

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

欧普照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐路演活动 ☐其他
形式	☐现场 ☐网上 ☒电话会议
参与单位名称	长江证券、天风证券、国联民生、国投证券、兴业证券、国泰海通、申万宏源、中金公司、华泰证券、中信证券、华创证券、方正证券、国信证券、华西证券、银河证券、信达证券、西南证券、平安基金、太平资产、长江养老保险、富国基金、华夏基金、融通基金、泓德基金、银万资本、摩根资产、Point72 资产管理等
时间	2025 年 4 月 29 日
地点	线上
上市公司接待人员	董秘、IR
投资者关系活	1、2024 年全年公司毛利率、净利率如何？ 答：近年来，公司持续通过降本增效、产品结构优化等方式，促

动主要内容介绍	进业务高质量发展。2024 年全年毛利率 39.3%，同比持平；归母净利率 12.7%，同比提升 0.9%。 2、公司智能化产品的发展方向？ 答：近年来，公司深化产学研融合，携手武汉大学共建“光品质与颜色视觉联合实验室”，联合复旦大学成立“全球智慧照明校企联合实验室”等，将复杂光科技转化为健康、时尚、专业的智能照明生态。 公司一方面以打造解决方案为核心，用高质量产品形成优质的、智能化的解决方案，为用户提供从设计到服务的一站式智能照明体验；另一方面紧跟科技和智能化潮流，探索照明及家居行业未来智能化趋势，并用当前领先的 AI 相关技术赋能数字化智造体系，巩固与强化产品竞争力。 3、2024 年照明行业情况如何？公司怎样看待照明行业发展？ 答：根据 CSA research 发布的《2024 中国半导体照明产业发展蓝皮书》显示，2024 年行业总产值约 6,250 亿元，2024 年 LED 通用照明市场规模约 2,392 亿元，同比均有所下滑。同时在细分领域，绿色照明、智能照明、健康照明需求兴起。公司密切关注行业发展趋势，聚焦智能与绿色照明领域，推动技术融合与创新应用，不断强化本土化运营与全球化布局，促进市占率提升。
-----------------------	--

	4、随着一、二线城市房地产市场回暖，公司针对线下业务的战略重心是什么？ 答：从终端来看，随着一、二线城市楼市回暖，市场信心逐渐恢复，为照明企业带来积极需求变化。公司家居业务会围绕消费者需求，积极赋能终端门店销售与运营能力，升级门店形象，开拓智能照明解决方案展厅，带动业务发展；商照业务聚焦头部项目拓展，对重点细分行业如商业连锁、办公、工业等持续投入，提升市场份额。 5、公司分红如何？未来分红规划？ 答：公司重视股东回报，2024 年度进一步提高现金分红水平，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税）。未来公司将综合考虑盈利能力、现金流、自身发展规划等因素，平衡短期分红与长期发展，实现股东价值最大化。 6、在中美关税背景下，公司如何应对？ 答：目前公司业务不受中美关税影响。公司海外业务聚焦欧洲、东南亚、中东等重点国家，持续凭借良好的照明产品及解决方案，建立优质品牌形象与口碑。
附件清单	无