

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 4 月 30 日 15:00-16:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：LOUISA FAN 独立董事：廖素华 董事会秘书、副总经理：丁芸洁 财务总监、副总经理：康海文
投资者关系活动主要内容介绍	1、Q：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 A：尊敬的投资者您好，公司未来盈利增长驱动因素是“一老一少”视力问题人口增长，视光市场持续扩容。首先，我国老龄化程度进一步加深，中老年网民逐年攀升使老花、白内障等中老年群体的眼健康问题进一步凸显，中老年人的生活、健康等方面的需求日益增长，对于公司来说，重视中老年群体的眼镜消费需求，不仅体现出人文关怀和社会担当，也将成为助力业绩增长的新引擎。其次，根据国家卫健委的数据，2023 年我国儿童青少年总体近视率为 52.7%，其中，小学生为 35.6%，初中生为 71.1%，高中生为 80.5%。儿童青少年近视呈早发、高发态势，

	儿童青少年近视防控已经纳入政府绩效考核。这不仅激发了视力矫正相关功能性镜片的需求，同时也给公司带来了新的机遇与挑战，公司需不断优化视光业务模式，与眼科医疗机构加强专业互补，磨砺提升验光配镜服务水平，打造眼健康市场中新的利润增长点，以谋求可持续发展。感谢您的关注。 2、Q: 公司目前智能眼镜业务情况如何，与哪些品牌合作了？ A: 尊敬的投资者，您好。近年来，公司积极拥抱智能化浪潮，洞察真实消费需求，努力将传统与智能进行更好的融合，致力于智能眼镜“最后一公里”的验配服务。现阶段，公司逐步构建专业的智能眼镜选品团队，及时引入新品，确保门店选品始终处于行业前沿；强化与科创企业的合作力度，根据消费者反馈与市场需求，为智能眼镜厂商提供产品改进建议，实现互利共赢；公司依据门店位置、客流量以及周边消费群体的特征，合理增加智能眼镜专柜的铺设布局，打造智能眼镜展示专区，目前已在100余家零售门店内铺设智能眼镜专柜，使消费者能亲身体验到智能眼镜带来的科技魅力，利用“先体验、后购买”的模式提升产品转化率；同时，公司带着前瞻性的战略思维于业内首创“智能眼镜销售能力认证”证书，以确保销售团队能够紧跟时代步伐，展示了公司在智能眼镜销售领域的专业实力和领先地位。2024年8月，公司与雷鸟创新签订了合作协议，双方共同出资设立合资公司，共同研发智能眼镜产品。在公司提供产品舒适度、美观性等设计研发支持的基础上，雷鸟 V3 AI 拍摄眼镜于 2025 年 1 月 7 日正式上市。目前，公司已与业内头部智能眼镜厂商星纪魅族、雷鸟创新、XREAL、界环、李未可等品牌开展合作。公司智能眼镜镜片验配服务的营业收入规模和占比极小，短期内对公司经营活动不会产生重大影响，敬请注意投资风险。感谢您对公司的关注！ 3、Q: 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。
--	--

	A: 尊敬的投资者, 您好。报告期内, 在公司股东的大力支持和公司管理层的带领下, 公司积极响应国家政策和行业号召, 坚持“稳中求进、稳中提质”的发展总基调, 贯彻“差异化品牌定位、标准化门店运营、专业化视光服务”的经营思路, 实施“精耕核心区域、线上线下并举”的营销策略, 结合新零售消费场景的变化趋势、智能化与交互形态迭代落地, 构建全渠道、全品类、全覆盖的多元化销售服务模式; 同时加强企业文化建设, 创造数字化协同价值, 进一步提升核心竞争力。报告期内, 公司围绕 2024 年度经营计划及目标, 以消费者需求为导向, 抓住市场发展机遇, 精准施策夯实主业, 聚力攻坚寻求创新, 稳步推进各项工作, 2024 年全年实现营业收入 120,281.61 万元, 同比增长 2.29%; 实现归属于上市公司股东的净利润 10,362.84 万元, 同比减少 19.08%。感谢您的关注。 4、Q: 高管您好, 请问您如何看待行业未来的发展前景? 能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现? 谢谢。 A: 尊敬的投资者, 您好。根据世界卫生组织发布的《世界视力报告》, 全球至少有 22 亿人视力受损或失明, 其中至少 10 亿人的视力损伤问题本可预防或尚待解决。因此, 未来眼镜市场空间广阔, 需求将持续稳健扩张。根据 Euromonitor 的数据显示, 2024 年全球眼镜市场规模达 1,040.82 亿美元, 预计 2029 年将增至 1,313.4 亿美元, 年复合增长率为 4.8%; 2024 年我国眼镜零售市场呈现出稳定增长的趋势, 眼镜行业市场整体规模约 978.61 亿元, 预计到 2029 年有望扩张至 1,162.87 亿元, 年复合增长率预估为 3.5%。感谢您的关注。 5、Q: 请问公司 2024 年的开店情况? A: 尊敬的投资者, 您好! 截至 2024 年 12 月 31 日, 公司共有门店 557 家。其中, 直营门店 510 家, 传统加盟店 47 家。2024 年, 公司新开门店 78 家, 其中直营门店 48 家, 传统加盟店 30
--	---

	家；关店 36 家，其中直营门店关店 33 家，传统加盟店关店 3 家。公司经营网点已遍布 25 个省、自治区、直辖市。感谢您的关注！ 6、Q：公司现在拥有几个自有品牌，24 年的销售情况怎么样？ A：公司积极培育自有品牌，不断升级迭代自有品牌产品矩阵。截至目前，公司共拥有 13 个镜架自有品牌、4 个镜片自有品牌。2024 年，公司自有品牌镜片销量占总体镜片销量的 58.65%，自有品牌镜架销量占总体镜架销量的 65.40%。2024 年 10 月，公司开创推出了“全能花镜”配镜方案，专为被视力问题困扰的老花人群提供“一副眼镜满足远、中、近各种距离视物需求”的渐进镜片配镜服务。2024 年，公司功能性镜片的销量已占总体镜片销量的 35.32%，同比增长 33.87%，其中，成人渐进镜片的销量同比增长 7.28%，离焦镜片的销量同比增长 19.05%，缓解疲劳镜片的销量同比增长 66.72%。感谢您的关注与提问。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 30 日