

证券代码：300556

证券简称：丝路视觉

债券代码：123138

债券简称：丝路转债

丝路视觉科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月30日（周三）下午 15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：李萌迪 独立董事：董明志 独立董事：李丽杰 董事、高级副总裁、财务总监：岳峰 董事会秘书：王瑜 保荐代表人：邹莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、未来的发展怎样？</p> <p>答：丝路视觉在 2025 年将以更加坚韧的姿态面对激烈的行业竞争，充分发挥自身在文化创意领域的优势，进一步巩固自身核心竞争力，保持业绩的可持续性。继续深耕数字内容创意业务核心，聚焦产品和服务能力提升；继续强化研发创新投入，设计创新+运用创新+技术创新；利用 G 端、B 端业务的内容沉淀和品牌认知优势，持续与智能穿戴厂商共同构建 C 端新业务、新生态；整合创新文化表达模式，通过主动传播与融合叙事进行海外输出。</p> <p>2、贵公司二季度经营状况如何？在手订单是否充足？</p>

答：公司 2025 年经营正常。主营业务正常推进。

3、当前公司债政策下，公司的应收账款是否得到改善？

答：随着国家化债周期的开启，公司相信对改善企业欠款的偿还将有积极正面的影响。另外，从数据来看，2024 年末应收账款账面价值为 398,250,160.05 元，占总资产比例 22.10%；2024 年初账面价值为 655,605,284.61 元，占总资产比例 29.91%，比重减少 7.81%，主要系报告期内营业收入减少，应收账款规模缩减。

4、领导您好，请问公司 24 年大幅亏损的原因是什么？25 年有何改善措施。

答：受宏观经济、行业因素、下游客户供求关系变化、政府客户支出减少影响，数字化展览展示业务开展和回款不及预期、项目实施进展延缓、业务萎缩、资金回笼乏力；而部分营业成本和费用相对刚性；对部分客户应收账款计提信用减值损失；内部人力资源优化带来成本增加，以上原因导致 2024 年业绩承压。未来公司将坚持大客户策略，销售策略方面往 B 端优质客户偏重；同时积极寻求 C 端和海外业务拓展机会；进一步加强应收账款催收和回款；内部优化人力资源配置，强化数字创意产品技术服务和产品创新能力。

5、公司对于 MR 领域有何布局？

答：公司依托子公司丝路视创在 VR+教育领域、VR+智能制造、XR+企业运维、VR+可视化营销和 VR/AR+文旅等多场景已经实现应用布局和落地；同时积极探索 VR/AR/MR 等技术与公司的数字化展览展示业务进行良好结合，推动 MR 技术在展示和导览领域的深度应用。公司目前与多家智能硬件厂商保持深入合作关系。在 C 端应用方面，公司也在持续进行新内容的开发和落地。

6、苹果 Vision Pro 应用是否已大批量生产落地？

答：全球开发者持续在对 vision pro 新的应用进行开发和上架。

7、公司主营业务是什么，占比是多少？

答：公司从事以 CG 创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务，产品和服务主要包括数字化展览展示综合业务、数字内容应用业务、智慧城市、数字孪生业务及 AR/VR/MR 交互式数字内容整体解决方案、云渲染业务等。2024 年数字化展览展示综合服务业务占公司总体营收 77.73%。

8、数字创意行业整体向好，为什么公司经营情况反而没有去年好，什么原因？

答：2024 年受下游市场和客户结构影响，业务规模大幅下滑，多个项目延期或取消，而经营成本支出相对刚性导致业绩下滑。2025 年随着政府化债政策的进一步落实和公司自身经营策略的调整，2025 年第一季度公司业绩较去年同期有较大程度改善。

9、董秘您好，想了解公司未来两年在产业上是怎么规划的，是否有对外拓展的计划？

答：深耕数字内容创意业务核心，聚焦产品和服务能力提升；继续强化研发创新投入；利用 G 端、B 端业务的内容沉淀和品牌认知优势，持续与智能穿戴厂商共同构建 C 端新业务、新生态；整合创新文化表达模式，通过主动传播与融合叙事进行海外输出。

10、公司的主要市场有哪些，占比各是多少？

答：公司数字化展览展示业务在全国都有业务，其中华南、华东和京津冀等经济较为发达的地区项目量相对多一些。

11、人才留存这块，公司有没有相应的激励政策？

答：公司建立了统一的规范薪酬管理体系，员工薪酬水平综合考虑了外部市场竞争力和公司内部公平性，并在取决于岗位价值、工作绩效和个人能力的基础上予以确定。薪酬包括：固定工资、浮动工资、在岗福利、年度奖金等；同时为员工提供丰富多彩的业余活动，丰富员工生活，创造轻松愉悦的工作氛围。为完善员工激励体系，建立长效激励和约束机制，充分调动员工的积极性和创造性。同时，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，

吸引和留住优秀人才，报告期内公司持续实施股权激励，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合，实现公司长远发展。

12、数字孪生业务在行业内的竞争情况如何，有无核心技术壁垒？

答：公司旗下专注于数字孪生、智慧城市的提亚数科在对城市基建/生态/建筑等要素搭建数字三维城市底图，接入物理世界大数据长期研发和实践中积累和掌握了众多先进技术、积累了大量 3D 数据资产和数据可视化解决方案；提亚数科基于次世代引擎二次开发的提亚引擎作为全流程数据驱动的一站式生产平台，近年来一直在持续升级和迭代。提亚引擎强大的渲染和交互能力为提亚数科在数字孪生领域的深入开发增强底层技术实力，极大提升了提亚数科在大数据专业化展示领域的广度和深度。2024 年，凭借在大数据可视化领域多年的技术打磨和积累，提亚数科为城市、产业可持续发展提供数字化转型思维，携手多方共建数字化转型业务新生态。

13、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态，数字创意产业的特点决定了它与数字技术、文化等诸多领域密切相关。与传统文化创意产业以实体为载体进行艺术创作不同，数字创意产业以现代数字技术为主要工具，在内容创意、设计、策划和开发的过程中需辅以新型的技术手段以达成最终目标。目前，数字内容在创新发展的进程中形成了专业生产内容（PGC）、用户生成内容（UGC）和 AI 生成内容（AIGC）等创作方式。在未来一段时间内，PGC 仍将是数字文化内容创作的重要方式；UGC 创作方式取得快速发展；同时，面对呈指数级增长的文字、图像、声音、视频等海量的内容数据，在 AI 技术下推动发展的 AIGC 将成为日益重要的内容生产方式。PGC、UGC 和 AIGC 的融合应用将是未来数字文化内容创作的必然途径。丝路视觉作为 PGC 的优秀代表，在未来数字内容创意制

	<p>作细分领域定将持续发挥独特的作用。</p> <p>14、AI 工具能规模化替代人工建模吗，人工成本有所下降吗？</p> <p>答：从目前的工作实践来看，公司在数字内容生产制作过程中涉及的模型较为精细，目前尚未有较好的 AI 工具能够替代人工建模。</p>
附件清单	无
说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
日期	2025-4-30