

视觉（中国）文化发展股份有限公司

投资者关系活动登记表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	通过“互动易”平台参与公司本次 2024 年度网上业绩说明会的投资者。
时 间	2025 年 4 月 30 日 15:00-16:00
地 点	“互动易”平台，线上会议
上市公司接待 人员姓名	公司董事、总裁：柴继军先生 公司独立董事：陆先忠先生 公司副总裁、财务负责人：陈春柳女士 公司董秘：李淼先生
资者关系活动主 要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 公司针对语料图片资源未来进一步商业化变现想法？ 答：图片、音视频、3D 等内容数据是公司的核心优势，公司凭借 AI 技术，持续挖掘优质数据价值，经过基础视觉、创作技法、实体识别、人物属性、时空背景、显性意图、隐性意图、应用场景等多维度的人机标注后，这些版权清晰可溯源的纯净数据升级成为了具有多维元数据的白金数据。此外，公司还拥有交易平台持续产生数十亿次的搜索、下载、购买等用户行为数据，创作者社区的上传、标注、分享、点赞、收藏等创作者行为数据，以及拥有丰富的媒体出版、广告营销、创意设计等垂类行业知识图谱。 伴随着行业发展，高质量、版权合规的训练数据集是可信大模型的刚需。公司凭借数据和场景优势，在生成式 AI 价值链中占据着关

键位置，公司提供从数据采集、数据标注、数据认证、数据审核、数据授权的全流程数据训练版权合规解决方案，是国内优质视觉数据训练集的首选合作伙伴。与此同时，公司还采用联创共建模式，通过数据、算法、算力的结合，打造权益共享的行业大模型。

公司将持续发挥合规、高质量、可溯源的数据优势，与文生图、文生视频等领域的大模型公司深度合作，不仅帮助大模型公司从源头保证数据的质量与合规性，还为这些平台提供创作过程存证、实质性相似比对、版权合规服务等多层次的运营合规服务，共同探索建立 AI 时代创新的数据授权合作和合规规则，既能保障上游版权方利益，又能提升模型可信度，促进合规数据的高效流通与应用，实现共赢，共建数据可信、技术可信、规则可信、文化可信的可信大模型。

2. 公司怎么看待 AI 智能方面的发展？未来跟其他大模型的合作是怎样的？

AI 智能作为当下科技发展的重要趋势，对众多行业产生了深远影响，也为公司带来了前所未有的机遇。

图片方面，如何建设可信、可溯源的大模型，提供满足版权、监管双合规的 AIGC 服务是下一步各方共同发力的方向。视频方面，随着国内外公司纷纷推出最新的视频生成模型，生成效果的提升伴随着生成成本的降低，将推动视频 AI 工具逐渐从娱乐场景转向生产力工具场景，生成素材的合规商用将成为创作者和模型能力提供方共同的需求，在这方面公司可以提供多层次的合规保障服务，如比对服务、创作行为存证、版权保险等。3D 方面，公司积极布局 3D 产业，分别投资了 3D 素材制造商景致三维、3D 内容交易平台及社区 CG 模型网，通过公司多年的运营经验及产业上下游丰富的应用场景，打造领先的 3D 素材交易平台。

随着人工智能大模型技术的纵深发展，训练语料污染导致的信息失真风险，以及对版权合规的顾虑，限制了大模型在许多场景的深度应用，高质量、版权合规的训练数据集是可信大模型的刚需。公司凭借数据和场景优势，在生成式 AI 价值链中占据着关键位置，公司

	提供从数据采集、数据标注、数据认证、数据审核、数据授权的全流程数据训练版权合规解决方案，是国内优质视觉数据训练集的首选合作伙伴。与此同时，公司还采用联创共建模式，通过数据、算法、算力的结合，打造权益共享的行业大模型。 公司将持续发挥合规、高质量、可溯源的数据优势，与文生图、文生视频等领域的大模型公司深度合作，不仅帮助大模型公司从源头保证数据的质量与合规性，还为这些平台提供创作过程存证、实质性相似比对、版权合规服务等多层次的运营合规服务，共同探索建立 AI 时代创新的数据授权合作和合规规则，既能保障上游版权方利益，又能提升模型可信度，促进合规数据的高效流通与应用，实现共赢，共建数据可信、技术可信、规则可信、文化可信的可信大模型。 3. 公司如何抓住 AI 技术为自身发展赋能？公司 AI 生成内容的工具是否落地营收贡献？ 公司积极拥抱 AI 智能时代，确立“AI 智能 + 内容数据 + 应用场景”的核心战略，以客户需求为导向，深耕优势业务场景，充分发挥公司全球创作者生态、海量优质合规内容数据等 4 大核心优势。 公司将继续以 AI 技术为核心，不断完善产品服务体系，打造以 AI 技术驱动的视觉内容版权交易和创意定制服务平台。针对视觉内容版权交易，公司将在服务平台 VCG.com、电商网站 veer.com 以及光厂创意 VJshi.com 重构用户的搜索体验。以多维数据优势为基础，运用 Deepseek 等大语言模型的能力对用户意图进行精准拆解，将搜索框转化为需求交互窗口，提供“AI 智能助手”，为用户提供从高效检索到创意生成的智能服务。针对资讯类用户的需求，大语言模型还可快速生成相关知识图谱供用户参考使用，同时，平台的 AI 生成功能支持用户通过文字互动对图片、视频进行智能修改，创新用户体验。 针对创意定制服务，公司持续发挥海量合规高质量的数据优势，打造版权无忧的创意定制服务平台，创作者通过定制任务分发平台
--	---

	获取订单后,可通过公司海量的高质量视觉数据激发创意灵感,并使用工具平台一站式的授权素材和创意存证工具获得合规保障。公司为创意定制服务平台提供多模态互动的创作能力,创作者既可以通过授权素材+文字描述生成可控性的设计,也可基于图像生成提示词,或参考图库对创作进行局部修改。 公司持续开发 AI Agent 智能体能力,推动开放平台从 API 服务向 MCP 服务的跃迁,客户不仅可以根据自身在媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等场景下的需求调用智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片等智能体能力,还可以将自身个性化的需求提交给 AI Agent 智能体,通过其对用户需求的理解灵活调用 AI 动态工具,形成定制化、个性化的工作流,满足客户全方位多层次的视觉服务需求,提高客户粘性和满意度。 4.目前 AI 产品的矩阵,以及最新的用户使用情况和反馈是怎样的? 视觉内容版权交易平台:在基础大模型或行业大模型的基础上,结合用户具体需求和使用场景进行训练形成,用于解决具体问题,如智能搜索、智能配图、一键成片等功能所依赖的模型。 内容定制服务平台:创作者通过定制任务分发平台获取订单后,可通过公司海量的高质量视觉数据激发创意灵感,并使用工具平台一站式的授权素材和创意存证工具获得合规保障。公司为创意定制服务平台提供多模态互动的创作能力,创作者既可以通过授权素材+文字描述生成可控性的设计,也可基于图像生成提示词,或参考图库对创作进行局部修改。 AI Agent 智能体:包括智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能媒资等,可支持 API 接入和 MCP 服务方式,客户能根据自身工作流调用这些智能体能力,也可将个性化需求提交给 AI Agent 智能体,由其调用开放平台 AI 智能和内容资源形成定制化工作流。 AI 辅助创作工具:如在线的智能修图、智能扩展等功能,方便客户对素材进行修改和二次创作。
--	---

	AI 审核：版权审核查重系统，可以通过 AI 比对技术扫描预上线作品，人工复核后处理争议内容，并对违规供稿人采取处罚措施，提升版权保护效率。 AIGC-PAS 服务：与战略投资企业联合信任持续推进的生成内容认证与溯源服务，为每一张 AI 生成或修改的图片生成唯一身份标识，用户可查看溯源和认证信息。 数据服务相关产品：提供从数据采集、标注、认证、审核、授权的全流程数据训练版权合规解决方案，满足大模型厂商对训练数据的需求。
附件清单（如有）	无
日 期	2025 年 4 月 30 日