

证
券
代
■

江苏海力风电设备科技股份有限公司

海
力
投资者活动记录表
4年度业绩说明会

证券简称：海力风电

编

430

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：
参与单位名称及人员姓名	海力
时间	月3
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长：许世俊 董事、总经理：沙德权 董秘、副总经理：于鸿镒 财务总监：宗斌 独立董事：丁杨莉
投资者关系活动主要内容介绍	1.行业以后的发展前景怎样？ 答：尊敬的投资者，您好！随着航道、用海冲突等问题的逐步解决，沿海各省海风发展节奏将迎来提速，根据招标工期要求，有望为 2025-2026 年海风装机贡献重要增量。未来，行业将围绕三大方向加速迭代：一是机组大型化推动降本增效，二是深远海开发成为新增长极，三是“海上风电+”融合模式深化，海上风电行业前景广阔。 2.领导，您好.请问贵公司二季度的产能是多少 答：尊敬的投资者，您好！公司目前已在国内主要海上风电集群区域布

局了多个生产基地，包括浙江温州、广东湛江等多个省外基地以及江苏省盐城市滨海港、江苏省南通市小洋口海力如东、江苏省启东市吕四港（二期）三个省内基地，叠加目前已建成投产的海力海上、海力装备、海恒设备、海力风能、海力东营、海力乳山、启东吕四港（一期），已基本完成基地布局。各基地互补优势明显、职责分明，基本满足公司产能需求。

3.你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：尊敬的投资者，您好！海上风电行业经历 2021 年抢装潮后进入深度调整期，2022-2023 年因用海审批、航道协调等因素制约，海上风电项目延期现象普遍。目前，相关问题已得到逐步解决，行业业绩有望实现新的增长。公司自成立以来始终扎根于海上风电市场，专注于风电设备零部件制造层级，服务于风电场施工商、风电场运营商和风电整机厂商，在海风设备市场的市占率和竞争力均有明显优势。

4.公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年预计随着主营业务收入增长，主营业务盈利水平将增长。谢谢！

5.贵公司 2024 年营业收入同比下降，但 2025 年 1 季度营业收入同比大幅上升，请问主要原因是什么？预计 2025 年营业收入形势如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年营业收入同比下降的主要原因是部分项目受客户航道审批影响所致。2025 年 1 季度营业收入同比大幅上升主要原因是江苏部分项目开始批量发货。公司预计 2025 年营业收入比 2024 年将有所增长。截至 2024 年末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额约 48.8 亿元将于 2025 年度确认收入。谢谢！

6.公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好！公司一方面会继续加强主营业务海上风电设备制造上的优势，在巩固桩基、塔筒等产品的基础上，契合“深海科技”政策方向，重点研发布局深远海市场产品，丰富产品结构，提升市场竞争力，同时加快国内市场覆盖和海外市场开拓；另一方面，也将持续拓展在新能源开发和风电场施工、运维领域的布局发展，共同推动公司盈利能力的提升。

7.贵公司 2024 年、2025 年 1 季度经营活动现金流入量同比均有明显上升，请问主要原因是什么？

答：尊敬的投资者，你好！公司 2024、2025 年 1 季度经营活动现金流入量同比均有明显上升，主要原因一是公司持续加强销售收款管理，已有项目销售回款明显增加，二是随着新项目增多，根据合同约定预收款形成的合同负债明显增加。谢谢。

	8.公司近几年一直在扩产能，我关注到启东一期基地刚刚建设完工，又投建了启东二期项目，是否有必要性？ 答：尊敬的投资者，您好！公司投建的启东二期项目，是在一期项目成功经验基础上，基于公司“两海战略”发展规划作出的决定，亦是响应国家“深海科技”新兴产业发展战略的重要举措。项目深度融合吕四港深水航道资源与临港装备制造产业集群优势，聚焦公司核心产品优势，重点突破深远海环境下海洋新能源高端装备制造关键技术，推动公司海工装备制造能力升级。项目建成后，既能丰富公司的产品结构，提升技术竞争力；也将进一步推动公司海外市场的布局拓展，提高国际影响力和综合实力。因此，启东二期项目的实施有着重大意义。 9.公司“两海”战略规划进展如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚定“海上+海外”战略。聚焦主营海风业务，重点研发布局深远海市场产品，包括塔筒、大型单桩、深水导管架、海洋牧场、换流站、漂浮式基础等；同时，在不断扩展国内市场覆盖的基础上，积极加速海外市场的开拓，力争将公司打造为海洋装备国际化集团。目前，公司的通州湾海力装备基地、吕四港海力启东一期基地均已投产，未来将作为公司面向出口的重要门户。
附件清单	无
日期	月 30 日