

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (太平洋证券、兴业证券、华创证券、国泰海通证券、中金公司、东方证券、申万宏源证券、光大证券、长江证券、开源证券、信达证券、东北证券、招商证券、华安证券、中泰证券、国金证券、国联民生证券、民生证券、西部证券、华福证券、国海证券、华西证券、国信证券、平安证券、国盛证券、财通证券、国元证券 27 家证券联合主持的 2024 年年度和 2025 年第一季度业绩交流电话会)
参与单位名称及人员姓名	融通基金 国联基金 万家基金 前海开源基金 南华基金 富安达基金 清池资本 中泰资管 招银国际 青骊投资 泰康资管 神农投资 太平洋证券 兴业证券 华创证券 国泰海通证券 中金公司 东方证券 光大证券 申万宏源证券 长江证券 开源证券 信达证券 东北证券 招商证券 华安证券 中泰证券 国金证券 民生证券 西部证券 华福证券 国联民生证券 国海证券 华西证券 国信证券 平安证券 国盛证券 财通证券 国元证券 中信证券 华泰证券 山西证券 等 53 家机构 71 人
时间	2025 年 4 月 29 日—2025 年 4 月 30 日
地点	上海公司会议室

上市公司接待人员姓名	总经理 杨宏伟 董事会秘书 赖小龙
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司 2024 年年度和 2025 年第一季度经营情况</p> <p>普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，坚持“以患者为中心”，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，公司深耕 SMO 业务，为中国临床试验执行提质增效，助力新药更快惠及患者。</p> <p>2024 年公司实现营业收入 80,372.89 万元，同比增长 5.75%；公司实现归属于上市公司股东的净利润 10,642.93 万元，同比下降 21.01%；公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,347.32 万元，同比下降 26.88%，主要由于 2024 年根据业务需求储备了业务人员，增加的业务人员使得营业成本相应增加等所致。公司新签不含税合同金额 10.00 亿元，截至 2024 年底，公司存量不含税合同金额为 18.89 亿元，同比增长 0.38%。</p> <p>2025 年第一季度，公司实现营业收入 17,646.69 万元，同比下降 4.37%；归属于上市公司股东的净利润 743.16 万元，同比下降 67.32%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 482.64 万元，同比下降 75.34%，主要由于行业竞争加剧导致订单价格波动，公司 2024 年新签合同金额下滑使得报告期内营业收入略有下降，但考虑到目前行业和客户需求呈现初步复苏的迹象，公司 2025 年第一季度的询单量、新签订单同比实现较快增长，公司根据业务需求储备了业务人员导致营业成本相应增加，毛利率、净利率面临阶段性压力。</p> <p>同时，公司进一步加强业务覆盖范围，丰富项目经验。截至 2025 年 3 月 31 日，公司累计承接超过 3,800 个国际和国内 SMO 项目，在执行 SMO 项目数 2,250 个，公司员工总数为 4,277 人，累计服务 960 余家临床试验机构，可覆盖临床试验机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 200 多个城市。</p>

投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>此外，公司践行股东价值共享，分红水平稳步提升。2024年中期及年度现金分红总额 1,987.65 万元，占 2024 年度净利润的 18.68%。2022 年度至 2024 年度公司累计现金分红总额 4,077.32 万元。</p> <p>未来，公司将持续推进组织管理创新，积极探索人工智能和新技术在临床试验执行上的开发与应用，持续为客户交付高质量项目执行服务。</p> <p>二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下：</p> <p>问：目前行业出清情况？</p> <p>目前我国 SMO 行业进入新的发展阶段，头部 SMO 企业客户资源、人才规模、机构覆盖率逐步扩大，技术、品牌与口碑等方面加速巩固，加之国内医药监管政策利好具备创新类项目服务能力的 SMO 企业，部分中小型 SMO 企业已经开始逐渐出清，行业集中度不断提升并向头部 SMO 集中。</p> <p>问：行业需求情况？</p> <p>从临床批件数量来看，2024 年中国药物临床试验登记与信息公示平台公示的药物临床试验数量达到 4,861 个，较 2023 年同期的 4,205 项同比增长 15.60%；据 2024 年度药品审评报告统计，受理新药临床试验申请（IND）3,073 件，新药上市许可申请（NDA）数量 549 件，上述数据反映出我国生物医药研发与创新领域的持续活跃发展态势。此外，尽管生物医药行业受到结构性、周期性和投融资环境变化导致供给端和需求端产生阶段性影响，临床研究外包行业短期面对多重考验和竞争压力，但 SMO 作为新药研发的标配，其中长期需求依然稳固。</p> <p>问：公司新签订单情况以及 2025 年的预期？</p> <p>2024 年公司新签不含税合同金额 10 亿元，下半年新签订单金额环比上半年提升 33%，环比取得较大的改善。公司 2025 年第一季度的询单量、新签订单同比实现较快增长，行业和客户需求呈现初步复苏的迹象。</p>
-----------------------	--

投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>问：公司毛利率展望？</p> <p>2025年一季度的毛利率有所下滑主要是由于：</p> <p>(1) 一季度有我国传统节日春节，对公司业务的执行影响时间较长，进而影响财务指标产生波动。</p> <p>(2) 2024年新签订单金额较往年有所下滑，公司基于2024年经营情况与行业竞争态势，于下半年动态调整战略，虽然下半年新签订单有增长，但项目的启动、入组需要一定的时间，这对于2025年第一季度营业收入还是有所干扰的；</p> <p>(3)《药物临床试验机构监督检查办法》实施后，监管力度、市场准入及行业要求均有提升，公司调整优化人员结构，储备了有经验的业务人员，导致成本有所上升，短期对财务指标有所干扰。从长远来看，监管和行业标准的提升对行业健康发展具有积极的引导作用，将有利于公司的可持续发展。</p> <p>为保持公司毛利率相对平稳，公司将从三个方面采取措施：一是加强内部运营管控，依托业财管理系统加强人员成本和项目预算管控；二是优化组织架构和绩效考核机制，提高员工工时利用率和人力资源储备的科学性；三是加大技术创新投入，提升服务效率和质量，降低成本，增强抗风险能力。</p> <p>问：AI数字化平台建设及应用情况？</p> <p>公司始终重视数字化与智能化技术的开发与应用，将其作为公司重要的发展战略。通过自主开发、与专业供应商合作等多种形式，公司搭建了高效协同的临床试验执行管理平台，融合人工智能等新技术，将先进的质量管理体系融入平台，实现数据可视化和智能化管理，提升执行效率，助力公司为更多客户提供高质量的临床试验外包服务。</p> <p>问：公司降本增效采取了哪些措施？</p> <p>公司主要从质量管控、数智化建设和成本管控等方面下功夫，持续性的提质增效。具体而言：</p> <p>(1) 加强质量管控。2024年，公司共接受各类国家局省局</p>
-----------------------	--

	<p>核查 162 次、2 次 FDA 核查及 3 次 EMA 核查，均无重大发现。对于临床试验服务供应商而言，向客户交付高质量的服务和结果是创造价值的体现，也是公司长期发展的坚实支撑和护城河。公司主要管控措施有：①公司建立 280 余份 SOP 及 40 余项负面清单；②持续性加强员工的培训和考核；③内部质控团队持续加强对项目的检查、稽查力度；④提升数智化系统对质量管控的支撑。</p> <p>（2）数智化建设方面：公司持续加强数字化、新技术的开发与应用，通过自主开发、与专业供应商合作等多种形式搭建临床试验执行管理平台，融合人工智能等新技术，提升服务效率，加快临床研究进程，缩短研究周期。</p> <p>（3）成本管控方面：公司持续在精细化管理方面下功夫，继续加大对 ERP 系统、业财融合一体化系统与项目管理执行体系的开发，提高员工工时利用率和人力资源储备的科学性。</p> <p>问：客户回款节奏？</p> <p>2024 年，生物医药行业受到结构性、周期性和投融资环境变化导致供给端和需求端产生阶段性影响，部分医药企业销售回款亦有所承压，市场流动性趋紧，部分客户回款周期有所延长。然而，随着医药企业研发成果的逐步落地、国内促进生物医药高发展政策的支持力度持续加大以及行业资源向头部企业集中的趋势，医药企业并购重组及对外商务合作日益活跃，市场环境整体展现出一定的回暖迹象。</p> <p>公司客户整体信用质量比较高，同时公司注重对客户应收账款的催收管理，建立客户信用体系，优化财务结构，加强应收账款的催收管理力度，逐步改善客户回款状况。</p> <p>问：公司在新疾病领域的参与情况？</p> <p>公司在前沿研发领域如 TCR-T、治疗用核药、CGT、ADC、双抗、多抗、GLP-1 等研发管线上均有业务布局。截至 2024 年 12 月底，公司累计参与治疗用核药项目 10 个、TCR-T 项</p>
--	---

	<p>目 1 个、ADC 项目 87 个、CGT 项目 67 个、减重项目 24 个等前沿创新药物的临床试验项目。</p> <p>2024 年，公司助力客户上市的特色产品包括：全球首个且目前唯一获批的 CLDN18.2 靶向疗法；全球首个且目前唯一获批 GIP/GLP-1 受体激动剂；全球首个双免疫治疗纳武利尤单抗联合伊匹木单抗；全球首个获批的慢阻肺病靶向治疗药物；国内首个获批的 KRAS 抑制剂；国内首个获批上市的口服 GLP-1 药物；国内首个且目前唯一获批上市的长效重组凝血因子 VIII 等。</p> <p>问：公司人员招聘规划？</p> <p>公司招聘计划主要是根据已有项目、新签项目与人员的匹配情况来确定人员的招聘计划。依托公司完善的人员培训体系，公司持续推进对新员工的招聘与培训工作，并适应市场供需变化、行业发展趋势以及监管标准，优化招聘结构，通过严格的考核机制确保培训质量，推动人才梯队的建设，为公司长远发展奠定坚实的人才基础。</p> <p>问：请问中美关税对公司是否有影响？</p> <p>目前国际关税政策未对公司产生直接不利影响，公司主营业务是为药企等客户在国内开展的临床试验项目提供现场管理服务，暂无海外业务。对于整体市场和行业的不确定风险，我们将持续关注国际贸易政策的动态变化，保持市场的敏捷应对。</p> <p>问：公司对收并购的计划和方向？</p> <p>2024 年公司接洽了部分国内外并购标的，整体上公司保持开放的态度，也会综合考虑公司整体战略、业务发展情况和估值等维度，相对谨慎的进行决策，在产业链上下游延展、业务协同上面进行布局。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 30 日