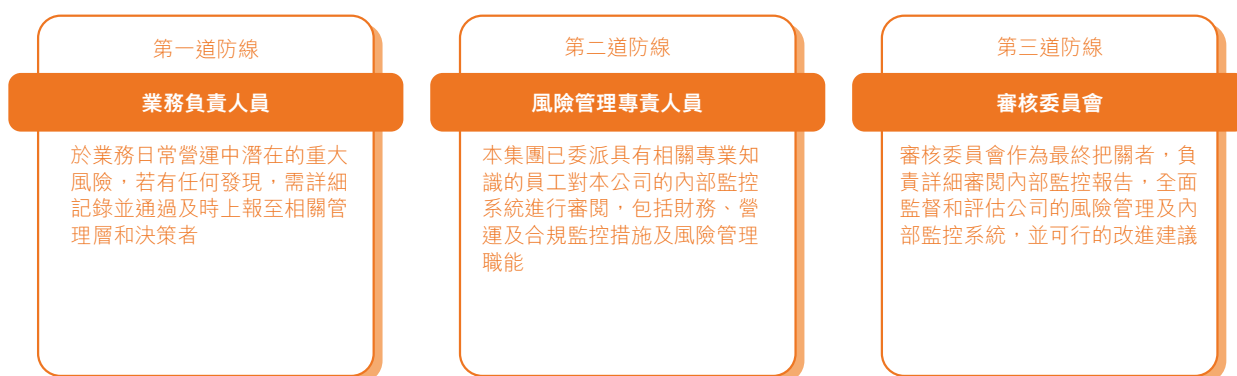
本集團嚴格遵守業務營運相關的法律法規，深信有效的風險管理是企業長遠發展的基石。我們根據集團業務特性，構建了穩健的風險治理架構，通過主動管理風險，我們致力維護業務營運的完整性、穩定性和應變能力。本集團制定了一套健全的《風險管理政策》，明確界定集團風險管理機制，涵蓋風險管理框架、策略和流程，確保以積極主動的方式識別、評估和降低集團在各範疇的風險，為集團的可持續發展保駕護航。



健全機制 賦能高質量發展^(續)

風險管治架構

本集團已建立完善的風險管治架構，沿用「三道防線」框架，明確劃分風險管理的架構和職責。董事會作為最高管治機構，負責審閱和批准集團的風險管理程序和策略，並維持有效的風險管理系統。董事會將每年對風險管理及內部監控系統的有效性進行審閱，以降低風險及採取適當的措施。董事會與審核委員會共同審閱內部監控報告，評估其有效性及充分性，確保適當的風險緩解策略得以執行，以保護持份者和股東的利益。



本集團堅持以「風險防控」為導向，積極推動全面的風險管理文化建設，並定期及按需要組織涵蓋從董事到基層員工的風險管理培訓，旨在提升全體成員的風險意識和管理能力。

風險管理程序

本集團已建立完善的風險管理流程，包括全面的風險識別和應對過程，以及風險管理慣例的有效執行。我們持續進行全面的風險評估，識別和優先處理潛在風險，制定適當的應對策略，並監控風險控制措施的實施情況。



健全機制 賦能高質量發展^(續)

我們的風險管理政策概述了清晰的程序，包括六個關鍵步驟：風險識別、風險分析、風險評估、審閱和監測、風險優先排序，以及溝通和諮詢。通過嚴格實施制定的風險管理程序，我們致力將營運風險降到最低，保障業務的正常運作，並維持本集團的長遠可持續發展。我們每年定期開展風險識別和評估工作，並根據實際情況進行更新，風險評核、評估結果及各部門和業務單位營運風險之紓緩措施均會在風險資料冊詳細記錄，以供董事會及管理層審閱。



新興風險評估及管理

本集團明白新興風險對業務營運可能產生重大的潛在影響。我們密切關注內外部環境的變化，積極識別可能對未來業務產生顯著影響的新興風險，並制定相應的緩解策略。為持續完善風險管理體系，我們將持續監控新興風險的變化，並定期向管理層報告相關情況，確保本集團在不斷變化的商業環境中保持競爭優勢。



健全機制 賦能高質量發展^(續)

新興風險

業務影響

緩解措施



食品質量與安全

於我們的食材供應至餐飲業務中，均可能面臨諸如食物污染、過期變質、處理不當和供應鏈不穩定等風險。這些潛在的食品安全隱患不僅可能危及客戶健康，還可能嚴重影響客戶信任度和滿意度，並引發法律和監管合規問題，導致財務損失，並對公司聲譽造成損害。

- 實施嚴格的供應商篩選和評估制度，確保原材料品質，並定期進行抽樣檢測，以確保符合食品安全標準
- 建立食品追溯系統，以便迅速識別和處理潛在問題
- 向員工發放包括正確的食品處理、儲存和烹煮技巧的標準指引，同時定期組織培訓，增強員工對食品安全慣例的知識



環境法規

隨著全球對環境保護和可持續發展的關注度不斷提高，餐飲行業將面臨越來越嚴格的環境法規和社會期望。為符合嚴格的環保標準，本公司或需要投資新設備和技術，而可持續食材採購可能導致成本上升，導致營運成本增加。

- 優化菜單，推出低碳足跡菜品，不僅減少食材浪費，還能夠為顧客提供更環保的餐飲選擇，滿足日益增長的環保需求
- 實施能源管理系統，優化能源使用，降低能源消耗和相關成本
- 積極探索合作機會，共同開發可持續且具成本效益的供應鏈



健全機制 賦能高質量發展^(續)

持份者參與

持份者參與是構成我們ESG策略的成功關鍵因素，有助我們界定主要目標，制訂相關政策並識別及評估重大領域。我們的主要持份者包括但不限於客戶、僱員、供應商、股東及社區。為充分了解、回應及解決各持份者的核心關注問題，我們一直透過調查及討論與持份者保持密切溝通，使我們可提供更合乎其需要及預期的有效回應、平衡各方的利益並促進可持續發展。我們重視每一位持份者的意見，通過系統化的方法綜合和優先處理這些寶貴反饋，不斷改進ESG表現，為所有持份者創造更大價值。

持份者	預期及關注	溝通途徑
客戶	• 產品及服務的品質 • 誠信經營 • 隱私保護	• 售後服務 • 反饋途徑
僱員	• 權利及權益保護 • 員工薪金及福利 • 健康及安全的工作環境 • 職業發展	• 培訓 • 表現檢討及面談 • 內部公告及公佈 • 意見箱
供應商	• 按時付款 • 公平採購	• 實地考察 • 商務會議 • 績效甄選及評估
股東	• 合規經營 • 投資回報 • 具透明度的財務資料	• 股東大會 • 財務報告 • 新聞稿及公告 • 公司網站
社區	• 社區參與 • 環境保護意識	• 社區活動 • 補助及慈善捐贈



健全機制 賦能高質量發展^(續)

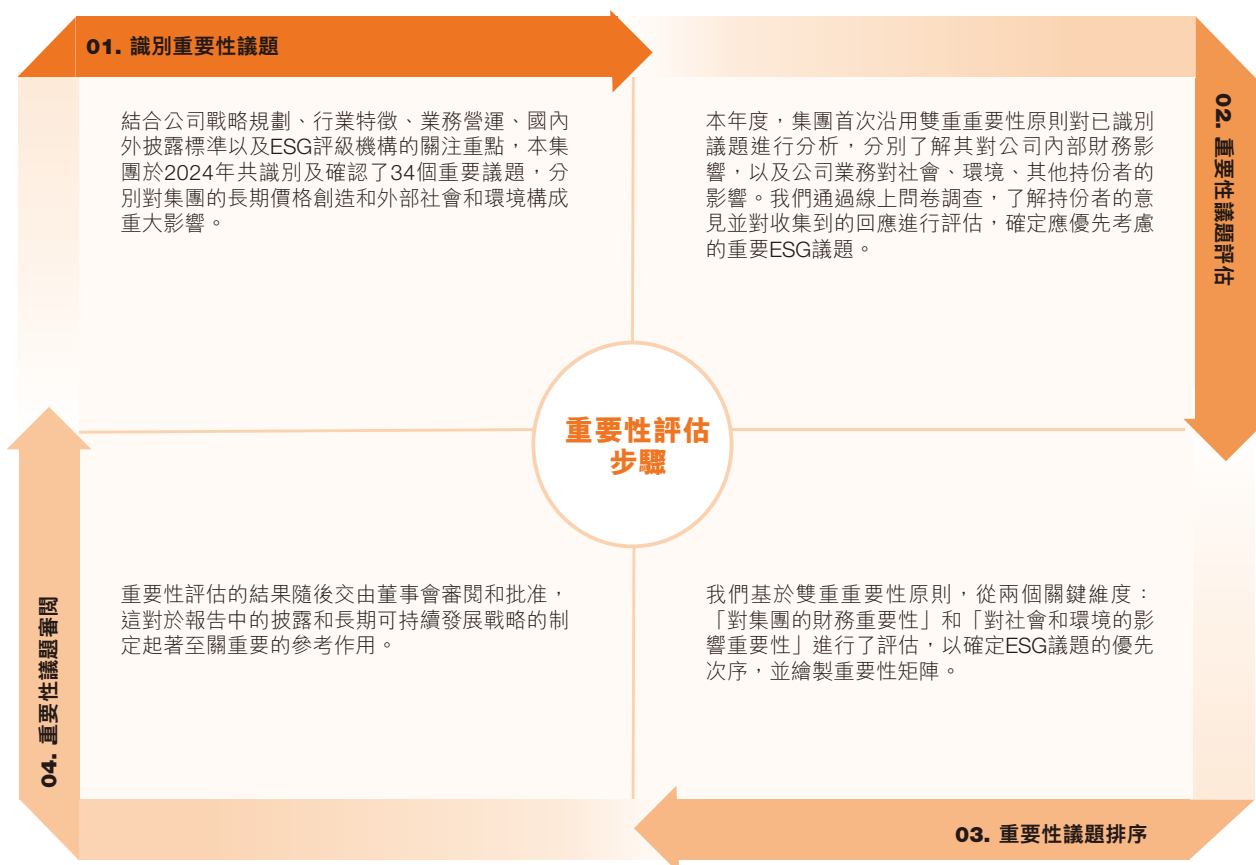
重要性評估

本集團深明並重視持份者對集團ESG問題的關注和期望。為了更好地回應持份者期望，並確保可持續發展策略切實有效，集團在報告期間聘請了專業的獨立第三方顧問進行全面的重要性評估，識別對集團自身及持份者均為重要的議題，並將其進行優次排序，有助我們進一步釐定推進可持續發展議程的優先事項。

我們亦於本年度首次採用雙重重要性的方法，從財務重要性和影響重要性兩個維度評估重要議題：

- **財務重要性**：評估議題對本集團財務表現及長期價值創造的影響，以及其為投資者創造價值的潛力。
- **影響重要性**：評估本集團的業務、產品及服務對環境、社會及管治的影響。

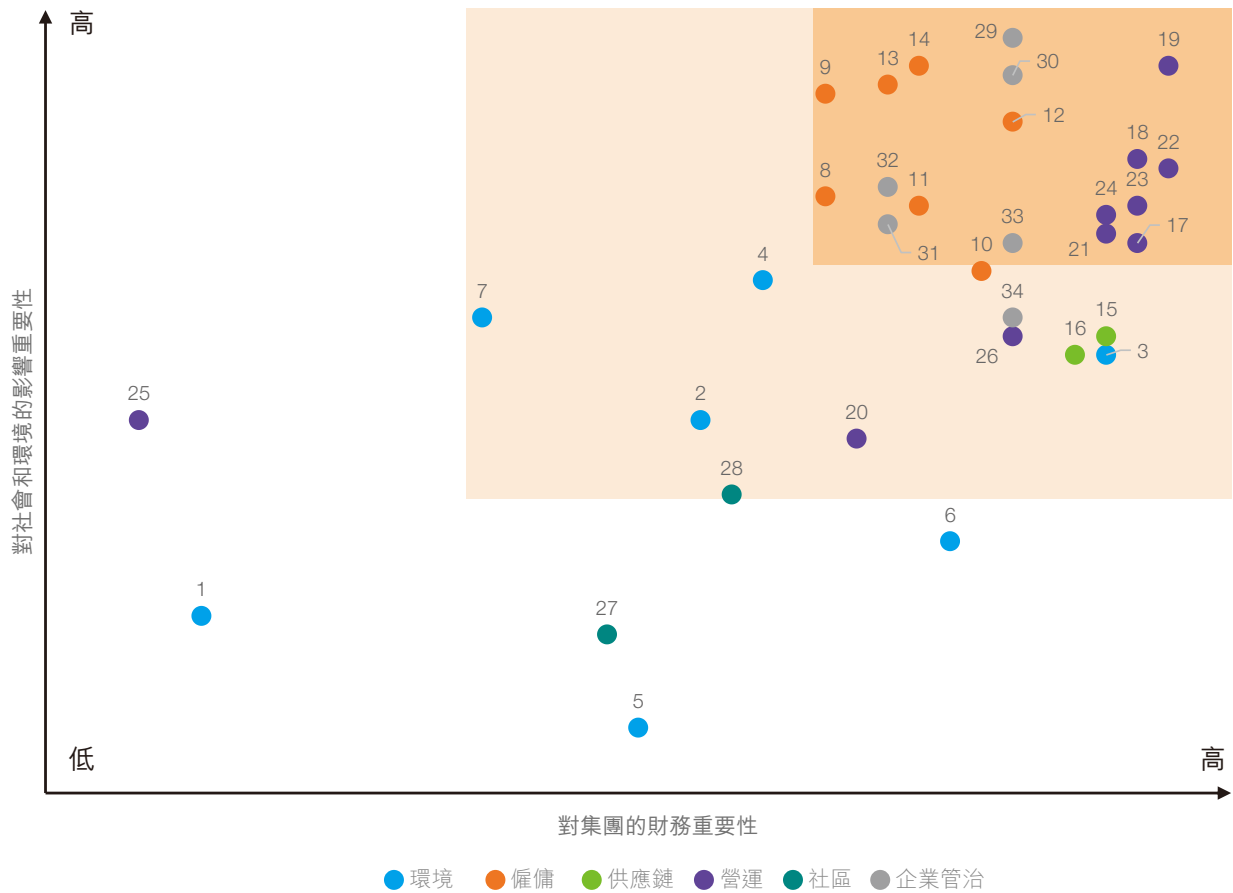
整個重要性評估過程由我們的ESG工作小組協助進行，評估結果已經過董事會審閱和批准，為報告編撰奠定堅實的基礎。以下概述集團進行重要性評估的步驟：





健全機制 賦能高質量發展(續)

本年度的評估結果如下重要性矩陣所示：





健全機制 賦能高質量發展^(續)

高度重要	中度重要	低度重要
19 產品健康及安全	15 供應鏈管理	27 社區投資
22 資料安全及客戶隱私保護	3 水資源及污水管理	5 氣候變化
18 產品品質管理	16 綠色採購	25 動物福利
29 反貪污	10 平等機會、多元化及反歧視	1 溫室氣體排放
23 知識產權保護	34 企業治理與風險管理	
30 舉報機制	26 綠色餐廳	
17 原料管理	4 廢棄物管理	
24 產品廣告及標籤	20 研發及技術創新	
12 職業健康及安全	6 環境及天然資源	
14 人權保護	2 能源管理	
13 童工和強制勞工管理	28 貢獻產業發展	
33 社會及經濟合規	7 環境合規	
9 員工薪酬及福利		
11 員工溝通		
32 稅務透明度		
31 產生經濟價值		
8 人才招聘、培訓及發展		



健全機制 賦能高質量發展^(續)

於報告期間，本集團合共識別出18項重大ESG事宜，分佈於上圖右上角。其中，「反貪污」被評定為影響重要性最高的議題，也反映了持份者對企業誠信的關切及高度重視。緊隨其後，「產品健康及安全」和「人權保護」兩項並列第二位。從財務影響的角度來看，「產品健康及安全」和「資料安全及客戶隱私保護」被評為最重要的議題，顯示了這些領域對我們業務營運和長期價值創造的直接影響。

為更好地管理重大ESG事宜，我們已制定適當及有效的管理政策及內部控制系統，並確保所披露的內容符合ESG報告指引的規定。

知識產權管理

本集團高度重視知識產權保護，嚴格遵守國內外相關法律法規，包括《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》以及香港知識產權署的各項規定。我們在《行為及道德守則》中明確制定了版權相關守則，不僅保護自身知識產權，也對任何侵犯他人的知識產權的行為保持零容忍態度。本集團亦已就其營運、產品及設計註冊知識產權，並於本年度獲得了20個商標註冊。

此外，本集團的資訊科技團隊已獲得其於業務營運期間購買軟件及資訊所需的所有牌照，表明了集團對合法和負責任使用技術資源的承諾。若發現任何僱員侵犯知識產權的行為，公司將採取紀律處分。於報告期間，本集團並未發現任何與侵犯知識產權相關的不合規案例。

商業道德

「誠信鑄心、廉潔為先、勤勉盡責、推己達人」為本集團的合規理念和指導原則。我們將嚴控品質、安全的經營理念深植於優質產品與服務之中，同時融入全體員工的日常行為。我們視合規建設為提升經營管理水準、有效防範本集團風險的重要著力點，也是企業文化建設的關鍵。本集團深信合規不只是遵守法律法規、監管規定和內部製度，更包括尊重公序良俗和踐行更高的道德準則。

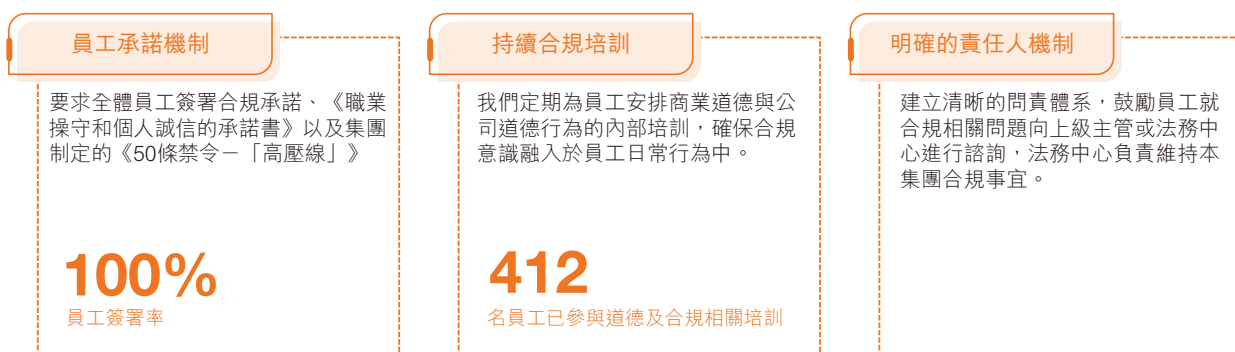


健全機制 賦能高質量發展^(續)

商業道德管理

為確保合規的貫徹執行，本集團已建立了全面的《合規行為準則》，涵蓋多個重要領域：利益衝突管理、內幕交易防控、禮品與商業接待規範、反貪污、反賄賂和反洗錢、維護公平競爭、信息保密、防止歧視和騷擾、環境及資源保護等等，以倡導健康的商業環境並推動行業良好發展。我們亦要求全體員工簽署合規承諾，確認已閱讀並承諾遵守《合規行為準則》。

為了確保公司各項合規工作的順利開展，我們已從多方面搭建嚴格的合規體系，並積極推動商業道德的建設。通過一系列嚴格而全面的措施，我們致力於將合規文化深植於企業營運的每個環節，堅持高標準的商業道德和合規經營。



反貪污管理

本集團在業務營運中秉持最高標準的誠信和合規性，堅決貫徹「廉潔為先」的核心原則。我們對任何形式的欺詐、貪污及其他違規行為採取零容忍政策，致力於維護公平、透明的商業環境。我們嚴格遵守《防止賄賂條例》（香港法例第201章）、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第615章）、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》以及其他相關法律法規的規定。於報告期間，本集團並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規的行為，亦無任何已審結的貪污訴訟案件。



健全機制 賦能高質量發展^(續)

本集團堅決打擊一切損害公司經濟利益的欺詐行為。我們已制定全面的《防詐騙及反貪污政策》，明確界定各類欺詐行為禁止僱員在履行其職責時收受客戶、供應商、同事或其他各方提供的任何好處，並禁止任何涉及利益衝突、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的活動。為確保政策的有效實施，本集團的審核委員會負責監察《防詐騙及反貪污政策》的執行情況，並定期檢討其內容，以確保其持續的有效性和適用性。與此同時，本集團已於報告期間為董事會成員安排了反貪污相關的培訓，確保董事會明白反貪污工作的重要性。

《陽光採購協議》

本集團深知反貪污工作的重要性不僅限於內部管理，更應延伸至整個供應鏈。我們在本年度制定了《陽光採購協議》，旨在規範採購和招標行為，加強廉政建設，創造公開、公平、公正的採購環境。《陽光採購協議》的推行標誌著我們在供應商管理方面邁出了重要一步。我們計劃逐步將此協議納入採購流程，要求所有新加入的供應商必須簽署此協議，明確承諾禁止任何形式的利益衝突、賄賂等違規行為，維護採購過程的廉潔性及提升整個供應鏈的道德標準。

舉報機制

本集團致力保持高水準的誠信、良好的企業治理、公開、廉潔和負責任。本集團已制定《舉報政策》，鼓勵員工、客戶、供應商或其他各方通過保密渠道舉報與任何有關利益衝突、賄賂、敲詐、欺詐及洗錢的事宜。當收到舉報後，我們會及時作出查證，並在保護舉報人身份的同時採取必要的措施，防止任何利益衝突或行為對本集團及持份者帶來傷害。審核委員會須向董事會報告，披露有關不當行為報告的資料及有關的調查結果(如有)。



舉報電郵

whistleblower@cwth.com.hk



郵寄地址

香港九龍灣宏照道33號
國際交易中心21樓2106室



健全機制 賦能高質量發展^(續)

本集團的舉報政策為有關其可能涉及的不當行為的舉報制定了清晰的指引和程序。本公司全力保障舉報人的合法權益，在整個舉報和調查過程中建立了嚴格的信息保密系統。為確保舉報人免遭不公平解僱、迫害或報復行為的影響，其身份信息將保持機密，不得泄露。

調查程序：



評估報告

審核委員會將對收到的每份報告進行評估，以確定是否需要進行全面調查。如果被認為有必要，審核委員會將對該事項進行審查，並就調查的行動方案做出合適的決策。

搜集證據

在整個調查過程中，審核委員會將收集並驗證與涉嫌案件相關的文件和信息。

調查報告

調查報告將清楚全面地記錄調查程序、調查結果以及後續採取的行動。涉嫌貪污或其他刑事犯罪的案件將進一步將報告交相關監管機構或部門。

記錄保存

所有與案件有關的相關信息都將被保存記錄，包括記載所實施的任何糾正措施和調查結果的綜合文件。



綠色踐行 築建低碳未來

環境管理系統

本集團深知保護自然環境對地球福祉的重要性。因此，我們致力將可持續發展的理念融入業務活動的各個層面，減少對環境的負面影響及履行社會責任。本集團已制定環境政策，並在其營運中引進一系列環保措施及實踐，體現對環境保護的承諾。我們致力實施相關監控措施，盡量減少我們對環境的影響、提高僱員的環保意識。

本集團嚴格遵守香港及中國有關環境保護的所有適用法律及法規，包括但不限於《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)、《廢物處置條例》(香港法例第354章)、《水污染管制條例》(香港法例第358章)、《產品環保責任條例》(香港法例第603章)、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

於報告期間，概無發生不遵守香港及中國相關環境法律法規乃對本集團造成重大影響有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害或無害廢棄物之不合規事宜。

環境影響評估

本集團積極降低營運對環境的直接影響，旨在符合或超過所有適用及相關環境法規。我們於政府官員、環保組織及當地社區的幫助下確定關鍵的環境影響。我們定期就環境問題徵求反饋意見，制定最終評估計劃，並與監管機構及相關持份者密切合作，及時制定適當的緩解措施，從而減輕環境負擔。

提高僱員意識

本集團提供資源支持環保措施及提高僱員的環保意識。除要求僱員遵守及實施本集團制定的指引與環保措施外，我們亦為全體僱員舉辦各種環保活動，包括實地考察、物料再用及回收等。我們亦鼓勵僱員就保護環境的新方法提出意見，並為本集團改善環境表現作出貢獻，從而履行我們對環境的承諾。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

我們的環境目標

為有序地推動本集團的可持續發展工作，我們制定了一系列具體、可衡量的環境目標，並以2023年為基準年，每年監察和評估目標達成情況。這種方法有助於我們準確追蹤和了解在環境保護方面的進展，並根據實際表現及時調整策略。我們亦欣然報告，集團於2024年的表現優異，已成功達成既定的環保目標，也激勵我們在未來繼續推進環保工作。

範圍	2023基準年	2026目標 (相比基準年)	2024年表現	
 能源消耗	能源消耗密度 12.30 千瓦時／收入(千港元)	↓2%	能源消耗密度 5.04 千瓦時／收入(千港元)	已達成
 溫室氣體排放	溫室氣體排放密度 0.0057 噸二氧化碳當量／收入 (千港元)	↓2%	溫室氣體排放密度 0.0022 噸二氧化碳當量／收入 (千港元)	已達成
 無害廢棄物	無害廢棄物密度 0.00033 噸／收入(千港元)	↓1%	無害廢棄物密度 0.00021 噸／收入(千港元)	已達成
 用紙量	耗紙密度 0.000011 噸／收入(千港元)	↓2%	耗紙密度 0.000059 噸／收入(千港元)	已達成
 用水量	耗水密度 0.09 立方米／收入(千港元)	↓2%	耗水密度 0.04 立方米／收入(千港元)	已達成



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

應對氣候風險

在氣候變化這個全球關注的議題上，本集團承諾全力配合國際進程，積極向2050年實現淨零排放的目標邁進。我們積極踐行國家「綠水青山就是金山銀山」的可持續發展理念，積極轉向低碳經濟模式，有序地開展氣候變化風險識別與應對工作，並採取各種減緩及調適措施，旨在降低我們的碳足跡，同時提升業務對氣候變化的適應能力。

為確保我們的氣候相關資訊披露符合國際最佳實踐，我們採用了氣候相關財務揭露工作小組（「TCFD」）所建議的報告架構，全面地評估和管理氣候相關風險和機遇，為各方持份者提供更透明、更具可比性的氣候相關資訊。

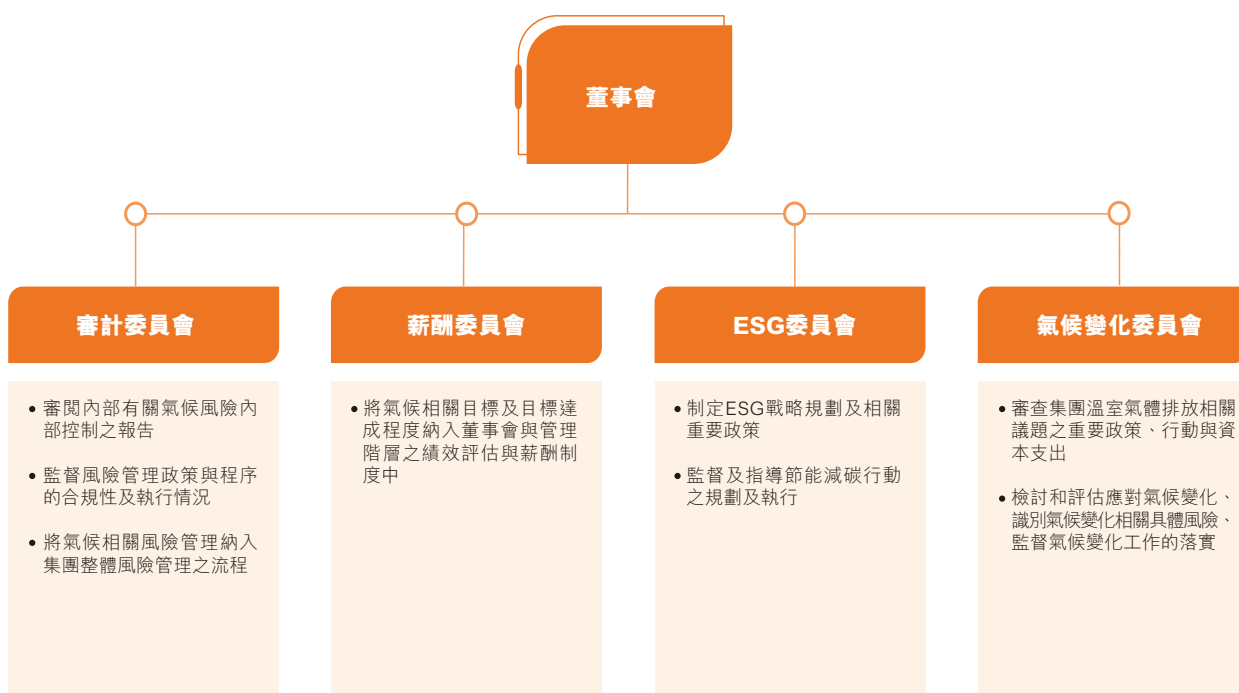
氣候管治

董事會作為集團的最高決策者，在應對氣候風險方面扮演著至關重要的角色。董事會成員負責監督氣候相關風險與機會，制定可持續行動策略、年度預算、氣候減緩目標等，並監督相關重要之資本支出，同時亦確保氣候相關考量被納入公司的核心決策過程中。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

為進一步推進及優化集團的氣候風險管理，本集團特別新設了氣候變化委員會，負責鑑別氣候相關風險與機會，並制定氣候風險管理政策。該委員會由獨立董事、其他董事局成員及營運部門高級管理層所組成，且每季度召開會議，就氣候風險相關議題進行討論及審查，並直接向董事局報告。通過自上而下的氣候風險管治架構，我們確保氣候風險管理策略的有效實施。



氣候策略

在高層主管的大力支持下，本集團積極展開了氣候相關風險與機會的識別工作。我們的風險識別工作主要聚焦於兩個關鍵方面：轉型風險和實體風險。風險識別工作乃基於不同的時間段，分別針對短期(1-3年)、中期(3-5年)和長期(5年或以上)進行評估，全面地評估氣候變化對集團業務的潛在影響。基於識別結果，本集團承諾持續細化、完善應對措施，不斷提升氣候風險識別與應對能力。為確保我們的策略能夠適應不斷變化的氣候形勢，本集團的董事會及新設立的氣候變化委員會將定期審視和更新我們的風險評估，及時調整策略以應對新出現的風險和機遇。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
轉型風險				
政策及法規風險	溫室氣體總量管制與碳稅	隨著政府實施更嚴格的溫室氣體排放管制和碳稅政策，將面臨更高的合規成本和營運壓力	短期	- 繳納碳費使營運成本增加 - 能源使用和原材料採購成本上升
	再生能源政策法規趨嚴	政府可能要求企業增加再生能源使用比例，需要增加對再生能源設施的投資	中期	- 再生能源電力憑證採購，導致能源成本上升 - 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加
技術風險	轉型至低碳／減塑技術	為降低碳排放量，需要投資研發和採用新的低碳或減塑技術，或改變現有的生產流程和供應鏈	中期	開發低碳新製程及減塑技術，會提高研發成本，若開發失敗將造成財務損失
市場風險	消費者需求和偏好轉變	消費者可能更傾向於選擇環保、低碳的產品和服務，企業需要調整產品線和市場策略	中期	- 市場銷售降低，造成營收下降 - 增加產品研發和市場推廣支出



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
聲譽風險	淨零排放趨勢	全球淨零排放趨勢推動更嚴格的排放標準和更高的社會期望，因而需要調整業務模式	長期	因企業轉型而需增加研發成本，影響盈利能力
	氣候行動不足而影響品牌聲譽	消費者和投資者對企業的氣候行動和環境責任表現越來越關注，若氣候行動不足會令品牌形象下降	中期	負面的氣候聲譽導致客戶流失、投資者撤資，甚至面臨訴訟風險
實體風險 急性風險	水災增加	隨著氣候變化，極端天氣事件如暴雨和洪水的頻率和強度可能增加，對企業的實體資產和運營造成威脅	短期	- 廠房、設備和庫存的直接損失，需要額外的修復和重置支出 - 生產和業務活動暫時停止，造成收入損失 - 保險費用增加



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
慢性風險	旱災增加造成供應鏈中斷	乾旱頻率的增加可能影響農業生產，導致原材料供應不穩定	中期	- 由於供應短缺，可能面臨原材料價格上漲的壓力 - 關鍵原材料供應中斷導致生產停滯，影響收入
	平均氣溫上升	全球平均氣溫上升可能影響企業的日常運營、員工工作環境、設備性能和能源消耗	長期	- 空調和冷卻系統的使用可能增加，導致能源成本上升 - 季節性產品的需求模式可能改變，需要調整生產和庫存策略
機遇				
市場機遇	新低碳產品與服務之研發與創新	隨著市場對氣候變化的關注度提高，低碳產品和服務的市場需求不斷增長，提供新市場機遇	短期	- 成功開發的低碳產品和服務可能帶來新的收入來源，擴大市場份額 - 低碳創新可能提高企業在資本市場的吸引力，有利於融資



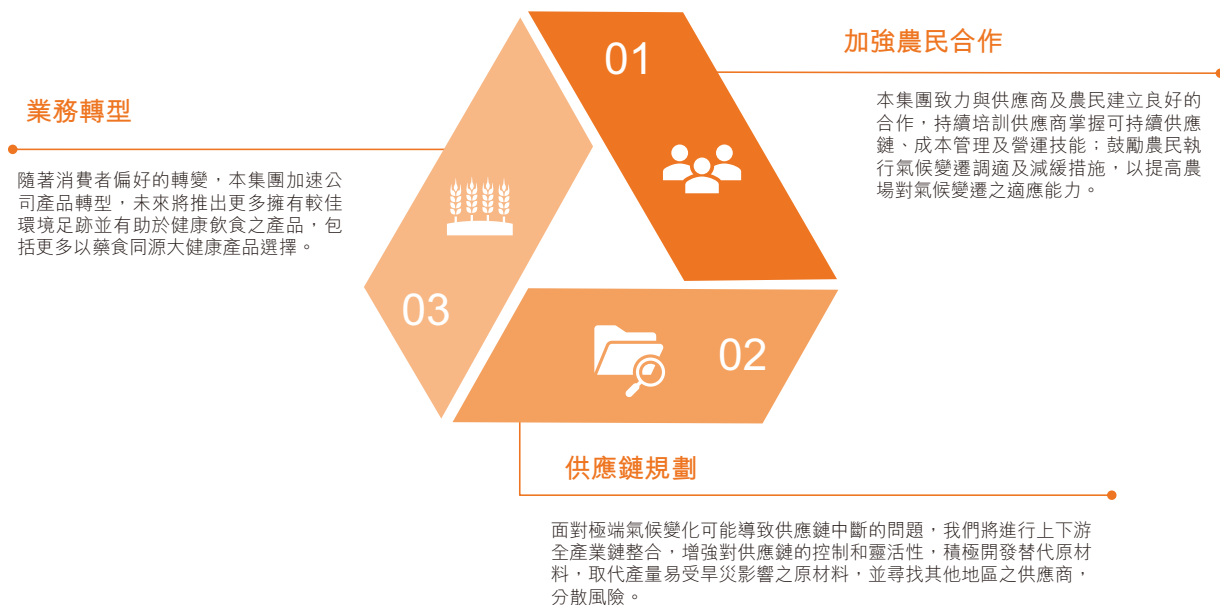
綠色踐行 築建低碳未來^(續)

類別	風險與機會	潛在影響說明	影響時段	營運及財務影響
技術機遇	提升資源使用效率	通過提高能源、水資源和原材料的使用效率，企業可以降低運營成本	中期	• 需要前期投資於高效設備和技術，但長期可帶來成本節約 • 提高效率可能有助於更容易達到環境法規要求，減少潛在罰款
聲譽機遇	提升企業聲譽	通過積極應對氣候變化和推動可持續發展，企業可以提升其在消費者、投資者中的聲譽	長期	• 環境友好型企業可能吸引更多忠誠客戶，降低客戶獲取成本 • 良好的環境聲譽能吸引更多ESG投資者，降低資本成本



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

基於風險識別的結果並結合本集團自身業務發展方向，我們正積極制定氣候戰略規劃，以應對潛在風險並把握新的機遇。我們的氣候戰略規劃聚焦於以下幾個關鍵領域：





綠色踐行 築建低碳未來^(續)

氣候風險管理

我們將氣候變化風險全面融入本集團整體風險管理體系，建立了一套系統化、精細化的氣候風險管理流程，涵蓋了深入的風險識別、評估以及針對性的應對計劃制定，旨在不斷提升我們的氣候風險管控能力。我們採用了基於兩個關鍵維度「影響程度」和「發生的可能性」對各項風險和機會進行系統性分析和優先排序，以制定相應的應對策略。



為預防及緩解氣候變化風險及機遇，我們已將氣候變化風險納入企業風險管理流程及業務連續性計劃。我們將分配充足的資料及資源，以監察及定期檢討氣候變化對僱員及營運的影響，彰顯我們對應對氣候變化的承諾。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

風險	風險排序	應對策略
溫室氣體總量管制與碳稅	高度風險	• 實施內部碳定價機制，將碳成本納入投資決策 • 投資節能減排技術，提高能源效率 • 制定明確的減排目標和路線圖 • 探索碳交易機會，優化碳資產管理
消費者需求和偏好轉變	高度風險	• 開發和推廣環保、低碳產品線 • 改進產品設計，提高產品的可持續性 • 加強綠色營銷，提升品牌的環保形象
淨零排放趨勢	高度風險	• 持續執行溫室氣體減量行動 • 興建綠色廠房，取得綠建築證照 • 鼓勵供應商採取氣候減緩行動
轉型至低碳／減塑技術	中度風險	• 成立專案研發團隊，並尋求外界研究團隊共同研發最適化、低碳且利於管理之低碳減塑技術
再生能源政策法規趨嚴	中度風險	• 提高能源使用效率，並投資綠色能源設備 • 強化綠色研發與創新
氣候行動不足而影響品牌聲譽	中度風險	• 定期發布氣候相關財務披露報告，提高透明度 • 積極參與行業氣候倡議和國際合作



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

風險	風險排序	應對策略
水災增加	低度風險	• 評估關鍵設施的洪水風險，制定防洪應急預案 • 避免於高風險地區新設營運地點
旱災增加造成供應鏈中斷	低度風險	• 多元化供應來源，減少對單一地區的依賴 • 減少對水密集型原料的依賴
平均氣溫上升	低度風險	• 升級生產設施的冷卻系統，提高能源效率

氣候指標和目標

為確保應對氣候變化過程可跟蹤、有效審視，我們已設定一系列指標進行管控，並將指標融入ESG管理系統，從而實現常態化的監測、分析和業務調整。有關相應的指標及進程，請參閱本報告「我們的環境表現」部分。我們以目標為導向，不斷提升我們的績效表現，也為我們提供了一個客觀、量化的框架，用於定期評估氣候變化風險管理的執行效果。

排放物管理

本集團並沒有從事對生態環境造成極大污染的業務，我們致力將可持續發展的理念融入我們的業務活動，減少對環境的任何負面影響。本集團已實施了標準化的排放物管理程序，並建立嚴格的標準，不斷創新綠色生產流程。

為履行對污染防治方面的承諾，本集團積極監測我們的空氣排放、溫室氣體排放、水和土地污染，以及有害和無害廢棄物的產生，努力確保所有以對環境無害的方式妥善處理所有排放物，減輕其對環境的影響，促進可持續發展。

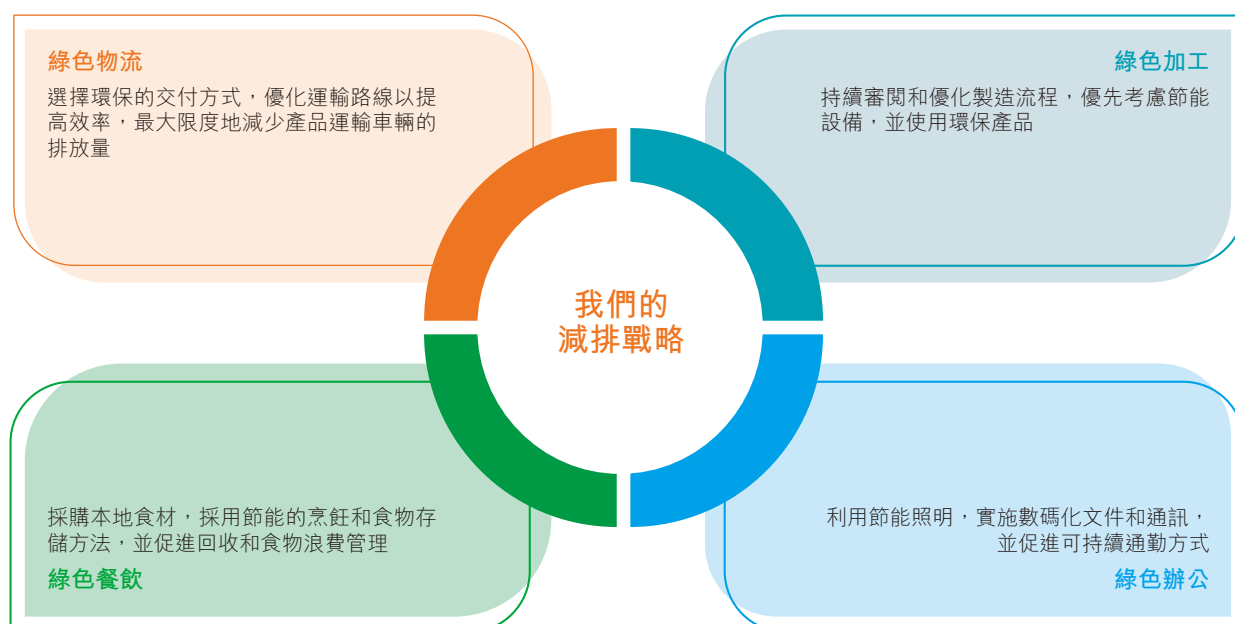


綠色踐行 築建低碳未來^(續)

溫室氣體排放管理

本集團恪守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，嚴格遵守各營運地的大氣排放標準。我們設有《廢氣管理規定》，以嚴格的標準以規範業務營運中的溫室氣體排放，包括食品加工、餐飲服務和辦公室營運，確保在整個集團範圍內共同建立綠色業務實施及培養可持續發展的文化。

本集團的減排戰略立足於四大關鍵範疇：綠色物流、綠色加工、綠色餐飲和綠色辦公，每個方面對於促進可持續發展和減少集團業務的環境影響均至關重要。





綠色踐行 築建低碳未來^(續)

綠色物流

綠色物流作為我們減排戰略的核心支柱，在集團的整體綠色戰略中扮演著至關重要的角色。考慮到我們的業務性質，物流運輸是碳排放的主要來源之一，我們制定了一系列高效的綠色物流管理措施，降低運輸環節的碳排放，還提高了整體物流效率，實現了環境效益與經濟效益的雙贏。集團已實施了綠色物流管理方法，並選擇最可行的環保運輸模式，安排供應商送遞物料並向客戶交付出貨的產品。

集團已採取以下減排措施：

- 採用環保設備及較清潔的燃料
- 優化運輸路線，減少整體行駛距離
- 確保用於長途運輸的貨車裝載至合適容量
- 妥善保養車輛，包括保持輪胎適當的充氣壓力、檢查輪胎磨損及適時更換燃料過濾器
- 定期清潔過濾器避免堵塞通風口和管道，確保良好的空氣流通及高效率的燃料燃燒
- 定期檢查製冷系統，選定最適合的製冷劑，提高制冷系統的性能

綠色加工

通過不斷審查和改進食品加工過程，我們正在建立一個更加環保、高效的生產體系。本集團透過選擇和使用環保設備，例如生物質鍋爐和低氮氧化物燃燒器，以及在可行的情況下選用環保的油漆和清潔產品，致力減少食品於加工過程中的溫室氣體排放。同時，我們確保工廠中所有使用的設備都具備自動化設計，減少不必要的能源消耗，優化能源效率。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

綠色餐飲

本集團在餐廳營運方面制定了全面而精細的綠色管理策略，旨在有效控制溫室氣體排放。我們的指導方針涵蓋了多個關鍵領域，包括管理空調系統、實施節水技術、嚴格執行設備使用規程以確保非使用時的及時關閉。為確保這些措施得到持續有效的執行，我們將相關的環保指標納入了員工績效考核體系，不僅有效激勵了全員參與，還培養了具有環保意識的團隊。

綠色辦公

本集團全面推行低碳辦公，樹立環保節約的理念。我們向員工倡導簡樸、節約、綠色、低碳的生活方式和辦公習慣。本集團著重於優化能源使用，實施節能照明系統、利用電子設備的省電設置，並鼓勵員工在不使用時關閉燈光和設備，以降低能源消耗。定期檢查辦公室空調系統的運作狀況以防洩漏及提高運作效率。

此外，本集團認識到棄置廢紙的處理間接產生溫室氣體排放。為盡量減少紙張消耗與於堆填區棄置廢紙相關的間接排放，本集團積極推廣電子文檔和通訊的使用。為進一步減少紙張使用，我們鼓勵員工在列印前仔細預覽和審查文件，避免非必要或錯誤的印刷。此外，在可行的情況下，提倡雙面打印以減少紙張浪費並節約資源。

下列為本集團在辦公室領域就減少溫室氣體排放而採取的重點措施：

- 安裝節能照明
- 於不使用電器時啟動備用模式，包括電腦、影印機及打印機
- 於影印機旁放置回收箱收集可循環再用的紙張
- 鼓勵僱員採用電子方式（例如電子郵件及資料儲存裝置）減少紙張消耗
- 鼓勵低碳差旅，減少不必要的差旅活動

於報告期間，溫室氣體排放總量為1,703.37噸二氧化碳當量，而溫室氣體排放密度總額則為0.0022噸二氧化碳當量／收入（千港元）。



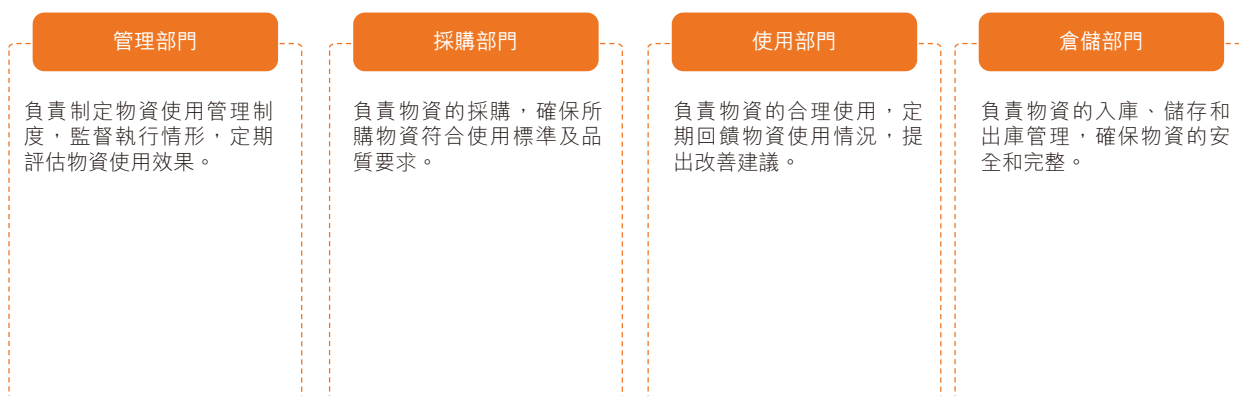
綠色踐行 築建低碳未來^(續)

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《廢物處置條例》(香港法例第354章)、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物貯存污染控制標準》以及香港及中國適用的法律及法規，制定了《廢棄物管理規定》和《廢物分類回收管理》等內部管理制度，為集團的廢棄物管理提供了明確的指引和標準化流程，旨在最大限度地減少營運過程中產生的廢棄物，並提高資源利用效率。

我們的主要廢棄物來源包括營運所產生的廚餘、生活廢棄物、廢紙，以及來自加工廠、物流中心、倉庫、辦公室及餐廳的包裝廢棄物等。本集團的所有廢棄物均以交由合資格處置商處理，並對處置過程進行全流程追蹤管理，保障合規處置。

為有效管理廢棄物，本集團沿用「5R」原則：源頭減廢(Reduce)、再用(Reuse)、再造(Recycle)、回收(Recover)和減少堆填(Reduce Landfill)，積極推行一系列減廢措施，並制定了《廢物分類回收管理》制度，規範從採購、使用、管理到最終報廢的整個產品生命週期，確保資源利用效率，並列出了各部門在廢棄物管理中的具體職責，確保了政策的落實和執行。



員工教育和參與是我們廢棄物管理策略的重要組成部分。我們持續向全體員工宣傳垃圾分類處理的理念，通過培訓、宣傳活動和日常提醒等多種形式，提高員工的環保意識和參與度。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

以下為本集團針對其主要廢棄物採取的應對措施：

廢紙

在指定區域放置回收桶以收集可回收物品，並由回收商進行妥善回收。鼓勵員工使用電子郵件等電子方式，減少紙張的消耗。

包裝材料

對包裝廢棄物，包括塑料和廢紙進行分類收集並回收，亦採用可生物降解的包裝材料，以盡量降低對環境的影響。

食物浪費

食物浪費主要來自於餐飲服務和食品加工業務，我們與第三方食物救援組織合作，捐贈未使用的食物。未使用的食材也會用於為員工準備內部餐飲，從而減少食材浪費。

辦公室用品

集團購買具有升級選項且使用壽命較長的物資或設備，以減少更換的次數。此外，盡可能地重複使用曲別針、文件夾和活頁夾等文具物品，以減少浪費。

本集團亦嚴格規管有害廢棄物的暫存、處理及棄置，確保產品或部件並無任何屬法律禁止的化學品，且完全符合環境法律、指令、標準及客戶要求。由於本集團的業務性質，其於報告期間概無產生大量有害廢棄物。倘產生任何有害廢棄物，本集團將委聘獲授權的化學廢物收集商處理及分類，並記錄收集該等廢棄物，以遵守相關環保法律及法規。此外，本集團積極參與多項官方回收計劃，包括：電腦回收計劃、廢棄電器及電子設備(WEEE)回收計劃、日光燈回收計劃以及可充電電池回收計劃。

於報告期間，無害廢棄物產生量為164.53噸，而無害廢棄物密度則為0.00021噸／收入(千港元)。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

廢水管理

本集團嚴格遵守《水污染管制條例》(香港法例第358章)和《中華人民共和國水污染防治法》，確保生產廢水及生活污水的處理、利用及排放過程符合法律要求。考慮到本集團排放的污水直接進入市政污水管道網絡並流向區域污水淨化設施，因此辦公室和倉庫所使用的水被視為已排放污水。在餐飲業務方面，考慮到其用水量大的特點，我們特別關注餐廳用水過程中的污水排放。

我們已實施一系列節水策略，包括使用具有成本效益的再生水滿足用水需求，例如冷卻塔的運作及其他非飲用水用途。我們亦致力推廣清潔生產技術，並採取多項措施減少用水，包括回收冷卻水用於清潔等非加工用途。

電解水技術採用

在產品消毒的過程中，本集團採用了電解水技術，通過電解過程將普通鹽水轉化為高效消毒劑，降低了化學品使用量。電解水使用後可自然還原為普通水，避免了化學殘留物對水體和土壤的污染，不僅確保了產品的衛生安全，還大幅減少了對環境的負面影響。

資源使用

本集團堅持以可持續發展理念為核心，全面指導我們的生產營運活動。有效的資源管理不僅是企業社會責任的體現，更是提升經營效率、降低成本的關鍵策略，故此我們在整個業務流程中積極實施資源優化措施，涵蓋能源、水資源及其他原材料的使用。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

能源消耗

為了履行對環境的承諾，本集團已經實施了環境政策，在營運中增加使用清潔能源，盡量提高能源效益及減少總能源消耗，其中包括定期評估能源效率，密切監控能源消耗，找出可改進的領域並實施節能措施。

下面為本集團採取的主要節能措施：

- 優先採購高能源效益等級（例如中國能源標籤1級）的電器設備，而能源效益性能較低者次之。加工廠的大部分照明系統採用LED燈
- 提倡僱員盡量減少使用照明及電力設備降低能源消耗，並於不使用電器時關閉電源
- 提倡使用具備多功能的設備（例如，一個設備可處理打印、掃描、複印及傳真功能），減低在我們設施的電子設備數量及相關的能源消耗

於報告期間，總能源消耗為3,978,201.15千瓦時，而總能源消耗密度則為5.04千瓦時／收入（千港元）。

使用包裝材料

於消耗過程結束時，如何處置產品及包裝材料現已成為對環境日益嚴峻的挑戰。本集團致力利用生命週期評估法，考慮產品及包裝材料於其生命週期中對環境之影響，當中涵蓋原材料選擇、購取、加工、消耗、處置及回收。

為了優化我們在營運過程中的資源利用，我們採納「為製造設計」方法，著重於最小化整個生命周期所需的資源。為落實我們的環境承諾，集團均使用可生物降解的包裝材料，減少與包裝材料處理相關的環境影響。此外，鼓勵僱員使用可回收或可循環的包裝材料，並盡可能設計可收回、可再用及可循環之包裝。

本集團持續改進其短期和長期的包裝策略，以最小化包裝材料消耗的方式交付產品。於報告期間，總包裝材料消耗量為15.57噸，而總包裝材料消耗密度則為0.00002噸／收入（千港元）。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

水資源管理

耗水對本集團的環境足跡及營運成本有直接影響。為達致高效用水，我們已制定相關政策控制耗水量減少浪費。本集團在所有設施廣泛採用節水設備，包括具有自動開關裝置或自動關閉機制的水龍頭，雙沖水馬桶水箱，以及高效的管道設備和電器。

於本集團倉庫的規劃階段，我們進行水資源可用性評估以評估供水可持續性，包括未來水資源短缺的可能性。我們亦須優先接觸當地水資源的持份者。因此，本集團於求取適用水源上並無任何問題。此外，我們已指派專員監察食品加工過程的耗水量。僱員亦已採取措施，盡量減少日常用水及提高水源的效率，並鼓勵他們使用後關掉水龍頭，檢查水龍頭及水管是否有滲漏的可能，以及採用節水器具。

於報告期間，總耗水量為30,328.48立方米，而總耗水量密度則為0.04立方米／收入(千港元)。

食品消耗與浪費

本集團致力於減少日常營運中的食物損耗和浪費。我們實施了全面的閉環方法，涵蓋從食物採購、加工回收和教育的整個價值鏈。

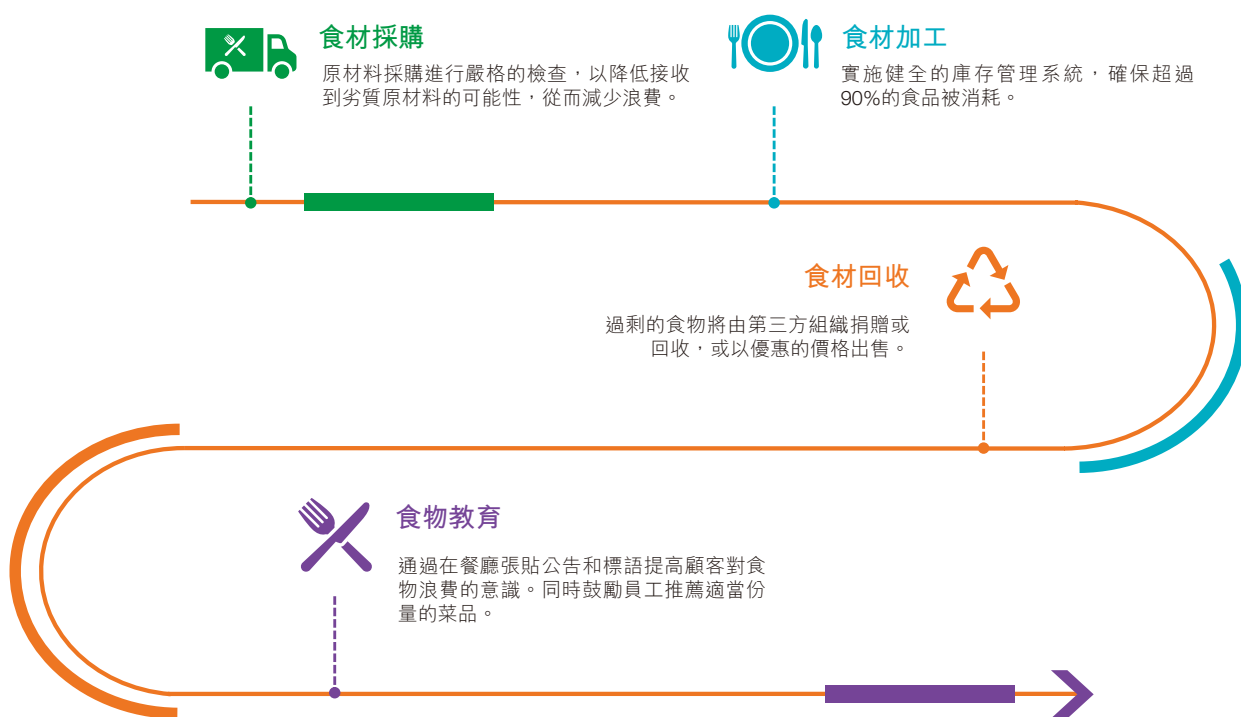
本集團已實施嚴格的食物採購和檢驗機制，確保在採購前對原材料進行質量檢查，從而減少因收到次品食材而造成浪費的風險。此外，我們更建立了健全的庫存管理系統，遵循「先進先出」的原則追蹤食品的保質期，確保我們超過90%的食品得到有效利用，盡可能減少食品過期和浪費。我們將過剩的食材善用於內部餐膳，最大限度地減少食物浪費，確保資源得到最佳利用。

此外，本集團積極參與食物捐贈計劃，把過剩的食物捐贈予本地的食物救援組織及有需要的人士，從而減少食物浪費並支持社區貢獻。



綠色踐行 築建低碳未來^(續)

在本集團中推廣減少食物浪費的概念十分重要。我們於餐廳的顯著位置張貼告示和標語，強調減少食物浪費的重要性。我們要求前線員工向顧客推薦適當份量的菜品，並將其納入至績效評估，積極鼓勵員工和顧客共同參與可持續發展的行動，確保我們為建立更負責任和環境意識的食品行業作出貢獻。





人才驅動 實現以人為本的職場發展

僱傭

本集團堅持「以人為本」的發展戰略，致力於締造一個平等包容的工作環境，保護員工的權益，強化薪酬和福利制度，建立人才發展機制，提供健康舒適的工作環境，提升員工福祉。我們堅信通過持續關注和投資於人才，才能確保企業的長期可持續發展，並在激烈的市場競爭中保持領先地位。

合規僱傭

本集團致力遵守所有僱傭相關的法律及法規，包括《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及其他適用法例。本集團致力於完善僱傭制度，建立和諧的員工關係，以吸引、培養和留住人才。為傳遞明確的指引和期望，本集團已制定全面的手冊及指南，包括人力資源管理政策、行為守則及道德準則及僱員手冊，當中涵蓋薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他福利。於報告期間，本集團概無發生對本集團產生重大影響的僱傭違法違規事件。

人才招聘及解僱

本集團建立了全面的招聘策略，旨在吸引多元化的優秀人才，並採用了多種招聘渠道，包括內部推薦和有針對性的招聘廣告，確保本集團擁有強大的人才儲備，以滿足業務需求並提升整體競爭力。在評估和甄選過程中，我們遵循六大原則，確保整個過程的客觀性和公正性，確保最佳候選人的選擇乃是根據其資格、能力和對貢獻集團成功的潛力。



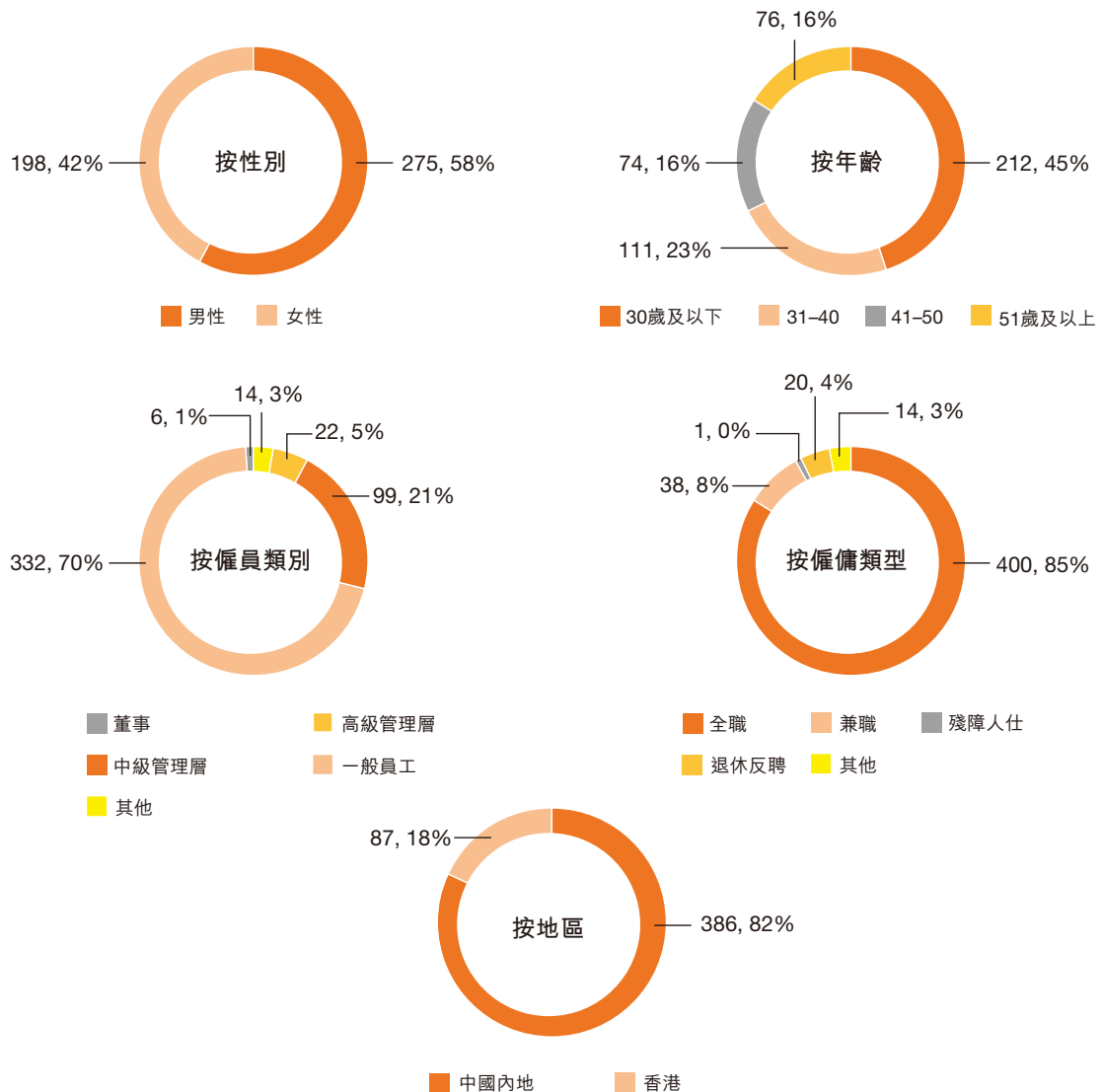
我們高度重視招聘過程中的法律合規和道德準則。我們嚴格遵守有關性別平等、禁止童工和保護女性員工權益的法律法規，確保所有候選人受到平等對待，不因宗教、種族、民族或性別等因素而受歧視。在招聘和僱用過程中，申請人和員工的個人信息亦將受到保護，在任何情況下，我們均採取適當措施保護員工的個人隱私。



人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

就解聘僱員方面，本集團將按照有關程序並根據僱傭法律及法規向被解僱的僱員作出合理賠償，並嚴禁純粹因員工的性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、年齡或家庭狀況而作出解僱。對於被裁減的香港僱員，我們會為他們提供輔導及幫助，協助僱員尋找其他就業機會，及／或向被裁減僱員介紹由勞工處就業輔導組提供的公共就業服務。

於二零二四年十二月三十一日，本集團共聘用473名僱員，總流失率約為75%。我們的員工人口統計數據，按性別、年齡組別、僱員類別、僱傭類型及地區劃分載列於下表：





人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

薪酬及績效考核

本集團重視並深知不僅是吸引和留住優秀人才的關鍵，更是激發員工潛能、推動企業持續發展的重要動力。

我們建立了一個靈活而公平的薪酬體系，嚴格遵守最低工資和法定社會福利的相關法律法規，確保基本權益得到保障。在此基礎上，我們根據員工的工作表現、能力、經驗、責任和效率等多維度因素，結合公司財務狀況、生活指數和市場趨勢，進行全面的年度考核，以此釐定員工的工資和酌情獎金。本集團定期檢討薪酬組合，並根據行業標準及本集團每年盈利水平釐定，以確保與就業市場一致。

在內部晉升和職業發展方面，我們提供了豐富的機會和清晰的路徑。我們堅持內部競爭性選拔原則，為員工提供公平的晉升機會。同時，我們實施嚴格的獎懲機制，旨在提高員工的積極性和流動性。本集團不斷改進績效管理制度，實施了員工績效管理系統，旨在實現企業目標，建立激勵計劃以表彰和獎勵表現優秀的員工。通過將年度考核結果與年終績效薪酬、基本工資調整、績效獎金發放、晉升機會及橫向調職直接掛鉤，我們創造了一個透明、公平且高度激勵的工作環境。

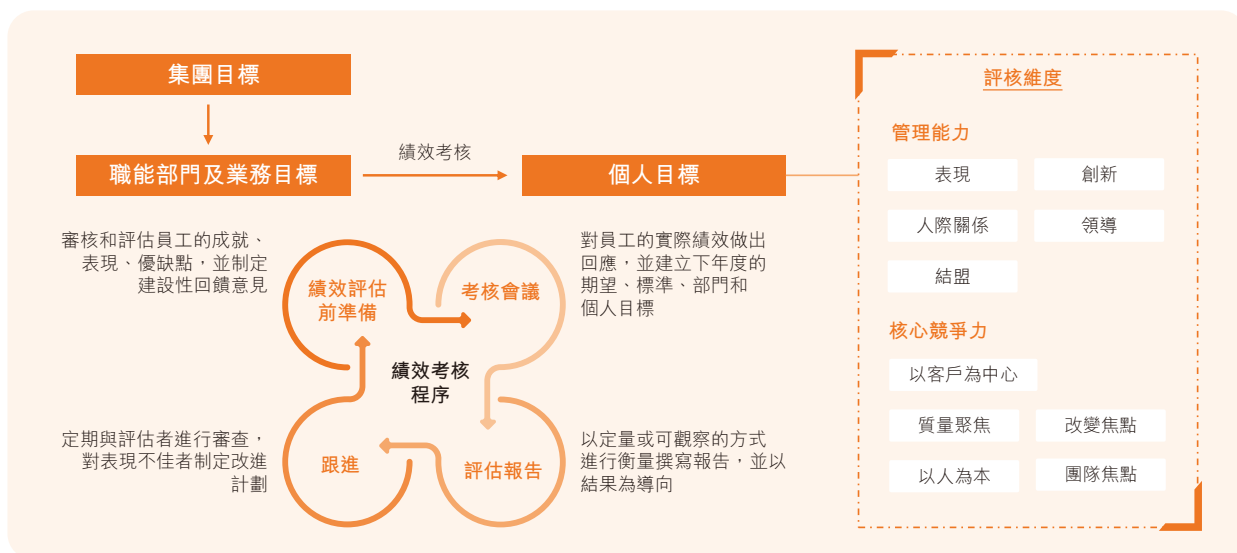
100%

已接受年度績效考核
的員工百分比



人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

下圖展示了本集團的績效考核體系：



人才關愛及福利

本集團明白員工為推動公司發展的核心力量，有著至關重要的作用。我們非常重視員工及其家庭的利益和幸福，努力營造關愛員工、提供人文關懷的企業文化氛圍。為提升員工的工作體驗，集團致力為員工提供多元化及充實的工作旅程。

本集團非常關注員工的身心健康，倡導健康的工作與生活平衡。我們致力改善工作及生產計劃的協調，以提高工作效率及減少超時工作的要求。本集團知悉全人健康對員工滿意度和整體生產力有著正面影響，故鼓勵僱員在工作場所以外享受閒暇及體育活動。

集團致力於提升員工的福祉和培養歸屬感，通過組織舉辦各種員工活動，促進員工之間的友誼、快樂和企業凝聚力，同時建立溫馨、負責任的僱主品牌形象。透過積極鼓勵員工參與活動，本集團展示了其對健康的關注和促進身心福祉的重視。



人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

與此同時，本集團致力於為員工提供全面的福利待遇，除基本薪酬外，僱員享有各種額外的福利安排，如：



法定及額外假期

可享受年假、病假、產假、侍產假、恩恤假等假期



退休計劃

本集團分別為所有合資格僱員提供「五險一金」及參與香港的強積金計劃



健康

為員工購買門診及醫療保險，以及勞工保險



其他福利

提供節日福利，如春節、中秋、生日禮品等，共渡佳節

平等機會、多元化及反歧視

本集團致力為僱員提供公平的工作場所，並遵循平等及反歧視原則，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)、《性別歧視條例》(香港法例第480章)、《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)、《家庭崗位歧視條例》(香港法例第527章)、《種族歧視條例》(香港法例第602章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國婦女權益保障法》。在報告期間，本集團概無發生涉及歧視和性騷擾的違規事件。

我們的反歧視和平等機會政策覆蓋了人力資源管理的各個方面，包括招聘、薪酬、晉升和福利。我們明確禁止基於性別、種族、年齡、膚色、國籍、宗教、殘疾、性取向、懷孕、婚姻或家庭狀況等因素的任何形式的歧視。為了進一步強化這一承諾，我們制定了《行為及道德守則》，為員工提供了明確的行為指引和標準，特別強調禁止工作場所性騷擾和欺凌行為。

於本年度，我們新增設了《多元化與寬容性人力資源管理制度》和《女生員工保護安全管理規定》，進一步推動集團內的性別平等與建立女性關懷文化。這些政策不僅確保了同工同酬原則的落實，還為女性員工提供了額外的安全保障，確保她們享有與男性員工平等的工作權利。我們更秉持「知人善任，用人唯才」的原則，特別重視提高女性在管理層中的比例，為企業帶來多元化的視角和創新思維，從而提升整體決策質量和績效。



女性管理層佔比

31% 初級管理層

26% 中級管理層

45% 高級管理層



人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

員工溝通

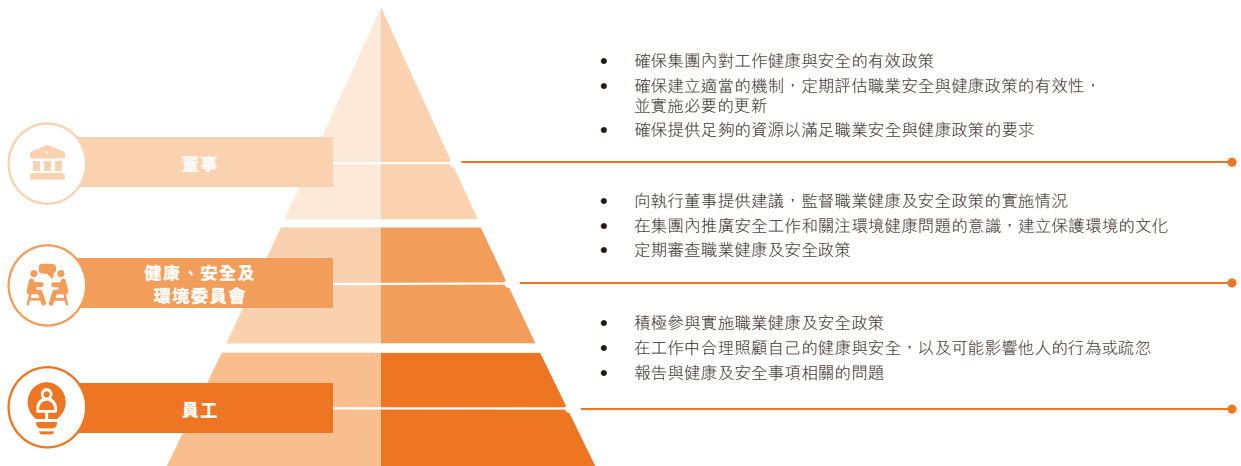
本集團非常重視與僱員之間的溝通。因此，我們建立各種溝通渠道，例如舉行定期會議及安排非正式聚會，加強及維持管理層與員工之間的密切關係。我們尊重僱員的意見，並致力與僱員一起成長，因而亦鼓勵他們就業務運作、工作慣例及可持續發展表現提供意見。

健康與安全

本集團重視員工的健康與安全，嚴格遵守香港和中國相關的職業安全與健康法律法規，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)、《中華人民共和國安全生產法》和《中華人民共和國職業病防治法》。本集團積極推廣安全文化，實施有效的安全措施和規則、提供必要的培訓和資源，並持續評估和改進職業安全與健康的工作。

職業健康與安全架構

為確保有效管理職業健康與安全，本集團已制定職業健康與安全政策(「**職業健康及安全政策**」)，概述各方的責任及義務、識別潛在危害和相應措施，並制定員工安全目標。我們亦成立了專門的健康、安全及環境委員會，負責制訂、實施以及審核職業健康及安全政策與相關計劃。





人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

本集團對職業健康與安全的承諾不僅限於自身業務，同時也明白確保供應商和服務提供商的健康與安全的重要性。所有指定的供應商和服務提供商均需遵守所有法律要求、本集團的健康、安全和環境政策以及相關要求，同時在其業務營運中保持卓越的健康與安全標準。其中，我們更要求供應商和服務提供商向本集團提供有關其供應物品，如工具、設備、材料、物質等相關的危險資料，使本集團能夠評估潛在風險並實施適當的安全預防措施。

職業安全與健康管理

為確保工作場所的安全和合規性，我們已制定相應的管理制度，包括《工傷事故管理制度》、《安全生產管理制度》、《消防安全管理制度》以及《緊急狀況處理工作流程及實施細則》，涵蓋了從日常營運到緊急情況處理的各個方面，為安全管理工作提供了明確的指導和規範。我們定期對加工廠、物流中心、倉庫、餐廳和辦公室等各類工作場所進行全面的安全檢查，密切關注其清潔度、蟲害控制、安全、應急物品的供應情況以及遵守適用的消防安全法規。通過定期的監測，我們能夠及時發現和解決潛在的安全隱患，有效預防事故的發生。

我們以「安全第一，預防為主」為原則，採取了以下一系列的預防措施：

安全教育

- 新進員工必須接受安全生產培訓，未通過考核者不得上崗
- 定期對全體員工進行安全知識培訓，提升安全意識及緊急處理能力

個人防護

- 員工在工作時必須配戴規定的勞動保護用品，如手套、口罩等

工作環境

- 工作場所應保持整潔，定期清理，確保無安全隱患
- 餐飲設備和器具應定期檢查和維護，確保其正常運作

事故處理

- 安全事故發生後，相關責任人應立即進行事故調查，填寫事故報告，並提出改善措施
- 對於因違反安全規定造成的事故，相關責任人將承擔相應的責任。



人才驅動 實現以人為本的職場發展(續)

安全管理成功不僅依賴於硬件設施和制度規範，更需要每一位員工的積極參與和高度意識。因此，我們特別重視安全意識教育和培訓，通過提高員工的安全意識以有效減少事故的發生，尤其是操作設備和工具的員工。例如，在報告期間，我們為餐飲部的員工組織了消防演練，提高他們在緊急情況下的應變能力。

案例

案例：消防演練

在報告期間，我們為餐飲部員工組織了消防演練，同時為店長安排了消防安全知識分享會，旨在提高員工面對火災時的應變能力。通過實戰模擬，員工熟悉了緊急疏散程序、滅火設備使用方法，並強化了團隊協作能力，有效提升員工的安全意識和實際操作技能，還幫助我們識別了現有安全措施中的改進空間。



	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度
因工作關係而死亡	0	0	0
工作相關的事故	4	0	3
因工傷損失的工作日數	561	0	420

在報告期間，本集團在提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面並無出現任何對本集團有重大影響的違反健康及安全法律及法規情況。在過去三年內(包括報告期間)，並未發生重大的安全事故和與工作相關的死亡事故。



人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

發展及培訓

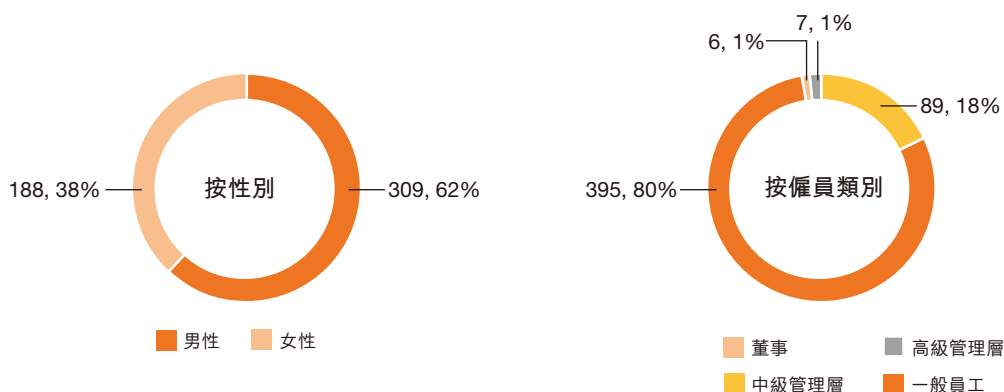
本集團重視持續專業發展，深知為員工提供必要的知識和技能對幫助其在職位上表現出色猶其重要。我們建立培訓管理系統並在人力資源管理政策中納入相關做法，展示了本集團向員工提供充足培訓機會的承諾。

為滿足員工多樣化的需求，本集團鼓勵僱員參與各種培訓計劃，例如正式培訓課程、員工指導和輔導、會議、在職培訓和崗位輪調。我們亦提供內部和外部培訓的選擇，以確保全面和多元化的學習體驗。我們還安排與工作相關的訂閱或教育資料，使員工可以參考新聞、文章和其他資料，協助他們更有效地完成工作。

在報告期間，本集團秉持「全面關懷」的集團理念，引入了新員工入職流程，為新員工提供及時有效的培訓服務。該舉措旨在標準化新員工入職培訓過程，為他們迅速適應工作環境提供堅實的平臺。本集團為不同層級的員工量身定制了不同的培訓和發展課程，協助員工在工作和職責方面獲取必要的技能和知識，提升他們的工作表現和效率。

為提升僱員在工作崗位上的知識及技能，所有工作超過三個月的合資格僱員均有資格參加外界培訓計劃。本集團會全數或承擔部分各僱員年度培訓預算內的費用，亦會偶爾聘請第三方專家培訓僱員，並承擔所有培訓費用，包括食品安全培訓及會計與報告培訓。

於報告期間，本集團約497名僱員（包括已受訓離職員工）合共接受約1,029個小時的培訓。本集團按性別及僱員類別劃分的培訓統計資料的明細呈列於下圖：





人才驅動 實現以人為本的職場發展^(續)

勞工準則

童工和強制勞工管理

本集團已在其行為及道德守則以及人力資源管理政策中制定與童工和強制勞動相關的政策及程序。本集團已嚴格遵守與所有適用的香港及中國法律及法規，包括但不限於《僱傭條例》(香港法例第57章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於報告期間，本集團並無違反任何對其構成重大影響與童工和強制勞工相關的法律及法規的情況。

本集團絕不容忍於其任何營運及設施中使用童工以及剝削兒童。人力資源及行政部門及其他部門共同努力以識別及防止勞動力中使用童工的情況。我們要求所有新僱員提供真實及準確的個人身份資料。人力資源及行政部門嚴格審查所有的個人資料包括身份證及銀行帳戶。本集團已建立一套完善的招聘程式檢查候選人的背景，並建立正式的報告程序處理任何特殊個案。

人權保護

我們嚴禁強制勞工保障人權，並致力為僱員建立一個尊重、公平及自由意願的工作場所。工作時間及相關政策已於僱員手冊及僱傭合約中清楚列出。本集團的僱員加班遵循自願性原則，以避免任何違反勞動標準的行為。本集團亦嚴禁以任何理由對僱員採取任何涉及辱罵、體罰、壓迫、性騷擾(包括不恰當的語言、姿勢及身體接觸)等懲罰性措施、管理方法及行為。倘發現任何違反童工或強制勞工的行為，將會嚴格按照本集團的內部政策處理。

本集團堅定不移地致力於保護和促進人權，這不僅體現在我們對員工的承諾上，還延伸到整個供應鏈。我們制定了《禁止使用強迫勞工和未成年勞工管理制度》，嚴厲禁止任何形式的人口販運、強迫勞動、童工等行為，同時充分尊重員工組織和加入工會的权利、認可員工的集體談判權以及堅持同工同酬的原則。

於報告期間，本集團並無發現任何違反人權的相關情況。



品質為先 堅守產品責任

產品品質管理

本集團極為重視質量控制，於整個食品加工營運中實施嚴格質量控制措施。為確保向客戶交付高質量的產品及服務，本集團已制定產品責任政策，由不同級別的管理層監督及檢查營運慣例。通過堅持此政策，我們確保整個集團中對質量的承諾始終堅定不移。

本集團嚴格遵守《消費品安全條例》(香港法例第456章)、《食物安全條例》(香港法例第612章)、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國產品質量法》及其他香港與中國適用的法律法規。通過努力遵守法律框架，我們確保業務始終符合最高安全和質量標準。

全價值鏈品質控制

本集團非常重視在價值鏈中對食品質量的有效監控和保障。於整個供應鏈中，由選擇、採購、儲存到交付過程，採取了多層次的預防性措施保證食材的安全及品質。





品質為先 堅守產品責任^(續)

食材採購和選擇

從食材採購和選擇過程開始，本集團已經實施了嚴格的標準和準則，精心選擇信譽良好、遵守嚴格的質量控制措施的供應商。我們對潛在供應商進行全面評估和審查，以確保他們符合食品安全法規和行業最佳實踐。在可行的情況下，我們更會進行實地視察和抽樣檢查，以驗證原料的質量和安全性。此外，本集團確保在食材採購活動中保持追溯性，確保所有採購的食材都可以追溯到其來源，從而提高供應鏈的透明度和責任感，確保我們能夠對產品中所採用的食材質量和安全性作全面管控。

運輸及交付

在運輸過程中，我們與物流合作夥伴保持緊密合作以確保食材得到妥善處理，包括維持適當的溫度控制和採用衛生慣例，確保在運輸過程中保持食材的質量和新鮮度。如果在運輸過程中發生食材變質或污染，我們會將受影響的食材隔離並禁止使用，將事件記錄在案，並向有關方面報告，以進一步進行調查和解決事件。

餐廳營運

在餐飲業務中，我們制定了標準操作程序（「SOP」），以建立標準化的工作流程，對產品質量進行有效管理。這些標準操作程序均被載列至SOP手冊當中，涵蓋了從新員工培訓、服務流程至形象管理等各方面的內容，確保不同店鋪之間的一致性，並保持高標準的質量。我們為每位新員工提供清晰有序的培訓計劃，涵蓋「解釋」、「培訓」、「實際操作」和「評估」等方面，為他們提供每個崗位所需掌握的技能和知識。此外，SOP手冊還包含有關食品烹飪和質量控制的詳細說明，涵蓋了從原材料準備到烹飪技巧和份量控制的整個過程。通過制定嚴格的準則，我們致力保持菜餚質量的穩定水平。



品質為先 堅守產品責任^(續)

產品質量與安全

本集團致力在餐飲業務中保持最佳的服務質素，將為顧客提供優質的用餐體驗作為首要目標。除了為新員工提供系統化和全面的培訓外，我們還定期進行績效評估，以評核和改進服務質量。評估因應不同的工作崗位和職責量身定制，內容包括服務質量管理、食品安全、衛生標準、日常管理、專業技能和解決問題能力等各方面。對於表現欠佳的員工，我們提供持續的表現指導和支持，確保所有員工具備提供優質服務的能力。此外，本集團亦積極為前線員工提供培訓課程，提升他們的專業技能以及服務質量。

產品營養及創新

中國萬天秉持為千家萬戶提供更健康、更美好餐飲體驗的使命。我們堅定踐行營養健康承諾，積極回應消費者不斷提升的飲食需求，提供多樣化、均衡的膳食選擇。同時，我們積極響應「健康中國2030」戰略，全面推進營養健康工作，將國家健康發展目標融入我們的產品和服務中。

含營養成分的
產品百分比

100%

提供均衡膳食選擇



慶豐魚莊的理念是「吃生態，享健康」，我們堅信健康的食物源於健康的環境。因此，我們致力於提供生態養殖的水產品和健康綠色的菜肴，以滿足顧客對美味和健康的雙重需求。我們秉承環保、可持續的概念，倡導人與自然和協共生的生活方式，為顧客提供健康、美味的飲食選擇。



小滿記選用自有天空農場種植的時令蔬菜，堅持無農藥、無化肥的有機種植方式，確保蔬菜的安全性和純淨度。所有的種植過程都遵循自然法則，保護土壤和生態環境。以優質的食材配合最純粹的烹調方式，我們確保每一道菜品都能傳遞出自然的美味與健康。



品質為先 堅守產品責任^(續)

發展藥食同源大健康市場

為進一步加強在健康領域的業務版圖，中國萬天聯同衍生集團推動藥食同源市場的開發與升級，其中包括：雙方計劃共建養生燉湯連鎖店，為消費者提供天然健康的養生體驗。同時，積極推出高端健康禮品，迎合現代消費者對品質生活和健康產品的追求。而且，更會成立藥食同源生命科技研究院，推動藥食同源產業的升級與創新發展，為消費者提供了更全面、更專業的健康產品和服務。



本集團亦致力於培養創新文化，通過定期舉辦新菜品研發競賽，為員工提供了展示創造力的平台，有效地增強了公司的菜品多樣性和整體創新能力。這不僅豐富了我們的菜品庫，更滿足客戶不斷變化的需求和保持市場競爭力，並進一步提升客戶滿意度和品牌忠誠度。

產品健康及安全

本集團對出售予消費者的產品負全部責任，並顧及與產品有關的健康及安全問題。我們密切關注產品的設計及食材的選擇等方面的健康及安全考慮。此外，我們於食品加工過程中採用嚴格的品質控制，對每批製成品進行抽樣檢查，並提供妥善的交付及售後服務。食品加工廠及天空農場已獲授予HACCP認證。此外，食品加工廠亦獲授予ISO 22000食品安全管理系統認證。

此外，本集團已成立食品安全小組，確保監察食品安全程式的執行，並得到遵循。食品安全小組責任包括：

- 釐定業務營運及安全保障程式及計劃；
- 制定及檢討HACCP計劃；
- 監察HACCP計劃的實施；
- 通過有關ISO 22000針對食品安全管理的文件；
- 制定僱員培訓計劃；



品質為先 堅守產品責任^(續)

- 核實ISO 22000的運作；
- 定期評估ISO 22000的適當性及有效性；及
- 向最高管理層彙報ISO 22000的有效性。

在我們的餐飲業務中，我們堅定地秉持負責任餐飲的理念，包括優先選擇不含化學物質和添加劑的天然食材。我們將定期對上游供應商進行現場檢查，核實我們採購的食材是以對環境友好的方式養植，並符合嚴格的食物安全標準。為確保食材的新鮮度和安全性，我們還建立了明確的食物儲存期限指引，詳述了不同類型易腐食材的建議儲存時間，防止食物過期和變質。

在報告期間，本集團所提供的產品和服務在健康與安全相關法律法規方面保持合規，並沒有對本集團造成重大影響的違規事件。

客戶權益保障

負責任營銷

本集團十分重視客戶的權益，致力為客戶提供準確的營銷信息，幫助他們作出明智的購買和消費決定。本集團所有附屬公司實施嚴格的資料披露責任制度。我們仔細審查廣告材料，確保廣告符合相應的法規以保護客戶的利益。我們的銷售和市場部門會確保所有符合法規要求的標籤聲明均在標籤或包裝上顯著地展示，使消費者在日常購買時能夠迅速注意到並理解產品的標籤聲明。

此外，本集團確保所有商標是已經註冊並強調我們的產品標籤應為準確、及時、合法、清晰且並無誤導成份。此乃為確定我們的產品資料不會違反任何相關的法律及法規，並使客戶能準確理解得以安全消費。

於報告期間，本集團並沒有違反任何對集團產生重大影響有關市場營銷和廣告的法律法規。



品質為先 堅守產品責任^(續)

客戶滿意度

本集團認為客戶是其業務的核心價值，而增強客戶對食品及服務的信心及滿意度有助加強本集團的價值主張、品牌及聲譽。因此，本集團已制定商業活動管理政策，從客戶分類及報價到售後服務規範的客戶管理程序，旨在確保優質的服務。我們通過產品責任政策，致力了解顧客的需求，並妥善處理顧客的投訴。

4.42/5

年度客戶滿意度

產品回收

在確保產品質量的同時，本集團同樣重視處理與質量、安全或健康相關的問題。為了有效管理客戶投訴和產品回收，本集團已將投訴和回收政策納入我們的產品責任政策中，明確了處理客戶投訴和管理產品回收的程序和責任。我們的銷售和市場部門在系統性地記錄和管理客戶反饋方面發揮關鍵作用。在必要時，將進行內部調查以解決所提出的問題。

為應對與產品相關的緊急事件，本集團成立了一個危機管理團隊，由相關職能部門的高級管理人員組成。同時建立了一個全面的回收計劃，其中包括具體的程序，涵蓋投訴接收、處理和評估、受影響產品的識別、相關方通知以及受影響產品的撤回。本集團致力於確保任何與產品相關的事件都能高效管理，並遵守既定的協議。

0

因安全和健康
原因需要召回的
產品

於報告期間，本集團銷售的產品沒有因重大的安全和健康原因需要召回，也沒有收到關於我們提供的產品和服務的重大投訴。



品質為先 堅守產品責任^(續)

資料安全及私隱保護

本集團致力保護消費者數據及私隱資料，重視業務保密。本集團已嚴格遵守《香港個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)的《保障資料原則》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國網路安全法》以及香港及中國的其他相關法律法規。

員工須簽署公司保密及不競爭協議並遵守保密責任。他們均獲得此方面的在職培訓，以控制及監測消費者的資料及商業資料，包括但不限於財務記錄、員工資料、業務策略及市場營銷計劃。我們亦已實施適當的資料系統安全措施，防止未授權的資料訪問處理、刪除、丟失或使用(包括轉移)。僅於在獲得同意下，本集團才獲准於直接營銷中使用客戶的資料。倘發生任何數據泄露，本集團將立即採取補救行動，減少可能對數據主體造成的困難或損害，調查資料系統安全的不足或缺陷，並制定明確的策略，防止未來再次發生同類事件。

本集團秉持「誠實、競爭、公平和透明」的採購原則，持續優化供應商管理體系。我們注重對供應商進行全面的風險評估和有效管理，同時加強與供應商的溝通與協作，致力於建立一個可持續發展的供應鏈，確保業務營運的穩定性和可靠性，同時推動上、下游企業的可持續發展實踐。



攜手共築 共建綠色產業鏈

供應鏈管理

供應鏈管理是本集團持續營運的關鍵範疇，我們已制定並不斷完善《採購管理政策及供應商行為守則》、《永續採購政策》、《供應商評審管理辦法》等供應商管理制度，規範供應商選擇、日常管理、考核評估和供應商退出的全生命週期管理體系。本集團的管理層定期評估和監控供應商的表現，以確保供應商提供的貨物品質。

供應商審核

對每個供應商進行盡職調查，以確保其符合相關法律，並評估其是否適合滿足我們的業務需求。供應商必須提交相關的合格營業執照文件副本，作為基本合規證明。

供應商評審

遵循採用《供應商評審管理辦法》，淘汰不合格供應商，同時引進高質量的新供應商，確保供應商能夠提供高品質、合理價格的產品。採購部門負責維護「認可供應商名單」，並至少每年進行一次審查，以保持名單的時效性和準確性。

供應商管理

每年對現有供應商進行重新評估，涵蓋三個關鍵維度：產品質量、交貨及時性和供應商服務水平，持續監控供應商的表現，及時發現並解決潛在問題。

我們專門制定了針對食品工廠的現場評估程序，列明了現場視察期間需要評估的具體項目，涵蓋食品工廠的環境、設施和設備、產品以及相關文件，並檢查其專業認證和測試報告等相關文件證明，以確保本集團的供應商擁有符合標準的食品工廠，能夠向我們提供安全和優質的食品。

在報告期間，本集團共有148家供應商，並且所有供應商均通過委聘供應商的相關慣例。供應商按地理區域分佈如下：

截至二零二四年
十二月三十一日

二零二四年供應商分佈

供應商總數為

148家

中國內地

89家

中國香港

52家

海外

7家



攜手共築 共建綠色產業鏈^(續)

供應商ESG管理

本集團高度重視供應鏈中的環境和社會風險管理，採取了積極主動的策略來確保整個供應鏈的可持續性和合規性。通過與供應商簽訂《供應商行為守則》，我們將可持續發展的要求有效傳遞至上下游合作夥伴，確保供應商提供符合質量、健康和安全的產品和服務，同時確保符合相關的法律和法規要求。



本集團明白我們的業務向眾多供應商採購，供應商管理對我們的業務至關重要，因此我們定期審查供應商相關政策和實踐，以確保其有效性。我們致力於與能夠滿足本集團期望的供應商合作，分享我們的價值觀，實現對全球社區的可持續和長期的正面影響。我們對不當商業行為和任何形式的金融罪行採取零容忍態度。所有供應商必須通過談判、檢查、投標或報價的審查過程。此外，我們的供應商應至少每年進行一次獲得採購經理／總監批准的審查。

本集團不僅注重選擇和管理供應商，更重視與供應商建立長期的合作夥伴關係，致力於共同成長和可持續發展。我們持續為供應商提供有針對性的資源和支持，針對有需要的供應商，專項ESG培訓，可涵蓋環境保護、社會責任和公司治理等關鍵領域，幫助供應商建立和完善自己的ESG管理體系。我們相信，只有與供應商攜手合作，才能真正構建一個可持續、有韌性的供應鏈，為我們的長期業務發展和社會責任目標提供堅實支撐。



攜手共築 共建綠色產業鏈^(續)

綠色採購

根據我們的採購管理政策和供應商行為準則，可持續性和環境認證是我們最關注的因素，我們期望我們的供應商具備這些特點。我們確保會考慮供應商在業務中的環境和社會實踐，並希望以對社會負責任的態度委聘供應商，以實現綠色採購的目標。

我們建立環境政策並為員工提供環境培訓的供應商。在選擇供應商中，我們優先考慮取得ISO 14001認證的供應商。我們還鼓勵供應商定期審查和評核其環境表現，制定行動計劃以應對任何對環境的負面影響。我們還列明了對供應商的環境責任期望，希望供應商在減少環境影響方面採取積極的態度。

本集團非常重視促進綠色採購實踐。在做出採購決策之前，我們仔細評估我們的需求和庫存情況，以減少浪費。此外，我們盡力批量購買物品，以減少包裝材料使用量並降低運輸過程中的碳排放。此外，我們積極尋找環保產品和服務，包括有節能標籤以及由回收或可再生材料製成的產品用於我們的日常營運。

本集團明白積極貢獻社區和參與有意義的社區活動的重要性。我們相信作為一家公司的成功與我們所服務的社區的幸福和繁榮密不可分。作為對ESG原則承諾的一部分，我們努力通過支持當地組織、促進可持續工作和促進社區參與來產生正面影響。

在報告期間，本集團意識到幫助有需要人士的能力，我們的餐廳為老年人提供了折扣和免費餐飲。通過這個溫馨的活動，我們希望減輕他們的困境，為他們的生活帶來溫暖和舒適。



凝心聚力 助力社區共同富裕

我們的環保和技術部門致力於倡導環境意識、綠色實踐和低碳經濟的原則。我們的目標是激勵其他公司和各方承擔起可持續發展的責任。我們以實現為更可持續的社會做出貢獻的企業願景為目標，將環境考慮和管理融入我們的整體業務運營中。將我們的倡議與有關低碳環保、勞動教育和質量教育的政策相結合，我們對土地利用的推廣將能夠為大灣區帶來巨大的社會效益和可持續發展。

在報告期間，本集團積極向社區中的弱勢群體捐贈食物和物資。我們向食品援助組織捐贈了約9.1噸的水果、蔬菜和其他食品（相當於約港幣173,000元）。此外，我們還向善學慈善基金捐贈了港幣50萬元。未來，我們將繼續尋求與其他外部組織合作的機會，以擴大我們的社區影響力和貢獻。



捐款善學慈善基金

中國萬天秉持「飲水思源」的理念，積極履行企業社會責任。本年度，公司作為聯合贊助單位向善學慈善基金捐款50萬元，專項用於幫助社會弱勢群體，特別是為需要特殊教育的兒童提供治療服務。





附錄I－可持續表現概覽

環境指標	單位	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度
廢氣排放¹				
氮氧化物	千克	335.68	296.34	338.44
硫氧化物	千克	0.92	0.55	0.69
顆粒物	千克	17.35	14.75	15.85
溫室氣體排放^{2,4}				
範圍1－直接能源排放	噸二氧化碳當量	404	184	201
燃料消耗	噸二氧化碳當量	367	148	123
制冷劑消耗	噸二氧化碳當量	38	37	78
新種植樹木的溫室氣體減除	噸二氧化碳當量	0.7	—	—
範圍2－間接能源排放	噸二氧化碳當量	1,246	895	528
電力消耗	噸二氧化碳當量	1,246	895	528
範圍3－其他間接排放	噸二氧化碳當量	54	34	30
於堆填區棄置廢紙	噸二氧化碳當量	40	27	24
食水處理	噸二氧化碳當量	8	5	5
污水處理	噸二氧化碳當量	6	2	1
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,703	1,114	760
溫室氣體排放密度總量³	噸二氧化碳當量／員工數目	3.60	3.95	5.20
	噸二氧化碳當量／收入	0.0022	0.0057	0.0038
	(千港元)			
無害廢棄物⁴				
無害廢棄物總量	噸	165	64	51
無害廢棄物密度總量	噸二氧化碳當量／員工數目	0.35	0.23	0.35
	噸／收入(千港元)	0.00021	0.00033	0.00025



附錄I—可持續表現概覽^(續)

環境指標	單位	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度
能源消耗^{4,5}				
直接能源消耗				
汽油	千瓦時	189,974	165,851	92,861
柴油	千瓦時	422,833	198,952	333,459
液化石油氣	千瓦時	914,047	223,243	7,120
間接能源消耗				
電力消耗	千瓦時	2,451,347	1,800,142	1,180,012
能源消耗總量	千瓦時	3,987,201	2,211,128	1,613,452
能源消耗密度總量	千瓦時／員工數目	8,410.57	8,468.75	11,051.04
	千瓦時／收入(千港元)	5.04	12.30	7.98
用水⁴				
耗水總量	立方米	30,328	17,783	11,098
耗水密度總量	立方米／員工數目	64.12	63.06	76.01
	立方米／收入(千港元)	0.04	0.09	0.05
包裝材料消耗⁴				
包裝材料消耗總量	噸	16	12	17
包裝材料消耗密度總量	噸／員工數目	0.033	0.043	0.12
	噸／收入(千港元)	0.00002	0.000061	0.00008



附錄I－可持續表現概覽(續)

社會指標	單位	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度
僱傭				
僱員總數	人	473	281	146
按性別劃分				
男性	人	275	156	75
女性	人	198	125	71
按年齡組別劃分				
30歲或以下	人	212	89	27
31至40歲	人	111	82	44
41至50歲	人	74	53	35
51歲或以上	人	76	57	40
按僱傭類型劃分 ⁶				
全職	人	400	232	118
兼職	人	38	34	28
殘障人仕	人	1	—	—
退休返聘	人	20	14	—
其他	人	14	1	—
按僱員類別劃分				
董事	人	6	3	5
高級管理層	人	22	41	17
中級管理層	人	99	48	23
普通員工	人	332	189	101
其他	人	14	—	—
按地區劃分				
中國香港	人	87	74	74
中國內地	人	386	207	72



附錄I—可持續表現概覽^(續)

社會指標	單位	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度
僱員流失率⁷				
按性別劃分				
男性	%	82	51	84
女性	%	65	46	62
按年齡組別劃分				
30歲或以下	%	80	65	115
31至40歲	%	102	44	66
41至50歲	%	45	32	46
51歲或以上	%	50	44	78
按地區劃分				
中國香港	%	21	18	86
中國內地	%	87	59	60
健康與安全				
因工作關係而死亡的人數	人	—	—	—
	%	—	—	—
因工傷損失的工作日數	損失日數	561	—	420



附錄I－可持續表現概覽^(續)

社會指標	單位	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度
培訓與發展				
受訓僱員明細⁸				
按性別劃分				
男性	%	62	39	43
女性	%	38	61	57
按僱員類別劃分				
董事	%	3	2	3
高級管理層	%	1	23	3
中級管理層	%	18	36	13
普通員工	%	79	39	81
每名僱員完成受訓的平均時數⁹				
按性別劃分				
男性	小時	2.3	8.2	8.7
女性	小時	2.0	7.2	10.3
按僱員類別劃分				
董事	小時	1.0	1.0	0.6
高級管理層	小時	0.6	6.0	5.6
中級管理層	小時	1.9	9.8	8.9
普通員工	小時	2.5	7.7	10.7



附錄I—可持續表現概覽^(續)

社會指標	單位	截至 二零二四年 十二月 三十一日 止年度	截至 二零二三年 十二月 三十一日的 九個月期間	截至 二零二三年 三月三十一日 止年度
供應鏈管理				
中國香港	名	52	53	35
中國內地	名	89	28	76
海外地區	名	7	7	6
產品責任				
須召回已售產品總數的百分比	%	—	—	—
關於產品及服務的投訴數目	項	—	—	—
反貪污				
已審結的貪污訴訟案件的數目		—	—	—
社區投資				
所動用資源				
食品供應、水果及蔬菜	噸	9.1	3.1	8.5
捐贈	港元	500,000	184,000	500,000



附錄I—可持續表現概覽^(續)

附註：

1. 廢氣排放的計算方法及相關排放因素乃基於(包括但不限於)聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
2. 溫室氣體排放以二氧化碳當量呈列，並基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展委員會頒佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》、聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》(2022年修訂版)及中華電力有限公司刊發的《2022年可持續發展報告》。
3. 員工數目及收入用於計算所有密度數據。於報告期間，本集團的總員工數目為473名(二零二三年十二月三十一日：281名)，而本集團錄得收入約788,632,000港元(二零二三年十二月三十一日：194,109,000港元)。
4. 報告期間，本集團的業務規模顯著擴張，特別是在餐飲領域新開設了多家門店，導致環境指標相較於去年呈現較大幅度的增長，包括溫室氣體排放、廢棄物產生、能源使用、水資源消耗以及包裝材料的使用量。
5. 單位換算計算參照聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
6. 本集團已就僱員類別進行了重新劃分，「其他」類別主要指實習生。為了統一報告口徑，本集團亦按僱傭類型重新劃分了二零二三年截至十二月三十一日的九個月期間的員工數目，但總員工人數維持不變。
7. 按類別劃分的僱員流失率=二零二四年按類別劃分的離職僱員總數／於二零二四年十二月三十一日按類別劃分的僱員總數×100%。為統一報告口徑以確保其可比性，本集團已對二零二三年按類別劃分的僱員流失率進行了數據重述。重述後的計算方式為二零二三年四月一日至二零二三年十二月三十一日期間按類別劃分的離職僱員總數／於二零二三年十二月三十一日按類別劃分的僱員總數。
8. 受訓僱員明細=報告期間按類別劃分的受訓僱員總數／報告期間的受訓僱員總數×100%。
9. 每名僱員完成的平均受訓時數=報告期間按類別劃分完成的總受訓時數／於二零二四年十二月三十一日按類別劃分的僱員總數。



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引

ESG報告指引		章節
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 平衡：環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告－報告準則及原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告－報告範圍



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引^(續)

ESG報告指引		章節
A.環境		
層面A1：排放物		
A1	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理系統
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物管理 可持續表現概覽
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理－溫室氣體排放管理
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理－廢棄物管理 (如所解釋者，不適用)
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放物管理－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的環境目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理－廢棄物管理 我們的環境目標



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引^(續)

ESG報告指引		章節
層面A2：資源使用		
A2	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－能源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用－水資源管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－能源消耗 我們的環境目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用－水資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源使用－使用包裝材料
層面A3：環境及天然資源		
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理系統
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理系統



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引^(續)

ESG報告指引		章節
層面A4：氣候變化		
A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候風險
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候風險
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭－人才招聘及解僱 可持續表現概覽
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	可持續表現概覽



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引^(續)

ESG報告指引		章節
層面B2：健康與安全		
B2	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全－職業安全與健康管理 可持續表現概覽
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全－職業安全與健康管理 可持續表現概覽
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全－職業安全與健康管理
層面B3：發展及培訓		
B3	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓 可持續表現概覽
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	可持續表現概覽



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引^(續)

ESG報告指引		章節
層面B4：勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則－童工和強制勞工管理
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則－童工和強制勞工管理
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
B5	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理－供應商ESG管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－供應商ESG管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理－供應商ESG管理 綠色採購



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引^(續)

ESG報告指引		章節
層面B6：產品責任		
B6	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品品質管理
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶權益保障－產品回收
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶權益保障－產品回收
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權管理
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	客戶權益保障－產品回收
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料安全及私隱保護
層面B7：反貪污		
B7	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德－反貪污管理
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德－舉報機制
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德－商業道德管理



附錄II－聯交所ESG報告指引內容索引^(續)

ESG報告指引		章節
社區		
層面B8：社區投資		
B8	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	凝心聚力助力社區共同富裕
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	凝心聚力助力社區共同富裕
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	凝心聚力助力社區共同富裕 可持續表現概覽



附錄III－驗證聲明

致中國萬天控股有限公司董事會：

1. 審驗目的

仲量聯行企業評估諮詢有限公司(「**仲量聯行**」)受中國萬天控股有限公司(「**本公司**」或「**中國萬天**」)之委託，就其2024年度環境、社會及管治報告(「**ESG報告**」)進行獨立審驗工作。

仲量聯行根據AA1000審驗標準第三版(「**AA1000AS V3**」)當中四項審驗原則(包容性、實質性、回應性及影響性)對其2024年ESG報告開展審驗工作。此外，仲量聯行對ESG報告中按照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市規則發佈的附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「**附錄C2**」)選定的特定績效信息的可靠性及質量開展審驗工作。

本審驗聲明供中國萬天的董事會、管理人員以及相關持份者使用。如本審驗聲明中英文版本之間存在任何不一致之處，概以英文版本為準。

2. 職責

中國萬天的董事會及高級管理層對ESG報告所呈現的資訊和數據的完整性及準確性承擔全部責任。仲量聯行作為獨立第三方，僅根據AA1000AS V3標準，針對指定審驗範圍內的文字內容、數據陳述、圖表呈現及相關聲明提供專業意見。



附錄III－驗證聲明^(續)

3. 審驗強度及範圍

此次審驗過程乃遵循AccountAbility發佈的AA1000審驗標準第三版(「**AA1000AS V3**」)中的第2類型之中度等級審驗。我們的證據收集過程旨在達到該標準所規定的合理保證水平，以確保審驗結論的可靠性和準確性。

ESG報告涵蓋中國萬天於2024年1月1日至2024年12月31日期間的環境及社會表現，而選定的關鍵指標審驗範圍包括：

- 直接(範圍1)溫室氣體排放
- 間接(範圍2)溫室氣體排放
- 其他間接(範圍3)溫室氣體排放－食水處理及污水處理
- 燃料消耗總量
- 電力消耗總量
- 耗水總量
- 包裝物消耗總量

4. 方法

仲量聯行此次的審驗工作內容包括：

- 評估ESG報告的編製流程，包括持份者參與及重要性評估過程。
- 核實可持續表現數據的收集、整理和報告流程。
- 與負責可持續發展績效和數據收集的經理進行訪談。
- 驗證選定的代表性數據和信息樣本，包括對轉換因子和計算的審核。在驗證過程中，還檢查了所選樣本的原始數據和支持證據。
- 評估中國萬天在編製ESG報告時是否按照AA1000AS v3闡明的包容性、重要性、回應性和影響性原則進行。
- 我們認為必要的其他工作。



附錄III－驗證聲明^(續)

5. 獨立性

仲量聯行並沒有參與數據的收集和計算過程，或是ESG報告的編製。仲量聯行的審驗工作乃獨立於中國萬天。

6. 能力

仲量聯行由業內經驗豐富的專業人員組成。仲量聯行在非財務資訊、可持續發展管理以及社會和環境問題方面擁有專業知識和經驗，具備進行此類獨立審驗的能力。相關成員接受了與可持續發展相關的標準培訓，例如AA1000AS V3、香港交易所ESG報告指引、TCFD、ISO 14064、ISO 14065、ISO17029等標準。

7. 限制

從經過獨立財務審計中直接提取的財務資料並未追溯到原始來源進行核對，因為這不是仲量聯行審驗流程的一部分。同時，仲量聯行假定所獲得的所有資料均為完整、真實且準確。

8. 結論

針對AA1000AS v3中包括的包容性、實質性、回應性及影響性原則，我們的發現和結論如下：

- 包容性：中國萬天識別了主要持份者，已建立不同的方式與持份者溝通，並了解其關注與期望。
- 實質性：中國萬天基於主要持份者的期望和關注重點，並按自身的行業特點、法律法規要求、對外經濟及社會影響等，透過合適的方法，識別重要性議題。中國萬天亦在ESG報告中披露重要性議題評估的方法、過程及結果。
- 中國萬天建立與持份者的溝通渠道，以了解其關注及期望。同時，中國萬天通過ESG報告披露了企業可持續發展戰略、管理體系、管理要點和主要持份者的參與活動，並就可持續發展相關的重大議題對主要持份者作出了回應。
- 影響性：中國萬天已於日常營運過程中考量、評估其所產生的影響，及認識到其對持份者產生的影響，從而在企業內進行相關的決策及落實相關的管理措施。



附錄III－驗證聲明^(續)

- 特定績效信息：基於仲量聯行執行的程序及取得的證據，對於ESG報告中的特定績效信息，我們沒有發現任何事項使我們懷疑其準確性或未能符合列於ESG報告中的編製基礎。
- ESG報告已遵守附錄C2中規定的所有強制披露要求和「不遵守就解釋」的規定；ESG報告以平衡、清晰和及時的方式闡述了中國萬天的可持續發展績效，涵蓋所有重大和相關方面和／或主題。

此致，

為了並代表

仲量聯行企業評估諮詢有限公司



AA1000
Licensed Report
000-359/V3-AKOS4



仲量聯行