

股票代码HK03399



广东交通集团



粤运交通

Yueyun Transportation

粤运交通 2024

环境、社会及管治报告



報告說明

報告範圍

本報告是廣東粵運交通股份有限公司第九份環境、社會及管治報告，報告資訊和數據主要涵蓋了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間公司各項環境、社會及管治方面措施，基於報告內容的延續性和對比性，部分表述及數據適當追溯或延伸。本報告涵蓋了廣東粵運交通股份有限公司及控股子公司關於可持續發展工作的信息和關鍵績效。

編寫標準

本報告主要參照國務院國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南》、香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）的相關要求進行編制，同時參考全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）的要求。

指代說明

為了便於表述和方便閱讀，「廣東粵運交通股份有限公司」在本報告中也以「粵運交通」「公司」或「我們」表示，本報告版權歸廣東粵運交通股份有限公司所有。

內容選擇

在選取報告內容過程中，公司遵循 ESG 指引的重要性、量化、平衡、一致性原則，從管治、環境、社會三個方面進行陳述，重點披露了公司治理、環境責任、員工責任、運營責任、社區責任等方面的責任承擔。

重要性：定期進行利益相關方溝通及重要性評估，以識別重大環境、社會及管治事宜，並確保此類重大事宜反映在我們的報告中；

量化：本報告披露的資訊和數據主要源於公司內部相關統計報告或文件，並通過相關部門審核；

平衡：業務所帶的正面及負面影響均以透明的方式披露；

一致性：除另有說明外，本報告披露情況、數據搜集及計算方法與往年保持一致，以便隨時進行比較。

發佈方式

報告發佈週期為每年一次，以印刷版和網絡版兩種形式發佈。網絡版可在本公司微信公眾號（ID：YYJT03399）和交易所網站（網址：www.hkex-news.hk）查閱。報告語言為中英文，在對兩種文本的理解上發生歧義時，請以中文文本為準。

目錄

董事會聲明	01	數說 2024	04
關於我們	01	榮譽 2024	05



以治促穩 夯實穩健發展根基

公司治理	08
ESG 管理	11
反貪污	14
保護知識產權	14



以綠為底 繪就低碳出行畫卷

應對氣候變化	16
強化資源管理	18
做好污染治理	19
守護生態環境	20



以民為先 服務社會和諧發展

保障客戶權益	24
打造責任供應鏈	27
攜手夥伴共贏	28
堅持以人為本	29
踐行社會公益	34

附錄	36	指標索引	37	意見反饋表	40
----	----	------	----	-------	----

董事會聲明

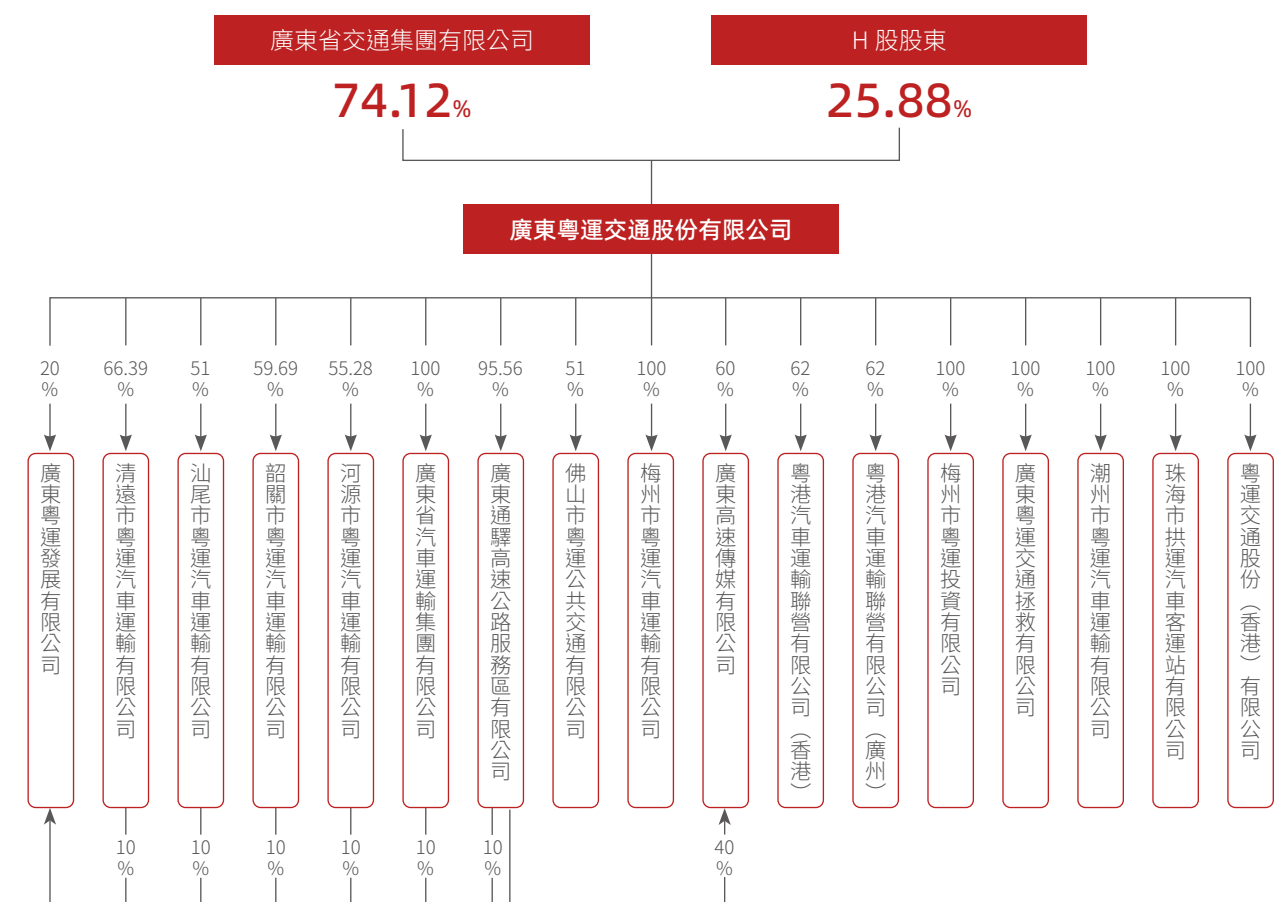
粵運交通董事會承諾本公司嚴格遵守香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引的披露要求。我們定期發佈環境、社會及管治報告，常態化監管 ESG 關鍵議題的承諾和表現等。董事會對公司 ESG 核心指標的目標設定與工作計劃進行審議，明確了公司 2025 年、2028 年在節能降耗、廢棄物處理、水資源使用強度、碳排放強度等方面的工作目標。同時通過編制全年 ESG 管理工作年度計劃並確認責任部門、時間節點等，推動 ESG 管理制度、流程、職責等的優化，持續提升公司 ESG 治理水平。

關於我們

企業簡介

廣東粵運交通股份有限公司（簡稱「粵運交通」）及其附屬公司（統稱「本集團」）是綜合性交通服務提供商，成立於 1999 年，2005 年於香港聯合交易所有限公司主板上市（股票代碼：03399）。公司目前總股本 799,847,800 股，其控股股東廣東省交通集團有限公司（簡稱「廣東交通集團」）持有約 74.12% 的股份，H 股股東持有約 25.88% 的股份。

企業架構



注：報告中涉及的部分子公司簡稱如下

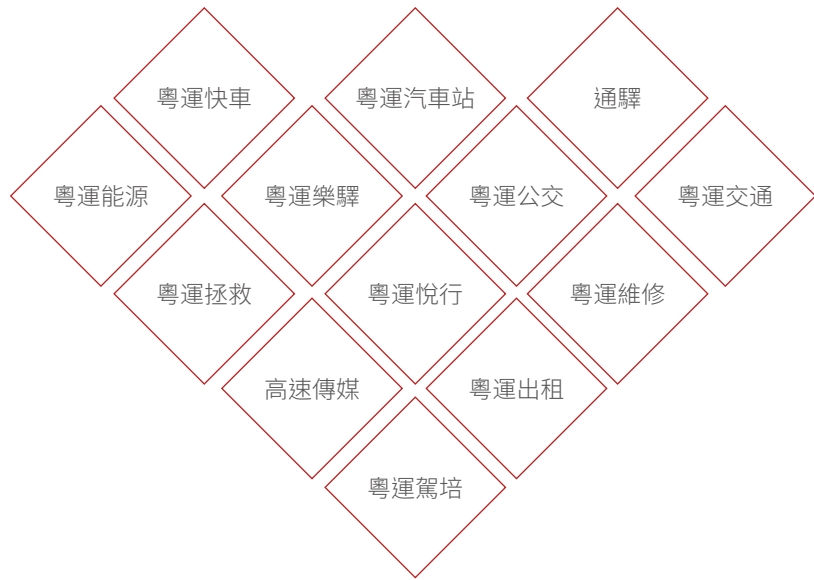
- 廣東通驛高速公路服務區有限公司簡稱為「通驛公司」
- 韶關市粵運汽車運輸有限公司簡稱為「韶關粵運公司」
- 潮州市粵運汽車運輸有限公司簡稱為「潮州粵運公司」
- 佛山市粵運公共交通有限公司簡稱為「佛山粵運公交公司」
- 廣東粵運交通拯救有限公司簡稱為「粵運拯救公司」
- 廣東粵運發展有限公司簡稱為「粵運發展公司」
- 廣東高速傳媒有限公司簡稱為「高速傳媒公司」



業務板塊

本集團目前從事的業務主要是出行服務業務，劃分為：高速公路服務區經營（含能源業務、零售業務、招商業務、廣告業務）、道路客運及配套、太平立交運營。

企業品牌



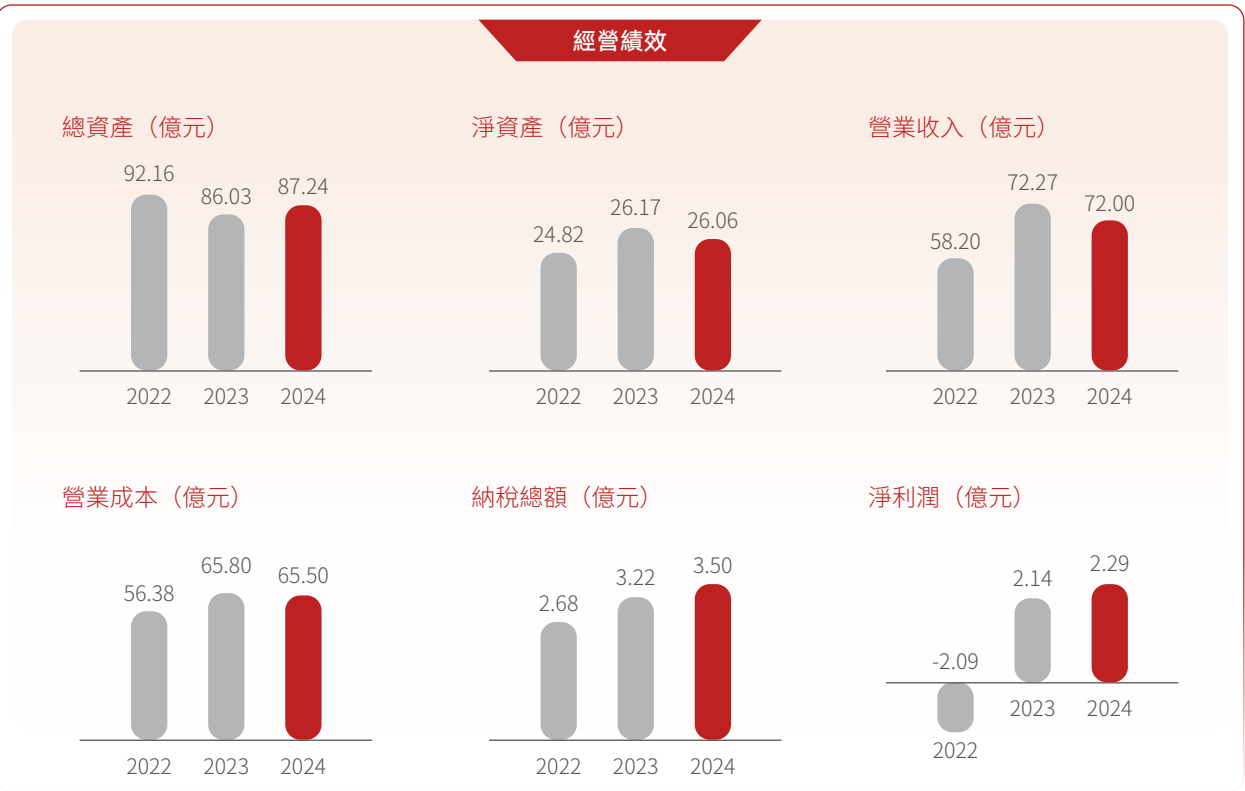
企業戰略

立足交通，以高速公路出行服務產業為核心，深度經營交通出行網絡資源，以集約化、數字化、專業化的運營模式，深挖放大資源價值，積極探索新經濟，打造國內領先的高速公路出行服務及交能融合運營一體化服務平台，致力成為綜合性交通服務集團。

企業文化

企業使命 服務社會 美好出行	企業核心價值觀 誠信 擔當 開放 共享 進取
企業願景 致力於成為國內領先的高速公路出行服務和交能融合運營一體化服務平台	企業精神 務實堅韌 守正拓新
發展理念 聚焦 創新 協調 開放 綠色 共享	品牌理念 行業典範 客戶首選

數說 2024



榮譽 2024

粵運交通榮獲

「2023 年度廣東省道路運輸行業宣傳工作先進單位」

粵運交通榮獲

2024 年度廣東省智能交通優秀項目案例一等獎

通驛公司黎溪服務區榮獲

2024 年廣東省
「工會愛心媽媽小屋」

通驛公司黎溪服務區榮獲

「安全保衛模範單位」

通驛公司榮獲

「2023 - 2024 年度廣東省交通集團五四紅旗團（總）支部」

通驛公司榮獲

廣東省交通集團工會 2021 - 2023 年度優秀女職工集體

通驛公司大槐服務區榮獲

2024 年廣東省「工人先鋒號」

通驛公司梁金山服務區榮獲

第二屆「最美公路人」

通驛公司大槐、陽江服務區榮獲

廣東省「交旅融合發展」
典型案例

通驛公司大槐服務區榮獲

廣東省「交旅融合發展」
十佳案例

通驛公司榮獲

5A 級服務區管理公司

通驛公司榮獲

5A 級服務區零售品牌
（「樂驛」品牌）

通驛公司榮獲

4A 級服務區零售品牌
（「驛品薈」品牌）

通驛公司榮獲

4A 級服務區能源與新能源品牌
（「粵運能源」品牌）

韶關粵運公司榮獲

廣東省道路運輸協會
「優秀會員單位」

韶關粵運公司榮獲

廣東省道路運輸協會
「宣傳工作先進單位」

高速傳媒公司榮獲

廣東一級廣告企業
（戶外媒體服務類）

高速傳媒公司榮獲

重型清障車操作技能競賽
一等獎

粵運拯救公司榮獲

平板清障車操作技能競賽
二等獎

粵運拯救公司榮獲

汽車起重機操作技能競賽
三等獎

粵運拯救公司榮獲

第二屆「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和
創新大賽中榮獲三等獎

粵運拯救公司榮獲

2023 年度廣東省道路運輸行業
宣傳工作先進單位

01

以治促穩 夯實穩健發展根基

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及規範性文件的要求，積極構建完善的現代上市公司治理體系，以科學規範、相互制衡的治理機制，為公司高質量發展提供堅實支撐。



公司治理

公司建立「權責明晰」治理機制，全面厘清決策主體權責邊界，壓實決策主體履職責任，及時研究決策重大經營管理事項，不斷提升公司治理能力和核心競爭力。

完善治理機制

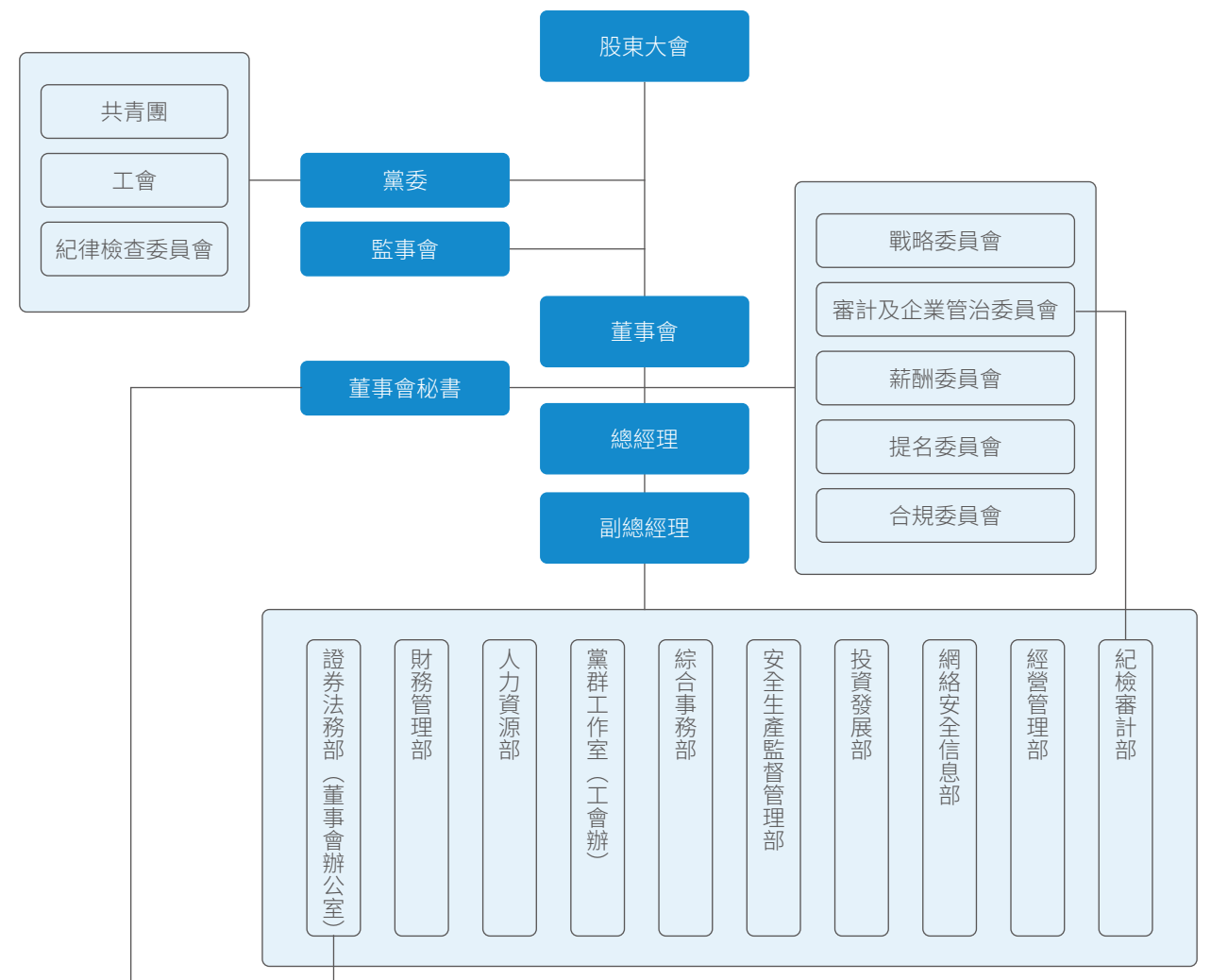
公司建立由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的公司治理架構，健全權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的現代企業治理機制，不斷提升公司治理水平和決策效率。

2024 年，公司召開

股東大會 3 次
董事會會議 21 次

監事會會議 2 次

審計及企業管治委員會會議 2 次



治理架構

改革深化提升

公司以「八大提質行動」為抓手，深入實施國企改革提升行動，健全市場化體制機制，推動公司資產佈局優化、組織架構調整、管控模式改革。

國企改革深化提升

制定和印發國企改革深化提升行動專項行動實施方案（2023—2025 年），形成涉及 8 大類 44 項具體工作的工作臺賬，有力有序推進改革相關工作。制定加快建立建設世界一流企業和價值創造行動對標指標體系，選取精準壓縮管理層級、優化人員架構、數字化轉型等選題形成典型改革經驗。

優化國有資本佈局

全面落實有序退出客運業務戰略，按照「一企一策」實施方案，全年依法依規完成所持 3 家地區客運企業股權的整體退出。同步推動珠海拱運客運站、潮州粵運、粵運發展等公司的股權轉讓的工作，加快客運業務資產處置進程。

依法合規經營

公司持續遵循法律經營，加強合規風險的監控、辨識、分析及追蹤的全程管理，以增強合規管理、風險控制及科學決策能力。



落實客運企業風險化解工作的掛點督導負責人制，積極協調催收政府補貼，督促各客運單位追收已有政策文件的補貼資金足額到位，強化補貼催收效果。



持續完善風控管理制度，健全公司重大經營風險事件報告工作實施細則、重大經營風險報告的具體要求和流程，開展全面風險排查工作，抓好重大專項風險防控，階段性摸查風險排查情況，推動各項風險防範措施逐一落地。



定期編制債務風險情況報告，滾動排查所屬單位的帶息負債規模、到期情況及還款計劃，通過一系列強有力的降槓桿措施，大幅壓降帶息負債規模。



排查整理綜治維穩風險重點防範部位和重點穩控人（群），按照「屬地管理、分級負責」的原則，做好綜治維穩重點風險隱患排查及防範化解。指導所屬企業制定社會穩定風險防範總體預案，最大限度確保企業平安穩定。

加強風險管理

完善管控體系



構建工作流程全覆蓋完善的制度體系，落實各項內審以及巡察反饋意見，進一步健全完善公司內控體系，持續梳理、優化制度流程，形成科學、規範、嚴謹、高效的規章制度管理體系。



督導加強所屬公司董事會建設與規範運作，提升董事會運行質量，優化所屬公司董事會結構，提升各治理主體的規範化水平。



健全以黨內監督為主導，紀檢、內部審計、委派監事、組織人事、財務、內控風控等各類監督貫通協調機制，為各所屬單位有效防範經營風險、推動戰略任務落實、監督人員履職盡責發揮積極作用。



合法合規管控債務糾紛，對所屬公司金融借貸、融資租賃和政府補貼追償等重點案件，組織線上線下專題會議研討，指導涉案所屬公司確定訴訟策略、方案，為有效維護自身合法權益打基礎。

2024 年，公司

開展審計項目
72 項

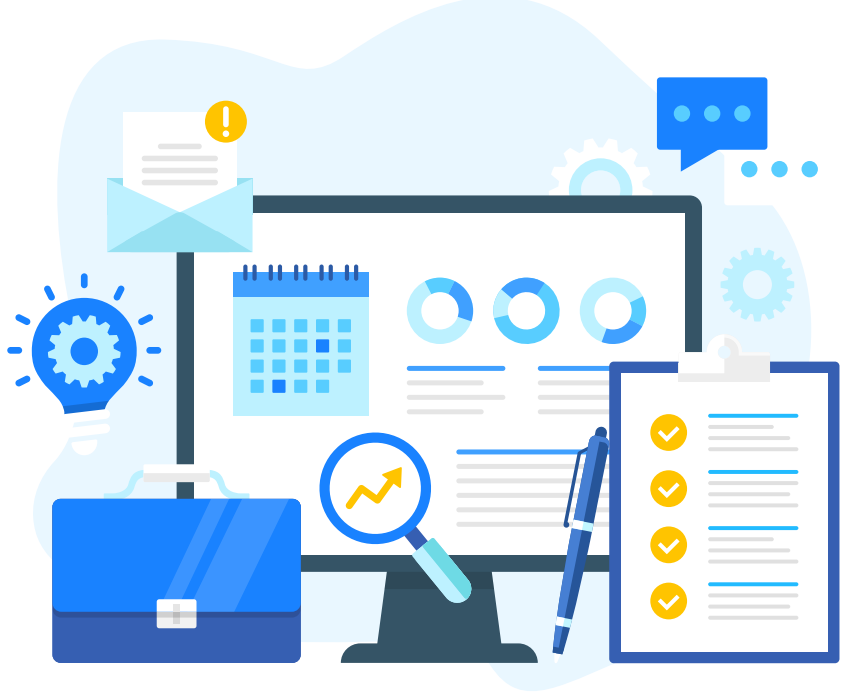
其中，

年度監督檢查
30 項

經濟責任審
16 項

內部控制評價
2 項

專項審計
24 項

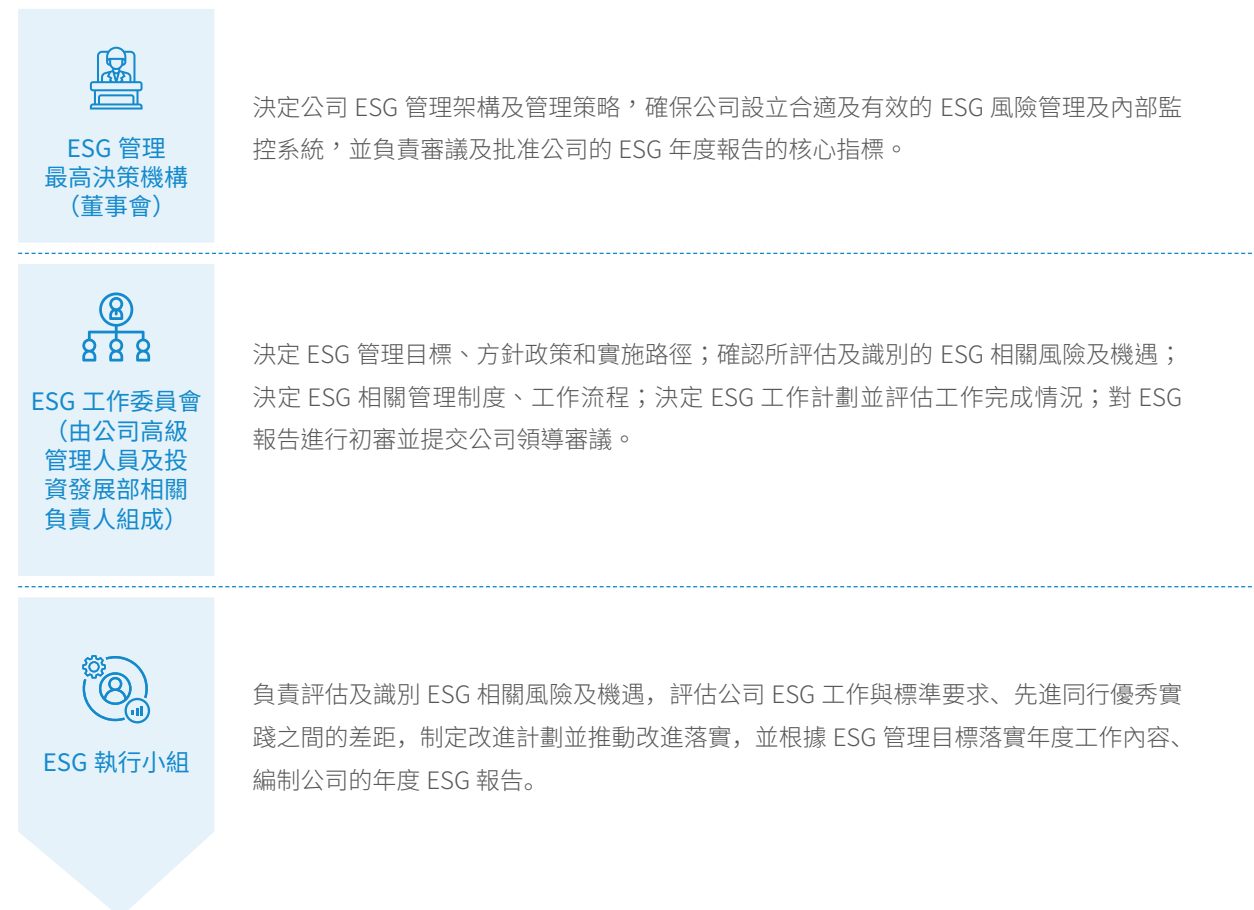


ESG 管理

公司不斷強化 ESG 管理，拓寬與利益相關方溝通的途徑和方法，傾聽各方對於公司履行社會責任的期望和建議，主動回應利益相關方的訴求與期望，同利益相關方共同進步、共創價值。

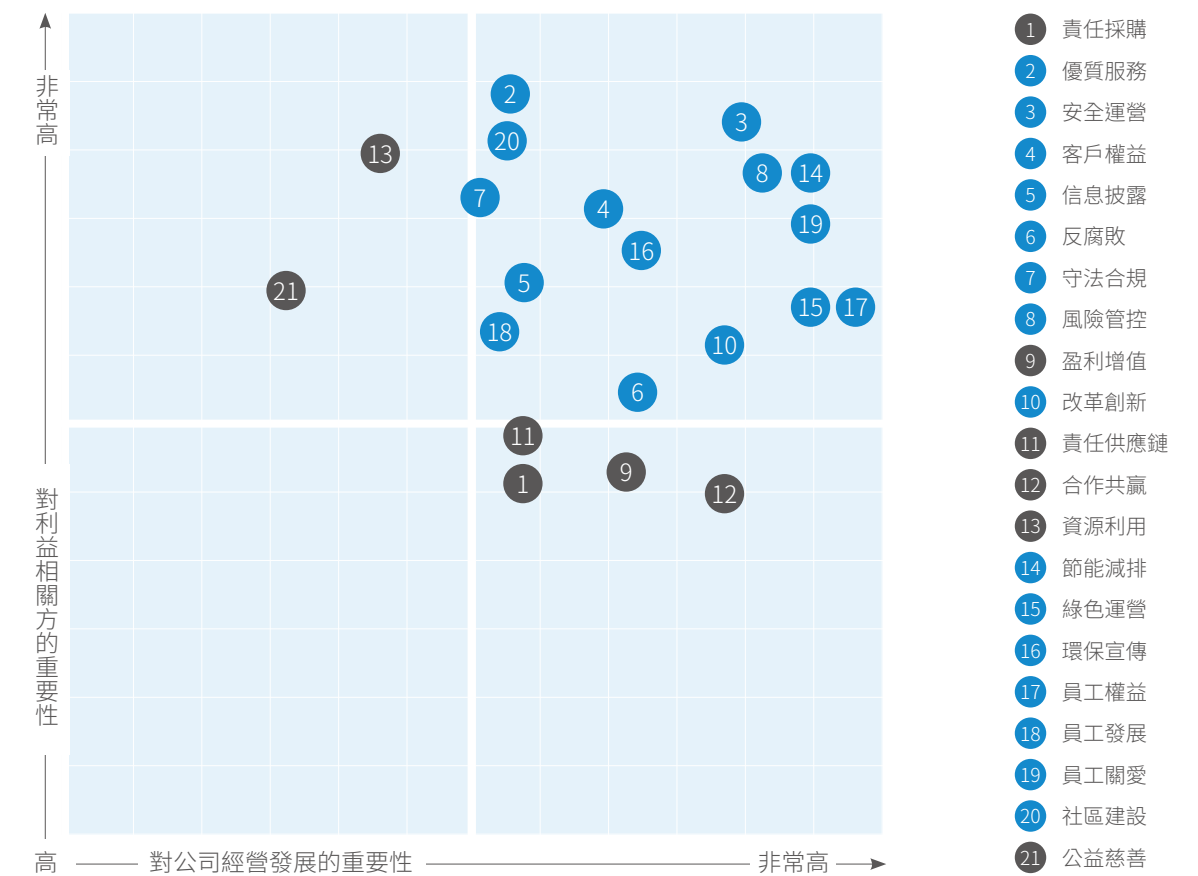
ESG 治理架構

公司構建起層級分明、職責明確的 ESG 治理體系，持續優化 ESG 管理機制，確保 ESG 管理與實踐系統化、規範化開展。



實質性議題識別

公司結合自身經營業務實際情況及內外部利益相關方期望與訴求，對標行業及全球 ESG 標準，全面識別與公司對經濟、環境和社會影響、對利益相關方評價決策影響有關的重要議題。基於內外部利益相關方期望、公司自身戰略及可持續發展能力的分析評估，依據國內外 ESG 標準的相關要求，從「對公司經營發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度對議題進行排序，構建重要性評估矩陣，識別並分析實質性議題，在報告中進行披露。



利益相關方溝通和參與

公司注重與各利益相關方的交流，根據各方特性構建多樣化的交流途徑和反饋體系，提升對利益相關方需求和期望的響應能力，推動與利益相關方共同探索價值共創、成果共享的可持續發展之路。

關鍵利益相關方	期望與要求	溝通方式與渠道	回應與實踐
 政府及監管機構	• 法律法規 • 國家政策	• 信息報送 • 日常溝通 • 高層會晤	• 嚴格遵守各項法規 • 積極響應國家政策 • 依法納稅合規經營
 股東	• 穩健運營 • 市場價值 • 信息披露	• 股東大會 • 公司公告與定期報告 • 投資者關係會議及路演	• 提升公司治理水平 • 合規開展信息披露 • 提升公司盈利能力
 員工	• 薪酬福利 • 安全健康 • 發展空間 • 教育培訓	• 職工代表 • 員工溝通 • 勞動合同 • 生活關愛	• 完善薪酬績效制度 • 完善員工保障體系 • 豐富員工培訓內容 • 提供長遠發展機會
 客戶	• 質量安全 • 客戶權益 • 優質服務	• 合同簽訂 • 客戶服務 • 服務保障	• 提供多元優質服務 • 保障服務安全穩定 • 保護客戶隱私信息
 合作夥伴	• 公平公正 • 誠實守信	• 合作開發 • 行業溝通	• 公開公正公平招標 • 嚴格履行合同協議
 環境	• 生態環境 • 資源利用	• 信息披露 • 環保措施	• 提高資源有效利用 • 節能減排綠色運營
 社會公眾	• 社區發展 • 公益慈善	• 社區建設 • 宣傳活動	• 參與建設和諧社區 • 帶動地方經濟發展 • 開展公益慈善活動

反貪污

公司嚴格遵守有關防止貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的國家和地方法律法規，嚴格執行廣東交通集團印發的《黨風廉政建設責任制實施辦法》《直屬單位黨風廉政建設責任制檢查考核辦法》《違規經營投資責任追究實施辦法》等制度，全面提升在反腐敗、反賄賂、反洗錢、反不正當競爭等方面的合規義務履行能力。

2024 年，公司

開展董事反貪污培訓 總受訓覆蓋	開展董事反貪污培訓 受訓總時長	開展員工反貪污培訓 總受訓覆蓋	開展員工反貪污培訓 受訓總時長
9 人次	13.5 天	75 人次	112.5 小時
審結貪污訴訟案件	舉辦紀律教育輔導講座	參與人數	開展警示教育
0 件	1 場次	70 人	100 餘場，2,800 多人次接受教育

築牢廉潔堤壩

- 與所屬單位簽訂黨風廉政建設責任書，明確黨風廉政建設責任制目標和任務，保證全面從嚴治黨政治責任層層傳導、落實。
- 制訂 2024 年度黨風廉政建設和反腐敗工作要點、紀檢工作要點，落實黨風廉政建設工作任務，穩步有序推進黨風廉政建設工作。
- 加大對重點領域、關鍵環節的監督力度，開展對採購招投標、人事考察的日常監督，不斷強化監督效能。

推動執紀問責

- 發揮信訪監督作用，認真及時處置信訪舉報，回應群眾關切。嚴格執行檢舉控告工作制度，規範工作流程，在做好日常受理辦理、處置管理、問題線索督查督辦的基礎上，深化信訪線索內容分析研判，為黨風廉政建設和反腐敗工作提供決策依據。

強化正風肅紀

- 組織開展黨紀知識競賽活動，組織觀看警示教育片，召開警示教育暨黨章黨紀學習培訓會，組織參觀廉政教育基地，開展廉政談話等，為黨員幹部學習黨紀教育營造良好氛圍。

保護知識產權

公司持續提高知識產權保護意識，加強相關合同中知識產權條款及商標授權行為的審核，明確權利歸屬以及侵權責任的承擔原則，管控侵權風險。完成年度軟件正版化自查工作 2 次、軟件資產清查 1 次，排查軟件未經授權使用情況，統籌各部門的辦公軟件需求，完成正版軟件的採購工作。

02 以綠為底 繪就低碳出行畫卷

粵運交通秉承與自然和諧共生的理念，以綠色發展為己任，積極應對氣候變化，深入推進能源結構轉型，持續降低資源消耗，強化污染治理與生態保護。同時，大力倡導綠色文化，廣泛開展綠色公益活動，攜手社會各界共同助力綠色廣東建設，為打造天藍、地綠、水清的美麗家園貢獻力量。



應對氣候變化

公司積極應對氣候變化帶來的影響，從治理、戰略、風險管理、指標和目標等維度對氣候變化進行應對管理，識別出對公司發展有重大影響的氣候相關風險與機遇，並制定相應的行動計劃，持續提高公司氣候治理能力。

治理

公司將氣候變化管理納入公司經營決策，董事會負責環境和氣候相關事宜的決策工作，審議公司中長期碳排放的目標指標，並制定工作計劃，公司 ESG 工作領導小組定期對指標管理進展情況進行審查和監督，並向董事會匯報，投資發展部等業務部門負責碳排放等目標指標工作的協調和具體執行職責。

戰略

公司主動識別氣候變化對公司業務、供應鏈、財務狀況等方面的影響，並評估潛在風險，以強化適應氣候變化行動力度，提升應對氣候變化不利影響和風險的能力。

風險類別	風險描述	應對行動
 政策風險	為應對氣候變化，國家出台更嚴格的碳排放法規，例如碳稅、碳排放交易體系等，增加企業運營成本。	積極關注國家相關的法律法規，並嚴格遵守。制定中長期碳排放目標，以及詳細的行動計劃，減少碳排放。
 技術風險	對環保產品要求更高，公司需要不斷投入研發成本，以提高市場競爭力。	加大節能降耗技術的研究，進行設備或技術升級改造，提升能源使用效率。
 市場風險	新興的低碳交通方式，如電動汽車、氫燃料電池汽車等，可能對傳統交通運輸企業構成競爭壓力。	打造源網荷儲一體化充電設施，推廣使用電動汽車、氫燃料電池汽車等清潔能源交通工具，減少碳排放。
 極端天氣風險	暴雨、洪水等極端天氣可能導致道路、橋梁等交通基礎設施損壞，造成交通中斷、延誤，影響貨物和旅客運輸，造成經濟損失，公司需要投入更多的清障成本，提高高速服務品質。	及時獲取極端天氣預警信息，提前做好防範措施，定期對交通基礎設施進行維護和檢修，及時發現和消除安全隱患。

風險管理

公司重視氣候變化風險及相關機遇，建立並逐步完善風險管理機制，以降低氣候變化對公司帶來的潛在負面影響。

公司結合發展實際，主動識別強降雨、颱風等極端天氣帶來的風險，主動壓實防汛備汛責任，建立完善的應急管理機制，落細落實應急預案及各項工作措施，與高速公路經營單位、交警部門等相關單位加強溝通協作，強化應急力量補充，加強關鍵部位、薄弱環節防禦，做好風險隱患排查整治，避免因極端天氣帶來的風險及損失。

指標和目標

公司依據《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030 年前碳達峰行動方案》等相關政策，結合香港聯合交易所 ESG 最新指引要求和自身運營實際，制定了 2025 年與 2028 年污染防治、節能減排等環境方面的指標展望。

指標內容	目標管理展望（2025 年，以 2023 年為基準）	目標管理展望（2028 年，以 2023 年為基準）
資源節約	綜合能源使用強度 （下降至 0.063-0.066 噸標準煤 / 萬元營業收入）	下降 10%-15% （下降至 0.059 噸標準煤 / 萬元營業收入）
	水資源使用強度 （降低至 4.981-5.274 噸 / 萬元營業收入）	降低 10%-15% （降低至 4.688 噸 / 萬元營業收入）
廢氣排放	廢氣排放強度 （下降至 0.000277- 0.000286 噸 / 萬元營業收入）	下降 5%-8% （下降至 0.000271 噸 / 萬元營業收入）
	碳排放強度 （下降至 0.22491-0.22991 噸 / 萬元營業收入）	下降 8%-10% （下降至 0.21241 噸 / 萬元營業收入）
固體廢棄物處理	有害廢棄物處理率	100%
	無害廢棄物處理率	100%

強化資源管理

公司持續推動資源節約型企業建設，加速推動能源轉型，鼓勵和推動能源應用技術及方案創新，提升能源資源利用率，努力實現能耗最小化、效益最大化、環境最優化的目標。

加速能源轉型

公司全面落實「綠美廣東」建設等任務要求，大力拓展新能源產業，推動服務區能源結構轉型，為全國高速公路服務區樹立「廣東發展模式」。

加速推進服務區
充電樁佈局

2024 年，公司經營的充電樁共計 279 個，覆蓋 55 個服務區，合算路段業主建設的充電設施共實現 1,576 個充電樁，覆蓋 338 個服務區，切實解決新能源車主旅途「焦慮」。

探索服務區
光伏儲能業務

充分利用服務區建築屋頂、停車位頂棚等位置進行光伏發電系統建設，並以佈局光伏儲能發電為契機，進一步拓展「零碳服務區」「近零碳服務區」建設。

公司 2024 年能源消耗統計表：

能源分類	類型	消耗量	單位
直接能源	柴油	20,525,326.59	升
	汽油	1,427,601.11	升
間接能源	電動汽車用電	111,138,269	千瓦時（度）
	自營充電樁提供充電	82,198,179	千瓦時（度）

案例 | 全國首個高速公路服務區數字化直流微網臺區互濟示範項目正式動工

2024 年 11 月，粵運交通大槐服務區源網荷儲一體化充電設施項目正式動工，標誌著廣東省在高速公路領域踐行綠色交通又邁出了關鍵一步。該示範項目主體工程包括源網荷儲一體化充電設施項目和分布式光伏發電項目。示範項目建成後，大槐服務區的「綠電」自洽比例將達到 50% 以上，年均清潔電能發電 370 萬千瓦時。在 2025 年的運營週期內，光伏發電將累計節約標準煤 2.8 萬噸，減少煙塵排放量 2.78 噸、氮氧化物 16.67 噸、二氧化碳 5.4 萬噸、二氧化硫 14.8 噸，具有良好的環保節能效益。



減少資源消耗

公司為 12 對服務區配置中水回用設施，提高水資源回用率，處理後的污水將用於綠化、清洗等，同時，在車輛清洗等環節使用循環水系統，減少淡水使用。聯合對雅瑤、丹灶、大塘服務區開展創建「節水驛站」試點項目。2024 年，耗水量 4,339,305.82 噸，耗水密度為 6.03 噸 / 萬元營業收入。

案例 | 丹灶服務區創新「節水驛站」試點

丹灶服務區位於南海區丹灶鎮，總佔地面積約 83 畝，用水由自來水廠供應，主要包括公共廁所沖洗、商鋪用水、消防用水、場區沖洗等。為減少用水，2024 年，丹灶服務區創新打造「節水驛站」，發布《服務區節水管理辦法實施細則》（試行），制定節水措施；購買新型高壓水槍、洗地機等設備，更換節水型器具，全面升級改造服務區設備；引入「節水動態監測系統」，實現用水過程的動態優化和智能化管理；增設垃圾分類智能回收箱，讓可回收物「有償回收，變廢為寶」；引入「污水自動檢測及自動投藥設備」，對中水進行精準藥物淨化，使其達到二次利用標準，提高中水利用率。這些措施成功將服務區單位車次用水量降低至 24 升 / 車次。

做好污染治理

公司秉持著「綠水青山就是金山銀山」的核心理念，在全力保障服務區經營管理的同時，不斷深化生態環境整治工作，積極落實生態環境保護要求，加強污染治理，建設美麗廣東。

廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，妥善處理生產運營過程中產生的有害和無害廢棄物。在有害廢棄物方面，設置專用容器，收集廢電池、廢機油等有害廢棄物，和有資質的環保公司合作，確保有害廢棄物得到安全處理；在無害廢棄物方面，對可回收物好似紙張、塑料、金屬等進行回收處理，對不可回收的無害廢棄物進行壓縮後，送去指定填埋場處理。2024 年，公司無害廢棄物處理率 100%，淘汰（處理）車輛 466 台，處理廢舊輪胎 10,176 條、廢舊材料及配件 49,292 個；有害廢棄物處理率 100%，處理廢潤滑油 84,832.6 升、廢蓄電池 2,013 隻。



污水治理

公司嚴格落實精準治污、科學治污要求，對來自辦公區、車站、服務區等的生活污水，通過污水處理設施處理後排放或回用，對來自車輛清洗和維修產生的污水，經過預處理後再進入污水處理系統。所有服務區都配備污水處理設備，每年對污水處理效果開展定期檢查以及每年不少於 2 次定期檢測。

大氣污染治理

公司積極推廣新能源公交車和純電動汽車使用，制定能耗定額考核，及時淘汰能耗大、排放污染高的車輛，降低對空氣的污染。制定《車輛維護技術規範》，保持車輛技術狀況良好，保證行車安全，延長車輛使用壽命，減少發動機有害氣體排放。2024 年，二氧化碳排放強度 0.213 噸 / 萬元營業收入。



指標	2024 年
廢氣排放量（噸）	
氮氧化物排放量	190.313
二氧化硫排放量	0.351
總量	190.664
溫室氣體排放量（噸）	
範疇一（柴油、汽油、天然氣）	57,022.343
範疇二（購買電力）	96,423.562
總量	153,445.905

守護生態環境

公司堅持倡導尊重自然、順應自然、保護自然的生態文明理念，持續優化服務區生態環境，大力弘揚綠色文化，讓綠色成為高質量發展的底色。

提升服務區環境

公司積極推進服務區污水處理設施改造和垃圾分類處置等工作，提高服務區設施「綠色化」水平，助力高速公路更好地逐綠前行。



垃圾分類

按照《高速公路服務區生活垃圾分類規範及操作指引的通知》文件要求，通驛公司累計投入約 11,000 個垃圾分類收集器，新製作了 17,000 塊垃圾分類標識牌進行更換，充分利用服務樓廣播、喇叭、LED 顯示屏、宣傳欄等開展垃圾分類宣傳。



污水整治

通驛公司負責管理的服務區污水處理設施有 220 套，已有大槐等 6 套設備完成升級改造，花城等 166 套設備由業主組織完成改造，而且通過驗收移交公司管理，25 套污水設備接入地方市政管網。

案例 | 打造銀杏主題服務區，助力生態建設

坪田銀杏森林服務區位於雄信高速廣東段，坐落在「中國銀杏之鄉」南雄坪田鎮，佔地面積 180 畝。作為廣東首個「銀杏主題」服務區，室外營造了銀杏森林式場區，種植了 650 株翠綠挺拔的銀杏樹，不但美化了環境，還為過往司乘提供了一個自然的休憩場所，通過綠色植被和環保設施的引入，傳遞了可持續發展的理念。



坪田銀杏森林服務區

案例 | 開展環境衛生大掃除整治行動

通驛公司所轄 180 對高速公路服務區，全面推進服務區衛生環境整治行動，近千名黨員、團員和青年志願者組成「小紅帽」志願服務隊伍，在場區撿拾紙皮、煙頭，重點清理了綠化帶、隔離帶、排水溝等場所，確保不留死角，令服務區煥然一新。此次活動為廣大旅客營造了良好的出行環境，進一步提升了旅遊出行體驗。



開展服務區衛生環境整治行動

弘揚綠色文化

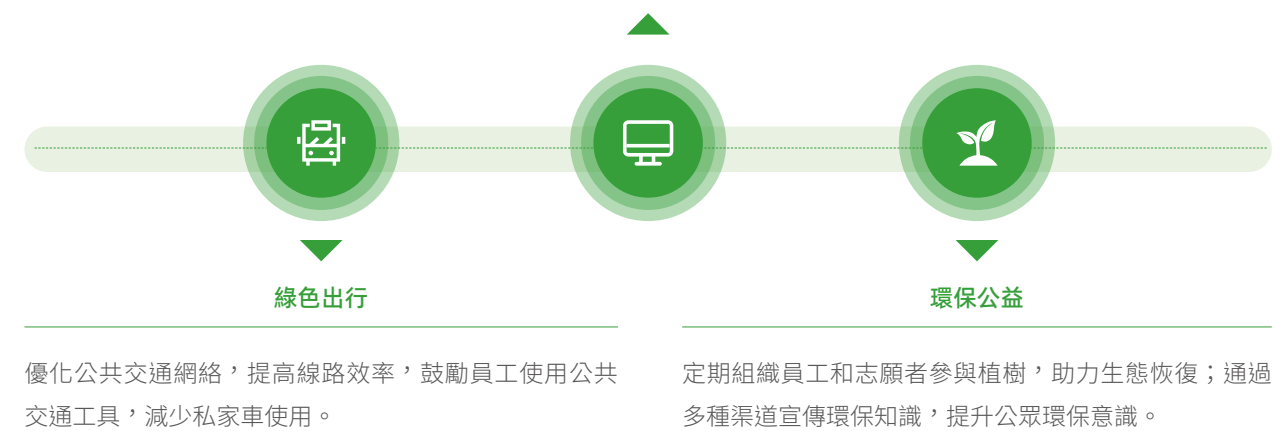
公司堅持將綠色環保、低碳節約融入生活的點點滴滴，落實到日常習慣中，積極參與和履行植樹義務，倡導綠色辦公，大力提倡綠色出行，令「綠美」行動深入人心。

2024 年，公司
累計召開視頻會議及電話會議

415 場

綠色辦公

提倡無紙化辦公，通過推行雙面打印、共享使用打印機、二次利用特殊紙張、張貼宣傳標語等措施，嚴格執行打印紙量化目標，持續減少公司用紙量。提倡自然通風，減少使用空調；按需採購辦公設備，杜絕浪費現象。



案例 | 「植」此青綠，「樹」立先鋒

2024 年 3 月，「高速傳媒黨總支組織員工前往新塘」開展植樹主題活動，積極響應綠美廣東生態建設，為「百千萬工程」注入「綠色動能」。通過此次植樹活動，全公司上下牢固樹立了「綠水青山就是金山銀山」的理念，積極成為「愛綠、植綠、護綠」的助力者，為建設人與自然和諧共生的現代化作出貢獻。



開展植樹活動

03 以民為先 服務社會和諧發展

粵運交通堅持以成為國內領先的高速公路出行服務和交能融合運營一體化服務平台為目標，保障客戶權益，打造責任供應鏈，和合作夥伴攜手共進，和員工共同成長，同社會共享發展成果，用實際行動彰顯「服務社會 美好出行」的使命和擔當。



保障客戶權益

公司高度重視客戶需求，保障客戶安全出行，及時處理投訴和建議，保護客戶隱私，全力營造良好的客戶關係，為客戶提供安全、便捷、舒適的出行服務體驗。

安全出行

公司堅定安全生產核心競爭力的戰略定位，緊扣安全生產治本攻堅三年行動，狠抓重大事故隱患動態清零，全面落實全員安全生產責任體系，以事故防範為核心，強化安全生產風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，公司安全生產總體形勢持續保持穩定。

完善安全生產體系建設

- 完善公司安全生產「應急及消防制度體系建設」印發《本部全員安全生產責任制》《安全生產監督管理辦法實施細則（安全生產費用管理）》《公司 2024 年度安全生產與應急管理工作要點》。
- 完成 2024 年度安全生產責任書簽訂和 2023 年度安全生產（消防）與應急管理年度考核工作。
- 對照《省國資委 2023 年度安全生產責任制和消防工作考核自評表》，逐項逐條組織佐證資料，工作亮點得到了省國資委考核組肯定。

數字化賦能安全生產

- 持續推進營運安全數字化預警管理系統使用評估，組織召開運輸單位系統使用情況座談會，反饋前期系統使用情況，深入研討下一步功能拓展，充分發揮安全生產科技支撐作用。
- 推進「平安粵運 APP」系統功能優化，按照實際管理需求調整優化 15 項功能模塊 41 項子模塊，形成系統功能調整優化需求說明，並根據實際管理需要逐步開發完善。

強化風險隱患排查治理

- 開展各季度安全應急和消防安全大檢查，以及國慶節前安全防範工作督導檢查，在重大節假日、「兩會」「汛期」等重要特殊時段，部署或者發佈安全提示、提醒，督促各單位落實安全管理措施，防範化解安全風險隱患。全年各類安全生產檢查共提出建議 285 項，一般隱患 47 項，全部按要求落實隱患整改，未發現存在重大安全事故隱患。
- 編制安全生產風險辨識評估總體報告，督促、指導所屬企業依據集團安全風險判定相關指南、行業規範、標準以及企業實際，編制 2024 年度安全風險辨識、分析、評估和管控措施，共辨識各類安全風險 16,459 個，嚴格落實防控措施和安全風險交底，確保安全風險始終處於受控狀態。

鍛造核心安全生產能力

- 開展消防安全、冬春火災防控、歲末年初及春運督導等各類專項活動，動態整治疏散通道、電動自行車等隱患，整改率 100%。
- 深入開展「安全生產月」活動，傳播安全生產理念，開展宣講宣傳活動 262 場次，參與活動人員達 10,036 人。
- 強化安全教育培訓和事故警示教育，組織多輪次內外部安全教育培訓，各運輸單位全面開展事故分析研討會和事故警示教育培訓，深入學習防禦性駕駛安全技術，督促、指導相關事故單位組織開展道路交通事故應急處置。

2024 年，公司

安全保障投入金額

3,722.44 萬元

安全培訓參與

167,862 人次

安全培訓總時數

1,091,105 小時

安全培訓人均時數

6.5 小時

注：統計範圍為與公司簽訂安全生產責任書的 14 家子公司及太平立交管理部

案例 | 「汛」速行動、衝鋒在前，有序轉運超三千名滯留旅客

2024 年 4 月 20 日，新一輪強降雨侵襲粵北地區。粵運交通所屬清遠粵運、韶關粵運「汛」速行動、衝鋒在前，啟動應急保障預案，成立應急轉運工作專班，迅速調配 43 輛「粵運快車」「粵運公交」，將老幼孕人群作為重點優先的轉運對象，確保不落一人、不遺一物，在最短時間內安全轉運滯留旅客超 3,580 人，切實保障人民群眾安全出行。



韶關粵運調配粵運快車和公交車轉運滯留旅客

優質服務

公司始終堅持「以客戶為中心」的經營理念，做好主營業務提質增效，深入打造專業化、多元化、便捷化的綜合出行服務平台，為客戶提供優質的出行服務。



「樂驛」入選
2023 年度廣東連鎖 TOP100 榜單，位列第 29 名

案例 | 打造「交農文旅商」融合發展的「樣板間」

粵運交通堅持高標準、高效率、高品質，結合「百千萬工程」和「交農文旅商」融合發展主題，融入設計元素，應用新型材料和智慧系統打造長沙灣服務區，是粵港澳大灣區進入粵東地區的首站，也是粵東唯一一個融合海洋地域文化并且是最大的服務區。服務區以「魚躍深汕西 逐浪長沙灣」為設計理念，成功打造「後門經濟」，通過設置汕尾特色小吃集市、房車營地、民宿、疊水觀景平臺以及提供非遺演出的戲臺，吸引了廣大旅客停留，實現與周邊村鎮互聯互通、服務開放、資源共享、產業融合，成為公司投身「百千萬工程」，注入交通新動能的展示窗口和網紅地標。



長沙灣服務區

服務升級

數字零售

- 正式上線數字零售系統，以及樂驛商城、福利團購、O2O 自提等線上功能，打造「鄉村振興」專屬板塊，實現與「粵通行」平台對接，同步開展業務的推廣，完善上線自動補貨和自動配貨功能，實現商品、供應、採購、營銷等多種業務場景的零售數字化轉型。

數字拯救

- 全面切換上線「數字拯救」高速道路車輛救援系統，實現救援駐點「最優設置」和救援駐點「現設置」到場效率差異的動態測算，智能調度準確率已超 90%，調度時間縮短 5 分鐘，大幅提升網絡救援資源效率。

數字能源

- 開展加油站系統的升級和運維保障，上線「粵運能源+」微信小程序，升級顧客的加油體驗，為廣大會員提供一鍵加油、充值、移動結算、交易查詢、發票查詢、油站導航、優惠信息查詢等功能。

數字傳媒

- 完成「數字傳媒」廣告業務系統的建設和全面上線應用，推動廣告媒體資源的全生命週期、營銷環節全過程管理及數據互通，助力公司廣告業務數字化轉型升級。

「粵通行」
平台

- 完善綜合業務服務能力，上線「一鍵救援」「一鍵加油」特色服務，上架樂驛商城和門店 O2O 服務，初步實現會員體系建設的支撐和會員權益產品的開發及推廣。
- 助力「粵通行」平台運營推廣與數據對接，依托服務區資源積極開展服務區線下營銷活動，節假日期間創新開展線上宣傳。



市民乘坐免費公交接駁車前往 Gapday 音樂節



廣東梁山服務區開展中國高速公路美食節

需求響應

健全客戶訴求響應機制，持續優化投訴信息受理及傳遞渠道，及時回訪投訴事件，切實保障客戶權益，提高客戶滿意度。

隱私保護

嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》相關法律法規，加強數據資產安全保密工作，對公司數據開展數據治理，開展數據分類分級管理工作，全面保護客戶隱私信息。

2024 年，公司

接獲關於服務的投訴數目

0 起

客戶投訴回復率

100%

2024 年，公司

因泄露客戶隱私接獲投訴事件

0 起

打造責任供應鏈

公司持續完善供應商管理體系，積極應對供應商風險，健全供應商考核管理與退出管理機制，與供應商構建穩定、發展的合作關係，打造強有力的責任供應鏈。



制定供應商評價方法、准入與退出機制，明確供應商考評程序、標準及頻次，規定供應商評價缺陷的認定標準、評價整改及整改跟蹤工作、各類供應商退出條件及流程。



將質量、環保、安全、信用等社會責任要求納入供應商管理標準，要求供應商提供的產品須具備中國節能產品認證證書、中國環境標誌產品認證證書，在以往項目中出現違約行為或發生違法違規事項而被招標人列入「投標禁入名單」或在國家企業信用信息公示系統、信用中國網站有不良記錄的單位不得參與公司招標活動。



與工程承包單位簽訂《安全生產管理協議》，規定承包單位制定現場安全管理制度，定期組織安全事故應急預案演練，做好施工人員安全教育，加強安全管理能力建設。

2024 年，公司

共有各類供應商

892 個

廣東省內供應商

798 個

廣東省以外其他地區供應商

94 個

本地化採購率為

89.46%

淘汰供應商數量

6 個

攜手夥伴共贏

公司與頭部企業、高校、內部單位等多元社會主體合作，創新合作方式，與夥伴共享發展成果，為多方合作共贏注入動力、活力與創造力。

企企合作

• 與滴滴城際緊密合作，2024 年站點巴士線路覆蓋了全省 20 個地市，開通超 900 條線路，日均訂單量達 2.5 萬人次，單日峰值超 5 萬人次，帶動了傳統客運企業業務創新發展。

• 與聯合電服公司共同打造 ETC 粵通卡權益套裝產品合作方案，推動公司出行服務消費類的權益產品，與聯合電服的 ETC 設備發行捆綁銷售，充分發揮雙方平台引流的能力，取得良好的經濟效益、社會效益和協同效益。

校企合作

• 組織粵運拯救公司與廣東交通職業技術學院簽署《校企戰略合作框架協議書》，積極探索校企聯合培養智慧交通類技術技能人才培养模式。

• 組織粵運發展公司與廣東技術師範大學自動化學院簽訂《專家工作站合作協議》，推動完成「廣東省科技專家工作站」建站申報工作。

業務協同

• 督導高速傳媒公司發揮存量廣告資源價值，與通驛公司、粵運拯救協同開展品牌廣告宣傳，利用閒置廣告資源加強粵運能源、樂驛、粵運拯救等自有品牌在高速公路場景的宣傳與推廣。

• 協調建立「廣告業務 + 零售業務」協同招商機制，挖掘廣告及服務區平台網絡優勢，助力廣告直營業務拓展，為引進有意向開拓服務區零售市場的優質品牌商家提供新途徑。

行業交流

• 依托廣東交通集團服務區提質升級項目推介與招商會，與廣東省餐飲服務行業協會、廣州市美林基業投資有限公司、廣東南粵分享匯控股有限公司等企業簽署意向合作協議。

• 高速傳媒公司高速廣告資源推介暨客戶座談會，與行業嘉賓、合作夥伴共同探討高速公路廣告行業的未來發展趨勢與合作機遇。

案例 | 亮相 2024 粵港澳大灣區（廣州）智慧交通產業博覽會

2024 年 8 月，粵運交通應邀參加 2024 粵港澳大灣區（廣州）智慧交通產業博覽會，並攜手「滴滴出行」平台帶來了「互聯網 + 定制客運」創新發展方案精彩亮相，在博覽會智慧客運創新發展論壇上，公司黨委委員、董事、副總經理胡賢華以《道路客企與頭部平台合作創新發展定制客運的探索》為題，從傳統道路客運企業創新發展定制客運背景、創新定制客運「站點巴士」情況、「站點巴士」定制客運亮點線路等方面，向與會嘉賓詳細介紹公司與「滴滴出行」平台合作取得的創新成果，受到業界廣泛關注與認同。



公司「站點巴士」展區亮相 2024 粵港澳大灣區（廣州）智慧交通產業博覽會

堅持以人為本

公司抓住發展「第一要務」，廣聚人才「第一資源」，激發創新「第一動力」，推動發展人才變革、人效提升，努力為員工賦能，致力於從生活、情感和成長上關愛員工，激發員工正能量，為員工提供廣闊的事業平台、良好的企業文化和有競爭力的工作回報。

保障員工權益

公司視員工為第一財富，倡導和遵循「以人為本」的價值理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規要求，保障員工合法權益，致力於構建和諧穩定的勞動關係。

平等僱傭

- 堅決杜絕性別、種族歧視，防範童工、強迫勞動，按照公開、公平、公正的原則合理招聘員工，確保女性工作者權益。
- 擴大招聘渠道，以內部招聘、網絡招聘、校園招聘、現場招聘等多種形式吸納和選拔人才。
- 堅持對外對內公平招聘和錄用，注重應聘和選拔人員價值觀與企業文化的融合度、專業技能和工作经验，通過市場化選聘引進商業策劃、商業運營和新能源經營管理等產業發展緊缺人才，為保障高速公路服務區提質升級提供人才支撐。

薪酬福利

- 積極落實國家有關政策要求，及時為全體職工繳納養老、醫療、工傷、生育、失業等社會保險費用和住房公積金，勞動合同簽訂率為 100%。
- 為員工提供具有市場競爭力的現金報酬、全方位的保障和激勵計劃，逐步完善工效聯動正常增長機制，規範各類人員薪酬收入分配制度，將薪酬收入增長向一線崗位、核心關鍵崗位傾斜，努力實現員工在工資分配上「責任與利益一致、能力與價值一致、貢獻與收益一致」。
- 嚴格執行戰略、預算、考核、薪酬「四位一體」的薪酬激勵約束機制，強化考核結果應用，持續完善直屬企業負責人薪酬管理辦法，實現激勵與約束相統一。

職業健康

- 持續健全職業健康與安全管理體系，強化職業健康管控措施，為員工配備勞保用品，組織員工進行員工體檢，開展職業病防治工作。
- 組織開展安全生產培訓及安全風險隱患排查，為員工提供健康安全的專業輔導。
- 堅持為一線職工提供勞動保護用品，開展職業病及慢性病專題講座，邀請健康服務機構進企業，進行職工身體健康評估，增強職工疾病防治意識，保障職工的職業健康。

民主管理

- 組織召開第四屆二次「雙代會」，組織職工代表聽取公司領導述職述廉並開展民主評議，做好提案收集整理、分解處置工作，並進行積極反饋。規範落實兩級職代會機制，各單位職代會如期召開。把民主管理融入公司生產經營管理之中，圍繞公司發展、管理創新、職工福利等方面，廣泛徵集職工提案。2024 年，兩級職代會共徵集並落實處理提案 141 件，以高質量提案聚合力促發展。
- 把黨的建設關鍵點、企業改革發展的重點和職工關心的熱點作為公開重點，以規範化民主管理促進企業和諧發展。

2024 年，公司

在各用工環節出現歧視、使用童工或強制勞動事件

0 起

期末員工總數

10,859 人

勞動合同簽訂率

100%

社保覆蓋率

100%

人均帶薪休假天數

8.70 天

員工體檢率為

87.3%

職業病專門體檢人數

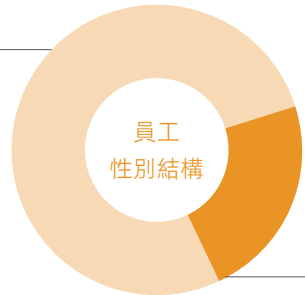
1,281 人

職業病發病人數為

0 人

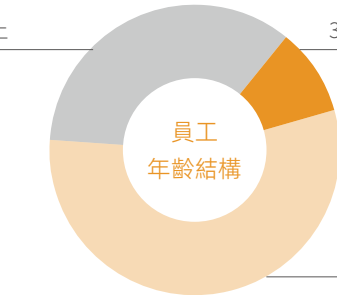
男性

77.05%



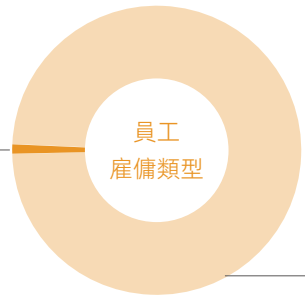
51 歲以上

34.53%



兼職員工

0.25%



基層管理者

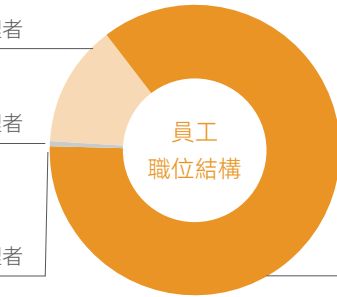
13.58%

中層管理者

0.67%

高層管理者

0.07%



注：員工職級結構中的高層管理者僅為粵運交通領導班子

2024 年，員工流失總數 1,814 人，因工傷損失工作日 3,502 天。

公司主營業務集中為廣東省，在廣東省以外工作的員工較少，按照地區劃分的員工流失比率對本公司不構成實質性影響，因此未對該等指標進行統計及披露。

	員工流失人數（人）	佔比（%）
男性	1,251	68.96%
女性	563	31.04%
30 歲及以下	222	12.24%
31~50 歲	881	48.56%
51 歲以上	711	39.20%
	因工作關係死亡人數（人）	佔比（%）
2022 年	2	0.01%
2023 年	5	0.04%
2024 年	3	0.03%

激發人才活力

公司通過制定完善的人才培養機制、開展豐富的人才培養項目，持續完善員工職業發展通道，拓寬員工的職業發展空間和晉升渠道，為員工提供多元化的職業發展機會，充分激發員工隊伍的活力，打造一支素質優良、技能過硬、梯次合理、作用突出的高質量人才隊伍。

2024 年，公司

開展各類內部培訓課程合計

參訓人員達

經營管理和專業技術類培訓

職業技能類培訓

累計總培訓學時

347 項

6.02 萬人次

35,977 人次

24,282 人次

142,992 小時



培育專業技術人才

- 通過用好現場授課、線上轉播等形式，組織各級管理人員、一線生產技術人員開展多項內外部培訓學習。
- 支持員工參加職業資格考試等相關教育培訓，從信息發佈、資格收集初審、資格審核等多個流程節點協助員工申辦各類資格，並組織專業技術人員繼續教育教育培訓，3 人新獲得高級職稱。



暢通晉升選拔通道

- 以勝任力為導向，建立公開公正的晉升及選拔渠道，健全和更迭後備人才儲備與培養體系，提升員工素質。
- 持續強化績效溝通與跟蹤，優化激勵機制，著力構建務實、高效的人力資源管理體系。

	平均訓時長（小時）	受訓百分比（%）
男性	73	77.05%
女性	85	22.95%
管理人員	90	14.32%
普通員工	68	85.68%



佛山粵運公交公司安全技術部經理助理鄧癸江（右二）獲「2024 年佛山市公交行業安全培訓講師競賽」三等獎

構建和諧關係

公司始終堅持「以人為本」的理念，關心關愛員工，構建和諧美好的勞動關係，致力於讓每一位員工都能成為幸福的擁有者，感受到公司的支持，共同創造更加美好的未來。

2024 年，公司

走訪慰問困難患病職工、勞模模範和基層一線職工

4,693 人次，慰問金額 74.51 萬元

困難員工幫扶慰問

- 健全完善幫扶工作長效機制，常態化開展「冬送溫暖，夏送清涼」活動，開展一線生產人員和春運值守人員慰問活動。
- 落實關愛職工幫扶救助的長效機制，鞏固職工保障體系，持續為職工購買「住院二次醫保」，組織慰問住院職工和特殊困難職工，發動職工捐款救助。

平衡員工工作生活

- 開展法定節日慶祝、職工生日會等職工關懷活動，提升職工的獲得感、幸福感和安全感。
- 為推動「我為職工群眾辦實事」落到實處，幫助職工解決寒、暑假期間子女無人看管的實際困難，讓職工把更多的精力放在工作上，潮州粵運工會分別開辦寒、暑假託管班，共計 18 人次小朋友參加。小朋友們在潮州粵運度過了安全、快樂、有意義的託管時光，書法、繪畫、閱讀、創意手工、影視欣賞、益智遊戲、體育活動、安全教育等豐富多彩的活動，讓孩子們在活動中培養能力、提升素養、健康成長。
- 重視職工身心健康，舉辦心理團體輔導課程進企業、工會談話員培訓、打造心理健康關愛服務項目等舉措，加強職工心理疏導，維護和保障職工心理健康。

案例 | 以愛建家，讓服務區員工住新房、暖心房

為持續加大對一線職工的關心關愛，切實改善雲茂高速白石停車區職工的集體生活環境，公司從「實用性強、利用率高、便利職工工作學習和生活」思路出發，建設了遇見李停車區「流動職工小家」，著力解決高速公路服務區一線職工作時間長、工作強度大、業餘生活單調等問題，也讓職工們在工作之餘有了一個舒適的休息場所，進一步提升了職工的獲得感、幸福感、安全感。



雲茂高速遇見李停車區「流動職工小家」正式入伙

踐行社會公益

公司始終將履行社會責任作為企業發展的重要目標，積極投身鄉村振興和公益慈善事業，以實際行動為社會傳遞愛心與能量，彰顯國有企業責任與擔當。

推進鄉村全面振興

公司打造灣區特產展銷新窗口和培育路衍經濟「多維共享」新生態，以服務區平台建設帶動、服務地方產業發展，激發「鄉村振興」潛力，為服務區提質增效和助力「百千萬工程」落地見效打造生動樣板。

大力推進服務區助力鄉村振興、促進消費幫扶工作，著力打造廣東鄉村振興優質農產品「專櫃」「專店」「專區」，服務區平台上架特色產品累計超 2,000 個。鄉村振興關聯特色產品銷售及原材料定向結對採購消費幫扶總金額累計超 1 億元，以非營利模式推進特色產品引進，做到讓利於農、讓惠於民。

2024 年，公司

公司鄉村振興（服務區提質升級）投入

2,500 萬元

案例 | 服務區打開鄉村振興新大門，「土特產」變「香餚餚」

2024 年 4 月 24 日，肇花高速大塘服務區正式掛牌「廣東鄉村振興優質農產品驛站」，進一步打通消費幫扶「毛細血管」，促進實現「小驛站、大消費」。自 2023 年梁金山服務區首個掛牌後，廣珠西線順德服務區、樂廣高速花城服務區等 71 對服務區現已全部掛牌，2000 餘種特色農副產品走進熱鬧的高速服務區，以四通八達的高速公路為平台，帶動地方更多的農特產品「走出來」，走進千家萬戶，在全面推進鄉村振興的「快車道」上貢獻交通力量。



大塘服務區舉辦廣東鄉村振興優質農產品展銷會



杜阮涼瓜等農副產品在佛開高速雅瑤服務區上新



廣澳高速中山服務區開展「小欖菊花文化節」

支持公益慈善事業

公司在發展自身業務的同時，持之以恆支持公益慈善事業，參與社區公益志願服務，保障人民群眾美好出行。

組織開展「春歸志願 便民同行」、學雷鋒等系列志願服務活動，持續開展春節、中秋端午等重大節假日便民服務。

常態化開展愛心助農、無償獻血、義務植樹、交通安全、困難幫扶、便民理髮、遊覽講解等志願服務活動，用實際行動弘揚志願服務精神，服務人民群眾美好出行。

「通驛小紅帽」志願服務隊以高速公路服務區為支點，深入田間地頭助農採收採摘，大力宣傳推介地方優質農產品，服務人民群眾高速出行。2024 年，「通驛小紅帽」志願服務隊評獲廣東省學雷鋒志願服務先進典型「最佳志願服務組織」。



案例 | 醫療公交定制專線打通就醫「最後一公里」

2024 年 3 月 17 日，韶關粵運負責運營的前海人壽韶關醫院定制健康公益專線正式開通，為周邊有就醫需求的市民提供免費往返接送服務，打通就醫「最後一公里」，讓群眾在家門口就能坐上「健康直通車」，不僅切實解決了部分患者就醫交通不便利所帶來的困擾，而且有效緩解了醫院停車難問題。



前海人壽韶關醫院和韶關粵運共同為醫療公交專線揭幕



旅客在瓦窯崗服務區「春歸志願 便民同行」志願服務攤位挑選年貨



粵運交通巾幗向陽花志願者幫助當地農民採摘柑橘

附錄

廣東粵運交通股份有限公司 2024 年所入協會一覽表

序號	協會名稱	級別
1	中國道路運輸行業協會	常務理事單位
2	廣東省道路運輸協會新能源汽車專業委	副主任
3	廣東省道路運輸協會旅客運輸分會	會長單位
4	广东省道路运输协会机动车维修检测分会	副会长單位
5	廣東省道路運輸協會機動車維修檢測分會	理事單位 / 榮譽會員單位
6	廣東省高速公路發展促進會	常務理事單位
7	廣東省交通運輸協會	常務理事單位
8	中國公路學會道路救援分會	理事
9	廣東省道路運輸行業協會	常務副會長單位 / 優秀會員單位
10	廣東省智能交通協會	常務副會長單位
11	廣東省智能交通協會交通大數據專業委員會	委員單位
12	廣東省城市公共交通協會	副會長單位
14	廣東交通會計學會	理事單位
15	廣東省管理會計師協會	會員單位
17	廣東商標協會	會員單位
18	廣東省連鎖經營協會	副會長單位
19	廣東國企紀檢監察學會	會員單位
20	廣東省交通法制研究會	會員單位
21	廣東省市場行業協會	會員單位
22	廣東省國有企業法律顧問協會	會員單位

指標索引

範疇	層面	指標內容	對應頁碼
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P19
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P20
	A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用） 密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P20
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P20
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P20
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到此目標所採取的步驟。	P17
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到此啲目標所採取的步驟。	P19
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P18
	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P18
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	P19
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到此啲目標所採取的步驟。	P17
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到此啲目標所採取的步驟。	P17
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P20
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P20
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P16
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對的行動。	P16

範疇	層面	指標內容	對應頁碼
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P29
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P30
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P31
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P29
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P31
	B2.2	因工傷損失工作日數。	P31
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P29
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	P32
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P32
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P32
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P29
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P29
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P29
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P27
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P27
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P27
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P27
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P27

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀了《廣東粵運交通股份有限公司 2024 年度環境、社會及管治報告》。如果您對本報告有任何想法和建議，麻煩您填寫下面的意見反饋表，通過郵寄、傳真或電子郵件發畀我們。對於您的寶貴意見，我們致以深深的謝意！

姓名：_____

聯繫方式：_____

電子郵箱：_____

您認為哪些章節為您提供了重要信息？

☐ 關於我們

☐ 數說 2024

☐ 榮譽 2024

☐ 以治促穩 夯實穩健發展根基

☐ 以綠為底 繪就低碳出行畫卷

☐ 以民為先 服務社會和諧發展

您如何評價本報告？

可讀性	☐ 好	☐ 一般	☐ 唔好
完整性	☐ 好	☐ 一般	☐ 唔好
中肯性	☐ 好	☐ 一般	☐ 唔好
排版設計	☐ 好	☐ 一般	☐ 唔好
總體印象	☐ 好	☐ 一般	☐ 唔好

您對我們下一年度報告有咩建議？

請與我們聯繫：

通訊地址：中國廣東省廣州市中山二路 3 號粵運大廈	郵政編碼：510410
電話：（86）020-32318122	傳真：（86）020-37620015
聯繫人：發展發展部	電子郵箱：tzb202112@126.com



广东粤运交通股份有限公司
Guangdong Yueyun Transportation Company Limited