

中青博联整合营销顾问股份有限公司

关于第一季度业绩情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鉴于中青博联在申请挂牌时，承诺遵守全国中小企业股份转让系统及其他相关监管部门的信息披露要求，在中青博联挂牌前后履行相关信息披露义务并保持与控股股东中青旅控股股份有限公司（上交所上市公司）信息披露的一致和同步，因此现就中青旅控股股份有限公司 2025 年第一季度报告中关于中青博联第一季度业绩情况同步披露如下：

整合营销业务方面，中青博联深耕战略区域及核心业态，夯实发展根基，在整合营销领域继续保持领先地位，一季度营业收入、净利润同比均基本持平。报告期内中青博联及子公司积极参与服务 2025 年日本大阪世博会、2025 年度中国呼吸学科发展大会、2025 北京国际会展组织圆桌会等多场高规格会议展览活动，圆满完成 2025 年比亚迪汽车（大中华区）商务年会、施耐德电气销售大会、广汽丰田经销商大会等多个千人级大型境内外企业营销活动，品牌影响力进一步彰显。

特此说明。

中青博联整合营销顾问股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 30 日